مجلة أبحاث ودراسات التنمية، المجلد (13) /العدد (1)، جوان 2026، ص.ص:168-185

دور مواقع التواصل الإجتماعي في إعادة إنتاج مظاهر الزواج الجديدة

دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجامعين

The role of social media in reshaping new marriage practices

A field study of a sample of university students

د. مسواكة حنان*

جامعة محمد البشير الإبراهيمي، برج بوعريريج، الجزائر، hanan.messouaka@univ-bba.dz

تاريخ الاستلام:2026/04/10 تاريخ القبول:2026/06/17 تاريخ النشر:2026/06/30

ملخص:

تهدف الدراسة الراهنة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في استحداث واعادة انتاج قيم جديدة في عملية اختيار شريك المستقبلي، و الكشف عن تطور مظاهر الزواج بين التقليدي والمستحدث عبر مضامين مواقع التواصل، في ظل التغيرات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والتكنولوجية الحاصلة في مواقع التواصل الاجتماعي: الفايسبوك، تيك توك، أنستغرام..إلخ.

ضف الى ذلك تأثير تغير القيم المادية والاجتماعية والثقافية التي هي من بين محددات اختيار الشريك حيث اعتمدت الدراسة على استمارة الكترونية وتمت على عينة من 65 طالب وطالبة، والمنهج الغالب هو المنهج الكمي وباستعانة بالمنهج الوصفي.

الكلمات المفتاحية: الرأسمال الثقافي، الرأسمال الاجتماعي، الرأسمال المادي ، معايير اختيار الشريك، مواقع التواصل الاجتماعي ، مظاهر الزواج الجديدة.

ترميز JEL : (J24، Z13، D31، L86، J12)

Abstract:

This study aims to identify the role of social media in creating and reproducing new values in the process of choosing a future partner, and to reveal the evolution of marriage practices between traditional and modern ones as reflected in social media content, in light of the social, cultural, economic, and technological changes occurring on social media platforms such as Facebook, TikTok, and Instagram.

Furthermore, the study examines the impact of changing material, social, and cultural values, which are among the determinants of partner selection. The study utilized an electronic questionnaire administered to a sample of 65 male and female students. The predominant methodology was quantitative, supplemented by descriptive analysis.

Keywords: Cultural capital, social capital, material capital, criteria for choosing a partner, social media, new forms of marriage.

.**JEL Classification Codes**: (J24, Z13, D31, L86, J12)

* المؤلف المرسل

1. مقدمة:

يمر العالم اليوم نحو تحول في طبيعة التواصل والتفاعل الاجتماعي بفعل الثورة الرقمية، أين أصبح الفضاء الرقمي عاملا حاسما ومؤثرا في الواقع الاجتماعي ، بفعل مواقع الاتصال التي أحدثت تطورا ملموسا في طبيعة علاقات الشباب الشخصية والاجتماعية والزواجية والقرابية وأدخلتهم في عالم افتراضي مفتوح أمامهم لإبداء وجهات نظرهم ومواقفهم واتجاهاتهم نحو العديد من القضايا التي لم يكن بمقدورهم التعبير عنها في القنوات الإعلامية الرسمية أو غير الرسمية. (خضر شارب، 2014، صفحة 103،104)

والزواج كظاهرة سوسيولوجية تجاوزت النظرة التقليدية، و أصبح الفضاء الرقمي من خلال: الفاسبوك، تيك توك و إنستغرام...إلخ، التي لم تعد مجرد وسائط للتواصل، بل أضحت ساحة وفضاء لعرض مظاهر الزواج، (الخطوبة، المهيبة، حفلة العزوبية، تجهيزات العروس،...إلخ)، بالشكل الجديد والمعاصر وفرضت هذه النماذج المثالية كمعايير اجتماعية جديدة في الزواج ، أثرت على وعي الشباب نحو مفهوم الزواج والعلاقات الاجتماعية داخل الأسرة الجزائرية، وما ساعد على انتشار مثل هذه المظاهر المعايير الجديدة استخداماتها كمضامين في مواقع تواصل

وعليه فمن الملاحظ أن مشاركة هذه المعايير الجديدة تلقى قبولا كبيرا، متجاوزين الأطر التقليدية التي كانت سائدة ومفروضة سابقا كالخلفية الاجتماعية و الدينية للأسر، المستوى التعليمي و المظهر الخارجي، والشخصية...إلخ، فقد أعادت هذه المظاهر الجديدة، صياغة الرأسمال الثقافي والاجتماعي والمادي للشباب، بفعل الفضاءات المفتوحة التي يفرضها المجتمع المعاصر، التي أثرت على اختياراتهم وفي ترتيب أولويات معايير الشريك المستقبلي، من هنا نطرح **التساؤل الرئيسي : هل لمواقع التواصل الإجتماعي دور في إعادة إنتاج مظاهر الزواج الجديدة على اختيار شريك الحياة؟**

فرضيات الدراسة:

- ✓ تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي في إعادة إنتاج رأسمال الثقافي و الإجتماعي للطالب الجامعي على اختيار شريك الحياة
- ✓ تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي في إعادة إنتاج رأسمال المادي للطالب الجامعي على اختيار شريك الحياة.

و تكمن **أهمية الدراسة**، لتوضيح العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي و مظاهر الزواج الجديدة، أين أصبح للمواقع التواصل دور في تشكيل ثقافة الزواج الحديثة وفى انتشار أساليب خطبة و زواج عصرية.

كما **تهدف الدراسة** إلى:

- التعرف على مظاهر الزواج و الخطبة والمهيبة المستحدثة المنتشرة والمعروضة كمضامين في مواقع التواصل الاجتماعي
- محاولة تقديم رؤية سوسيولوجية من خلال فهم كيف تأثر هذه المواقع في إعادة انتاج و تشكل رأسمال الإجتماعي والثقافي للطالب الجامعي على اختيار شريك الحياة.

- محاولة تقديم رؤية سوسيولوجية من خلال فهم كيف تأثر هذه المواقع في إعادة انتاج و تشكل رأسمال المادي للطالب الجامعي على اختيار شريك الحياة.

