قياس أثر محددات النية المقاولاتية على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية

حسب نظريتي السلوك المخطط والحدث المقاولاتي

–دراسة عينة من طلبة الماستر 2 بكلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير بجامعة تيسمسيلت–

Measuring the impact of entrepreneurial intention determinants on university student's orientation towards entrepreneurship according to the theories of the planned behavior and entrepreneurial event

-A sample study of Master 2 students at the Faculty of Economics, Business and Management Sciences, University of Tissemsilt-

محمد زبير [1]، محمد فرحي [2]، كمال قسول [2]

[1] جامعة تيسمسيلت، الجزائر، مخبر الصناعة، التطوير التنظيمي للمؤسسات والابداع، mohamed.zobir@univ-tissemsilt.dz

[2] جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة، الجزائر، مخبر الصناعة، التطوير التنظيمي للمؤسسات والابداع، m.farhi@univ-dbkm.dz

[3] جامعة الجزائر 3، الجزائر، k.kassoul@univ-alger3.dz

تاريخ الاستلام: 2025/01/01 تاريخ القبول: 2025/01/17 تاريخ النشر: 2025/03/17

ملخص:

تهدف هذه الدراسة الى قياس أثر محددات النية المقاولاتية على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى طلبة الماستر 2 شعبة علوم التسيير تخصص إدارة اعمال بجامعة تيسمسيلت، حيث طبقت هذه الدراسة على عينة قوامها 55 طالب وطالبة، معتمدين في ذلك على المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان كأداة لجمع البيانات الأولية والاستعانة ببرنامج *SPSS* لمعالجة وتحليل هذه البيانات.

وقد توصلت الدراسة إلى وجود علاقة تأثير بين متغيري الدراسة، كما جاءت أكثر محددات النية المقاولاتية تأثيرا على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة على النحو التالي: الموقف المقاولاتي، ثم الفعالية المقاولاتية، ثم المعايير الاجتماعية، ثم السمات الشخصية، وفي الأخير التدريب المقاولاتي.

كلمات مفتاحية: الطالب الجامعي، المقاولاتية، النية المقاولاتية، التوجه نحو المقاولاتية.

تصنيفات JEL : L26، I23.

Abstract:

This study aims to measure the impact of the determinants of entrepreneurial intention on the university student's orientation towards entrepreneurship among Master 2 students in the Department of Management Sciences, Specialty of management at Tissemsilt University, the study was applied to a sample of 55 male and female students. Relying on the descriptive analytical approach, the questionnaire was used as a tool to collect primary data and the SPSS program was used to process and analyze this data.

The study results in the influential relationship between the study variables. The most influential determinants of entrepreneurial intention on the university student's orientation towards entrepreneurship among the study sample members were as follows: entrepreneurial attitude, then entrepreneurial effectiveness, then social standards, then personal traits, and finally entrepreneurial training.

Keywords: University student; entrepreneurship; entrepreneurial intention; orientation towards entrepreneurship.

Jel Classification Codes: L26, I23

1. مقدمة:

تعتبر المؤسسة اللبنة الأساسية المكونة للدورة الاقتصادية، باعتبارها عون اقتصادي مهم، فكلما زاد عددها بشكل تطوري من ناحية المدخلات والمخرجات كلما تلمسنا أثر ذلك في التنمية من مداخلها الثلاث في شكلها المستدام خاصة في ظل توفر اللمسة الإبداعية والابتكار ضمن السلسلة الإنتاجية، في ظل تواجد مقاول يبقيها في حالة نشاط وتوسع باستمرار.

فالمؤسسة ذات الطابع المقاولاتي أصبحت مطلبا اقتصاديا واجتماعيا لابد منه، خاصة في ظل البيئة الراهنة السائرة إلى المستقبل الذي يشهد تسارعا رهيب في التقدم التكنولوجي، الأمر الذي يدعو إلى تكثيف الجهود وتوجيه الشباب نحو المقاولاتية والبحث عن سبل تنمية النية، (الحافز) والروح التي تدفعهم نحو إنشاء مؤسسات ذات طابع مقاولاتي عبر ثقافة تستمد من مصادر وجب الوقوف على كينونتها وتحديد معالمها.

وبغية تعزيز إنشاء هذا النوع من المؤسسات كان لابد من الدولة الجزائرية التوجه نحو الاهتمام بالشباب المقاول، خاصة فئة الطلبة الجامعيين، هذا ما أدى الى رفع الجامعات الوطنية شعار "**طالب اليوم مقاول الغد**"، وانتقال الجامعة من دورها التقليدي القائم على تخريج طلبة جامعيين حاملي شهادات فقط، الى الدور الجديد القائم على تخريج طلبة جامعيين حاملين لأفكار مشاريع مبتكرة قابلة للتجسيد على ارض الواقع.

ولغاية تنمية النية المقاولاتية وزيادة الوعي بضرورة توجه الشباب بشكل عام والشباب الجامعي بشكل خاص نحو المقاولاتية، عمدت الدولة الجزائرية بشكل عام ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي بشكل خاص الى توفير مجموعة من الاليات والهيئات والواجهات الداعمة داخل جميع الهيئات الجامعية الوطنية على غرار حاضنات الأعمال الجامعية، ومراكز تطوير المقاولاتية، دار الذكاء الاصطناعي، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة وغيرها من الهيئات التي ترافق الطلبة الجامعيين في تجسيد مشروعاتهم داخل الجامعة، بالإضافة الى إجراءات أخرى مثل "القرار الوزاري 1275 شهادة–مؤسسة ناشئة"، "طالب خمس نجوم" الذي اصبح مرجعا مهما يستدل به الطلبة الجامعيون حاملي الأفكار الابتكارية والابداعية لتجسيد مشاريعهم على ارض الواقع وانشاء مؤسسات خاصة بهم.

الاشكالية:

ومن أجل دراسة وتحليل موضوع البحث المقدم قمنا بطرح الإشكالية الرئيسية على النحو التالي:

ما مدى تأثير محددات النية المقاولاتية على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية حسب نظريتي السلوك المخطط والحدث المقاولاتي لدى طلبة الماستر 02 تخصص إدارة اعمال بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة تيسمسيلت؟

التساؤلات الفرعية:

ويتفرع السؤال الجوهري إلى أسئلة فرعية نوردها فيما يلي:

- هل توجد محددات للنية المقاولاتية لدى أفراد عينة الدراسة؟
- ما مدى توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة؟
- ما هي أكثر ابعاد محددات النية المقاولاتية وجودا وقوة لدى افراد عينة الدراسة؟
- ما هي أكثر أبعاد محددات النية المقاولاتية تأثيرا على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى أفراد عينة الدراسة؟

الفرضيات:

انطلاقا من الإشكاليات الفرعية المطروحة وبعد الاطلاع على بعض المصادر واستنادا على الواقع المعاش، قمنا بتقديم الفرضيات التالية:

- لا توجد محددات للنية المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة.
- لا يتوجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة.
- أكثر محددات النية المقاولاتية قوة لدى افراد عينة الدراسة هما: السمات الشخصية، والفعالية الذاتية على التوالي.
- أكثر محددات النية المقاولاتية تأثيرا على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى أفراد عينة الدراسة هو بعد الفعالية الذاتية.

أهداف البحث:

يمكن عرض أهداف الدراسة في الآتي:

- التعرض لمختلف الأدبيات النظرية ذات الصلة بالمقاولاتية؛
- التطرق إلى تلك المحددات التي لها علاقة بنية توجه الطالب نحو المقاولاتية حسب نظريتي السلوك المخطط والحدث المقاولاتي؛
- معرفة طبيعة أثر محددات النية المقاولاتية على توجه الطالب نحو المقاولاتية حسب نظريتي السلوك المخطط والحدث المقاولاتي.

أهمية البحث:

يكتسب البحث أهميته من جراء المكانة التي حظيت ولازالت يحظى بها موضوع المقاولاتية وأثرها العديدة والمتعددة خاصة على التنمية المستدامة، انطلاقا من فكرة جديدة متجددة وقابلة للتجديد ناجمة من مقاول له ثقافة اقتفى أثرها من مصادر مسبقة وأخرى لها صلة بالتعليم الجامعي.

منهج البحث:

اعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي التحليلي قصد استشفاف الواقع وتحليل المعطيات المستقاة من المسح المكتبي قصد الاستفادة من فحواها حسب المطلوب منها، بالإضافة إلى دراسة ميدانية ممثلة في توزيع إستبانة على عينة من طلبة ماستر 2 شعبة علوم التسيير تخصص إدارة اعمال بكلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير بجامعة تيسمسيلت.

