

أثر أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في تعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال

The Impact of the Security of Electronic Accounting Information Systems in Enhancing the Competitive Advantage of Business Organizations

¹ إيمان محمد عبد المحمود حبيب ، ² إخلاص أحمد محمد علي ، ³ منير آدم حسن مصطفى*

¹ أستاذ مساعد ، كليات بريدة بريدة الاهلية (المملكة العربية السعودية) ، 2015eiman@gmail.com ،

² أستاذ مساعد ، كليات بريدة بريدة الاهلية (المملكة العربية السعودية) ، akhlasmahhmad128@gmail.com ،

³ محاضر ، كلية الإمارات للعلوم و التكنولوجيا (السودان) ، moniradam402@gmail.com ،

تاريخ التسليم: 2024/09/23 تاريخ المراجعة: 2024/10/21 تاريخ القبول: 2024/11/02

Abstract

المخلص

The study dealt with the impact of the security of electronic accounting information systems in enhancing the competitive advantage of business organizations, the study aimed to highlight the understanding and perception of business organizations of the importance of the security of electronic accounting information systems in ensuring the confidentiality, integrity and availability of information and its role in enhancing competitive advantage. . The researchers relied on the descriptive analytical approach. To achieve the objectives of the research, the researchers tested the following hypothesis: There is a statistically significant effect between the security of electronic accounting information systems and enhancing the competitive advantage of business organizations.

The study reached a number of results, the most important of which are: The integrity and credibility of electronic accounting information allows the organization the ability to make rational decisions, the security of electronic accounting information systems provides appropriate accounting information with predictive ability that helps in the formulation of future plans that lead to achieving competitive advantage.

Keywords: accounting information systems, electronic accounting information systems security, competitive advantage, competitive advantage indicators.

moniradam402@gmail.com

تناولت الدراسة أثر أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في تعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال ، هدفت الدراسة لتسليط الضوء على فهم وإدراك منظمات الأعمال لأهمية أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في ضمان سرية و نزاهة و توافر المعلومات و دورها في تعزيز الميزة التنافسية. اعتمد الباحثون على المنهج الوصفي التحليلي. لتحقيق أهداف البحث قام الباحثون باختبار الفرضية التالية : يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية و تعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال.

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: نزاهة ومصادقية المعلومات المحاسبية الإلكترونية يتيح للمنظمة القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة ، أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية توفر معلومات محاسبية ملائمة ذات قدرة تنبؤية تساعد في صياغة الخطط المستقبلية التي تؤدي إلى تحقيق الميزة التنافسية.أوصت الدراسة بعدة توصيات أهمها: العمل على تطبيق الاجراءات التي تقلل و تحد من تهديدات ومخاطر أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية ، أن تقوم الإدارة العليا للشركة بوضع تصور للتعامل مع التنبؤات المستقبلية، ضرورة تشجيع وتحفيز العاملين على الإبداع و الابتكار لما لها من دور فعال في تحقيق الميزة التنافسية.

الكلمات المفتاحية : نظم المعلومات المحاسبية ، أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية ، الميزة التنافسية ، مؤشرات الميزة التنافسية

*المؤلف المراسل : منير آدم حسن مصطفى ، الإيميل:

1 . المقدمة

1.1 تمهيد:

لقد أدى التطور السريع لتكنولوجيا المعلومات في السنوات الأخيرة إلى إحداث ثورة في مجال الحاسوب . و قد تسبب هذا التطور في تهديد أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية . حيث أصبحت المنافسة هي العنصر الحاكم في بيئة الأعمال الحديثة نتيجة للتطورات الاقتصادية والسياسية والصناعية وكذلك تنوع رغبات وأذواق المستهلكين ، حيث تواجه منظمات الأعمال اليوم تغيرات سريعة في بيئتها الداخلية والخارجية. تعمل منظمات الأعمال حالياً في بيئة ديناميكية و سريعة التطور تتميز بالمنافسة الشديدة و التطورات التكنولوجية والمعلوماتية السريعة . و هذا يتطلب من منظمات الأعمال العمل بشكل مستمر على تقييم وإدارة ادائها بكفاءة وفعالية وكذلك اجراء التحسينات المستمرة لضمان سرية و نزاهة و سلامة المعلومات الحاسوبية. و من هذا المنطلق يحاول هذا البحث تقديم وتوضيح دور وتأثير أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية في تعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال.

2.1 مشكلة الدراسة :

في عصر العولمة و المنافسة أصبحت حماية المعلومات ذات أهمية بالغة لضمان استمرارية الأعمال ، و لضمان البقاء و الاستمرارية في وسط البيئة التنافسية ، حيث أصبحت مواجهة للتهديدات الأمنية لأنظمة المعلومات تحدياً تواجه العديد من المنظمات. و أصبح من الضروري أن تهتم منظمات الأعمال بتطوير الأنظمة و وضع الإجراءات و السياسات التي تعمل على الحد من هذه المخاطر ، ووضع نظام جيد لإدارتها لضمان سرية و نزاهة و توافر المعلومات في الوقت المناسب و التي قد تؤثر على قيمتها السوقية في ظل المنافسة الكبيرة. ومن أهمية هذا الدور جاء التساؤل الرئيسي لهذا البحث والمتمثل في :
ما هو تأثير أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية في تعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال ؟

3.1 أهمية الدراسة :

تكتسب الدراسة أهميتها من الآتي:

- تمثل هذه الدراسة دراسة واقعية حول تأثير أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية في تعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال.
- تعتبر هذه الدراسة إضافة للمكتبة العلمية وذلك نظراً لمحدودية الدراسات التي تناولت تأثير أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية في تعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال.
- مساعدة منظمات الأعمال على ضمان سرية ونزاهة و توافر المعلومات و أطفاء الثقة على المعلومات الحاسوبية من خلال فاعلية أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية.

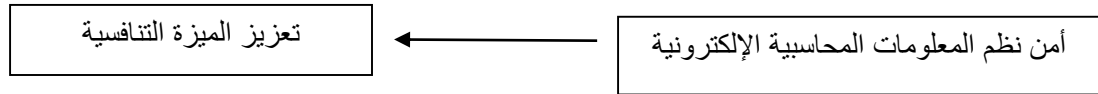
4.1 أهداف الدراسة :

يتمثل الهدف الرئيسي من هذه الدراسة في تسليط الضوء على فهم و إدراك منظمات الأعمال لأهمية أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية في ضمان سرية و نزاهة و توافر المعلومات و دورها في تعزيز الميزة التنافسية.

5.1 فرضيات الدراسة :

الفرضية الرئيسية للبحث : يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية و تعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال.