2. الإطار المفاهيمي للدراسة:

1.2 الرأسمال الاجتماعي: Social Capital :

يعرف أساسا كمجموعة العلاقات الاجتماعية التي يمتلكها الفرد أو الجماعة ، وامتلاك هذا الرأسمال يستلزم عملا لإقامة وصيانة العلاقات بمعنى عملا للألفة والدعوات المتبادلة والترفيه المشترك (بزاز، 2006-2007، صفحة 60) ' كما يشير أيضا إلى العلاقات الاجتماعية والخلفيات الاجتماعية الموجودة من قبل، والتي يمكن أن تستخدم للوصول إلى موقع متقدم في الفضاء الاجتماعي "و تعتبر الأسرة هي الموقع الرئيسي لتراكم ونقل هذا النوع من رأس المال (الغريب، 2012، صفحة 542)

التعريف الإجرائي للرأسمال الاجتماعي: هو مجمل العلاقات والروابط والتفاعلات التي يشكلها ويعيد تشكيلها الشاب والطالب الجامعي عبر مواقع التواصل، والتي تسهم في إعادة إنتاج مظاهر زواج جديدة.

2.2 الرأسمال الثقافي:

هو مجموعة من الرموز والمهارات الثقافية واللغوية والمعاني التي تمثل الثقافة السائدة، والتي اختيرت لكونها جديرة بإعادة إنتاجها واستمرارها ونقلها خلال العملية التربوية، ويركز هذا المفهوم على أشكال المعرفة الثقافية والتنافس أو الاستعدادات والتي تعبر عن رموز داخلية مستدمجة، تعمل على إعداد الأفراد للتفاعل بإيجابية مع مواقف التنافس وتفسير العلاقات والأحداث الثقافية . (الغريب، 2012، صفحة 542)

التعريف الإجرائي للرأسمال الثقافي: هو مجمل العناصر الثقافية الجديدة المكتسبة "**المعاني والمعارف و الصور والرموز الذوق والموضة...**" التي ساهمت في تغيير العناصر الموروثة" **العادات والتقاليد..** حول الزواج واختيار الشريك ، حيث تسهم العناصر الثقافية الجديدة المكتسبة من مضامين مواقع تواصل الاجتماعي في اعادة انتاج مظاهر الزواج جديدة والدعوة نحو نشر واستهلاك هذه القيم ، لتكتسب قبول من الفرد والمجتمع.

3.2 الرأسمال الاقتصادي "المادي":

هو الذي يقيس موارد الفرد المادية والمالية، ويرصد ثرواته وممتلكاته، ويحدد دخله الشهري والسنوي (حمداوي، 2015، صفحة 98)، و يتمثل أيضا في الثروة والممتلكات، وهو يؤمن مستوى من الحياة وتكوين الثروة (خواجة، صفحة 85)

التعريف الاجرائي للرأسمال المادي: هي كل المعايير المادية النفعية التي سادت مظاهر الخطبة والزواج.

4.2 مواقع التواصل الاجتماعي:Social Media Web

يمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها مواقع إلكترونية تقدم خدمات اجتماعية لمشتركيها لأغراض التواصل الإنساني والاجتماعي، تؤسسها شركات كبرى الجمع المستخدمين والأصدقاء وتبرمجها لخدمة تكوين

صداقات، أو البحث عن هوايات واهتمامات مشتركة وصور وأفلام وأنشطة لدى أشخاص آخرين يتبادلونها فيما بينهم (خضر شارب، 2014، صفحة 104،103)

التعريف الاجرائي لمواقع التواصل الاجتماعي: عبارة عن مواقع بغرض التواصل مع أصدقاء والمعارف، كما تساهم من خلال مضامينها في نشر ثقافة ومظاهر الزواج العصرية.

5.2 مفهوم اختيار الشريك:

إختيار الشريك ،سلوك اجتماعي لا يتحدد فقط برغبات الشخص بل وفق معايير المجتمع ؛ فكل مجتمع لديه نظم و قواعد يقوم عليها و تحكم الاختيار للزواج بين أفراده، و هذه النظم و الأساليب قابلة للتطور و التغير مع التغير الإجتماعي و الثقافي للمجتمع، طبقا للعادات و التقاليد و القيم والأنماط التي تسود بين الناس لتحكم هذه العملية في حياتهم ، وهي عبارة عن مرحلة انتقاء شريك الحياة عند كل من الرجل و المرأة فكل شخص يقوم باختيار شريك حياته بمواصفات تختلف من شخص إلى أخر و من مجتمع لأخر (زكي، 1978، صفحة 260)

التعريف الإجرائي لمعايير اختيار الشريك: هو اختيار شريك بمواصفات ومعايير تناسب الطرفين وتواكب الواقع الاجتماعي والاقتصادي المعاصر.

6.2 التعريف الإجرائي لمظاهر الزواج الجديدة: مجمل المظاهر والقيم الثقافية والاجتماعية والاقتصادية الجديدة عن الزواج والخطبة، تم نشرها وترويجها بفعل محتوى مواقع التواصل الاجتماعي بحيث أعادت صياغتها بمعايير معاصرة مقارنة بالمعايير التقليدية.

3. الدراسات السابقة:

1.3 الدراسة1:" **إختيار مقاييس تكافؤ القرينين و التغير الإجتماعي و الثقافي" ،دراسة سوسيولوجية حول اختيار القرين لدى الشباب في منطقه الجلفة**" من إعداد الباحثة **صباح عياش** و تهدف هذه الدراسة الى المعرفة المتعمقة بأحوال المجتمع و التعرف على اتجاهات وميولات كل الفئات الاجتماعية بناءا على التغيرات الاجتماعية ولثقافية والاقتصادية، وتتمثل اشكاليتها في : هل أعطت التغيرات الإجتماعية حرية أكبر للشخص في الاختيار على حساب العائلة ؟ هل الشباب يختارون دون تدخل الأهل أم أنهم يختارون مع الأهل ؟ إلى أي مدى تتدخل العادات و التقاليد في الاختيار للزواج ؟ هل التغيرات الإجتماعية و الصعوبات أدت إلى إطالة فترة الاختيار كظهور بعض القلق أو التراجعات ؟ هل الطالب أو الطالبة الجامعية لهما نفس الرؤية للزواج و نفس الاختيار مع من هم أقل مستوى و خاصة الفتاة الماكثة في البيت ؟

فرضيات الدراسة الجزئية: لقد تقلصت الهيمنة الكلية للوالدين في عملية إختيار القرين و أصبح الشخص يختار بنفسه من تناسبه وتكافؤه كلما ارتفع المستوى التعليمي للجنسين تعددت و توسعت تفسيرات مقاييس الاختيار

-يعتبر مقياس التدين لدى الجنسين من أهم المقاييس التي يتم على أساسها إختيار القرين

وتكون مجتمع الدراسة من 303 " 150 رجل" و "153 امرأة" ، وتم اختيار عينة ممثله في العينة التراكمية ,والاعتماد على المنهج التجريبي, واستخدمت تقنيه الاستمارة والمقابلة .

