

أثر مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لطلبة السنة الثانية ليسانس وMASTER
قسم علوم التسيير بجامعة المدية

The impact of social networking sites on the educational attainment of second-year
students of Bachelor and Master degree, Department of Management Sciences,
university of medea

إيمان العشاب¹*

¹ جامعة يحي فارس بالمدية (الجزائر)، imanohadjer@gmail.com

تاريخ النشر: 2021/12/30

تاريخ القبول: 2021/12/05

تاريخ الاستلام: 2021/11/15

ملخص:

هدفت هذه الدراسة للتعرف على الآثار المترتبة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي من وجهة نظر طلبة السنة الثانية ليسانس وMASTER - قسم علوم التسيير بجامعة المدية، حيث اعتمدنا على الاستبيان كأداة لجمع البيانات مكونة من (11) فقرة وتضمنت محورين، تم توزيعه على عينة مقدر ب 100 طالب من العينة محل الدراسة، وتم الاعتماد على برنامج spss في تحليل الاستبيان من خلال اجراء اختبارات إحصائية لاملعية.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها: لمواقع التواصل الاجتماعي تأثيرا إيجابيا وسلبيا على التحصيل الدراسي للطلبة محل الدراسة، وهذا راجع لخصائص كل طالب، لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى للمتغيرات الشخصية والفنية، باستثناء متغير السن.

كلمات مفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، التحصيل الدراسي.

تصنيفات JEL : Z130, I240

Abstract:

The study was aimed at identifying the implications of the use of social medea sites for educational specialization from the point of view of the second – year students of bachelor and master – department of management sciences at the university if medea, where we relied on the questionnaire as a data – collection tool of 11 paragraphs, which included two axes , which distributed to an estimated sample of 100 students from the sample studied , and relied on the program spss in the analysis of the questionnaire by conducting statistical non-parametric tests.

The study found several results that : social networking sites have a postive and negative impact on the educational attainment of the students under study , and this is due to the characteristics of each student , there are no statistically significant differences attributable to personal and technical variables except for the age variable.

Keywords: social networking sites ; Academic achievement .

JEL Classification Codes: Z130, I240.

1. مقدمة:

أحدثت التطورات في مجال تكنولوجيايات الاعلام والاتصال منذ بداية تسعينيات من القرن الماضي، نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال حيث انتشرت شبكة انترنت في كل أنحاء العالم وربطت أجزاء هذا العالم المترامية بفضاءها الواسع، ومهدت الطريق لكل المجتمعات للتقارب والتعارف وتبادل الآراء والأفكار، ونجم عنها ظهور مواقع التواصل الاجتماعي التي باتت أهم مقصد للشباب على الشبكة العنكبوتية منذ تأسيسها.

فقد ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، الانستغرام، تويتر، واتس اب، فايبر... إلخ) في توحيد الأفكار وتطوير العلاقات بين الأفراد بمختلف ثقافتهم وجنسياتهم، وأصبحت أداة تعليمية يلجأ إليها المتدربين عامة والطلبة الجامعيين خاصة، وهذا من أجل التواصل فيما بينهم من جهة والتواصل مع الأساندة من جهة أخرى، وهذا لزيادة وعيهم الثقافي والتعليمي وتنمية قدراتهم، فقد حولت العالم إلى مكتبة بدون جدران وأصبحت هناك ثقافة بدون حواجز، ورغم ايجابياتها إلا أنها أثرت سلباً على شبابنا وخاصة الطلبة الجامعيين منهم، فأصبحوا مدمنين عليها، كونها تمنحهم فرصة للتعبير عما بداخلهم بحرية. غير أن هذا الإدمان يعتبر حالة مرضية تؤثر سلباً على حياتهم الصحية والنفسية، وعلى دراستهم وتحصيلهم الدراسي.

من خلال هذه الدراسة سنحاول معرفة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين، من خلال طرح الإشكالية التالية:

ماهي أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي من وجهة نظر الطلبة محل الدراسة؟

وللإجابة عن الإشكالية نقترح الفرضيات الآتية:

- درجة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة محل الدراسة متوسطة.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعيين محل الدراسة تعزى لمتغير الجنس.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعيين محل الدراسة تعزى لمتغير العمر.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعيين محل الدراسة تعزى لمتغير المستوى الدراسي.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعيين محل الدراسة تعزى لمتغير نوع الحساب الاجتماعي المفضل.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعيين محل الدراسة تعزى لمتغير عدد مرات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- وتهدف الدراسة إلى التعرف على النتائج المترتبة عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي

للطلبة، وذلك لمعرفة مدى استعمال الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في مجال البحث العلمي. معتمدين في ذلك على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتلاءم وطبيعة الموضوع، حيث تم استخدام المعلومات وتحليلها، بالإضافة إلى تحليل بيانات الدراسة الميدانية من خلال تفسير العلاقة بين متغيرات الدراسة.

2. الإطار النظري لمواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي

1.2 ماهية مواقع التواصل الاجتماعي:

تعرف مواقع التواصل الاجتماعي: على أنها خدمة الكترونية تسمح للمستخدمين بإنشاء وتنظيم ملفات شخصية لهم، كما تسمح لهم بالتواصل مع الآخرين. (Reitz, 2012, p. 03) ويعرفها الجهميني بأنها: مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الأنترنت، تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم في مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء، ويتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل ارسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين، و معرفة أخبارهم و معلوماتهم التي يتيحونها للعرض. (الجهميني، 2017، الصفحات 126-136)

كما تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بخصائص كانت سببا في انتشارها على مستوى العالم منها:

- التفاعلية: يتسم التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي بالفاعلية إذ يقدم كل عضو إثراء صفحته الشخصية سواء ما يتعلق بشخصيته الرياضي أو أزياء أو موسيقى، أو ما يتعلق بمواطنه (أحداث سياسة، خرائط أو صور لمدينة، وبعض المعالم الأثرية).
- التلقائية: يتسم التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي بأنه تلقائي و غير رسمي أو متوقع فليس هناك تخطيط أو تنسيق للتواصل عبر الأعضاء وكذلك عدم وجود لوائح و قيود تنظيمية تحكم ذلك التواصل فهو يتسم بالتلقائية بين طرفي الاتصال.
- سهولة الاستخدام: لا يحتاج العضو إلى مهارات خاصة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي و معظم شبكات التواصل الاجتماعي توفر صفحات خاصة باللغة الرسمية لكل مجتمع.
- الحضور الدائم غير المادي: إذ لا تتطلب عملية الاتصال الحضور الدائم، إذ يمكن للعضو الاتصال بالعضو الآخر عن طريق ترك رسالة نصية أو صورة أو معلومات عن أفلام، أو موسيقى، أو غيرها من مجالات اهتمام الشخص الآخر، الذي يمكن أن يرد عليه بالطبقة نفسها من دون أن يلتقيا في وقت متزامن، كما يمكن لهما الاتصال مباشرة. (الهيتمي، 2015، صفحة 86، 85)
- التوفر والاقتصادية: اقتصادية في الوقت والمال، في ظل مجانية الاشتراك و التسجيل، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز من شبكة التواصل الاجتماعي، وليس ذلك حكرا على أصحاب الأموال، أو حكرا على جماعة دون أخرى. (الصاعدي، 2014، صفحة 11)

- الترابط: تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة بعضها مع بعض، وذلك عبر الوصلات و الروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع و التي تربط بمواقع أخرى للتواصل الاجتماعي أيضا مثل خبر

ما على مدونة. (انتصار، 2010، صفحة 40)

- المجتمع: وسائل الإعلام الاجتماعية تسمح للمجتمعات المحلية بتشكيل مواقع خاصة بسرعة و التواصل بشكل فعال، و من ثم تربط تلك المجتمعات في العالم اجمع حول مصالح واهتمامات مشتركة، مثل حب التصوير الفوتوغرافي أو قضية سياسية، أو للتعلم، أو برنامج تلفزيوني مفضل، و يصبح العالم بالفعل قرية صغيرة تحوي مجتمعا إلكترونيا متقاربا. (غسان، 2010، صفحة 27)

وهناك العديد من مواقع التواصل الاجتماعي التي تعمل على نطاق عالمي، فهناك ما يجمعها بين أصدقاء العمل، وهناك شبكات تدوينية مصغرة، فمن أشهر هذه المواقع نجد:

-موقع التويتر Twitter: يقدم موقع التويتر خدمة التدوين المصغر، والتي تسمح من مستخدميه بإرسال تحديثات عن حالته، كحد أقصى (140) حرف للرسالة الواحدة، وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة (sms) أو برنامج المحادثة الفردية الفورية والتطبيقات التي يقدمها المطورون مثل facebook يمكن من المستخدمين الاشتراك بشكل مباشر في هذا الموقع، وبذلك يكون لديهم ملف شخصي بإسم الحساب حيث تظهر آخر التحديثات حول سؤال : ماذا تفعل الآن؟ وبعدها يقوم المستخدم بتحديث حالته ترسل التحديثات للأصدقاء.

-موقع يوتيوب Youtube: تقوم فكرة هذا الموقع على إرفاق أي ملفات تتكون من مقاطع فيديو على شبكة الإنترنت دون أي تكلفة مالية، وبمجرد أن يقوم المستخدم بالتحميل في موقع يتمكن من إرفاق أي عدد من هذه الملفات ليراها الملايين من الأشخاص حول العالم.

-موقع الفيسبوك facebook: يعتبر موقع الفيسبوك أشهر شبكة اجتماعية عالميا، إذ يحتل المرتبة الأولى على عرش الشبكات الاجتماعية، و تأسس الموقع عام 2004 على يد طالب أمريكي في جامعة هارفرد (Harvard) يدعى (zuckerberg Mark) وأعطاه اسم فيسبوك و معناه "كتاب الوجوه" و كان الفيسبوك في البداية عبارة عن فكرة بسيطة تقوم على إنشاء موقع الكتروني تفاعلي يسمح لطلبة جامعة " هارفرد " بالتواصل فيما بينهم والإبقاء على علاقتهم بعد تخرجهم، و كان الاشتراك يقتصر على جامعة " هارفرد " فقط ، لكن أكبر نقطة تحول جاءت في سبتمبر 2006 بعد أن تخلى الفيسبوك عن إلزامية امتلاك العضو حساب بريدي الكتروني صادر عن مدرسة أو شركة، مما جعله يفتح أبوابه أمام أي شخص لديه عنوان بريدي الكتروني يعمل. و انتشر الموقع في عموم أرجاء العالم بسرعة قياسية حتى أنه أصبح يحتل المرتبة الثانية بين أكثر المواقع زيارة على مستوى العالم حسب ترتيب موقع اليكسا. Alexa.

-الأنستغرام Instagram : كانت بداية الانستغرام عام 2000، حينما توصل إلى تطبيق يعمل على التقاط الصور وإضافة فلتر رقمي إليها وإرسالها عبر خدمات الشبكات الاجتماعية، كما يعزز الاتصالات السريعة عبر الصور والتعليقات عليها، أو تسجيل الإعجاب، وهو من المواقع التي اكتسبت شعبية على المستوى الفردي والمؤسسي، والانستغرام تطبيق متاح لتبادل الصور إضافة إلى أنها شبكة اجتماعية.

