

Les services des pompes funèbres ou l'émergence de l'industrie de la mort au Cameroun : Le cas de la ville de Yaoundé

NDZIE SOUGA Clotaire, Enseignant chercheur à l'Université de Yaoundé I,
BP 47 Yaoundé : email : clotario1980@yahoo.fr

Résumé

Dans la ville de Yaoundé au Cameroun, les services des pompes funèbres sont devenus une activité qui prend de plus en plus de l'ampleur dans les relations socio spatiales. Ils sont intégrés dans le paysage socioéconomique et culturel. Cette étude analyse les implications socioéconomiques et spatiales des activités funéraires à Yaoundé. Des enquêtes auprès des acteurs de ce secteur dans cette ville entre Février 2015 et janvier 2016 permettent de dire que les services funèbres génèrent des revenus considérables qui améliorent le quotidien de leurs acteurs. Ils favorisent des relations sociales importantes à Yaoundé et à l'échelle du Cameroun. Mais, il convient de les organiser et de sensibiliser les familles afin que les acteurs de ce secteur puissent en tirer véritablement profit tout en contribuant au PIB du Cameroun dans son ensemble.

Mots clés : services funéraires, acteurs, matériel funèbre, entreprise funèbre, implications socioéconomiques

Abstract

In the town of Yaoundé in Cameroon, the undertaker's services have become an activity that is increasingly gaining prominence in the socio-spatial relationship. They are integrated into the socioeconomic and cultural landscape. This study analyses the socioeconomic and spatial implications of funeral activities in Yaoundé. Surveys carried out of actors of this sector in the town between February 2015 and January 2016 allow for the observation that funeral services generate enormous income that make for the amelioration of their daily lives. It favours significant social relations in Yaoundé and in Cameroon at large. But it is important for them to be organised and families sensitised in order for the actors of this sector to draw veritable profit while generally contributing to the GNP of Cameroon.

Key Words: Funeral services, actors, funeral materials, funeral enterprise, socioeconomic implications

Introduction

Les pompes funèbres sont désormais partie prenante dans le paysage des villes camerounaises notamment Yaoundé. Ces petites entreprises ou PME contribuent à leur manière à la modification du paysage socioéconomique dans cette métropole (Ndzié Souga C, 2007). Jadis, en cas de décès d'un proche, la famille se précipitait pour procéder à l'inhumation sans attendre selon les cas, l'arrivée des descendants et éventuels ascendants. Avec les services funèbres, la donne a changé et la société contemporaine trouve en cette activité une réponse plus ou moins satisfaisante pour la sépulture des proches. Aujourd'hui, on constate de plus en plus que les cérémonies des obsèques sont devenues des occasions pompeuses pour mettre en valeur le pouvoir d'achat et la fortune de la famille. Bien plus, les weekends au Cameroun sont réservés aux cérémonies d'inhumation avec leur cortège de dépenses et d'abus de tout genre. Ce travail essaie de comprendre comment s'organisent les services des pompes funèbres à Yaoundé ? Et comment les acteurs de ce secteur s'y prennent-ils pour satisfaire leurs intérêts dans l'espace de cette ville? L'étude s'articule autour d'une méthodologie qui débouche sur les résultats, la discussion et la conclusion.

Méthodologie

La présente étude a pour cadre spatial la ville de Yaoundé comme l'indique la figure I. Créée en 1889 par l'administration coloniale allemande à partir d'un petit village implanté au cœur du Sud Cameroun forestier, cette ville a été érigée en capitale politique du Cameroun en 1922 (Mveng, E, 1983). Située entre 30°48 et 30°51 de latitude Nord et entre 11°31 et 11°35 de longitude est, sur un site collinaire et très vallonné, Yaoundé couvre aujourd'hui une superficie de 30..000 hectares d'après la Communauté Urbaine de Yaoundé Communauté Urbaine de Yaoundé (CUY, 2009). A l'heure actuelle, la ville de Yaoundé abrite une population totale estimée à plus de 1.827 millions d'habitants Bureau Central des Recensements et des Etudes de Populations (BUCREP, 2005). C'est une population cosmopolite et sans cesse croissante. Elle s'adonne au quotidien aux emplois du secteur formel moderne et du secteur informel (Ndzie Souga.c 2015) en rapport avec les exigences de la modernité à l'instar du secteur des services des pompes funèbres dans leur globalité.

A ce jour, la ville de Yaoundé est face au problème de son expansion accélérée et celui de sa population de plus en plus penchée vers les exigences de la mondialisation avec un mode de vie européen. Cette situation oblige les Yaoundéens à manifester un intérêt grandissant pour la conservation des dépouilles et la planification des cérémonies des obsèques. Du coup, les services des pompes funèbres deviennent un élément clés dans la sépulture des proches. La présente étude analyse l'activité des services des pompes funèbres dans la

ville de Yaoundé, ainsi que leurs implications socioéconomiques et spatiales. Elle examine les acteurs, leurs motivations et leur mode de fonctionnement. Pour appréhender la question de recherche et analyser les données, la démarche utilisée est systémique. En effet, la ville de Yaoundé compte à ce jour, 38 PME spécialisées dans la production, la commercialisation, le transport et l'organisation des services funèbres. Le questionnaire adressé aux responsables de ces Petites et Moyennes Entreprises des pompes funèbres s'est montré insuffisant et a été soutenu par une enquête de perception sur la base d'un guide d'entretien et d'analyse des observations de terrain. Les données ainsi collectées ont été traitées suivant une démarche hypothético-déductive.

