

التوجه نحو اقتصاد المعرفة وإنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر

The heading towards a knowledge economy in establishing Startups in Algeria

نريمان بن عبد الرحمان *

مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية الجزائر (الجزائر)، benabderrahmanenarimane@gmail.com

Narimane benabderrahmane

Center for Research in Applied Economics for Development Algeria (Algeria)

تاريخ النشر: 2023/04/30

تاريخ القبول: 2023/04/04

تاريخ الاستلام: 2022/10/18

ملخص:

يهدف العمل لدراسة واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر من خلال دراسة التوجه نحو اقتصاد المعرفة وتشجيع انشاء المؤسسات الناشئة بدراسة أهم المؤسسات الناشئة الرائدة في الجزائر، حيث أوضحت النتائج أن هناك توجه كبير نحو الرقمنة و تشجيع انشاء المؤسسات الناشئة من خلال استحداث الوزارة المنتدبة لاقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة مما يعكس التوجه نحو التقنيات الحديثة و رقمنة القطاع، فمنذ استحداث الوزارة تم خلق ما يفوق 700 مؤسسة ناشئة الى غاية نوفمبر 2021، وحسب المنصة Startups Ranking المخصصة لاكتشاف الشركات الناشئة العالمية، احتلت المؤسسات الناشئة *Yassir* المرتبة الأولى أهم المؤسسات الناشئة الأكثر شعبية في الجزائر لسنة 2021، و أوضحت النتائج أيضا أنها احتلت المرتبة 16 من بين 50 شركة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من حيث قيمة التمويل، حيث تمكنت من الحصول على 30 مليون دولار سنة 2021، حيث تحتل الجزائر المرتبة الخامسة عشر 15 من بين دول الشرق الأوسط و شمال إفريقيا في النظام البيئي الداعم للمؤسسات الناشئة في حين تحتل كل من الإمارات و السعودية و مصر الثلاث مراتب الأولى على التوالي.

الكلمات المفتاحية: اقتصاد المعرفة، المؤسسات الناشئة، النظام البيئي.

Abstract:

The work aims to study the reality of Startups in Algeria, by studying the trend towards a knowledge economy and encouraging the creation of Startups, by studying the most important leading Startups in Algeria, This reflects the trend towards modern technologies and digitization of the sector, Since the creation of the ministry, more than 700 startups have been created until November 2021, and according to the Startups Ranking platform dedicated to discovering global startups, *Yassir* startup ranked first in the most important The most popular startups in Algeria for the year 2021, The results also showed that it ranked 16th out of 50 companies in the Middle East and North Africa in terms of financing value, as it was able to obtain 30 million

* نريمان بن عبد الرحمان.

dollars in 2021, as Algeria ranks 15th among the countries of the Middle East and North Africa in the ecosystem supporting Startups, while the UAE, Saudi Arabia and Egypt occupy the first three places, respectively

Keywords: knowledge economy, Start-ups, ecosystem

1- مقدمة:

ان الاتجاهات الحديثة للتنمية الاقتصادية هو الاتجاه نحو اقتصاد المعرفة من خلال التوجه نحو الرقمنة و الاستخدام الواسع للتكنولوجيات الحديثة في جميع القطاعات مما لها أثر كبير على التنمية الاقتصادية، حيث برزت المعرفة كمورد أساسي في النشاط الاقتصادي، و يعتبر اقتصاد المعرفة اقتصاد حديث سريع النمو يعتمد في توليد المعرفة تقاسمها وإدارتها و الاستثمار في الموارد البشرية والاستخدام المكثف لتكنولوجيا المعلومات، و في ظل الاستراتيجية الجديدة عملت الحكومة الجزائرية على تشجيع التوجه نحو اقتصاد المعرفة وإنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، كبديل مهم من بدائل التنوع الاقتصادي الذي تعول عليه في السنوات المقبلة، أعلنت الحكومة عدة إجراءات لدعم وتشجيع إنشاء الشركات الناشئة، كأثناء المجلس الأعلى للابتكار و استحداث الوزارة المنتدبة لاقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة و اللجنة الوطنية لمنح علامة مشروع مبتكر بالإضافة الي صندوق تمويل المؤسسات الناشئة، فمن خلال مما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية:

ما مدى التوجه نحو اقتصاد المعرفة وإنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر؟

حيث يندرج تحف هذه الإشكالية مجموعة من التساؤلات الفرعية:

- ما هو مفهوم اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة؟
- ما هو واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر وما هي أهم هذه المؤسسات؟
- ما هو واقع النظام البيئي للمؤسسات الناشئة في الجزائر مقارنة بالدول منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا؟

من أجل الاجابة على هذه التساؤلات تم صياغة الفرضيات التالية:

- هناك توجه كبير نحو اقتصاد المعرفة وإنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر في السنوات الأخيرة
 - برزت العديد من المؤسسات الناشئة الناجحة في الجزائر، تعتبر شركة "ياسير" من بين أهم المؤسسات الناشئة الرائدة في الجزائر
 - رغم الجهود المبذولة لتطوير القطاع الا أن الجزائر لا زالت تحت ترتيب المتأخرة فيما يخص النظام البيئي للمؤسسات الناشئة مقارنة بدول منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا
- الهدف من الدراسة:** يهدف العمل لدراسة واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر من خلال دراسة التوجه نحو اقتصاد المعرفة وتشجيع انشاء المؤسسات الناشئة وعرض وتحليل واقع النظام البيئي للمؤسسات الناشئة في الجزائر مقارنة بالدول منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا.

أهمية الدراسة: نسعى من خلال العمل الى دراسة واقع قطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر وواقع النظام البيئي لهذه المؤسسات مقارنة بدول منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا لمعرفة ترتيب الجزائر ومدى مواكبتها لمستجدات القطاع في المنطقة من أجل إدراك النقائص والاستفادة من الخبرات.

تقسيمات الدراسة:

تم تقسيم الدراسة الى ثلاثة أجزاء: الجزء الأول حول مفهوم اقتصاد المعرفة بالتطرق لمفهوم اقتصاد المعرفة و ركائزه، والجزء الثاني حول مفهوم المؤسسات الناشئة، من خلال التطرق لتعريف المؤسسات الناشئة وخصائصها، والتطرق لنماذج أعمال للمؤسسات الناشئة بالإضافة لتطرق لأهمية المؤسسات الناشئة، أما الجزء الثالث حول واقع التوجه نحو اقتصاد المعرفة وانشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، بالتطرق لعدد المؤسسات الناشئة في الجزائر، و لأهم المؤسسات الناشئة في الجزائر، و أخيرا التطرق لواقع النظام البيئي.

منهج الدراسة :

للإجابة على اشكالية الدراسة تم انتهاج المنهج الوصفي التحليلي للإلمام بجميع جوانب الموضوع، بالاعتماد على تحليل ومعالجة مختلف الاحصائيات والتقارير والمنشورات صادرة من هيئات دولية. يتم وصف بإيجاز خلفية موضوع البحث مع عرض الاحالات الادبية الحديثة ذات صلة بموضوع المقال، بالإضافة الى عرض أسباب وأهمية موضوع الدراسة في المقال. الى جانب ذكر سؤال البحث وأهدافه ومبرراته البحثية.