نموذج الدراسة :



المصدر: إعداد الباحثون 2024م

6.1 منهجية الدراسة :

تتبع الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج التاريخي كما تم الإستعانة بالبرنامج الإحصائي للعلوم الإجتماعية (SPSS) لتحليل نتائج الدراسة الميدانية.

7.1 حدود الدراسة :

- الحدود الزمانية : 2024م
- الحدود المكانية : قام الباحثون بإجراء هذه الدراسة على منظمات الأعمال.
- الحدود الموضوعية : أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية كمتغير مستقل و الميزة التنافسية كمتغير تابع.

8.1 مصادر الدراسة :

- المصادر الأولية: الإستبيان
- المصادر الثانوية: الكتب والمراجع والدوريات والمجلات المتخصصة ، الرسائل الجامعية ، المؤتمرات والندوات العلمية.

9.1 الدراسات السابقة :

يستعرض الباحثون بعض الدراسات السابقة التي لها علاقة بموضوع البحث وفق المنهج التاريخي كما يلي:

الدراسة الأولى: (Amponsa ، 2015)

هدفت الدراسة إلى دراسة وتحديد العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والميزة التنافسية في بعض قطاع بعض الصناعات في غانا. توصلت الدراسة إلى وجود تأثيرًا إيجابيًا للمسؤولية الاجتماعية للشركات على الميزة التنافسية مع الإستراتيجية التنافسية ونوع الشركة وحجم الشركة لخفض تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على الميزة التنافسية هيكل الشركة ليس له أي تأثير. وكشفت النتائج كذلك عن وجود علاقة أقوى بين المسؤولية الاجتماعية للشركات وكاليفورنيا للشركات الأكبر من الشركات الأصغر أو المتوسطة. أوصت الدراسة بأن تكون أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات متكاملة بوضوح كجزء من استراتيجيات الشركة والاستراتيجية على مستوى الشركات. مرة أخرى ، ويجب أن تأخذ الإدارة في الاعتبار أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات ذات الصلة بمكان العمل من أجل اكتساب ميزة تنافسية أكثر.

الدراسة الثانية: (Chapman ، 2016)

هدفت الدراسة إلى دراسة كيفية تحقيق الميزة التنافسية من خلال التفاعلات المعقدة بين حوكمة تقنية المعلومات ونظام المعلومات الحاسوبية وتحسين أداء نظام المعلومات الحاسوبية وتحقيق الميزة التنافسية من خلال وجود حوكمة فعالة داخل المنشأة . توصلت الدراسة إلى أنه تحت توجيه ومراقبة الحوكمة الفعالة لتقنية المعلومات فإن قدرات إدارة تقنية المعلومات قادرة على تحسين أداء نظام المعلومات الحاسوبية وبالتالي تحقيق ميزة تنافسية وتكشف نتائج الدراسة أن مستوى الضغط التنافسي والتكنولوجي (ديناميكية بيئية) يغير العلاقة بين حوكمة تكنولوجيا المعلومات والميزة التنافسية. أوصت الدراسة بأنه يمكن إجراء مزيد من الأبحاث للتأكد مما إذا كانت إدارة تقنية المعلومات قادرة على تلبية معايير القدرة الديناميكية الموسعة هذه من خلال دراسة تنظيمية طويلة وأن تدرس الدراسات المستقبلية بشكل أكبر أي فئات تكنولوجيا المعلومات IS لإختبارها هل هي قادرة على توفير أو تمكين ميزة تنافسية.

الدراسة الثالثة: (فودة ، 2019)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر فاعلية أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية في تحسين ربحية البنوك التجارية المصرية . أهتمت الدراسة بدراسة العلاقة بين معايير أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية وبيان تأثيرها على ربحية البنوك التجارية المصرية.توصلت الدراسة إلى وجود تأثير له دلالة إحصائية لفاعلية أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية على تحسين ربحية البنوك التجارية المصرية.

الدراسة الرابعة: (Ferreira ، 2020م)

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر القدرات الديناميكية و القدرة على الابداع و الابتكار وتأثيرها على الميزة التنافسية و أداء الشركات الدور الوسيط للتوجه الريادي . توصلت الدراسة إلى أن هناك أثر للقدرات الديناميكية و القدرة على الإبداع و الابتكار على الميزة التنافسية و أداء الشركات . أوصت الدراسة بالعمل على تعزيز القدرات الديناميكية و القدرات الإبداعية و الابتكارية لدى العاملين في الشركات ، نتيجة أثرها الايجابي في تحقيق الميزة التنافسية و تحسين الأداء .

الدراسة الخامسة : (زعابطة ، 2021)

هدفت الدراسة إلى قياس درجة أمن نظام المعلومات الحاسوبية في الشركات الجزائرية في ضوء معايير الإيزو لأمن المعلومات وذلك بالتركيز على نقاط الضعف ، وتمثلت أهمية الدراسة في واقع التطور المتسارع في تكنولوجيا المعلومات وما يصاحبه من مخاطر. توصلت الدراسة إلى وجود علاقة إرتباطية عكسية ذات دلالة إحصائية بين أمن نظام المعلومات الحاسبي ونقاط الضعف الأمني فيه. أوصت الدراسة بالعمل على الحد من نقاط الضعف بهدف رفع مستوى أمن نظام المعلومات الحاسبي ليرقي إلى تلبية متطلبات مواصفات الإيزو.

الدراسة السادسة : (مجي ، 2022)

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على تقنية الحوسبة السحابية و أمن نظم المعلومات الحاسوبية وبيان وجود تأثير لتقنية الحوسبة السحابية في تعزيز أمن نظم المعلومات الحاسوبية . توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة احصائية للمتغير المستقل الحوسبة السحابية في تعزيز أمن نظم المعلومات الحاس بية . أوصت الدراسة بأهمية الاستمرار في مجال البحث

بتقنية الحوسبة السحابية لما له من أهمية بالغة في مجالات نظم المعلومات المحاسبية وفاعليته وتزداد هذه الأهمية في زيادة الطلب على خدمات هذه التقنية وربط هذه المتغير بمتغيرات أخرى لزيادة الفائدة العلمية في هذا المجال الإلكتروني و السحابي و الرقمي.

الدراسة السابعة : (عبدالغني ، 2023)

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال.توصلت الدراسة إلى وجود أثر لنظم المعلومات الإستراتيجية بابعادها المتطلبات التنظيمية و المتطلبات التكنولوجية في تحقيق الميزة التنافسية.أوصت الدراسة المنظمات بالأهتمام بنظم المعلومات الإستراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية واشراك العاملين في مختلف مراحل صياغة الخطة الاستراتيجية.

يتضح للباحثون أن بعض الدراسات السابقة تناولت أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية كمتغير و ربطه مع متغيرات أخرى ، وبعضها تناولت الميزة التنافسية كمتغير وأيضاً ربطه مع متغيرات أخرى ، وتأتي مساهمة الدراسة الحالية في ربط هذه المتغيرات ودراسة العلاقة بينهما.

2. أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية :

1.2 مفهوم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية :

هو مجموعة من المكونات المادية و البرمجيات و البيانات التي تتعاون معاً من أجل تسجيل ومعالجة البيانات بشكل منظم بهدف التحكم على العمليات المعلوماتية.(كبلان واخرون ، 2007 ، ص 81)

2.2 مفهوم أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية:

هي سلسلة من التدابير و الإجراءات الوقائية التي تطبق سواء في المجالات التقنية أو الوقائية لحماية المعلومات و الأجهزة و البرمجيات ، بالإضافة على التدابير و الإجراءات المتعلقة بحماية الموارد البشرية في هذا المجال. فلا بد من حماية المعلومات و البيانات المحاسبية و النظام بذاته من المخاطر و الإحتيال ، و لضمان توفر معلومات محاسبية مفيدة في اتخاذ القرار يجب أن يتمتع نظام المعلومات المحاسبية بالمصادقية و الموثوقية.(عبداللطيف ، 2021 ، ص 167)

هي التدابير و الأساليب التي تسعى إلى توفير الحماية للنظام من أي أحداث جارية أو مستقبلية تشكل تهديداً على النظام وتؤدي إلى فقدان دقة و سلامة و سرية المعلومات.(الوكيل ، 2010)

هو الأدوات و الطرق و الإجراءات اللازمة بغرض توفير الحماية للمعلومات و النظام من الأخطار الداخلية و الخارجية ، وهو الدراسات و التدابير بغرض تحقيق الحماية و السرية و السلامة المعلومات .(عرب ، 2002 ، ص 67)

3.2 مخاطر أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية :

تصنيف المخاطر التي تتعرض لها امن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية على : (الجبوري ، 2011 ، ص 77)

- الأخطار البشرية : تنشأ أثناء التصميم أو أثناء عمليات البرمجة أو أثناء تجميع و إدخال البيانات للنظام.

- الأخطار البيئية : وهي الفيضانات و العواصف و الزلازل و المشاكل التي تتعلق بإنقطاع التيار الكهربائي و التعرض للحرائق وغيرها من المخاطر الطبيعية.
- الجرائم المحوسبة : كعمليات الوصول للمعلومات المشفرة و المخفية و المحمية لأشخاص غير مخولين.
- مشاكل جودة النظام : كالأخطاء في البرمجيات و تصميم النظام الحاسوبي.

4.2 مكونات أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية :

أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية يتكون من ثلاثة مكونات رئيسية تعرف بثلاثية أمن نظم المعلومات وهي على مستوى واحد من درجة الأهمية : (الحسن ، 2017 ، ص27)

- سرية المعلومات : هي كافة الإجراءات و التدابير الضرورية لمنع إطلاع الأشخاص غير المخولين لهم على معلومات النظام الحساسة و السرية.
 - سلامة المعلومات : إطفاء التأكد على أن المعلومات لم تتعرض لأي عملية إحتيال أو حذف أو تدمير أو إتلاف بصورة متعمدة أو غير متعمدة في المراحل التي تمر بها عملية المعالجة أو التبادل.
 - توافر المعلومات : تحديد من يحق له الإطلاع على المعلومات و الوصول إليها ، و توافرها في الوقت المناسب.
- يرى الباحثون إن أنتهك أحد هذه المكونات تعرض المعلومات الحاسوبية للتهديد و المخاطر وفقدان المعلومات للمصادقية و النزاهة ، مما يؤثر على درجة تنافس منظمات الأعمال.

5.2 متطلبات أمن المعلومات الحاسوبية :

تبذل منظمات الأعمال جهود من أجل حماية و أمن و سلامة المعلومات الحاسوبية ، من خلال ذلك تقوم بوضع إجراءات و إسابيل تضمن توفير الحماية للمعلومات الحاسوبية. هنالك عدة متطلبات لحماية أمن المعلومات الحاسوبية : (افتوحة ، 2019 ، ص ص 374 - 375)

- لابد من وضع سياسات تساعد في الحماية العامة لأمن نظم المعلومات الحاسوبية.
- يجب على الإدارات في منظمات الإعاب دعم أمن نظم المعلومات لديها.
- توكيل مسئولية أمن نظم المعلومات الحاسوبية لأشخاص محددين و مخولين.
- توفير الحماية اللازمة و الكافية لنظم التشغيل و التطبيقات و البرمجيات المختلفة.
- تحديد آليات الرقابة و الحماية لنظم المعلومات الحاسوبية و شبكات الحاسوب.
- العمل على الاحتفاظ بنسخ احتياطية لنظم المعلومات الحاسوبية بشكل آمن.
- تشفير المعلومات التي يتم حفظها وتخزينها ، ومن ثم نقل تلك المعلومات إلى مختلف الوسائط.
- التأمين إلى استمرارية العمل والجاهزية لنظم معلومات ، خاصة في حالة الأزمات و مواجهة مخاطر نظم المعلومات.

3. الميزة التنافسية :

1.3 مفهوم الميزة التنافسية :

هي المجالات التي تساعد المنظمة في التنافس مع الغير بوسائل و طرق أكثر فاعلية ، و تتمثل في نقاط القوة التي تتصف بها المنظمة دون منافسيها في أحد أنشطتها الانتاجية أو التصنيعية أو التسويقية أو التمويلية أو فيما تتعلق بمجال مواردها البشرية أو موقعها الجغرافي ، و تعتمد الميزة التنافسية على نتائج تحليل نقاط الضعف و القوة الداخلية أو الخارجية و كذلك الفرص والمخاطر التي تحيط ببيئة المنظمة مقارنة بمنافسيها في السوق.(بوفلوق ، 2008 ، ص 7)

هو مدى قدرة المؤسسة على صياغة و تنفيذ الاستراتيجيات و استغلال القدرات و الموارد الفنية و المادية و المالية و التنظيمية بأفضل طريقة ممكنة ، و تسخير كافة نقاط القوة الداخلية للمنظمة لأداء أنشطتها بطريقة تولد قيمة لا يستطيع المنافسون تحقيقها في أدائهم لأنشطتهم المختلفة وبذلك يؤدي إلى التفوق عليهم.(عرفة ، 2023 ، ص 194)

2.3 أنواع الميزة التنافسية:

الميزة التنافسية لها أنواع عديدة تتمثل في الآتي : (مقدم ، 2015 ، ص 305)

- التكلفة المنخفضة : و هي قدرة المنظمة على تصميم و تصنيع و تسويق منتج أقل تكلفة مقارنة بالمنظمات المنافسة مما يؤدي في النهاية إلى تحقيق عوائد اكبر .
- تمييز المنتج : و هي قدرة المنظمة على تقديم منتج مميز و فريد من نوعه وله قيمة عالية من وجهة نظر المستهلك.
- ميزة اختصار الوقت : يتنافس المنافسون على اختصار الوقت بين كل ابتكار و تقديم منتج جديد و اختصار وقت إنتاج و طرح المنتج وتسليم المنتجات في الوقت المتفق عليه.