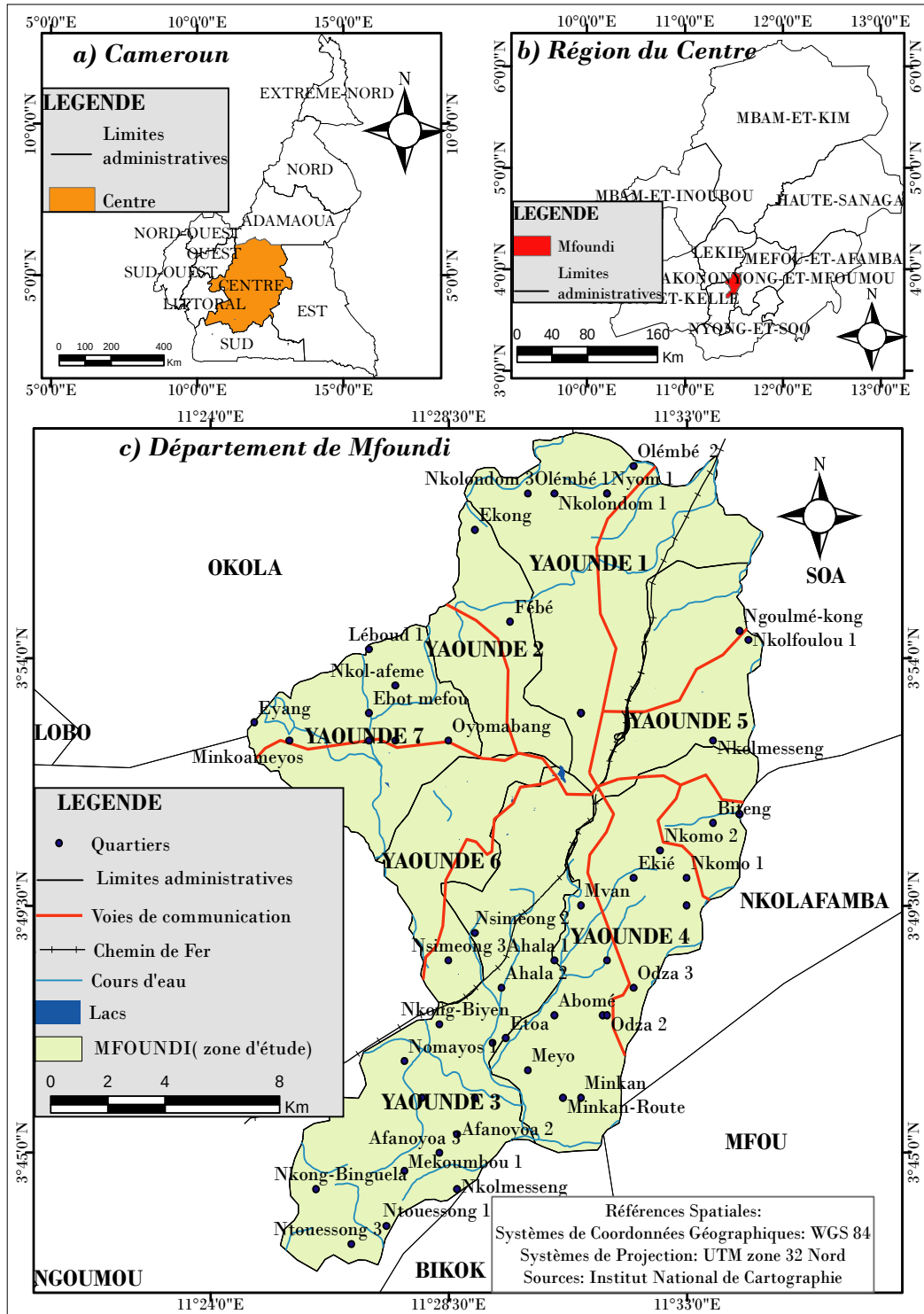


Fig.1 La ville de Yaoundé et ses environs

Source : INC (2009), CUY (2009)

Résultats

1-Des acteurs présents dans toute la ville

A ce jour, la ville de Yaoundé compte sept morgues localisées dans autant d'hôpitaux publics. Ces hôpitaux offrent aux services des pompes funèbres des opportunités pour leur activité. A cet effet, les services funéraires se retrouvent présents dans toute la ville dans l'optique de saisir chacun à son niveau ces opportunités. Certains acteurs de ce secteur fonctionnent dans la clandestinité. Il s'agit de simples menuisiers qui fabriquent régulièrement des cercueils au profit d'une certaine catégorie de familles de manière ponctuelles. D'autres acteurs par contre sont bien organisés au tour d'une micro entreprise ou chacun joue un rôle dans la chaîne de fonctionnement de l'entreprise. On y retrouve ainsi des techniciens qualifiés pour la conception et la fabrication des cercueils, des chauffeurs et des mécaniciens ainsi que des décorateurs et un service comptable. Tout ce personnel est sous l'emprise d'un chef d'entreprise. Ainsi, s'il est difficile de spatialiser des acteurs informels de ce secteur qui s'installent presque partout et en fonction des avantages ponctuels, la figure 2 ci-dessous apporte des précisions sur la distribution spatiale des entreprises des services des pompes funèbres dans la ville de Yaoundé.

