مجلة روافد
للدراسات والأبحاث العلمية في العلوم الاجتماعية والإنسانية
المجلد 10 (01) جـوان 2026 ص ص 379-400

إشكاليات الدمج والاستبدال في غرف الأخبار: مستقبل الصحافة الرقمية في ضوء تطبيقات الذكاء الاصطناعي

Integration and Substitution Challenges in Newsrooms: The Future of Digital Journalism in the Context of Artificial Intelligence Applications

سمية بن زكة*
[1] جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل (الجزائر)
البريد الالكتروني المهني: soumia.benzekka@univ-jijel.dz

تاريخ الإيداع	تاريخ القبول	تاريخ النشر
2025/07/31	2026/02/11	2026/06/01

الملخص: هدف هذا البحث إلى استكشاف التداخل المتسارع بين الذكاء الاصطناعي والصحافة الإلكترونية، من خلال الوقوف على أبرز التحولات التي أحدثها الإنترنت في بنية العمل الصحفي وأساليبه، خاصة توظيف الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار، مع استشراف آفاق مستقبل الصحافة في سياق رقمي متغير، تتسارع فيه وتيرة الابتكار والاعتماد على الخوارزميات، كما تسعى الدراسة إلى تحديد التحديات الأخلاقية والمهنية المرتبطة باستخدام هذه التقنية، لاسيما فيما يتعلق بانحياز الخوارزميات، ومستقبل الدور البشري في المؤسسات الإعلامية، وقد أظهرت مراجعة الأدبيات تغييرات في أدوار الصحفيين ومسؤولياتهم التحريرية من خلال أتمتة المهام الروتينية، وتحليل البيانات الضخمة وتخصيص المحتوى الإخباري، لكن هذا التحول أفرز تحديات مهنية وأخلاقية أبرزها التحيز الخوارزمي وتراجع دور حارس البوابة التقليدي، وتهديد السيادة الإعلامية ما يستدعي ضرورة تطوير نماذج محلية للذكاء الاصطناعي. وفي هذا السياق، تشير الدراسة إلى أن مستقبل الصحافة الرقمية يتجه نحو نموذج تكاملي هجين قائم على الدمج بين الصحفي التقليدي والذكاء الاصطناعي أكثر من توجهه نحو الاستبدال الكامل.

الكلمات المفتاحية: *الذكاء الاصطناعي ؛ الصحافة الإلكترونية ؛ الرقمنة*

Abstract: This study aims to explore the accelerating intersection between artificial intelligence and Electronic journalism by examining key transformations in journalistic structures and practices, with particular focus on the use of artificial

* **المؤلف المرسل**

intelligence in newsrooms. It also anticipates the future of journalism within a rapidly evolving digital environment characterized by innovation and algorithmic reliance. In addition, the study identifies major ethical and professional challenges associated with artificial intelligence, especially algorithmic bias and the future of the human role in media institutions.

The literature review reveals changes in journalists' roles through task automation, data analysis, and news personalization. However, these developments raise challenges such as algorithmic bias, the weakening of traditional gate keeping, and threats to media sovereignty. Overall, the study suggests a shift toward a hybrid integrative model based on human–AI collaboration rather than full substitution.

Keywords:. *Artificial Intelligence; Electronic Journalism; Digitization,*

مقدمة:

شهد العالم خلال العقود الأخيرة تحولات عميقة في بنية وسائل الإعلام، إذ فرضت الثورة الرقمية واقعًا جديدًا على الصحافة، مهدت له تكنولوجيا الاتصال الحديثة وانتشار الإنترنت، مما أفرز لنا ما يُعرف بالصحافة الإلكترونية. التي عرفت تطورات كبيرة في سنوات قليلة نتيجة استفادتها من التطور التكنولوجي الهائل الحاصل في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ورغم أن البعض يعتبرها مجرد امتداد للصحافة الورقية إلا أن الواقع يؤكد أنها جاءت بتغييرات جوهرية في طريقة إنتاج الأخبار، توزيعها وطريقة التفاعل معها، وفي خضم هذه التغييرات والتحولات برز الذكاء الاصطناعي كأحد أكثر الابتكارات التقنية تأثيرا في صناعة الأخبار خلال القرن الواحد والعشرين، والتي تبنتها الكثير من غرف الأخبار في العالم لما لها تأثيرات إيجابية فهي تسمح بأداء مهام متعددة منها جمع البيانات، التحرير، الترجمة والتحقق من صحة الأخبار، مما جعل هذه التقنية تدخل اليوم في كل مراحل الإنتاج الإعلامي وليست مجرد تقنية مساعدة. اذ تستعين بتقنيات الذكاء الاصطناعي لإنشاء قصص إخبارية إضافة الى الاستعانة بها في الجوانب المهنية والإدارية كالتخطيط المتعلق بالعمل الصحفي. وبالتالي جاءت هذه الدراسة لتجيب عن تأثيرات تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الصحافة الرقمية؟ وما دور الصحفي التقليدي في غرف الأخبار المعززة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

1. نوع الدراسة

تندرج دراستنا ضمن نوع الدراسات الوصفية، لكونها تسعى إلى وصف ظاهرة توظيف الذكاء الاصطناعي في الصحافة الرقمية ورصد أبرز التحولات التي أحدثتها هذه التقنية في بنية العمل الصحفي وأساليبه المهنية والتحريرية.

2. المنهج

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي القائم على المراجعة النقدية للأدبيات العلمية الحديثة العربية والأجنبية، من كتب، دراسات أكاديمية، وأبحاث منشورة في دوريات علمية وطنية ودولية محكمة، إضافة إلى تقارير ودراسات لمعاهد إعلامية متخصصة تناولت تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الصحفي والإعلامي، بهدف استنباط المؤشرات التحولية في بيئة العمل الصحفي، حيث يتيح هذا المنهج وصف هذا التحول وصفا علميا دقيقا، وتحليل أبعاده المختلفة، من خلال تفكيك المفاهيم والرؤى المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في الميدان الصحفي، واستقراء انعكاساتها المهنية والأخلاقية على العمل الصحفي والممارسة الإعلامية ككل.