الدراسات السابقة:

دراسة (bouhedjeur & youcef, 2017) **حول: " Entrepreneurial Intention Determinants of University students Case Study :- Faculty of Economic, commerce and management science students/Chlef University-"**، التي أرادت تبيان أهمية المقاولاتية على اختلاف نشاطها في تحقيق التطور الاقتصادي وتعزيزه، الأمر الذي أدى إلى معرفة تلك المحددات التي عبرها يمكن للطالب الجامعي أن يتجه نحو العمل الخاص دون البحث عن وظيفة لدى المؤسسات العمومية أو الخاصة، وبغية البحث عن تلك العوامل اقدم الباحثان منهجية عمل ميدانية توصل من خلالها إلى أن السلوك الإيجابي كمحدد رئيسي يؤثر في نية توجه الطالب نحو المقاولاتية، ذلك بالإضافة إلى تأثير ووقع العائلة عليهم ناحية العمل المقاولاتي.

لتتوافق الدراسة هذه مع دراستنا من حيث أهمية المقاولاتية من جهة والنظر إلى الدوافع التي لها شأن في توليد الروح، النية والدافع نحو انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من جهة أخرى، عبر اكتساب الطالب مهارات، معارف وثقافات لها صلة بها وكل ما يؤدي إليها، إلا أن دراساتنا ركزت على قياس أثر تلك المحددات المعتمدة من قبل نظريتي "الحدث المقاولاتي" و"السلوك المخطط" في توجه الطالب في مستوى الماستر نحو المقاولاتية عبر دراسة ميدانية.

دراسة (بوريش، بن عيسى، و وافي، 2024) حول:" **دراسة تأثير التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من خلال التأثير المعدل للدعم الجامعي**"، التي هدفت إلى دراسة العلاقة القائمة بين التعليم المقاولاتي كمتغير مستقل واستثارة النية والدافع اتجاه العمل المقاولاتي كمتغير تابع عبر التأثير المعدل لأدوات الدعم بالجامعة حسب رأي الطلبة، ولأجل استشفاف الحقائق تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي لاستظهار المعطيات النظرية، وتحليل ما نتج عن الدراسة الميدانية التي وزع فيها ما يعادل 75 استبيان على مستوى المركز الجامعي بمغنية باستخدام نمذجة المعادلات البنائية PLS-SEM ، التي أفرزت عن نتائج منها لا يوجد تأثير مباشر للتعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية، إضافة وجود تأثير على هذه الأخيرة من قبل الدعم الجامعي، كما أوردت الدراسة أيضا أن يوجد أثر على الدعم الجامعي من قبل التعليم المقاولاتي.

لتتوافق هذه الدراسة ودراستنا من حيث أهمية استثارة النية المقاولاتية والبحث عن تلك العناصر والمحددات التي تعمل على دفع الطلبة نحو العمل المقاولاتي، وذلك راجع إلى أهمية هذا الأخير في تحقيق التنمية من مداخلها الثلاث، كما استعانتا الدراستين على المنهج الوصفي التحليلي، قصد البحث في الأدبيات النظرية ذات الصلة بالموضوع، كما اعتمدتا أيضا على توزيع استبيان على مجموعة من الطلبة، بينما هذه الدراسة اعتمدت طريقة إحصائية مسماة بنمذجة المعادلات البنائية PLS-SEM، ودراستنا اعتمدت على spss، كما أن دراستنا أخذت بتلك المحددات الواردة في نظريتي "الحدث المقاولاتي" و"السلوك المخطط" معا لقياس أثرها على توجه الطلبة نحو المقاولاتية من خلال استثارة النية اتجاه العمل المقاولاتي، بينما هذه الدراسة حاولت قياس مدى تكون النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعة حين اعتماد التعليم المقاولاتي ذلك عبر تواجد الدعم الجامعي.

2. الأدبيات النظرية للمقاولاتية ومحددات نية التوجه نحوها

سيتم في الآتي عرض مختلف المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية، أهدافها، الثقافة والروح المقاولاتية، بالإضافة إلى المقاول، كما يتم تناول كل ما تعلق بمحددات النية المقاولاتية حسب نظريتي "الحدث المقاولاتي" و"السلوك المخطط".

1.2 الأدبيات النظرية للمقاولاتية

عرفت المقاولاتية بأنها: "**عملية الاستحداث أو البدء في إنشاء مؤسسة جديدة من خلال اكتشاف واستغلال الفرص المتاحة في السوق بهدف تقديم قيمة معينة**" (بوزيان الرحماني ، المقاولاتية، 2022، صفحة 03). حيث ركزت الباحثة من خلال هذا التعريف على جانب انشاء مشروع جديد بناءا على استغلال فرصة يمنحها السوق، من خلال تقديم سلعة او خدمة معينة.

كما عرفت أيضا بأنها: "**إنشاء شيء جديد ذو قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطر المصاحبة، واستقبال المكافئة الناتجة، إنها عملية ديناميكية لتأمين تراكم الثروة، وهذه الثروة تقدم عن طريق الأفراد الذين يتخذون المخاطر في رؤوس أموالهم، والالتزام بالتطبيق لكي يضيفوا قيمة**" (فايز جمعة و محمد العلي، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، 2019، صفحة 28)، حيث بين الباحث من خلال هذا التعريف ان المقاولاتية عملية ديناميكية مستمرة قائمة في الأساس على انشاء شيء جديد له فائدة ويلبي حاجة معينة، مع ضرورة تحمل المخاطر للحصول على العوائد الناتجة عن هذا المشروع.

وقد ميز (Schumpeter, 1934) بين خمسة أنواع من التوافقات المتعلقة بمفهوم المقاولاتية والتي لازالت تمثل مرجعا رئيسيا للعديد من الباحثين والمفكرين الحاليين، والمتمثلة في: (عبيدي و معراج، 2024، صفحة 13)

- تقديم منتج جديد،
- تقديم طريقة او أسلوب انتاجي جديد،
- افتتاح او دخول سوق جديد،
- الحصول على مصدر توريد جديد للمواد الخام او أي سلعة صناعية أخرى مشابهة،
- تنفيذ وانشاء منظمة جديدة او صناعة جديدة.

ما يمكن استخلاصه من التعريفين سالفي الذكر أن المقاولاتية هي بلورة وتجسيد فكرة جديدة او متجددة تتوافق والفرصة المتاحة في بيئة الاعمال على أساس اكتشافها من قبل شخص يسمى بالمقاول، يوفر لأجل نجاحها كل موارده المادية والمعنوية يخاطر بها بغية تحقيق قيمة مضافة تلامس اهدافه وطموحاته.

كما يعرف المقاول بأنه:" **الشخص الذي لديه الارادة والقدرة وبشكل مستقل –إذا كان لديه الموارد الكافية– على تحويل فكرة جديدة أو اختراع إلى ابتكار يجسد على أرض الواقع بالاعتماد على معلومة هامة من أجل تحقيق عوائد مالية عن طريق المخاطرة ويتصف بالإضافة إلى ما سبق بالجرأة، الثقة بالنفس، المعارف التسييرية، والقدرات على الابداع**" (الجودي ، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي –دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة، 2015، صفحة 22)، ليتبين من خلال ما قدم ان للمقاول دور في إنشاء مؤسسة جديدة مبنية على اقتناص فرصة لا يمكن تحويلها إلى ذلك العون الاقتصادي واقعيا دون تواجد ذلك المقاول الذي يعتمد على قدرات ذاتية إضافة إلى مهارات مكتسبة تولد فيه تلك الثقافة والروح المقاولاتية التي تجعله يخاطر بتلك الموارد في ظل حالة عدم التأكد.

ولعل من بين أهم الصفات التي وجب توافرها في شخص المقاول نجد أنه يبحث عن الفرص دون كلل، يتحمل على إثر اقتناصها المخاطرة التي لها صلة بعدم اليقين، كما يبحث عن الموارد من رؤوس الأموال وغيرها لأجل البدء والتنفيذ، صانعا بذلك قرارات استثنائية تقود إلى نجاح او فشل المشروع على اختلاف طبيعته، ففي حالة النجاح يحافظ على المكتسبات آخذا التحسين المستمر مبدأه من خلال الابداع والابتكار، وفي حالة العكس يأخذها تجربة تكسبه معارف، وتجعل منه مستكشف له وعي يبحث عن الحلول والفرص البديلة في بيئة تتميز بالتعقيد والتنوع بشكل مستمر. (paul و mike، entrepreneurship a very short introduction، 2013، الصفحات 4-5)

يجبذ من اكتساب الثقافة المقاولاتية أن توجد فيه تلك الروح والنية في التوجه نحو العمل المقاولاتي، الأمر الذي يستدعي منا التعريج على مفهوم النية المقاولاتية الذي: "**يرتبط بمدى اهتمام الفرد بهدف إنشاء مؤسسة أو مشروع ما، والخطة التي وضعها من أجل تحقيق ذلك الهدف وبالتالي فإن النية المقاولاتية في الغالب تكون الخطوة التي تسبق التجسيد الفعلي للمشروع على أرض الواقع**" (بوسنة و بن زاوي ، تحليلل محددات النية المقاولاتية لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة أم البواقي، 2020، صفحة 16)، فمن خلال ما قدم يمكن القول بأن تلك النية وليدة عديد العوامل والمحددات المختلفة والمتباينة بين محيط وبيئة الفرد التي نشأ في اكنافها، حيث تؤثر فيه من خلال بناء تصورات وميولات نحو العمل المقاولاتي، بفعل تفاعل عديد العوامل البيئية، وفي مقدمتها الفرد نفسه الذي يسمى بعد اكتساب مهارات ومعارف وخبرات ذات الصلة بمجال المقاولاتية من تلك البيئة بالمقاول بعد تجسيد فكرة مشروعه الابتكارية والابداعية على ارض الواقع قصد تحقيق غاياته وأهدافه المستقبلية كانت مادية او معنوية.