نتائج الدراسة : توضح لنا الدراسة أن أكثر من نصف المبحوثين يفضلون طريقة الاختيار الشخصي و أجمع المبحوثين و الأولياء على تراجع أهمية بعض المقاييس مثل الحسب ونسبة فئتي مستوى ثانوي و جامعي أعلى من الفئات الأخرى بخصوص الاختيار الشخصي كما تبيّن في هذه نتائج هذه الدراسة ان هناك اختلاف نسبي للمواقف بين الرجال و النساء فالرجال يتمسكون أكثر من النساء بحرية اختيارهم للقرين و تسمك الرجال بالتنظيم الأسري التقليدي إلا أنّ النساء يرغبن في التخفيف من حدة تقسيم الأدوار و تحويله تدريجيا نحو مشاركة الرجل في بعض الأعمال المنزلية

2.3 الدراسة 2:" **أثر التغيرات الاجتماعية على ثقافة الزواج لدى الشباب** " للباحث **يخلف يوسف** وكان الهدف من دراسته هو معرفه كيف تؤثر عملية اختيار للزواج في التحضير له ولها علاقه بتوافق والانسجام وكذلك معرفه الخلافات بين الاجيال حول الزواج والمقارنة بين الزواج التقليدي والحديث ، وتتمثل إشكاليته في: كيف أثرت التغيرات الإجتماعية على نظام الزواج في المجتمع؟، كيف أثرت الحداثة على ثقافة الزواج في المجتمع الجزائري؟، ماهي المظاهر الحديثة التي ظهرت في الزواج الجزائري؟، لماذا أصبح الزواج المادي يكلف الكثير وهل هذا راجع إلى العادات والتقاليد؟، فرضيات الدراسة:

-كلما قلت علاقات الصراع بين أفراد العائلة في المجتمع المحلي مع الحداثة كلما قلت فترة التي تستغرق سنوات طويلة ، و كلما زادت علاقات الصراع بين أفراد العائلة زادت حركة الزواج داخل المجتمع

-كلما قل الصراع بين أفراد العائلة و اتجهت علاقاتهم نحو التكامل و الانسجام و التجانس كلما ظهرت سمات جديدة في الزواج لم تكن معروفة في عادات المجتمع

مجتمع الدراسة تكون من شبان منهم ذكور واناث متزوجين حديثا او مخطوبين و تم اختيار عينة قصدية و كذلك استخدام المنهج وصفي نوعي، وقد استخدم تقنية المقابلة و تقنية الملاحظة

نتائج الدراسة : تبيّن أن ثقافة الزواج لدى الشباب هي الجزء الجوهري الذي تقوم عليه الثقافة الفرعية للشباب كما توضح لنا أن ثقافة الزواج لا نعني بها العلاقات الجنسية فقط و إنما الزواج تتحكم فيه قواعد و معايير المجتمع و ثقافة الزواج هي صراع اجتماعي كما أنّ الانسجام يحدث كثيرا أثناء التحضير لحفلات الخطوبة أو الزفاف

✓ **مناقشة الدراسات السابقة في ضوء موضوع الدراسة:** من خلال الدراستين السابقتين وموضوع الدراسة الراهنة تختلف دراستنا عن الدراسات السابقة من ناحية عدم اهتمامها وتركيزها على مضامين مواقع التواصل الاجتماعي حول مظاهر الزواج والخطبة ، لكن كانت مشابهة ومطابقة للمتغير التابع وهو معايير اختيار شريك الحياة ومشابهة ايضا في بعض المتغيرات التي ادرجناها في دراستنا منها دراسة الباحثة صباح عياش من حيث استفادتنا من الفرضية الاولى المتعلقة بإعادة تشكل رأسمال الإجتماعي للشباب على اختيار شريك الحياة وأيضا معايير التكافؤ من حيث المستوى التعليمي والمادي ،اما دراسة الباحث " يخلف يوسف " تناولت دراستنا جزء اهم من التغيرات الاجتماعية والمادية الحاصلة في مواقع التواصل الاجتماعي ، وفي الأخير تقدم درستنا دراساتنا

اضافه جديده متمثلة في ابراز العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي و مظاهر الزواج المستحدثة ، المتفشية في مواقع التواصل دورها في تشكيل ثقافة الزواج الحديثة وفى انتشار أساليب خطبة و زواج عصرية

4. الإطار المنهجى للدراسة

1.4 منهج الدراسة: منهجنا الغالب في الدراسة المنهج الكمي وهو: قياس وتكميم الظاهرة موضوع الدراسة" (سارانتاكوس، 2017، صفحة 309) وأيضا بالاعتماد على المنهج الوصفي، الذي يقوم على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلا كافيا و دقيقيا لاستخلاص دلالتها والوصول الى نتائج أو تعميمها عن الظاهرة (سابق، 2023، صفحة 35) ، من خلال الاساليب الاحصائية.

2.4 أدوات الدراسة: تم استخدام الاستمارة الإلكترونية كتقنية أساسية في مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق بعض مجموعات الطلبة الجامعيين في بعض مختلف جامعات الوطن.

3.4 عينة الدراسة: مجتمع الدراسة، عبارة عن الطلبة الجامعيين، وعينة الدراسة **غير احتمالية** وتعرف بأنها:" نوع من المعاينة يكون فيها احتمال انتقاء عنصر من عناصر مجتمع البحث ليصبح ضمن العينة غير معروف، والذي لا يسمح بتقدير درجة تمثيلية العينة" (أنجرس، 2004، صفحة 103) نوعها **عينة عرضية** وتعرف بأنها:" سحب عينة من مجتمع البحث حسبما يليق بالباحث" (أنجرس، 2004، صفحة 311)، و تم ملأ **65** استمارة الكترونيا أي عينة حجمها **65 طالب(ة).**

5. عرض وتحليل وتفسير البيانات

1.5 خصوصية العينة:

جدول رقم (01): يوضح جنس المبحوثين

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	7	**%10,8**
أنثى	58	**%89,2**
المجموع	**65**	**%100**

المصدر: من إعداد الباحثة

يتضح لنا من خلال الجدول أن أكلى نسبة في فئة الإناث بنسبة 89,2 %،مقابل نسبة 10,8% للذكور، و هذا يرجع الى أهمية موضوع مظاهر الزواج المستحدثة وأثرها في اختيار الشريك بالنسبة للجنسين.

