



Le Rôle de la Responsabilité Sociale des Entreprises (R.S.E) en temps de crise pandémique du Covid19 en Algérie

The Role of Corporate Social Responsibility (R.S.E) in times of the Covid19 pandemic crisis in Algeria

Yeghni Samia, Université de jijel (Algerie), yeghni_samia@univ-jijel.dz

Louadj Mounir*, Université de jijel (Algerie), m.louadj@univ-jijel.dz

Saadaoui Linda, Centre National des arts et métiers, Paris (France),
linda.saadaoui@lecnam.net

Réception : 04/05/2021	Acceptation: 24/05/2021	Édition: 30/06/2021
-------------------------------	--------------------------------	----------------------------

Résumé:

Le monde est ébranlé par la pandémie covid19 et l'Algérie traverse difficilement cette épreuve difficile de propagation imprévisible à travers le territoire. Cette situation s'avère être un test qui révélera dans un contexte de crise sanitaire, la valeur de la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Notre article se propose de se pencher sur le rôle de la RSE et de son impact quand les dirigeants de tous les secteurs sont censés protéger la santé de leurs employés et à se mobiliser pour protéger la santé du citoyen tout en soutenant l'économie du pays. Face à ce constat, quelques entreprises ont assumé au mieux leur rôle de RSE, quand d'autres ont à contrario profité de la crise sanitaire pour toucher des dus indument perçus, tels des loyers pour des locaux inoccupés. Notre étude a montré, que plusieurs actions de la RSE ont été effectuées, visant à améliorer le bien-être de la population. Cette analyse, nous a permis de comprendre l'intérêt que pourrait apporter la RSE dans le développement économique social et sanitaire, si elle était gérée et assumée au mieux par chaque entreprise en temps de crise.

Mots-clés:

Algérie, entreprises, responsabilité sociale (RSE); crise sanitaire cov-19, crise économique

*** Auteur correspondant:** Louadj Mounir

Abstract:

The world is shaken by the covid19 pandemic and Algeria is struggling through this difficult situation, which will reveal in a context of health crisis, the value of corporate social responsibility (CSR). Our article looks at the role of CSR and its impact when leaders are expected to protect the health of their employees and mobilize to protect the health of the citizen while supporting the country's economy. Faced with this observation, some companies have assumed their CSR role to the best of their ability, while others have taken advantage of the health crisis to receive unduly received debts. Our study has shown that several CSR actions have been carried out to improve the well-being of the population .This analysis allowed us to understand the interest that CSR could bring to social economic development, if it were best managed by each company in times of crisis.

Keywords:

Algeria, Corporate, Social Responsibility(CSR), Health Crisis of cov-19, Economic crisis.

1. INTRODUCTION

Aujourd'hui, ce monde exposé à la menace du coronavirus (covid19) révèle des niveaux de soins de santé nationaux très différents et requiert des décisions rapides. La lutte contre la pandémie est la première des priorités. Cette pandémie apparaît non seulement comme un test d'engagement réel des entreprises, mais aussi comme une occasion de faire évoluer l'intérêt de la RSE en tant que démarche volontaire engagée par certaines entreprises qui cherche à aller au-delà du cadre législatif pour collaborer de façon étroite avec différentes parties prenantes. Face à cette crise sanitaire, certaines entreprises se sont montrées socialement responsables.

Nous devons faire confiance aux autorités pour trouver les relais de communication de bonnes pratiques sanitaires et pour adapter rapidement la réponse sanitaire et sociale.

En effet, depuis, l'alerte lancée par l'Organisation Mondiale de la Santé en 2019 sur la circulation du coronavirus, les autorités sanitaires algériennes ont mis en place une cellule de veille au niveau central, tout en activant le dispositif de surveillance et d'alerte à l'infection au niveau des points d'entrées à savoir les aéroports et les ports algériens. L'Institut Pasteur d'Algérie (IPA), laboratoire de référence au niveau national, pour la confirmation de tout cas suspect dispose de ressources recommandées par l'Organisation Mondiale pour la Santé (OMS) pour la confirmation de cas.

Notre problématique se penchera donc sur les questions suivantes :

- ✓ Qu'est-ce qu'une entreprise socialement responsable ?
- ✓ Quelle protection en termes de RSE assure l'entreprise au secteur de la santé pour réduire le fléau de la pandémie ?

Sur la base de cette problématique, nous avons formulé les hypothèses suivantes :

- ✓ Une entreprise est socialement responsable, quand elle joue le rôle de responsabilité morale, c'est-à-dire elle va se soucier non seulement de sa rentabilité économique, mais aussi de ses impacts environnementaux et sociaux.
- ✓ A priori les aides offertes par les dirigeants de l'État et les responsables des entreprises en termes de responsabilité sociale ont un impact positif pour réduire les risques sanitaires du coronavirus.

L'intérêt de cette étude est de comprendre le rôle de la RSE pour la société, et également d'analyser la relation qui existe entre RSE et coronavirus. C'est dans cet état d'esprit, que nous proposons d'aborder les grands axes de la RSE face à la circonstance épidémique exceptionnelle dans le monde et particulièrement en Algérie.

L'approche méthodologique de notre travail est scindée en deux parties : dans la première partie, une analyse conceptuelle de la RSE à travers une vue globale s'avère importante. La deuxième partie traitera du rôle de la RSE face au Covid19 en Algérie. Enfin, nous achèverons notre travail avec quelques axes de préconisations.