3.3 أبعاد الميزة التنافسية :

تحقق منظمات الأعمال الميزة التنافسية من خلال القدرات الأساسية التي تمتلكها ، وعندما تتفرد في بعد أو أكثر من أبعاد الميزة التنافسية : (خليل ، 2019 ، ص ص 132-133)

- التكلفة المنخفضة : هي العامل الحاسم في مدى استمرار وبقاء ونجاح المنظمة.
- الجودة : هي البعد الأساسي لتحقيق الميزة التنافسية بالمنظمة ، فهي تعبر عن النشاط الرئيسي للمنظمة في تقديم منتجاتها ، لذا فهي تعكس أهداف المنظمة ، وتضيف قيمة لمنتجاتها.
- المرونة : وهي تتعلق بمدى تكيف المنظمة مع التغيرات في البيئة الداخلية و الخارجية ، و قدرة المنظمة على تنويع خدماتها ومنتجاتها في الوقت المناسب ، بما يتماشى مع تغير احتياجات المستفيدين.
- التسليم : هو القاعدة الأساسية للمنافسة بين المنظمات ، وذلك بالتركيز على تقليص المدة الزمنية و السرعة في تقديم الخدمات في أقصر وقت ممكن.
- الإبداع : يعد من أهم ركائز بناء المزايا التنافسية ، باعتباره يمثل عملية فكرية منفردة ، تجمع بين المعرفة و العمل.

4.3 أهمية إمتلاك الميزة التنافسية :

قدرة المنظمة على تحقيق احتياجات المستهلك أو القيمة التي يأمل الحصول عليها من المنتج كالجودة العالية ، وبالتالي الاستثمار في مجموعة من الأصول المالية و البشرية و التكنولوجية ، و إنتاج قيمة للعملاء تلبي إحتياجاتهم و تميز نفسها عن

المنافسين في السوق التنافسية وبعوائد مرتفعة و مخاطر منخفضة ، و إختراق الأسواق بفعالية و كفاءة و وضع نفسها فيها بقواعد ثابتة و متينة من خلال مراكز السوق و المبيعات ، و ضمان و إستمرار نشاط المنظمة وتحسين إدارتها من خلال الإستقلال الأمثل لكافة المجالات وخاصة التنافسية منها ، و تحقيق الربحية العالية حيث تعتمد الربحية على القيمة التي يوليتها العميل لمنتجات المنظمة و السعر الذي تفرضه المنظمة على منتجاتها وخدماتها وكذلك تكاليف خلق القيمة للعميل.(عثمان ، 2016)

5.3 مؤشرات الميزة التنافسية :

هناك مؤشرات عديدة تدل على امتلاك المنظمة للميزة التنافسية : (علوان ، 2009 ، ص ص 97 - 99)

- الحصة السوقية : للتمييز بين الرابحين والخاسرين في السوق تستخدم الحصة السوقية كميزة ، و تعطي مؤشراً عن وضع المنظمة في السوق ، و حركة العملاء بين سلع المنظمة و سلع المنافسين .
- السمعة التجارية: تعزز المنظمة سمعتها التجارية من خلال تحسين صورتها الخارجية بناءً على العلاقة التجارية لمنتجاتها ، والحصول على براءة الاختراع للمنتجات التي تبتكرها وتقديم الخدمات للسوق المحلي .
- أرضاء العملاء : معرفة المنظمة برغبات و احتياجات العملاء تساعد على وضع استراتيجيات تمكنها من كسب رضائهم وولائهم لمنتجاتها.
- تحقيق التميز : هو الخيار الذي تتبعه المنظمة للتمييز عن غيرها من خلال تقديم منتجات ذات قيمة عالية للعميل من خلال العلامة التجارية أو التكنولوجيا المستخدمة ، أو شكل المنتج.
- توظيف التكنولوجيا : ترتبط التكنولوجيا بالوسائل التقنية المستخدمة في تحويل المدخلات إلى مخرجات ، كما انها زادت من مصادر المعرفة ، فهي تطبيق المعرفة من الاكتشافات والاختراعات العلمية المختلفة على المنتجات المختلفة ، كما انها تطوير لعملية الإنتاج والأساليب المستخدمة لتحقيق القيمة المضافة.

6.3 العلاقة بين أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية و الميزة التنافسية :

أصبحت منظمات الأعمال تعتمد على أنظمة المعلومات المحاسبية الإلكترونية في تنفيذ المهام و الوظائف المنوط بها وابتكار الخدمات و المنتجات التي يعزز من سمعة المنظمة ويمكنها من التميز عن المنافسين، و تواجه نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية مخاطر تهدد أمنها مما يؤثر عليه سلباً في ضمان مصداقية و نزهة و توافر المعلومات.وتعتبر المعلومات مورد و مصدر مهم لتعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال في ظل البيئة التنافسية العالية. لذا أصبحت هناك حاجة ماسة لحماية البيانات و المعلومات التي قد تؤدي فقدانها أو تعرضها للخطر، تهديداً كبيراً للقيمة التنافسية لمنظمات الأعمال . مما يتطلب وضع معايير و ضوابط تساهم في أمن وحماية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية و إطفاء الثقة على المعلومات و التي تؤدي على تعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال و تمكينها من تحليل البيانات بشكل آمن و موثوق مما يساعدها في اتخاذ قرارات أفضل وتعزيز قيمتها السوقية ، ويعد عاملاً أساسياً في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

4. تحليل البيانات واختبار الفرضيات

1.4 إجراءات الدراسة الميدانية

1.1.4 أداة الدراسة:

اعتمد الباحثون على استمارة الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات الميدانية من العينة.

2.1.4 مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين بمنظمات الأعمال ، ويشمل المجتمع الأساسي للدراسة (المحاسبين و الموظفين والإداريين و المدراء).

3.1.4 عينة الدراسة:

تمَّ اختيار مفردات عينة الدراسة بطريقة العينة (العشوائية) وهي إحدى العينات الاحتمالية التي يختارها الباحثون للحصول على آراء أو معلومات من مفردات المجتمع موضع الدراسة، حيث قام الباحثون بتوزيع عدد (50) استبانة على عينة الدراسة المستهدفة حسب أسلوب العينة العشوائية.