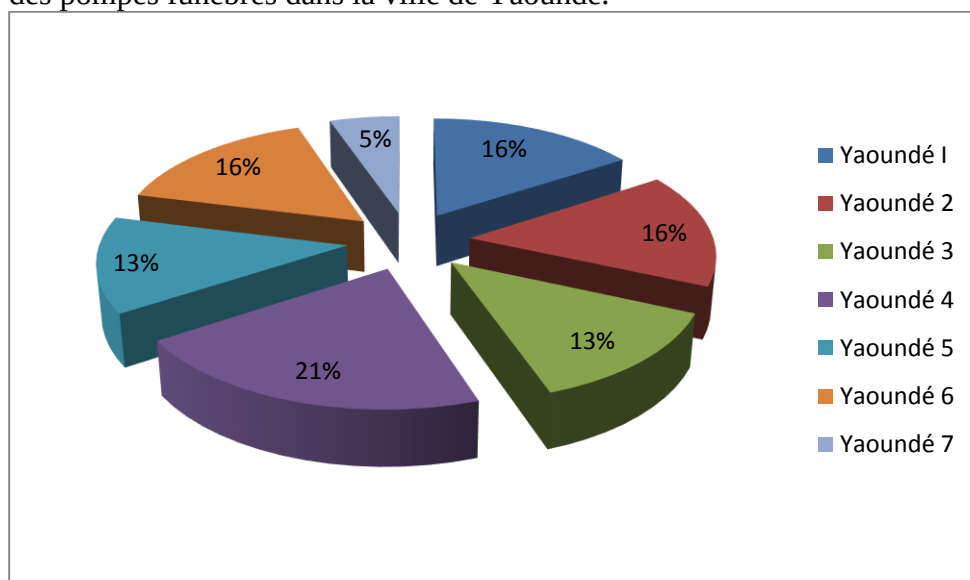


Figure 2: Répartition spatiale des services des pompes funèbres dans la ville de Yaoundé

Source : Enquêtes de terrain (2015-2016)

Depuis le décret n° 2007/ 117 du 23 avril 2007 portant création des communes au Cameroun, le département du Mfoundi auquel appartient la ville de Yaoundé est désormais divisé en 7 communes urbaines d'arrondissement. Ici, les services des pompes funèbres ont tendance à se localiser dans l'espace central pour accéder au marché et saisir les opportunités liées à la clientèle. A ce titre, les 38 entreprises des pompes funèbres recensées à Yaoundé entre 2015 et 2016 occupent tout l'espace urbain repartit sur l'ensemble des 7 arrondissements. Le

nombre de ces entreprises est presque en évolution constante depuis le début de la décennie 2000 caractérisée par des flux migratoires constants de populations dans les centres urbains, mais aussi par la croissance démographique en hausse au Cameroun pendant la même période. Aujourd'hui, les statistiques du Ministère du Développement Urbain et de l'Habitat montrent que 3 camerounais sur 5 vivent en ville. Il en découle des zones rurales abandonnées et enclavées. Dès lors, en cas de décès d'un proche, la famille est obligée de solliciter les services des pompes funèbres afin de conduire la dépouille jusqu'au village pour l'inhumation. Par ailleurs, les contraintes économiques liées au faible pouvoir d'achat des camerounais et le souci de s'accommoder aux exigences de la modernité, poussent la population des centres urbains à intégrer les services funéraires dans les pratiques sociales de toute nature relatives à la sépulture des défunts. C'est ce qui explique l'émergence des entreprises des pompes funèbres et leur intégration socioéconomiques, culturelles et spatiales dans le paysage de la ville de Yaoundé.

Dans le détail, l'arrondissement de Yaoundé 4 occupe la première place dans la répartition spatiale des pompes funèbres. Ils y sont implantés à Nkoldongo, à Mvog Mbi, à Kondengui, Anguissa etc. Tous ces quartiers situés dans l'espace urbain sont réputés pour leur démographie et la forte concentration des activités socioéconomiques. Bien plus, ces quartiers ne sont un mélange d'habitat à la fois précaire et relativement structuré. Ce qui permet la concentration d'une population au niveau de vie plus ou moins élevé constitué d'une forte dose d'autochtones. Ces populations peuvent ainsi accéder facilement aux services funèbres en cas de perte d'un proche. Ainsi, la forte présence des pompes funèbres dans cette unité administrative témoigne de la taille des relations sociales et de la forte démographie de cette zone.

Les arrondissements de Yaoundé I, Yaoundé 2 et Yaoundé 6 occupent le deuxième rang dans cette classification avec six entreprises chacun. Globalement, ces unités administratives concentrent en leur sein les grands centres hospitaliers tels que l'Hôpital Central de Yaoundé et le Centre Hospitalier et Universitaire de Yaoundé (CHU). Tous ces hôpitaux abrite chacun une morgue de grande capacité pour la conservation des dépouilles.