جدول رقم (02): يوضح سن المبحوثين

الجنس	التكرار	النسبة
18-23	44	%67,7
24-29	10	%15,4
30-35	2	%3,1
36-40	3	%4,6
40فمافوق	6	%9,2
المجموع	**65**	**%100**

المصدر: من إعداد الباحثة

يوضح الجدول أعلاه ان غالبية المبحوثين يتراوح أعمارهم في فئة السن بين 18 الى 23 سنة بنسبة 67.70% تليها الفئة العمرية 24 الى 29 سنه بنسبة 15.40%، تليها نسبة9,2% من 40 فما فوق، اما الفئة العمرية 36-40 سنة بنسبة 4,6% وآخر نسبة من المجموع 3,1% لفئة السن 30-35 ، يمكن تفسير ذلك ان غالبية المبحوثين يتراوح اعمارهم بين الفئات العمرية الاولى وهي مرحلة الشباب والنضج، في هذه المرحلة يصبحون أكثر استقلالا في اتخاذ قراراتهم، خاصة في اختيار الشريك الصحيح ، مقابل تأثرهم الكبير بالتغيرات الاجتماعية والاقتصادية...

جدول رقم (03): يوضح سن المبحوثين

الجنس	التكرار	النسبة
أعزب(ة)	52	80
حالة خطوبة	3	4,6
متزوج	8	12,3
مطلق	2	3,1
المجموع	**65**	**%100**

المصدر: من إعداد الباحثة

يوضح الجدول أعلاه ان الحالة الاجتماعية لغالبية المبحوثين أعزب(اء) بنسبة 80% ، تليها متزوج بنسبة 12.30%، ثم تليها نسبة4.6% في حالة خطوبة ، وآخر نسبة من المجموع 3,1% المبحوثين الذين وضعيتهم الاجتماعية مطلق ، يمكن تفسير ذلك ان غالبية المبحوثين عزاب، مما يعني أنهم في مرحلة البحث عن شريك أو لم يقرروا بعد للزواج، وحسب خصوصية العينة يركزون على التعليم والعمل قبل الزواج لضمان وضعهم الاقتصادي مقابل ما تشهده تغيير في معايير الزواج واختيار الشريك...

جدول رقم 04: يوضح مكان سكن المبحوثين

الجنس	التكرار	النسبة
حضري	34	52,3
شبه حضري	19	29,2
ريفي	12	18,5
المجموع	**65**	**%100**

المصدر: من إعداد الباحثة

من خلال نتائج الجدول اعلاه، الذي يوضح مكان سكن المبحوثين، كانت أعلى نسبة ب52.30 %، لفئة المبحوثين القاطنين في الحضر، تليها مباشرة شبه حضري بنسبة 29.20%، ثم تليها نسبة18.50% لفئة المبحوثين القاطنين في ريف ، يمكن تفسير ذلك بأن غالبية الطلبة المبحوثين يقطنون في بيئة حضرية

تتسم بالتحضر والتقدم ، لديهم خيارات أكثر وحرية في اختيار الشريك مقابل الذين يقطون الريف تتسم بالبساطة والتقليد وحرية اختيار الشريك تقل .

جدول رقم (05): يوضح الوضعية مهنية المبحوثين

الجنس	التكرار	النسبة
طالب موظف	10	15,4
طالب عامل حر"تجارة"	5	7,7
طالب عامل يومي	1	1,5
طالب بطال	49	%75.4
المجموع	**65**	**%100**

المصدر: من إعداد الباحثة

من خلال نتائج الجدول اعلاه، الذي يوضح الوضعية المهنية للمبحوثين، كانت أعلى نسبة بـ75.4 %، لفئة المبحوثين البطالين " طالب بطال" تليها مباشرة فئة طالب موظف بنسبة نسبة 15.40%، ثم تليها نسبة7.70% لطالب عامل حر " تجارة" ، وآخر نسبة.1.5% ، يمكن تفسير ذلك بأن فئة طالب البطال، لازال يعتمد على أهله بالإضافة لتأثرهم بالمضامين الحديثة، مقابل الطلاب الموظفين يتمتعون بالاستقرار المالي والمهني، ما يسمح لهم باختيار الشريك المناسب لوضعيتهم المادية والاجتماعية

2.5 عرض وتحليل وتفسير بيانات الفرضية الأولى:

جدول رقم (06): يوضح العلاقة بين الجنس وكيفية اختيار الشريك

الجنس / كيفية اختيار الشريك	ذكر	أنثى	المجموع
أقرر وأختار شريكي شخصيا	4 57,1%	28 %48,27	**32** **%49,23**
أهلي هم من يقومون بالإختيار	– –	4 %6,90	**4** **%6.15**
كليهما أفضل	3 42,9%	26 %44,83	**29** **%44,62**
المجموع	**7** **100%**	**58** **%100**	**65** **%100**

المصدر: من إعداد الباحثة

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أعلى نسبة كانت في صنف المبحوثين الذين أجابوا بأن اختيار الشريك يكون قرار واختيار شخصي بـ49.20%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الذكور بـ 57.10%، مقابل 48.27% في فئة الإناث، أما صنف الأولياء الذين أجابوا بأنهم يفضلون كلتا طريقتين اختيار الشريك يكون بقرار شخصي وأيضا عن طريق أهلي بـ 46.20%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة

الإناث ب 44.83% مقابل 42.90% في فئة الذكور، وآخر نسبة من المجموع الكلي4,6% في صنف أهلي هم من يقومون بالاختيار بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الإناث ب 6.60%

إذن يمكن تفسير **العلاقة بين الجنس وكيفية اختيار الشريك** ، أن غالبية المبحوثين يفضلون أن **يكون قرار واختيار شخصي** بـ49.20%، بحيث نجد أعلى نسبة في فئة الذكور ب 57.10%، حيث عندما يتعلق الأمر باختيار الشريكة، غالبيتهم لا يريدون أن يقعوا في سوء الاختيار

