واقع الأسرة الجزائرية الحديثة في ظل التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي

The reality of the modern Algerian family in light of technology and social media

صبرين فرجاني [1،*]، اسيا سولبي [2]،

[1]جامعة ورقلة، مخبر جودة البرامج في التربية الخاصة والتعليم المكيف، الجزائر .:om.amir3900@gmail.com

[2]جامعة ورقلة، مخبر جودة البرامج في التربية الخاصة والتعليم المكيف، الجزائر assia.solbi@univ-wuorgla.dz

تاريخ الاستلام:13-05-2026 تاريخ القبول: 25-06-2026 تاريخ النشر: 04-08-2026

ملخص: إن ثقافتنا اليوم في ظل التطور التكنولوجي أصبحت ثقافة هجينة من خلال ترسيخ القيم الدخيلة في مجتمعنا العربي فهي اختلفت بشكل كبير بين ماهو اليوم وبين ما ورثناه عن ابائنا واجدادنا وهذا ما تعانيه بعض الأسر لهذا حاولنا في هذه الدراسة تسليط الضوء عل أثر هذه المواقع الاجتماعية على الأسرة الجزائرية الحديثة وعاقبة هذه الأخرى على التواصل والاستقرار الجيد داخلها ومدى المحافظة على قيم ومبادئ المجتمع بصفة عامة وبما أنها تهدف الى الكشف على أثر هذه الظاهرة فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي الاستكشافي، نظرا لملائمته لطبيعة هذه الدراسة، وحاولنا رصد أهم التأثيرات خاصة السلبية منها على الأسرة وذلك من تطبيق الدراسة الحالية ومحاولة الوقوف على بعض المقترحات للاستخدام الأمثل لهذه المواقع والأثر الإيجابي على طبيعة التواصل الأسري الفعال.

الكلمات المفتاحية: الأسرة الجزائرية– التكنولوجيا –وسائل التواصل الاجتماعي .

Abstract: Today, in light of rapid technological development, our culture has become increasingly hybrid, shaped by the introduction and reinforcement of values that are foreign to our Arab society. This has created a noticeable gap between the cultural norms we inherited from our parents and grandparents and those that prevail today. As a result, many families are facing challenges in maintaining cohesion and shared values.

This study therefore seeks to shed light on , particularly in terms of communication, stability, and the preservation of societal principles and traditions. To explore this issue, we adopted a descriptive and exploratory approach, as it best suits the nature of the research. The study focuses on identifying the most significant effects—especially the negative ones—.

In addition, the research attempts to propose practical recommendations for the optimal use of social media, aiming to enhance positive outcomes and support healthy, effective family communication.

Key words: Algerian family- technology - social media

* المؤلف المرسل.

1-مقدمة:

لقد كان الاتصال وسيظل من أهم النشاطات في حياة الانسان، فمن خلاله يتفاعل الفرد مع الآخرين ويعبر عن أفكاره، حاجاته، حريته، فلولا الاتصال لما عرف الآباء احتياجات ابنائهم والازواج احتياجات زوجاتهم، داخل الاسرة الواحدة، هذا ومع تطور الحياة وظهور التكنولوجيا الحديثة، ظهرت تغيرات في حياتنا اليومية وحل التواصل الالكتروني بدل التواصل المباشر والحوار داخل الاسرة مما أثر على ترابطها وعلاقاتها، وسنحاول في الدراسة الحالية التعرف على هذه التكنولوجيا الحديثة وأثرها على الاسرة.

2-الاشكالية:

تعتبر وسائل الاتصال الحديثة، من الوسائل التي تعاظم اعتماد المجتمع عليها في الوقت الحالي، فهي بمثابة الضروريات في وقتنا الراهن ، وقد امتد تأثير هذه التقنية الحديثة ليشمل جميع جوانب الحياة، وبصفة خاصة في المجتمعات الحديثة لتصل بنا الى الاسرة، والتي بمثابة لبنة أساسية في بناء المجتمع، والاسرة الجزائرية تحديدا ليست سالمة من هذا الغزو التكنولوجي الحاصل ، فاصبح ابناؤها يقضون ساعات لاتعد ولا تحصى امام شبكة الانترنت، وظل التواصل بين جميع افرادها محدود بين بعض الجمل التي تقضيها الضرورة، فبدل التحاور بين الابناء وكذلك الآباء، و بين الازواج مع بعضهم البعض حول مشكلاتهم ورغباتهم، اصبحو متجهين للأنترنت، وكأن حلول مشكلاتهم مرهون بالعالم الافتراضي.