Les communes de Yaoundé 3 et Yaoundé 5 occupent le troisième rang dans cette répartition. Ici, malgré la proximité de l'espace rural dans ces communes, elles sont au centre du phénomène de distribution des entreprises funéraires à Yaoundé. Dans ces communes sont concentrés les hôpitaux tels que le Centre Hospitaliers de la Caisse Nationale de Prévoyance Sociale (CNPS), l'Hôpital Général et l'Hôpital Gynéco-Obstétrique de Yaoundé. A côté de ces grands centres hospitaliers, on peut aussi citer les centres de santé ou des hôpitaux de deuxième catégorie tels que l'Hôpital de District d'Efoulan, l'Hôpital EPC de Djoungolo etc. Tous ces centres hospitaliers concourent à des degrés variables à l'alimentation des activités des entreprises des pompes funèbres dans ces arrondissements.

L'arrondissement de Yaoundé 7 occupe la dernière position avec seulement trois entreprises des pompes funèbres. Ces entreprises sont assez téméraires pour s'implanter dans cette unité administrative ; quand on sait que la plus grande partie de cette commune se retrouve encore dans l'interface entre le milieu urbain et le milieu rural. Malgré sa jeunesse dans l'échiquier administratif de Yaoundé, la croissance démographique devient de plus en plus une réalité dans cet espace. Ce qui augmente les possibilités de la vie de relations susceptibles de générer et d'entretenir les entreprises funéraires dans cette commune.

En somme, les services des pompes funèbres sont présents dans toute la ville de Yaoundé. Certains se rapprochent des centres hospitaliers pour saisir les opportunités liées au marché funéraires. D'autres par contre préfèrent des positions excentriques en contact direct avec la population à travers la présence de leur entreprise. Bref, tous ces services ont pour finalité la conquête du marché funéraire qui reste jusqu'à présent complexe dans la société camerounaise dans son ensemble et à Yaoundé en particulier. Cette réalité met en évidence le caractère porteur des services des pompes funèbres dans la ville de Yaoundé.

2-Les services des pompes funèbres à Yaoundé : un secteur porteur

A ce jour, il est difficile de ne pas admettre avec le sociologue Tanguy Châtel, que la mort n'échappe pas à la modernité. Elle en est un révélateur. Aujourd'hui, la plupart des funérailles se situent à mi-chemin entre modernité et tradition. Du coup, les services des pompes funèbres deviennent un secteur porteur. Avec des dépenses et des abus divers liés à l'organisation des obsèques dans les familles, on assiste à des retombées socioéconomiques significatives à travers cette activité. C'est un secteur globalement porteur pour de nombreux acteurs qui s'y adonnent. A titre d'exemple, les prix pratiqués pour le matériel funèbre comme les cercueils, les couronnes ou la location des véhicules corbillard varient par endroit entre 150.000f et 600.000fcfa. Les familles n'hésitent pas à payer ces sommes pour l'honneur du disparu et même de ses descendants et ascendants. Ces dépenses varient en fonction du pouvoir d'achat des familles et du tissu relationnel du défunt. Elles profitent aux acteurs divers que sont les techniciens, les décorateurs, les vendeurs de matériel funèbres et des transporteurs. Ces acteurs engrangent des bénéfices substantiels de l'aveu même de ces derniers. Même la nature des véhicules affectés au transport des corps et à l'accompagnement des familles est révélatrice des investissements consentis par les opérateurs des entreprises des services funéraires. C'est la preuve que ce secteur, bien que peu vulgarisée dans l'échiquier économique, est destiné à un bel avenir en raison de son potentiel financiers, relationnel, spatial et socioéconomique.

En dehors des bénéfices substantiels liés à l'exercice de cette activité, il convient de souligner que ce secteur crée des emplois dont la pertinence réside dans les différents mouvements et déplacements qui interpellent les services funéraires jusqu'à la dernière demeure du disparu. Malgré la nature relativement

informelle de ces emplois, ils jouent un rôle déterminant dans l'économie Yaoundéenne en particulier et du Cameroun en général en matière de contribution à la formation du revenu (Nancy Benjamin et Al, 2012). Ainsi, de la morgue ou du lieu du décès selon les cas, jusqu'aux zones rurales les plus reculées, les services funéraires font intervenir une main d'œuvre diversifiée. Malgré la taille encore réduite de ces emplois essentiellement concentrés dans 38 PME seulement, cette activité est au centre des relations spatiales indéniables. Par ailleurs, dans l'accomplissement de leurs devoirs vis-à-vis des familles, les pompes funèbres jouent un rôle significatif dans les relations sociales et matérialisent en même temps les mutations socioculturelles introduites dans la société camerounaise de plus en plus modernisée.

3- Des acteurs aux stratégies diversifiées

De nos jours, la ville de Yaoundé comme les autres centres urbains de même taille au Cameroun, est au centre de l'expansion des services des pompes funèbres. A cet effet, les acteurs de ces entreprises s'appuient sur des stratégies diversifiées pour conquérir le marché et satisfaire la clientèle. A y voir clair, la situation de chômage qui sévit dans le pays et surtout le désir des populations d'innover dans certains domaines sont responsables de cette situation (BEAC, 2013).