2- مفهوم اقتصاد المعرفة:

يشير العديد من الباحثين في مجال المعرفة إلى ثمة اقتصاد جديد يتطور هو اقتصاد المعرفة. (Knowledge Economy) وهذا الاقتصاد الجديد يتطور بسرعة وعلى نطاق واسع كما تتوسع خصائصه وتتجذر مبادئه في مواجهة الاقتصاد التقليدي وخصائصه ومبادئه الأساسية (الشمري، 2009، صفحة 70) حيث ساهم التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تغيير العديد من المفاهيم والأسس الاقتصادية، فبينما كانت كل من: الأرض، العمالة، رأس المال العوامل الأساسية المساهمة والمؤثرة في العملية الإنتاجية في ظل الاقتصاد الصناعي، برزت المعرفة كمورد أساسي في النشاط الاقتصادي في ظل اقتصاد المعرفة، والذي تتمثل أنشطته الأساسية في توليد المعرفة تقاسمها وإدارتها، إضافة إلى الاستثمار في الموارد البشرية بما يساهم في تكون رأس المال الفكري، والاستخدام المكثف لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات باعتبارها أداة تفاعل للمنظمات الاقتصادية مع بيئتها الداخلية والخارجية (بوقموم، 2018، صفحة 514)

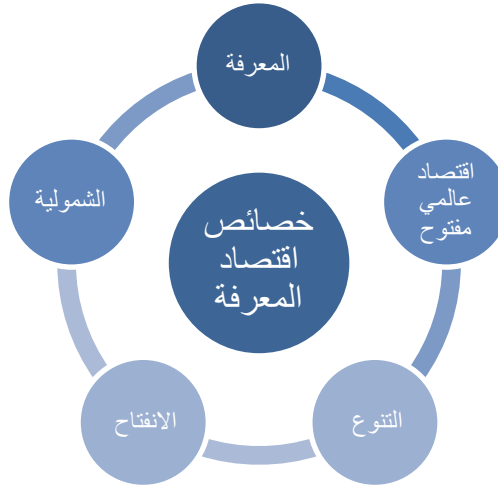
1.2. تعريف اقتصاد المعرفة:

إن جوهر اقتصاد المعرفة، هو تدفق استثمارات ضخمة في رأس المال البشري، وكذلك تكنولوجيا المعلومات والاتصال، وهذه الاستثمارات هي الأدوات الرئيسة لخلق القيمة المضافة، وتعرفه منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية OCDE " بأنه ذلك الاقتصاد الذي يعتمد بشكل مباشر على إنتاج وتوزيع واستخدام المعرفة

والمعلومات (مناد، 2021، صفحة 17) يتميز اقتصاد المعرفة بخصائص تجعله نمطا اقتصاديا جديدا ومن أهمها: (عبدالمهادي، 2019، صفحة 154)

- المورد الأساسي فيه هو المعرفة .
- يعمل من خلال اقتصاد عالمي مفتوح، بفضل التطورات التقنية الهائلة، ويدفع نحو التكامل الاقتصادي العالمي.
- التنوع: يوفر طيفا هائلا من المنتجات المتنوعة تلبي حاجات مختلف شرائح الأفراد والمؤسسات.
- الانفتاح: أصبح تعاون المؤسسات وحتى مع الأفراد لإنتاج المعرفة أمرا طبيعيا ومطلوبا، ضمن إطار شراكة تتخطى الحدود والعقلية المركزية الضيقة.
- يستند إلى منظور متكامل من المعرفة، ويتعامل بنظرة شمولية للعملية الإنتاجية
- رأس مال فكري يتمتع بمهارات وخبرات عالية وقابلة للتطور بشكل مستمر

الشكل رقم 01: خصائص اقتصاد المعرفة



المصدر: محمد فتحي عبدالمهادي، اقتصاد المعرفة في الأدبيات العربية: دراسة تحليلية ودورس مستفادة، المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات؛ 2019، ص 154

2.2. ركائز اقتصاد المعرفة:

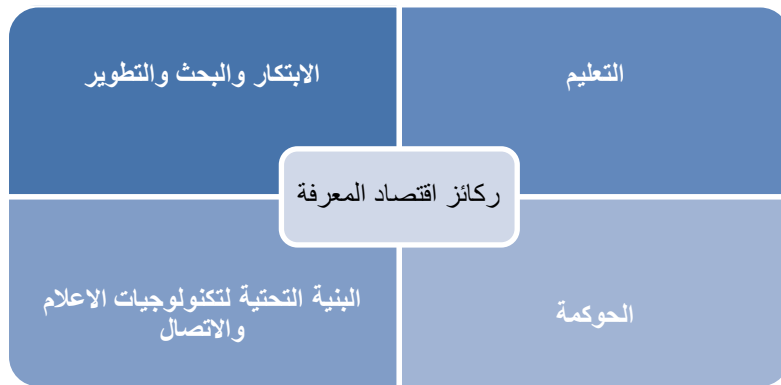
يرتكز اقتصاد المعرفة في أساسه إلى أربعة ركائز أساسية: (نجوى، 2022 ، صفحة 86)
الابتكار والبحث والتطوير: نظام فعال من الروابط التجارية مع المؤسسات الأكاديمية وغيرها من المنظمات التي تستطيع مواكبة ثورة المعرفة المتنامية واستيعابها وتكييفها مع الحاجيات المحلية

التعليم: وهو من الحاجات الأساسية للإنتاجية والتنافسية الاقتصادية حيث يتعين على الحكومات توفير اليد العاملة المؤهلة أو رأس مال بشري القادر على ادماج التكنولوجيا الحديثة في العمل.

البنية التحتية المبنية على تكنولوجيايات الاعلام والاتصال: التي تسهل تجهيز ونشر المعلومات والمعارف وتكييفه مع الاحتياجات المحلية لدم النشاط الاقتصادي وتحفيز المشاريع لخلق قيمة مضافة عالية.

الحكومة: التي تقوم على اسس اقتصادية قوية تستطيع توفير كل الاطر القانونية والسياسية التي تهدف زيادة الانتاجية والنمو، وتشمل السياسات التي تهدف إلى جعل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أكثر اتاحة ويسر، وتخفيض التعريفات الجمركية على منتجات التكنولوجيا وزيادة القدرة التنافسية للمؤسسات.

الشكل رقم 02 : ركائز اقتصاد المعرفة



المصدر: كريم زرمان، حرنان نجوى، أهمية اقتصاد المعرفة في عصر تكنولوجيا المعلومات: مؤشرات ومنهجية قياسه، المجلة العربية للتربية النوعية، 2022، ص 86

3- مفهوم المؤسسة الناشئة:

تعتبر المؤسسات الناشئة ركيزة أساسية في التوجه الجديد نحو اقتصاد المعرفة لما لها من مميزات وخصائص تميزها عن المؤسسات التقليدية خاصة فيما يتعلق في نموذج الأعمال القابل لنمو التطور من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة.

1.3. تعريف المؤسسات الناشئة

نجد في الدراسات الأدبية بعض المحاولات للتعريف بالشركة الناشئة، حيث عرفها Larousse على أنها "مؤسسة شابة مبتكرة في عمل مجال التكنولوجيا الحديثة" كما عرفها Eric Ries على أنها "المؤسسة الناشئة هي مؤسسة بشرية تهدف الى تقديم سلع وخدمات جديدة في ظروف عدم اليقين" كما عرفها Steve Blank et Pedro

Bados " هي منظمة مؤقتة تبحث عن نموذج عمل مريح وقابل للنمو المستمر" (DJELTI, 2016, صفحة 107) حيث يقدم لنا (2008) Letowski فكرة أن المؤسسات المبتكرة لا تقتصر فقط على شركة في قطاع التكنولوجيا الفائقة بل تعتمد على الابتكار، حيث يعتمد انشاء المؤسسات الناشئة على مفهوم الابتكار، في حين تتعارض هذه الفكرة مع أفكار Diallo (2007) حيث يجد أن 5% فقط من الشركات الفرنسية مبتكرة حقًا، فمن خلال قيامه بمقارنة مع الولايات المتحدة الأمريكية أوضح أنه يوجد ثلاثة خصائص مشتركة بين المؤسسات الناجحة و هي أن فترة أنشائها أقل من أربعين سنة و من قبل رواد الأعمال في المجال التكنولوجي، ولديها قيمة سوقية عالية جدًا وتقوم بخلق وظائف قوية للغاية، فيعتمد المؤلفين على مفهومي الابتكار والتكنولوجيا.