من كل هاته المنطلقات، وما لمواقع التواصل الاجتماعي من تأثير على الاسرة بصفة عامة، والاسرة الجزائرية بصفة خاصة ، ارتأينا الى اجراء دراسة تطبيقة على عينة تمثل ما تعيشه بعض الأسر ببلدية الوادي، سنحاول من خلالها الاجابة على التساؤل التالي:

– ما هو واقع الاسرة الجزائرية الحديثة في ظل التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي؟

التساؤلات الفرعية:

– ماهي الدوافع والاشباعات التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي؟

–هل تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الاسري؟

3-أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بشكل اساسي الى التعرف الى التأثير الذي تسببه هذه المواقع على الاسرة الجزائرية والتواصل فيما بينها ، ويمكن تلخيص الاهداف الجزئية فيما يلي:

–التعرف على أنماط بعض العادات المستخدمة من قبل الأسر.

–الكشف عن طبيعة التأثير لهذه المواقع على الاتصال والتواصل الاسري.

4-أهمية الدراسة:

–تتبين الأهمية من خلال هذه الدراسة الى التعرف على طبيعة مواقع التواصل الاجتماعي، والعلاقة الافتراضية التي تربط بين الافراد رغم بعد المسافات والأماكن .وكذا تتمثل أهميتها أيضا في دراستها للأسرة، على أساس أنها بيئة صغيرة اجتماعية، واعتمادها الاتصال بين جميع أفرادها، وخلق التواصل بينهم .

5-حدود الدراسة:

اقتصرت هذه الدراسة على بعض الاسر الجزائرية، في بلدية الوادي، في شهر فيفري من السنة 2025/2024.

6-التعاريف الاجرائية لمفاهيم الدراسة:

يعتبر التعريف الاجرائي للمفاهيم الخاصة بكل دراسة، الهمزة الواصلة بين ما هو نظري و الواقع المعاش، وفي ما يلي تعريف مفاهيم الدراسة اجرائيا :

-الأسرة:

-لغة: هي الدرع الحصين، وعلى أهل الرجل وعشيرته. (علي،2015، ص13)

واصطلاحا هي بمثابة الخلية الأساسية للمجتمع وتعتمد على التكافل والترابط.

واجرائيا: هي جماعة الأفراد الذين يعيشون حياة مستقلة، و يتقاسمون جميع أجزائها مع بعضهم البعض كونهم اسرة واحدة .

-تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

- و تعرف: بأنها الشبكة التي تكون فعالة وتسهل طبيعة الحياة الاجتماعية بين كل من الاصدقاء والمعارف القدامى وتسهيل عملية الاتصال بين بعضهم البعض، رغم بعد السنوات والمسافات، وكذلك تمكينهم من جميع أنواع أدوات التواصل سواء كان مرئي أوصوتي ، و استطاعتهم من تبادل الصور فيما بينهم من وبذلك توطيد علاقتهم بجميع أنواعها. (المقدادي،2013، ص24)

7- منهج الدراسة:

ان نوع المنهج الذي يتبعه الباحث في دراسته، يتوقف على نوع المشكلة التي يريد دراستها. كما انها قد تختار اكثر من منهج وفق طبيعتها وتحليل أبعادها. وبناءا على ذلك ولما كانت الدراسة الحالية تهدف الى محاولة الكشف عن تأثير هذه المواقع على طبيعة التواصل داخل الاسرة الجزائرية، فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي الاستكشافي، نظرا لملائمته لطبيعة هذه الدراسة. (فوزي،2007، ص76)

8-مجتمع وعينة الدراسة:

-مجتمع الدراسة: يشمل مجتمع في دراستنا الحالية كل الأسر المستقرة في مدينة الوادي، والتي بطبيعتها تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا.