2.2 محددات النية المقاولاتية حسب نظريتي السلوك المخطط والحدث المقاولاتي

لقد لثبتت عديد الدراسات والأبحاث في مجال المقاولاتية بان لنية الفرد في الخوض في مجال المقاولاتية العديد من العوامل والمؤثرات والمحددات المتنوعة والتي يختلف تأثيرها من فرد الى فرد اخر ومن مكان الى مكان اخر ومن زمان الى زمان اخر.

فنجد بأن كل من "شابيرو" و"سوكول"، « sokol » ,« shapero » ، قد قدما نموذج خاص بتكوين "الحدث المقاولاتي" من خلال تأثيرها على الفرد سواء كان لها صلة بالتحولات (الأحداث) السلبية الضاغطة او التحولات (الأحداث) الإيجابية المساعدة، وأخرى (أحداث) ظروف وسطية تؤول بالفرد إلى كسر حالته الروتينية او ذلك الجمود او الانتقال من مرحلة تختلف عن تلك التي يبحث عبرها عن تكوين مؤسسة ذات طابع مقاولاتي، (بوسيف، تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة –دراسة باستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM، 2018، الصفحات 24-26) ولعل من بين مكونات نظرية الحدث المقاولاتي نجد: (ناصري ، النية المقاولاتية بين نموذج الحدث المقاولاتي ونظرية السلوك المخطط، 2021، الصفحات 245-246).

- **التحولات (لأحداث) السلبية:** والتي نجد فيها جملة من الأحداث التي قد يقع فيها الفرد مادية كانت أم معنوية أم معا خلال حياته قبل القيام بإنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي، وهذه الأحداث عديدة ومتعددة لا يمكن حصرها لكن القاسم المشترك بينها أنها سلبية لا يحبذها أي فرد، هذه التحولات او الأحداث قد أو ربما تكون بمثابة الضغوط التي تجعل من هذا الفرد البحث عن الحلول واكتساب المهارات قصد التحول نحو انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي؛
- **التحولات (الأحداث) الإيجابية:** والتي نجد فيها تلك الأحداث الإيجابية المساعدة الداعمة المادية كانت أم معنوية ام معا على تكوين مؤسسة ذات طابع مقاولاتي، سواء كانت من قبل الاسرة أو المحيط المباشر غير رسمي أو من خلال دعم الأوساط الرسمية، بحيث يمكن أن تؤثر هذه التحولات على الفرد في تحويل أفكاره الابتكارية الجديدة المتجددة والقابلة للتجديد إلى المقاولاتية؛
- **التحولات (الحداث) الوسيطة:** هي تلك الحداث التي لا تدخل ضمن حيز التحولات السلبية والايجابية ولكن لها صلة بمرحلة انتقالية في حياة الفرد، يحاول من خلالها هذا الأخير تغيير مساره الحياتي والخروج من حالة الروتين باحثا عن بديل جيد يعود عليه بالمنافع المادية والمعنوية مثل التقاعد ...الخ أو شيء من هذا القبيل؛
- **تحولات لها صلة بإدراك الرغبات:** والتي تندرج ضمنها تلك الأحداث الاجتماعية والثقافية التي تساعد الأفراد على البحث عن أفضل البدائل المتاحة في البيئة قصد تحسين مستواهم المعيشي وتحقيق نوع من الاستقلالية، متحملين على إثرها المخاطرة المترتبة عن الأفكار الجديدة المبتكرة؛
- **تحولات لها صلة بإدراك الجدوى:** والتي يندرج ضمنها إمكانية توفير تلك الموارد على اختلاف أنواعها مادية كانت أم معنوية في تجسيد المشروع المقاولاتي، بالإضافة إلى جدوى الفرد في تحقيق تلك الأهداف المسطرة انطلاقا من توفر تلك الموارد، ناهيك عن تلك التسهيلات والإجراءات التحفيزية وما إلى ذلك من أدوات المرافقة والدعم في إطارها الرسمي أو غير رسمي.

هذه الأحداث خاصة تلك المتعلقة بالتحولات السلبية لا يمكن التنبؤ بها ولا يحبذها الأفراد في حياتهم، الا انها تعتبر في العديد من الأحيان العامل الأساسي لبروز النية المقاولاتية، وفي مقدمتها البطالة وعدم الحصول على منصب عمل، حيث اكدت عديد الدراسات بان البطالة واثارها تعتبر من بين اهم العوامل المحددة للنية المقاولاتية لدى الافراد الشباب. أما الإيجابية والوسطية ترجع إلى طبيعة شخصية الفرد الذي يمتلك نواة شخصية المقاول التي اكتسبها بالفطرة او من خلال الدعم العائلي أو المحيط (خاصة الاصدقاء) أو كليهما. اما التحولات التي لها صلة بادراك الرغبات فلها صلة مباشرة بالأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتعليمية لأفراد المجتمع، وهنا وجب الإشارة الى تكوين الثقافة المقاولاتية لتشكل محدد رئيسي للنية المقاولاتية. كما تلعب التحولات التي لها صلة بادراك الجدوى

عامل هاما في في تعزيز النية المقاولاتية للفرد المقاول، لاسيما إذا كان هذا الأخير يمتلك مهارات دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع من جهة، ويمتلك الموارد اللازمة لتجسيد مشروعه على ارض الواقع من جهة أخرى. كل هذه الأحداث التي تحصل في حياة الأفراد يمكن لها أن تساهم في الانتقال من حالة ضعف إلى حالة قوة (إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي)، يحقق من خلالها عدة أهداف مادية ومعنوية شخصية وأخرى لها علاقة بالتنمية.

أما نظرية "السلوك المخطط" فقد اعتمدت على: (بلميمون، كربوش ، و طلاس، دور نظرية السلوك المخطط في دراسة التوجه المقاولاتي لخريجات الجامعات –دراسة حالة طالبات كلية العلوم الاقتصادية لجامعة معسكر، 2017، الصفحات 135-136)، (ناصري ، النية المقاولاتية بين نموذج الحدث المقاولاتي ونظرية السلوك المخطط، 2021، الصفحات 249-250)

- **العناصر الذاتية:** والتي لها صلة بالعوامل الضاغطة اجتماعيا وثقافيا من أجل القيام بسلوك مشابه لأولئك الذين تأثر بهم سواء كانوا من الأقرباء او الأصدقاء أو أفراد من المحيط، أو يوافقون أولئك الأشخاص الناجحين على قيام ذلك الفرد بسلوك معين، يولد لدى هذا الفرد معنويات مرتفعة على عكس عدم موافقتهم عن هذا الفعل، لتصبح بذلك النوايا منشأ الفعل قصد التوجه نحو المقاولاتية من عدمه؛
- **العناصر التي لها علاقة باتجاه السلوك:** والتي يعنى بها تقييم سلوك الأفراد من الناحية الإيجابية أو السلبية، ليتخذ القرار أو الموقف حيال هذا السلوك سواء بالميل إليه إن كان إيجابيا أو العكس إن كان سلبيا مع دراسة العوامل التي أدت بهم إلى هذا السلوك؛
- **عناصر لها صلة بإدراك الرقابة على السلوك:** والتي يقصد بها الرقابة على سلوك معين إيجابيا أو سلبيا لبعض الأفراد حين أدائهم، وتقييم إمكانياته وقدراته من جميع النواحي سواء من ناحية الموارد ومهاراته وماذا يمكن أن يقدم إذا ما توفرت له تلك الموارد، ذلك ما يولد لدى الفرد تلك الرغبة والنية مع إمكانية التنبؤ بذلك السلوك، لتصبح مرحلة فاصلة بين توجهه إلى العمل المقاولاتي ومرحلة التنفيذ والالتزام بها، والتي تعتمد على كفاءة الفرد والقدرة على الأداء.