2.2 تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي:

يعتبر التحصيل الدراسي محكا أساسيا للحكم على مدى ما يمكن أن يحصله الطالب في المستقبل حيث تعطي الثانوية أهمية كبرى لدرجة الطالب ومجموعه الكلي، كما تعنى باكتشاف استعدادات الطلاب المختلفة. (Milne, 1986, p. 15)

ويقصد بالتحصيل الدراسي: "جهد علمي يتحقق للفرد من خلال الممارسات التعليمية والدراسية والتدريبية في نطاق مجال تعليمي، مما يحقق مدى الاستفادة التي جناها المتعلم من الدروس والتوجيهات التعليمية والتربوية والتدريبية المعطاة أو المقررة عليه".

ومن العوامل المؤثرة على التحصيل الدراسي نجد:

أ. العوامل الداخلية: وتتمثل فيما يلي:

- العوامل العقلية والجسمية: كلما زاد مستوى الذكاء زاد تحصيل المعارف والعكس صحيح، كما أن الأشخاص الذين يعانون من اضطرابات صحية أو عيوب بالنظر أو السمع، يؤثر على تحصيلهم الدراسي.

- العوامل النفسية: يتأثر التحصيل الدراسي بعوامل نفسية مثل القلق والخوف، مما يمنع الطالب من المشاركة في القسم.

ب. العوامل الخارجية: تتمثل فيما يلي:

- الأسرة: ويأتي ضمنها ما يلي:

العامل الأسري الاجتماعي: ينتهي المتدربين ذوي التحصيل المتدني إلى أسرتعاني من مشاكل اجتماعية كما يعانون من سوء المعاملة. (جمعة، 2002، صفحة 331، 332)

المستوى الثقافي للأسرة: المتدريس الذي ينتهي إلى فئات اجتماعية متعلمة، يكون على قدر كاف من المعارف لاستيعاب البرنامج.

المستوى الاقتصادي للأسرة : المتدربون الذين ينتمون إلى أسر غنية، تتوفر لديهم متطلبات الدراسة وجو المذاكرة، عكس الذين ينتمون لأسر فقيرة (الحربي، 2006، الصفحات 53-55).

- المدرسة: ويندرج ضمنها ما يلي:

الأستاذ: هو من أهم مدخلات النظام المدرسي، جدير به أن يكون عادلا وملما بمهنته، عارفا بالخصائص الجسمية والنفسية للمتعلمين. (قريشي، 2014، صفحة 29).

علاقة المتدريس بأقرانه: من خلال تفاعله معهم بالمنافسة أو الصراع، والقيام بالأنشطة التعليمية التربوية.

المنهج الدراسي: عدم ملاءمة المنهج الدراسي لاحتياجات المتدريس، وعدم ارتباط المقرر الدراسي بالواقع ينتج عنه ضعف التحصيل. (الله، 2004، صفحة 110).

وتكمن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في مجال التعليم فيما يلي: (نبار، 2019، صفحة 489)

- متابعة المستجدات في التخصص: حيث يكلف الأستاذ طلابه بالبحث عن آخر الدراسات التي لها صلة بالمادة التي

يدرسها، ليحافظ على صلتهم بالمعلومات.

- البحث التعاوني: بإمكان الطلاب والأساتذة مراجعة الأبحاث معاً، من خلال إرسالها للطلبة في نفس التخصص للاطلاع عليها وكتابة ما استفادوا منه.

- الألعاب التعليمية: ويمكن الاستفادة منها في تحسين مهارات القراءة والكتابة لدى الطلبة.

- استطلاعات الرأي: يستخدمها الأستاذ كأداة تعليمية فاعلة، ولزيادة التواصل بين الطلبة مع بعضهم البعض من نفس التخصص للاطلاع على آرائهم حول المقرر.

- تعلم لغات أخرى: بإمكان الطلبة التواصل مع الآخرين ناطقين أصليين للغات المختلفة مثل الإنجليزية، من خلال مجموعات أو شبكات.

- غرس الطموح في نفوس الطلاب وزيادة الدافعية: من خلال تشجيعهم على انشاء وتصميم تطبيقات جديدة على مختلف مواقع التواصل الاجتماعي، تخدم المادة التعليمية والمتعلمين

- التنوع في العملية التعليمية: من خلال مطالبة الطلبة بإضافة مواضيع للحوار ومناقشتها، والمشاركة بمعلومات في صفحة المادة بمختلف مواقع التواصل الاجتماعي.

ومن الآثار المترتبة عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي نجد عدة آثار منها الإيجابية وكذلك السلبية، وهذا ما سنوضحه في الآتي:

✓ الآثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي

- فتح باب الحوار بين الأشخاص الذين تجمعهم خبرات مشتركة من أجل الاستفادة من بعضهم البعض.
- مصدر جديد وسريع للأخبار العاجلة والهامة في مجال التعليم والتعلم
- زيادة فرص التعلم الذاتي أو ما يعرف بأفراد التعلم
- تحفز على التفكير وبأنماط مختلفة بسبب التواصل مع الآخرين
- تساعد على التعلم من خلال تبادل المعلومات مع الآخرين
- زيادة المهارات التقنية لدى المستخدم
- تعد أداة لتبادل الآراء والأفكار، ومعرفة ثقافات الشعوب وتقريب المسافات بينها
- تعزيز التواصل العائلي، مما يقلل الفجوة الاجتماعية، فلا يصبح الفرد بمعزل عن أفراد عائلته، بل يعرف أخبارهم اليومية وخاصة إذا كان مغترباً (الدريوش، 2014، الصفحات 91-102)

✓ الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي

- قلة الرقابة وعدم شعور بعض المستخدمين بالمسؤولية
- ضياع الوقت وصرفه في تتبع الأخبار والمدونات، وغيرها
- ضياع حقوق النشر، السرقات العلمية والأدبية

- نقص التنظيم المنطقي لبعض المعلومات المتوفرة على مواقع التواصل الاجتماعي
- الآثار الصحية والنفسية بسبب كثرة الجلوس المتواصل على مواقع التواصل الاجتماعي
- انعدام الخصوصية بمجرد الدخول للملف الشخصي للفرد، ستجد كل المعلومات الخاصة به. (فوزية، 2010، صفحة 31).