3. مجتمع البحث وعينته

يتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة في مجموع الدراسات العلمية العربية والأجنبية التي تناولت الذكاء الاصطناعي في الصحافة والإعلام الرقمي، بينما تمثلت عينة الدراسة في عينة قصدية من هذه الدراسات المنشورة خلال الفترة (2020–2025)، والتي تم اختيارها لارتباطها المباشر بموضوع البحث وتحليلها لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحول الممارسة الصحفية.

من بين هذه الدراسات مثلا ومن بين هذه الدراسات Saad Issa (2020)، Al-Zahrani (2022)، Landim (2024) Banafi و Coutinh (2025) إضافة إلى دراسات عربية

تناولت التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في الإعلام مثل دراسة بن الصغير (2024). والتي تم اختيارها بناء على مجموعة من المعايير نوضحها فيما يلي:

- أن تتناول الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الصحافة أو الإعلام الرقمي.
- أن تكون منشورة خلال الفترة الزمنية (2020-2025)
- أن تشمل مقاربات نظرية أو تحليلية أو مراجعات أدبية.
- أن تكون صادرة عن جهات علمية موثوقة مثل مجلات محكمة، كتب أكاديمية، تقارير بحثية.

4. الإطار النظري للدراسة

يستند هذا البحث على نظرية حارس البوابة (Gatekeeping Theory) بوصفها إطارا نظريا مفسرا للتحولات التي تشهدها الممارسة الصحفية في البيئة الرقمية، يعد العالم النمساوي الأمريكي الجنسية "كيرت لوين" أول من طور نظرية حارس البوابة الإعلامية. (الحميد، 2015، الصفحة207) وتنطلق هذه النظرية من افتراض أن تدفق الأخبار لا يتم بصورة عفوية، بل يخضع لسلسلة من القرارات التحريرية التي يتحكم فيها "حارس" يحدد ما ينشر وما يستبعد.

وفي سياق الصحافة المعاصرة، لم تعد وظيفة الحراسة مقتصرة على الصحفي أو رئيس التحرير، بل انتقلت جزئيا إلى الخوارزميات وأنظمة الذكاء الاصطناعي، التي تشارك في انتقاء الأخبار وترتيبها وتوقيت نشرها، وهو ما يسمح بتوسيع مفهوم الحراسة الإعلامية ليشمل ما يعرف بـ"الحارس الخوارزمي."

1. من الصحافة الإلكترونية إلى الصحافة الخوارزمية: تطور الأدوات والبيئة الرقمية

أحدثت تكنولوجيا الاتصال الحديثة تحولات جوهرية في طبيعة الإعلام، من نمط خطي تقليدي إلى نمط تفاعلي متعدد الاتجاهات، حيث أتاح الإنترنت وتطور الحوسبة

إمكانيات غير مسبوقة في إنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي وظهور نماذج جديدة من الصحافة الرقمية.

1.1الصحافة الالكترونية التقليدية (Web 1.0)

ظهر مفهوم الصحافة الإلكترونية في بداية التسعينيات، عندما بدأت بعض الصحف العالمية بتجريب نشر محتواها عبر الإنترنت، مثل (1993) San Jose Mercury News و The New York Times و (1994–1995) The Guardian، لتشكل انطلاقة الصحافة الرقمية (غازي، 2013، الصفحة 22).

في السياق العربي، بدأت الصحف بالدخول إلى الفضاء الرقمي منذ منتصف التسعينيات، مثل الشرق الأوسط (1995) وإيلاف (2001)، والتي تعد من أولى الصحف العربية الرقمية المستقلة (المرغني، 2015، الصفحة 88).

تميّزت هذه المرحلة بطغيان منطق "النسخة الإلكترونية"، إذ اقتصرت أغلب الصحف على نقل محتواها الورقي إلى المواقع الإلكترونية، مع إدخال بعض الخصائص التقنية مثل التحديث السريع، التغذية الراجعة، واستخدام الوسائط المتعددة (شقرة، 2013، الصفحة 188–189). ما ساهمت الإنترنت في تسهيل نقل الأخبار بسرعة إلى المحررين والقراء، وإتاحة أرشيف رقمي وخدمات تفاعلية، إلى جانب تقليل تكاليف الإنتاج وزيادة عدد وتنوع القراء (الصادق، 2004، الصفحة 12–13)

ويفهم من طبيعة هذه المرحلة أن التحول لم يكن تحولا مهنيا بقدر ما كان تحولا تقنيا، إذ ظل منطق الإنتاج الصحفي تقليديا، بينما اقتصر التغيير على وسيط النشر فقط، وهو ما يفسر محدودية التفاعل وضعف الابتكار التحريري في صحافة Web 1.0 ، حيث بقي الصحفي فاعلا مركزيا، في مقابل متلقي سلبي نسبيا. لعدم فهمهم بهذه التقنيات وعدم أمتلاكهم خلفية عن هذا المجال.

2.1 صحافة المنصات (Web 2.0)

مع انتشار الشبكات الاجتماعية، تحولت الصحافة الإلكترونية من التركيز على الموقع الفردي إلى ما يُعرف بصحافة المنصات (Platform Journalism)، حيث أصبح المحتوى موزعًا عبر منصات رقمية تتحكم فيها خوارزميات التوصية، ما أدى إلى خضوع الإنتاج والتوزيع الصحفي لمنطق المنصات الرقمية وليس المؤسسات الإعلامية فقط (Landim ,Coutinho, 2025)

أتاحت هذه المرحلة تفاعل الجمهور مع المحتوى بشكل أوسع، وتبني وسائل الإعلام أدوات لإدارة الأخبار بسرعة، وتحليل سلوك القراء، وتخصيص المحتوى بما يتوافق مع اهتماماتهم، وهو ما مهد الطريق لتحولات أعمق في ممارسات الصحافة الرقمية الحديثة.

وقد مهدت صحافة المنصات (Web 2.0) من خلال الاعتماد المتزايد على الخوارزميات وتحليل البيانات، لظهور نماذج أكثر تقدما كالصحافة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي التوليدي، والتي تجاوزت منطق التفاعل إلى منطق الأتمتة والتوليد.