لقد اعتمدت نظرية السلوك المخطط وفق هذا التوجه على ثلاث ابعاد رئيسية تصب في مجملها في اتجاه محددات النية المقاولاتية، بداية بالعناصر الذاتية المتشكلة في الفرد المقاول والنابعة من تأثره بالعوامل الاجتماعية والثقافية بالدرجة الأولى، بالإضافة الى العناصر التي لها صلة وعلاقة باتجاه السلوك والرقابة عليه، حيث ان الفرد كلما كانت سلوكاته من اقوال وأفكار وتصرفات إيجابية ويمكن التنبؤ بها وتوجيهها نحو مجال المقاولاتية كلما اتاحت الفرصة له الكثر بزيادة نيته نحو الخوض في مجال المقاولاتية.

ارتكزت العديد من البحوث ذات العلاقة بالمقاولاتية على النظريتين سابقتي الذكر، الأمر الذي دفع بنا إلى الأخذ بلب تلك العناصر الممتدة والقائمة عليها هاتين النظريتين قصد معرفة سلوك **الطلبة** وتفاعلهم حيال فكرة المقاولاتية انطلاقا من عدة متغيرات يمكن أن تؤثر على نيتهم في التوجه نحوها ولعل من بينها نجد: (عليلي و ماحي ، محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين– دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس، 2019، الصفحات 388-389)

- **السمات الشخصية:** والتي تعنى بها تلك الدوافع الشخصية والسلوكية للقيام بأداء معين، ذلك نتاج الرغبة القوية في تنفيذ ذلك الفعل، بمعية التحكم في ذاته ومراقبة سلوكه أثناء توفير الموارد واستخدامها، بالإضافة إلى توفر عنصر المخاطر الناجم عن الفكرة الجديدة بغية تحقيق النجاح المادي والمعنوي وإثبات الجدوى والقدرة على إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي؛
- **المعايير الاجتماعية:** والتي تعنى بتلك العادات والثقافات وما إلى ذلك ما يتميز به مجتمعه، سواء كانت العائلة او المحيط او الأخذ بالعبر من قصص الناجحين، هذه المعايير التي تمثل أداة ضغط على الطالب سواء من الناحية الإيجابية او السلبية او الوسطية، في توجهه نحو العمل المقاولاتي من عدمه؛

- **الفعالية الذاتية:** والتي تستند إلى ثقة الطالب بقدراته ومهاراته في تأدية أعمال وتنفيذ أفكار واقعيا، انطلاقا من فكرة التعلم الاجتماعي، المخاطرة، المثابرة وبذل الجهد اللازم من أجل التصدي للصعاب والبحث عن الحلول اثناء الوقوع فيها بدل الفشل والركون، والاستفادة من تلك الأخطاء وغيرها من تلك التجارب الواقعة لغيره في ذات السياق، ذلك قصد تحقيق النجاح؛
- **التعليم المقاولاتي:** والذي يعنى به اكساب الطالب جملة واسعة من المعارف والمهارات حيال المقاولاتية بغية توجيههم نحو العمل المقاولاتي، ذلك عبر إدراج مقاييس لها صلة بالمقاولاتية، تحسيسهم بهذه الخبرة من خلال مراكز تطوير المقاولاتية (دور المقاولاتية سابقا)، بالإضافة إلى دار الذكاء الاصطناعي وحاضنات الأعمال، بالإضافة إلى التحسيس بـ: "القرار1275" و"الطالب خمس نجوم" وغيرها من الآليات التي يمكن تزويد الطالب عبرها بالمعلومات والمهارات اتجاه المقاولاتية؛
- **التدريب المقاولاتي:** تشير العديد من الدراسات إلى أهمية التدريب في صقل المعارف وتحويرها واقعيا، إذ خصصت لأجل ذلك بالجامعة دورات لها صلة بالمقاولاتية على مستوى دور المقاولاتية سابقا ومراكز تطوير المقاولاتية حاليا، بالإضافة إلى حاضنات الأعمال وما لها من دور حيال تطبيق "القرار 1275"، وتقديم دورات أخرى يكتسب من خلالها الطالب معلومات ومكتسبات عن المقاولاتية، الأمر الذي يمكن أن يؤثر في توجيه الطالب نحو العمل المقاولاتي؛
- **الموقف المقاولاتي:** والتي تعنى بالأحداث او تلك التجارب التي يمر بها الطالب حين مسيرته الحياتية سواء تتعلق به او بغيره، فالمواقف تختلف بين الإيجابية والسلبية التي قد تؤثر بمعية الضغوطات الاجتماعية على سلوك الطالب ونيته اتجاه المقاولاتية، فقراره في التوجه إلى هذه الأخيرة لا يكون بمثابة قرار ارتجالي، وإنما من جوهر رغبته القوية ناحية تحقيق النجاح والاستمرار فيه، عبر البحث عن الحلول لتلك العقبات التي تحول بينه وبين نجاحه.

ان نظريتي السلوك المخطط والحدث المقاولاتي قدمتا معا نموذجا متميزا يوضح مجموعة الابعاد والمحددات الأساسية للنية والرغبة المقاولاتية، وفي مقدمتها السمات الشخصية المرتبطة بجملة الدوافع والحوافز الذاتية والحاجة للإنجاز وتحقيق الذات، بالإضافة الى المعايير الاجتماعية المتعلقة بدعم الاسرة والأصدقاء والتأثر بالمقاولين الناجحين، يليها بعد الفعالية الذاتية القائمة على امتلاك مجموعة السمات والخصائص المقاولاتية على غرار المخاطرة والابداع والمثابرة وغيرها، ثم بعد التعليم المقاولاتي الذي اصبح يلعب دورا محوريا في تشكيل المهارات وتكوين المعارف وسمات وخصائص المقاول، فبعد التدريب المقاولاتي المستند على الانتقال من الأطر النظرية للتعليم المقاولاتي الى الأطر الميدانية ودراسات الحالات ولعب الأدوار والزيارات الميدانية للمؤسسات المقاولاتية الناجحة وغيرها، وفي الأخير يأتي بعد الموقف المقاولاتي وهو ترجمة للخبرات الإيجابية او السلبية المتراكمة للفرد او لغيره حول مجال المقاولاتية.

3. الدراسة الميدانية

سيتم في هذا الجزء من الدراسة العمل على التطرق الى جملة من العناصر الأساسية على غرار مجتمع وعينة الدراسة، أداة الدراسة المستخدمة، خصائص افراد عينة الدراسة، وأخيرا اختبار فرضيات الدراسة.

1.3 مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع طلبة الماستر 02 شعبة علوم التسيير تخصص إدارة الاعمال في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة تيسمسيلت، والمقدر عددهم بـ 82 طالب وطالبة خلال الموسم الجامعي 2023-2024. حيث طبقت هذه

الدراسة على جميع افراد مجتمع الدراسة، في حين بلغ عدد الاستمارات المستوفاة لشروط الدراسة 55 استمارة، أي ما نسبته 67.07% من مجتمع الدراسة.

2.3 أداة الدراسة:

لقد قمنا بتصميم وبناء أداة الدراسة (الاستبانة) انطلاقا من موضوع البحث وأهدافه وتساؤلاته، وكذا طبيعة البيانات المراد الحصول عليها والتي تخدم مضمون هذه الدراسة، وذلك بعد الاطلاع والقراءة المتأنية لما أتيح له من الأدبيات العلمية المرتبطة بموضوع الدراسة، سواءا كانت كتب، بحوث ودراسات علمية، رسائل جامعية.

بعد القيام بعملية تصميم أداة الدراسة في صورتها الأولية، وبعد القيام باختبار صدقها وثباتها من خلال استخدام معامل الاتساق الداخلي الفا كرونباخ (Alpha Cronbach's) والذي قدر بـ 0.94 بالنسبة لاداة الدراسة ككل، و 0.91 بالنسبة لمحور محددات النية المقاولاتية، و0.89 بالنسبة لمحور توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية، تم في الأخير إخراجها في صورتها النهائية لتوزع على أفراد عينة الدراسة، حيث اشتملت الاستبانة على 38 عبارة كلها من الأسئلة المغلقة والمحددة الإجابة، حتى يتسنى لطلبة الماستر محل الدراسة تسجيل تقديراتهم بدقة، ويسهل من عملية تحليل ومعالجة البيانات إحصائيا، حيث تم استخدام طريقة "ليكرت" (Likert) المتدرج ذي النقاط الخمس لقياس عبارات الاستبيان، بحيث أخذ هذا المقياس الشكل التالي:

(5)= موافق بشدة، (4)= موافق، (3)=محايد ، (2)= غير موافق، (1)= غير موافق تماما.