3. الطريقة والأدوات

1.3 الأساليب الإحصائية المستخدمة:

استخدمنا برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية: SPSS (Statistical Package for Social) الإصدار 23) للقيام بعملية التحليل الإحصائي للبيانات والتوصل إلى الأهداف الموضوعة في إطار هذه الدراسة، كما تم اعتماد مستوى دلالة (0.05) الذي يقابله مستوى ثقة (0.95) لتفسير نتائج كل الاختبارات التي تم إجراؤها. واستخدمنا الاختبارات غير المعلمية لأنها اختبارات مناسبة في حالة وجود بيانات ترتيبية، حيث أن مقياس ليكرت المستخدم في الدراسة يعتبر مقياساً ترتيبياً، كما اعتمدنا على الأدوات الإحصائية الآتية:

- * حساب معامل الارتباط Spearman لأن المتغيرات ترتيبية.
- * معامل ألفا كرونباخ: وذلك بغية تقدير ثبات الدراسة، حيث يأخذ هذا المعامل قيماً تتراوح بين الصفر والواحد، وكلما اقترب من الواحد الصحيح فهذا يعني ثبات أكبر للدراسة.
- * اختبار التوزيع الطبيعي (اختبار كولموجروف-سمرنوف (1-Sample K-S)).
- * بالإضافة للاختبارات السابقة، تم استخدام الاختبارات الآتية: اختبار الإشارة، اختبار مان-وتني، اختبار كروسكال-والاس.

مجتمع وعينة الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من طلبة السنة الثانية ليسانس والماستر قسم علوم التسيير بجامعة المدية، البالغ عددهم 500 طالب، بعد إدخال حجم المجتمع والمقدر بـ 500 طالب تظهر نتيجة العينة والمقدرة بـ 100 طالب، وهي عينة مقصودة، وبعد ذلك تم توزيع 100 إستان على عينة الطلبة محل الدراسة وقد تم استرجاعها كلها.

مكونات أدوات الدراسة:

- البيانات التعريفية لأفراد العينة: يمكن توضيح النتائج المتعلقة بتوزيع أفراد العينة حسب: الجنس، السن، المستوى الدراسي، نوع حسابك الاجتماعي المفضل، عدد مرات استعمالك للمواقع الاجتماعية، هدفك من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
- فقرات الإستبيان: تكون من بعدين هما:

البعد الأول: خاص بالعبارات التي تتعلق بالآثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة محل الدراسة ويتضمن (6) عبارات.

البعد الثاني: خاص بالعبارات التي تتعلق بالآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل

الدراسي للطلبة محل الدراسة ويتضمن (5) عبارات.

- **الصدق الظاهري:** تم التأكد من صحة الإستبيان من خلال عرضه على مجموعة من الزملاء من أساتذة مختصين حيث قدموا ملاحظاتهم حول مدى وضوح العبارات وسلامتها من ناحية الصياغة اللغوية، ومدى ملائمة الفقرات لتحقيق أغراض الدراسة

- **الإتساق الداخلي:** ولحساب الاتساق الداخلي للاستبيان تم حساب معامل ارتباط درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان مع البعد الذي تنتمي إليه وهذا من خلال مقياس **Spearman** لحساب معاملات الارتباط بين كلّ فقرة والدرجة الكلية للمحور التابعة له على النحو الآتي:

يبين الجدول رقم (1)، معامل الارتباط بين كلّ فقرة من فقرات البعد الأول (الأثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي) والبعد الثاني (الأثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي) والدرجة الكلية لفقراتهما.

الجدول رقم (1): معامل الارتباط **Spearman** بين كلّ فقرة من فقرات بعدي الأثار الايجابية والأثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والدرجة الكلية لهذا البعد

المحور	رقم العبارة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية	المحور	رقم العبارة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
الآثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي	1	0.531**	0.000	الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي	7	0.759**	0.000
	2	0.250**	0.000		8	0.333**	0.000
	3	0.356**	0.000		9	0.578**	0.000
	4	0.541**	0.000		10	0.656**	0.000
	5	0.526**	0.000		11	0.446**	0.000
	6	0.231**	0.000				

المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على البرنامج **spss**. ** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى المعنوية $\alpha = 0.01$

يبين الجدول رقم (1) معامل الارتباط بين كلّ فقرة من فقرات البعد الأول (الأثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي) والدرجة الكلية لفقراته، والذي يبين أنّ معاملات الارتباط المبيّنة دالة عند مستوى دلالة ($\alpha=0.01$) لأنّ القيمة الاحتمالية أقلّ من مستوى المعنوية، وبذلك تعتبر فقرات البعد الأول صادقة لما وضعت لقياسه، وعليه كلّ فقرات هذا البعد صالحة للتحليل بدون حذف.

وكذلك معامل الارتباط بين كلّ فقرة من فقرات البعد الثاني (الأثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي) والدرجة الكلية لفقراته، والذي يبين أنّ معاملات الارتباط المبيّنة دالة عند مستوى دلالة ($\alpha=0.01$) لأنّ

القيمة الاحتمالية أقل من مستوى المعنوية، وبذلك تعتبر فقرات البعد الثالث صادقة لما وضعت لقياسه، وعليه كل فقرات هذا البعد صالحة للتحليل بدون حذف.

- ثبات أداة الدراسة: لتحقيق ذلك تم استخدام معامل ألفا كرونباخ لتحديد درجة ثبات أداة القياس كما هو موضح في الجدول

الجدول رقم(2): معامل ألفا كرونباخ

معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	الاستبيان ككل
0.628	11	

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج SPSS.

من الجدول رقم(2) نلاحظ أن نسبة معامل ألفا كرونباخ جيدة لأنها أكبر من 60%، حيث بلغت 62.8% وهذا ما يؤكد على إمكانية الاعتماد على نتائج الاستبيان والاستفادة من نتائجها في التفسير.

