ALTRALANG Journal
e-ISSN: 2710-8619 p-ISSN: 2710-7922
Volume 8 Issue 1 / June 2026 pp. 389-398

Integración del audiolibro como estrategia tecnodidáctica para fortalecer la comprensión de textos literarios en el aula de ELE

Samia Dala*
University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Algeria
dala.samia@univ-oran2.dz

Received: 23/01/2026, **Accepted:** 22/05/2026, **Published:** 05/06/2026

Integration of Audiobooks as A Techno-Didactic Strategy to Strengthen Reading Comprehension in The Spanish as A Foreign Language Classroom

ABSTRACT: *This research examines the use of audiobooks as a technology-based teaching strategy to enhance the comprehension of literary texts in the Spanish as a Foreign Language classroom. The main objective is to highlight the benefits that the use of information and communication technologies (ICT) brings to the development of reading competence, particularly in relation to literary texts. Firstly, a theoretical framework is presented that addresses fundamental concepts related to the topic, such as reading comprehension, literary texts and audiobooks, emphasising their relevance to foreign language learning. Next, a practical experiment carried out with ELE students is described, aimed at improving comprehension of literary texts through the use of audiobooks, whilst fostering motivation and interest in reading. The results show that the integration of audiobooks aids the interpretation of literary texts, facilitates the construction of meaning and contributes to the development of language skills within a more dynamic and interactive learning environment.*

KEYWORDS: audiobook – reading comprehension – ICT – Literary texts – technodidactic strategy

RESUMEN: *Esta investigación examina la implementación del audiolibro como estrategia tecnodidáctica para fortalecer la comprensión de textos literarios en el aula de Español como Lengua Extranjera. El objetivo principal es evidenciar los beneficios que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aporta al desarrollo de la competencia lectora, especialmente en relación con textos literarios. En primer lugar, se presenta un marco teórico que aborda conceptos fundamentales relacionados con el tema, como la comprensión lectora, el texto literario y el audiolibro, destacando su relevancia en el aprendizaje de lenguas extranjeras. A continuación, se describe una experiencia práctica llevada a cabo con estudiantes de ELE, orientada a mejorar la comprensión de textos literarios mediante el uso del audiolibro, al tiempo que se fomenta la motivación y el interés por la lectura. Los resultados evidencian que la integración del audiolibro favorece la interpretación de textos literarios, facilita la construcción de significado y contribuye al desarrollo de habilidades lingüísticas en un entorno de aprendizaje más dinámico e interactivo.*

PALABRAS CLAVE: audiolibro – comprensión lectora – TIC – textos literarios – estrategia tecnodidáctica

* Corresponding author
ALTRALANG Journal / © 2026 The Author(s). Published by the University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Algeria.
This is an open access article under the CC BY license (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

ALTRALANG Journal
Volume 8 Issue 1 / June 2026

Introducción

Hoy en día, las tecnologías digitales han transformado profundamente los procesos de enseñanza-aprendizaje, generando nuevas oportunidades para la innovación educativa. En este contexto, el audiolibro se perfila como una herramienta tecnodidáctica relevante, especialmente en el ámbito de la enseñanza de lenguas extranjeras en general y del español en particular, al ofrecer nuevas formas de acceso al contenido y favorecer modalidades de aprendizaje más dinámicas.

El aprendizaje de una lengua extranjera no se limita al desarrollo de competencias comunicativas, sino que implica también el acceso a su dimensión cultural, histórica y literaria. Tradicionalmente, la literatura ha ocupado un lugar central en los programas de enseñanza; sin embargo, su tratamiento en el aula ha estado frecuentemente asociado a enfoques poco dinámicos, basados en la memorización y la reproducción de contenidos, lo que puede generar desinterés y dificultar la implicación activa del alumnado en la lectura.

En este sentido, la comprensión lectora constituye una competencia fundamental en el aprendizaje de lenguas, ya que permite acceder al conocimiento, interpretar textos y desarrollar el pensamiento crítico. No obstante, fomentar el hábito lector y la motivación hacia la lectura sigue siendo un desafío en el contexto educativo actual, especialmente en un entorno marcado por la digitalización y la transformación de las prácticas de lectura.

Ante esta realidad, se hace necesario explorar la integración de recursos innovadores que respondan a las características de los aprendientes contemporáneos. En este marco, el audiolibro, que combina el soporte auditivo con el texto escrito, se configura como una posible estrategia tecnodidáctica susceptible de influir en los procesos de comprensión y en la implicación del alumnado frente a los textos literarios.