كما هناك تعريف آخر من قبل Letowski والمقترح من قبل l'OCDE منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، المذكور في دليل أوسلو، هو وجود سمتين أساسيتين لتحديد المؤسسات المبتكر (المؤسسات الناشئة)، النشاط في القطاع التكنولوجي و نسبة الانفاق علي البحث و التطوير، حيث يحدد دليل أوسلو أن الابتكار يكون من خلال أنشطة رئيسية معينة: البحث والتطوير أو الوسائل الأخرى لاكتساب المعرفة (براءات الاختراع ، التراخيص ، الخدمات الفنية ، إلخ)، شراء الآلات والمعدات التكنولوجية الجديدة ، تدريب الموظفين و بالإضافة إلى إجراءات التسويق، فهناك دائما ارتباط بين المؤسسات الناشئة و الابتكار المستمر. (BROSIA, 2016, p. 17)

فمن خلال ما سبق يمكن تعريف المؤسسات الناشئة على أنها مؤسسة ريادة الأعمال، وهي بشكل عام مؤسسة ناشئة سريعة النمو تهدف إلى تلبية احتياجات السوق من خلال تطوير نموذج أعمال قابل لتطبيق حول منتج أو خدمة أو عملية أو منصة مبتكرة. (Dufour, 2021)

2.3. خصائص المؤسسات الناشئة:

من خلال تعريف المؤسسات الناشئة، فهي مؤسسة تعمل في حالة قصوى من عدم اليقين ونمو كبير في حجم الأعمال ورأس المال، ويجب أن تكون المؤسسة الناشئة مؤسسة حديثة النشأة مبتكرة في قطاع نشاطها من خلال أساليبها التسويقية وطريقة تطورها حيث تتميز بالخصائص التالية: (BROSIA, 2016, p. 18)

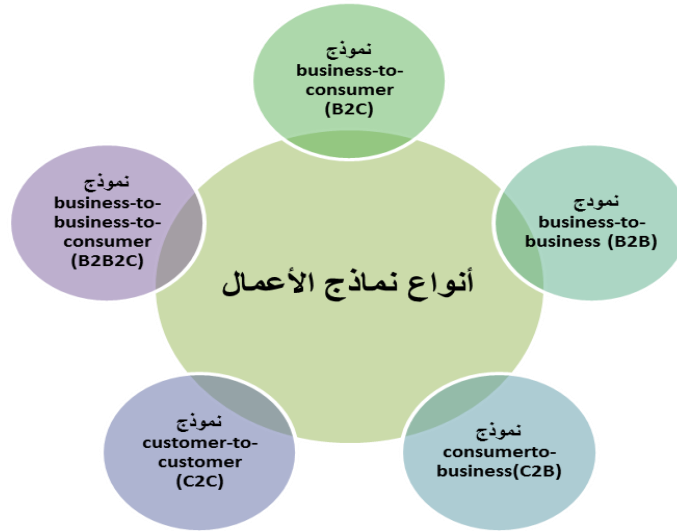
- معدل نمو كبير في رقم الأعمال ورأس المال
- ضعف رأس المال عند الانطلاق النشاط مع ارتفاع الخسائر مبرمجة
- التراث غير المادي الذي يحتل مكانة مهمة وأساسية بسبب الدور الذي تلعبه الملكية الفكرية، ولا سيما امتلاك علامة تجارية أو براءة اختراع، أو القدرة على الانجاز، أو سمعة الفريق أو جودته.
- الاحتياجات المالية المحددة الناجمة عن ارتفاع الإنفاق على برامج البحث وتطوير.
- البحث الدائم عن الاستجابة والمرونة للتكيف باستمرار العرض للاحتياجات المتغيرة.
- المشاركة الحتمية (حتى التخلي أحياناً) للسيطرة الرأسمالية من قبل المبدعين. من خلال مشاركة الموظفين في الأرباح الأداء الاقتصادي للشركة (بما في ذلك رأس المال من خلال خيارات الأسهم مثال) طريقة شيقة لتحفيز الموظفين ومنح مكافأة مرضية حتى لو ظل ذلك افتراضياً.

- عدم اليقين من النجاح في الأسواق المستهدفة.
- استخدام الجيد لشبكة من أجل خلق النجاح مع الموردين والزبائن وجميع أصحاب المصلحة

3.3. نموذج أعمال المؤسسات الناشئة:

يعد مفهوم نموذج العمل مهم لريادة الأعمال و المقاولاتية، يعتمد نهج نموذج الأعمال على عمليات خلق القيمة، فحسب التعاريف السابقة، فهي أداة تستخدم لإيجاد النموذج الذي يوضح بشكل أفضل استراتيجية العمل المؤسسة، حيث شهد مفهوم نموذج الأعمال تطوراً كبيراً منذ سنوات 2000، و ذلك راجع لظهور المؤسسات الناشئة أواخر التسعينات 90، حيث أصبح استخدام مفهوم BM أكثر شيوعاً منذ أواخر 90 أولاً بفضل المهن الرقمية، تم استعمال من قبل صناعة التكنولوجيا الفائقة (Hightech)، و وفقاً Michael Rappa ساهم ظهور الانترنت أيضاً خلال سنوات التسعينات من تطوير نماذج جديدة، فهي أداة مهمة تمكن من الحصول على نظرة عامة لاستراتيجية المؤسسة و توضح الطريقة التي يمكن من خلالها خلق القيمة. (Fruchard, 2016, p. 11) ويوضح الشكل التالي بعض نماذج الأعمال التي يمكن أن تعتمد عليها المؤسسات الناشئة:

الشكل رقم 03: نماذج أعمال المؤسسات الناشئة



المصدر: من اعداد الباحث

تم تأكيد معنى وفائدة نموذج الأعمال من قبل Blank and Dorf " الهدف الوحيد للشركة الناشئة هو العثور على عمل قابل للتكرار وقابل للتطوير نموذج." بينما تسعى الشركات الحالية إلى اتباع نموذج أعمال، لذلك تبحث عنه الشركات الناشئة. هذا الاختلاف هو وفقاً لـ (Blank (2013)، فإن جوهر الأسلوب الحالي من الهدر الذي يركز على ثلاثة مبادئ: (Slávik, 2019, p. 05)

- أ- بدلاً من خطة عمل معقدة، يلخص رواد الأعمال افتراضاتهم في المفهوم نموذج عمل الأولي
- ب- يدخل رائد الأعمال الميدان، ويقوم بتطوير العملاء ويختبر الفرضيات، بالأخذ في الاعتبار ملاحظات العملاء، ومراجعة الافتراضات وإجراء تعديلات التعديلات.

ج- Lean star-up: يمارس التطوير السريع، وبالتالي تطور تكراري وتدرجي لمنتج **a** يتمشى مع تطوير العملاء في دورات متكررة قصيرة. بدء العمل هو الحد الأدنى منتج قابل للتطبيق لا يحتوي إلا على عدد قليل من الميزات الرئيسية ويعمل على الحصول على تعليقات من العملاء.