3.1 التحولات الحديثة نحو صحافة ذكية (Algorithmic/ GAI):

ومع دخول عقد العشرينيات، تطور هذا المسار نحو الصحافة الخوارزمية (Algorithmic Journalism)، أو صحافة الأتمتة أو صحافة الروبوت، ويشكل هذا التطور مظهرا آخر من مظاهر التقدم التكنولوجي الذي سيقود إلى تحولات كبيرة في بنية المؤسسات الإعلامية وطرق عملها، كما يمثل حالة فريدة من جمع الأخبار وكتابتها وإعداد التحليلات الصحفية حول الأحداث والقضايا المختلفة. (صرايرة، طومار. 2018. ص3)

كما توفر منصات الذكاء الاصطناعي التوليدي (GAI) مجموعة متكاملة من واجهات البرمجة (APIs) المخصصة لإنتاج المحتوى الإعلامي، بما في ذلك تحليل المحتوى، تحليل المشاعر، استخراج الأحداث، توليد الملخصات، تقديم التوصيات الشخصية، تحرير المحتوى، والتصور البياني. في هذا النموذج من التعاون بين الإنسان والآلة، يساهم

الصحفيون بالبيانات النصية الأساسية، بينما تتولى المنصات مهام إنتاج المحتوى وعرضه بشكل آلي.

تلعب المؤسسات الإعلامية دور الوسيط بين المستخدمين النهائيين ونظام GAI، حيث يدير الذكاء الاصطناعي التوليدي العمليات الفنية، وتوفر وسائل الإعلام واجهات التفاعل مع الجمهور، لينتج عن ذلك منصات إعلامية تفاعلية يسهل الوصول إليها. مثال عملي على ذلك، المنتج التفاعلي لصحيفة (The New York Times) بعنوان:(a valentine, from A.I. To you) الذي تم تطويره بمساعدة (ChatGPT) حيث يقوم الصحفيون بإصدار تعليمات التصميم فقط، بينما يتولى الذكاء الاصطناعي إنتاج المحتوى التفاعلي، مما يعزز الإبداع والكفاءة الإعلامية (Shi. Sun, 2024, p584)

ولا يقتصر هذا التحول على أتمتة بعض المهام الصحفية، بل يعكس تغيرًا أعمق في منطق الإنتاج الإعلامي نفسه، حيث لم تعد الخوارزميات أدوات مساعدة فقط، بل أصبحت فاعلًا مشاركًا في اتخاذ القرار التحريري، من خلال اقتراح الموضوعات، وصياغة المحتوى، وتحديد أولوياته. وهو ما يطرح تساؤلات جوهرية حول حدود الدور البشري، ومسؤولية القرار التحريري، ومعايير المهنية في بيئة إعلامية ذكية.

وبناء على ما سبق، يمكن القول أن تطور الصحافة الرقمية لا يمكن فهمه بوصفه تطورا تقنيا محضا، بل باعتباره تحولا بنيويا أعاد تشكيل علاقة الصحفي بالأداة، والمؤسسة بالمنصة، والخبر بالخوارزمية، وهو ما يمهد للنقاش حول التحديات المهنية والأخلاقية للصحافة في عصر الذكاء الاصطناعي.

2. ثورة الذكاء الاصطناعي وانعكاساتها على الصحافة الالكترونية

قد أدى تطور الخوارزميات، ومعالجة اللغة الطبيعية، وتعلم الآلة إلى ظهور ما يعرف اليوم بـ "صحافة الذكاء الاصطناعي"، وهي نمط جديد من العمل الإعلامي يعتمد على الأتمتة، وتحليل البيانات الضخمة، وإنتاج الأخبار آليا.

2.1تعريف الذكاء الاصطناعي

شهد الربع الثاني من القرن التاسع عشر بداية ظهور بذور الذكاء الاصطناعي على الرغم من أن الحواسيب لم تكن موجودة بعد، إلا أن الذكاء الاصطناعي –كنمط ريادي– أوجد لنفسه المكان المناسب وشق طريقة في الوسط العلمي. (الزهراني، 2022، صفحة 16).

ويعود ظهور مصطلح "الذكاء الاصطناعي" إلى مؤتمر دارتموث في الولايات المتحدة الاميركية، الذي تم تنظيمه عام 1956، حيث تنبأ المشاركون بقدرة الآلات على اكتساب المزيد من السلوك الذكي المصطنع. (صقر، 2021، صفحة 377).

رغم اختلاف المختصين سواء الأكاديميين أو الفلاسفة أو أهل العلم، في تعريف وتحديد مفهوم الذكاء الاصطناعي إلا أن هناك اجماع منذ ظهور هذا المصطلح في بدايات الخمسينات من القرن العشرين على ان التيار العلمي والتقني الذي يضم الطرق والتقنيات التي تهدف إلى انشاء آلة قادرة على محاكاة الذكاء الطبيعي أو البشري. (الزهراني، 2022، صفحة 16).

ويمكن القول إن الذكاء الاصطناعي كامن في أية آلة صنعها الإنسان، حيث تتم إعارة جزء من الذكاء الطبيعي للآلة حتى أن في جانب مخصوص تصبح امتدادا لقدراته الذاتية، أو تطويرا لها، أو بديلا عنها تستطيع أن تنوب عن الإنسان عنها. (موسى، 2021، صفحة 4).

ويعرف الذكاء الاصطناعي "باعتباره" ما يجعل الآلة تقوم بالأشياء التي تتطلب ذكاء عندما يقوم بها الانسان.

ويعرف أيضا على أنه قدرة الآلات والحواسيب الرقمية على القيام بمهام معينة تحاكي وتشابه تلك التي تقوم بها الكائنات الذكية، كالقدرة على التفكير أو التعلم من التجارب السابقة أو غيرها من العمليات الأخرى التي تتطلب عمليات ذهنية، كما يهدف إلى الوصول لأنظمة

تتمتع بالذكاء وتتصرف على النحو الذي يتصرف به البشر من حيث التعلم والفهم، بحيث تقدم تلك الأنظمة لمستخدميها خدمات مختلفة من التعليم والإرشاد والتفاعل وما إلى ذلك. (عبد اللطيف، 2021، صفحة 16).