4.1.4 الأسلوب الإحصائي المستخدم في البحث:

تم استخدام أسلوب التكرارات والنسبة المئوية في التحليل وذلك في البيانات الشخصية والأساسية عن طريق برنامج الحزم الإحصائية (SPSS) للحصول على النتائج ، وكذلك تم استخدام الاحصاءات الوصفية وهي (الوسط الحسابي و الانحراف المعياري و الأهمية النسبية) لمعرفة اتجاهات عبارات كل محور و لإثبات صحة المحور أو عدم صحته أو مدى توافق البيانات مع الفرض ، بالإضافة إلى استخدام الإنحدار الخطي البسيط لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع.

5.1.4 ثبات وصدق أداة الدراسة:

أ. الثبات والصدق الظاهري: للتأكد من الصدق الظاهري لاستبيان الدراسة وصلاحيته عباراته من حيث الصياغة والوضوح
ب. الثبات والصدق الإحصائي: لحساب الصدق والثبات الإحصائي لاستمارة الاستبانة تم أخذ عينة استطلاعية وتم حساب ثبات وصدق الاستبانة من العينة الاستطلاعية بموجب معادلة التجزئة النصفية يوضح الجدول رقم (1) نتائج الثبات والصدق الإحصائي لإجابات أفراد العينة الاستطلاعية:

جدول (1)

الثبات والصدق الإحصائي لإجابات أفراد العينة الاستطلاعية على الاستبيان

الفرضيات	عدد العبارات	معامل الثبات	معامل الصدق الذاتي (الجزر التربيعي للثبات)
المحور الأول	5	.419	.647
المحور الثاني	5	.824	.907
الاستبيان الكلي	10	.773	.879

المصدر: إعداد الباحثون من نتائج الدراسة الميدانية ، 2024م

يتضح للباحثون من الجدول رقم (1) أن نسبة معامل الثبات ومعامل الصدق الذاتي باستخدام معادلة كرنباخ الفا للعبارات لكامل استمارة الاستبانة جميعها عالية جداً ، الثبات (معامل ألفا كرونباخ) بلغ الثبات للاستبيان الكلي 0.773 أي 77% وهذا يعني أن المقياس يعطي نفس النتائج إذا ما استخدم أكثر من مرة واحدة تحت ظروف مماثلة، أما صدق الاستبانة فهو الجذر التربيعي للثبات والصدق للاستبيان الكلي بلغ 0.879 أي 88% وهذا يعني صلاحية الاستبيان للقياس.مما يعطى مؤشر جيد لقوة وصدق الاستبانة وفهم عباراتها من قبل المبحوثين، ومن ثم الاعتماد عليها في اختبار فرضيات الدراسة.

2.4 تحليل البيانات الشخصية:

فيما يلي تحليل البيانات الشخصية للدراسة و هي (العمر، التخصص العلمي ، المؤهل العلمي ، المسمى الوظيفي ، سنوات الخبرة) كما في الجدول التالي:

جدول (2)

البيانات الشخصية للدراسة

النسبة المئوية	التكرارات	البيان	
		الخاصية	فئات الخاصية
42%	21	العمر	30 سنة فأقل
30%	15		31 – 40 سنة
22%	11		41 – 50 سنة
6%	3		51 سنة فأكثر
100.0%	50		الإجمالي
28%	14	التخصص العلمي	إدارة اعمال
46%	23		محاسبة
12%	6		نظم معلومات
2%	1		إقتصاد
12%	6		أخرى
100.0%	50		الإجمالي
34%	17	المؤهل العلمي	بكالوريوس
6%	3		دبلوم عالي
28%	14		ماجستير

دكتوراه	14	%28
أخرى	2	%4
الإجمالي	50	%100.0
محاسب	21	%42
موظف	6	%12
مدير مالي	2	%4
مدير إدارة	3	%6
أخرى	18	%36
الإجمالي	50	%100.0
5 سنوات فأقل	16	%32
6 - 10 سنوات	16	%32
11 - 15 سنة	10	%20
16 سنة فأكثر	8	%16
الإجمالي	50	%100.0

المصدر: إعداد الباحثون من نتائج الدراسة الميدانية ، 2024م

يتضح للباحثون من الجدول رقم (2) إن 42% عمرهم 30 سنة فأقل و 30% عمرهم 31 - 40 سنة و 22% 41 - 50 سنة و 6% 51 سنة فأكثر . و أن 46% من أفراد العينة تخصصهم محاسبة و 28% إدارة اعمال و 12% نظم معلومات و 12% تخصصات اخرى غير مدرجة بالاستبيان و 2% تخصص إقتصاد. . و أن 34% من أفراد العينة هم من حملة البكالوريوس و 28% حملة مؤهل علمي فوق الجامعي (ماجستير) و 28% حملة مؤهل علمي فوق الجامعي (دكتوراه) و 6% حملة مؤهل علمي فوق الجامعي (دبلوم عالي) و 4% حملة مؤهل علمي اخرى غير مدرجة بالاستبيان. و أن 42% من أفراد العينة وظيفتهم محاسب و 36% وظائف اخرى غير مدرجة بالاستبيان و 12% موظفين و 6% وظيفتهم مدير إدارة و 4% وظيفتهم مدير مالي . كذلك فإن 32% سنوات خبرتهم 5 سنوات فأقل و 32% سنوات خبرتهم (6 - 10 سنوات) و 20% خبرتهم (11 - 15 سنة) و 16% خبرتهم (16 سنة فأكثر). وهذه المؤشرات تدل على أن أفراد العينة لديهم تأهيل علمي في مجال المحاسبة و إدارة الأعمال ويحملون مؤهل جامعي وفوق الجامعي أي أن خبرتهم تفوق الخمس سنوات مما ينعكس على دقة وسلامة البيانات التي يدلون بها والتي تحقق أغراض الدراسة.

3.4 تحليل بيانات الدراسة:

للتحقق من صحة المتغير، ينبغي معرفة اتجاه آراء عينة الدراسة بخصوص كل عبارة من العبارات والتجانس بين الإجابات المتعلقة بالمتغير المستقل، وذلك باستخدام مقاييس النزعة المركزية الوسط الحسابي والانحراف المعياري لمدى الاتفاق أو عدم الاتفاق ، وترتيب الأهمية النسبية لفقرات الاستبانة.