2. Analyse conceptuelle de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

Après une brève introduction, le recours à une analyse conceptuelle de la responsabilité sociale des entreprises d'un point de vue global, s'avère important pour mieux maîtriser notre problématique.

2.1 De la volonté de devenir moralement responsable

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) désigne la prise en compte par les entreprises, sur base volontaire, et parfois juridique, des enjeux, environnementaux, sociaux, économiques et éthiques dans leurs activités. Le concept de RSE est un concept difficile à cerner, qui a acquis de nouvelles dimensions avec le développement et la mondialisation.

Cependant, il existe autant de définitions que d'auteurs sur la RSE. Mais, il n'y a pas de définition commune et unanime de la RSE. Ce n'est que dans les années 50 que l'économiste universitaire Howard Bowen considéré comme le père fondateur du concept semble avoir joué un rôle majeur: son ouvrage *Social Responsibilities of the Businessman* (Bowen ,1953) est présenté comme « un ouvrage séminal, anticipant et structurant l'ensemble des approches théoriques en matière de RSE » (Acquier 2005). Le modèle de la pyramide de Carroll (1991) ait été utilisé à plusieurs reprises dans les recherches aussi bien théoriques qu'empiriques sur la RSE, mais il présente néanmoins certaines limites. (Golli, 2009). Pour la commission Européenne, la RSE c'est « la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable ». Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable (Qu'est-ce que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ? Bercy infos. 2020). C'est aussi la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société, selon la définition de l'union Européenne (Tout comprendre sur la responsabilité sociale des entreprises(RSE): Principes, but, piliers et définitions. 2021).

Pour *l'International Organisation for Standardisation* (ISO) 26.000: «la responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent qui contribue au développement durable, y compris à la santé et au bien-être de la société; qui prend en compte les attentes des parties prenantes; respecte les lois en vigueur et qui est en accord avec les normes internationales de comportement; et qui est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations» (Tout

comprendre sur la responsabilité sociale des entreprises: Principes, but, piliers, 2021) ·

Après la publication de l'ouvrage de Bowen (1953), il n'y a toujours pas de consensus parmi les chercheurs sur ce qu'est la RSE. Le concept de RSE peut être abordé via différentes approches multiples et variées. Ce nouveau concept a suscité l'intérêt de plusieurs chercheurs et des organisations non gouvernementales. La première définition émergeant des travaux de Bowen (1953) il indique que l'homme d'affaires ne doit décider qu'en tenant compte des valeurs souhaitées par la société. La deuxième veut que la prise en compte de ces préoccupations et valeurs sociales soit volontaire (Baba, Moustaquim et Bégin, 2016). La responsabilité sociale des entreprises est un concept nouveau dans le vocabulaire des entreprises, malgré le fait qu'il existait depuis les années 50, ce concept a fait son apparition dans la gestion des entreprises, grâce à la certification de la norme ISO26000. La RSE c'est donc la prise en compte des objectifs et des exigences du développement durable dans l'entreprise. Et ce, en assurant une convergence entre la performance économique, le progrès social et le respect de l'environnement (Feriani, 2018). En effet, si auparavant, les entreprises exerçaient leurs activités en toute liberté sans se soucier des effets pervers se répercutant non seulement sur l'environnement, mais aussi, sur le bien-être de la population, aujourd'hui, le développement technologique, a fait apparaître le concept de responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans la vie politique, économique et sociale, et les entreprises sont obligées de réagir à cette nouvelle exigence, la RSE renvoyant à «l'obligation pour les hommes d'affaires de réaliser les politiques, de prendre les décisions et de suivre les lignes de conduites répondant aux objectifs et aux valeurs qui sont considérées comme désirables dans notre société» Bowen (1953). Dans les années 1960, le concept est d'autant plus difficile à cerner depuis qu'il a acquis une nouvelle dimension avec le développement des échanges internationaux et la mondialisation. Certains auteurs définissent la responsabilité sociale des entreprises (RSE) comme une entreprise socialement responsable, c'est-à-dire une entreprise consciente des conséquences de ses actions concrètes dans le domaine social et principalement vis à vis de ses salariés (Daudé et Noel Lemaitre, 2006). Différentes études réalisées ces dernières années ont montré l'importance de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), en effet, sa mise en place permet aux entreprises de nouer le dialogue avec les parties prenantes et d'instaurer un climat de confiance entre les différents acteurs de l'entreprise (Stokkink, 2010).

Globalement, la responsabilité sociale des entreprises (RSE) est un concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales et environnementales dans leurs interactions avec leurs parties prenantes, dans le but de respecter les principes du développement dit durable, c'est-à-dire une performance à trois piliers : la dimension sociale, environnementale et économique.

2.2 Les axes stratégiques de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) en Algérie

Avec le développement des préoccupations environnementales, mais aussi sociales et économiques dans la 2^{ème} moitié du 20^{ème} siècle et avec la mondialisation, la responsabilité des entreprises devient un enjeu de plus en plus important. En Algérie, compte tenu de l'état de dégradation de l'environnement et pour faire face au développement, l'État a initié un certain nombre d'engagement au niveau international. À ce titre l'Algérie, a mis en œuvre une stratégie nationale de l'environnement et un plan national d'action dans le cadre du programme d'investissement 2010-2014 pour l'environnement et le développement durable (PNAE-DD) qui visent à intégrer la viabilité environnementale de la stratégie de développement du pays. L'étude de certains auteurs sur la RSE et les objectifs du développement durable a montré que : « La RSE vise à intégrer les enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux et de gouvernance au cœur de la stratégie des entreprises et de leur gestion. Par la mise en œuvre d'une démarche RSE, les entreprises peuvent contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD). (Boucherand, Cordano et Laville, 2018). Cependant, la mise en œuvre du plan de développement qui tient compte de la dimension environnementale nécessite l'implication de la société civile et des entreprises.