3. 4. أهمية المؤسسات الناشئة أكد الكثير من المهتمين بالشأن الاقتصادي الدور الذي تلعبه المؤسسات الناشئة في الاقتصاد العالمي وحتى المحلي سواء من جانب توفير مناصب عمل للشباب أو من جانب دعم المؤسسات الكبرى ويمكن إبراز أهمية المؤسسات الناشئة في النقاط التالية: (بسويح، 2020، صفحة 406)

- توفير فرص عمل كبير للشباب خاصة في ظل انخفاض معدلات التوظيف؛
- تنمية وتطوير قدرات الافراد من خاصة أنهم يتميزون بقدرات هائلة تمكنهم لعب أدوار مختلفة ومميزة داخل المؤسسة الناشئة؛
- المساهمة في تطوير الاقتصاد المحلي وتطويره ورفع من التنافسية؛
- مستقبل للمؤسسات الكبرى كون المؤسسات الناشئة تغذي النمو الاقتصادي، وتسمح الابتكار والنمو؛

4- واقع التوجه نحو اقتصاد المعرفة وإنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر:

1.4 واقع اقتصاد المعرفة في الجزائر: كما أشرنا سابقا يعتبر الابتكار والبحث والتطوير والتعليم البنية التحتية المبنية على تكنولوجيات الاعلام والاتصال، الحوكمة من بين أهم ركائز التي يقوم عليها اقتصاد المعرفة، ويعتبر مؤشر المعرفة العالمي من بين أهم المؤشرات لقياس قياس المعرفة الذي يطلقه برنامج الأمم المتحدة الانمائي من أجل تحديد مدى قوة الدولة في مجال المعرفة وما تحققه في مجال العلوم والتكنولوجيا والبحث العلمي والابتكار، ويمدّى مواكبتها لعصر المعرفة.

حيث يعد مؤشر المعرفة العالمي (Global knowledge Index) مدخلا للنهوض باستراتيجيات التفكير المتقدم في تعزيز اقتصادات المعرفة لضمان الاقتصاد الرقمي الذي يعزز الرفاهية الدول. وهو أداة علمية وعملية تسلط الضوء على التحديات وسبل التطوير لتنمية مستدامة للمجتمعات ومؤشر مهم ومحكم لتقييم المجتمعات ومدى نموها استنادا إلى المعرفة حيث يقيس المؤشر الأداء المعرفي لدول العالم في (7) قطاعات معرفية مهمة تم ادراجها في المؤشر عند حسابه ويناقشها التقرير الذي يحلل قيمة المؤشر وهي: (شمخي، 2023)

أ-التعليم قبل الجامعي وقيّمته في ال مؤشر15%

ب- التعليم التقني والتدريب المهني وقيّمته 15%

ج-التعليم العالي وقيّمته 15%

د- البحث والتطوير والابتكار وقيّمته 15%

هـ-تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقيّمته 15%

و-الاقتصاد وقيّمته 15%

ز-البيئات التمكينية وقيّمته 10% (التي تشخص السياق الاجتماعي والسياسي والاقتصادي والصحي والبيئي الحاضن لهذه القطاعات).

لقد اطلق برنامج الأمم المتحدة الإنمائي ومؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة النسخة الخامسة للمؤشر العالمي وتقريره لعام 2021 في اكسبو دبي، الذي زادت فيه عدد الدول المشاركة إلى 154 دولة، حيث جاءت سويسرا والسويد وأمريكا في المراكز الثلاث الأولى، أما بالنسبة لترتيب الدول العربية احتلت الإمارات الاول عربيا والمركز (11) عالميا تليها قطر في المركز الثاني عربيا والمركز (38) عالميا والمملكة العربية السعودية المركز (40)، في حين احتلت الجزائر (111)، و هو مركز متدني مقارنة بالدول العربية الرائدة، يستوجب على وزارة التعليم العالي والبحث العلمي العمل على دعم القطاعات السبعة المكونة للمؤشر وزيادة الاستثمار في قطاع البحث والتطوير والابتكار وربط التكنولوجيا بالتنمية وزيادة الاهتمام (بالمهارات خاصة مهارات المستقبل في ظل ما يقدمه مؤشر المعرفة العالمي من أدوات تسهل على صناع السياسات اتخاذ القرارات في هذه المجالات.

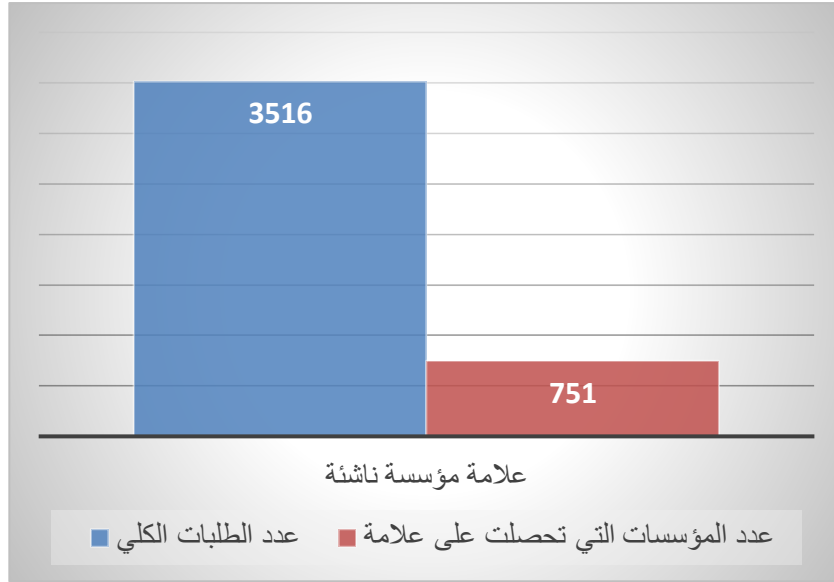
2.4 واقع قطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر:

عملت الحكومة الجزائرية على تشجيع التوجه نحو اقتصاد المعرفة وإنشاء الشركات الناشئة في الجزائر، أعلنت الحكومة عدة إجراءات لدعم وتشجيع إنشاء الشركات الناشئة. مثل إنشاء صندوق استثمار مخصص لتمويل ودعم الشركات الناشئة، وإنشاء المجلس الأعلى للابتكار الذي سيشكل حجر الزاوية للتوجه الاستراتيجي من حيث تعزيز الأفكار والمبادرات المبتكرة والإمكانيات الوطنية للبحث العلمي، وخدمة تطوير اقتصاد المعرفة، وتطوير الإطار القانوني لتحديد وتسمية مفاهيم الشركات الناشئة والحاضنات بالإضافة الي استحداث الوزارة المنتدبة لاقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة مما يعكس التوجه نحو التقنيات الحديثة الرقمنة القطاع وذلك من خلال تشجيع انشاء المؤسسات الناشئة.

أ- علامة مؤسسة ناشئة:

منذ استحداث الوزارة تم خلق ما يفوق 700 الى غاية نوفمبر 2021، (YacineOualid, 2021) حيث تلقت اللجنة الوطنية المكلفة بمنح علامة "مؤسسة ناشئة" للمؤسسات الجزائرية منذ مطلع 2021 حوالي 3516 طلبا على المستوى الوطني منها 751 تحصلت على العلامة. (واضح، 2022)

الشكل رقم 04: عدد المؤسسات التي تحصل على علامة مؤسسة ناشئة من اجمالي عد الطلبات



المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على تصريحات نور الدين واضح مدير العام لمديرية المؤسسات الناشئة وهيكل الدعم بالوزارة المنتدبة لدى الوزير الاول مكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، خلال الطبعة الثانية من الندوة الوطنية للمؤسسات الناشئة المنظمة بالمركز الدولي للمؤتمرات الجزائر