- اختبار التوزيع الطبيعي: قبل عرض أسئلة الدراسة ومناقشة نتائجها واختبار فرضياتها يجب معرفة طبيعة توزيع البيانات المتحصل عليها بعد تبويبها في برنامج الحزم الإحصائية؛ ولهذا استخدمنا اختبار كولموجروف-سمرنوف لمعرفة هل البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا؟ وهو اختبار ضروري في حالة اختبار الفرضيات؛ لأن معظم الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعياً. يقوم هذا الاختبار على فرضين:

✓ الفرض العدمي (H_0): بيانات العينة المسحوبة من مجتمع الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي.

✓ الفرض البديل (H_1): العينة المسحوبة من مجتمع الدراسة لا تتبع بياناتها التوزيع الطبيعي.

فإذا كانت قيمة الاحتمال (Sig-P.value) أكبر من مستوى المعنوية 5%، فإننا نقبل الفرض العدمي وعليه البيانات تتوزع توزيعاً طبيعياً، أما إن كانت قيمة الاحتمال (Sig-P.value) أقل من مستوى المعنوية 5% فإننا نقبل الفرض البديل، وعليه البيانات لا تتوزع توزيعاً طبيعياً. والجدول الآتي يبين اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات أداة الدراسة

الجدول رقم(3) : اختبار التوزيع الطبيعي (اختبار كولموجروف-سمرنوف 1-Sample K-S)

Shapiro-wilk		Kolmogorov-smirnov		
Sig	قيمة Z	Sig	قيمة Z	
0.000	0.906	0.000	0.206	الأثر الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي
0.000	0.937	0.000	0.177	الأثر السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على برنامج spss.

من خلال الجدول رقم (3) نلاحظ أن قيمة الاحتمال (Sig-P.value) أقل من مستوى المعنوية 5% فإننا نقبل الفرض البديل، وعليه البيانات لا تتوزع توزيعاً طبيعياً.

2.3 النتائج ومناقشتها:

النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى: تنص الفرضية الرئيسية الأولى على درجة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة محل الدراسة بأبعادها مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد وهي 2.

في هذا الإطار سيتم دراسة اتجاهات الطلبة حول عبارات متغيرات وأبعاد الدراسة، وذلك باستخدام اختبار الإشارة (sign test) لاختبار الفرضية الإحصائية الآتية:

الفرضية الصفرية: وسيط درجة الإجابة يساوي درجة الحياد وهي 2.

الفرضية البديلة: وسيط درجة الإجابة لا يساوي 2.

إذا كانت القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha = 0.01$ ، فإنه تقبل الفرضية الصفرية، ويكون في هذه الحالة وسيط آراء أفراد الدراسة حول الظاهرة موضع الدراسة لا يختلف عن درجة الحياد وهي 2، والعكس نقبل الفرضية البديلة.

➤ نتائج بعد الآثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

الفرضية الفرعية الأولى: درجة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي إيجاباً على التحصيل الدراسي للطلبة محل الدراسة مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد وهي 2.

الجدول رقم (4): نتيجة اختبار الإشارة لفقرات البعد الأول الآثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

العبارة	عدد الإشارات الموجبة	عدد الإشارات السالبة	عدد الأصفر (الحياد)	المجموع	القيمة z	الاحتمالية الإحصائية	الوسط العام
الاطلاع على مختلف المعلومات الاجتماعية	5	60	35	100	-6.698	0.000	3
التواصل مع زملائي من أجل مناقشة الدروس وحل التمارين	6	22	72	100	-2.835	0.000	2
التواصل مع أساتذتي لمناقشة الدروس	36	10	54	100	-3.686	0.000	2
التواصل مع طلبة سبقوني في الدراسة	13	16	71	100	-0.371	0.000	2
زيادة ثقافتي	1	72	27	100	-8.193	0.000	3
تحسين أسلوب في الحوار	39	7	54	100	-4.571	0.000	2
جميع فقرات البعد ككل	0	0	0	100	-9.900	0.000	2.16

المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على الاستبيان وبرنامج spss. (مستوى المعنوية الإحصائية عند $\alpha = 0.01$)

يلاحظ من الجدول رقم(4)، أنَّ قيمة اختبار الإشارة معنوية إحصائياً في كافة العبارات، لأنَّ القيمة الإحصائية تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha=0.01$ ، وعليه هناك فرق معنوي إحصائي بين وسيط آراء أفراد الدراسة على كل فقرة ووسيط المقياس المستخدم في استبانة الدراسة وهو الدرجة (2). وبما أن وسيط كل فقرات البعد الأول تساوي 2.16 فهي تمثل درجة محايد، أي أن أفراد عينة الدراسة لهم رأي محايد حول الآثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي مؤسسة مأخوذة بصورة فردية وكلية.

➤ نتائج بعد الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

الفرضية الفرعية الثانية: درجة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي سلباً على التحصيل الدراسي للطلبة محل الدراسة مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد وهي 2.