Les entreprises des services des pompes funèbres présentent un visage dualiste à Yaoundé. Cette dualité est responsable de la nature diversifiée des stratégies adoptées par les acteurs. On distingue ainsi des entreprises qui fonctionnent essentiellement dans le secteur informel, alors que d'autres par contre évoluent au quotidien dans le secteur formel. En effet, le secteur informel est composé des fabricants des matières premières en contact direct avec une certaine clientèle. Il s'agit généralement des menuisiers, des fleuristes et des décorateurs. La proximité avec la clientèle aide cette catégorie d'acteurs à faire parfois ombrage au secteur formel constitué de petites entreprises à caractère familial qui ont souvent investi d'énormes sommes pour accéder à un local répertorié par les services de la fiscalité. La ville de Yaoundé, compte à ce jour 12 entreprises des services des pompes funèbres qui évoluent dans l'informel. Pareillement, les entreprises qui évoluent dans le secteur formel représentent 68.42% ; soit 26 établissements sur les 38 que compte la ville de Yaoundé dans son ensemble. Les managers des entreprises formelles acquièrent du matériel souvent importé qu'ils mettent à la disposition de la clientèle. Très souvent, le schéma est tellement complexe que les chefs d'entreprise commandent et achètent du matériel auprès des acteurs informels. Ils viennent ainsi exposer ce matériel dans les locaux situés au sein de l'entreprise avec des bénéfices subséquents et un service de qualité. Dans ces entreprises, la clientèle la plus concernée relève des familles structurées pour qui l'organisation des obsèques d'un proche est une ultime et véritable occasion de lui rendre hommage. A cet effet, le prix à déboursier pour un cercueil ne compte pas. Il est évident que les clients du secteur informel relèvent de toutes les couches sociales au Cameroun.

On les retrouve parmi les familles relativement nanties qui peuvent à leur tour faire confiance au savoir faire d'un ami de la famille spécialisée dans la fabrication du matériel funéraire.

Néanmoins, il faut dire que, quelque soit le secteur, la qualité des produits vendus est rarement différente. Seule la qualité des services diffère selon les cas. La figure 2 ci-dessous apporte les précisions sur la diversification des stratégies des acteurs pour conquérir le marché dans ce secteur d'activité.

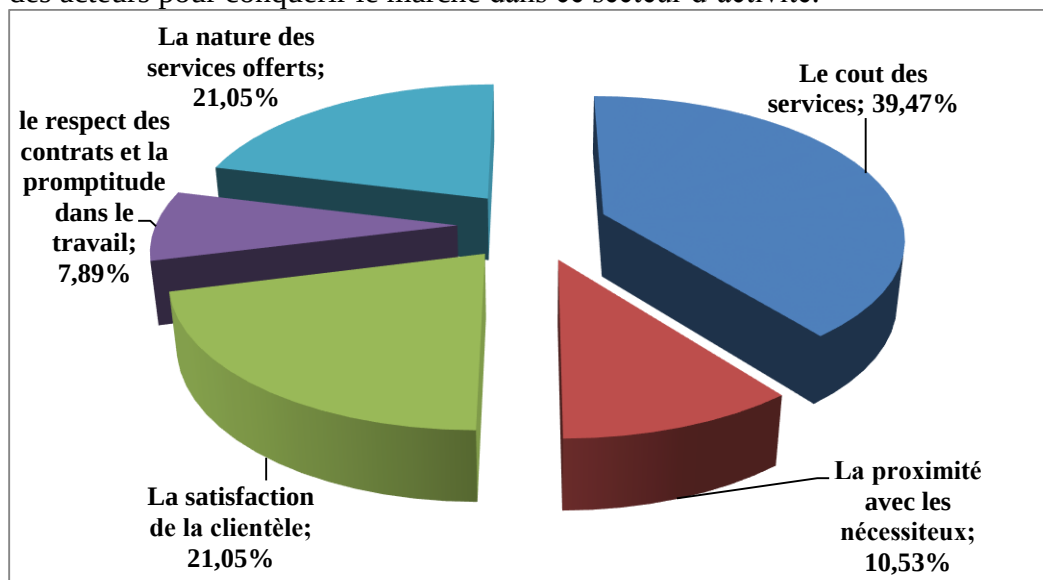


Figure 2: Les stratégies des acteurs du secteur des pompes funèbres pour conquérir le marché à Yaoundé

Source : Enquêtes de terrain (2015-2016)

À ce jour, la ville de Yaoundé compte 38 entreprises spécialisées dans l'accompagnement funéraires. Ce nombre est lui-même assez révélateur des éventuels concurrences sensés exister dans le secteur. En effet, avec une population estimée à plus de 1.900.000 habitants (INS, 2015, estimation du BUCREP, 2015), ces 38 micro-entreprises apparaissent assez insuffisantes pour offrir à cette population des services et des possibilités adéquates en rapport avec les hommages rendus aux proches. Le taux de mortalité reste élevé au Cameroun avec une espérance de vie qui tourne autour de 54 ans pour les hommes et 58 ans pour les femmes. A Yaoundé, l'émergence de nouvelles maladies comme les hépatites virales et la pauvreté et la mauvaise qualité des services aux usagers dans les centres hospitaliers contribuent à entretenir un taux de mortalité élevé. En effet, la plupart des hôpitaux de Yaoundé ne disposent pas encore d'un plateau technique susceptible d'assurer un bon suivi des patients victimes de certaines maladies. Il en découle des décès à la hausse qui tourne autour de 2 à 1000 dans l'année d'après les statistiques de la BEAC. Par conséquent, les services des pompes funèbres prennent de l'ampleur dans le paysage socioéconomique, spatial et culturel des villes camerounaises à l'instar de Yaoundé.