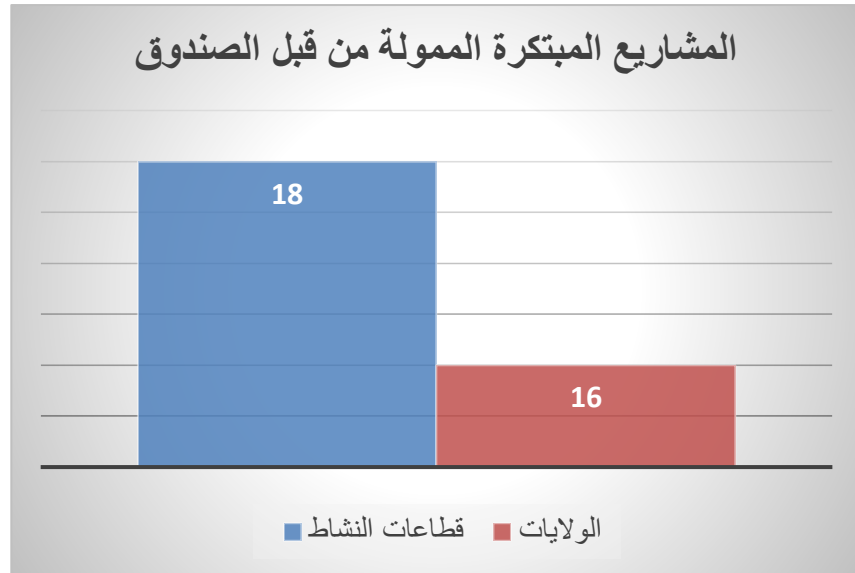
<https://www.horizons.dz/arabe/archives/25535>

ب- صندوق تمويل المؤسسات الناشئة:

تم انشاء صندوق رأس مال استثماري بمشاركة البنوك العمومية والوكالة الوطنية لترقية وتطوير الحظائر التكنولوجية بهدف تشكيل شركة لتمويل المؤسسات الناشئة، ونص قانون المالية التكميلي 2020 الذي يسمح لشركات الرسملة بحيازة أكثر من 49% من حصص الشركة الناشئة بغية دعم وتمويل المؤسسات الناشئة الذي يمثل التحدي الرئيسي لنمو هذه المؤسسات ذات القدرات العالية وبالنسبة لشركات الرأسمال الاستثماري فقد حد قانون 2006 مساهمة هذه الشركات في المشاريع الاقتصادية بنسبة 49% كما تم اقتراح استحداث أربعة أنواع لمناطق اقتصادية على مستوى الوطن (تاديينيت، 2022).

خصص صندوق تمويل المؤسسات الناشئة اغلفة مالية لحاملي المشاريع المبتكرة بلغت 510 مليون دج وذلك منذ انشائه في مطلع 2021. ان المشاريع المبتكرة الممولة من الصندوق تخص 18 قطاع نشاط سيما الخدمات وتكنولوجيات الاعلام والاتصال والصحة والنقل والسياحة. ويعتبر الصندوق المتواجد على مستوى 16 ولاية من الوطن شركة برأس مال استثماري مخصصة لتمويل المؤسسات الناشئة والمشاريع المبتكرة. (حشاني، 2022)

الشكل رقم 05: توزيع المشاريع الممولة حسب الولايات وقطاعات النشاط



المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على تصريحات عقبة حشاني مدير مساهمات الصندوق بالوزارة المنتدبة لدى الوزير الاول مكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، خلال الطبعة الثانية من الندوة الوطنية للمؤسسات الناشئة المنظمة بالمركز الدولي للمؤتمرات الجزائر، تاريخ الاطلاع: 2022/10/01
<https://www.horizons.dz/arabe/archives/25535>

ج- ترتيب أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر:

حسب المنصة المخصصة لاكتشاف الشركات الناشئة العالمية Startups Ranking نشرت ترتيب أهم المؤسسات الناشئة الأكثر شعبية في الجزائر لسنة 2021، حيث احتلت كل من المؤسسات الناشئة Siamois QCM، Batolis، Sekoir، Yassir، Zawwali، Academiataouna المراتب الخمس الأولى على التوالي، ويوضح الجدول التالي ترتيب لأفضل عشرون شركات ناشئة في الجزائر لسنة 2021 :

الجدول رقم 01: ترتيب أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر لسنة 2021

Rank	Startup	SR Score	Description	Country Rank
1,466	 Siamois QCM	69,370	La première plateforme de QCM Médecine en Algérie - Siamois QCM is an E-training platform for Algerian ...	 1
1,759	 Sekoïr سكوير	66,614	helping the world transact to money transfer freedom - Sekoïr is a peer to peer money exchange platform f ...	 2
2,788	 Batolis	56,501	BUY WITH CONFIDENCE - Batolis.com is a 100% Algerian online sales site, ...	 3
3,944	 YASSIR	43,754	Enhancing the way services are provided in Africa - YASSIR is set to build beneficial relationships be ...	 4

المصدر: www.startupranking.com، تاريخ الاطلاع: 2022/10/01

احتل موقع Siamois QCM المرتبة الأولى وهو عبارة عن منصة تدريب إلكترونية لطلاب الطب الجزائريين. فهي تتيح لهم توفير الكثير من الوقت والمال، ولكن قبل كل شيء، تساعد على أن يكونوا أكثر تنظيماً في عمله، يليها في المرتبة الثانية لموقع Batolis وهو موقع بيع إلكتروني جزائري 100٪، تم إنشاؤه في 2015 أما المرتبة الثالثة لـ Sekoïr وهي عبارة عن منصة لتبادل الأموال، تركز على توفير حلول لتحويل أموال آمنة ومأمونة. وجلب تحويل الأموال إلى أصولها من نظير إلى نظير، وعادة المرتبة الرابعة YASSIR المؤسسة الناشئة التي تهدف لبناء علاقات مفيدة بين مقدمي الخدمات وعملائهم المحتملين في مختلف المجالات من النقل والصحة والأغذية والخدمات اللوجستية، في حين عادت المرتبة الخامسة إلى Zawwali وهو تطبيق يمكن من ربط المستخدمين ببائعي التجزئة بأفضل سعر، حيث يوفر فهرساً غنياً بالمراجع والخدمات عالية الجودة .

أما بالنسبة لتقرير الأخير لسنة 2022 احتلت المؤسسة الناشئة Yassir المركز الأول كما هو موضح في الشكل التالي:

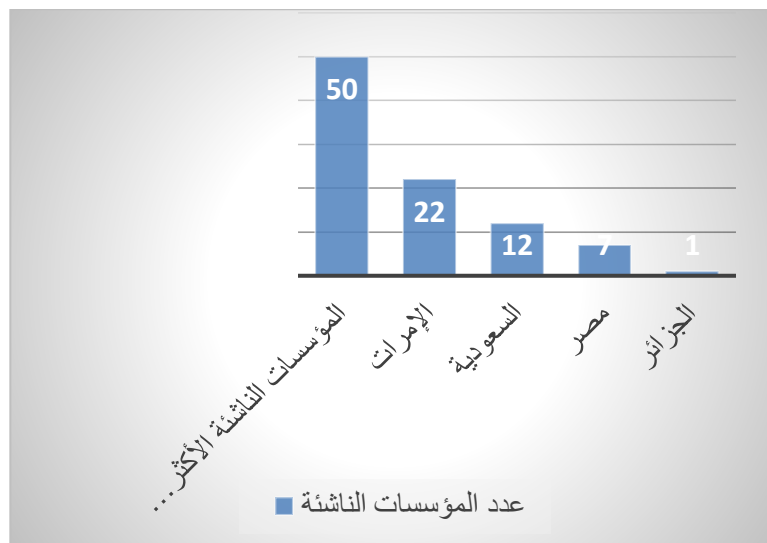
الجدول رقم 02: ترتيب أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر لسنة 2022