Plusieurs autres objectifs ont été assignés lors de la conférence sur la RSE, selon, l'OCDE et OIT sont:

- Mettre en évidence les moyens par lesquels l'utilisation de pratiques responsables par les entreprises peut améliorer les conditions d'emploi et relations professionnelles.

Amener les autorités des pays de l'OCDE et des pays non-membres à partager leur expérience sur les avantages et les inconvénients des différentes politiques publiques visant à encourager les entreprises à adopter un comportement responsable dans le domaine de l'emploi et des relations professionnelles (Emploi et relations professionnelles : Promouvoir un comportement responsable des entreprises dans une économie mondialisée. 2008). L'Algérie, fait partie prenante depuis le Sommet de Stockholm 1972, dans l'effort global visant la mise en œuvre des Conventions et des recommandations adoptées par la communauté internationale, au cours de l'année 2012 et portera la voix des pays qui le composent, pour l'avènement d'un monde juste, équitable et solidaire et un développement respectueux de l'environnement au profit des générations présentes et futures. L'Algérie avait souligné, que les objectifs du « Développement Durable » ne devraient pas être appréhendé exclusivement selon les activités d'un seul pilier, celui du modèle de la protection de l'environnement, de la lutte contre le changement climatique et la préservation de la biodiversité, mais aussi,

selon les activités liées aux deux autres piliers : économique et social, pour parvenir à un équilibre cohérent, viable et durable (Echirk, 2012). Les principaux objectifs de développement durable (ODD), également nommés Objectifs mondiaux, sont un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité. Le Programme Afrique du Nord 2017-2020, a été élaboré avec la participation de tous les membres de l'union internationale pour la conservation de la nature des pays d'Afrique du Nord, dont, l'Algérie, l'Egypte, la Lybie, le Maroc et la Tunisie. Les objectifs principaux sont d'entreprendre des actions concertées pour renforcer et amplifier leurs efforts à développer des solutions efficaces de conservation de la nature en Afrique du Nord. Ce programme vise à la mise en œuvre des principaux processus internationaux tels que le Plan Stratégique pour la Biodiversité 2010-2020 et l'agenda de développement post-2015 visant à atteindre, d'ici à 2030, les Objectifs de Développement Durable (ODD) (Programme Afrique du nord de l'UICN, 2017-2020).

2.3. Le cadre réglementaire de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) en Algérie

Etant conscient de l'importance du concept de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), la démarche entreprise par le gouvernement dans le cadre réglementaire de la RSE, est de la couronner par des textes réglementaires. En revanche, la mise en œuvre des exigences de la loi sur la RSE est la responsabilité de tous les acteurs, « étant donné, qu'elle prospère dans des systèmes fortement enracinés dans la voie de développement libéral, forts de leur acquis social de respect des droits de l'homme, de la stabilité et de la représentativité sociale. C'est une initiative volontaire des entreprises qui se développent dans une dynamique de perfectionnement et de cumul de savoir-faire, de savoir produire et de savoir sécuriser le consommateur. Force est de constater que la démarche de la RSE qui s'aligne aux normes standard internationales couvrent le processus de fabrication jusqu'à la consommation finale du produit sans préjudice à la biodiversité, les écosystèmes et les ressources naturelles (La responsabilité sociétale des entreprises, 2008). Si l'Algérie a décidé d'investir dans le développement durable, qui est un principe fondamental de la stratégie de l'environnement et du PNAE-DD, c'est en raison de l'ampleur des problèmes écologiques qui était étroitement liée au processus de développement économique et social du pays. Malgré des richesses naturelles appréciables et des investissements massifs dans le développement du capital physique et humain, il est évident aujourd'hui que les causes principales de la crise écologique sévère que vit l'Algérie sont fondamentalement d'ordre institutionnel et sont étroitement liées à la carence des programmes et des textes réglementaires. Les principaux objectifs du programme

reposent sur : l'amélioration de la santé et de la qualité de vie ; la conservation et l'amélioration de la productivité du capital naturel; la réduction des pertes économiques et l'amélioration de la compétitivité ; enfin, la protection de l'environnement régional et global. (Plan National d'Actions pour l'Environnement et le Développement Durable (PNAE-DD), 2002).

Plusieurs normes ont été publiées pour uniformiser l'activité au niveau internationale, et la norme ISO 26000 est relative à la RSE. Cette norme engage l'entreprise à exercer ses activités en respectant l'environnement et la communauté. Parmi les entreprises algériennes publiques ou privées qui ont adopté la norme ISO 26.000 sont nombreuses. On peut citer : l'entreprise privée NCA de Rouiba dans l'agroalimentaire, l'entreprise publique ENAC à Alger, dans l'électronique et l'électroménager; Algérie Télécom et ses services de télécommunication ; l'entreprise publique Cosider ALREM dans le BTP ...etc. (Belmedjahed Nouara Nawel, Bouchet et Douah s.d,2004).