-عينة الدراسة:

بعد القيام بتحديد مجتمع الخاص بالدراسة، نقوم طبعا بتحديد العينة الدراسة سواء كانت عينة قصدية أو عينة بطريقة عمدية، وطبعا هنا يقوم الباحث باختيار جميع المفردات فيها بتحكيم ولا مجال للصدفة، حيث يتم اقتناء المفردات المتمثلة طبعا أكثر من غيرها، وهذا يكون بعد إدراكنا المسبق لمجتمع البحث وكل عناصره الهامة. (أحمد،2005، ص198)

ومن هنا ، قمنا بالطريقة القصدية في اختيار الاسر المستخدمة لمواقع التواصل الاجتماعي، وتمت على 100 أسرة من الولاية ،كوننا لا نستطيع دارسة كل الاسر.

9-أداة الدراسة و الخصائص السيكو مترية:

إن تحديد كل أدوات جمع البيانات خطوة أساسية من خطوات اجراء أي بحث. وقد استخدمنا في الدراسة الحالية الاستمارة، والتي هي عبارة عن مجموعة من الاسئلة المتسلسلة والمترابطة بموضوع البحث حيث يكون من خلال الحصول على الاجابات يجري تحليلها لأغراض البحث. (خضير واللوزي،2008، ص103)

-الخصائص السيكو مترية :

– **ثبات المقياس:** حيث تم استخراج كل معاملات الثبات للاستمارة بطريقة التجزئة النصفية وتمت باستخدام معادلة جيتمان، و طريقة الاتساق الداخلي للمقياس حيث كان باستخدام معادلة α كرونباخ، وتعرض النتائج كالتالي:

الجدول رقم(01): معاملات الثبات بكل من طريقتي الاتساق الداخلي و معادلة جيتمان

جيتمان	α لكرونباخ
0.75	0.84

يتبين من خلال الجدول أنه قيمة معامل α لكرونباخ تمثلت بمقدار بـ 0.84، و كانت التجزئة النصفية لمعادلة جيتمان تقدر ب 0.75، ومنه نستطيع القول أن هذا الاستبيان يتمتع بدرجات جد مقبولة من الثبات.

صدق المقياس: تم حساب معامل الصدق بطريقة الاتساق الداخليInternal Consistency .

حيث يتم الحساب بقياس الارتباطات التي تكون بين بنود المقياس والدرجات للابعاد، ، وأيضا جميع الابعاد والدرجة الكلية للمقياس وذلك باستخدام معامل الارتباط بيرسون، حيث أنّ كل الارتباطات الداخلية رغم استخدامها كدلالة للاتساق الداخلي غير أنه يمكن استخدامها أيضا كدلالة على الصدق البنائي لأنّ الأساس النظري و الذي يقوم عليه الدراسة هو الوحدانية لموضوع القياس .

الجدول رقم(02): معاملات ارتباط البند بالمحور الذي ينتمي إليه (المحور الاول)

رقم البند	معامل ارتباط البند بالبعد	مستوى الدلالة
1	0.30	0.01
2	0.37	0.01
3	0.38	0.01
4	0.54	0.01
5	0.19	0.01
6	0.66	0.01
7	0.44	0.01
8	0.17	0.01
9	0.26	0.01
10	0.59	0.01

يتضح من الجدول رقم(04) أنّ قيم ارتباط بنود المحاور المكونة للاستبيان بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه **(المحور الاول)** دالة إحصائيا حيث تراوحت ما بين (0.17 و0.59) ، وكل هذه القيم دالة عند(0.01)

الجدول رقم(03): معاملات ارتباط البند بالمحور الذي ينتمي إليه (المحور الثاني)

رقم البند	معامل ارتباط البند بالمحور	مستوى الدلالة
11	0.36	0.01
12	0.77	0.01
13	0.28	0.01
14	0.67	0.01
15	0.66	0.01
16	0.57	0.01
17	0.58	0.01

