

L'impact de l'intelligence artificielle sur la presse: Le métier face aux algorithmes

The Impact of Artificial Intelligence on the Press: The Profession in Front of Algorithms

- **HAMIDI Oualid** ^{1*}
- **BEDRINE Amel** ²

¹ Faculté de l'Information et de la Communication, Université Alger 3 (Algérie) hamidi.walid@gmail.com

² Faculté de l'Information et de la Communication, Université Alger 3 (Algérie) bedrine.amel@gmail.com

Date de réception : 03/06/2024 ;

Date d'acceptation : 25/06/2024

Résumé :

Cette étude a pour but d'aborder la relation/collaboration entre la presse et les partenaires de l'intelligence artificielle, tout en énumérant les opportunités et les risques et les limites de l'intelligence artificielle pour les métiers du journalisme, et de tirer profit pour automatiser les procédures, tout en gardant le contrôle humain pour un meilleur résultat qui permettra la modération financière et l'efficacité professionnelle.

Mots-clés :

Intelligence Artificielle, Presse, Impact, Métiers du Journalisme.

Abstract:

This study aims to address the relation/collaboration between the press and artificial intelligence partners, while listing the opportunities and risks and limits of artificial intelligence for journalism professions, and take advantage to automate procedures, while maintaining human control for a better result that will enable financial moderation and professional efficiency.

Keywords:

Artificial Intelligence, Press, Impact, Journalism Professions.

* Auteur correspondant

Introduction :

Nous sommes en présence des changements et transformations fondamentaux du secteur de la presse et des différents genres journalistiques, qui rendent nécessaire une réflexion nouvelle sur les sources d'informations et les règles et droits privés et publiques, pour éviter de subir une régression générale des règles générales du journalisme et non pas de l'emploi (le métier de journaliste) ...

Nous avons vécu la révolution numérique avec la vulgarisation d'utilisation des ordinateurs, puis la connexion internet et les smartphones ; Aujourd'hui, nous vivons une nouvelle révolution celle de l'intelligence artificielle.

Cette évolution technologique impacte tous les secteurs et les métiers. Elle est discrète, rapide, diverse... et remplace toutes les opérations.

À ce stade de l'évolution de l'intelligence artificielle, il n'est plus pertinent de débattre de son acceptation ou de son refus, car elle est déjà présente et active dans le monde du travail. La véritable question que nous, en tant que chercheurs, devons-nous poser est de savoir si la presse peut collaborer avec les partenaires de l'intelligence artificielle afin d'intégrer ces outils comme sources d'innovation pour le public et d'enrichissement pour les journalistes.

En d'autres termes ; **comment les entreprises de presse vont-elles former les journalistes sur les opportunités et les risques que représente l'intelligence artificielle ?**

Les objectifs de notre communication sur l'intelligence artificielle sont les suivants :

- Définir ce qu'est l'intelligence artificielle.
- Énumérer les différents outils de l'intelligence artificielle.
- Établir un état des lieux des limites de l'IA dans les métiers du journalisme.

1. Définition de l'intelligence Artificielle :

Le terme « intelligence artificielle » (en abrégiation IA, ou AI en anglais pour Artificial Intelligence) est apparu dans les années 1950 grâce aux travaux scientifiques du mathématicien anglais *Alan Turing* (1912-1954) qui ont été publiés dans son livre « Computing Machinery and Intelligence », ce dernier soulève la question d'apporter aux machines une forme d'intelligence. Il a mis en place un test connu aujourd'hui sous le nom « Test de Turing » une forme d'expérience dans laquelle un homme tient une conversation avec une machine programmée pour formuler des réponses sensées. Dans le test de Turing, si la personne qui réalise le test n'arrive pas à déterminer si c'est un ordinateur ou une personne humaine qui répond, alors l'ordinateur est réputé avoir « réussi » le test.

Le terme de l'intelligence artificielle a été aussi utilisé en 1956 par l'informaticien américain *John McCarthy* (1927-2011) et ses collaborateurs qui ont organisé l'atelier scientifique intitulé « Dartmouth Summer Research Project on Artificial Intelligence » à New Hampshire aux États-Unis, et qui a donné naissance au **machine learning**, au **deep learning**, aux analyses prédictives, et depuis peu aux **analyses prescriptives**. Un nouveau domaine d'étude est également apparu : la **science des données**.

Le dictionnaire LARROUSSE la définit comme « L'ensemble de théories et de techniques mises en œuvre en vue de réaliser des machines capables de simuler l'intelligence humaine » (Larousse, 2023). Ce qui signifie qu'elle englobe l'ensemble de techniques et de technologies et discipline qui opèrent pour l'automatisation des tâches et des métiers. L'intelligence artificielle a connu une grande mutation technologique ce qui a fait d'elle un outil inspiré par les capacités du cerveau humain et par le partage de l'information ; ce qui a donné aux nouveaux outils de l'IA la capacité d'apprentissage par le biais du partage de l'information d'une machine à une autre dans un réseau infini.

2. Les caractéristiques de l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle présente quatre (04) caractéristiques principales :

- **L'apprentissage** : La capacité des systèmes à améliorer leur performance à partir de données et d'expériences.
- **Le raisonnement** : L'aptitude à résoudre des problèmes et à prendre des décisions basées sur des informations et des règles prédéfinies.
- **La perception** : La faculté de percevoir et interpréter le monde à travers des capteurs, tels que des caméras ou des microphones.
- **Le traitement du langage naturel** : La compétence de comprendre et de générer du langage humain de manière naturelle et fluide.

Les caractéristiques spécifiques de l'intelligence artificielle servent de base au développement d'une variété d'outils technologiques capables d'effectuer des tâches qui imitent le raisonnement du cerveau humain ; car Grâce aux développements de l'intelligence artificielle et des algorithmes d'apprentissage automatique, tels que l'apprentissage profond et le traitement du langage naturel, des machines et des dispositifs intelligents ont vu le jour. Ils sont capables d'apprendre par l'expérience, de reconnaître des modèles et de s'adapter à différentes situations.

3. Les œuvres créées par L'intelligence artificielle

Le magazine britannique The Economist a utilisé le programme Midjourney, un des outils de l'intelligence artificielle, pour concevoir sa couverture du numéro de juin 2022. Cela suggère que l'intelligence artificielle pourrait éventuellement remplacer le travail d'infographiste dans la création de visuels pour la presse et les magazines. Autrement dit, cette technologie aide à réduire les coûts de réalisation de la presse écrite.

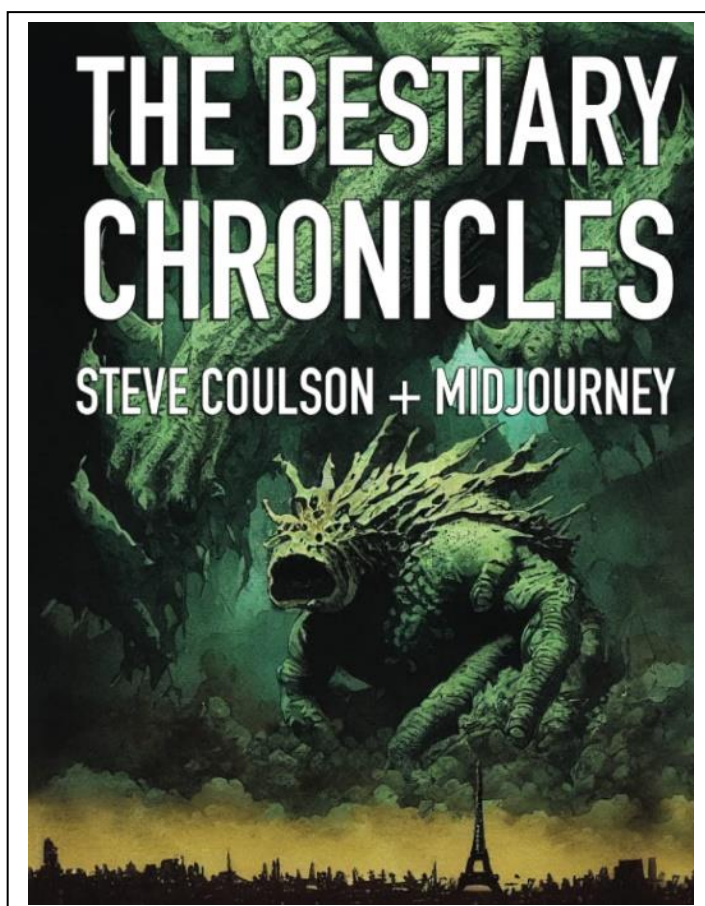
Figure 1: La couverture du magazine « The Economist »



Source : <https://www.economist.com/news/2022/06/11/how-a-computer-designed-this-weeks-cover>

Le 03 novembre 2022 ; est apparue la bande dessinée **The Bestiary Chronicles**, créer par **Steve Coulson** avec l'aide de la technologie de l'intelligence artificielle (Le programme **Midjourney**), est publiée par la maison d'édition Independently published,

Figure 2 : La page de couverture de la bande dessinée "The Bestiary"



Source : <https://www.amazon.com/Bestiary-Chronicles-1-Steve-Coulson//dp/B0BLGDCKKV>

Le 26 août 2022, une œuvre créée par une intelligence artificielle a remporté un concours d'arts visuels, le Colorado State Fair Fine Arts Competition, organisé dans l'état du Colorado, aux États-Unis. L'œuvre, intitulée "Théâtre d'Opéra Spatial", est une peinture réalisée par Jason Allen, un concepteur de jeux vidéo, en utilisant la plateforme d'intelligence artificielle générative Midjourney.

Le jury et les autres artistes n'étaient pas informés que l'œuvre avait été créée artificiellement, ce qui a suscité une vive polémique autour de la nature de l'art et de la qualification d'œuvre d'art. Cette œuvre, qui n'a pas été entièrement produite par la main et l'esprit d'un artiste humain, utilise des images existantes, soulevant ainsi des questions sur le plagiat et les droits d'auteur. Les organisateurs de la compétition ont été contraints de revoir les règles du concours pour éviter tout incident similaire à l'avenir.

Dans un contexte similaire, trois artistes américaines - Sarah Andersen, Kelly McKernan et Karla Ortiz - ont intenté une action en justice le 13 janvier 2023 contre trois entreprises spécialisées dans l'intelligence artificielle : Stable Diffusion, Midjourney et Deviant Art. Ces entreprises sont les créatrices de générateurs d'art par intelligence artificielle, notamment Stable Diffusion, Midjourney et Dream Up. Les artistes allèguent que ces sociétés ont violé les droits de millions d'artistes en entraînant leurs outils d'intelligence artificielle sur des milliards d'images extraites du Web sans obtenir l'accord préalable des artistes propriétaires.

En décembre 2022, Ammaar Reshi a rédigé et publié un livre pour enfant intitulé **Alice and sparkle** en 24h ; et cela en utilisant l'outil ChatGPT pour la rédaction de l'histoire et la plateforme Midjourney pour créer les illustrations d'une manière totalement automatique et se basant exclusivement à la description.

Figure 2: La couverture du livre d'enfant Alice and sparkle



Source : <https://sea.ign.com/twitter-1/193484/news/childrens-book-criticised-for-using-ai-generated-art>

Le 28 février 2023, en Allemagne, le groupe de médias allemand Axel Springer a annoncé des suppressions d'emplois au sein du journal Bild (<https://www.bild.de/>) et du quotidien Die Welt (<https://www.welt.de/>), invoquant l'utilisation de l'intelligence artificielle. Par conséquent, l'intelligence artificielle a remplacé des journalistes dans les deux journaux. Une décision rendu publique via une lettre du patron du groupe, Mathias Döpfner, adressée aux salariés et diffusée sur internet.

En mars 2023, des images d'actualité fabriquées (fausses photos) à l'aide de Midjourney ont été diffusées sur Internet. Ces images mettaient en scène des personnalités publiques dans des situations étranges et sont devenues instantanément virales, telles que celle montrant le président français Macron ramassant des poubelles (source : BERROD, high-tech, 2023), l'ex président américain Donald Trump arrêté par des policiers (BERROD, high-tech, 2023), ou le Pape François habillé en doudoune blanche (BERNETEL, 2023).

4. Les outils de l'intelligence artificielle au service du journalisme

Les outils de l'intelligence artificielle sont des algorithmes conçus pour émuler et imiter le fonctionnement du cerveau humain. Ils sont capables de générer des textes et des images sur demande et ont été développés pour apprendre, stocker de nouveaux algorithmes, les reproduire et les partager avec un réseau étendu.

Ces méthodes et outils de l'intelligence artificielle paraissent justes et pertinentes pour aider voire remplacer l'être humain dans la réalisation de certaines tâches professionnelles à caractère répétitif.

C'est ainsi que **le machine Learning (ou l'apprentissage automatique)** par exemple, peut permettre d'imiter des textes et produire des nouvelles, qui peuvent être de qualité et exhaustives, à un moindre coût. L'outil **Automated Insights** (Aperçus automatisés) aussi propose des services similaires.

Les outils de traduction automatique, de révision linguistique et les technologies de traitement du langage naturel, comme Narrative Science, sont extrêmement utiles pour les journalistes. Narrative Science, par exemple, est capable de comprendre et de générer du langage original à partir de diverses données. Il peut également rédiger des articles journalistiques simples, tels que des comptes rendus sportifs ou des analyses boursières succinctes, en interprétant les données et en les transformant en informations significatives rédigées en langage humain, de manière rapide et à grande échelle.

Notons aussi que l'intelligence artificielle permet l'accomplissement des tâches régulières d'une manière efficace et rapide, mais exige aussi aux journalistes et l'ensemble du personnel l'actualisation de leur formation initiale afin de l'évoluer objectivement pour accomplir des nouvelles tâches émettez par l'IA. Ceci dit, Il est fréquemment dit qu'une technique est neutre et que ses effets, positifs ou négatifs dépendent de l'usage qui en est fait (Castets-Renard, 2018, p. 992) ; et l'intelligence artificielle n'échappe pas à cette règle.

Parmi les outils de l'intelligence artificielle les plus pertinent dans le domaine du journalisme nous cité ce qui suit :

	ChatGPT, Développé par OpenAI, Ses applications sont nombreuses et permettent d'écrire des livres, de développer des lignes de codes, d'exécuter des classements fastidieux à partir d'un tableur (logiciel)... À partir d'une consigne écrite appelée «prompt», ChatGPT accomplit ce qu'on lui demande, en plus d'apprendre.
	Davinci 3.0, Open AI Davinci 3 est un système d'intelligence artificielle qui permet aux développeurs d'améliorer l'apprentissage automatique et le traitement du langage naturel. Il permet aux développeurs de tirer le meilleur parti de l'apprentissage automatique et du traitement du langage naturel. Grâce à cet outil, il est possible d'améliorer considérablement les performances des solutions d'IA, et ce, dans des domaines aussi variés que la reconnaissance faciale, l'analyse de documents, la reconnaissance vocale ou encore la traduction automatique. Open AI Davinci 3 est donc un outil très utile pour les développeurs, qui leur permet d'améliorer leurs solutions et de les rendre plus performantes.
	Dall-E , à prononcer Dali; Dall-E Son nom est un mot-valise évoquant à la fois le robot de Pixar <u>WALL-E</u> et le peintre Salvador <u>Dalí</u> (Peintre, sculpteur, graveur, scénariste et écrivain catalan de nationalité espagnole. Né le 11 mai 1904 en Espagne, et mort le 23 janvier 1989) C'est un programme d'intelligence artificielle génératif, capable de créer des images à partir de différents textes.
	Midjourney, est un laboratoire de recherche indépendant et générateur d'images qui produit un programme d'intelligence artificielle sous le même nom et qui permet de créer des images à partir des textes descriptifs, Midjourney a été fondé par le mathématicien américain David Holz, cofondateur de Leap Motion. Cet outila vu le jour en mars 2022.
	Stable diffusion, Stable Diffusion est un modèle d'apprentissage automatique capable de générer des images photoréalistes à partir de n'importe quelle entrée de texte et des descriptions en langage naturel. Le modèle peut également être utilisé comme générateur d'images améliorées à partir d'une esquisse et d'une description textuelle.

5. Les obstacles et les contraintes rencontrés par l'intelligence artificielle dans le domaine du journalisme

Les défis et les limites de l'intelligence artificielle pour les métiers du journalisme sont intrinsèquement liés à la production de contenu textuel, soulevant ainsi des questions concernant la propriété intellectuelle et les mesures appliquées pour la protéger.

Ceci dit, les algorithmes utilisés sont le résultat d'une programmation préalable par des humains qui intègrent des balises et des règles pour automatiser l'opération, ce qui nous met face à une problématique profonde sur les normes fondamentales, valeurs et droits humains.

Il est important de noter que les algorithmes sont souvent considérés comme étant non discriminatoires et plus objectifs que le jugement humain. Cependant, il faut garder à l'esprit que ces algorithmes sont préalablement programmés par des humains, ce qui ouvre la possibilité de discrimination envers les catégories vulnérables ou minoritaires de la société. Cette situation pourrait renforcer la ségrégation sociale ou raciale.

« Des biais introduits par un processus de **machine learning** peuvent l'être à des étapes variables, y compris au cours de l'élaboration de l'algorithme. La nature et la qualité des données utilisées à l'entrée du système d'apprentissage (inputs) constituent aussi un enjeu essentiel, de nature à impacter la fiabilité des résultats en sortie (outputs) ». (Castets-Renard, 2018, p. 997) Dans cette thématique nous retrouvons le **scandale Cambridge Analytica** (entreprise britannique accusée d'avoir utilisé des données de 40 à 80 millions d'utilisateurs de Facebook) Et le phénomène des **"fake news" sur Twitter ou Facebook**.

Conclusion :

Il n'est pas question d'accepter ou de refuser l'intelligence artificielle, car elle existe et elle a fait une grande mutation dans le monde dans lequel nous vivons. L'objectif de l'intelligence artificielle est de tirer profit pour automatiser les procédures mais en gardant le contrôle humain sur les résultats pour pouvoir exercer l'esprit critique et le doute technologique.

Le but final est de pouvoir utiliser efficacement les outils de l'IA pour un meilleur résultat qui permettra la modération financière et l'efficacité professionnelle.

Il convient également de noter que la question de la liberté d'expression, des droits de l'homme, de la protection de la vie privée et des droits des minorités restera un sujet crucial auquel l'intelligence artificielle devra répondre. Les législateurs doivent trouver des solutions pour inciter les programmeurs d'algorithmes à accorder une attention particulière à ces questions.

Bibliographie :

1. BERNETEL, M. (2023, Mars 27). *Actu mode*. Récupéré sur Site web Lefigaro: <https://madame.lefigaro.fr/style/news/cette-photo-du-pape-francois-style-en-doudoune-blanche-xxl-n-existe-pas-20230327>.
2. BERROD, N. (2023, Avril 01). *high-tech*. Récupéré sur Site web Le parisien: <https://www.leparisien.fr/high-tech/intelligence-artificielle-nos-astuces-pour-essayer-de-reperer-les-fausses-photos-01-04-2023-MTZRIZYQ3RHMRJSTU5RMU4AAJY.php>
3. BERROD, N. (2023, Mars 24). *high-tech*. Récupéré sur Site web Le Parisien: <https://www.leparisien.fr/high-tech/intelligence-artificielle-midjourney-v5-gpt-4-la-difficile-lutte-contre-les-fake-genees-par-ia-24-03-2023-7RZ6XMERUZASZAY7H74JX2FJFA.php>
4. Castets-Renard, C. (2018). "Quels impacts de l'intelligence artificielle sur les métiers du droit et du journalisme ? *Cahiers de la propriété intellectuelle*, 30(3), pp. 987-1002. Récupéré sur https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3391272
5. Larousse. (2023, Mai 20). Récupéré sur intelligence artificielle: https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/intelligence_artificielle/187257