بعبارة أخرى الذكاء الاصطناعي (AI) هو محاكاة "الذكاء البشري" في الآلات المصممة للتفكير مثل البشر وتقليد أنشطتهم. ويمكن تطبيقه في أي آلة تُظهر وظائف معرفية بشرية مثل حل المشكلات والتعلم. (Banafi,2024, p3951).

ورغم هذا الإجماع النسبي حول تعريف الذكاء الاصطناعي، يظل التساؤل الجوهري مطروحًا: هل يمكن اعتبار الآلة "ذكية" بالمعنى الإنساني، أم أنها مجرد نظام فائق المعالجة يعتمد على خوارزميات معقدة دون وعي أو قصد؟ فبينما يذهب بعض الباحثين إلى اعتبار الذكاء الاصطناعي امتدادًا للقدرات العقلية البشرية، يرى آخرون أنه لا يتجاوز كونه محاكاة إجرائية للسلوك الذكي، ما يجعل "الذكاء" هنا وظيفيا لا إدراكيا. ويكتسب هذا النقاش أهمية خاصة في المجال الصحفي، حيث تطرح إشكالية المسؤولية التحريرية عند إسناد مهام إنتاج المحتوى إلى أنظمة لا تمتلك وعيا أخلاقيا .

2.2 تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الالكترونية

يعمل الذكاء الاصطناعي على تغيير عمل وسائل الاعلام بشكل تدريجي، مما يؤثر على جميع الخطوات من الانتاج إلى الاستهلاك، ويعمل جمع المعلومات وتوليفها في الاستفادة من زيادة الانجازات التكنولوجية، لتسهيل التحليل والفحص الشامل لمصادر المعلومات غير المتجانسة بلغات متعددة، وبما في ذلك البيانات المفتوحة المرتبطة والتعهد الجماعي، للمساعدة في التحقق من صحة المعلومات والحقائق على نطاق واسع (ما يسمى بالتحقق من الحقائق) لتقديم ملخصات ثاقبة، ويحتمل أن تكون مخصصة، بما في ذلك التصور والتلخيص المنير .

لم تقتصر أيضا تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالات الصحافة الالكترونية على تقديم الدعم للبيئة الرقمية التي تعمل فيها الصحافة الالكترونية، بعدما تعدته إلى الدخول في الصميم والتأثير المباشر في صناعة المحتوى ذلك أن الذكاء الاصطناعي الذي يستهدف حلول الآلة محل الانسان تجاوز العمل الروتيني (مثل الرد التلقائي على الرسائل الالكترونية واقتراح المواضيع الأكثر قربا من المتلقين المستقلين)، إلى كتابة الأخبار وترك هامش للمحررين لتعديلها واتخاد القرار بنشرها أو تحريرها ونشرها تلقائيا، فقد بدأت تطبيقات الذكاء الاصطناعي للاستحواذ على العمل البسيط الذي كان يقوم به الصحفيون سابقا. (موسى، 2021، صفحة 12-13). وهنا يتطرق الأستاذ بن الصغير في ورقة بحثية بعنوان "خوارزميات شبكات التواصل الاجتماعي وسر انتشار العلومات" بأن عملية جمع المعلومات فبعدما كانت عملية شاقة ومكلفة، خاصة أثناء تحريرها أو مراقبتها قبل نشرها وبثها عبر مختلف وسائل الإعلام، حيث كان القائم بالاتصال هو المتحكم باختيار نوع المعلومات التي يمكن نشرها أو بثها والذي يعرف في علوم الإعلام والاتصال "حارس البوابة". (بن الصغير، 2024، ص18). وفي هذا السياق، يمكن تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الإلكترونية من منظور نظرية حارس البوابة، التي تفترض أن العملية الصحفية تخضع لسلسلة من القرارات التي تتحكم في اختيار الأخبار وصياغتها وتوقيت نشرها، فبينما كان الصحفي أو رئيس التحرير يعد الحارس الأساسي لتدفق المحتوى الإخباري، أفرزت تطبيقات الذكاء الاصطناعي نمطا جديدا من الحراسة الإعلامية، يتمثل في الحارس الخوارزمي الذي يشارك في انتقاء الأخبار، ترتيبها، وصياغتها، بل والتنبؤ بدرجة تفاعل الجمهور معها.

وقد أدى هذا التحول إلى إعادة توزيع أدوار الحراسة داخل المؤسسة الصحفية، حيث انتقل جزء من سلطة اتخاذ القرار من الصحفي إلى الأنظمة الذكية، مما يطرح إشكالات مهنية وأخلاقية تتعلق بالمسؤولية التحريرية، والشفافية، والتحيز الخوارزمي. وبذلك لم يعد

الذكاء الاصطناعي مجرد أداة مساعدة، بل فاعلا مؤثرا في بنية القرار التحريري، وهو ما يستدعي إعادة النظر في المفهوم التقليدي لحارس البوابة في البيئة الرقمية المعاصرة.

وفيما يلي جدول تحليلي يبرز الفروقات البنيوية والوظيفية بين الصحفي التقليدي والصحفي الخوارزمي، من حيث السرعة، الدقة، التكلفة، الإبداع، والتحيز، مع إبراز التحول في دور حارس البوابة في البيئة الإعلامية الرقمية.

الجدول رقم 1: الفروقات البنيوية والوظيفية بين الصحفي التقليدي والخوارزمي

المعيار	الصحفي التقليدي	الصحفي الخوارزمي (الروبوت)
السرعة	أبطئ نسبيا لاعتماده على الجهد البشري، وتسلسل العمل التحريري	مرتفعة جدا
الدقة	دقة عالية تعتمد على خبرة الصحفي وجهوده في التحقق والتحرير	يعتمد على الخوارزميات
التكلفة والجهد	تكلفة مرتفعة وجهد بشري مستمر	تكلفة وجهد أقل
الإبداع	مستوى عال من الإبداع والتحليل	إبداع محدود، يتوقف على توجيه بشري
التحيز	تحيز بشري واضح قابل للمساءلة المهنية والأخلاقية	تحيز خوارزمي خفي ناتج عن بيانات التدريب يصعب كشفه ولا يمكن مساءلته
دور حارس البوابة	حارس بوابة تقليدي يقرر ما ينشر وكيف يعرض	حارس بوابة خوارزمي يشارك في الانتقاء والترتيب والتوصية

المصدر: من إعداد الباحثة بناء على معطيات الأدبيات العلمية

يظهر هذا الجدول أن التحول نحو الصحافة الخوارزمية لا يعني إلغاء دور الصحفي البشري بقدر ما يعكس إعادة توزيع للوظائف داخل المؤسسة الإعلامية. ففي حين تتفوق الخوارزميات في السرعة، المعالجة الكمية، وخفض التكاليف والجهد، يظل الصحفي البشري عنصرا أساسيا في تحري الدقة، الإبداع، وضبط المعايير الأخلاقية، وبالتالي فإن هذا التحول يعزز الحاجة إلى إعادة هندسة غرف الأخبار، ويؤكد انتقال وظيفة حارس البوابة من نموذج بشري خالص إلى نموذج هجين يجمع بين الإنسان والخوارزمية.