يتضح من الجدول رقم(04) أنّ قيم ارتباط بنود المحاور المكونة للاستبيان بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (المحور الثاني) دالة إحصائيا حيث تراوحت ما بين (0.28 و0.77) ، وكل هذه القيم دالة عند(0.01)

الجدول رقم(04): معاملات ارتباط البند بالمحور الذي ينتمي إليه (المحور الثالث)

رقم البند	معامل ارتباط البند بالبعد	مستوى الدلالة
18	0.50	0.01
19	0.58	0.01
20	0.45	0.01
21	0.62	0.01
22	0.35	0.01
23	0.66	0.01
24	0.58	0.01
25	0.65	0.01

يتضح من الجدول رقم(05) أنّ قيم ارتباط بنود المحاور المكونة للاستبيان بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (المحور الثالث) دالة إحصائيا حيث تراوحت ما بين (0.23 و0.66) ، وكل هذه القيم دالة عند(0.01)

10-عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة:

التحقق من التساؤل الاول: والذي ينص على ما يلي: ماهي الدوافع والاشباعات التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي

الجدول رقم(05): يبين اجابات التساؤل الاول

الرقم	البند	نعم		لا	
		العدد	النسبة	العدد	النسبة
01	التخلص من الروتين داخل الاسرة هو الذي يدفعك باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	**77**	**%77**	**23**	**%23**
02	هل تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات و الاخبار.	**85**	**%85**	**15**	**%15**
03	عندما تزور مواقع التواصل الاجتماعي هل تهتم بالمواضيع التي تخص بالأسرة و قضاياها	**77**	**%77**	**23**	**%23**
04	هل سبق لك وان شاركت بمواضيع تتعلق بالأسرة	**65**	**%65**	**35**	**%35**
05	هل انت عضو في احدى المجموعات المهتمة بالأسرة وقضاياها	**75**	**%75**	**25**	**%25**
06	عندما تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي هل تكون بتركيز تام	**77**	**%77**	**23**	**%23**
07	تناقش محتوى ما تتصفحه عبر مواقع التواصل الاجتماعي مع افراد اسرتك.	**70**	**%70**	**30**	**%30**

يتضح من خلال الجدول التالي ما يلي: بالنسبة للبند الاول الذي ينص على أن التخلص من الروتين داخل الاسرة هو الذي يدفعك باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وكانت نسبة 77% تجيب بنعم ، وهذا يعود للعديد من العوامل والاسباب، فمعظم الافراد يميلون لمواقع التواصل الاجتماعي من اجل التعرف على ثقافات اخرى، وتغيير النمطية والروتين اليومي ، واشباع مولاتهم ورغباتهم، فهي ساهمت بشكل كبير في خلق جو الاهتمام والوعي بالقضايا والافكار والمشكلات، على اختلافها(صحية، دينية، ثقافية....)على مستوى أفراد الاسرة. إضافة الى الكسب المعرفي العام، الذي توفره هذه الوسيلة، والذي ينعكس على الاحساس برفع مستوي تقدير الذات للفرد، والاحساس بالتفاعل، لهذا تلجأ اليه العديد من الافراد للتخلص من الروتين.

أما البند الثاني الذي ينص على أن الاعتماد الكلي على هذه المواقع في الحصول على معلومات واخبار، كانت نسبة 85نعم وهذا راجع، لأهمية تكنولوجيا الاتصال الحديثة، حيث أصبح يمكنهم الحصول على اكبر قدر من المعلومات في ظرف وجيز، كذلك سهولة الحصول على المعلومات والمعرفة في اي مكان في العالم، اضافة الى ضيق الوقت وكثرة العمل والالتزامات، فبدلا من تخصيص وقت للجلوس امام التلفاز او المذياع لسماع الاخبار، اصبح بإمكان الفرد متى شاء وأين ما كان الحصول على كل المعلومات والاخبار.