Rank	Startup	SR Score	Description	Country Rank
2,521	 YASSIR	42,787 =	Enhancing the way services are provided in Africa. - YASSIR is set to build beneficial relationships be ...	 1
2,558	 Batolis	42,633 =	BUY WITH CONFIDENCE - Batolis.com is a 100% Algerian online sales site, ...	 2
3,386	 Siamois QCM	39,313 =	La première plateforme de QCM Médecine en Algérie - Siamois QCM is an E-training platform for Algerian ...	 3
4,715	 Global Opportunities	33,453 =	Equal opportunities for everyone - Global Opportunities is the First opportunity disc ...	 4

المصدر: www.startupranking.com ، تاريخ الاطلاع: 2022/10/01

احتلت شركة “Yassir”، لخدمات النقل والتوصيل، المرتبة الـ16 من بين 50 شركة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كما جمعت الشركة من حيث التمويل 43.25 مليون دولار، تتيح (Yassir) خدمات النقل التشاركي والتوصيل حسب الطلب، لأكثر من 3 ملايين مستخدم في 25 مدينة بآحاء الجزائر وكندا وفرنسا والمغرب وتونس. حيث حصلت الشركة الناشئة على 30 مليون دولار في جوان 2021، (forbes, 2022) .

الشكل رقم 06: عدد المؤسسات الناشئة الأكثر تمويل حسب كل دولة

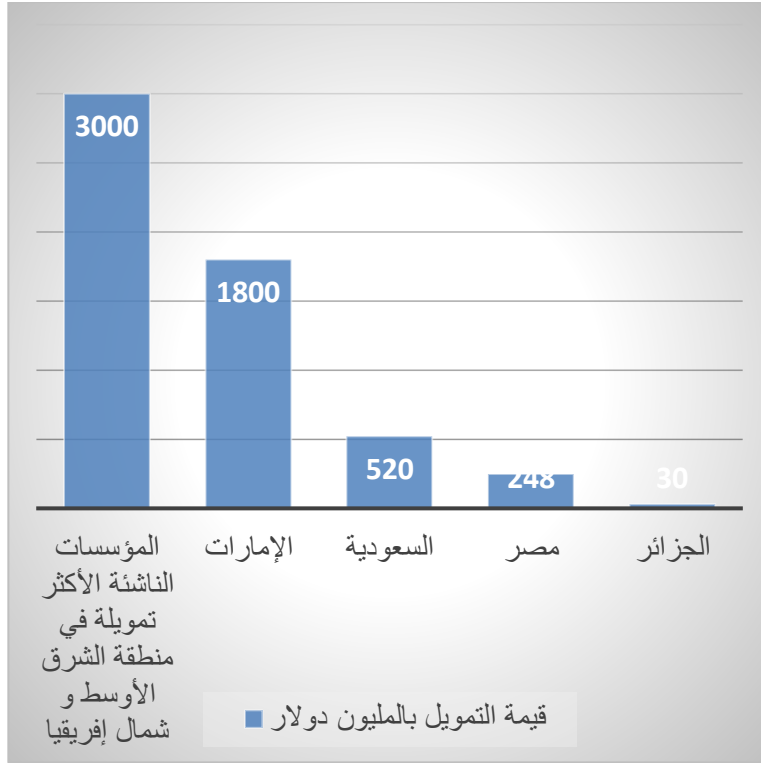


المصدر: <https://www.forbesmiddleeast.com/ar/lists/top-50-most-funded-startups/> ،

تاريخ الاطلاع 2022/10/05

حيث جمعت أكثر 50 شركة ناشئة تمويلا في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2021 استثمارات قياسية بنحو 3 مليارات دولار، وقد بلغ نصيب أول 10 شركات منها 1.9 مليار دولار، في حين تحتضن الإمارات نحو نصف شركات القائمة بواقع 22 شركة ناشئة، بلغ تمويلها 1.8 مليار دولار، أي أكثر من 60% من إجمالي التمويل، تليها المملكة العربية السعودية في المرتبة الثانية بـ 12 شركة حصلت على تمويل بلغ 520.4 مليون دولار، ثم مصر بـ 7 شركات حصلت على تمويل بلغ 248.6 مليون دولار (forbes، 2022)، كما هو موضح في الشكل التالي:

الشكل رقم 07: عدد المؤسسات الناشئة الأكثر تمويل حسب كل دولة



المصدر: <https://www.forbesmiddleeast.com/ar/lists/top-50-most-funded-startups/>

تاريخ الاطلاع 2022/10/05

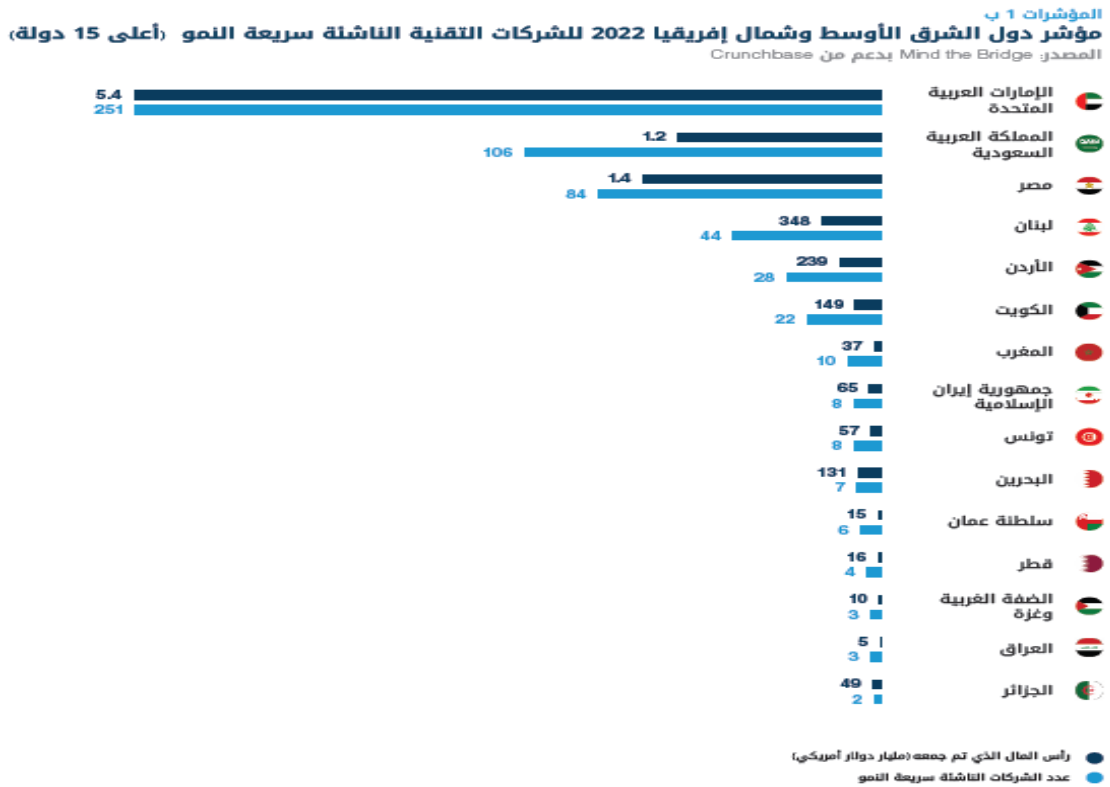
د- واقع النظام البيئي لشركات الناشئة في الجزائر مقارنة بالدول منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا:

عموما تشهد منطقة الشرق الأوسط نشاطا غير مسبوق للمؤسسات الناشئة، حيث تعد 4 أنظمة بيئية ناشئة في المنطقة وهي: دبي والقاهرة والرياض و أبوظبي، من بين أفضل 100 نظام بيئي ناشئ في العالم، وفقا لتقرير النظام البيئي العالمي للمؤسسات الناشئة لسنة 2021، ويشير التقرير إلى أن عدد الجولات التمويلية في المراحل المتقدمة بالمنطقة تضاعف تقريبا خلال 5 سنوات الماضية كما تضاعف إجمالي قيمة التمويل في هذه المراحل.