Dans l'ensemble, le cout des services rendus (38.47%) apparait comme la première stratégie de conquête du marché entre les acteurs de l'activité funéraire. En effet, le coût des services auprès des micro-entreprises tient compte des dépenses connexes qui sont imputées au prix de vente du matériel funèbre. Par ailleurs, le cout des services varient parfois d'une entreprise à une autre. Il dépend aussi de la nature du client et des exigences de celui-ci en termes de qualité des services. Il faut rappeler que la plupart des entreprises possèdent des véhicules corbillard pour le transport des dépouilles. La valeur du prix à déboursier varie en fonction de la nature du corbillard. Du coup, certaines entreprises proposent une somme globale aux clients pour l'accompagnement de leur proche. Cette somme inclut les frais du cercueil, de la décoration et surtout du transport jusqu'à la dernière demeure. Par contre, ces acteurs informels peuvent dans une moindre mesure fabriquer le cercueil et proposer des services de décoration à la famille. Dans ce cas, l'expérience a montré que ces derniers font intervenir un spécialiste qui n'est pas forcément de leur domaine d'activité. On parle alors de sous-traitance.

La deuxième stratégie de conquête du marché concerne le souci de satisfaire la clientèle (21.05%) et la qualité des services offerts (21.05%) à celle-ci. De manière détaillée, chaque acteur s'évertue à son niveau pour donner satisfaction à sa clientèle. Dans ce domaine, les clients sont exigeants en termes de respect des dates de livraison et de la qualité du produit à réceptionner. Dans ce contexte, les patrons des micro-entreprises sont parfois les plus doués dans ce domaine. Contrairement aux petits fabricants et vendeurs du secteur informel, ces chefs d'entreprises s'organisent pour éviter toute forme d'abus de confiance à la clientèle. C'est pourquoi on retrouve au sein de ces entreprises, un service comptable, les techniciens spécialisés, les chauffeurs et les décorateurs. Une telle structuration est de nature à éviter des perturbations dans la satisfaction de la clientèle et le respect des délais.

Plus que la satisfaction de la clientèle, la nature des services offerts permet de différencier les acteurs sur le terrain. En effet, la prise en charge de l'accompagnement du défunt apparait de plus en plus de nos jours comme une activité réservée aux spécialistes. Seulement, le pouvoir d'achat des familles reste encore un obstacle face à cette réalité. Bien plus, l'absence d'une sécurité sociale au Cameroun en général et à Yaoundé en particulier constitue un argument de poids dans l'exercice de cette activité. Ici, il est encore rare pour les familles ou même les défunts de rentrer en contact avec les services funéraires pendant qu'ils sont encore en vie dans l'optique d'assurer leur sépulture de manière simple et honorable. Il n'existe d'ailleurs aucune réglementation en la matière au Cameroun. Du coup la qualité des services offerts par les acteurs des pompes funèbres dépend de l'épaisseur du porte feuille et parfois du tissu relationnel du défunt et de la famille endeuillée. Toutefois, les entreprises des services funèbres sont les mieux indiquées pour assurer une relative qualité des services à la clientèle contrairement aux acteurs informels de ce secteur d'activité. La réalité sur le terrain aujourd'hui évolue

dans un climat complexe où chacun tire la couverture de son côté. Cela est aggravé par l'inexistence d'un syndicat des acteurs de ce secteur.

La proximité avec les nécessiteux (10.53%), le respect des contrats et la promptitude dans le travail (7.89%) apparaissent comme dernières stratégies de conquête du marché par les acteurs des services des pompes funèbres à Yaoundé. En effet, la proximité avec la clientèle est le domaine par excellence des petits menuisiers qui relèvent du secteur informel. Certains sont installés dans les menuiseries situées le long des artères qui mènent aux hôpitaux disposant d'une morgue à Yaoundé. A ce titre, ils peuvent ainsi influencer de manière directe ou indirecte une famille défunte à faire recours à leurs services. C'est une stratégie de conquête du marché par ces acteurs qui s'implantent dans les secteurs urbains où ils peuvent saisir des opportunités liées à leur activité. L'exposition du matériel funèbre dans ces ateliers se fait de manière régulière au vue et au su de tous. A contrario, les entreprises de ce secteur exposent leur matériel dans le local loué à cet effet. Ces entreprises se localisent le long des artères principales et secondaires de la ville. Ce qui leur permet d'assurer leur publicité et de marquer leur présence sur le terrain. Du coup, les produits et les services ici ne sont pas toujours à la bourse du citoyen moyen. Conséquence, les acteurs informels sont susceptibles de ravir la vedette aux entreprises avec des déficits graves en ce qui concerne le chiffre d'affaire de ces entreprises.

Tout comme la proximité avec la clientèle, la promptitude dans le travail et le respect des contrats concernent tous les acteurs. Ici, les prouesses et les échecs sont aussi bien perceptibles chez les acteurs formels que chez les acteurs informels. Toutefois, les entreprises sont mieux organisées et garantes dans ce domaine en raison de leur image de marque qui peut amener les familles à leur faire confiance.

En somme, les stratégies des acteurs des services des pompes funèbres dans la ville de Yaoundé relèvent plus d'une question d'organisation de ce secteur d'activité que du désir de ces derniers à saisir les opportunités liées au marché. En outre, l'occupation de l'espace urbain par ces acteurs met en évidence les logiques développées par ces derniers pour atteindre leurs objectifs. Dans ce contexte, il se pose des problèmes et des défis à relever par les acteurs de l'activité funéraire à Yaoundé.