جدول رقم (07): يوضح العلاقة بين السن وكيفية اختيار شريك

السن / كيفية اختيار الشريك	23-18	29-24	35-30	40-36	40فمافوق	المجموع
أقرر وأختار شريكي شخصيا	18 %40,9	08 %80	01 %50	02 %66.67	03 %50	32 %49,23
أهلي هم من يقومون بالإختيار	4 %9,10	– –	– –	– –	– –	4 %6.15
كليهما أفضل	22 50%	02 %20	01 %50	01 %33.33	03 %50	29 %44,62
المجموع	**44** **100%**	**10** **%100**	**02** **%100**	**03** **%100**	**06** **%100**	**65** **%100**

***تضخم العينة راجل لتكرار اجابات المبحوثين** **المصدر: من إعداد الباحثة**

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أعلى نسبة كانت في صنف المبحوثين الذين أجابوا بأن اختيار الشريك يكون قرار واختيار شخصي بـ49.20%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم بين 24-29 سنة ب 80%

أما صنف المبحوثين الذين أجابوا بأنهم يفضلون كلتا طريقتين اختيار الشريك يكون بقرار شخصي وأيضا عن طريق أهلي بـ 46.20%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد ثلاث نسب متساوية ب50 % في فئة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم بين18-23وفئة 30-35 وفئة السن 40 فما فوق.

وآخر نسبة من المجموع الكلي6.15% في صنف أهلي هم من يقومون بالاختيار بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة السن 18-23 ب 9.10%

إذن ويمكن تفسير **العلاقة بين السن وكيفية اختيار الشريك** حيث شكلت النسبة العالية فى أن **اختيار الشريك يكون قرار واختيار شخصي** بـ49.20%، بحيث نجد أعلى نسبة في فئة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم بين 24-29 سنة ب 80%، هذه الفئة العمرية تتميز بالنضج والاستقلالية، غالبيتهم يبتعدون عن الزواج التقليدي، ساعين نحو الاستقلال مما يعزز الحق في اختيار شريك.

جدول رقم (08): يوضح العلاقة بين الجنس ومعايير اختيار الشريك

الجنس / المعايير	ذكر	أنثى	المجموع
زواج عن حب	4 21.05%	29 %18.59	33 %18.90
المظهر والجمال والسمات	5 %26.32	16 %10.26	21 %12
الأخلاق قبل كل شيء	6 %31.58	45 %28.85	51 %29.10
المستوى تعليمي	4 %21.05	18 %11.54	22 %12.60
دخل و ممتلكات	– –	18 %11.54	18 %10.30
لا يهم كل هذا	– –	28 %17.94	28 %16
عائلتي من تقرر	– –	2 %01.28	2 %01.1
المجموع	**19** **100%**	**156** **%100**	***175** **100 %**

***تضخم العينة راجل لتكرار اجابات المبحوثين المصدر: من إعداد الباحثة**

نلاحظ من نتائج الجدول أن أعلى نسبة كانت في صنف المبحوثين الذين أجابوا بأن معايير اختيار الشريك هي الأخلاق قبل كل شيء بـ29.10%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الذكور بنسبة 31.58%

تليها صنف المبحوثين الذين أجابوا بأن معايير اختيار الشريك هي زواج عن حب بـ 18.90%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الذكور بنسبة 21.05%، مقابل18.59% عن الإناث

ثم تليها صنف المبحوثين الذين لا يهمهم كل هذه المعاييربـ 16%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الإناث بنسبة 17.94%

يليها أيضا صنف المبحوثين الذين أجابوا بأن معايير اختيار الشريك هي المستوى التعليمي12.60% ، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الذكور بنسبة 21.05%

ثم تليها صنف المبحوثين الذين يفضلون معيار المظهر و الجمال و السمات الشخصية 12%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الذكور بنسبة 32.26%

ثم تليها صنف المبحوثين الذين يفضلون معيار الدخل والممتلكات المادية % 10.30، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الاناث بنسبة 11.54%

وآخر نسبة من المجموع الكلي1.1% في صنف المبحوثين الذين يرون أن عائلتي من تقرر، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الإناث بنسبة 1.28%

إذن يمكن تفسير العلاقة بين الجنس ومعايير اختيار الشريك، من خلال نتائج في معايير اختيار شريك الحياة بين الجنسين؛ حيث يميل **الذكور** نحو للمعايير العاطفية، من خلال إعطاء الأولوية للأخلاق ثم المودة والحب و ثم المستوى التعليمي، رغبة في بناء رابطة اجتماعية قائمة على التوافق الفكري النفسي، في المقابل عند **الإناث،** أفضلية الممتلكات المادية لضمان الجانب الاقتصادي" في ظل الظروف المعيشية الصعبة، بينما يعكس قرار الاختيار للعائلة استمرار السلطة الأسرية التي تمنح للوالدين والعائلة سلطة القرار، و على الرغم من أن الرأسمال الثقافي للطالب يعكس الموروث الثقافي في قضية الاختيار الشخصي أو في تدخل العائلة تبقى معايير الثقافية المكتسبة والمستحدثة بمواقع التواصل بارزة في كل من الاختيار.

.جدول رقم (09): يوضح العلاقة بين الجنس والاشتراك في نفس الخصائص مع لشريك

الجنس / الاشتراك في نفس الخصائص	ذكر	أنثى	المجموع
نعم من المهم الاشتراك في بعضها او غالبيتها	4 %57.1	38 65.50%	42 64.6%
لا ليس شرطا	3 42.9%	20 34.90%	23 35.40%
المجموع	**7** **100%**	**58** **%100**	**65** **%100**

المصدر: من إعداد الباحثة

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أعلى نسبة كانت في صنف المبحوثين الذين أجابوا بأنهم نعم من المهم الاشتراك في نفس الخصائص بعضها او غالبيتها مع شريك 64.60%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الإناث 65.50%، بتقريب مع نسبة 57.10% في فئة الذكور.

أما صنف الأولياء الذين أجابوا بأنهم الذين أجابوا بأنهم ليس شرطا الاشتراك في في نفس الخصائص بعضها او غالبيتها مع شريك 35.40%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الذكور ب 42.90%

إذن يمكن تفسير **العلاقة بين الجنس والاشتراك في نفس الخصائص مع الشريك ، حيث** تعكس النسبة المرتفعة للمبحوثين الذين يؤكدون على الاشتراك في الخصائص مع الشريك 64.60%، لتحقيق التجانس **ونوع من القبول الاجتماعي للطرفين،** كاشتراكهم في نفس أنماط التفكير والسلوك والقيم خاصة لدى **الإناث** 65.50% مقارنة بالذكور 57.10% ، فالتشابه في الخصائص (المستوى التعليمي والثقافي، التدين...) يقلل من حدة الصراعات.