3.2 إمكانيات الذكاء الاصطناعي في الصحافة يمكن تحديد أهم الامكانيات التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة فيما يلي:

- حضور المهام البسيطة وتحرير الصحفيين من المشاركة في تقارير نوعية أكثر تعقيد
- تعزيز التواصل والتعاون بين الصحفيين

- تمكين الصحفيين من التدقيق في مجموعة كبيرة من البيانات، والنصوص، والصور، ومقاطع الفيديو

- مساعدة الصحفيين على التواصل والتفاعل مع جمهورهم بشكل أفضل. (صقر، 2021، صفحة 384).

أما الباحث "ساعد ساعد" وزميله "طلعت عيسى" في عدداها فيما يلي:

-التعامل مع البيانات: وفقا لما قاله الباحث (مات كارلسون) في كتابه (the robotic reporter) فإن الخوارزمية تحول البيانات إلى نص اخباري سردي في الوقت الفعلي، والعديد منها عبارة عن قصص إخبارية مركزة ماليا حيث يتم حساب البيانات واصدارها بشكل دوري.

- الترجمة الصحفية: أحد المتغيرات الرئيسية للذكاء الاصطناعي هو الترجمة الآلية.

- كسب الوقت: خاصة بعد أن استطاع الخبراء الصينيين من تصنيع أول روبوت صحفي قادر على كتابة المقالات.

- انتاج القصص الإخبارية: يحمل الذكاء الاصطناعي الكثير من التطور لعالم الصحافة من حيث الكمية والنوعية حيث يمكن استخدامه لانتاج كمية هائل من القصص الإخبارية مقارنة بما تنتجه وكالات الانباء اليوم من خلال تحويل البيانات والأرقام إلى نصوص وأيضا تحويل النصوص إلى مقطع فيديو تلخص الحدث.

- كشف الاخبار المزيفة: تساعد أدوات الذكاء الاصطناعي على اكتشاف وكشف المعلومات المغلوطة والمضللة عن طريق اخضاعها للتحليل والمقارنة للتحقق منها ومراقبة مصداقية المحتوى في مختلف وسائل الاعلام. (saad, 2020, p9) رغم أن أدوات الذكاء الاصطناعي تساعد في كشف الأخبار المزيفة والتحقق من مصداقية المحتوى، إلا أن هذه التقنية تمثل أيضا مصدرا لإنتاج وتوليد الأخبار الكاذبة (Deepfakes)، حيث يمكن للذكاء الاصطناعي توليد نصوص وصور وفيديوهات زائفة بسرعة وواقعية عالية، ما يخلق تحديا مزدوجا أمام وسائل الإعلام. ذكرت تقارير أن مقاطع فيديو مولدة بالذكاء الاصطناعي

لأطباء حقيقيين تُستخدم على (TikTok) و (Facebook) و (X) لنشر معلومات صحية مضللة (مثل توصيات علاجية غير مثبتة علميا) بمقاطع مزيفة تنسب إلى مختصين أصليين (The Guardian, 2025)

وبالتالي، فإن هذه التطبيقات تمثل سيفا ذا حدين: من جهة تدعم نزاهة المعلومات، ومن جهة أخرى قد تستغل لنشر التضليل إذا لم تصاحبها ضوابط وممارسات أخلاقية صارمة.

وتضيف Banafi دورا آخر تمثل في **تخصيص المحتوى**: فالذكاء الاصطناعي أحرز تقدًما ملحوظًا في تخصيص المحتوى الإخباري، حيث تقوم خوارزميات التعلم الآلي بمراقبة تفضيلات وسلوكيات الجمهور لتقديم محتوى مخصص يزيد من التفاعل والرضى. اعتمدت منصات مثل (Google News) و(The New York Times) تقنيات الذكاء الاصطناعي لتكييف تجربة الأخبار وفق اهتمامات الأفراد، ما يعزز الولاء ومدة التصفح. كما تساهم عمليات التنظيم والتجميع الآلي في تحسين تجربة الجمهور من خلال توصيات مخصصة، بينما تسهم الإعلانات الموجهة في زيادة العائدات. خوارزميات الذكاء الاصطناعي تحلل سلوك المستخدمين لتقديم تجارب إخبارية شخصية، ما يرفع معدلات الاشتراك ويزيد اهتمام المعلنين، كما أثبتت دراسات على (Netflix) و (YouTube) أن التخصيص المدعوم بالذكاء الاصطناعي يحسن تفاعل الجمهور من خلال التنبؤ باهتماماتهم وسلوكياتهم (Banafi,2024, 3957).

هذه القدرات تعزز من كفاءة غرف الأخبار، وتُسهم في رفع جودة وكمية الإنتاج الصحفي، مع المحافظة على السرعة والدقة في ظل بيئة إعلامية رقمية متغيرة.

4.2 مستقبل الصحافة الالكترونية في عصر الذكاء الاصطناعي

حرصت العديد من المؤسسات الصحفية الدولية على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملها على غرار وكالة رويترز وصحف نيويورك تايمز والواشنطن بوست

وغيرها، بهدف اجراء تغطيات إعلامية. هناك اتجاها متزايدا لاستخدام هذه التقنية في أمريكا وأوروبا في مجال النشر الصحفي حيث بدأت غرف الأخبار لاكتشاف إمكانيات هذه التقنية وإن كان القليل منها فقط قد قام بالفعل في بتنفيذ الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع، فبالنسبة لمعظم المؤسسات الصحفية فإنها لا تزال في مرحلة التبني التجريبية.