وقد تم توزيع الـ 37 عبارة المكونة لأسئلة أداة الدراسة (الاستبيان) إلى ثلاثة محاور (اجزاء) رئيسية هي:

- **المحور الأول: البيانات (المتغيرات) الشخصية:** وقد اشتملت على المتغيرات التالية: الجنس، السن، المسمى الوظيفي.
- **المحور الثاني: محددات النية المقاولاتية:** تضمن هذا المحور 18 عبارة موزعة بالتساوي على ستة (06) أبعاد هي:
  - **البعد الأول:** السمات الشخصية.
  - **البعد الثاني:** المعايير الاجتماعية.
  - **البعد الثالث:** الفعالية الذاتية.
  - **البعد الرابع:** التعليم المقاولاتي.
  - **البعد الخامس:** التدريب المقاولاتي.
  - **البعد السادس:** الموقف المقاولاتي.
- **المحور الثالث: توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية:** تضمن هذا المحور 17 عبارة.

3.3 خصائص أفراد عينة الدراسة:

اقتصرت خصائص افراد عينة الدراسة على ثلاث متغيرات شخصية متمثلة في: الجنس، السن، المسمى الوظيفي.

1.3.3 توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس:

الجدول 01: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

المتغير	المسميات	التكرار	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	19	34.5
	انثى	35	65.5
	المجموع	55	100

يتضح من خلال قراءة معطيات الجدول أعلاه أن أغلب أفراد عينة الدراسة هم من صنف الاناث (طالبات) بنسبة تقدر بـ 65.5 % من عينة الدراسة، في حين بلغت نسبة أفراد العينة من الذكور بـ 34.5% وهذا ما يوضح ان اغلب طلبة الماستر تخصص إدارة اعمال بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة تيسمسيلت هم من الاناث.

2.3.3 توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السن:

الجدول 02: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السن

المتغير	المسميات	التكرار	النسبة المئوية %
السن	اقل من 21 سنة	00	00
	من 21 إلى أقل من 24 سنة	18	32.7
	24 سنة فأكثر	37	67.3
	المجموع	55	100

يتضح من خلال قراءة معطيات الجدول أعلاه أن أغلب أفراد عينة الدراسة يتجاوز سنهم 24 سنة، حيث يمثلون ما نسبته 67.3% من عينة البحث، في حين بلغت نسبة أفراد العينة الذين يتراوح سنهم بين 21 سنة وأقل من 24 سنة بـ 32.7%، بينما قدرت نسبة أفراد العينة الذين لا تتجاوز أعمارهم 21 سنة بـ 00 %، وهذا ما يؤكد ان هناك عدد معتبر من طلبة 20% الذين سبق واتموا طور الليسانس كلاسيك في السابق.

3.3.3 توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المسمى الوظيفي

الجدول 03: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب شغل وظيفة من عدمها

المتغير	المسميات	التكرار	النسبة المئوية %
المسمى الوظيفي	بدون وظيفة	28	50.9
	لديك وظيفة	24	43.6
	صاحب مشروع مؤسسة	03	05.5
	المجموع	55	100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسب الطلبة الموظفين وغير الموظفين جاءت متقاربة، حيث ان نسبة أفراد عينة الدراسة الذين لا يزاولون أي وظيفة او عمل قدرت بـ 50.9% ، اما نسبة أفراد عينة الدراسة الذين يزاولون أي وظيفة او عمل قدرت بـ 43.6%، في حين قدرت نسبة افراد عينة الدراسة الحاملين لمشاريع مؤسسات بـ 05.5%، وهذا ما يؤكد على ان هناك عدد معتبر من الطلبة القدامى والذين يزاولون وظائف ويرغبون في الحصول على شهادة الماستر.

4.3 اختبار فرضيات الدراسة

1.4.3 اختبار الفرضية الاولى

تنص الفرضية الأولى على **"لا توجد محددات للنية المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة"**

الجدول 04: استجابات افراد عينة الدراسة نحو محور محددات النية المقاولاتية

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الملاءمة	الترتيب
البعد الأول: السمات الشخصية:					
01	لدي رغبة قوية للنجاح وإنجاز مشروع مقاولاتي في الواقع.	4.04	0.83	**مرتفع**	**03**
02	أتحكم في قراراتي السلوكية باستمرار قصد تحقيق نجاح المشروع المقاولاتي.	3.82	0.86	**مرتفع**	**06**
03	أتحمل مخاطر المشروع المقاولاتي بغية تحقيق نجاحه.	3.71	0.89	**مرتفع**	**08**
	المتوسط الحسابي للبعد الأول:	**3.85**	**0.77**	**مرتفع**	**الاول**
البعد الثاني: المعايير الاجتماعية:					
04	عائلتك لها دور في توجهك نحو المقاولاتية بدل الوظيفة.	2.91	1.05	**متوسط**	**15**
05	المحيط الذي أعيش فيه يحفزني للتوجه نحو المقاولاتية.	2.89	1.08	**متوسط**	**16**
06	تأتى رغبتي في التوجه نحو المقاولاتية من احتكاكي بالناجحين.	3.84	0.99	**مرتفع**	**05**
	المتوسط الحسابي للبعد الثاني:	**3.21**	**0.82**	**متوسط**	**الخامس**
البعد الثالث: الفعالية الذاتية:					
07	لدي مهارات بناء نموذج الأعمال ودراسة الجدوى للمشروع المقاولاتي.	3.24	1.07	**متوسط**	**14**
08	يمكنني تخطي مرحلة الفشل باستخدام بدائل موضوعة مسبقا.	3.75	0.84	**مرتفع**	**06**
09	يمكنني التعلم من تجاربي وتجارب غيري السابقة لتفاديها مستقبلا.	4.13	0.77	**مرتفع**	**01**
	المتوسط الحسابي للبعد الثالث:	**3.70**	**0.690**	**مرتفع**	**الثالث**
البعد الرابع: التعليم المقاولاتي:					
10	لدي فكرة عن وجود دار المقاولاتية داخل الجامعة.	3.35	1.05	**متوسط**	**12**
11	لدي علم بوجود حاضنة أعمال بالجامعة تحتضن الأفكار الإبداعية.	3.93	0.69	**مرتفع**	**04**
12	لدي علم بوجود مقياس المقاولاتية ضمن المقرر الدراسي.	4.13	0.79	**مرتفع**	**01**
	المتوسط الحسابي للبعد الرابع:	**3.80**	**0.70**	**مرتفع**	**الثاني**
البعد الخامس: التدريب المقاولاتي:					
13	لدي فكرة عن "القرار 1275 مشروع مؤسسة ناشئة" من خلال إعلام الحاضنة	3.55	1.23	**مرتفع**	**11**

	ودار المقاولاتية.				
14	لدي إطلاع بآليات الدعم والتحفيز(angem,ansej(anade),cnac, ،..الخ).	3.25	1.25	متوسط	**13**
15	حضرت دورات تكوينية وحملات تحسيسية لصالح دار المقاولاتية وحاضنة الأعمال.	2.65	1.25	متوسط	**17**
	المتوسط الحسابي للبعد الخامس:	**3.15**	**1.06**	متوسط	السادس
	البعد السادس: الموقف المقاولاتي:				
16	المواقف الإيجابية في حياتي تدفعني نحو إنجاز مشروع مقاولاتي.	**3.56**	**0.99**	مرتفع	**09**
17	المواقف السلبية في حياتي تشجعني على إنجاز مشروع مقاولاتي.	**3.56**	**0.99**	مرتفع	**09**
18	إدراكي لتواجد فرص النجاح في البيئة يحفزني على إنشاء مشروع مقاولاتي.	**3.73**	**0.93**	مرتفع	**07**
	المتوسط الحسابي للبعد السادس:	**3.62**	**0.73**	مرتفع	الرابع
	المتوسط الحسابي للمحور (كل الابعاد مجتمعة)	**3.56**	**0.53**	مرتفع	

يوضح الجدول رقم (4) استجابات أفراد عينة الدراسة نحو **محور محددات للنية المقاولاتية**، حيث تم قياس المحور بـ (18) عبارة مجزأة الى 06 محاور رئيسية، وتبين النتائج وجود **محددات للنية المقاولاتية** حيث بلغ متوسط درجة الموافقة 3.56، في المجال [2.65-4.13] متفاوتة بين الموافقة والموافقة نوعا ما، كما بلغت قيمة الانحراف المعياري لدرجة الموافقة على البعد ككل (0.53) درجة.

وجاء ترتيب العبارات من حيث درجة الموافقة حسب وجهة نظر أفراد عينة الدراسة كما يلي:

1- جاءت العبارة رقم (09) وهي (**يمكنني التعلم من تجاربي وتجارب غيري السابقة لتفاديها مستقبلا**) في المرتبة **الأولى** من حيث درجة الموافقة (مرتفعة) بمتوسط حسابي بلغ 4.13، وبانحراف معياري قدر بـ 0.77، وفي هذا إشارة على كبيرة على تعلم افراد عينة الدراسة من تجاربهم السابقة والاستفادة حتى من تجارب غيرهم لتوظيفها في المستقبل.