جدول رقم (10): يوضح العلاقة بين الجنس ورايك المبحوثين اتجاه المظاهر المستحدثة

الجنس / قدم رايك اتجاه المظاهر المستحدثة	ذكر	أنثى	المجموع
تعكس تطور المجتمع وانفتاحه	– –	19 25%	19 %22,9
أفضل البساطة و طريقة تقليدية	3 42.86%	27 35.53%	30 %36,1
رفعت من سقف مطالب مادية	4 57.14%	30 39.47%	34 41%
المجموع	**7 100%**	**76 %100**	***83 %100**

***تضخم العينة راجل لتكرار اجابات المبحوثين** **المصدر: من إعداد الباحثة**

نلاحظ من نتائج الجدول أن أعلى نسبة كانت في صنف المبحوثين الذين أجابوا بأن المظاهر المستحدثة في الخطبة والزواج رفعت من سقف مطالب مادية بـ41%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الذكور بنسبة 57.14%، تليها صنف المبحوثين الذين أجابوا بأنهم يفضلون البساطة و طريقة تقليدية بـ 46.20%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الذكور بنسبة 42.86%

وآخر نسبة من المجموع الكلي6.15% في صنف أن المظاهر المستحدثة في الخطبة والزواج تعكس تطور المجتمع وانفتاحه بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الإناث بنسبة 25%

إذن يمكن تفسير العلاقة بين الجنس وراي المبحوثين اتجاه المظاهر المستحدثة،كالاحتفالات الراقية والهدايا والمتطلبات المادية الجديدة تمثل عائقاً نحو الزواج، بحيث يري يربطون بين المظاهر المستحدثة وارتفاع السقف المادي 41% وأعلى نسبة عند فئة الذكور 57.14 %لأنهم الأكثر شعوراً بالجانب المادي لهذه المظاهر، وتعيق عملية الارتباط، بينما آخرين يرونها تعكس تطور المجتمع وانفتاحه و كضرورة لتعزيز صورتهم ومكانتهم الاجتماعية .

جدول رقم (11): يوضح العلاقة بين نمط الحياة المصور وكيفية اختيار الشريك

نمط الحياة المصور / كيفية اختيار الشريك	أثر على فهمك وتقديرك نحو تحديد خصائص الشريك	لم تؤثر على اختياتي الشخصية	غيرت من عادات وتقاليد الزواج	المجموع
أقرر وأختار شريكي شخصيا	6 %60	21 45.65%	5 55.56%	32 %49,2
أهلي هم من يقومون بالاختيار	– –	3 6.52%	1 11.11%	4 %4,6
كليهما أفضل	4 40%	22 47.82%	3 33.33%	28 %46,2
المجموع	**10** **100%**	**46** **%100**	**9** **%100**	**65** **%100**

المصدر: من إعداد الباحثة

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أعلى نسبة كانت في صنف المبحوثين الذين أجابوا بأن اختيار الشريك يكون قرار واختيار شخصي بـ49.20%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة المبحوثين الذين يرون بأن نمط الحياة المصور في مواقع أثر على فهمى وتقديري نحو تحديد خصائص الشريك و نسبتهم 60%، بتقريب مع نسبة 55.56% أنها غيرت من عادات وتقاليد الزواج، أما صنف الأولياء الذين أجابوا بأنهم يفضلون كلتا طريقتين اختيار الشريك يكون بقرار شخصي وأيضا عن طريق أهلي بـ 46.20%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة المبحوثين الذين يرون بأن نمط الحياة المصور في مواقع لم تؤثر على اختياراتي الشخصية و نسبتهم 47.82%

وآخر نسبة من المجموع الكلي4,6% في صنف أهلي هم من يقومون بالاختيار بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة المبحوثين الذين يرون بأن نمط الحياة المصور في مواقع غيرت من عادات وتقاليد الزواج و نسبتهم 11.11%

إذن يمكن تفسير العلاقة بين "نمط الحياة المصوّر" و"القرار الشخصي في الاختيار" 49.20% حيث يساهم استهلاك الصور والأنماط المعيشية الافتراضية في توجيه أذواق المبحوثين وتقديراتهم لخصائص الشريك بنسبة 60%، من منظور بورديو، يعمل الهابيتوس الرقمي من خلال نمط الحياة الصور كـ" رأس مال رمزي "يفرض معايير جمالية واجتماعية معينة، مما يؤدي إلى "تحويل" في العادات والتقاليد بنسبة 55.56%، فالقرار الشخصي هنا استجابة لنماذج حياة الفاخرة التي توفرها المواقع، حيث يميل الفرد لاختيار شريك يحقق له ذلك النمط الاستهلاكى المصور على حساب المعايير التقليدية التي تعيد تشكيل معايير الشريك المستقبلي وفق الواقع الاجتماعي المعاصر

3.5 عرض وتحليل وتفسير بيانات الفرضية الثانية:

جدول رقم (12): يوضح العلاقة بين الجنس و المستوى المادي لشريك

الجنس / المستوى المادي للشريك	ذكر	أنثى	المجموع
أعلى من مستواي المادي	– –	28 %48,28	28 %43,08
أقل من مستواي المادي	1 %14,28	– –	1 %1,54
نفس مستواي المادي	2 %28,57	10 %17,24	12 %18,46
لا يهم ذلك	4 %57,14	20 %34,48	24 %36,92
المجموع	**7 %100**	**58 %100**	**65 %100**

المصدر: من إعداد الباحثة

يتضح من الجدول أعلاه أنّ الاتجاه العام كان في صنف الذين أجابوا بأن المستوى المادي للشريك يجب أن يكون أعلى من مستواي المادي كانت نسبتهم عالية بـ 43.08%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد نسبة 48.28%، لفئة الإناث ، مقارنة بعدم الاجابة في فئة الذكور، يليها صنف لا يهم المستوى المادي للشريك" بنسبة 36,92% بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة في فئة الذكور بنسبة 57.14%، مقارنة بنسبة 34.48% لفئة الإناث ، لتنخفض النسبة في صنف نفس مستواي المادي 18,46%بنسبة بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة 28.57%، لفئة الذكور، مقارنة بنسبة 17.24% لفئة الإناث، وآخر نسبة من المجموع الكلي 1.54% في صنف أقل من مستواي بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أعلى نسبة 14.28%، لفئة الذكور.