وهناك توقعات ان تشهد الصحافة الالكترونية في عصر الذكاء الاصطناعي تطورات كبيرة حتى ان بعض المؤسسات الصحفية العربية أعلنت بدء استخدامها أو تخطيطها للاستفادة من هذه التقنية سواء من خلال تدشين غرف الأخبار المدمجة وصالات التحرير الذكية وغيرها من أشكال استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المجال الصحفي. (بريك، 2020، صفحة449).

وإن الحضور المتعاظم للذكاء الاصطناعي في قاعات تحرير الصحف الالكترونية والورقية ينبئ بمستقبل مجهول للصحافيين التقليديين الذين يقضون جل أوقاتهم في كتابة وتحرير الأخبار التي ترد إليهم من مصادر مختلفة لأن الخوارزميات المبنية على الذكاء الاصطناعي تقوم بهذا الدور بسرعة وتركيز كبيرين (موسى، 2021). وهذا ما يثير العديد من التساؤلات حول تداعيات محتملة على مستقبل الصحفيين خاصة مع تمكن تقنيات الذكاء الاصطناعي من انتاج المحتوى بشكل آلي، فإن هناك اتجاهين رئيسيين حول تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستقبل القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية وهما كما يلي:

- **المتشائمون Pessimists**: ووفقا لهذا الاتجاه فإن مجتمع الصحافة يواجه اليوم عددا من التحديات المحتملة فيما يتعلق بمخاطر التوظيف وعلى هذا النحو هناك العديد من المخاوف العملية التي تهدد مستقبل الصحفيين لاسيما مع سياق الدور المهيمن بشكل متزايد من الخوارزميات في شركات الاخبار الكبرى واستبدالهم للصحفيين بنظرائهم من غير البشر حيث تقلصت بعمق الحاجة إلى وجود بشري في غرف الاخبار وتوقعات بانتشار استخدام

الريبوتات وتقنيات الذكاء الاصطناعي وهو الامر الذي من شأنه ان يهدد العنصر البشري في مجال العمل الصحفي.

- المتفائلون Optimists: يرى أصحاب هذا الاتجاه انه على الرغم من استخدام المتزايد لتقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإخبارية فإن هذه التقنيات ستعزز عمل الصحفيين بدلا من استبدالهم (بريك، 2020، صفحة 468-469).

وبذلك، لا يمكن اختزال تأثير الذكاء الاصطناعي في ثنائية الاستبدال أو التكامل فقط، بل يتجه الواقع العملي نحو إعادة هندسة غرف الأخبار، حيث يعاد تعريف أدوار الصحفيين. فالصحفي التقليدي المعتمد على الصياغة الروتينية مهدد بالتراجع، في حين يبرز نموذج "صحفي البيانات" و"مشرف الخوارزميات" القادر على تحليل المخرجات، وضبط التحيز، واتخاذ القرار التحريري النهائي.

فإن التحول المستقبلي للصحافة نحو الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الاخباري رهين بتوافر مجموعة من المؤهلات التي قد تفتقر إليها العديد من المؤسسات الإعلامية. فالأمر ليس مقتصرا على الموقف اللاأخلاقي من استبدال ذكاء الصحافي بذكاء اصطناعي، أو بموقف من جودة منتج الذكاء الاصطناعي، ولكن بصعوبة توافر الإمكانيات المالية والتقنية اللازمة لاقتناء تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في العمل الصحافي، أو بسوء فهم لما يمكن أن يقوم به الذكاء الاصطناعي في المجال الصحافي، فضلا عن صعوبة الحصول على الإعلاميين المختصين في الذكاء الاصطناعي لدى مؤسسات إعلامية صغيرة لا تستطيع منافسة المؤسسات الكبرى من حيث الإمكانيات المالية والبشري. (موسى، 2021).

5.2 فوائد الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة

تتمثل مزايا وفوائد الذكاء الاصطناعي فيما يلي - زيادة مشاركة الجمهور، حيث يمكن للذكاء الاصطناعي من المشاركة في التعرف على جمهوره بشكل أفضل وفهم تفضيلاته .

- زيادة الكفاءة من خلال التخلي عن المهام المرهقة والمتكررة والدنيوية للذكاء الاصطناعي، يوفر الموزعون الوقت والطاقة، التي يمكن صبها في المهام التي تتطلب جهد وللذكاء الاصطناعي القدرة على زيادة إنتاجية العمال بنسبة ٪40.

- الاعلانات أكثر ذكاء مع الذكاء الاصطناعي على الجانب الخاص بك، ويمكنك استهداف العماء المتوقعين والعماء مع الرسالة الصحيحة في الوقت المناسب .

- استهداف المحتوى المحسن باستخدام الذكاء الاصطناعي؛ لتتبع سلوكيات الجمهور وتفضيلاته على وسائل التواصل الاجتماعي، سيعطيك فهم لكيفية جذبهم.

- خفض تكاليف التسويق مع تحسين العائد على الاستثمار، ويمكن للذكاء الاصطناعي إتمام المهام التي تتطلب عمالة مكثفة بشكل كامل أو جزئي، ويمكن أن يساعد مسوق وسائل التواصل الاجتماعي على زيادة الإيرادات وخفض التكاليف. (صقر، 2021، صفحة 383-384).

إذ تستخدم هذه التكنولوجيا بالفعل وتتميز بقدرتها على انتاج المحتوى بشكل أسرع، وبلغات متعددة وبأقل نسبة من الخطأ والتحيز مما يؤدي إلى تحسين جودة الأخبار ودقتها، والتغلب على مشكلة الأخبار المزيفة، ويتوقع البعض إلغاء بعض وظائف تحرير المحتوى والاعتماد على الروبوتات بشكل أكبر في بعض المهام. (الزهراني، 2022، صفحة 18)، هذه النقطة بالذات يمكن ان تؤثر سلبا على عدد الصحفيين والمختصين في مجال انتاج المحتوى الإعلامي اذ ستعمد المؤسسات الإعلامية على خفض عدد الصحفيين العاملين في المؤسسة الصحفية.