2- كما جاءت العبارة رقم (12) وهي (**لدي علم بوجود مقياس المقاولاتية ضمن المقرر الدراسي**) في المرتبة **الأولى** ايضا من حيث درجة الموافقة (مرتفعة) بمتوسط حسابي بلغ 4.13، وبانحراف معياري قدر بـ 0.79، وذلك راجع بطبيعة الحال الى دراسة افراد عينة الدراسة لمقياس المقاولاتية في مسار طور الماستر 02 تخصص إدارة الاعمال للموسم الجامعي 2023-2024.

3- ثم جاءت العبارة رقم (01) وهي (**لدي رغبة قوية للنجاح وإنجاز مشروع مقاولاتي في الواقع**) في المرتبة **الثالثة** من حيث درجة الموافقة (مرتفعة) بمتوسط حسابي بلغ 4.04، وبانحراف معياري قدر بـ 0.83. وفي هذا دليل على وجود أحد اهم المحددات الشخصية للنية المقاولاتية والمتمثلة الرغبة في انجاز مشروع مقاولاتي شخصي.

4- جاءت العبارة رقم (11) وهي (**لدي علم بوجود حاضنة أعمال بالجامعة تحتضن الأفكار الإبداعية**) في المرتبة **الرابعة** من حيث درجة الموافقة (مرتفعة) بمتوسط حسابي بلغ 3.93، وبانحراف معياري قدر بـ 0.69. وفي هذا إشارة الى المعرفة المدركة من طرف أعضاء عينة الدراسة والمتعلقة بوجود حاضنة اعمال على مستوى الجامعة تقوم بدور محوري في احتضان الأفكار الإبداعية للطلبة الجامعيين، والتي تكونت بفعل التعليم المقاولاتي.

5- ثم جاءت العبارة رقم (06) وهي (**تأتي رغبتي في التوجه نحو المقاولاتية من احتكاكي بالناجحين**) في المرتبة **الخامسة** من حيث درجة الموافقة (مرتفعة) بمتوسط حسابي بلغ 3.84، وبانحراف معياري قدر بـ 0.99. وفي هذا دليل على الدور الذي يلعبه المقاول الناجح في التأثير على الاخرين على غرار الطلبة الجامعيين بجامعة تيسمسيلت.

6- وقد جاءت العبارة رقم (15) وهي (**حضرت دورات تكوينية وحملات تحسيسية لصالح دار المقاولاتية وحاضنة الأعمال**) في المرتبة **الاخيرة** من حيث درجة الموافقة (متوسطة) بمتوسط حسابي بلغ 2.65، وبانحراف معياري قدر بـ 1.25.

وعليه يتم رفض الفرضية الأولى التي تنص "**لا توجد محددات للنية المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة** " وإقرار الفرضية البديلة التي تنص "**بوجود محددات للنية المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة**"

2.4.3 اختبار الفرضية الثانية

تنص الفرضية الثانية على "**لا يتوجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة**"

الجدول 05: استجابات افراد عينة الدراسة نحو محور توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الملاءمة	الترتيب
01	الفكر الإبداعي يأتي من المحيط الاقتصادي، الاجتماعي والبيئي.	4	0.54	**مرتفع**	**09**
02	أفكاري الإبداعية تتأتى من تكويني الجامعي.	3.55	0.95	**مرتفع**	**16**
03	لدي ثقافة عن المقاولاتية قبل وصولي إلى الجامعة.	3.33	1.07	**متوسط**	**17**
04	الاحتكاك بالناجحين واكتساب ثقافات جديدة يوجهني نحو المقاولاتية	4.09	0.58	**مرتفع**	**04**
05	قادر على طرح أفكار إبداعية جديدة وقابلة للتجديد.	3.87	0.74	**مرتفع**	**13**
06	التفكير الإبداعي يشعرك بالإلهام للبحث عن منتج جديد.	4.05	0.67	**مرتفع**	**06**
07	لدي نية التوجه نحو المقاولاتية بدل الوظيفة.	3.95	0.78	**مرتفع**	**10**
08	لدي نية حضور الدورات التكوينية في دار المقاولاتية وحاضنات الأعمال.	4.18	0.74	**مرتفع**	**02**
09	مستعد لتحمل المخاطر حين إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي.	3.95	0.78	**مرتفع**	**10**
10	أعمل على تكوين وتدريب نفسي على المستجدات باستمرار.	3.71	0.87	**مرتفع**	**15**
11	المؤسسة ذات الطابع المقاولاتي لها إيرادات مالية ومعنوية أكبر من الوظيفة في حالة نجاحها.	4.31	0.66	**مرتفع جدا**	**01**
12	أحقق طموحاتي من خلال المؤسسة ذات الطابع المقاولاتي.	4.09	0.58	**مرتفع**	**04**
13	أساهم في التنمية الاقتصادية، الاجتماعية والبيئية عبر المؤسسة ذات الطابع المقاولاتي.	4.15	0.59	**مرتفع**	**03**
14	يمكن تدويل منتج المؤسسة ذات الطابع المقاولاتي.	3.82	0.77	**مرتفع**	**14**
15	يمكن إيجاد فرص عمل من خلال مؤسستي ذات الطابع المقاولاتي.	**4.05**	**0.84**	**مرتفع**	**06**
16	يمكن إحلال المنتج المستورد بمنتوج المؤسسة ذات الطابع المقاولاتي.	**3.89**	**0.91**	**مرتفع**	**12**
17	أقوم بتحسين مخرجات المؤسسة ذات الطابع المقاولاتي بإستمرار.	**4.04**	**0.66**	**مرتفع**	**08**
	المتوسط الحسابي للمحور	3.94	**0.45**	**مرتفع**	

يوضح الجدول رقم (5) استجابات أفراد عينة الدراسة نحو **محور توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية** ، حيث تم قياس المحور بـ (17) عبارة، وتبين النتائج أن افراد عينة الدراسة لديهم **مستوى مرتفع من توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية** حيث بلغ متوسط

درجة الموافقة 3.94، في المجال [3.33-4.34]متفاوتة بين الموافقة بشدة والموافقة نوعا ما، كما بلغت قيمة الانحراف المعياري لدرجة الموافقة على البعد ككل (0.45) درجة.

وجاء ترتيب العبارات من حيث درجة الموافقة حسب وجهة نظر أفراد عينة الدراسة كما يلي:

1- جاءت العبارة رقم (11) وهي (**المؤسسة ذات الطابع المقاولاتي لها إيرادات مالية ومعنوية أكبر من الوظيفة في حالة نجاحها**) في المرتبة **الأولى** من حيث درجة الموافقة (مرتفعة جدا) بمتوسط حسابي بلغ 4.34، وبانحراف معياري قدر بـ 0.89، وهذا دليل على الوعي والثقافة المقاولاتية التي يمتلكها افراد عينة الدراسة حول مجال المقاولاتية بما في ذلك العوائد والارباح التي يحققها هذا المجال في حال نجاحه عكس الوظيفة التي لا يمكن لصاحبها ان يصبح غنيا.

2- ثم جاءت العبارة رقم (08) وهي (**لدي نية حضور الدورات التكوينية في دار المقاولاتية وحاضنات الأعمال**) في المرتبة **الثانية** من حيث درجة الموافقة (مرتفعة) بمتوسط حسابي بلغ 4.18، وبانحراف معياري قدر بـ 0.74، وهذا ما يؤكد الرغبة الكبيرة لدى افراد عينة الدراسة في تنمية وتطوير ذاتهم ومهاراتهم المقاولاتية لا سيم منها الميدانية.

3- ثم جاءت العبارة رقم (13) وهي (**أساهم في التنمية الاقتصادية، الاجتماعية والبيئية عبر المؤسسة ذات الطابع المقاولاتي**) في المرتبة **الثالثة** من حيث درجة الموافقة (مرتفعة) بمتوسط حسابي بلغ 4.15، وبانحراف معياري قدر بـ 0.59، وفي هذا إشارة الى نية افراد عينة الدراسة على انشاء مؤسسات تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئة فضلا على الحصول على عوائد مادية معتبرة

4- ثم جاءت العبارة رقم (12) وهي (**أحقق طموحاتي من خلال المؤسسة ذات الطابع المقاولاتي**) في المرتبة **الرابعة** من حيث درجة الموافقة (مرتفعة) بمتوسط حسابي بلغ 4.09، وبانحراف معياري قدر بـ 0.58، وفي ذلك إدراك من قبل افراد عينة الدراسة على ان المشروع المقاولاتي يحقق عديد الطموحات والاهداف والغايات على غرار التميز والاستقلالية والانجاز وغيرها.