3. La progression des effets de la pandémie du covid19 en Algérie

Lorsque la pandémie est commune dans la sphère globale, il est important d'observer cette crise avec un regard global sur la situation, et pour les citoyens, et pour les entreprises. La pandémie Covid-19 est la crise globale de notre époque et le plus grand défi auquel nous ayons été confrontés depuis la guerre d'Algérie. Cette crise sanitaire, c'est aussi une crise socioéconomique sans précédent, mettant sous pression chacun des pays qu'elle touche, elle a des impacts sociaux, économiques et politiques dévastateurs qui laisseront de profondes cicatrices et qui tarderont à s'effacer.

En commençant par une perception par l'international, l'organisation mondiale de la santé (OMS) travaille en étroite collaboration avec les experts mondiaux, les gouvernements et les partenaires pour élargir rapidement les connaissances scientifiques sur ce nouveau virus, suivre sa propagation et sa virulence, et donner des conseils aux pays et aux individus sur les mesures à prendre pour se protéger au mieux. Le 30 janvier 2020, l'OMS a déclaré que l'actuelle flambée du virus constituait une urgence de santé publique de portée internationale. Face à une situation évoluant rapidement et à ses nombreuses incertitudes, il est difficile de contrôler les événements au jour le jour (Covid19 Mise à jour OMD s.d). Le 26 mars 2020, les Organisations mondiales de développement (OMD) soulignaient que : « la pandémie de COVID-19 est une épreuve pour l'humanité. Mais elle lui donne aussi l'occasion de se montrer solidaire et de transformer cette crise en un élan planétaire pour atteindre les Objectifs de développement durable d'ici 2030 (Les Objectifs de développement durable à l'heure du coronavirus s.d) à savoir : pas de pauvreté, faim « zéro », bonne santé et bien-être, éducation de qualité, égalité entre sexes...etc. De son côté le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), souligne que les retombées sociales,

économiques, et politique de la pandémie qui ne font que commencer feront parties de nos vies pour les années à venir (PNUD s.d).

La mobilisation internationale continue de se développer, et les organisations sont confrontées à plusieurs défis, potentiellement importants, auxquelles elles doivent répondre rapidement. Selon le rapport d'impact socio-économique, les Nations Unies ont lancé un appel de manière décisive et innovante, pour empêcher la propagation du virus et faire face à ses ravages socio-économiques. Il a souligné l'importance de se concentrer sur les plus touchés: les femmes, les personnes âgées, les jeunes, les personnes handicapées, les travailleurs peu rémunérés et à risque de tomber au chômage, les petites et moyennes entreprises, le secteur informel et les groupes vulnérables, en particulier ceux qui font déjà face à une crise humanitaire ou à un conflit (Analyse rapide de l'impact socio-économique du COVID-19 sur l'Algérie. Nations Unies en Algérie et propositions pour une relance durable et résiliente, 2020).

L'Algérie a réagi très rapidement dès l'apparition des premiers cas confirmés au Covid-19. La première décision prise est d'installer des dispositifs: la suspension des liaisons aériennes, maritimes et terrestre avec les autres pays, à l'exception de quelques liaisons pour l'acheminement du matériel et des équipements en rapport avec Covid-19.

Quant aux travailleurs journaliers, qui ne bénéficient pas de prestation régulière de la sécurité sociale risque de ressentir de manière significative les effets du virus. Le gouvernement a pris également des mesures administratives sur le filet social, ou il a octroyé une prime de 10 000DA pour les ménages vulnérables. Il y a eu, également, la création d'un projet grâce à une volonté politique forte d'un projet de coopération intitulé «Réponse solidaire européenne à la Covid-19 en Algérie». En effet, l'Union Européenne, le Gouvernement algérien et le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) ont signé un accord de financement d'un montant de 43 millions d'euros, destiné à soutenir l'effort des pouvoirs publics pour enrayer la propagation de la pandémie. L'Union européenne estime que la coopération et la solidarité entre ses états membres, ainsi qu'au niveau global, sont essentielles pour sortir de cette crise (Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) en Algérie. La Stratégie Algérienne de lutte contre la pandémie de la Covid-19: Enseignements et perspectives, 2021).

3.1. Le Rôle de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) face au Covid19

S'interroger sur le rôle de la RSE face à la pandémie est l'enjeu majeur pour chaque pays qui souhaitent un meilleur développement. En effet, la crise sanitaire s'est répandue à travers le monde et a entraînée des drames humains et des décès tragiques. Elle s'est transformée rapidement en crise socio-économique, mettant à genou l'économie mondiale et obligeant près de la moitié de l'humanité à vivre confinée

plusieurs mois. La pandémie est une urgence de santé publique qui a porté atteinte à l'entreprise au niveau humain, social et économique. C'est par conséquent dans son impact social et économique que cette pandémie mérite d'être observée.

Dans un monde profondément meurtri et changé par la pandémie, il faudra alors identifier les conditions nécessaires pour fonctionner de manière optimale.

Il semble intéressant d'engager une réflexion autour de la RSE. Quel rôle peut-elle jouer face à la pandémie Covid-19 ?