التوزيع التكراري والنسبة المئوية ومقاييس النزعة المركزية لعبارات المحور الأول : أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية

جدول رقم (3)

التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات المحور الأول

الترتيب الأهمية النسبية	الأهمية النسبية	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	لا أوافق	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق	العبارة
				بشدة	أوافق	محايد	أوافق	بشدة	
				التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	
				النسبة	النسبة	النسبة	النسبة	النسبة	
2	90.4	0.70	4.52	0	1 %2	3 %6	15 %30	31 %62	1. الالتزام بالمعايير و الاجراءات المحاسبية تساعد على أطفاء الثقة في أنظمة المعلومات المحاسبية الإلكترونية .
1	91.2	0.67	4.56	0	1 %2	2 %4	15 %30	32 %64	2. توفر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية التقارير و المعلومات المحاسبية في الوقت المناسب .
4	83.2	0.79	4.16	0	2 %4	6 %12	24 %48	18 %36	3. يوجد حماية كافية لأنظمة التشغيل الالكتروني للمعلومات المحاسبية .
3	90	0.61	4.50	0	0	3 %6	19 %38	28 %56	4. الالتزام بالقوانين و اللوائح يؤثر جوهرياً و بشكل ايجابي على نجاح برامج أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية .
5	75.6	1.09	3.78	3 %6	4 %8	6 %12	25 %50	12 %24	5. تتعرض نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية إلى مخاطر وتهديدات تؤثر على مصداقية و أمن نظم المعلومات المحاسبية .
				0.43	4.30	الوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمحور أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية			

المصدر: إعداد الباحثون من نتائج الدراسة الميدانية 2024م

من خلال الجدول رقم (3) والذي يوضح النسب والتكرارات ومقاييس النزعة المركزية لعبارات المحور الأول " أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية "

يلاحظ الباحثون أن محور أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية قد حصل على وسط حسابي قدره (4.30) و انحراف معياري (0.43) ، وهذا يدل على تجانس أجابات العينة حول قيمة الوسط الحسابي ومن ثم يدل هذا على الموافقة بشدة حسب مقياس ليكارت الخماسي. أي أن غالبية المبحوثين يوافقون بشدة تجاه أسئلة هذه المتغير. وأن الاتجاه العام لمحور أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية هو أوافق بشدة . و جاءت في المرتبة الاولى الفقرة رقم (2) بانحراف معياري (0.67) و متوسط حسابي (4.56) ، وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة رقم (1) بانحراف معياري (0.70) و متوسط حسابي (4.52) ، وجاءت في المرتبة الثالثة الفقرة رقم (4) بانحراف معياري (0.61) و متوسط حسابي (4.50) ، وجاءت في المرتبة الرابعة الفقرة رقم (3) بانحراف معياري (0.61) و متوسط حسابي (4.16) ، وجاءت في المرتبة الخامسة الفقرة رقم (5) بانحراف معياري (1.09) و متوسط حسابي (3.78).

التوزيع التكراري والنسبة المئوية ومقاييس النزعة المركزية لعبارات المحور الثاني : الميزة التنافسية

جدول رقم (4)

التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات المحور الثاني

العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	ترتيب الأهمية النسبية
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
1. موثوقية و أمن و سلامة المعلومات المحاسبية الإلكترونية تعزز من الميزة التنافسية .	24	48%	2	4%	0	0	0.57	88.8	3
2. يتيح نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية معلومات مالية ذات قدرة تنبؤية تساعد في صياغة الخطط المستقبلية التي تؤدي إلى تحقيق الميزة التنافسية .	21	42%	23	46%	4	8%	0.77	85.2	5
3. نزاهة و شفافة و مصداقية المعلومات المحاسبية الإلكترونية تتيح للأطراف المستفيدة القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة .	22	44%	26	52%	2	4%	0.57	88	4
4. كفاءة و فاعلية أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية تؤدي إلى تحقيق الميزة التنافسية .	28	56%	17	34%	5	10%	0.67	89.2	2
5. التحفيز و التشجيع على الابتكار و الإبداع	27		20		3		0.61	89.6	1

						6%	40%	54%	يعزز من الميزة التنافسية .
		0.49	4.40	الوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمحور الميزة التنافسية					

المصدر: إعداد الباحثون من نتائج الدراسة الميدانية 2024م

من خلال الجدول رقم (4) والذي يوضح النسب والتكرارات ومقاييس النزعة المركزية لعبارات المحور الثاني " الميزة التنافسية" يلاحظ الباحثون أن محور أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية قد حصل على وسط حسابي قدره (4.40) و انحراف معياري (0.49) ، وهذا يدل على تجانس أجابات العينة حول قيمة الوسط الحسابي ومن ثم يدل هذا على الموافقة بشدة حسب مقياس ليكارت الخماسي. أي أن غالبية المبحوثين يوافقون بشدة تجاه أسئلة هذه المتغير. وأن الاتجاه العام لمحور الميزة التنافسية هو أوافق بشدة . و جاءت في المرتبة الاولى الفقرة رقم (5) بانحراف معياري (0.61) و متوسط حسابي (4.48) ، وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة رقم (4) بانحراف معياري (0.67) و متوسط حسابي (4.46) ، وجاءت في المرتبة الثالثة الفقرة رقم (1) بانحراف معياري (0.57) و متوسط حسابي (4.44) ، وجاءت في المرتبة الرابعة الفقرة رقم (3) بانحراف معياري (0.57) و متوسط حسابي (4.40) ، وجاءت في المرتبة الخامسة الفقرة رقم (2) بانحراف معياري (0.77) و متوسط حسابي (4.26).

4.4 اختبار الفرضيات :

لاختبار الفرضية الرئيسية : (يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية و تعزيز الميزة التنافسية) ، يستخدم الباحثون تحليل الانحدار الخطي البسيط للتنبؤ بأثر المتغير المستقل على المتغير التابع.

جدول (5)

نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس العلاقة بين أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية و تعزيز الميزة

التنافسية

معاملات الانحدار	أختبار (t)	القيمة الاحتمالية (Sig)	التفسير
$\hat{B}_0$	2.644	.011	معنوية
$\hat{B}_1$	5.045	.000	معنوية
معامل الارتباط (R)	.589 ^a		
معامل التحديد (R ²)	.347		
أختبار (F)	25.455		النموذج معنوي

المصدر: إعداد الباحثون من نتائج الدراسة الميدانية، 2024م

يتضح للباحثون من الجدول رقم (5) الآتي :

- أظهرت نتائج التقدير وجود ارتباط طردي قوي بين أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية كمتغير مستقل و الميزة التنافسية كمتغير تابع، وذلك من خلال قيمة معامل الارتباط البسيط التي بلغت (0.589).
- بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) (0.347)، هذه القيمة تدل على أن أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية كمتغير مستقل يساهم بـ (34%) في تعزيز الميزة التنافسية (المتغير التابع).
- بعد استخدام اختبار تحليل التباين وجد أن نموذج الانحدار الخطي البسيط معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) (25.455) وهي دالة عن مستوى دلالة (0.000).
- نجد أن ثابت نموذج الانحدار يساوي (1.521) وهي قيمة الميزة التنافسية عندما يكون أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية مساوية للصفر (انعدام أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية)
- في حين نجد قيمة معاملات أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية تساوي (0.671) وقيمتها المصاحبة تساوي (0.000) وهي أقل من القيمة العرفية (0.05) وهذا يعني وجود علاقة دالة إحصائية بين أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية و تحقيق الميزة التنافسية. مما تقدم يستنتج الباحثون أن فرضية الدراسة التي نصت على أن: يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية و تعزيز الميزة التنافسية "قد تحققت"

5. الخاتمة

أصبحت منظمات الأعمال تعتمد على أنظمة المعلومات الحاسوبية الإلكترونية في تنفيذ المهام و الوظائف المنوط بها وابتكار الخدمات و المنتجات التي يعزز من سمعة المنظمة ويمكنها من التميز عن المنافسين، و تواجه نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية مخاطر تهدد أمنها مما يؤثر عليه سلباً في ضمان مصداقية و نزهة و توافر المعلومات. وتعتبر المعلومات مورد و مصدر مهم لتعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال في ظل البيئة التنافسية العالية.