سجل وجود 587 مؤسسة ناشئة ذات نمو سريع 1 أكثر بـ 139 مؤسسة مقارنة بسنة 2020 على امتداد 19 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وفق إحصاءات ديسمبر 2021 ويساوي هذا الرقم ما متوسطه حوالي 0.14 مؤسسة ناشئة ذات نمو سريع لكل 100 ألف نسمة، وفيما يتعلق بالتمويل، نجحت المؤسسات الناشئة ذات النمو السريع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مجتمعة في جمع 9.1 مليار دولار، ما يمثل

% 0.12 من الناتج المحلي الإجمالي للمنطقة. وأظهرت البيانات أن دولاً قليلة تقود جهود منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للتنافس مع منظومات الأعمال التقنية العالمية. ومن بين هذه الدول، تحتل دولة الإمارات موقع الصدارة بوجود 251 مؤسسة ناشئة ذات نمو سريع (% 42.8) من إجمالي العدد الموجود في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)، نجحت مجتمعة بالحصول على تمويل بقيمة 5.4 مليار دولار (% 59.3) من إجمالي. (وتأتي المملكة العربية السعودية في المرتبة الثانية بوجود 106 المؤسسات ناشئة جمعت تمويلاً بقيمة 1.2 مليار دولار %18.1 وحلت مصر في المرتبة الثالثة بوجود 84 مؤسسة ناشئة جمعت تمويلاً بقيمة 1.4 مليار دولار في حين احتلت الجزائر المرتبة الخامسة عشرة 15 و الأخيرة بوجود مؤسستين ناشئتين جمعت تمويلاً قيمته 49 مليون دولار، كما هو موضح في الشكل الموالي، وتظهر هذه الأرقام إنه باستثناء الدول المذكورة فإن معظم المنظومات الوطنية التقنية للمؤسسات الناشئة ذات النمو السريع ما زالت في مرحلة الطفولة، رغم مؤشرات بوجود ديناميكية متزايدة (dubaichamber, 2022).

الشكل رقم 08: مؤشر دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2022 لمؤسسات الناشئة سريعة النمو



المصدر: تقرير حول مشهد المشاريع في الامارات، غرفة دبي، مارس 2022، ص 02، الاطلاع

2022/10/10

<https://www.dubaichamber.com/dubaistartuphub/wpcontent/uploads/2022/04/20>

[22_DubaiChamber_UAEVentureOutlook_Arabic.pdf](#)

5- مناقشة النتائج:

من خلال ما سبق أوضحت النتائج أن رغم الجهود المبذولة من قبل الدولة الجزائرية لتطوير اقتصاد المعرفة وإنشاء المؤسسات الناشئة ألا أن ترتيب الجزائر مازال متدنيا في الترتيب مؤشر المعرفة الدولي العالمي لسنة 2021، حيث احتلت الرتبة 111 من بين 154 دولة، أما بالنسبة للنظام البيئي الداعم للمؤسسات الناشئة احتلت الجزائر المرتبة الخامسة عشرة 15 مقارنة بدول الشرق الأوسط و شمال افريقيا ويبقى هذا الترتيب ضعيف مقارنة بالإمكانيات و الأهمية الاقتصادية للدولة الجزائرية ، في حين هناك بعض المتغيرات الإيجابية حيث شهد قطاع المؤسسات الناشئة منذ استحداث الوزارة انشاء ما يفوق 700 الى غاية نوفمبر 2021 حيث تلقت اللجنة الوطنية المكلفة بمنح علامة "مؤسسة ناشئة" للمؤسسات الجزائرية منذ مطلع 2021 حوالي 3516 طلبا على المستوى الوطني منها 751 تحصلت على العلامة، حيث يشهد القطاع نموا مستمرا من خلال التطور في عدد المؤسسات الناشئة، فمن أجل تعزيز التوجه نحو قطاع اقتصاد المعرفة و تطوير المؤسسات الناشئة يبحر وضع استراتيجية واضحة متكاملة بين كل من قطاع البحث العلمي و الابتكار و التطور التكنولوجي و الحوكمة من أجل تطوير و دعم الاقتصاد الحديث القائم على المعرفة و في ظل هذه الظروف استطاعت بعض المؤسسات الناشئة النجاح مثل شركة "ياسير" لخدمات النقل والتوصيل التي تعتبر الشركة الناشئة الرائدة في الجزائر التي استطاعت ، المرتبة 16 من بين 50 شركة في الشرق الأوسط وشمال افريقيا. حيث حصلت الشركة الناشئة على 30 مليون دولار في جوان 2021 كما جمعت الشركة من حيث التمويل 43.25 مليون دولار، تتيح (Yassir) خدمات النقل التشاركي والتوصيل حسب الطلب، لأكثر من 3 ملايين مستخدم في 25 مدينة بأحاء الجزائر وكندا وفرنسا والمغرب وتونس.

6- الاقتراحات والتوصيات:

- تطوير الحوكمة الإلكترونية وتشجيع البحث العلمي
- دعم وتشجيع البحث والتطوير في مختلف المؤسسات
- الاستفادة من تجارب الدول العربية الرائدة في مجال اقتصاد المعرفة ككل من تجربة الإمارات الاولى عربيا والمركز (11) عالميا وتجربة قطر المركز الثاني عربيا والمركز (38) عالميا والمملكة العربية السعودية المركز (40).
- أيضا الاستفادة من تجربة كل من الإمارات والسعودية والقاهرة التي تحتوي على الأربعة 4 أنظمة بيئية ناشئة في منطقة الشرق الأوسط وهي: دبي والقاهرة والرياض وأبوظبي التي تعد من بين أفضل 100 نظام بيئي ناشئ في العالم، وفقا لتقرير النظام البيئي العالمي للمؤسسات الناشئة لسنة 2021.
- وضع استراتيجية شاملة متكاملة بين جميع القطاعات كقطاع التعليم العالي والبحث العلمي وقطاع وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة ووزارة الرقمنة والاحصاء ومختلف الهيئات والمؤسسات من أجل تطوير قطاع المعرفة والمؤسسات الناشئة في الجزائر.

- تطوير النظام بيئي داعم للمؤسسات الناشئة من خلال تنويع مصادر التمويل المؤسسات وتنظم وتكامل عمل مختلف الهيئات الداعمة والمرافقة، و النظر في مختلف القوانين المنظمة للقطاع.