سيتم تحديد مستوى المعنوية لكل فقرة على حدة من الفقرات التي يتضمنها البعد الثاني والمتعلق بالآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى تحديد مستوى المعنوية لجميع فقرات البعد معاً، كما هو موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم(5): نتيجة اختبار الإشارة لفقرات البعد الأول الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

العبارة	عدد الإشارات الموجبة	عدد الإشارات السالبة	عدد الأصفار (الحياد)	المجموع	القيمة z	الاحتمالية	الوسيط العام
تنشر مواقع التواصل الاجتماعي مفاهيم ومصطلحات خاطئة	39	14	47	100	-3.297	0.000	2
يسبب الإفراط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أضرار صحية	21	5	74	100	-2.942	0.000	2
تدني التحصيل الدراسي للطلبة جراء الإدمان على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	29	1	70	100	-4.930	0.000	1
اهمال الطلبة لدراساتهم وواجباتهم بسبب مواقع التواصل الاجتماعي	13	16	71	100	-7.417	0.000	1
كثرة الطلبة في الدورة الاستدراكية راجع للإفراط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	1	72	27	100	-4.457	0.000	2
جميع فقرات البعد ككل	0	0	0	100	-9.900	0.000	1.80

المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على الاستبيان وبرنامج spss. (مستوى المعنوية الإحصائية عند $\alpha=0.01$)

يلاحظ من الجدول رقم(5)، أنّ قيمة اختبار الإشارة معنوية إحصائياً في كافة العبارات، لأنّ القيمة الإحصائية تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha=0.01$ وعليه هناك فرق معنوي إحصائي بين وسيط آراء أفراد الدراسة على كل فقرة ووسيط المقياس المستخدم في استبانة الدراسة وهو الدرجة (2). وبما أن وسيط كل فقرات البعد الثاني تساوي 1.80 فهي تمثل درجة محايد، أي أن أفراد عينة الدراسة لهم رأي محايد حول الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي مؤسسة مأخوذة بصورة فردية وكلية.

النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية

توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول أثر مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة محل الدراسة تعزى لمتغير الجنس عند مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha=0.01$. من أجل التأكد من هاته الفرضية سنعتمد على اختبار مان- ويتني لأنّ عامل الجنس يحتوي على فئتين فقط هما:

(ذكور- إناث). والجدول الآتي يبيّن هذا الاختبار.

جدول رقم(6): نتائج اختبار مان- ويتني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى الجنس

القيمة الاحتمالية	الاختبار الإحصائي	متوسط الرتب		المجالات
		العينة الأولى	العينة الثانية	
0.943	0.071 -	50.38	50.82	الآثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي
0.769	-0.293	49.99	51.82	الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على برنامج spss

يلاحظ من نتائج هذا الاختبار أن:

الآثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي: القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط إجابات أفراد الدراسة الأولى (ذكور) مساوي لمتوسط إجابات أفراد الدراسة (إناث). أي أنّ الفروق بين العيّنتين غير معنوي، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول الآثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للجنس.

الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي: القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط إجابات أفراد الدراسة الأولى (ذكور) مساوي لمتوسط إجابات أفراد الدراسة

(إناث). أي أنّ الفروق بين العينتين غير معنوي، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للجنس.

النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة

توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول أثر مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة محل الدراسة تعزى لمتغير العمر عند مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha=0.01$.

ومن أجل اختبار هذه الفرضية سنعتمد على اختبار كروسكال- والاس، وذلك لأنّ متغير العمر يحتوي على ثلاث فئات، وهي: (أقل من 20 سنة، من 20 إلى 25 سنة، أكبر من 25 سنة). والجدول الآتي يبين ذلك :

الجدول رقم(7): نتائج اختبار كروسكال- والاس حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى السن

القيمة الاحتمالية	الاختبار χ^2 الإحصائي	متوسط الرتب			المجالات
		العينة الثالثة	العينة الثانية	العينة الأولى	
0.000	15.756	38.65	61.68	46.71	الآثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي
0.000	31.348	67.90	38.43	25.64	الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على برنامج spss

يلاحظ من نتائج هذا الاختبار أن:

الآثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي: إنّ القيمة الاحتمالية أقل من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نرفض الفرض العدمي ونقبل الفرض البديل، أي أن هناك فرق معنوي بين آراء أفراد الدراسة حول الآثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة، أي أنّ الفروق بين مستويات أعمار أفراد الدراسة معنوية، وعليه توجد فروقات ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير العمر. وبمأن متوسط الرتب للعينة الثانية (من 20 إلى 25 سنة) أكبر من متوسط الرتب للفئات العمرية أقل من 20 سنة وأكبر من 25 سنة، فهذا يدل على أن أكثر فئة عمرية تأثر تحصيلها الدراسي إيجابا بمواقع التواصل الاجتماعي هي العينة الثانية (من 20 إلى 25 سنة).

الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي: إنّ القيمة الاحتمالية أقل من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نرفض الفرض العدمي ونقبل الفرض البديل، أي أن هناك فرق معنوي بين آراء أفراد الدراسة حول الآثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة، أي أنّ الفروق بين مستويات أعمار أفراد الدراسة معنوية، وعليه توجد فروقات ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير العمر. وبمأن متوسط الرتب للعينة الثالثة (أكبر من 25 سنة) أكبر من متوسط الرتب للفئات العمرية أقل من 20 سنة ومن 20 إلى 25 سنة ، فهذا يدل على أن أكثر فئة عمرية تأثر تحصيلها الدراسي سلبا بمواقع التواصل الاجتماعي هي العينة الثالثة (أكبر من 25 سنة).

النتائج المتعلقة بالفرضية الرابعة

توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول أثر مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة محل الدراسة تعزى لمتغير المستوى الدراسي عند مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha=0.01$. من أجل التأكد من هاته الفرضية سننعمد على اختبار مان- ويتني لأنّ عامل المستوى الدراسي يحتوي على فئتين فقط، هما: (السنة الثانية ليسانس- السنة الثانية ماستر). والجدول الآتي يبيّن هذا الاختبار. الجدول رقم(8): نتائج اختبار مان- ويتني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى المستوى الدراسي.