Si, la démarche de la RSE est considérée comme un outil permettant d'améliorer la performance de l'entreprise. Cette démarche est perçue par différentes études empiriques, elle permet non seulement de préserver l'environnement dans lequel l'entreprise exerce ses activités, mais aussi de se révéler comme un levier de croissance économique. D'ailleurs en France, les entreprises dotées d'une stratégie RSE présenteraient un gain de performance de 13% par rapport aux autres (Stratégie de la responsabilité sociale des entreprises s.d).

C'est à la lumière du rôle et de la stratégie de la responsabilité sociale (RSE) qu'un intérêt particulier a été porté à sa pratique en période particulière de la pandémie Covid-19. Dans cette situation de crise sanitaire mondiale, les entreprises font face à des risques immédiats et de plusieurs natures (risques pour le personnel, risques sur les revenus, risques d'approvisionnement) et doivent mettre en place des dispositifs pour veiller sur l'évolution de la situation, coordonner les réactions et les actions des différents organes de l'entreprise et avoir la capacité de prendre des décisions rapidement (Comment faire face aux impacts du COVID-19?.s.d). Compte tenu des variables et des inconnues qui entourent la propagation de l'épidémie, les entreprises sont obligées d'adapter leur plan de crise et de continuité d'activité à la situation liée à la pandémie. Selon l'auteur :la crise du Covid-19 par son ampleur et ses conséquences lourdes et sans doute durable, souligne la nécessité pour chaque entreprise et organisation de renforcer sa capacité de résilience. (Couderc. s.d).

Dans ce contexte inédit, les entreprises devront s'interroger sur leurs relations avec leurs parties prenantes, ainsi que sur leur raison d'être. Au Canada, les grandes entreprises ont un rôle à jouer pour atténuer les effets déroutants de cette crise. Selon Ivan Tchotourian, la pandémie du Covid-19 constitue un test, en particulier pour ces multinationales qui se vantent d'être socialement responsables. Les gens font davantage confiance aux entreprises dont les dirigeants savent prendre des décisions qui sacrifient la rentabilité à court terme pour se soucier de leurs employés, de leurs fournisseurs, de leurs clients, de la communauté. En ces temps de pandémie, les entreprises qui agissent dans le respect des valeurs sociales et environnementales ont donc de meilleures chances de bien traverser la crise financière causée par le Covid-19.

Ces Entreprises ont cessé d'être de simples bailleurs de fonds et sont devenues des

investisseurs socialement engagés. Dans son billet « Covid-19: actionnaires, engagez-vous!», il discute des principales recommandations aux actionnaires et du pouvoir qu'ils détiennent afin de pousser les entreprises à se soucier davantage de la société (COVID-19: Les actionnaires au secours des entreprises, 2018).

Nous devons penser aux trois dimensions de la RSE, environnementale, sociale et économique dans la gouvernance ; de ce fait les entreprises sont obligées de s'engager dans la stratégie de la RSE, pour assurer la pérennité de leurs sociétés tout en protégeant la santé de leurs employés. Une étude récente sur la responsabilité sociale en Algérie a indiqué : « Les programmes RSE, ont comme but d'équilibrer entre les valeurs de l'entreprise et ses objectifs d'une part, d'autre part, avec les besoins des parties prenantes au sens vaste du terme, qui ne s'arrête pas au niveau des clients et des fournisseurs, mais il va jusqu'au personnel, l'environnement de l'entreprise et toute la société (La responsabilité sociale des entreprises RSE en Algérie entre promesses et réalisations: Proposition d'un modèle pour sa concrétisation, 2018).

3.2. La pratique de la responsabilité sociale des entreprises

Dans cette partie pratique d'étude on s'est focalisé sur une recherche documentaire basée sur la presse, dans le but d'identifier les actions de certaines entreprises qui sont engagées dans la responsabilité sociale des entreprises.

Parmi, les pionniers en Afrique, on a le cas du Cameroun, où la responsabilité sociale des entreprises (RSE) est en train de s'y construire, portée par l'émergence de l'Afrique, le potentiel d'investissement qu'elle représente et l'intensification de la concurrence. La classe moyenne est de plus en plus sensible aux questions environnementales et sociales, ainsi qu'à celle du partage des richesses. Aujourd'hui, les entreprises jouent sur ces critères, dans le droit fil des principes directeurs de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques) et des législations nationales, selon lesquels la RSE doit être prise en compte au siège des multinationales, aussi dans leurs filiales et au long de la chaîne de valeur (Téné s.d.)

La RSE a fait l'objet d'un intérêt croissant face au Covid19, dans certains pays africains, comme le Maroc, certaines entreprises ont répondu de manière socialement responsable face à la crise sanitaire, tel le groupe sucrier «Cosumar», spécialisé dans l'extraction et le raffinage du sucre de betterave et de canne, qui a été élu « entreprise citoyenne de l'année 2013» par le Rotary Club Casablanca Mers Sultan. Cette société n'en est pas à sa première récompense. En 2012, elle avait été classée «Top Performer RSE» par Vigeo, une agence française de notation extra-financière (Maroc: Cosumar récompensé pour ses initiatives citoyennes, 2013).

En 2005, le Maroc s'est engagé également en faveur du développement dans le cadre du projet pacte mondial, l'exécution de ce pacte a conduit à une série d'activités axées

sur la communication et la formations des cadres de l'entreprises (Khouatra, 2018).