البند الثالث والذي ينص على أنه :عند زيارة مواقع التواصل هل أنت مهتم بالمواضيع الخاصة بالأسرة و جميع قضاياها فكانت نسبة عالية قدرت ب77% بنعم ، لأن مواقع التواصل الاجتماعي حاجة نفسية واجتماعية أساسية لاغنى عنها، ويهتم معظم الافراد بقضايا الأسرة، لأن بتطور التكنولوجيا اصبحت المشاكل الاسرية بشكل كبير مقارنة بالماضي، وهذا من شأنه يدفع المتواصلون للجوء الى الامور التي تهمهم، الا وهي الاسرة فبواسطة هذه الاتصالات، يتمكن كل فرد من التعبير عن مشاكله وآرائه وبالتالي تفيده في حل مشكلاته.

البند الرابع: الذي ينص على هل في السابق قمت بالاشتراك في مواضيع لها علاقة بالاسرة وكانت بنسبة 65

بالمئة، وكذلك البند الخامس المتمثل في، هل انت ضمن أعضاء المجوعات التي لديها اهتمام كبير بشأن الأسرة ،ويعود هذا للعديد من الاسباب من بينها، الاسرة النواة في وقتنا الراهن، وتوفير الانترنت في كل بيت وتطور الثقافات، من شأنه أن يزيد في اهتمام الافراد بالمواضيع التي تهمهم للاستفادة منها في مختلف جوانب الحياة.

البند السادس والذي ينص على عندما تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي هل تكون بتركيز تام وكان بنسبة77 بالمئة، وهذا راجع الى كون وسائل التواصل الاجتماعي متشعبة وتحتوي العديد من البرامج والمواضيع الشيقة التي تتطلب التركيز، ومنه ينصب تركيز الافرد عليها دون ان يشعر، اما بالنسبة للبند السابع الذي ينص على ان تناقش محتوى ما تتصفحه عبر مواقع التواصل الاجتماعي مع افراد اسرتك، فكان بنسبة 70%، لأن معظم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يكون خارج اوقات العمل وخاصة ان الافراد كما ذكرنا سابقا يقع جل اهتمامهم بالمواضيع التي تهم الاسرة وبالتالي هذا يتيح الفرصة للفرد بأن يناقش كل ما يتصفحه مع افراد اسرته.

التحقق من التساؤل الثاني: الذي ينص على ما يلي: هل تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الاسري؟

الجدول رقم(06): يبين اجابات التساؤل الثاني

لرقم	البند	نعم		لا	
		العدد	النسبة	العدد	النسبة
01	هل الوقت الذي تقضيه على هذه المواقع اكثر من الوقت الذي تقضيه مع افراد اسرتك	45	%45	55	%55
02	هل تشكو منك الاسرة بسبب انشغالك بمواقع التواصل الاجتماعي	76	%76	29	%29
03	هل انقص استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي من تفاعلك اليومي مع افراد اسرتك	77	%77	23	%23
04	هل زيارتك لأقاربك بدأت تتراجع على السابق بسبب انشغالك بمواقع التواصل الاجتماعي	65	%65	35	%35
05	عندما تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي هل تحس بأنك ابتعدت عن افراد اسرتك	75	%75	25	%25
06	هل تعتبر غياب فرص النقاش والحوار بين افراد اسرتك من الاسباب التي دفعتك الى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	65	%65	35	%35

07	هل مواقع التواصل الاجتماعي اتاحت لك متسع من الحرية في الحديث عن مواضيع لا يتم مناقشتها داخل الاسرة.	70	%70	30	%30
08	عندما تغيب على مواقع التواصل الاجتماعي لفترة طويلة تحس بالفراغ	35	%35	65	%65