5- ثم جاءت العبارة رقم (04) وهي (**الاحتكاك بالناجحين واكتساب ثقافات جديدة يوجهني نحو المقاولاتية**) في المرتبة **الرابعة ايضا** من حيث درجة الموافقة (مرتفعة) بمتوسط حسابي بلغ 4.09، وبانحراف معياري قدر بـ 0.58، وهذا ما يؤكد تؤثر واحتكاك افراد عينة الدراسة برجال الاعمال الناجحين، وهذا نا يساعد كثيرا في خلق وتعزيز الروح المقاولاتية لديهم.

6- وقد جاءت العبارة رقم (03) وهي (**لدي ثقافة عن المقاولاتية قبل وصولي إلى الجامعة**) في المرتبة الاخيرة من حيث درجة الموافقة (متوسطة) بمتوسط حسابي بلغ 3.33، وبانحراف معياري قدر بـ 1.07. وهذا ما يدل على غياب ثقافة المقاولاتية في المجتمع بشكل عام وفي الاسرة بشكل خاص.

وعليه يتم رفض الفرضية الثانية التي تنص "**لا يتوجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة**" وإقرار الفرضية البديلة التي تنص "**على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة**".

3.4.3 اختبار الفرضية الثالثة

تنص الفرضية الثالثة على ان "**أكثر محددات النية المقاولاتية قوة لدى افراد عينة الدراسة هما: السمات الشخصية، والفعالية الذاتية على التوالي**"

الجدول (6): استجابات افراد عينة الدراسة نحو الابعاد المشكلة لمحددات النية المقاولاتية

محددات النية المقاولاتية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الملاءمة	الترتيب
البعد الأول: السمات الشخصية	3.85	0.77	مرتفع	الاول
البعد الثاني: المعايير الاجتماعية	3.21	0.82	متوسط	الخامس
البعد الثالث: الفعالية الذاتية	3.70	0.690	مرتفع	الثالث
البعد الرابع: التعليم المقاولاتي	3.80	0.70	مرتفع	الثاني

البعد الخامس: التدريب المقاولاتي	3.15	1.06	متوسط	السادس
البعد السادس: الموقف المقاولاتي	3.62	0.73	مرتفع	الرابع

يوضح الجدول رقم (6) استجابات أفراد عينة الدراسة نحو **محددات النية المقاولاتية**، كما تحصلت كل الابعاد المشكلة **لمحددات النية المقاولاتية** على درجة موافقة مرتفعة وأخرى متوسطة، والتي سيتم ترتيبها تنازليا كما يلي:

1 – في المرتبة الأولى **بعد السمات الشخصية** من حيث درجة الموافقة (مرتفعة) بمتوسط حسابي بلغ 3.85، وبانحراف معياري قدر بـ 0.77، وهذا يدل على ان الطلبة محل الدراسة رغبة كبيرة في العمل والمخاطرة وتوجيه سلوكياتهم نحو إنجاح مشروعهم المقاولاتي المستقبلي.

2 – في المرتبة الثانية **بعد االتعليم المقاولاتي** من حيث درجة الموافقة (مرتفعة) بمتوسط حسابي بلغ 3.80، وبانحراف معياري قدر بـ 0.70، وهذا راجع بطبيعة الحال الى تليقهم محاضرات واعمال موجهة في مقياس المقاولاتية الذي يتضمن أيضا محاور خاصة بدار المقاولاتية وحاضنات الاعمال الجامعية.

3– في المرتبة الثالثة **بعد الفعالية الذاتية** من حيث درجة الموافقة (مرتفعة) بمتوسط حسابي بلغ 3.70، وبانحراف معياري قدر بـ 0.69، وهذا ما يدل على ان افراد عينة الدراسة يمتلكون الأدوات والاليات الذاتية التي تمكنهم من تحقيق أهدافهم الخاصة بالمشروع المقاولاتي.

4– في المرتبة الرابعة **بعد الموقف المقاولاتي** من حيث درجة الموافقة (مرتفعة) بمتوسط حسابي بلغ 3.62، وبانحراف معياري قدر بـ 0.73، أي ان افراد عينة الدراسة لديهم فرص وتجارب ومواقف إيجابية وأخرى سلبية تحفزهم وتدفعهم لانجاز مشروعهم المقاولاتي.

5– في المرتبة الخامسة **بعد المعايير الاجتماعية** من حيث درجة الموافقة (متوسطة) بمتوسط حسابي بلغ 3.21، وبانحراف معياري قدر بـ 0.82، وفي هذا إشارة الى ان دعم ومساندة المجتمع بشكل عام والاسرة بشكل خاص لافراد عينة الدراسة متوسط ولا يرتقي لا مستوى تطلعاتهم في انشاء مؤسسات خاصة بهم.

6– في المرتبة السادسة والاخيرة **بعد التدريب المقاولاتي** من حيث درجة الموافقة (متوسط) بمتوسط حسابي بلغ 3.15، وبانحراف معياري قدر بـ 1.06. وهذا ما يعني بانحصار واقتصار دور التدريب المقاولاتي الذي يجب ان يضاف الى مجال التعليم المقاولاتي، باعتباره زكيزة أساسية في نقل الطالب من الأطر النظرية الى العمل الميداني للطلبة محل الدراسة.

وعليه يتم رفض الفرضية الثالثة التي تنص بأن "**أكثر محددات النية المقاولاتية قوة لدى افراد عينة الدراسة هما: السمات الشخصية، والفعالية الذاتية على التوالي" وإقرار الفرضية البديلة التي تنص على ان "أكثر محددات النية المقاولاتية قوة لدى افراد الدراسة هي: السمات الشخصية، ثم التعليم المقاولاتي، ثم الفعالية المقاولاتية، ثم الموقف المقاولاتي، ثم المعايير الاجتماعية، ثم التدريب المقاولاتي على التوالي.**

4.4.3 اختبار الفرضية الرابعة

تنص الفرضية الرابعة على ان "**أكثر محددات النية المقاولاتية تأثيرا على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى أفراد عينة الدراسة هو بعد الفعالية الذاتية**".

الجدول 06: أثر محددات النية المقاولاتية على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة

محددات النية المقاولاتية	تقديرات المربعات الصغرى				R^2	F	Sig F	الترتيب
	B	T	Sig T	R				
1- السمات الشخصية	0.16	2.1	0.04	0.27	0.47	7.17	0.000	4
2- المعايير الاجتماعية	0.22	3.19	0.00	0.40				3

3- **الفعالية الذاتية**	0.35	4.69	0.00	0.54				2
4- **التعليم المقاولاتي**	0.11	1.32	0.19	0.17				-
5- **التدريب المقاولاتي**	0.13	2.34	0.02	0.30				5
6- **الموقف المقاولاتي**	0.40	6.19	0.00	0.64				1

من خلال قراءة معطيات الجدول رقم (6) الذي يوضح أثر **محددات النية المقاولاتية** على **توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية** لدى افراد عينة الدراسة، نلاحظ ان معامل التحديد المعدل R^2 قدر بـ 0.47، وهذا يعني أن 47% من التغير في توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى طلبة الماستر محل الدراسة يرجع إلى محددات النية المقاولاتية المذكورة أعلاه. أما النسبة المتبقية والمقدرة بـ 53% فترجع لعوامل أخرى بخلاف ذلك.

كما تبين النتائج وجود علاقة تأثيرية ايجابية بين محددات النية المقاولاتية وتوجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى أفراد عينة الدراسة، إذ أن معاملات الارتباط موجبة بين جميع هذه المحددات والابعاد، كما أن معاملات الانحدار ذات إشارة موجبة، وذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 05 % لكل بعد من الابعاد المشكلة لمحددات النية المقاولاتية باستثناء بعد **التعليم المقاولاتي**.

كما يتضح من الجدول أن أكثر محددات النية المقاولاتية تأثيرا على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة هو بعد **الموقف المقاولاتي**، تلاه بعد **الفعالية المقاولاتية**، ثم بعد **المعايير الاجتماعية**، ثم بعد **السمات الشخصية**، وفي الأخير بعد **التدريب المقاولاتي** حيث كانت قيم التأثير على التوالي (β=0,40 ,β=0.35، β=0,22، β=0,16، β=0,13). كما دلت النتائج على قبول النموذج ككل، باعتبار أن قيمة F بلغت 7.17 وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 05%.