En Algérie, malgré l'importance des difficultés rencontrées, nombre d'entre elles ont répondu à l'appel à la solidarité nationale. Le Groupe public Textiles et Cuirs (GETEX) qui dispose de 23 unités gérées par deux filiales s'est engagé à fabriquer des quantités importantes de masques de protection au niveau de ses unités situées au centre, est et l'ouest du pays, en vue de participer à l'effort national pour permettre au pays de sortir "indemne" de la crise sanitaire engendrée par la propagation de la pandémie du coronavirus. En plus de cela, en plus de cela, des petits espaces destinés aux startup et aux entreprises innovantes seront créés au niveau des zones industrielles afin d'élargir l'utilisation des technologies numériques dans l'industrie du textile et du cuir (Covid19: le Groupe Getex lance la fabrication de masques de protection, 2020).

Le respect de la Société des Eaux et de l'Assainissement d'Alger (SEAAL) des exigences de la norme ISO 26.000 inscrit l'entreprise SEAAL à un enjeu de développement socio-économique du Pays est donc dans une démarche de Développement Durable (Développement durable SEAAL, acteur engagé dans le développement durable. s.d). Le plan d'action vise l'amélioration à l'accès aux services de l'Eau et de l'Assainissement pour le bien-être de la population.

Partout, les initiatives se multiplient pour surmonter la situation, contribuer à l'effort collectif de lutte contre la pandémie et venir en aide à celles et ceux qui en sont les plus rudement touchés.

Entreprise NCA Rouiba qui évolue dans le marché des jus et des boissons aux fruits, est l'une des rares entreprises algérienne qui œuvre a développé une politique de la RSE, elle détient plusieurs certifications: ISO 9001, ISO 14000, ISO 22000; en plus de cela, elle souhaite progresser pour figurer parmi les champions de l'industrie agro-alimentaire engagée dans le développement durable (Khouatra et Meriane, 2018).

En partenariat avec les Scouts Musulmans Algériens, l'Algérienne des assurances-gig Algeria, entreprise citoyenne par excellence, a organisé une opération de solidarité et de sensibilisation, durant le mois de Ramadhan, au niveau du barrage de la gendarmerie nationale. Les Scouts, accompagnés des employés de gig Algeria, jouent un rôle de sensibilisation envers les conducteurs qui sont encore derrière le volant au moment précédent El Adhan, et ce, en les incitant à prendre le temps de s'arrêter quelques minutes, au niveau du barrage routier, pour rompre le jeûne et reprendre la route en toute sécurité et sérénité. Arborant le slogan «صوم مهني» *Jeûner sereinement* et en adoptant l'expression bien connue: «في التأني السلامة وفي العجلة الندامة» (*Prudence est mère de sureté*), cette action est basée sur les valeurs symboliques du mois sacré de Ramadhan où solidarité, partage et bienfaisance y constituent les thèmes principaux. Cette action citoyenne s'inscrit dans la stratégie RSE de gig Algeria en matière d'actions de prévention routière. Cette opération, au-delà de son caractère

humain, vise à sensibiliser les automobilistes sur les risques d'accidents de la route qui connaissent une hausse importante dans l'heure qui précède El-Iftar. «Cette initiative s'inscrit en droite ligne de notre stratégie RSE adoptée par l'entreprise qui s'articule sur des axes majeurs, dont celui de la prévention routière. En tant qu'entreprise citoyenne, il est de notre devoir de contribuer durant ce mois de Ramadhan aux actions humanitaires et partager les valeurs d'entraide, de solidarité, et de piété durant ce mois sacré (En partenariat avec les Scouts Musulmans Algériens: l'Algérienne des assurances – gig Algeria organise une action citoyenne de solidarité. 2021).

La crise du covid19 a mis à l'épreuve la responsabilité sociale des entreprises, c'est une occasion pour celles qui ont déjà investies dans une démarche de fond, de confirmer leurs engagements (Les politiques R.S.E face à la pandémie; Certaines entreprises ont compris, d'autres toujours pas, 2020).

4. CONCLUSION

D'un point de vue global, la responsabilité sociale des entreprises (RSE) s'inscrit dans un cadre d'effort pour le respect de l'environnement et dans une démarche de développement durable, considéré comme un principe fondamental pour le fonctionnement de l'entreprise. L'Algérie enchaîne les périodes difficiles en raison de l'épidémie Covid-19, cette période de crise sanitaire a remis au-delà des crises politiques, les valeurs humaines au sein desquelles la nature reprend ses droits, avec des préoccupations définissant une seule priorité commune à l'humanité «la santé». En outre, l'expérience des entreprises économiques dans leur soutien actif et vital à cette crise, était un exemple clair du rôle idéal joué par la responsabilité sociale des entreprises (RSE) en Algérie.

Selon le résultat obtenu de ce travail de recherche, globalement, la RSE est considérée comme un esprit de citoyenneté qui dépend de la conscience et de la personnalité de l'être humain. Sur le plan théorique, la RSE joue un rôle important dans l'amélioration de la qualité de vie du citoyen d'une manière équitable, et dans la performance d'un développement économique durable. Sur le plan pratique, il est certain que beaucoup d'efforts restent à faire en ce moment de crise sanitaire, malgré les grands efforts entrepris. Cependant, plusieurs initiatives provenant de différents types d'acteurs (entreprises privés, publiques, mouvements associatifs, volontaires, et autres) ont participé pour améliorer la situation actuelle du covid19, et ont montré leur forte contribution à travers différents dons de solidarité.