المجالات	متوسط الرتب		x ² الاختبار الإحصائي	القيمة الاحتمالية
	العينة الأولى	العينة الثانية		
الأثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي	49.33	53.03	-0.631	0.528
الأثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي	47.90	59.47	-1.834	0.670

المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على برنامج spss

يلاحظ من نتائج هذا الإختبار أن:

الأثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي: القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط إجابات أفراد الدراسة للعينة الأولى (السنة الثانية ليسانس) مساوي لمتوسط إجابات أفراد الدراسة للعينة الثانية (السنة الثانية ماستر). أي أنّ الفروق بين العينتين غير معنوي، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول الأثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للمستوى الدراسي. الأثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي: القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط إجابات أفراد الدراسة للعينة الأولى (السنة الثانية ليسانس) مساوي لمتوسط إجابات أفراد الدراسة للعينة الثانية (السنة الثانية ماستر). أي أنّ الفروق بين العينتين غير معنوي، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول الأثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للمستوى الدراسي.

النتائج المتعلقة بالفرضية الخامسة

توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول أثر مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة محل الدراسة تعزى لمتغير نوع الحساب الاجتماعي المفضل عند مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha=0.01$. ومن أجل اختبار هذه الفرضية سننعمد على اختبار كروسكال- والاس، وذلك لأنّ متغير نوع الحساب الاجتماعي المفضل يحتوي على خمس فئات، وهي: (فايسبوك، انستغرام، تويتر، واتس اب، فايبر)

الجدول رقم(9): نتائج اختبار كروسكال- والاس حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى نوع الحساب الاجتماعي المفضل.

القيمة الاحتمالية	الاختبار χ^2	متوسط الرتب					المجالات
		العينة الخامسة	العينة الرابعة	العينة الثالثة	العينة الثانية	العينة الأولى	
.1310	7.099	97.50	67.10	55.58	50.19	48.21	الأثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي
.7060	2.163	62.50	61.90	55.76	51.56	47.50	الأثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على برنامج spss

من الجدول رقم(9) نلاحظ وجود خمسة عينات بالنسبة لمتغير نوع الحساب الاجتماعي المفضل في المؤسسة، ونتائج الاختبار كانت كالآتي:

الأثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي: القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط إجابات أفراد الدراسة للعينات الخمسة متساوي (فايسبوك، انستغرام، تويتر، واتس اب، فايبر) على فقرات الأثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي غير معنوية، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول الأثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لنوع الحساب الاجتماعي المفضل.

الأثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي: القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط إجابات أفراد الدراسة للعينات الخمسة متساوي (فايسبوك ، انستغرام ، تويتر، واتس اب فايبر) على فقرات الأثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي غير معنوية، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول الأثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لنوع الحساب الاجتماعي المفضل

النتائج المتعلقة بالفرضية السادسة

توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول أثر مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة محل الدراسة تعزى لمتغير عدد مرات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عند مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha=0.01$. ومن أجل اختبار هذه الفرضية سنعتمد على اختبار كروسكال- والاس، وذلك لأنّ متغير عدد مرات استخدام المواقع الاجتماعية يحتوي على ثلاث فئات، وهي: (يومية، أسبوعيا، شهريا). والجدول الآتي يبين ذلك :

الجدول رقم(10): نتائج اختبار كروسكال- والاس حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى عدد مرات استخدام المواقع الاجتماعية

القيمة الاحتمالية	الاختبار χ^2 الإحصائي	متوسط الرتب			المجالات
		العينة الثالثة	العينة الثانية	العينة الأولى	
0.116	4.315	6.00	62.83	49.76	الأثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي
0.506	1.364	80.50	54.33	49.78	الأثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على برنامج spss

يلاحظ من نتائج هذا الاختبار أن:

الأثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي: القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط إجابات أفراد الدراسة للعينة الأولى (يومية) مساوي لمتوسط إجابات أفراد الدراسة للعينة الثانية (أسبوعية). والعينة الثالثة (شهرية)، أي أنّ الفروق بين إجابات أفراد هيئة الدراسة غير معنوية، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول الأثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لعدد مرات استخدام المواقع الاجتماعية.

الأثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي: القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط إجابات أفراد الدراسة للعينة الأولى (يومية) مساوي لمتوسط إجابات أفراد الدراسة للعينة الثانية (أسبوعية). والعينة الثالثة (شهرية) أي أنّ الفروق بين إجابات أفراد هيئة الدراسة غير معنوية، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول الأثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لعدد مرات استخدام المواقع الاجتماعية.

4. خاتمة:

كخلاصة لما سبق توصلنا إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي في الوقت الراهن أصبحت سلاح ذو حدين، وخاصة مع التطور التكنولوجي والانفتاح على العالم الخارجي، لذا يجب حسن استخدام هذه المواقع وتوظيفها في مجال البحث العلمي.

ومن خلال هذه الدراسة توصلنا إلى جملة من الاستنتاجات أهمها:

- أن لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير إيجابي على التحصيل الدراسي لطلبة السنة الثانية ليسانس وماستر علوم التسيير بجامعة المدية، حيث كان متوسط محور الأثار الإيجابية يساوي 2.16

- أن لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير سلبي على التحصيل الدراسي لطلبة السنة الثانية ليسانس وماستر علوم التسيير بجامعة المدية، حيث كان متوسط محور الأثار الإيجابية يساوي 1.80
- مما تم التوصل إليه من نتائج حول الأثار المترتبة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة تبين أن لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير إيجابي على التحصيل الدراسي للطلبة محل الدراسة.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية لأثر مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة تعزى لمتغير العمر وهذا لصالح الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة في محور الأثار الإيجابية، ولصالح الفئة العمرية أكبر من 25 سنة في محور الأثار السلبية
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لأثر مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة تعزى لمتغير الجنس
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لأثر مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة تعزى لمتغير المستوى الدراسي.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لأثر مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة تعزى لمتغير نوع الحساب الاجتماعي المفضل.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لأثر مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلبة تعزى لمتغير عدد مرات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- وبناءا عليه يمكن تقديم المقترحات التالية:
- اجراء محاضرات توعوية للطلبة توضح الأثار الإيجابية والسلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- تشجيع الأساتذة على انشاء صفحات لهم على مواقع التواصل الاجتماعي واستخدامها في العملية التعليمية لطلبتهم، مع وضع ضوابط لها.
- اجراء بحوث ودراسات تحاول الكشف عن الدوافع النفسية والتعليمية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