No obstante, a pesar del interés que suscita este recurso, persiste una problemática central: no está claramente establecido en qué medida su uso contribuye al desarrollo de la comprensión de textos literarios ni a la motivación del alumnado hacia la lectura en el aula de ELE. Esta incertidumbre de carácter metodológico y didáctico pone de manifiesto la necesidad de analizar su alcance en contextos educativos específicos.

A partir de la observación de diversas sesiones de clase de lectura y estudio de textos, se ha constatado que el uso de textos literarios en el aula puede generar desmotivación en los estudiantes, especialmente cuando estos presentan dificultades de comprensión derivadas de la complejidad léxica y discursiva. Este hecho constituye el punto de partida de la presente investigación, que se propone analizar la integración del audiolibro como recurso mediador orientado a dinamizar la lectura literaria y a favorecer una mayor implicación del alumnado en el proceso de aprendizaje.

A partir de la problemática expuesta, se plantea como hipótesis que la integración del audiolibro como estrategia tecnodidáctica podría contribuir al desarrollo de la comprensión de textos literarios y a la motivación hacia la lectura en el aula de ELE.

El presente estudio tiene como objetivo analizar esta hipótesis a partir de una experiencia didáctica en el aula de ELE.

1. Definición de las TIC

TIC es la sigla que se aplica a las tecnologías de la información y de la comunicación; se centran en la digitalización de los contenidos y la información mediante las nuevas tecnologías. Es una herramienta que facilita la elaboración de nuestros trabajos y la planificación de actividades diarias. Para Vivar (2016), Las TIC facilitan la interconectividad, permitiendo la comunicación y el vínculo entre personas ubicadas en distintos lugares y momentos. Constituyen una ventana abierta al mundo, brindando la posibilidad de acceder a información y conocimientos más allá de nuestra comunidad y nuestro país. Este aspecto resulta fundamental en la enseñanza de lenguas, lo que convierte a las TIC en una herramienta didáctica de gran potencial.

Vivar (2016) afirma que las Tecnologías de Información y Comunicación es un término que se extiende en diversos contextos. Es un medio que nos permite comunicar e intercambiar ideas con cualquier persona y

en cualquier lugar; al relacionar este concepto con el proceso de enseñanza- aprendizaje, se produce un ambiente motivador basado en la comunicación entre el profesor y el alumno mediante algunos recursos que facilitan su accesibilidad en clase.

El uso de las TIC en el aula, facilita el proceso de aprendizaje de los alumnos, utilizando varias aplicaciones que les ayudan a superar sus dificultades en la adquisición de diferentes destrezas, tanto receptivas como productivas. (Area, 2009)

2. Definición del audiolibro

Llamado También fonolibro, libro hablado o audiobook. (Vallorani, 2011). Este término se compone de dos elementos principales. Por una parte, "audio" hace referencia a un sistema utilizado para grabar y reproducir sonidos. Por otra parte, "libro" alude a un objeto destinado a contener textos, historias, poemas, ilustraciones, entre otros contenidos.

Los audiolibros, como soporte didáctico, constituyen una herramienta primordial en el proceso de comprensión de textos, ya que su formato digital y auditivo favorece la motivación del estudiante hacia el aprendizaje y contribuye a dotar de sentido a la lectura. Con palabras de Pozos y Tejada, (2013) “la competencia digital es una competencia relevante en el docente actual, tanto que se considera fundamental para el aprendizaje de las personas, a través de ella se mantiene una sociedad informada e interconectada creando así nuevas sociedades de conocimiento (p.28). Estos autores destacan la importancia fundamental de la competencia digital en la práctica docente contemporánea, destacando su papel no solo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también en la construcción de sociedades del conocimiento. En este sentido, el docente actual no puede limitarse al dominio disciplinar, sino que debe integrar herramientas digitales que favorezcan la formación de estudiantes críticos, informados e interconectados en un entorno educativo en constante transformación.