Notre hypothèse est bien confirmée que ce soit sur le plan théorique ou pratique, les entreprises ont joué leur rôle de RSE dans le bien – être de la population, mais il reste encore beaucoup à faire, pour remédier la situation économique et sociale. Ces pratiques, aussi exemplaires soient-elles, pour faire face à la crise, elles ne sauraient se

suffire à elles-mêmes.

Suites aux résultats obtenus, plusieurs recommandations ont été proposées:

- Multiplier les recherches et les études empiriques sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE),
- Veiller au contrôle de l'application de la responsabilité sociale des entreprises (RSE),
- Faire participer les travailleurs aux décisions internes de l'entreprise, pour obtenir des décisions collégiales et adéquates,
- Créer de l'emploi à des agents qui font preuves d'un bon sens de responsabilité sociale des entreprises (RSE),
- Coopérer entre le secteur public et la société civile pour développer une stratégie de la responsabilité sociale des entreprises (RSE),
- Créer un budget spécial de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) pour assurer les activités,
- Créer des textes juridiques pour soutenir la responsabilité sociale des entreprises (RSE),
- Sensibiliser les entreprises à prendre conscience de l'intérêt de la responsabilité sociale des entreprises (RSE),
- Mettre l'accent sur les pratiques sociales qui assurent le bien-être de la société en général et des travailleurs en particulier,
- Au final, les gestes exceptionnels et positifs de la responsabilité sociale des entreprises peuvent devenir une évidence pour tous et non pas seulement pour des cas spécifiques à une crise, comme celle de la pandémie du Covid19.

5. Liste des Références:

1. La responsabilité sociale des entreprises RSE en Algérie entre promesses et réalisations : Proposition d'un modèle pour sa concrétisation. (2018, Juin). Consulté le Mai 2, 2021, sur <http://www.univ-oeb.dz/JHS/docs/n9f/5.pdf>
2. La responsabilité sociétale des entreprises. (2008, Janvier 21). Consulté le Mai 2, 2021, sur Journal el Watan Oran.: <https://www.elwatan.com/pages-hebdo/sup-eco/la-responsabilite-societale-des-entreprises-21-01-2008>
3. Acquier, A. (2005). Aux sources de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise. (Re)Lecture et analyse d'un ouvrage fondateur : Social Responsibilities of the Businessman d'Howard Bowen (1953). AIMS . Récupéré sur <https://www.strategie-aims.com/events/conferences/9-xiveme-conference-de-l-aims/communications/716-aux-sources-de-la-responsabilite-sociale-de-lentreprise-re-lecture-et-analyse-dun-ouvrage-fondateur-social-responsibilities-of-the-busines>
4. Analyse rapide de l'impact socio-économique du COVID-19 sur l'Algérie. Nations Unies en Algérie et propositions pour une relance durable et résiliente. (2020, Juillet 29). Consulté le

Mars 1, 2021, sur :

file:///C:/Users/EliteBook/Downloads/Algeria_Analyse%20rapide%20Impact%20Socioeco%

5. Baba, S., Moustaqim, R., & Bégin, E. (2016, Septembre). Consulté le Mai 1, 2021, sur Responsabilité sociale des entreprises : un regard historique à travers les classiques en management stratégique.: <https://journals.openedition.org/vertigo/17715>.
6. Belmedjahed Nouara Nawel, Boucherf, D., & Douah, B. (s.d.). La norme ISO 26000 et la RSE dans le cadre du développement durable au sein de l'entreprise algérienne. Récupéré sur . <http://e-biblio.univ-mosta.dz/bitstream/handle/123456789/7747/communication%20n4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Boucherand, S., Cordano, E., & Laville, B. (2018, Octobre). RSE et objectifs de développement durable. France Stratégie. Récupéré sur <https://www.vie-publique.fr/sites/default/files/rapport/pdf/184000707.pdf>
8. Comment faire face aux impacts du COVID-19 ? (s.d.). Récupéré sur <https://pwc.algerie.pwc.fr/fr/vous-accompagner-dans-votre-developpement/covid-19.html>
9. Couderc., P. (s.d.). Associé transaction services ; PWC Algérie. Consulté le Mai 2, 2021, sur <https://pwc.algerie.pwc.fr/fr/vous-accompagner-dans-votre-developpement/covid-19.html>
10. Covid19 : le Groupe Getex lance la fabrication de masques de protection. (2020, Mars 25). Consulté le 2021, sur <https://www.aps.dz/economie/103391-covid19-le-groupe-getex-lance-la-fabrication-de-masques-de-protection>.
11. Covid19 Mise à jour OMD. (s.d.). Récupéré sur [http://www.wcoomd.org/fr/topics/facilitation/activities-and-programmes/natural-disaster/coronavirusCOVID-19: Les actionnaires au secours des entreprises. .](http://www.wcoomd.org/fr/topics/facilitation/activities-and-programmes/natural-disaster/coronavirusCOVID-19:Les%20actionnaires%20au%20secours%20des%20entreprises) (2018, Mai 18). Récupéré sur ULAVAL Nouvelles.: <https://nouvelles.ulaval.ca/chroniques/contact/covid-19-les-actionnaires-au-secours-des-entreprises-29e1aef6a2b8962966167398754a22af?sourceOrganizationKey=ulaval>
12. Daudé, B., & Noel Lemaitre, C. (2006). « La responsabilité sociale de l'entreprise analysée selon le paradigme de la complexité ». Consulté le Janvier 4, 2021, sur Management & Avenir: <https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2006-4-page-39.htm>
13. Développement durable seaal, acteur engagé dans le développement durable. (s.d.). Consulté le Mai 4, 2021, sur <http://www.seaal.dz/developpement-durable/>
14. Echirk, D. (2012, Avril 25). Journée Nationale D'information Avec La Société Civile. Sur La Conférence Des Nations Unies Sur Le Développement Durable (Sommet De Rio+20). Récupéré sur <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1004Rapport%20Atelier%20P>.
15. Emploi et relations professionnelles : Promouvoir un comportement responsable des entreprises dans une économie mondialisée. (2008, Juin 23-24). Récupéré sur conférence OCDE-OIT sur la responsabilité sociale des entreprises: <https://www.oecd.org/fr/daf/inv/mne/40874929.pdf>