4- Des problèmes et des défis à relever

Les services des pompes funèbres privilégient au quotidien une division du travail qui distingue l'entreprise, les techniciens, les décorateurs, les chauffeurs, le protocole d'enterrement, les acheteurs ou clientèle. C'est une activité essentiellement familiale dans laquelle les acteurs ne sont toujours pas formés pour le métier. Selon les réseaux et les circuits de fonctionnement, c'est un secteur rentable. Cette activité dépasse parfois le seul cadre de la vente des cercueils pour inclure la décoration, l'habillage et le transport jusqu'à la dernière demeure. Dans son fonctionnement quotidien, ce secteur d'activité est confronté à plusieurs problèmes et de nombreux défis à relever. La figure ci-dessous donne

des précisions sur les problèmes que rencontrent les acteurs de ce secteur d'activité au quotidien.

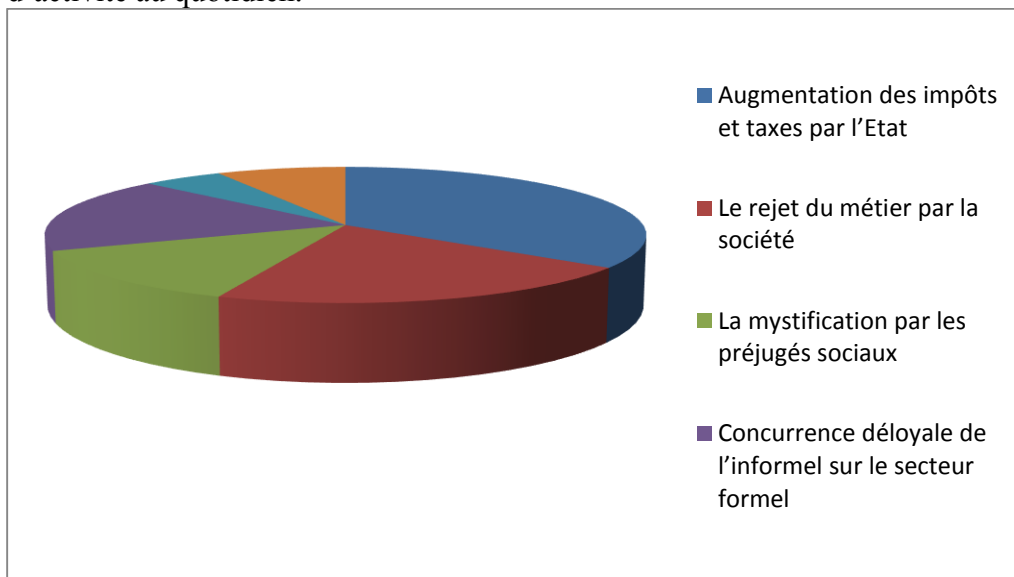


Fig. 4. Les problèmes répertoriés dans l'activité des pompes funèbres à Yaoundé

Source : Enquêtes de terrain (2015-2016)

En clair, les problèmes sont diversifiés et varient en fonction de la nature des acteurs. Ces problèmes concernent l'augmentation constante des charges fiscales par les services de l'Etat (35%), le rejet du métier ou de la profession par la société (21%), la mystification de l'activité par les préjugés sociaux (13%), la concurrence de l'informel sur le secteur formel (18%), les exigences de la clientèle (5%) et le non respect des délais de livraison par les entreprises (8%). A y voir clair, ces problèmes sont d'ordre matériel, social et surtout psychologique.

Dans le détail, le secteur des pompes funèbres souffre beaucoup du problème des taxes par les services de la fiscalité. En réalité, les services funèbres créent des richesses et engrangent des bénéfices. Du coup la fiscalité a un droit de regard sur les revenus générés par ce secteur. Seulement, les acteurs de ce secteur utilisent la ruse pour échapper aux contrôles fiscaux à partir de leur comptabilité.

Plus que l'augmentation des charges fiscales par l'administration, les préjugés du métier par la société se présentent à ces derniers comme un problème majeur et un défi à relever. Ici, la société a un regard inquisiteur vis-à-vis des acteurs des services funéraires. Cela est dû en partie au caractère sacré réservé à la perte d'un proche. Par ailleurs, le simple fait de voir les cercueils et les couronnes exposées dans un local suscite la peur de la part des citoyens. C'est pourquoi on y entre qu'en cas de nécessité. C'est ce qui justifie le recours aux acteurs informels lorsqu'une famille vient à perdre un proche.

La concurrence du secteur informel au secteur formel apparaît en troisième position dans ce registre des problèmes et défis à relever par les acteurs de ce secteur. En réalité, cette concurrence est animée indirectement par la société qui éprouve encore des réticences à faire recours aux services des pompes funèbres. Les familles préfèrent les services de proximité offerts sur place par les acteurs informels. Plus que la recherche des services de proximité, la mystification par les préjugés sociaux (13%) apparaît comme l'une des raisons qui renforcent la concurrence dans ce secteur. En général, la société voit les services des pompes funèbres comme des acteurs mystiques qui acceptent de vivre au jour le jour dans leurs entreprises ou point de vente avec le matériel funèbre. Ce qui amène ces familles à se tourner vers les éventuelles relations familiales pour la fabrique du matériel funèbre en cas de perte d'un proche.