وعليه يتم رفض الفرضية الرابعة التي تنص بأن "**أكثر محددات النية المقاولاتية تأثيرا على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى أفراد عينة الدراسة هو بعد الفعالية الذاتية" وإقرار الفرضية البديلة التي تنص على ان "أكثر محددات النية المقاولاتية تأثيرا على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى افراد الدراسة هي بعد: الموقف المقاولاتي، ثم الفعالية المقاولاتية، ثم المعايير الاجتماعية، ثم السمات الشخصية، وفي الأخير التدريب المقاولاتي.**

4. خاتمة:

تسعى الجزائر خلال السنوات الأخيرة للنهوض باقتصادها الوطني وخلق التنمية في شتى المجالات والخروج من التبعية المفرطة لقطاع المحروقات، من خلال الإعتماد على الموارد البشرية والكفاءات المؤهلة، والقدرات الوطنية القادرة على صنع الفارق بالمؤسسات والهيئات الاقتصادية الوطنية، التي توفرها المؤسسات الجامعية الوطنية، لتكون الجامعة الجزائرية قاطرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية خاصة في ظل التوجهات الجديدة للجامعة المبنية على دعم وتشجيع الطلبة الجامعيين للولوج لعالم المقاولاتية، فالجامعة الجزائرية أصبح لها في الآونة الأخيرة دور جوهري في خلق المؤسسات الاقتصادية، وتثمين الأفكار الابتكارية والابداعية لدى الشباب الجامعي، وتغيير الفكرة الكلاسيكية القائمة على ان الجامعة لها دور محصور في تقديم خريجين وأصحاب الشهادات فقط الى فكرة ان الجامعة خلاقة للثروة من خلال مشاريع المؤسسات التي تتبلور وتنبثق من رحم الجامعة.

وقد توصلنا من خلال هذه الدراسة الميدانية التي قمنا بها على طلبة الماستر 2 شعبة علوم التسيير تخصص إدارة اعمال بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة تيسمسيلت خلال الموسم الجامعي 2023-2024 إلى مجموعة من النتائج والحقائق حول موضوع البحث، والتي يمكن عرضها فيما يلي:

- وجود محددات للنية المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة.
- هناك توجه للطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة.
- أكثر محددات النية المقاولاتية قوة لدى افراد الدراسة هي: السمات الشخصية، ثم التعليم المقاولاتي، ثم الفعالية المقاولاتية، ثم الموقف المقاولاتي، ثم المعايير الاجتماعية، ثم التدريب المقاولاتي على التوالي.
- أكثر محددات النية المقاولاتية تأثيرا على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى افراد الدراسة هي بعد: الموقف المقاولاتي، ثم الفعالية المقاولاتية، ثم المعايير الاجتماعية، ثم السمات الشخصية، وفي الأخير التدريب المقاولاتي.
- عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 05% بين بعد التعليم المقاولاتي وتوجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية لدى افراد عينة الدراسة.

وانطلاقا من واقع نتائج الدراسة الميدانية، يمكن اقتراح مجموعة من الحلول والتوصيات الموجهة لواضعي السياسات في المجال ذو الصلة بالموضوع وفي مقدمتهم مسؤولي جامعة تيسمسيلت وكذا مسؤولي الواجهات الجامعية والاسرة الجامعية:

- ضرورة منح موضوع المقاولاتية لدى الطالب الجامعي الأهمية القصوى من خلال توفير وتفعيل كل الاليات التي من شأنها خلق النية المقاولاتية التي تساهم لا محال في توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية، وفي مقدمتها هيئات الدعم والمرافقة الجامعية (الواجهات الجامعية) كمركز تطوير المقاولاتية، حاضنات الاعمال الجامعية، نادي البحث عن الشغل، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار، دار الذكاء الاصطناعي، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة ...الخ.
- تفعيل دور المنظمات الطلابية والنوادي العلمية والثقافية في المساهمة الفاعلة في ابراز مختلف العوامل المساهمة في خلق النية المقاولاتية في الوسط الجامعي، وكذا الأدوات الداعمة في توجه الطالب الجامعي نحو مجال المقاولاتية من خلال تنظيم تظاهرات وانشطة علمية وثقافية دورية.
- العمل على تنمية وتطوير السمات الذاتية والشخصية لدى الشباب الجامعي من خلال التعليم المقاولاتي الذي وجب تكييفه وفق المقررات والمستجدات العصرية الحديثة.
- العمل على تنمية وتطوير ابعاد الفعالية المقاولاتية لدى الشباب الجامعي من خلال التدريب والتكوين المقاولاتي الميداني والمرتبط بدراسات حالات عملية وزيارات ميدانية للمؤسسات الاقتصادية الرائدة في مجال المقاولاتية.
- العمل على جلب النماذج وأصحاب المشاريع الناجحة باعتبارهم مؤثرين في الندوات والملتقيات وحتى في الدورات التكوينية، بغية الاحتكاك المباشر بين الطلبة حاملي الأفكار وأصحاب المشاريع الناجحة للاستفادة من خبراتهم وتجاربهم السابقة، كما ان هذا الامر يساهم بشكل كبير في خلق النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من خلال تؤثرهم بهم.
- تكريم الجامعة للطلبة الحاصلين على براءة اختراع او وسم لابل في نهاية كل سنة، من اجل دعم مسعى المقاولاتية في الوسط الجامعي.
- تفعيل جمعية قدامى الجامعة لتكون حلقة الوصل بين الجامعة والقطاعات الأخرى بما يخدم مجال المقاولاتية.
- ضرورة قيام الجامعة بخلق قنوات تواصل جديدة مع كل الأطراف الفاعلة في مجال المقاولاتية، فزيادة الوعي المقاولاتي ومن ثم خلق النية المقاولاتية التي تشجع على توجه الطالب الجامعي نحو الخوض في مجال المقاولاتية مسؤولية الجميع، بدأ بالطالب الجامعي نفسه، والاسرة، والمجتمع المدني، والاسرة الجامعية، وكل قطاعات ومؤسسات الدولة.

وفي نهاية هذا البحث يمكننا اقتراح مجموعة من المواضيع ذات الصلة بالموضوع المدروس والتي يمكن دراستها مستقبلا على شاكلة:

- تعزيز الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي كخيار استراتيجي للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين.
- دور الواجهات الجامعية في تعزيز النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.
- تنمية المهارات المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وعلاقتها بالتوجه المقاولاتي من خلال التعليم والتدريب المقاولاتي.

- الروح المقاولاتية والنية المقاولاتية ودورهما في ديمومة المؤسسات الناشئة بالجزائر.

4. قائمة المراجع:

1- أحمد بوريش، بنعمر بن عيسى، و ميلود واقي. (2024). دراسة تأثير التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من خلال التأثير المعدل للدعم الجامعي. *مجلة شعاع للدراسات الإقتصادية، المجلد: 08*(العدد: 01).

2- امين عليلي، و كلتومة ماحي . (2019). محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين-دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس. *مجلة إقتصاد المال والأعمال، المجلد: 03*(العدد: 03).

3- سيد أحمد بوسيف. (2018). تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة -دراسة باستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM. *أطروحة دكتوراه، تخصص: المالية والمؤسسة كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير، بجامعة أبو بكر بالقايد بتلمسان، الجزائر.*

4- صالح النجار فايز جمعة، و عبد الستار محمد العلي. (2019). *الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة* (الإصدار الثالث). عمان، الأردن: دار الحامد للنشر والتوزيع.

5- عبد النور بلميمون، محمد كربوش ، و سامية طلاس. (2017). دور نظرية السلوك المخطط في دراسة التوجه المقاولاتي لخريجات الجامعات – دراسة حالة طالبات كلية العلوم الاقتصادية لجامعة معسكر. *مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الإقتصادية، المجلد: 04*(العدد: 02).

6- عبيدي فتيحة، معراج هواري .(2024) .*ريادة الاعمال :المفاهيم والمنطلقات* .قسنطينة، الجزائر :الفا للوثائق للنشر والتوزيع.

7- محمد الشريف ناصري . (2021). النية المقاولاتية بين نموذج الحدث المقاولاتي ونظرية السلوك المخطط. *مجلة البحوث والدراسات التجارية، المجلد: 05*(العدد: 01).

8- محمد رضا بوسنة، و محمد الشريف بن زاوي . (2020). تحليلل محددات النية المقاولاتية لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة أم البواقي. *مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، المجلد: 07*(العدد:02).

9- محمد علي الجودي . (2015). نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي -دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة. *أطروحة دكتوراة في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير جامعة محمد خيضر ببسكرة، الجزائر.*

10- نوال براهيمي ، و عبلة بزقراري . (2014). أثر خصائص المقاول في النية المقاولاتية لطلبة السنوات النهائية ليسانس وماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتسيير جامعة بسكرة. *مجلة الاقتصاديات المالية والبنكية وإدارة الأعمال، المجلد: 03*(العدد: 01)، 64-79.

11- هاجر بوزيان الرحماني . (2022). *المقاولاتية*. عين تموشنت، الجزائر: العالم يقرأ للنشر والتوزيع.

12- rachid bouhedjeur، و boumediene youcef .(2017) .Entrepreneurial Intention Determinants of University Students: faculty of economic and management sciences students, chlef university - case study .*Revue Des économies nord Africaines ، volume:02*)number: 17).42-27 ،

13- wethead paul، و wright mike .(2013) .*entrepreneurship a very short introduction* . United Kingdom: oxford university press.