16. En partenariat avec les Scouts Musulmans Algériens : l'Algérienne des assurances – gig Algeria organise une action citoyenne de solidarité. . (2021, Avril 28). Consulté le Mai 5, 2021, sur <https://levenement-dz.com/2021/04/28/en-partenariat-avec-les-scouts-musulmans-algeriens-lalgerienne-des-assurances-gig-algeria-organise-une-action-citoyenne-de-solidarite/>
17. Feriani, S. (2018, Novembre 7). La mise en œuvre des exigences de la loi sur la RSE est la responsabilité de tous. Consulté le Mars 25, 2021, sur <https://www.leconomistemaghrebin.com/2018/11/07/slim-feriani-loi-rse-responsabilite-tous/>
18. Golli, A. (2009). Responsabilité sociale des entreprises : analyse du modèle de Carroll (1991) et application au cas tunisien. Consulté le Mars 8, 2021, sur Dans aménagement et avenir: <https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2009-3-page-139.htm>.
19. Khouatra. (2018). Récupéré sur <https://intercostos.org/wp-content/uploads/2018/01/-2.pdf>
20. Khouatra, D., & Meriane, Y. (2018). Mesure pilotage de la responsabilité sociale des entreprises en Algérie. Cas entreprise secteur agroalimentaire, NCA Rouiba. Consulté le 2021, sur <https://intercostos.org/wp-content/uploads/2018/01/KHOUATRA-2.pdf>
21. Les Objectifs de développement durable à l'heure du coronavirus. (s.d.). Récupéré sur <https://www.un.org/fr/coronavirus-covid-19-fr/les-objectifs-de-d%C3%A9veloppement-durable-%C3%A0-l%E2%80%99heure-du-coronavirus>
22. Les politiques R.S.E face à la pandémie ; Certaines entreprises ont compris, d'autres toujours pas. (2020, Juin 25). Consulté le 2021, sur <https://www.actu-environnement.com/ae/news/politique-RSE-pandemie-economie-environnement-societe-35718.php4>
23. Maroc: Cosumar récompensé pour ses initiatives citoyennes. (2013, Septembre 24). Récupéré sur Jeune Afrique: <https://www.jeuneafrique.com/16438/economie/maroc-cosumar-r-compens-pour-ses-initiatives-citoyennes/>
24. Plan National d'Actions pour l'Environnement et le Développement Durable (PNAE-DD). (2002, Janvier). Récupéré sur <http://www.algerianembassy.hu/images/stories/algerie-paned.pdf>. Plan National d'Actions
25. PNUD. (s.d.). Récupéré sur <https://feature.undp.org/covid-and-poverty/fr/>
26. Programme Afrique du nord de l'UICN. (2017-2020). Récupéré sur https://www.iucn.org/sites/dev/files/content/documents/north_africa_programme_frances_.pdf
27. Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) en Algérie. La Stratégie Algérienne de lutte contre la pandémie de la Covid-19 : Enseignements et perspectives ». (2021, Mars 4). Récupéré sur <https://www.dz.undp.org/content/algeria/fr/home/presscenter/articles/2021/la-strategie-algerienne-de-lutte-contre-la-pandemie-de-la-covid-.html>

28. Qu'est-ce que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ? Bercy infos. . (2020, Décembre 12). Consulté le Mai 5, 2021, sur <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/responsabilite-societale-entreprises-rse>
29. Stokkink, D. (2010, Avril). Responsabilité sociétale des entreprises :la spécificité des sociétés mutuelles dans un contexte européen. Avril 2010. Les Cahiers de la Solidarité. Consulté le Fevrier 7, 2021, sur https://www.pourlasolidarite.eu/sites/default/files/publications/files/cahier_rse_web.pdf
30. Stratégie de la responsabilité sociale des entreprises . (s.d.). Récupéré sur <https://www.strategie.gouv.fr/publications/responsabilite-sociale-entreprises-competitivite>
31. Téné, T. (s.d.). Où en est le continent en matière d'économie responsable ? Consulté le 2021, sur Jeune Afrique : : <https://www.jeuneafrique.com/16439/economie/thierry-t-n-une-entreprise-responsable-c-est-une-entreprise-rentable/>
32. Tout comprendre sur la responsabilité sociale des entreprises(RSE): Principes, but, piliers et définitions. (2021, Mai 5). Consulté le Mai 8, 2021, sur <https://youmatter.world/fr/definition/rse-definition/>