تفسير نتائج التساؤل الثاني : والذي يشمل على البنود التالية، البند الاول ينص على ،هل الوقت الذي تقضيه على هذه المواقع اكثر من الوقت الذي تقضيه مع افراد اسرتك وكانت النتيجة بنسبة 45 %،وهذا يعني على حسن استعمال وسائل التواصل الاجتماعي، وعدم ادمانها والتأثر بها، والاستفادة من المواضيع التي تهتم بالأسرة، وتحرص افرادها على اهمية قضاء ولو وقت قصير مع بعضهم البعض، أما البند الثاني ينص على، هل انقص استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي من تفاعلك اليومي مع افراد اسرتك: نعم 77%، اما البند الرابع، ينص على ،هل زيارتك لأقاربك بدأت تتراجع على السابق بسبب انشغالك بمواقع التواصل الاجتماعي56%،نعم والبند الخامس الذي يقر على أن الاستخدام لهذه المواقع تحس بأنك ابتعدت عن افراد اسرتك75%. والبند السادس الذي ينص، على هل يعتبر غياب فرص الحوار والنقاش بين كل افراد الاسرة يعتبر من الاسباب التي دفعتك الى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي65%، ويرجع هذا الى ان الفضاءات الافتراضية اصبحت المتنفس الوحيد لبعض الافراد، فهي تساهم في تبادل الآراء والخبرات والتجارب عبر الحوارات المعمقة، والمستمرة وكذا مناقشة بعض المواضيع التي لا تستطيع بعض الاسر الجزائرية المحافظة مناقشها، فيجد الفرد حلولا لمشاكله الاجتماعية، كالخلافات الزوجية، والمشاكل بين الآباء والابناء. وهذا امر اصبح عادي خاصة بالنسبة لأسر العصر الحالي، فأصبح جل اهتمامنا على العالم الافتراضي والبعد عن العالم الحقيقي. اضافة الى ان معظم الباحثين أكدوا على أن وجود الإنترنت في البيت يؤثر بالضرورة على نمط العلاقات الاسرية، فهي تخلق نوع من الانفصال المادي والمكاني وحتى الذهني بسبب الافراط في استخدام هاته المواقع. أما البند الثامن والاخير، والذي ينص على أنه عندما تغيب على مواقع التواصل الاجتماعي لفترة طويلة تحس بالفراغ وكانت الاجابة بنعم بنسبة35%، يفسر هذا على أن بعض الاسر الجزائرية لا تدمن استخدام هذه الوسائل بشكل مفرط، وان بعض هاته الاسر لا تميل الى استحدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل دائم لأنها ترى أن التواصل المباشر أفضل بكثير من التواصل الافتراضي، اضافة الى ان الاهتمام بها يكون في اطار توسيع ثقافتهم و الترقية عن أنفسهم فقط وكذا بعض من الاسر الجزائرية مازالت تحاول المحافظة على التماسك والروابط والحرص على التواصل المباشر بين أفرادها.

11-خاتمة:

نستنتج من خلال هذه الدراسة أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة، أصبحت حقيقة اجتماعية هامة مؤثرة وفاعلة في الوسط الحضري، خاصة عند الاسر الحالية، عن طريق تفاعل أفرادها مع هذه التكنولوجيات والاعلام، وكذلك تأثرها وتفاعلها مع المحيط المتفتح على مختلف التحولات والتغيرات، والتطورات في شتى الميادين، منها الاجتماعية والثقافية بالخصوص، لذلك واجب على الاسرة الجزائرية تقبل هذه التكنولوجيا من خلال التكيف والتعامل والتفاعل بهذه الوسائل،. والاستخدام الامثل لها.

الاحالات والمراجع:

أحمد محمد احمد واخرون(2013)، التربية والاسرة ومؤسسات التنشئة الاجتماعية، دار الصفا للنشر والتوزيع، ط1 عمان الاردن .

أحمد، بن مرسلي(2005)، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية،ط2، الجزائر.

بن ورقلة، نادية ،دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي والاجتماعي لدى الشباب العربي، جامعة الجلفة الجزائر.

خضير، كاظم محمد، و اللوزي موسى سلامة،(2008)، منهجية البحث العلمي، اثراء للنشر والتوزيع، الاردن عمان.

علي ،عبد الفتاح(2015)، الاعلام والتنشئة الاجتماعية، دار الايام للنشر والتوزيع،ط1، عمان الاردن.

فوزي، عبد الخالق(2007)، طرق البحث العلمي، المفاهيم والمنهجيات، الاسكندرية، مصر، مؤسسة شباب الجامعة

المقدادي، خالد غسان يوسف(2013)، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر، ط1، الاردن.