7- الخاتمة:

عملت الحكومة الجزائرية على تشجيع التوجه نحو اقتصاد المعرفة وانشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، كبديل مهم من بدائل التنوع الاقتصادي الذي تعول عليه في السنوات المقبلة، حيث أعلنت الحكومة عدة إجراءات لدعم وتشجيع إنشاء الشركات الناشئة، مثل إنشاء صندوق استثمار مخصص لتمويل ودعم الشركات الناشئة، وإنشاء المجلس الأعلى للابتكار الذي سيشكل حجر الزاوية للتوجه الاستراتيجي من حيث تعزيز الأفكار والمبادرات المبتكرة والإمكانات الوطنية للبحث العلمي، وخدمة تطوير اقتصاد المعرفة، وتطوير الإطار القانوني لتحديد وتسمية مفاهيم الشركات الناشئة والحاضنات، بالإضافة الى استحداث الوزارة المنتدبة لاقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة مما يعكس التوجه نحو التقنيات الحديثة الرقمنة القطاع و ذلك من خلال تشجيع انشاء المؤسسات الناشئة، حيث تلقت اللجنة الوطنية المكلفة بمنح علامة “مؤسسة ناشئة” للمؤسسات الجزائرية منذ مطلع 2021 حوالي 3516 طلبا على المستوى الوطني منها 751 تحصلت على العلامة خصص صندوق تمويل المؤسسات الناشئة اغلفة مالية لحاملي المشاريع المبتكرة بلغت 510 مليون دج وذلك منذ انشائه في مطلع 2021، بتمويل 18 قطاع نشاط سيما الخدمات وتكنولوجيات الاعلام والاتصال والصحة والنقل والسياحة، حسب المنصة المخصصة لاكتشاف الشركات الناشئة العالمية Startups Ranking كل من المؤسسات الناشئة Siamois QCM، Batolis، Sekoir، Yassir، Zawwali، Academiataouna أهم المؤسسات الناشئة الأكثر شعبية في الجزائر لسنة 2021، حيث احتلت كل من المراتب الخمس الأولى على التوالي، في حين احتلت المؤسسة الناشئة Yassir المرتبة الأولى حسب تقرير سنة 2022، وذلك بحصولها على تمويل 30 مليون دولار في جوان 2021 مما مكنها من توسع خدماتها و دخول أسواق و قطاعات جديدة، حيث احتلت المرتبة 16 من بين 50 مؤسسة ناشئة التي جمعت تمويلاً في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2021 استثمارات قياسية بنحو 3 مليارات دولار، حيث سجل وجود 587 مؤسسة ناشئة ذات نمو سريع على امتداد 19 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وفق إحصاءات ديسمبر 2021، ومن بين هذه الدول، تحتل دولة الإمارات موقع الصدارة بوجود 251 مؤسسة ناشئة ذات نمو سريع (42.8 % من إجمالي العدد الموجود في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)، نجحت مجتمعة بالحصول على تمويل بقيمة 5.4 مليار دولار (59.3 % من الإجمالي). وتأتي المملكة العربية السعودية في المرتبة الثانية بوجود 106 المؤسسات ناشئة جمعت تمويلا بقيمة 1.2 مليار دولار 18.1% وحلت مصر في المرتبة الثالثة بوجود 84 مؤسسة ناشئة جمعت تمويلا بقيمة 1.4 مليار دولار في حين احتلت الجزائر المرتبة الخامسة عشرة 15 والأخيرة بوجود مؤسستين ناشئتين جمعت تمويلا قيمته 49 مليون دولار، فمقارنة بالدول العربية الرائدة لازال قطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر ضعيف يحتاج المزيد من الدعم للوصول لنظام بيئي مشجع ومحفز للمؤسسات الناشئة في الجزائر.

قائمة المراجع:

- 1) Benoît Fruchard .(2016) .Le Business Model des start-up dans l'assurance .
Mémoire de fin d'études, Neoma Business School Majeure Entrepreneuriat .11
- 2) dubaichamber من الاسترداد .(2022 ,03) . تقرير حول مشهد المشاريع في الإمارات . تم الاسترداد من [www.dubaichamber.com:https://www.dubaichamber.com/dubaistartuphub/wpc-content/uploads/2022/04/2022_DubaiChamber_UAEOventureOutlook_Arabic.pdf](https://www.dubaichamber.com/dubaistartuphub/wpc-content/uploads/2022/04/2022_DubaiChamber_UAEOventureOutlook_Arabic.pdf)
- 3) El-Mahdi YacineOualid .(2021 ,11 01) .Création de plus de 700 start-up au niveau national من الاسترداد من [aps: https://www.aps.dz/economie/130316-creation-de-plus-de-700-start-up-au-niveau-national](https://www.aps.dz/economie/130316-creation-de-plus-de-700-start-up-au-niveau-national)
- 4) forbes .(2022) .top 50 most funded startups من الاسترداد من [forbesmiddleeast: https://www.forbesmiddleeast.com/ar/lists/top-50-most-funded-startups/](https://www.forbesmiddleeast.com/ar/lists/top-50-most-funded-startups/)
- 5) Laurent Dufour .(2021 ,03 25) .Le Business Plan Pour Une Start-Up من الاسترداد من <https://www.leblogdudirigeant.com/start-up-business-plan-2/>
- 6) Mohammed DJELTI .(2016) .Etat des lieux des incubateurs en Algérie Cas de l'incubateur de l'INTTIC d'Oran .*Revue algérienne d'économie et gestion* .107
- 7) Štefan Slávik .(2019) .The Business Model of Start-Up—Structure and Consequences .*Administrative sciences* .05
- 8) Stéphane BROSIA .(2016) .Management Stratégique de Start - Up innovante & Création de valeurs .*Thèse pour l'obtention du titre de Docteur en Sciences de Gestion, UNIVERSITE DE TOULON* .17
- 9) Stéphane BROSIA .(2016) .Management Stratégique de Start - Up innovante & Création de valeurs .*Thèse pour l'obtention du titre de Docteur en Sciences de Gestion, UNIVERSITE DE TOULON* .18
- 10) أحمد مناد .(2021) . اقتصاد المعرفة والنمو الاقتصادي في الدول الناشئة. أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه تخصص: استراتيجية التنمية والسياسات الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة مصطفى إسماعيل معسكر، 17.
- 11) عقبة حشاني .(2022 ,03 05) . المؤسسات الناشئة دفع النجاح . تم الاسترداد من [horizons: https://www.horizons.dz/arabe/archives/25535](https://www.horizons.dz/arabe/archives/25535)

- (12) فيصل تاديينيت. (20 05, 2022). المدير العام للخزينة: نحو إنشاء شركة عمومية ذات رأسمال استثماري لتمويل المؤسسات الناشئة. تم الاسترداد من: [radioalgerie: https://radioalgerie.dz/news/ar/article/20200520/193823.html](https://radioalgerie.dz/news/ar/article/20200520/193823.html)
- (13) فيصل تاديينيت. (20 05, 2022). لمدير العام للخزينة: نحو إنشاء شركة عمومية ذات رأسمال استثماري لتمويل المؤسسات الناشئة. تم الاسترداد من: [radioalgerie: https://radioalgerie.dz/news/ar/article/20200520/193823.html](https://radioalgerie.dz/news/ar/article/20200520/193823.html)
- (14) كريم زرمان، حرنان نجوى. (2022). أهمية اقتصاد المعرفة في عصر تكنولوجيا المعلومات: مؤشرات ومنهجية قياسه. المجلة العربية للتربية النوعية، 86.
- (15) كنيذة زليخة، محمد بوقوم. (2018). الاندماج في اقتصاد المعرفة: بين المتطلبات ومؤشرات القياس. مجلة اقتصاديات المال والأعمال، العدد السادس، 514.
- (16) محمد جبار طاهر الشمري. (2009). دور اقتصاد المعرفة في تحقيق النمو الاقتصادي مصر نموذجاً. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، العراق، 70.
- (17) محمد جبار طاهر الشمري. (2009). دور اقتصاد المعرفة في تحقيق النمو الاقتصادي مصر نموذجاً. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، العراق، 70.
- (18) محمد فتحى عبد الهادى. (2019). اقتصاد المعرفة في الأدبيات العربية: دراسة تحليلية ودور مستفادة. المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات، 154.
- (19) منى بسويح. (2020). واقع وفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، مجلد 07 / العدد: 03، 406.
- (20) نور الدين واضح. (05 03, 2022). المؤسسات الناشئة دفع لنجاح. تم الاسترداد من: [horizons: https://www.horizons.dz/arabe/archives/25535](https://www.horizons.dz/arabe/archives/25535)