6.2 تحديات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الالكترونية:

- التحيز الخوارزمي (Algorithmic Bias): فقد تؤدي الخوارزميات إلى إنتاج محتوى إخباري منحاز يؤثر سلًبا على رأي الجمهور وثقته بالمؤسسات الإعلامية. ويرجع هذا التحيز غالًبا إلى أن خوارزميات الذكاء الاصطناعي لا "تفكر" أو "تفهم" الأمور كما يفعل الإنسان، بل تتعلم من البيانات التي تُزّود بها أثناء عملية التصميم. (Banafi, 2024, p3957)، يمثل التحيز الخوارزمي تحدًيا خطيًرا أمام حرية التعبير وتعددية الإعلام في المنطقة العربية عبر الإعلام الإلكتروني خصوصًا في القضايا ذات الطابع السياسي أو الإنساني فنجد في القضية الفلسطينية وطوفان الأقصى خير دليل فقد عانى الكثير من المستخدمين للمواقع الالكترونية صعوبة في الحصول على الأخبار بسبب حجبها ومنع وصولها. فعلى الرغم من زعمهم بحيادية هذه الخوارزميات، أصبح ضرورة لتطوير خوارزميات محلية شفافة مدعومة باستراتيجية واضحة لحماية السردية الإعلامية العربية في الفضاء الرقمي.

ما يعني اليوم أننا أصبحنا نعيش حروبا في المنطقة العربية نعيش استعمارا من نوع آخر هو "استعمار رقمي إلكتروني" الذي لا يكتفي باستعمار أفرادا أو مجموعات أو دول فحسب مستخدما أسلحة عسكرية، بل أن هذا الاستعمار استطاع السيطرة على الإعلام العربي (دول العالم الثالث) ووسائله ومضمونه وقنواته الاتصالية. (الرحباني، 2015، الصفحة 263) حيث لا تقتصر الهيمنة على البنية التحتية التقنية، بل تمتد إلى التحكم في تدفق المعلومات والسرديات الإخبارية عبر خوارزميات صُمّمت وفق منظومات قيمية وسياسية غربية، وهو ما يهدد استقلالية الإعلام العربي في الفضاء الرقمي.

خاصة عندما تعتمد المؤسسات على خوارزميات مستوردة دون رقابة أو تخصيص ثقافي. حيث يمكن أن الاعتماد على نماذج أجنبية يعني استيراد تحيزاتها القيمية والسياسية إلى المحتوى الإعلامي العربي، في هذا السياق، تلعب السيادة الخوارزمية دورًا مهمًا في المستقبل الإعلامي العربي، عبر تطوير نماذج محلية أو إقليمية للذكاء الاصطناعي قادرة

على فهم معطيات اللغة والثقافة العربية، وتقليل التبعية للخوارزميات الأجنبية، وضمان توافق مخرجاتها مع القيم المحلية. من أبرز هذه المبادرات في المنطقة:

- نموذج "نور" (Noor) الذي أطلقه معهد الابتكار التكنولوجي لتطوير نموذج معالجة طبيعية للغة العربية في العالم، مما يعزز قدرة المؤسسات على استخدام أدوات توليد المحتوى والتحليل باللغة العربية بكفاءة أعلى.

- نموذج "جيس" الذي طوّر في الإمارات العربية المتحدة ، الذي يعد منافسا عربيا عالي الجودة لروبوت الدردشة chat GPT وغيره، وقد أصبح أحد أبرز_النماذج اللغوية Generative AI الناشئة في العالم العربي، بقدرات كبيرة على فهم وتوليد اللغة العربية ومعالجتها في تطبيقات متعددة. (الهدابي، 2023، ص1)

- **نموذج "ثورة"** الذي أنشأه شقيقان سوريان والذي يعتمد على مفهوم مختلف في عالم الذكاء الاصطناعي الذي بنته الشركات التقنية العملاقة التي تقف وراء" شات جي بيتي " وغيرها. إذ أكدا أنهما اهتما بتطوير "ثورة" خاصة مع التعتيم الغربي على الأحداث العربية في فلسطين وغيرها.

وتظهر هذه المشاريع العربية أن هناك رؤية واضحة نحو بناء منظومة ذكية محلية قادرة على المزج بين الخبرة التقنية والخصوصية اللغوية والثقافية، وهو ما يمكن أن يفتح آفاقًا أوسع لإنتاج محتوى صحفي ذكي ومستدام، ويحدّ من الاعتماد على الخوارزميات الأجنبية المفروضة من توجيهاتها السياسية والثقافية. (الجزيرة نت، 2025)

فالاعتماد على تطبيقات عربية يقلل من تبعية المؤسسات الإعلامية للخوارزميات الأجنبية، وبالتالي حماية السرديات المحلية من "التحيز المستورد" الذي قد يخدم أجندات خارجية.

- **جودة البيانات وهيكلتها**: تعتمد الصحافة الذكية البيانات المنظمة والتي تكون منسقة ومرتبة بطريقة يمكن للآلة فهمها. لأن ادخال بيانات غير مرتبة أو غير مفهومة يؤدي بالضرورة إلى الحصول على بيانات غير دقيقة.

- **الخصوصية وأمان البيانات**: تعتمد أنظمة إنشاء المحتوى المدعومة بالذكاء الاصطناعي على كميات ضخمة من البيانات، ما يزيد من خطر انتهاك الخصوصية. لذلك يجب على الصحفيين استخدام أدوات تحترم قوانين حماية البيانات مثل تدابير التشفير.

- **محدودية المعرفة والاستخدام**: قد يؤدي نقص المعرفة في مجال الذكاء الاصطناعي إلى سوء استخدامه.

- **الحاجة إلى التدريب والتعليم**: يحتاج الصحفيون إلى دورات تدريبية حول استخدام الذكاء الاصطناعي بكفاءة.

- **التكلفة**: التكلفة الباهظة لبعض تطبيقات الذكاء الاصطناعي تحول دون استفادة بعض الصحفيون حول العالم منها

- **فقدان الوظائف والمخاوف المهنية:** هناك مخاوف من أن يؤدي تطور الذكاء الاصطناعي إلى استبدال الصحفيين في المهام الروتينية، مما يقلل من أهمية مهاراتهم وخبراتهم الإنسانية. (Banafi, 2024, p3957)

- تزايد مشكلات قرصنة المعلومات والسرقة المهنية والسطو على انتاج الصحفيين.