إذن ويمكن تفسير العلاقة بين الجنس و المستوى المادي لشريك، حيث شكلت النسبة العالية المبحوثين الذين أجابوا بأن **المستوى المادي للشريك** يجب أن يكون **أعلى من مستواي المادي** كانت نسبتهم عالية بـ 43.08%، حيث نجد اكبر نسبة 48.28%، لفئة الإناث، فالفتاة من خلال الزواج تأمل إلى تأمين مورد مادي يضمن مستقبلاً مستقراً لها ولعائلتها، من خلال المستوى المادي المرتفع للشريك.

جدول رقم (13): يوضح العلاقة بين ما يعرض في مواقع على الزواج والخطبة و المستوى مادي وكيفية تغطية تكاليف زواج

مايعرض في مواقع / هل مستواك مادي يكفي لتغطية زواجك	تبذير للأموال بدل تركيز	تشكل عبئ	مبالغ فيها	تعكس الثقافة و الرقي	المجموع
نعم	6 %14.29	4 12.50%	6 15%	2 25%	18 14%
لا	36 %85.71	28 87.50%	34 85%	6 75%	105 86%
المجموع	**42** **100%**	**32** **%100**	**40** **%100**	**08** **%100**	***122** **%100**

***تضخم العينة راجل لتكرار اجابات المبحوثين** **المصدر: من إعداد الباحثة**

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أعلى نسبة كانت في صنف الأولياء الذين أجابوا بأن مستواهم مادي لا يكفي لتغطية زواجه بـ 86%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أن فئة المبحوثين الذين يرون بأن ما يعرض في مواقع على الزواج والخطبة تشكل عبئ و نسبتهم 87.50%، بتقريب مع نسبة 85.71% تبذير للأموال ونسبة 85% لفئة الذين الذين أجابوا بأنه مبالغ فيها، أما صنف الأولياء الذين أجابوا بأن مستواهم مادي يكفي لتغطية زواجه بـ 14%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أن فئة المبحوثين الذين يرون بأن ما يعرض في مواقع على الزواج والخطبة يعكس ثقافة الرقي والتطور و نسبتهم 25%.

إذن ويمكن تفسير العلاقة بين ما يعرض في مواقع على الزواج والخطبة و المستوى مادي وكيفية تغطية تكاليف زواج، يوضح أن أعلى نسبة للمبحوثين الذين أجابوا بأن مستواهم مادي لا يكفي لتغطية زواجه بـ 86%، بحيث نجد بأن ما يعرض في مواقع على الزواج والخطبة تشكل عبئ و تبذير للأموال ومنهم من يرونها مبالغ فيها، ويمكن تفسير ذلك بعدم كفاية المستوى المادي والضغط الذي تمارسه منصات التواصل الاجتماعي، حيث تفرض عليهم قيما استهلاكية باذخة تتجاوز القدرات الاقتصادية الواقعية للمقبلين على الزواج، حيث تحولت المظاهر الرقمية للخطبة والزواج إلى معايير قهرية تجعلهم يقارنون واقعهم بنماذج مثالية مصطنعة تفرضه المواقع ، مما يعكس فجوة عميقة للرأس المال الاقتصادي والذي يمكن القول عنه محدود في ظل الظروف المعيشية الصعبة للمبحوثين ، فالزواج تحول بفعل الفضاء الرقمي إلى عروض بصرية تفاخرية مكلفة مادياً ونفسياً اجتماعيا على حساب الروابط الاجتماعية.

جدول رقم (14): يوضح العلاقة بين الجنس والدخل كمعيار أساسي للزواج

الجنس / هل الدخل معيار أساسي للزواج	ذكر	أنثى	المجموع
نعم	5 71,4%	40 %69,0	45 %69,2
لا	2 %28,6	18 31,0%	20 %30,8
المجموع	**7** **%100**	**58** **%100**	**65** **%100**

المصدر: من إعداد الباحثة

نلاحظ من خلال الجدول أن أعلى نسبة كانت في صنف المبحوثين الذين أجابوا بأن الدخل معيار أساسي للزواج، 69.20%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أن فئة الذكور نسبتها 71.40%، و هي أعلى مقارنة بنسبة 69% في فئة الإناث، أما صنف المبحوثين الذين أجابوا بأن الدخل ليس معيار أساسي للزواج فنسبتهم 30.80%، بالمواظبة على نفس الاتجاه نجد أن فئة الإناث بنسبة 31% مقابل الذكور 28.60%

إذن ويمكن تفسير العلاقة بين الجنس والدخل كمعيار أساسي للزواج، ويمكن تفسير ذلك باعتبار الدخل معياراً مهما للزواج لدى كلا الجنسين بنسب متقاربة جداً ، بسبب تحول مفهوم الزواج في المخيال السوسيولوجي للشابة او الشاب الجزائري المقبل على بناء رابطة يؤثر عليها الجانب الاقتصادي ،فالدخل بالنسبة للرجل هو المحرك الأساسي لامتلا "**رأس مال اقتصادي** يسمح له بالزواج وتلبية متطلباته الباهظة، أما **الإناث** فإن الدخل يضمن لها الاستقرار المادي وتجنب المشاكل، فالدخل يتصدر الأولويات متجاوزاً الكثير من المعايير الأخرى

6. مناقشة نتائج الفرضيات:

1.6 مناقشة نتائج الفرضية الأولى:

يعكس متغير مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإعادة تشكل رأسمال الإجتماعي والثقافي للشباب على اختيار شريك الحياة، من خلال:

أولا: من خلال تفسير العلاقة بين **متغير الجنس وكيفية اختيار الشريك**، بحيث شكل الاتجاه العام للمبحوثين أن اختيار **يكون قرار واختيار شخصي** بـ49.20%، وشكلت اعلى نسبة في فئة الذكور ب 57.10%، مقارنة 48.27% في فئة الإناث.

ثانيا: أما العلاقة بين السن و اختيار الشريك الذي يكون قرار واختيار شخصي بحيث نجد أعلى نسبة في فئة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم بين 24-29 سنة ب 80%.