Discussion

Il a été constaté que les services des pompes funèbres sont constitués des acteurs formels et informels. En réalité, dans ces entreprises, il s'agit des hommes d'affaires et des opérateurs économiques qui ont décidé de s'investir dans ce domaine dans le but de se faire des bénéfices. Par ailleurs, acteur formel et informel n'est qu'un abus de langage. Tous les services funéraires relèvent des activités informelles à l'échelle de l'économie moderne. Leur part dans l'emploi et dans le PIB (produit intérieur brut) global et sectoriel reste encore insignifiant si l'on considère les statistiques des services de la comptabilité nationale du Cameroun. Dans leur démarche, les comptes nationaux excluent les entreprises funéraires formelles à cause de leur apport global sur le PIB national et pour la nature et la taille des emplois offerts qui ne sont pas à plus de 80% des emplois décents.

Par ailleurs, la question des charges fiscales relevées par les acteurs du secteur est à relativiser. En réalité, les services des impôts s'appuient sur le chiffre d'affaire des PME pour calculer la TVA. Mais, sur le terrain, la situation paraît complexe. Ici, les gestionnaires des pompes funèbres ne tiennent pas toujours des registres comptables dignes de ce nom. Du coup, il est difficile à ces derniers de justifier les chiffres d'affaires réalisés. A ce titre, les charges fiscales en augmentation telles que décriées apparaissent comme des prétextes pour justifier une gestion comptable opaque souvent liées aux PME de ce secteur dans l'ensemble.

L'Etat camerounais ne fait pas encore des efforts pour organiser le secteur des pompes funèbres. Les acteurs se battent sur le terrain en tenant compte des opportunités que leur offre le marché et de la recherche du profit. Ce qui fait perdre des revenus subséquents au trésor public en termes de contribution des activités de ce secteur dans l'économie du Cameroun dans son ensemble et des municipalités de Yaoundé en particulier. Bien plus, le regard de la société vis-à-vis des services funéraires est encore préjudiciable. Il revient à l'Etat et à la société civile de mettre sur pied des mécanismes de sensibilisation et de formation des acteurs et des familles pour la sépulture des proches. Par ailleurs,

le caractère laïc de la société camerounaise prédispose le secteur des pompes funèbres à un bel avenir.

Conclusion

Le cercueil fait l'objet d'un intérêt de la part des familles. Il y a quelque temps encore, les familles pouvaient se contenter d'une caisse moins solide. Aujourd'hui, le matériel funéraire reste, pour les proches, le dernier accessoire offert au défunt. Il a une valeur symbolique. A ce titre, les services des pompes funèbres se présentent à la société contemporaine comme une planche de salut. Les acteurs de secteur trouvent leur compte au quotidien. Malgré les problèmes inhérents à cette activité, elle crée des emplois aussi précaires soient-ils. Ces emplois intègrent les bénéficiaires dans le système économique moderne avec des retombées financières significatives. Mais, il revient à l'Etat d'organiser ce secteur afin de le rendre indispensable à l'économie du Cameroun en route vers sa modernité et son émergence.

Références bibliographiques

ASSAKO ASSAKO R. J., (2001) : « Réflexions sur le processus de création et de développement des villes au Cameroun », Histoire et Anthropologie Afriques, N° 1-2001, pp. 25–47.

Bopda A., (2003), *Yaoundé et le défi camerounais de l'intégration. A quoi sert une capitale d'Afrique tropicale ?*, Paris, CNRS éditions, 422 p. collection espaces & milieux

Bopda A., Santoir C. (1995), *Atlas régional du Sud Cameroun*, Paris, éd. ORSTOM, 123 p.

BUCREP (2015) ; enquêtes statistiques régionales de la population dans la région du centre ; numéro spécial. 110p

GBC-International (2007) ; Assistance funéraire : profil commercial. Progressive business forum, Libreville, 12p

Institut National de Cartographie (2009), Communauté Urbaine de Yaoundé (2009) ; La ville de Yaoundé et ses environs

KOM TCHUENTE, (1996), développement communale et gestion urbaine au Cameroun : les enjeux de la gestion, Yaoundé, Clé, 219p.

Mveng , E. (1983), L'histoire du Cameroun, CEPER ; Yaoundé, 583p

MOUGOUE. B. (2001). « Yaoundé : une ville gérée à l'emporte-pièce ». In Belinga S. et Vicat JP : Yaoundé : Une grande métropole africaine au seuil du troisième millénaire, Ed les classiques camerounais, Bar-le-Duc, 149- 165 pp.

Nancy Benjamin et Al (2012), Les entreprises informelles de l'Afrique de l'ouest francophone : taille, productivité et institutions, édition Pearson France, collection Afrique en développement, 299p

Ndzié Souga C (2007), l'emploi industriel dans la ville de Yaoundé, FASH, Département de géographie, UYI, mémoire de DEA 81p

Ndzie Souga C (2015) L'emploi industriel dans la ville de Yaoundé au sortir de la crise économique des années 1980 et 1990. Thèse de Doctorat/Ph.D, Université de Yaoundé I (FALSH), 358p

Portes Alejandro (1998), « Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology », Annual Review of Modern Sociology, 1998, 24, p. 1–24.