لذا أصبحت هناك حاجة ماسة لحماية البيانات و المعلومات التي قد تؤدي فقدانها أو تعرضها للخطر، تهديداً كبيراً للقيمة التنافسية لمنظمات الأعمال . مما يتطلب وضع معايير و ضوابط تساهم في أمن و حماية نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية و إطفاء الثقة على المعلومات و التي تؤدي على تعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال و تمكينها من تحليل البيانات بشكل آمن و موثوق مما يساعدها في اتخاذ قرارات أفضل وتعزيز قيمتها السوقية ، و يعد عاملاً أساسياً في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة. وفقاً لهذه الدراسة اتضح ما يلي:

1.5 النتائج : بناءً على الدراسة النظرية و الدراسة الميدانية توصل الباحثون إلى النتائج التالية :

- ساهمت أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية في تعزيز الميزة التنافسية.
- نزاهة و مصداقية المعلومات الحاسوبية الإلكترونية يتيح للمنظمة القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة.
- أمن و سلامة الأنظمة الحاسوبية الإلكترونية لها تأثير فعال في إضافة قيمة تنافسية للمنشأة .

- الضوابط و الاجراءات الرقابية بنظام الرقابة الداخلية للنظم المحاسبية الالكترونية وفرت معلومات دقيقة ساعدت في تحقيق الميزة التنافسية.
- معايير ومبادئ أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية زادت من كفاءة وفعالية و ملائمة المعلومات المحاسبية التي تساعد متخذي القرارات.
- أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية توفر معلومات محاسبية ملائمة ذات قدرة تنبؤية تساعد في صياغة الخطط المستقبلية التي تؤدي إلى تحقيق الميزة التنافسية.

2.5 التوصيات :

استناداً على النتائج يقدم الباحثون التوصيات التالية :

- العمل على تطبيق الاجراءات التي تقلل و تحد من تهديدات ومخاطر أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية.
- الاهتمام بتفعيل آليات الحماية و الرقابة الداخلية ، والمتابعة والكشف عن نقاط الضعف في الانظمة المحاسبية الإلكترونية و معالجتها.
- ضرورة تشجيع وتحفيز العاملين على الإبداع و الابتكار لما لها من دور فعال في تحقيق الميزة التنافسية.
- لابد من الحماية الكافية لأنظمة التشغيل الإلكتروني للمعلومات المحاسبية لدورها الفعال في تعزيز الميزة التنافسية.
- ضرورة توعية العاملين على الانظمة المحاسبية الالكترونية على المخاطر و التهديدات التي تواجه نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية.
- لابد من التأهيل العلمي والعملية لممارسي مهنة المحاسبة من خلال إقامة الدورات التدريبية المرتبطة بأمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية.

6. المصادر و المراجع :

- Chapman, Peter (2016), “Improving Accounting Information System Performance And Achieving Competitive Advantage Through Effective It Governance”, University of Technology Sydney – Australia, PHD Theses for Accounting Sciences.
- Ferreira , Coelho , & Moutinho (2020), “Dynamic Capabilities , Creativity and Innovation Capability and Their Impact on Competitive Advantage and Firm Performance : The Moderating Role of Entrepreneurial Orientation”, Technovation , 92 , 102061
- Amponsa, Millicent (2015), “Corporate Social Responsibility and Competitive Advantage: A Comparative Study Across Selected Ghanaian Industries”, University Of Ghana, MASTER'S Theses Of Human Resource Management Degree .
- الفتوحة ، مصطفى ساسي(2019) ، استخدام نظم المعلومات الإلكترونية و أثره على أمن وسلامة المعلومات المحاسبية ، (صبراته : مجلة البحوث الأكاديمية ، جامعة صبراته ، العدد 23)

- الحسن ، إشراقة عوض أحمد ، (2017) ، أثر مخاطر نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية على فاعلية عملية المراجعة ، (شندي ، السودان : جامعة شندي ، كلية الإقتصاد ، رسالة ماجستير في المحاسبة غير منشورة).
- الجبوري ، ندي إسماعيل ، (2011) ، حماية أمن أنظمة المعلومات ، دراسة حالة مصرف الرافدين ، (العراق : مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد 7 ، العدد 21)
- الوكيل ، حسام السعيد ، (2010) ، دور المراجعة الداخلية في تقييم وتحسين إطار الحوكمة داخل المنشأة ، (حلوآن : المجلة العلمية للبحوث و الدراسات التجارية ، كلية التجارة ، جامعة حلوان ، العدد الرابع ، الجزء الثاني)
- بو فلقول ، الهادي ، (2008م) ، راسمال الفكري ودوره في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمات ، المؤتمر العلمي الدولي الثاني حول ادارة وقياس راس المال الفكري في منظمات الاعمال العربية ، مؤتمر التنمية الاقتصادية والبشرية ، جامعة سعد دحلب البلدية ، الجزائر ، ص 7 .
- خليل ، ياسر محمد (2019) ، استراتيجية مقترحة لتحقيق الميزة التنافسية لمؤسسات التعليم العالي بمصر ، (القاهرة : مجلة الادارة التربوية ، العدد 23)
- كبلان ، عبدالسلام علي و اخرون ، (2007) ، تصميم نظم المعلومات الحاسوبية ، (بنغازي : جامعة بنغازي ، الطبعة الأولى)
- فودة ، شوقي السيد ، و دشيش ، دينا الدسوقي ، (2019) ، أثر العلاقة بين فاعلية أمن نظم المعلومات الحاسوبية الإلكترونية و ربحية البنوك التجارية المصرية ، (كفر الشيخ : مجلة الدراسات التجارية المعاصرة ، جامعة كفر الشيخ ، كلية التجارة ، العدد 7)
- عثمان ، فارس الطيب محمد (2016) ، دور التحليل الإستراتيجي للتكاليف في تخفيض تكاليف الأنشطة لدعم الميزة التنافسية للمنشآت الصناعية ، (الخرطوم : رسالة دكتوراه في المحاسبة غير منشورة ، جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا)
- عثمان ، عبدالغني أحمد ، و خلف الله ، وليد أحمد (2023) ، أثر نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية ، (الخرطوم : المجلة العربية للعلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا ، العدد 19 ، الجزء الأول)
- عرفة ، نسرين محمد الكوني (2023) ، دور رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الاقتصادية ، (الخمس : المؤتمر العلمي الدولي السابع لكلية الاقتصاد ، جامعة المرقب ، 14 - 15 نوفمبر)
- علوان ، قاسم نايف ، (2009م) ، اثر استراتيجية العمليات في الميزة التنافسية ، دراسة تطبيقية على شركات صناعة الصابون ومواد التنظيف في ليبيا ، مجلة رماح للبحوث والدراسات ، العدد 17 ، مركز تدريب وتنمية الموارد البشرية ، عمان ، ص ص 97 - 99 .