Siguiendo el mismo hilo, es importante señalar que los audiolibros existen en Estados Unidos desde la década de 1930, aunque su uso se popularizó a partir de los años 80. La llegada de Internet ha contribuido significativamente a su expansión, al ofrecer una plataforma inigualable para su difusión. En este sentido, Rodríguez (2012), citado en Coronado, afirma que “los audiolibros están muy instaurados socialmente en países como Estados Unidos, Alemania o Reino Unido, pero en España la cuota de mercado es menor” (p. 39).Para Lagerferld, (2010) citado en Daboín y Gil (2010) el audiolibro es un texto adaptado y dramatizado para ser escuchado. Esta grabado en un formato de audio (archivo mp3 o un cd) que facilita a cualquier persona el disfrute de la literatura en circunstancias u ocasiones en las que leer no es posible (conducir, practicar deporte, relajarse).

2.1. Tipos de audiolibros

En el aula de lengua extranjera, el profesor puede seleccionar entre una variedad de audiolibros, dependiendo del objetivo, el contexto y los intereses de sus estudiantes. En este sentido, Salinas (2023), señala que los tipos de audiolibros se pueden clasificar en diferentes categorías. Una de estas clasificaciones se basa en el soporte, que se refiere a los materiales en los que se almacenan los libros grabados. Así, los audiolibros pueden presentarse en formato analógico o digital, y distribuirse a través de distintos soportes, como discos de vinilo, CD, archivos MP3 o incluso podcasts, lo que ofrece múltiples posibilidades para su integración en el aula.

Asimismo, los audiolibros pueden diferenciarse según el tipo de sonido; pueden ser narrados por una sola persona, en los cuales una voz lee el texto de manera continua. También existen audiolibros dramatizados, en los que varios actores interpretan los diferentes personajes y se incorporan efectos de sonido, música y otros recursos auditivos para enriquecer la narración. Finalmente, hay audiolibros con voz electrónica, en los cuales un programa de ordenador o móvil genera las frases que componen el libro, imitando una voz humana mediante tecnología.

La tercera clasificación se refiere al tratamiento de la obra. Los audiolibros pueden ser abreviados, donde se presenta un resumen de la historia original, o íntegros, en los que se realiza una lectura palabra por palabra del libro completo, manteniendo su estructura original.
Cada tipo de audiolibro tiene su importancia y utilidad. El docente debe seleccionar el más adecuado según el contexto, el objetivo de la clase y el interés de los estudiantes. En este sentido, la realidad del aula y las necesidades de los aprendientes juegan un papel fundamental a la hora de elegir el tipo de audiolibro más apropiado. Además, el factor temporal también es relevante cuando el profesor desea integrar estos recursos en su enseñanza, ya que la duración de los audiolibros debe coincidir con el tiempo disponible para la actividad.

2.2. Producción del Audiolibro

Según diversos autores, como (Yanque, 2025; Ronquillo y Peña, 2017); La producción de un audiolibro es un proceso estructurado que, aunque accesible, requiere conocimientos técnicos y sensibilidad estética. Comienza con la selección y análisis de la obra desde una perspectiva literaria, seguido de la elección de una voz narradora adecuada.
La grabación se realiza en estudio utilizando técnicas estándar. Posteriormente, se lleva a cabo la edición, que incluye la eliminación de errores y ruidos, y la posproducción, donde se integran efectos sonoros, música y se optimiza la calidad del audio hasta obtener el máster final.
Este proceso implica el trabajo coordinado de varios profesionales, como el narrador, el productor, el director y el ingeniero de sonido. Las tecnologías digitales actuales han

simplificado considerablemente la edición y distribución, especialmente mediante formatos como el MP3, que permiten organizar el contenido y facilitar su acceso.
Finalmente, elementos como la entonación, las pausas y la musicalización contribuyen a mejorar la comprensión y la experiencia del oyente, reforzando el valor del audiolibro como forma moderna de transmisión ligada a la tradición oral.

3. Comprensión lectora y comprensión auditiva

La comprensión lectora, una de las destrezas que dificulta el aprendizaje de lenguas extranjeras en general y el español en particular. Esta destreza se ha convertido en una de las preocupaciones no sólo de docentes, sino también de discentes y adultos; su falta de dominio constituye una barrera que les impide acceder a una mejor formación. No solo se lee poco, sino que también se lee de manera deficiente. Esto resulta preocupante, ya que no debemos olvidar que la lectura y la comprensión de textos siguen siendo las herramientas fundamentales para acceder al conocimiento y a la información en general.
Leer no consiste únicamente en reconocer letras y descifrar signos escritos. "Saber leer bien" implica construir significados mediante la interacción entre el texto y el lector, lo que en conjunto determina la comprensión. Huerta(2009). Por esta razón, la lectura se considera un proceso interactivo. Siguiendo el mismo hilo, Bernilla (2023) afirma que La comprensión de textos es un proceso en el cual se interrelacionan de manera dinámica los conocimientos previos con la información nueva contenida en el texto con el que se interactúa dando como resultado la obtención de nuevos conocimientos y mejora en el rendimiento académico. La lectura es, pues, un proceso mediante el cual los nuevos conocimientos se relacionan con los que ya sabe, con el objetivo de obtener un aprendizaje significativo[1].

[1] El aprendizaje significativo es el proceso según el cual se relaciona un nuevo conocimiento o información con la estructura cognitiva del que aprende de forma no arbitraria y sustantiva o no literal Fue desarrollado por el psicólogo David Ausubel y se opone al aprendizaje memorístico y mecánico.

En cuanto a la comprensión auditiva, es una destreza receptiva que implica un proceso activo de construcción del significado, en el que el oyente interpreta el mensaje a partir de información lingüística y extralingüística. No se trata solo de reconocer palabras, sino de comprender tanto el significado literal como la intención comunicativa del hablante (Cassany, 2006; Rost, 2005).

El discurso oral se apoya en elementos paralingüísticos como la entonación, las pausas y los gestos, que facilitan la comprensión global. Por ello, el oyente competente utiliza estrategias como la inferencia, la identificación de ideas clave y la selección de información relevante, sin necesidad de entender cada palabra (Ong, 1987; Cassany et al., 1994).

Asimismo, la comprensión oral se basa en microhabilidades como reconocer, seleccionar, interpretar, anticipar, inferir y retener información, las cuales interactúan simultáneamente durante el proceso de comprensión (Cassany et al., 1994).

En conjunto, se trata de un proceso dinámico e interactivo en el que intervienen factores cognitivos, lingüísticos y contextuales.

4. Textos literario en el aula de ELE

En primer lugar, es necesario reflexionar sobre el concepto de literatura para poder abordar su estudio. Según la Real Academia Española (2014), la literatura se define como el "arte que emplea como medio de expresión una lengua". A partir de esta definición, puede entenderse la literatura como una forma de manifestar pensamientos emociones que forman parte del mundo interior del ser humano y que se transmiten a otros a través del lenguaje. Ortega (2021).

En este sentido, los textos literarios, entendidos como aquellos en los que la lengua se convierte en vehículo de expresión artística, constituyen un recurso valioso para el conocimiento y el desarrollo de la competencia lingüística. Desde la perspectiva de la enseñanza de lenguas, resulta fundamental reconocer la riqueza de recursos que ofrece la literatura para el aprendizaje del español en sus distintas dimensiones. Cassany (2003).

Partiendo de esta concepción, la literatura puede organizarse en diferentes géneros que permiten clasificar los textos según sus características y su finalidad expresiva; textos líricos, narrativos y dramáticos.

En primer lugar, los textos narrativos son aquellos que relatan hechos reales o ficticios a través de un narrador. Presentan una estructura organizada (inicio, desarrollo y desenlace) e incluyen elementos como personajes, tiempo y espacio. Su finalidad principal es contar una historia. En segundo lugar, los textos líricos se caracterizan por expresar sentimientos, emociones o estados de ánimo del autor o del hablante lírico. Asimismo, emplean un lenguaje subjetivo, estético y musical, propio de la poesía. Finalmente, los textos dramáticos son aquellos escritos para ser representados en escena. Se basan en el diálogo entre personajes e incluyen acotaciones que orientan la interpretación. Por lo tanto, su finalidad principal es la representación teatral.

5. Audiolibro y oralidad

Con la implementación del enfoque comunicativo, una de las corrientes metodológicas más innovadoras en la enseñanza de lenguas extranjeras, la expresión oral cobra tanta relevancia como la escrita. Este enfoque destaca la necesidad de que los estudiantes desarrollen habilidades para comunicarse eficazmente en diversos contextos sociales, tanto en su vida personal como profesional. Su objetivo principal es adaptar la enseñanza a las necesidades específicas de los alumnos, basándose en el desarrollo equilibrado de las cuatro destrezas lingüísticas: comprensión y expresión oral, comprensión y expresión escrita , dentro de una perspectiva comunicativa. En este marco, se ha otorgado mayor relevancia a la lengua oral, dado su papel fundamental en el desarrollo de la competencia comunicativa . La comunicación va más allá de la mera repetición de sonidos; implica un proceso cognitivo complejo que permite a los hablantes expresarse e interactuar mediante el uso de la voz, los gestos y otros recursos no verbales.

Ong (1987), clasifica la oralidad en : primaria; que se da en culturas sin escritura, donde el aprendizaje ocurre a través de la imitación y la memoria, permitiendo la preservación, recreación y transmisión del conocimiento. Y oralidad secundaria, surge con la llegada de los medios de comunicación, como la radio, el teléfono y la televisión, cuyo funcionamiento depende de la escritura y la impresión.

Más recientemente, Vallorani (2022) introduce el concepto de oralidad terciaria, característico de la era digital, en la que se integran diversos soportes como la escritura, la imagen, el video y la voz. Esta nueva forma de oralidad ha sido impulsada por los avances tecnológicos y el desarrollo de dispositivos de audio portátiles con gran capacidad de almacenamiento y gestión de contenidos, facilitando nuevas experiencias para los usuarios.

La evolución de Internet trajo consigo plataformas multimedia como YouTube, Vevo, Vimeo, Twitch, DailyMotion e iVoox, consolidando el valor de la palabra hablada en entornos digitales. Posteriormente, el auge de los pódcast—contenidos en serie bajo demanda—y la comunidad de booktubers, que crea y comparte videos sobre libros, ha favorecido la transición de los tradicionales grupos de lectura a formatos audiovisuales. Este fenómeno demuestra una creciente preferencia de las nuevas generaciones por escuchar en lugar de leer.

6. Audiolibro y audiotexto

El audiolibro y el audiotexto son herramientas acústicas, que permiten acceder a la información y la literatura a través de la oralidad. Mientras que el audiolibro consiste en la grabación de la narración de un libro completo o parcial, generalmente realizada por locutores profesionales o actores, el audiotexto engloba una variedad de producciones orales, como pódcast, conferencias grabadas y materiales educativos. Ambos formatos favorecen la comprensión auditiva, mejoran la accesibilidad y enriquecen la experiencia del oyente mediante el uso de la entonación, el ritmo y las pausas, que aportan matices al significado del contenido. (Cassany, 2006; Rost, 2005; Cordón-García et al., 2013).

7. Metodología de trabajo

Como se ha mencionado anteriormente, nuestro propósito es fortalecer la comprensión lectora de textos literarios de los estudiantes de ELE mediante la integración del audiolibro como estrategia tecnodidáctica. Nuestra investigación se enmarca dentro de un enfoque cualitativo de carácter aplicado, ya que se centra en el análisis de una intervención didáctica orientada a mejorar la comprensión lectora mediante el uso del audiolibro en el aula de ELE. Asimismo, adopta un diseño de estudio de caso, puesto que se implementa con un grupo específico de estudiantes en un contexto educativo determinado.

El estudio se ha llevado a cabo en el departamento de español, de la Universidad de Oran 2, facultad de Lenguas extranjeras, en el marco de la asignatura Lectura y estudio de textos, la cual constituye un espacio clave para el desarrollo de la comprensión lectora de una tipología textual variada, en lengua extranjera. La muestra está constituida por un total de treinta (30) estudiantes que cursan el segundo año de la licenciatura.

La elección del audiolibro como recurso didáctico se fundamenta en su capacidad para aumentar la motivación del alumnado y facilitar la comprensión de textos mediante la escucha activa. Además, permite atender a distintos estilos de aprendizaje y facilita la exposición a modelos auténticos de pronunciación, entonación y ritmo.

Asimismo, esta propuesta responde a la necesidad de integrar la competencia digital en el proceso de enseñanza- aprendizaje, promoviendo el uso pedagógico de recursos tecnológicos en el aula. En consecuencia, se favorece la formación de estudiantes autónomos y críticos preparados para interactuar en contextos digitales complejos.

Después de varias lecturas sobre nuestro tema, hemos elegido la novela picaresca de "Lazarillo de Tormes"[2] para la realización de la práctica, que tiene como objetivo determinar la eficacia de la estrategia tecnodidáctica audiolibro en la comprensión lectora de estudiantes del segundo curso.

La elección del fragmento "Lázaro sirve al ciego – El principio del ingenio", de El Lazarillo de Tormes, responde a una intención didáctica precisa. Si bien en la introducción se ha señalado que los textos literarios suelen percibirse como monótonos por parte de los estudiantes, esta propuesta parte de la hipótesis de que dicha percepción no depende del texto en sí, sino de las metodologías empleadas para abordarlo. Su carácter narrativo y dinámico, junto con la temática del ingenio y la supervivencia, favorece la comprensión y despierta el interés del alumnado, pese a la posible dificultad léxica.

En este contexto, la integración del audiolibro como estrategia tecnodidáctica permite hacer el texto más accesible y motivador, facilitando la comprensión mediante el apoyo auditivo y promoviendo un enfoque más activo frente a la enseñanza literaria tradicional. Así, la elección de este fragmento no contradice la problemática planteada inicialmente, sino que constituye una respuesta didáctica a la misma: demostrar que, mediante enfoques innovadores, es posible resignificar el texto literario y convertirlo en un recurso atractivo y eficaz para el desarrollo de la comprensión lectora.

Nuestra investigación se basa en la observación como instrumento primordial en el proceso de aprendizaje.

7.1. Objetivos de la investigación:

El objetivo de la clase es emplear el audiolibro como un recurso didáctico para mejorar la comprensión del texto literario mediante el apoyo de la dimensión auditiva. En este sentido, el audiolibro no solo desarrolla la comprensión auditiva, sino que actúa como un mediador que facilita el acceso al significado del texto escrito.

Asimismo, se pretende familiarizar a los alumnos con un nuevo tipo de material fomentando su motivación en el aula. También se plantea actividades diseñadas para estimular la creatividad de los estudiantes y, finalmente, se utiliza el audiolibro como una herramienta que no solo desarrolla las habilidades de audición, sino que también promueve la creatividad en el contexto del aula de Español como Lengua Extranjera ELE.

7.2. Actividades propuestas

En este estudio, proponemos dos tipos de actividades principales: el texto con huecos, y las preguntas de comprensión. La primera actividad, el docente entrega el texto con espacios en blanco junto con un banco de palabras. Esta tarea permite centrar la atención del alumnado en el léxico, las estructuras gramaticales y la coherencia textual. Asimismo, favorece la activación de estrategias de inferencia, ya que los estudiantes deben deducir el significado a partir del contexto. Esta actividad se realiza de manera complementaria con el audiolibro, lo que facilita la identificación de las palabras faltantes mediante la escucha.

En cuanto a la segunda actividad, son preguntas de comprensión tienen como finalidad evaluar y reforzar la interpretación del texto. Son preguntas de comprensión literal, que permiten identificar información explícita y preguntas inferenciales, que requieren interpretar significados implícitos.

A través de estas actividades, se promueve no solo la comprensión del contenido, sino también el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de análisis.

[2] El Lazarillo pertenece a lo que denominamos novela picaresca. Esta breve obra es la que marcará las características posteriores del género especialmente en España. El protagonista es un pícaro de inferior origen; la historia se explica en primera persona y su redacción es una excusa para justificar la vida del pícaro, es decir, justificar los delitos que hizo argumentando que fueron hechos para no morir de hambre. El antihéroe-protagonista tiene distintos amos. Los hechos no son fantásticos sino reales y próximos a la vida cotidiana y la narración contiene grandes dosis de crítica social. Reyes y Carolina (2010).

En conjunto, ambas actividades contribuyen al fortalecimiento de la competencia lectora, al tiempo que integran la comprensión auditiva y fomentan una participación activa del alumnado en el proceso de aprendizaje.

8. Descripción de la secuencia didáctica

La presente secuencia didáctica se inscribe en el marco de la enseñanza del español como lengua extranjera y tiene como finalidad fortalecer la comprensión de textos literarios mediante la integración del audiolibro como recurso tecnodidáctico. Esta propuesta responde a la necesidad de incorporar herramientas innovadoras que favorezcan un aprendizaje más dinámico, significativo e inclusivo, especialmente en el abordaje de textos literarios que pueden presentar dificultades para los estudiantes.

En este sentido, el uso del audiolibro permite articular la comprensión auditiva y lectora, facilitando el acceso al contenido y promoviendo una mayor implicación del alumnado en el proceso de aprendizaje. Asimismo, esta herramienta contribuye a desarrollar competencias lingüísticas y comunicativas, al tiempo que estimula la motivación y el interés por la lectura.

La secuencia se organiza en tres etapas fundamentales —prelectura, lectura y postlectura— que permiten guiar progresivamente al estudiante desde una comprensión global inicial hasta una interpretación más profunda y una producción significativa. A continuación, se describen detalladamente cada una de estas etapas.

8.1. Actividad introductoria (pre-lectura)

Esta actividad se divide en dos partes, la primera, hemos formulado una serie de preguntas organizadas de lo general a lo más específico, manteniendo una progresión lógica y coherente con el audiolibro y la comprensión lectora. A continuación citamos las preguntas con sus objetivos didácticos en la tabla siguiente:

Preguntas	Objetivos didácticos
-¿Os gusta leer? - ¿Qué tipo de libros preferís escuchar o leer?	activa conocimientos previos y hábitos generales de lectura/escucha.
¿Qué técnicas habéis utilizado para mejorar vuestro aprendizaje del español como lengua extranjera?	Amplía hacia estrategias de aprendizaje en ELE.
¿Qué opináis del audiolibro como recurso didáctico para desarrollar la comprensión lectora?	Focaliza directamente en el objetivo de la actividad.

Tabla 1. Preguntas de la fase de preactividad y sus objetivos didácticos (Elaboración propia)

En la segunda parte, se propone una actividad introductoria cuyo objetivo principal es activar los conocimientos previos de los estudiantes y contextualizar el contenido literario que se trabajará posteriormente en el aula. Para ello, se recurre al uso del audiolibro de El Lazarillo de Tormes[3], como recurso tecnodidáctico que facilita el primer acercamiento al texto. La actividad consiste en la escucha guiada de un video que ofrece un resumen de la obra, centrándose específicamente en el Tratado Primero, comprendido entre los minutos 1:23 y 3:04, lo que permite a los estudiantes a reducir las posibles

[3] https://www.youtube.com/watch?v=cFsLyFxaIbE

dificultades de comprensión derivadas del lenguaje literario, especialmente en el caso de aprendices de ELE.

Asimismo, el uso del audiolibro en esta fase cumple una función motivadora, ya que introduce el contenido de manera dinámica y accesible, favoreciendo la atención y el interés del alumnado. De igual modo, contribuye a desarrollar habilidades de comprensión oral y a preparar a los estudiantes para la actividad posterior de lectura y análisis del texto escrito. En este sentido, el audiolibro actúa como un apoyo didáctico que facilita la comprensión global del contenido, permitiendo a los estudiantes construir una base interpretativa previa que optimiza el trabajo posterior con el texto literario.

8.2. Actividad de desarrollo: lectura y comprensión

En la segunda etapa, se lleva a cabo el trabajo central de comprensión lectora; tras la actividad introductoria, los estudiantes abordan el texto escrito5[4] con una base previa que facilita su interpretación. En esta fase, se propone una lectura guiada e intensiva del fragmento, cuyo objetivo es favorecer la comprensión detallada del contenido, así como la identificación de elementos narrativos (personajes, acciones, contexto) y estructuras lingüísticas relevantes.

Asimismo, el audiolibro puede reutilizarse como apoyo durante esta etapa, permitiendo a los estudiantes contrastar la lectura con la escucha, mejorar la pronunciación y reforzar la comprensión
auditiva. Esta integración de modalidades (lectura–escucha) contribuye a un aprendizaje más completo e inclusivo.

De este modo, la etapa de desarrollo no solo se centra en la comprensión del texto, sino también en el fortalecimiento de competencias lingüísticas clave en ELE, como el léxico, la gramática y la interpretación textual.

8.3. Actividad de refuerzo (post-lectura)

En la tercera etapa, se propone una actividad de consolidación cuyo objetivo es consolidar la comprensión del texto y fomentar la producción oral y escrita de los estudiantes. En esta fase, los aprendices deben movilizar los conocimientos adquiridos en las etapas anteriores. Asimismo, se les pide elaborar un resumen del texto, lo que les permitirá identificar las ideas principales y desarrollar su capacidad de síntesis.

9. Análisis de la intervención didáctica

La realización de la secuencia didáctica, nos ha permitido observar una respuesta positiva por parte de los estudiantes durante el desarrollo de las actividades propuestas. Se ha constatado un alto grado de interés y participación, especialmente en las fases en las que se utiliza el audiolibro como recurso de apoyo. En la fase de prelectura, las preguntas iniciales han favorecido la implicación de los estudiantes, quienes han mostrado disposición a participar y a compartir sus opiniones. Asimismo, la introducción del audiolibro ha despertado curiosidad e interés hacia el contenido narrativo, facilitando una primera aproximación motivadora al texto.

Durante la fase de desarrollo, la combinación de lectura y escucha ha contribuido a mantener la atención del alumnado, observándose una mayor implicación en la comprensión del fragmento. Los estudiantes han mostrado una actitud activa ante la tarea, participando en la resolución de la actividad de lectura de manera progresiva.

En la post-lectura, la actividad de resumen ha permitido consolidar la participación, observándose un esfuerzo por parte del alumnado para reconstruir el contenido del texto y expresar las ideas principales.

[4] Ver el anexo 1.

Desde la perspectiva de la observación en el aula, estos resultados sugieren que la integración del audiolibro como recurso didáctico favorece un ambiente de aprendizaje más dinámico y motivador. No obstante, se requiere una guía docente constante para mantener la atención y orientar adecuadamente las tareas.
En síntesis, la intervención didáctica ha mostrado que el uso del audiolibro contribuye a incrementar el interés y la implicación del alumnado, lo que repercute positivamente en el desarrollo de las actividades de comprensión lectora.

10. Conclusión

En el contexto actual, marcado por la transformación digital y la necesidad de innovar en los métodos de enseñanza, el audiolibro se confirma como una estrategia tecnodidáctica eficaz para el aula de Español como Lengua Extranjera (ELE). Lejos de ser un simple recurso complementario, su implementación activa distintos canales sensoriales que favorecen tanto la comprensión de textos como la motivación del alumnado hacia la lectura y el aprendizaje del idioma.
Este estudio ha evidenciado que su uso contribuye de manera significativa al desarrollo de competencias lingüísticas, especialmente en lo relativo a la interpretación lectora, una habilidad clave en la adquisición de lenguas extranjeras. A través de una propuesta didáctica concreta y contextualizada, se ha observado cómo esta herramienta permite trabajar los textos literarios de forma más dinámica, cercana y adaptada al perfil del estudiante actual.
Asimismo, aporta un valor cultural añadido al proceso de enseñanza del español, al facilitar el acercamiento a obras clásicas como Lazarillo de Tormes de forma más atractiva. Esto constituye un puente entre el conocimiento lingüístico y la apreciación de la historia, la cultura y la identidad de la lengua meta.
Por tanto, se concluye que integrar este tipo de recursos en la didáctica del ELE no solo responde a los desafíos de la educación del siglo XXI, sino que también abre nuevas posibilidades para renovar el vínculo entre el estudiante y los textos, fomentando un aprendizaje más autónomo, inclusivo y significativo. Se recomienda seguir profundizando en esta línea, explorando nuevas estrategias digitales que fortalezcan la enseñanza literaria y lingüística en el ámbito universitario.

Referencias bibliográficas

- Area Moreira, M. (2009). *Introducción a la tecnología educativa*. Síntesis.
- Bernilla, V. C. Q. (2023). *Estrategia tecnodidáctica audiolibro para mejorar la comprensión de textos en estudiantes del V ciclo de EBR* (Master's thesis). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6091/1/TM_QuispeBernillaVictor.pdf
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Cordón-García, J. A., Alonso-Arévalo, J., & Gómez-Díaz, R. (2013). *Lectura digital y nuevas formas de leer*. Pirámide.
- Ong, W. J. (1987). *Oralidad y escritura: Tecnologías de la palabra*. Fondo de Cultura Económica.
- Pozos-Pérez, K. V., & Tejada-Fernández, J. (2018). Competencias digitales docentes en educación superior: Niveles de dominio y necesidades formativas. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 12*(2). http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v12n2/a04v12n2.pdf
- Reyes, C. (2010). La novela picaresca y sus características. In M. López (Ed.), *Estudios sobre narrativa española* (pp. 45–60). Ariel.
- Rost, M. (2005). *La enseñanza y el aprendizaje de la comprensión oral*. Edinumen.
- Salinas, J. (2003, November 24–28). *Comunidades virtuales y aprendizaje digital* [Conference paper]. Congreso Internacional EDUTEC 2003: Gestión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Diferentes Ámbitos Educativos, Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.