ثالثا: من خلال العلاقة بين الجنس ومعايير اختيار الشريك، حيث شكل الاتجاه العام ل**معايير اختيار الشريك هي الأخلاق قبل كل شيء** بـ29.10%، وشكلت أعلى نسبة في فئة الذكور **بنسبة** 31.58%

رابعا: والعلاقة بين الجنس والاشتراك في نفس الخصائص مع الشريك حيث شكلت النسبة العالية للمبحوثين الذين أجابوا بأنهم **من المهم الاشتراك في في نفس الخصائص بعضها او غالبيتها مع شريك** 64.60%، و شكلت أعلى نسبة في **فئة الإناث** 65.50%، مقابل 57.10% في **فئة الذكور**.

خامسا: ويمكن تفسير العلاقة بين الجنس وراي المبحوثين اتجاه المظاهر المستحدثة، حيث شكلت النسبة العالية للمبحوثين الذين أجابوا الذين أجابوا بأن **المظاهر المستحدثة في الخطبة والزواج رفعت من سقف مطالب مادية** بـ41%، حيث نجد أعلى نسبة في فئة الذكور **بنسبة** 57.14%

سادسا: من خلال تفسير العلاقة بين نمط الحياة المصور وكيفية اختيار الشريك، حيث شكل الاتجاه العام في فئة المبحوثين الذين يرون بأن **نمط الحياة المصور في مواقع أثر على فهمى وتقديري نحو تحديد خصائص الشريك** 60%، مقابل نسبة 55.56% أنها **غيرت من عادات وتقاليد الزواج.**

2.6 مناقشة نتائج الفرضية الثانية:

يعكس متغير مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإعادة تشكل الرأسمال المادي للشباب على اختيار شريك الحياة

أولا: من خلال تفسير العلاقة بين الجنس و المستوى المادي لشريك، حيث شكلت النسبة العالية المبحوثين الذين أجابوا بأن **المستوى المادي للشريك** يجب أن يكون **أعلى من مستواي المادي** كانت نسبتهم عالية بـ 43.08%، حيث نجد اكبر نسبة 48.28%، لفئة الإناث

ثانيا: أما **ما يعرض في مواقع على الزواج والخطبة وعلاقته بالمستوى المادي وكيفية تغطية تكاليف الزواج،** تبين أعلى نسبة للمبحوثين الذين أجابوا بأن مستواهم مادي لا يكفي لتغطية زواجه بـ 86%، لأن ما يعرض في مواقع يشكل عبئ بنسبة 87.50%، تبذير للأموال بنسبة 85.71% ونسبة 85% لفئة الذين أجابوا بأنه مبالغ فيها.

ثالثا: ومن خلال العلاقة بين **الجنس والدخل كمعيار أساسي للزواج،** حيث شكل الاتجاه العام 69,2% للمبحوثين الذين أجابوا بأن الدخل معيار أساسي للزواج، وشكلت فئة الذكور اكبر نسبة 71.40%، مقارنة 69% في فئة الإناث.

7. خاتمة:

مما سبق تعكس نتائج الدراسة أن محتوى ومضمون مواقع التواصل الاجتماعي أحدثت تحولاً وتحديا في الرأسمال الاجتماعي والثقافي وحتى الاقتصادي للشباب، نحو اختيار الشريك المستقبلي، بحيث أنتج تبادل الصور والمقاطع الفيديو حول طقوس الزواج من حفلات العزوبة للعروسين، عرض قاعات الحفلات... وصولا الى حفلات كشف جنس الجنين، هذه المواقع الإلكترونية بمضامينها غيرت مظاهر الزواج واعادت انتاج واستحداث قيم ومعايير زواج جديدة ، أي عملت على انتاج وفرض قيم وسلوكيات وممارسات زواج عصرية تواكب حسب تصوراتهم وتصورات المجتمع الحديث، هروبا كان يفرض في ثقافاتنا التقليدية والتي بدورها أثرت على وعي الشباب لاستعاب الواقع الإجتماعي بمظاهرة الجديدة، بدا بالقرار الشخصي في اختيار الشريك،

لاسيما لدى الذكور ذات الفئة العمرية الصغيرة، مع إبقاء الجانب القيمي و الأخلاقي ، كما كشفت نتائج الدراسة عن التأثر العميق بنمط الحياة المصور داخل الوسط الافتراضي الذي أعاد تشكيل معايير أخرى كالجمال ...إلخ، الأمر الذي أدى لتغيير في العادات والتقاليد أو استعراضها بطريقة عصرية، أما على مستوى متغير الرأسمال المادي، فقد ساهمت المواقع الافتراضية في رفع سقف المطالب المادية، حيث غالبية المبحوثين يرون أن ما يُعرض يشكل عبئاً وتبذيراً يتجاوز قدراتهم المالية، مع بروز الدخل كمعيار أساسي وتوجه الإناث نحو شريك بمستوى مادي أعلى، مما يعكس صراعاً بين حقيقة الحاجة الى بناء علاقات اسرية ناجحة ةبين مواكبة الواقع المادي المفروض المنتشر في مواقع تواصل

8. المراجع:

1) أحمد زكي. (1978). معجم المطلحات الإجتماعية. بيروت: مكتبة لبنان.

2) أميرة سابق. (2023). المبسط لمنهجية البحث الاجتماعي (الإصدار ج1). سطيف الجزائر: الماهرللطباعة والنشر التوزيع،.

3) جميل حمداوي. (2015). ميادين علم الاجتماع (الإصدار ط1). الالوكة.

4) حلمي خضر شارب. (2014). تواصل الاجتماعي العادة المبادئ والمهارات (الإصدار ط1). الأردن: دار كنوز المعرفة العلمية.

5) موريس أنجرس. (2004). منهجية البحث في العلوم الانسانية، تدريبات عملية (الإصدار ط2). (تر: بوزيد صحراوي) الجزائر: دار القصبة للنشر.

6) سوتيريوس سارانتاكوس. (2017). البحث الاجتماعي (الإصدار ط1). (شحدة فارع، المترجمون) بيروت: المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.

7) عبد العزيز خواجة. (بلا تاريخ). اساسيات علم الاجتماع. غرداية ،الجزائر: دار نزهة الألباب.

8) عبد العزيز علي الغريب. (2012). نظريات علم الاجتماع تصنيفاتها، اتجاهاتها، وبعض نماذجها التطبيقية من النظرية الوضعية إلى ما بعد الحداثة. الرياض: دار الزهراء للنشر والتوزيع .

9) عبد الكريم بزاز. (2006–2007). علم اجتماع بيير بورديو. اطروحة لنيل شهادة دكتوراه علوم، 60. كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم العلم الاجتماع والديموغرافيا، الجزائر: جامعة منتوري قسنطينة.