- عدم وجود اخلاقيات محددة لصحافة الذكاء الاصطناعي.

- نقص الميزانيات المخصصة للبنية التحتية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

- افتقار تقنيات الذكاء الاصطناعي للمهارات الإبداعية التي يمتلكها الصحفيون. (إسماعيل، 2022، صفحة 81).

3. خاتمة:

يمكن القول أن صحافة الذكاء الاصطناعي هي صحافة المستقبل التي تقوم أساسا على الخوارزميات، وهو ما يحتم على الصحفيين أي يبدلوا قصارى جهودهم لكي يحافظوا على دورهم عبر التخلي التدريجي عن المهام الصحفية التقليدية، ونفس الامر بالنسبة للمؤسسات الإعلامية ومؤسسات التكوين الإعلامي من جهة أخرى لأجل تكييف مهامها مع ثورة الذكاء الاصطناعي.

فتطور الصحافة الإلكترونية نحو اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي لا يُ مثل مجرد نقلة تكنولوجية في أدوات العمل الصحفي، بل هو تحوّل هيكلي يمسّ جوهر العملية الإعلامية برمتها. فالصحافة، التي بدأت رحلتها من الورق والحبر إلى شاشات الحواسيب، تجد نفسها اليوم في مواجهة واقع جديد تُدار فيه العديد من المهام الصحفية — من تحرير الأخبار إلى تحديد الأولويات التحريرية — عبر خوارزميات ذكية قادرة على اتخاذ قرارات آنية ومعقّدة.

5. قائمة المراجع:

المراجع باللغة العربية:

الجزيرة نت. (2025). "ثورة" أول نموذج ذكاء إصطناعي عربي ابتكره لاجئان سوريان، نشر بتاريخ 2025/12/8، استرجع بتاريخ 2025/02/04 على الساعة 16:55 من https://www.aljazeera.net/tech/2025/12/8/%D8%AB%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%A3%D9%88%D9%84-%D9%86%D9%85%D9%88%D8%B0%D8%AC-%D8%B0%D9%83%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D8%B5%D8%B7%D9%86%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A

إبراهيم صقر، غادة موسى (2021). *تأثير البيئة الرقمية والذكاء الاصطناعي على الصحافة الالكترونية في مصر مقاربة نظرية*، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد 35، 368-396

إسماعيل، فتحي إبراهيم. (2022). *اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية، دراسة ميدانية لمواقع المصري اليوم- مصراوي- القاهرة* 24، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد 21، العدد الرابع، 31-86

الرحباني، عبير. (2015). الاستعمار الالكتروني والاعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع.

الزهراني، أحمد علي. (2022). *تبني الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية*، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، المجلد (05) العدد (01). 15-39

الصادق، رابح. (2004). *الاعلام والتكنولوجيا الحديثة*.ط1. دار الكتاب الجامعي.

المرغني، عادل وسالم، عبد الكريم. (2015). *نشأة وتطور الصحافة الإلكترونية"*، *مجلة العلوم الإنسانية*، جامعة زليتن، العدد 7. 507-523.

الهدابي، أمل. (2023). جيس..نموذج إماراتي لقيادة الذكاء الاصطناعي العربي، المستقبل.

بريك، إبراهيم ومحمد، أيمن. (2020). *اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية السعودية - دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول استخدام التكنولوجيا . المجلة العربية للعلوم الإنسانية والإعلامية*، العدد 53، 447-526.

بن الصغير، زكرياء. (2024). *خوارزميات شبكات التواصل الاجتماعي وسر انتشار المعلومات: مواقع التواصل الاجتماعي للمقاومة والاحتلال الصهيوني خلال طوفان الأقصى أنموذجا* . مجلة مصداقية، 6 (2)، 15-26.

ريان. محمد سيد. (2016). *الصحافة الالكترونية إشكالات واطروحات*. عماد الدين للنشر والتوزيع.

شقرة، علي خليل. (2013). *الاعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)*. دار أسامة للنشر والتوزيع.

صرايرة، محمد النجيب و طومار، شروق. (2018). *صناعة صحافة الروبوت وتحدياتها المهنية والأخلاقية*. دراسات إعلامية. مركز الجزيرة للدراسات.

عبد الحميد، محمد. (2015). *نظريات الإعلام واتجاهات التأثير*. عالم الكتب.

عبد اللطيف، محمد رمضان أحمد. (2021). *تبني المؤسسات الصحفية المصرية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في انتاج وتحرير الاخبار والموضوعات الصحفية في ضوء تجارب بعض الصحف الأجنبية* . المجلد 20، العدد 3. 1-68

غازي، خالد محمد. (2013). *الصحافة الإلكترونية العربية: دراسة في المفهوم والتطور والتحديات*. وكالة الصحافة العربية.

موسى، محمد الأمين. (2021) *مستقبل الصحافة الالكترونية في عصر الذكاء الاصطناعي*.

المراجع باللغة الأجنبية:

Banafi,W. (2024),*Areview of the role artificialintelligence in journalism*, Edelweiss Applied Science and Technology, 8 (6).

https://www.theguardian.com/society/2025/dec/05/ai-deepfakes-of-real-doctors-spreading-health-misinformation-on-social-media?utm_source=chatgpt.com

Landim,A. Coutinho,B. (2025). *Algorithmic threats to journalism : the logics ofdigital platforms and artificial intelligence as (non) references for the production and circulation of news.* Razon y Palabra. 29(22). https://doi.org/10.26807/rp

Saad,S. issa,T.(2020) *intecration orreplacement journalism in the Era of artificial intelligence and robot journalism*, international journal of media, journalism and mass communications, 6 (3) .

Sun, Y. Sun, L .(2024). *How Generative AI Is transforming journalism : Devlopment, application and ethics*. Journalism and media.5(2). 39. https://doi.org/10.3390/journalmedia5020039

The Guardian,(2025,December 5). *AI deepfakes of real doctors spreading health misinformation on social media.* retrieved February 4, 2026.