5. قائمة المراجع:

- Milne, A. e. (1986) , "Single parents working mother, and the educational achievements of school children", Sociology of education.
- Reitz, J. (2012), social Network analysis:History theory and Methodology, USA, Sage publication Ltd.
- الجهيني. خالد عبد الله، (2017)، أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الطلاب في تنمية التحصيل الدراسي في مادة البحث ومصادر التعلم للمرحلة الثانوية. مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد 01، العدد 04، الصفحات 126-136.
- الدريوش. أحمد عبد الله، (2014)، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم لدى طلاب كلية المعلمين بجامعة الملك سعود. مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي، المجلد 34، العدد 20، الصفحات 91-102.
- الصاعدي. سلطان مبارك، (12/11 جوان 2014)، دور شبكات التواصل الاجتماعي في خدمة العمل الانساني. ملتقى العمل الإنساني، جدة ، المملكة العربية السعودية.
- عمر عبد الرحيم نصر الله، (2004)، تدني مستوى التحصيل والانجاز المدرسي - أسبابه وعلاجه، الأردن، دار وائل للنشر والتوزيع.
- الهيتمي. حسين محمود، (2015). العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع.
- انتصار ابراهيم عبد الرزاق، (2010). الاعلام الجديد. بغداد، مكتبة الاعلام والمجتمع.

جمعة بساط عبلة (2002)، مهارات في التربية النفسية، بيروت، دار المعرفة.

حنان سليم اللهيبي الحربي، (2006)، معتقدات الكفاية العامة واتجاه الضبط وعلاقتها بالتحصيل الدراسي. مكة المكرمة، كلية التربية، جامعة أم القرى، السعودية.

خالد، (2010)، ثورة الشبكات الاجتماعية، عمان، دار النقاش للنشر والتوزيع.

فوزية عبد الله، (2010)، فاعلية استخدام المدونات التعليمية في تنمية التحصيل الدراسي والاتجاه نحوها لدى طالبات جامعة القصيم. رسالة ماجستير. كلية التربية، السعودية.

قريشي محمد، (2014)، القلق النفسي لدى طلبة الجامعة وعلاقته ببعض المتغيرات- دراسة ميدانية على طلبة جامعة ورقلة، قسم علم النفس وعلوم التربية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة.

نبار ربيعة، (مارس 2019)، أثر استخدام الفايسبوك على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعة، مجلة الحقيقة للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 18، العدد 01، الصفحة 489.

6. ملاحق:

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,628	11

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type	Percentiles	
				25e	50e (médiane)
paragraph1	100	2,55	,592	2,00	3,00
paragraph2	100	2,16	,507	2,00	2,00
paragraph3	100	1,74	,630	1,00	2,00
paragraph4	100	2,03	,540	2,00	2,00
paragraph5	100	2,71	,478	2,00	3,00
paragraph6	100	1,68	,601	1,00	2,00
total11	100	2,1450	,24001	2,0000	2,1667

Tests de normalité

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistique	ddl	Signification	Statistique	ddl	Signification
total1	,206	100	,000	,906	100	,000
total2	,177	100	,000	,937	100	,000

a. Correction de signification de Lilliefors

Tests statistiques

	y - paragraph1	y - paragraph2	y - paragraph3	y - paragraph4	y - paragraph5	y - paragraph6	y - total11
Z	-6,698	-2,835	-3,686	-,371	-8,193	-4,571	-6,075
Sig. asymptotique (bilatérale)	,000	,005	,000	,710	,000	,000	,000

جامعة يحي فارس بالمدية
قسم علوم التسيير

تحية طيبة وبعد:

تقوم الباحثة باجراء دراسة بعنوان "أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لطلبة السنة الثانية ليسانس وماستر علوم التسيير بجامعة المدية، لذا يرجى تعاونكم في الإجابة على فقرات هذه الاستبانة، مؤكداً أن جميع الإجابات ستعامل بسرية ولغايات البحث العلمي فقط. شاكرة لكم حسن تعاونكم واستجابتكم.

البيانات الشخصية والفنية:

الجنس: ذكر أنثى

السن: أقل من 20 سنة من 20 إلى 25 أكثر من 25

المستوى الدراسي: السنة الثانية ليسانس السنة الثانية ما

نوع حسابك الاجتماعي: تويتر فايسبوك فايبر

انستغرام واتساب

مدى استعمالك المواقع الاجتماعية:

يومية أسبوعيا شهريا

هدفك من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

التعرف على الغير معرفة الأخبار التسلية البحث العلمي

أخرى

طريقتك في المراجعة:

يومية أسبوعيا شهريا عند الامتحانات

الرقم	الفقرات	دائما	أحيانا	لا يحدث أبدا
	الآثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي			
1	الاطلاع على مختلف المعلومات الاجتماعية			
2	التواصل مع زملائي من أجل مناقشة الدروس و حل التمارين			
3	التواصل مع أساتذتي لمناقشة الدروس			
4	التواصل مع طلبة سبقوني في الدراسة			
5	زيادة ثقافتي			
6	تحسين أسلوب في الحوار			
	الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي			
7	تنشر مواقع التواصل الاجتماعي مفاهيم ومصطلحات خاطئة			
8	يسبب الإفراط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي اضرار صحية			
9	تدني التحصيل الدراسي للطلبة جراء الادمان على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي			
10	اهمال الطلبة لدراسهم وواجباتهم بسبب مواقع التواصل الاجتماعي			
11	كثرة الطلبة في الدورة الاستدراكية راجع للإفراط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي			