

أثر الموسمية السياحية على حركة السياحة الداخلية

-دراسة حالة المركب السياحي "مطارس تيبازة"-

The impact of seasonality on domestic tourism traffic

Study case of the tourist complex "Matares Tipaza"

لعوامري حورية حياة¹، بن سحنون سمير²¹مختبر الدراسات في المالية الإسلامية والتنمية المستدامة بالمركز الجامعي مرسلبي عبد الله تيبازة، الجزائر، laouamri.houria@cu-tipaza.dz²المركز الجامعي مرسلبي عبد الله تيبازة، الجزائر، bensahnounes@gmail.com

الاستلام: 28-01-2023 القبول: 18-04-2023

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى قياس الموسمية السياحية و تحليل أثرها على الحركة السياحية الداخلية وعلنشاط المؤسسات السياحية والفندقية، متخذين بذلك دراسة حالة للمركب السياحي مطارس -تيبازة-، محاولين بذلك معرفة أسبابها والطرق الممكنة للحد منها. من خلال الدراسة أثبت أن للموسمية أثر على السياحة الداخلية مما يعني حتمية تكاتف الجهود من أجل التخفيف منها كتمديد فترات النشاط من أجل إطالة موسم الذروة، تنوع و توسيع السوق بتقديم حزمة من الخدمات الجديدة وذلك لخلق وزيادة الطلب، جذب عدد أكبر من السياح خارج موسم الذروة.

كلمات مفتاحية: الموسمية السياحية، حركة السياحة الداخلية، السائح الداخلي.

تصنيفات JEL: M83، N7، M

Abstract:

This study aims to measure the tourism seasonality and analyze its impact on domestic tourist traffic and on the activity of tourism and hospitality establishments, taking a case study of the tourist complex Matares -Tipaza-, trying to find out its causes and the possible ways to reduce it. Through the study, it was proved that seasonality has an impact on domestic tourism, which means that it is imperative to join efforts to mitigate it, such as extending activity periods in order to prolong the peak season, diversifying and expanding the market by providing a package of new services in order to create and increase demand, attracting more tourists outside the peak season.

Keywords: Tourism Seasonality; Domestic Tourism Traffic; Domestic Tourist.

JEL Classification Codes: M83, N7, M

المؤلف المراسل: لعوامري حورية حياة، الإيميل: laouamri.houria@cu-tipaza.dz

1. تمهيد:

اصبحت السياحة اليوم من أهم القطاعات التي تعتمد عليها الدول من اجل تنويع طرق دعم اقتصادها، و ذلك نظرا لنموها السريع عالميا، وهي من أكثر القطاعات تأثيرا و تائرا بالقطاعات الاخرى، سواء كانت اقتصادية، اجتماعية وثقافية.. و من بين أكثر الامور تأثيرا على السياحة والحركة السياحية هي الموسمية، ففي فترات الركود ينخفض الطلب السياحي و الحركة السياحية بصفة كبيرة، مما ينعكس تأثيره على الصعيد الإقتصادي، ولقد أضحي من اللازم قياس ومعالجة الموسمية وتأثيرها من اجل الحد منها من جهة وتنشيط الحركة السياحية خاصة في فترات الركود من جهة اخرى.

كغيره من المركبات يواجه المركب السياحي مطاريس تيبازة يتأثر بالموسمية وهذا ما تقتضيه دراستنا التي تتمحور حول تبين الأثر الذي تلعبه على حركة السياحة الداخلية على مستوى المركب.

وبناء على ما سبق يمكن طرح الاشكال التالي:

كيف تؤثر الموسمية السياحية على حركة السياحة الداخلية بالمركب السياحي مطاريس

"تيبازة"؟

ومن أجل الإحاطة بكل جوانب الموضوع ندرج الأسئلة الفرعية التالية:

- ماهي الموسمية السياحية؟ و ماهي أسبابها؟
- كيف يتم قياسها؟ و مامدى تأثيرها على السياحة ؟
- ماهي طرق معالجتها؟

لمعالجة الإشكالية المطروحة يمكننا وضع الفرضية التالية:

- للموسمية السياحية أثر على الحركة السياحية الداخلية بالمركب السياحي مطاريس "تيبازة".

منهج الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة، قمنا بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، مع محاولة إسقاط الجانب النظري على دراسة حالة المركب السياحي مطاريس تيبازة. كما تم التطرق للأدبيات النظرية المتعلقة بمتغيرات البحث من خلال الكتب والأبحاث العلمية.

2. التأصيل النظري للموسمية والحركة السياحية الداخلية:

سنتطرق إلى دراسة الاطار النظري للموسمية والحركة السياحية الداخلية محاولين بذلك ابراز أثر الموسمية على السياحة الداخلية.

1.2 التأصيل النظري للموسمية

سنشرح خلال هذا الجزء لتعريف الموسمية ذكر أسبابها، قياسها وكذا آثارها ثم سنتطرق إلى طرق علاجها.

1.1.2 تعريف الموسمية:

وفقا لبتلر يمكن تعريف الموسمية على أنها "اختلال زمني في ظاهرة السياحة، والتي يمكن التعبير عنها من حيث عدد الزوار ونفقاتهم، حركة المرور على الطرق السريعة وغيرها من أشكال النقل والتوظيف والقبول في وجهة سياحية معينة" (L. Giovanni ، Ferrantea ، و De Cantisb ، 2018، صفحة 221) أي أن الموسمية السياحية هي عدم التوازن في الحركة السياحية لموقع أو وجهة سياحي معينة.

أما روبنسون فقد عرفها بأنها "توقف الحركة السياحية بصورة متكررة لجزء معين من السنة"، ويشكل عام فالموسمية تعني تذبذب الحركة للسياحية ارتفاعاً وهبوطاً خلال فترات معينة من السنة. (بظاظو، 2010، صفحة 200)

2.1.2 أسباب الموسمية:

تعددت الأسباب واختلفت إلا أن العوامل الطبيعية تعد السبب الرئيسي للموسمية السياحية حيث أنها تتعلق بالاختلافات الكبيرة في المناخ طوال كل عام، ساعات ضوء النهار وأشعة الشمس، و درجات الحرارة القصوى والأدنى كذلك هطول الأمطار والثلوج وما إلى ذلك.

ويرجع هذا لأن غالبية الأنشطة السياحية في الهواء الطلق تعتمد على مناطق الجذب الطبيعية "المعتمدة على الطقس والمناخ"، وبالتالي فإن الوجهات التي تعتمد على المرافق الخارجية في الغالب هي

الأكثر احتمالا لتجربة التأثير الواضح للموسمية الطبيعية على أعمالهم السياحية. (Koenig و Bischoff، 2003، الصفحات 210-218)

إضافة إلى العوامل الطبيعية فإن العوامل المؤسسية تشكل سببا مهما هي الأخرى في حدوث الموسمية السياحية، وترتبط هذه العوامل المؤسسية بفترات العمل والعطلات سواء كانت المدرسية، أو العطلات الوطنية والدينية.

وقد يكون للوجهة خصائص خاصة تؤثر على موسمية السياحة، فالبعض يقصد وجهات من أجل الصيد أو التزلج على الجليد، أو كسياحة مواسم الأزياء والموضة.. (Lundtorp، 2001، الصفحات 23-28)

بهذا فيمكن القول أن الموسمية تتأثر بثلاثة عوامل رئيسية "العوامل الطبيعية، العوامل المؤسسية والعوامل الخاصة للوجهة السياحية".

3.1.2 آثار الموسمية:

مما لا شك منه ف للموسمية السياحية آثار على كل من الجانب الاقتصادي و الاجتماعي ويمكن تلخيص هذه الآثار و المشاكل فيمايلي:

• الحاجة المترتبة إلى توليد إيرادات سنة كاملة خلال موسم تشغيل قصير مع خدمة التكاليف الثابتة على مدى اثني عشر شهرا؛

• مشاكل جذب الاستثمار الداخلي في السياحة؛

• مشاكل الحفاظ على سلسلة التوريد على أساس التشغيل القصير الموسمي؛

• مشاكل ضمان الدعم المستمر من مقدمي خدمات النقل مثل شركات الطيران وشركات الشحن

التي تحجم عن الحفاظ على الالتزام؛

• انخفاض مستوى التشغيل بسبب العمالة قصيرة الأجل بدلا من الوظائف المستدامة طويلة الأجل

التي تخلق ارتفاعا مستويات البطالة في غير موسمها أو الهجرة المؤقتة إلى الخارج؛

أثر الموسمية السياحية على حركة السياحة الداخلية - دراسة حالة المركب السياحي "مطارس تيارزة" -

• مشاكل الحفاظ على معايير جودة الخدمة والمنتج في غياب الموظفين الدائمين على المدى الطويل.

(Baum، 1999، الصفحات 5-8)

4.1.2 قياس الموسمية:

كما سبق الذكر فإنه يمكن قياس تركيز الموسمية السياحية "بمتوسط الإيرادات اليومية ومدة الإقامة وأعداد السياح"، (Duro، 2018، صفحة 6) بحيث أن الموسمية ترتبط بحالة من التفاوت والتذبذب في عدد السياح الوافدين، حيث تصل إلى أكبر عدد خلال فترة وتدعى بموسم "الذروة" وتنخفض إلى أدنى عدد في فترة تدعى موسم "الكساد" أو "الركود"

ومن أهم أساليب قياس الموسمية هو "معامل جيني" والذي يعتبر أحد مقاييس التشتت الإحصائية، ويعمل على قياس سعة الاهتزاز الموسمي، أي درجة التفاوت في توزيع الطلب السياحي خلال فترة زمنية معينة وفي وجهة سياحية معينة. وتكون قيمة هذا المعامل تتراوح ما بين 0 والـ 1 حيث كلما كانت هذه القيمة أقرب من الصفر كان توزيع الطلب السياحي أقرب من المساواة، وكلما ابتعد عنه كان التوزيع غير متكافئ. (مزواغي و عدالة، 2020، الصفحات 376-379)

5.1.2 طرق علاج الموسمية:

تعتبر الموسمية إلى حد كبير سمة فسيولوجية للسياحة، وقد تم اعتبارها أمرا مفروغا منه كسمة حتمية لهذا القطاع، لذا تكاثفت الجهود إلى ضرورة الحد أو التقليل منها وذلك كما يلي:

• محاولة إطالة الموسم الرئيسي وتنويع الأسواق والمنتجات السياحية "بحيث أن هناك علاقة مباشرة بين مزيج المنتج/السوق ودرجة الموسمية، فكلما كان مزيج المنتجات/السوق الأوسع نطاقا لمنطقة أو قطاع، انخفضت موسميته"، كما يشمل تنويع المنتجات والأسواق استراتيجيات مثل أسواق الاهتمامات الخاصة والمؤتمرات والحوافز والسفر والمهرجانات والفعاليات؛

• استخدام التسعير التفاضلي والحوافز الضريبية على أساس زمني؛

• تشجيع الطلب والإقبال في أيام العطلات، تشجيع السياحة الداخلية في غير موسمها، و توفير

أنشطة خارج الموسم مثل المهرجانات والمؤتمرات..؛ (Cannas، 2012، صفحة 12)

• زيادة الترويج لسياحة الأعمال، فمن الممكن استخدام استراتيجيات التسويق المناسبة لتوجيه الطلب على سياحة الأعمال بعيدا عن موسم العطلات الرئيسي. (Koenig و Bischoff، 2003، الصفحات 230-235)

2.2 التأصيل النظري لحركة السياحة الداخلية

سنعرض فيمايلي تعريف السياحة الداخلية والسائح الداخلي:

1.2.2 تعريف السياحة الداخلية:

عرف **Chaisebourg** السياحة الداخلية على أنها "النشاط السياحي الذي يتم من مواطني الدولة لمدنها المختلفة التي يوجد بها جذب سياحي أو معالم سياحية تستحق الزيارة، أي السياحة الداخلية هي صناعة تكون داخل حدود الدولة ولا تخرج عن نطاقها.

كما عرفتها جمعية السياحة بأنها: "أي نشاط يتعلق بحركة قصيرة الأجل للأفراد إلى وجهات خارج الأماكن التي يعيشون فيها بشكل طبيعي، والأنشطة التي يمارسونها خلال البقاء في هذه الأماكن."

إذا فيمكننا تعريف السياحة الداخلية بأنها ذلك النشاط الذي يقوم به أبناء البلد للتمتع بالمعالم السياحية داخل حدود دولتهم. (موسى و محمد ، 2021، صفحة 247)

2.2.2 السائح الداخلي:

هو الشخص الذي يحصر تنقله داخل حدود الدولة التي يقيم فيها ويبقى بعيدا عن مكان إقامته الأصلي مدة لا تقل عن 24 ساعة أو ليلة واحدة، وتضع بعض الدول حدودا للمسافة لتحديد السائح الداخلي، وتتراوح هذه الحدود (40-100 كم). (بولرابط ، التاجوري، و عبد الجليل، 2021، صفحة 810)

3. أثر الموسمية السياحية على المركب السياحي مطايرس تيبازة

بغية التعمق في الموضوع أكثر تم العمل على ربط الجانب النظري بالجانب التطبيقي لمركب سياحي جزائري، وذلك من خلال التنقل بالمركب السياحي مطايرس، والمتواجد على مستوى مدينة تيبازة حيث تم التواصل مع رئيس قسم التسويق والتسيير، الذي وافق على قيامنا بدراسة أثر الموسمية على

أثر الموسمية السياحية على حركة السياحة الداخلية - دراسة حالة المركب السياحي "مطارس تيبازة" -

حركة السياح خلال السنة المالية 2021، مع توفيره لنا للمعلومات و الوثائق اللازمة التي تسمح لنا بالإجابة على الإشكالية المطروحة في دراستنا.

1.3 التعريف بالمركب السياحي مطارس:

يقع المركب السياحي تيبازة مطارس في الجهة الشرقي من خليج " شنوة بلانج"، وهو عبارة عن لوحة فنية، تجمع بين إخصرار الغابات، وزرقة مياه البحر والآثار، ويحتوي المركب السياحي "تيبازة مطارس"، على فندقين هما: "الإقامة" و"الخليج" ومجموعة سكنية على شاطئ البحر، وكل واحدة منهما تضم 3 شقق وقاعة حمام، وقاعة للاستراحة وسطح مطل على واجهة البحر.(رزاز، 2011، صفحة 87).

2.3 جدول حسابات النتائج للسنة المالية 2021 الخاص بالمركب:

قبل الشروع في مهمة تحليل أثر الموسمية على الحركة السياحية للمركب، توجهنا إلى قسم التسيير والتسويق من أجل الحصول على الوثائق والمعلومات، و فيما يلي المعلومات المتعلقة بالسنة المالية 2021:

المجموع	موسم الركود "12-9"	موسم الذروة "8-6"	موسم الركود "5-1"	
125800	31992	64381	29427	المبيعات
79184	21964	37016	20204	الإيواء
42044	8834	25084	8126	الإطعام
4572	1194	2280	1098	المشروبات
-	-	-	-	خدمات أخرى
125800	31992	64381	29427	1. إنتاج السنة المالية
12613	2650	7526	2437	المواد الأولية

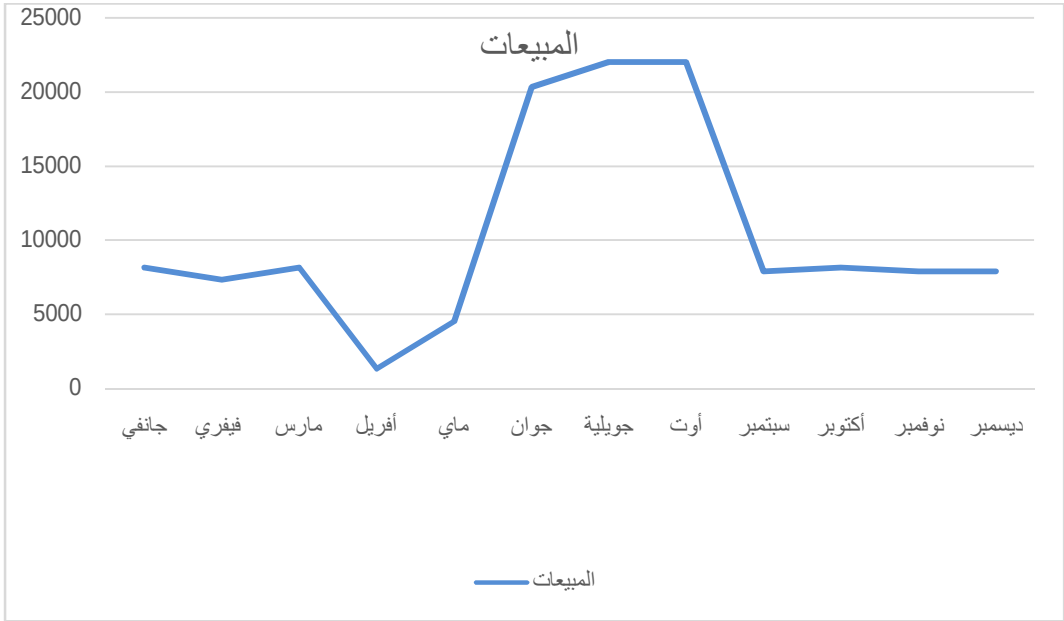
1142	298	570	274	المشروبات
12582	3200	6439	2943	خدمات خارجية
26337	6148	14534	5655	2. استهلاك السنة المالية
99463	25844	49847	23772	3. القيمة المضافة للاستغلال
67608	4*5634	3*5634	5*5634	أعباء المستخدمين
3774	960	1932	882	الضرائب والرسوم والمدفوعات
28081	2348	31013	-5280	4. الفائض الإجمالي عن
-	-	-	-	المنتجات العملائية الأخرى
6287	1598	3218	1471	الأعباء العملائية الأخرى
7332	4*611	3*611	5*611	مخصصات الاهتلاك
14458	-1696	25962	-9808	5. النتيجة العملائية
-	-	-	-	المنتجات المالية
-	-	-	-	الأعباء المالية
-	-	-	-	6. النتيجة المالية
14458	-1696	25962	-9808	7. النتيجة العادية قبل الضريبة
-	-	-	-	الضرائب المستحقة على النتائج
-	-	-	-	الضرائب المؤجلة على النتيجة
125800	31992	64381	29427	مجموع المنتجات للنشاطات العادية
111338	33686	38419	39233	مجموع الأعباء للنشاطات العادية
14458	-1696	25962	-9808	8. النتيجة الصافية للنتيجة
14458	-1696	25962	-9808	9. النتيجة الصافية للسنة

الجدول 1: جدول حسابات النتائج للسنة المالية 2021 الخاص بالمركب

من خلال الجدول أعلاه ومن الملحق رقم (1) يتبين أن موسم الذروة يكون خلال الأشهر الثلاث "جوان، جويلية وأوت" حيث نلاحظ أن متوسط إنتاج السنة المالية للمركب وإجمالي المبيعات يتراوح ما بين 29427 و KDA 31992 إلا أنه يشهد ارتفاعا كبيرا خلال موسم الذروة ليصل إلى متوسط KDA64381 ليلبلغ أقصاه في كل من شهري جويلية و أوت ب: KDA 22028، وهذا راجع لكون أن العطلة الرسمية لأغلب الموظفين خلال هذين الشهرين بالإضافة إلى تناسب المناخ و استمرار موسم الاصطياف والإقبال على الشواطئ.

يبين الجدول و الملحق رقم (1) أن المركب يعتمد بشكل ملحوظ على الخدمات الأساسية من إيواء وإطعام ولا توجد أي خدمات إضافية مقدمة، وهذا ما يفسر الانخفاض الكبير في المبيعات خلال موسم الركود، فمع انتهاء موسم العطل والإصطياف ينخفض الطلب بشكل ملحوظ. نلاحظ كذلك أن أعباء المستخدمين ثابتة على مدار العام وهذا ما يفسر أن المركب يعتمد على عمال دائمين على مدار العام ولا يلجأ للعمالة الموسمية في موسم الذروة والذي من شأنه زيادة الأعباء دون زيادة الانتاجية.

تشير قيمة مخصصات الاهتلاك الثابتة طوال السنة المالية إلى عدم اقتناء المركب لأي تجهيزات جديدة ولم يتخلى عن أي تثبيت مما يعني أنه ليس هناك أي مشروع لعصرنة المركب السياحي رغم النقائص التي لاحظناها خلال زيارتنا له في إطار إعداد هذه الورقة البحثية نلاحظ كذلك أن هناك خسارة في موسم الركود إلا أن موسم الذروة غطى على النتيجة الصافية للسنة المالية و حقق أرباحا.



المصدر: من إعداد الباحثين إستنادا على الوثائق الداخلية للمؤسسة

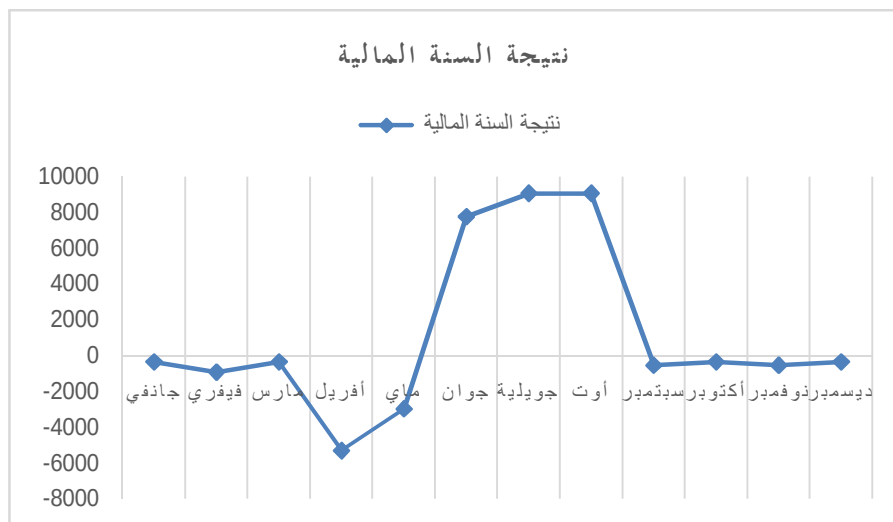
نلاحظ من الشكل أعلاه أن حجم المبيعات وصل إلى حده الأدنى شهري أفريل و ماي وهذا راجع لأسباب دينية لتوافق شهر رمضان مع الشهرين وهو أحد الأسباب الخاصة للموسمية السياحية، لكن سرعان ما ارتفعت لتبلغ أوجها في موسم الذروة لكن نلاحظ الإنخفاض الحاد و الملحوظ في حجم المبيعات فور انتهاء موسم الذروة، وقد يرجع هذا لعدة أسباب كالدخول المدرسي، انتهاء موسم العطل و انتهاء موسم الاصطياف لذلك لا بد من العمل على إطالة موسم الذروة

نلاحظ كذلك من الملحق رقم (2) أن نسب الاشغال بخدمة الإيواء منخفضة جدا بحيث يصل أقصاها في موسم الذروة إلى النصف بنسبة "50.60%" وهذا راجع إلى الخدمات المقدمة في المركب بالإضافة إلى نقص الجهود الترويجية، كما نلاحظ تباين كبير بين الطاقة الاستيعابية للمركب وعدد الليالي المحققة، بلغت النسبة أدنى حد في شهر أفريل حيث حققت 5% فقط يليها شهر ماي بنسبة 15% وهذا راجع للأسباب الخاصة كشهر رمضان، إلا أنه كان يمكن تحقيق نسبة أعلى، ببعض من الجهود التسييرية و التسويقية خاصة وأن الجانب الطبيعي "المناخ" في تلك الفترة يساعد و بشكل كبير على السياحة.

أثر الموسمية السياحية على حركة السياحة الداخلية - دراسة حالة المركب السياحي "مطارس تيبازة" -

رغم الانخفاض الكبير في جانب الإيواء إلا أننا نلاحظ ارتفاع ملحوظ بالنسبة لخدمات الإطعام مما يفسر و يدعم ضرورة تنويع المنتجات والخدمات المقدمة لاستقطاب أكبر عدد من السياح وتحقيق أقصى قدر من الأرباح.

الشكل 1: تغيرات النتيجة المالية خلال السنة المالية (2021)



المصدر: من إعداد الباحثين استنادا على الوثائق الداخلية للمؤسسة

نلاحظ من الشكل أعلاه أن النتيجة المالية كانت عبارة عن خسارة طوال موسم الركود و ربح طوال موسم الذروة

تمت تحقيق ربح خلال السنة المالية 2021 (أنظر الجدول رقم 1) رغم تسجيل خسارة طيلة تسعة أشهر الممثلة لفترة الركود، حيث تم تغطيتها بالأرباح المحققة خلال الثلاث أشهر الممثلة لموسم الذروة. وذلك رغم تحقيق 50% فقط من القدرة الاستيعابية للمركب (أنظر الملحق رقم 2) وبالتالي فإنه من الضروري العمل على استغلال الطاقة الاستيعابية كاملة لغرض مضاعفة الأرباح.

4. خاتمة:

شملت الورقة البحثية أثر الموسمية السياحية على حركة السياحة الداخلية، والتي التمسناها من خلال

دراستنا للمركب السياحي مطايرس تيبازة، أين تم التوصل إلى النتائج التالية:

- غياب الخدمات الأخرى والإضافية واقتصار المركب على تقديم الخدمات الرئيسية "إيواء، إطفاء،
- نقص اهتمام المؤسسة بالتحديد سواء من تجهيزات أو من خلال الشكل الخارجي (هنا، كراسي طاوولات..) فالمظهر الخارجي هو بائع صامت بل وهو من أهم العناصر في الصناعة السياحية "عنصر الجذب"؛
- العمالة الدائمة تزيد من أعباء المؤسسة في مواسم الركود؛
- عدم الاستخدام الكامل والأمثل للطاقة الاستيعابية للمركب؛
- نقص إستعمال القدرات الفعلية للمركب بحوالي 50% خلال موسم الذروة؛
- غياب الرقمنة من أجل إدارة و ترويج الخدمات السياحية المقدمة من قبل المركب.
- على إثر ما سبق وبناء على ما تم التوصل إليه من نتائج نقدم مجموعة من الإقتراحات:
- الترويج للسياحة التراثية لاسيما لما تحوزه الولاية من مقومات طبيعية وأثرية والتي تجعلها ولاية سياحية بامتياز بعيدا عن كونها ولاية ساحلية والإستعانة في ذلك بحافلات ومرشدين أو حتى شركات السفر؛
- تقديم عروض أو برامج رياضية للمؤسسات الرياضية وطنية أو خاصة "كبرنامج تدريب ونقاهة" خاصة لإحتواء المركب على ملاعب متعددة (نس، كرة..)؛
- تخصيص برامج ترفيهية واستقطاب الشباب واستغلال موقع المركب الاستراتيجي (وسط المدينة)؛
- إبرام اتفاقيات مع المدارس واستغلال العطل المدرسية، و نهايات الأسبوع؛
- تنظيم تظاهرات، أحداث و فعاليات ضمن سياسة تنشيط المبيعات و زيادة الطلب؛

أثر الموسمية السياحية على حركة السياحة الداخلية - دراسة حالة المركب السياحي "مطارس تيبازة" -

- توضيف العمالة بعقود قصيرة الأجل لإنقاص الأعباء خارج مواسم الذروة، واللجوء في ذلك إلى طلاب و خريجي المدارس و تخصصات المجال (السياحي والفندقي) وذلك من أجل الحصول على كفاءات بأقل التكاليف.

5. قائمة المراجع:

5.1 المراجع باللغة العربية:

- بظاظو، ابراهيم خليل. (2010، 04 13). الجغرافيا السياحية "تطبيقات على الوطن العربي". مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، 200؛
- موسى شيماء عبد الكريم، محمد أ. منتهى أحمد. (2021)، تأثير الشركات السياحية في تنمية السياحة الداخلية-دراسة تطبيقية على عينة من شركات السفر والسياحة في مدينة بغداد. مجلة الادارة والاقتصاد، 247؛
- رزاز، محمد عبد الصمد، (2011)، التراث العمراني ودوره في صناعة السياحة الساحلية المستدامة وتنمية الاقتصاد المحلي نموذج مدينة تيبازة (الجزائر)، المجلة المصرية للتغيير البيئي، 87؛
- بولمابطلعيد محمد، التاجوري وليد خليل، عبد الجليل عبد الباسط. (2021). واقع حركة السياحة الداخلية بليبيا في ظل أزمة (COVID19)، "دراسة ميدانية لعدد من منشآت الإقامة السياحية بإقليم الجبل الأخضر-ليبيا"، مجلة المختار للعلوم الإنسانية، ليبيا، 810.
- مزواغي جيلالي، عدالة العجال. (2020). قياس وتحليل موسمية الطلب السياحي الأجنبي (حالة الجزائر، المغرب و تونس). مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، 2(14)، 376-379.

2.5 المراجع باللغة الأجنبية:

- Baum, T. (1999). Seasonality in tourism: understanding the challenges. TOURISMECONOMICS, 5-8.
- Cannas, R. (2012). An Overview of Tourism Seasonality: Key Concepts and Policies. AlmaTourism, Journal of Tourism, Culture and Territorial Development , 50؛
- Duro, J. A. (2018). Seasonality of tourism: A new decomposition. Tourism Economics the business and finance of tourism and recreation, 1-7؛
- Giovanni L. , L., Ferrantea, M., & De Cantisb, S. (2018). Measuring tourism seasonality across European countries. Tourism Management, 6, 221؛

- Koenig, N., & Bischoff, E. (2003). Seasonality of tourism in Wales: a comparative analysis. Tourism Economics, European Business Management School, University of Wales Swansea, Singleton Park, uk, 230-235؛
- Koenig-Lewis, N., & E. Bischoff, E. (2005). Seasonality Research: The State of the Art. International Journal Of Tourism Research, 7, 210-218؛
- Lundtorp, S. (2001, December). Measuring Tourism Seasonality. Advances in Tourism Research, 23-28.

6. ملاحق:

الملحق رقم (1)

RUBRIQUES	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total Global
VENTES ET PRODUITS ANNEXES	8 129	7 342	8 129	1 311	4 516	20 325	22 028	22 028	7 867	8 129	7 867	8 129	125 799
HÉBERGEMENTS	5 581	5 041	5 581	900	3 101	11 402	12 807	12 807	5 401	5 581	5 401	5 581	79 183
DENRÉES VENDUES	2 245	2 027	2 245	362	1 247	8 180	8 452	8 452	2 172	2 245	2 172	2 245	42 043
BOISSONS VENDUES	303	274	303	49	169	744	768	768	294	303	294	303	4 572
AUTRES PRESTATIONS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
I-PRODUCTION DE L'EXERCICE	8 129	7 342	8 129	1 311	4 516	20 325	22 028	22 028	7 867	8 129	7 867	8 129	125 799
CONSUMMATION DENRÉES	673	608	673	109	374	2 454	2 536	2 536	652	673	652	673	12 613
RATIOS DENRÉES	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
CONSUMMATION BOISSONS	76	68	76	12	42	186	192	192	73	76	73	76	1 143
RATIOS BOISSONS	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%
SERVICES EXTÉRIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS	813	734	813	131	452	2 033	2 203	2 203	787	813	787	813	12 580
RATIOS SERVICES EXTÉRIEURS	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
II-CONSOMMATION DE L'EXERCICE	1 562	1 411	1 562	252	868	4 672	4 931	4 931	1 512	1 562	1 512	1 562	26 336
III-VALEUR AJOUTÉE D'EXPLOITATION (I-II)	6 567	5 931	6 567	1 059	3 648	15 653	17 097	17 097	6 355	6 567	6 355	6 567	99 463
CHARGES DE PERSONNEL	5 634	5 634	5 634	5 634	5 634	5 634	5 634	5 634	5 634	5 634	5 634	5 634	67 608
RATIOS CHARGES DE PERSONNEL	69,31%	76,73%	69,31%	429,71%	124,76%	27,72%	25,58%	25,58%	71,62%	69,31%	71,62%	69,31%	53,74%
IMPÔTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILÉS	244	220	244	39	135	610	661	661	236	244	236	244	3 774
IV-EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	689	77	689	- 4 614	- 2 121	9 409	10 802	10 802	485	689	485	689	28 081
AUTRES PRODUITS OPÉRATIONNELS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AUTRES CHARGES OPÉRATIONNELLES	406	367	406	66	226	1 016	1 101	1 101	393	406	393	406	6 290
RATIOS AUTRES CHARGES	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	611	611	611	611	611	611	611	611	611	611	611	611	7 332
REPRISE SUR PERTES DE VALEUR ET PROVISIONS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
V- RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	- 329	- 901	- 329	- 5 291	- 2 958	7 782	9 090	9 090	- 519	- 329	- 519	- 329	14 459
RATIOS RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	-4,04%	-12,27%	-4,04%	-403,53%	-65,50%	38,29%	41,27%	41,27%	-6,60%	-4,04%	-6,60%	-4,04%	11,49%
PRODUITS FINANCIERS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CHARGES FINANCIÈRES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VI-RÉSULTAT FINANCIER	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VII-RÉSULTAT ORDINAIRE AVANT IMPÔT (V+VI)	- 329	- 901	- 329	- 5 291	- 2 958	7 782	9 090	9 090	- 519	- 329	- 519	- 329	14 459
IMPÔTS EXIGIBLES SUR RÉSULTATS ORDINAIRES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IMPÔTS DIFFÉRÉS (VARIATIONS) SUR RÉSULTATS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES	8 129	7 342	8 129	1 311	4 516	20 325	22 028	22 028	7 867	8 129	7 867	8 129	125 799
TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITÉS ORDINAIRES	8 457	8 243	8 457	6 602	7 474	12 543	12 938	12 938	8 386	8 457	8 386	8 457	111 340
VIII-RÉSULTAT NET DES ACTIVITÉS ORDINAIRES	- 329	- 901	- 329	- 5 291	- 2 958	7 782	9 090	9 090	- 519	- 329	- 519	- 329	14 459
IX-RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	- 329	- 901	- 329	- 5 291	- 2 958	7 782	9 090	9 090	- 519	- 329	- 519	- 329	14 459

الملحق رقم (2)

لعوامري حورية حياة، بن سحنون سمير

Désignations	Basse Saison					Haute Saison			Basse Saison				Total Annuel	12%
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
NOMBRE DE BUNGALOWS COMMERCIALISABLES	257	257	257	257	257	257	257	257	257	257	257	257	257	
NOMBRE DE JOURS D'ACTIVITÉ	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365	
CHIFFRE D'AFFAIRES HÉBERGEMENT	5 581 223,65	5 045 324,77	5 581 022,85	900 165,14	3 100 168,91	1 402 061,74	12 606 587,23	12 606 587,23	5 400 580,82	5 581 022,85	5 400 580,82	5 581 022,85	79 183 212,92	61%
PRO D'HÉBERGEMENT PAR NUIT ET PAR PERSONNE	2 110,09	2 110,09	2 110,09	2 110,09	2 110,09	2 110,09	2 283,53	2 283,53	2 110,09	2 110,09	2 110,09	2 110,09	2 162,52	
NOMBRE DE CHAMBRES À LOUER	2 204	1 951	2 204	356	1 122	3 555	3 674	3 674	2 103	2 204	2 103	2 204	27 453	
CAPACITÉ HÉBERGEMENT DISPONIBLE (C=CHAMBRES)	7 347	6 656	7 347	7 110	7 347	7 110	7 347	7 347	7 110	7 347	7 110	7 347	86 535	
TAUX D'OCCUPATION	30,00%	30,00%	30,00%	5,00%	15,00%	50,00%	50,00%	50,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	31,71%	
NOMBRE DE NUITÉES À RÉALISER	2 645	2 369	2 645	427	1 459	5 404	5 584	5 584	2 500	2 645	2 500	2 645	36 555	
CAPACITÉ HÉBERGEMENT DISPONIBLE (N=NUITÉES)	14 664	13 372	14 694	14 220	14 584	14 220	14 664	14 654	14 220	14 694	14 220	14 664	173 010	
TAUX DE PRÉSENTATION	18,00%	18,00%	18,00%	3,00%	10,00%	36,00%	38,00%	38,00%	18,00%	18,00%	18,00%	18,00%	21,18%	
PRO MOYEN PAR CHAMBRE À LOUER	2 532,11	2 532,11	2 532,11	2 532,11	2 013,45	3 207,34	3 405,24	3 405,24	2 532,11	2 532,11	2 532,11	2 532,11	2 806,45	
PRO MOYEN PAR NUITÉE À RÉALISER	2 110,09	2 110,09	2 110,09	2 110,09	2 110,09	2 110,09	2 283,53	2 283,53	2 110,09	2 110,09	2 110,09	2 110,09	2 166,15	
REVENU PAR CHAMBRE DISPONIBLE	759,63	759,63	759,63	126,31	421,32	1 603,57	1 743,12	1 743,12	759,63	759,63	759,63	759,63	915,36	
REVENU PAR NUITÉE DISPONIBLE	379,82	379,82	379,82	63,16	211,31	801,78	871,56	871,56	379,82	379,82	379,82	379,82	457,68	
CHIFFRE D'AFFAIRES RESTAURANT	1 736 285,78	1 506 307,16	1 759 235,78	283 747,71	977 352,21	7 188 373,23	7 427 884,40	7 427 884,40	1 702 486,24	1 736 285,78	1 702 486,24	1 736 285,78	33 336 047,71	28%
PRO-COUVERT	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	
NOMBRE DE REPAS À VENDRE	1 322	1 154	1 322	213	735	5 404	5 584	5 584	1 280	1 322	1 280	1 322	26 553	
CAPACITÉ COUVERTS DISPONIBLE (22 SERVICES)	15 500	14 000	15 500	15 200	15 500	15 200	15 500	15 500	15 000	15 500	15 000	15 500	182 500	
TAUX DE PRÉSENTATION RESTAURANT	8,50%	8,50%	8,50%	1,40%	4,74%	36,00%	36,00%	36,00%	8,50%	8,50%	8,50%	8,50%	14,56%	
TAUX DE CAPAGE REPAS	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	100,00%	100,00%	100,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	62,50%	
PRO MOYEN COUVERT	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	1 330,28	
NOMBRE DE PETITS DÉJEUNERS À VENDRE	2 645	2 369	2 645	427	1 459	5 404	5 584	5 584	2 500	2 645	2 500	2 645	36 555	
PRO DÉJANÉE - PETIT DÉJEUNER	183,49	183,49	183,49	183,49	183,49	183,49	183,49	183,49	183,49	183,49	183,49	183,49	183,49	
CHIFFRE D'AFFAIRES DÉJANÉES - PETIT DÉJEUNER	486 306,42	438 341,28	486 306,42	78 373,23	269 145,58	981 486,24	1 024 505,78	1 024 505,78	486 306,42	486 306,42	486 306,42	486 306,42	6 707 217,43	5%
TAUX DE CAPAGE PETITS DÉJEUNERS	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
PRO BOISSON - PETIT DÉJEUNER	91,74	91,74	91,74	91,74	91,74	91,74	91,74	91,74	91,74	91,74	91,74	91,74	91,74	
PRO BOISSON - CAVE DU JOUR	45,87	45,87	45,87	45,87	45,87	45,87	45,87	45,87	45,87	45,87	45,87	45,87	45,87	
CHIFFRE D'AFFAIRES BOISSONS - PETIT DÉJEUNER	242 563,21	219 170,64	242 563,21	39 157,51	134 007,34	486 143,12	512 267,89	512 267,89	242 563,21	242 563,21	242 563,21	242 563,21	3 353 650,72	3%
CHIFFRE D'AFFAIRES BOISSONS - CAVE DU JOUR	60 563,30	54 792,66	60 563,30	9 784,40	33 719,93	247 871,56	256 193,94	256 193,94	60 563,30	60 563,30	60 563,30	60 563,30	1 219 484,40	1%
AUTRES PRESTATIONS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	9 128 502,57	7 742 215,61	8 128 882,57	1 311 110,39	4 516 645,97	20 385 471,99	22 027 519,27	22 027 519,27	7 866 550,35	9 128 502,57	7 866 550,35	9 128 882,57	121 798 710,28	100%
TAUX DE RÉALISATION DES OBJECTIFS FIXÉS	5%	5%	6%	1%	4%	16%	18%	19%	6%	6%	6%	6%	100%	