- عبداللطيف ، زعابطة ، و عجيلة محمد ، (2021) ، أمن نظام المعلومات المحاسبي في ضوء المعيار الدولي ISO 27005 ، (الجزائر : مجلة أبحاث إقتصادية معاصرة ، المجلد 4 ، العدد 2).
- عرب ، يونس ، جرائم الكمبيوتر و الإنترنت ، (2002) ، (منشورات اتحاد المصادر العربية ، موسوعة القانون و تقنية المعلومات ، الطبعة الأولى).
- مجي ، أحمد حسين نضيف ، و كاظم ، تيسير جواد ، و الجعيفري ، مرتضى صلاح مهدي ، (2022) ، تأثير تقنية الحوسبة السحابية في تعزيز أمن نظم المعلومات المحاسبية ، (الكوفة : وقائع المؤتمر العلمي الدولي لكلية الإدارة و الاقتصاد ، الثورة الرقمية كأداة للتنمية المستدامة و أداة للتخطيط الاقتصادي و الإداري في العراق ، المحور المحاسبي ، 17 تشرين الثاني (نوفمبر))
- مقدم ، عبيدات ، سارة موساوي ، (2015م) ، دور الابتكار التسويقي في رفع وتعزيز الميزة التنافسية في المؤسسة ، دراسة حالة لمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال (موبليس) ، مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية، مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية، البليدة ، الجزائر ، ص 305.

المراجع مترجمة :

- Aftoha, Mustafa Sassi (2019), The use of electronic information systems and its impact on the security and integrity of accounting information, (Sabratha: Journal of Academic Research, University of Sabratha, Issue 23)
- Al-Hassan, Eshraqa Awad Ahmed, (2017), The Impact of Electronic Accounting Information Systems Risks on the Effectiveness of the Audit Process, (Shandi, Sudan: Shendi University, Faculty of Economics, unpublished Master Thesis in Accounting).
- Al-Jubouri, Nada Ismail, (2011), Protecting the Security of Information Systems, A Case Study of Rafidain Bank, (Iraq: Tikrit Journal for Administrative and Economic Sciences, Volume 7, Issue 21)
- Al-Wakeel, Hossam Al-Saeed, (2010), The Role of Internal Audit in Evaluating and Improving the Governance Framework within the Enterprise, (Helwan: Scientific Journal for Research and Commercial Studies, Faculty of Commerce, Helwan University, Issue IV, Part Two)
- Bou Falqool, Al-Hadi, (2008), Intellectual Capital And its role in achieving the competitive advantage of organizations, the Second International Scientific Conference on the Management and Measurement of Intellectual Capital in Arab Business Organizations, Economic and Human Development Conference, Saad Dahleb University, Blida, Algeria, p. 7.
- Khalil, Yasser Mohamed (2019), A Proposed Strategy to Achieve Competitive Advantage for Higher Education Institutions in Egypt, (Cairo: Journal of Educational Administration, Issue 23)

- Kaplan, Abdel Salam Ali and others, (2007), Accounting Information Systems Design, (Benghazi: University of Benghazi, First Edition)
- Fouda, Shawky El-Sayed, and Dashish, Dina El-Desouky, (2019), The Impact of the Relationship between the Effectiveness of Electronic Accounting Information Systems Security and the Profitability of Egyptian Commercial Banks, (Kafr El-Sheikh: Journal of Contemporary Business Studies, Kafr El-Sheikh University, Faculty of Commerce, Issue7)
- Osman, Faris Al-Tayeb Mohammed (2016), The Role of Strategic Cost Analysis in Reducing the Costs of Activities to Support the Competitive Advantage of Industrial Enterprises, (Khartoum: Unpublished PhD Thesis in Accounting, Sudan University of Science and Technology)
- Osman, Abdulghani Ahmed, and Khalaf Allah, Walid Ahmed (2023), The Impact of Strategic Information Systems on Achieving Competitive Advantage, (Khartoum: Arab Journal for Humanities and Social Sciences, Sudan University of Science and Technology, Issue 19, Part I)
- Arafa, Nisreen Mohammed Al-Koni (2023), The Role of Intellectual Capital in Achieving Competitive Advantage in Economic Institutions, (Al-Khums: The Seventh Annual International Scientific Conference of the Faculty of Economics, Al-Marqab University, 14-15 November)
- Alwan, Qasim Nayef, (2009), The impact of operations strategy on competitive advantage, an applied study on soap and cleaning materials manufacturing companies in Libya, Ramah Journal for Research and Studies, Issue 17, Human Resources Training and Development Center, Amman, pp. 97-99.
- Abdellatif, Zaabta, and Ajila Mohamed, (2021), Accounting Information System Security in the Light of the International Standard ISO 27005, (Algeria: Journal of Contemporary Economic Research, Volume 4, Issue 2).
- Arab, Younes, Computer and Internet Crimes, (2002), (Arab Sources Union Publications, Encyclopedia of Law and Information Technology, First Edition).
- Maji, Ahmed Hussein Nadif, Kazem, Tayseer Jawad, and Al-Jaifari, Murtaza Salah Mahdi, (2022), The Impact of Cloud Computing Technology in Enhancing the Security of Accounting Information Systems, (Kufa: Proceedings of the International Scientific Conference of the College of Administration and Economics, The Digital Revolution as a Tool for Sustainable Development and a Tool for Economic and Administrative Planning in Iraq, Accounting Axis, November 17))
- Moghaddam, Obeidat, Sarah Moussawi, (2015), The role of marketing innovation in Raising and strengthening the competitive advantage in the institution, a case study of Algeria Telecom Mobile (Mobilis), Journal of Economics and Human Development, Laboratory of Economic and Human Development, Blida, Algeria, p. 305.