

تحفيز الطلب السياحي كمدخل للتنوع والنمو الاقتصادي - دراسة تحليلية تطبيقية للاقتصاد
الجزائري الفترة (2005-2020)

Tourism Demand Stimulation as a Strategy for Economic Diversification and Growth: An Analytical and Empirical Study of the Algerian Economy (2005-2020)

أستاذ محاضر أ. صورية مساني*1

جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة-

soraya.messani@univ-tebessa.dz

تاريخ النشر: 2024/12/31

تاريخ القبول: 2024/12/11

تاريخ الاستلام: 2024/11/30

ملخص

تهدف هذه الدراسة لتبيان أثر الطلب السياحي على تحفيز النمو الاقتصادي في الجزائر، من خلال رصد العلاقة بين الطلب السياحي ومعدلات النمو الاقتصادي وتوضيح طبيعة العلاقة بين متغيري الدراسة اعتمادا على اختبار تحليل التكامل المشترك متبوعا باختبار غرانجر للسببية لتبيان العلاقة طويلة المدى بين متغيري الدراسة معتمدين على مخرجات برنامج EViews 12. توصلت الدراسة لغياب علاقة طويلة المدى ولكن تقتصر على المدى القصير من الطلب السياحي تجاه معدلات النمو الاقتصادي مما يوضح ضعف الاستراتيجية السياحية كنهج وقاطرة لتحقيق النمو والتنمية المستدامة في الجزائر. **المصطلحات المفتاحية:** الطلب السياحي ؛ معدلات النمو الاقتصادي ؛ التكامل المشترك.

تصنيف JEL : Z2 ؛ C14

Abstract:

This study aims to elucidate the impact of tourism demand on stimulating economic growth in Algeria by examining the relationship between tourism demand and economic growth rates. It clarifies the nature of the relationship between the study variables based on the cointegration analysis test, followed by the Granger causality test to identify the long-term relationship between the study variables, relying on the outputs of the E.Views 12 program.

The study concluded that there is no long-term relationship, but there is only a short-term effect of tourism demand on economic growth rates. This indicates the weakness of the tourism strategy as an approach and a driving force for achieving growth and sustainable development in Algeria.

Keywords: Tourism demand ; Economic growth rates ; Cointegration.

Jel Classification Codes: Z2 ; C14.

1. مقدمة

يلعب الطلب السياحي دوراً حيوياً في تعزيز النمو الاقتصادي لأي دولة، حيث يساهم في زيادة الناتج المحلي الإجمالي (PIB) وتحفيز الاستثمارات في القطاعات المختلفة بحكم أثر المضاعف السياحي؛ والجزائر لديها إمكانيات كبيرة لتطوير قطاع السياحة وتحفيز الطلب على خدماتها بسبب تاريخها الغني، تنوعها الطبيعي، وثقافتها المختلفة. ومع ذلك فإن انتعاش السياحة كقاطرة للنمو في الجزائر لا يزال يتقدم ببطء مقارنة بدول أخرى في المناطق المجاورة. مما تقدم يمكن طرح التساؤل الرئيس التالي:

ما طبيعة العلاقة بين الطلب السياحي والنمو الاقتصادي في الجزائر ؟

أولاً: فرضيات الدراسة

- هناك علاقة طويلة المدى تربط الطلب السياحي بالنمو الاقتصادي في الجزائر؛
- تقتصر العلاقة بين الطلب السياحي والنمو الاقتصادي على المدى القصير في الجزائر.

ثانياً: أهمية الدراسة

تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية القطاع السياحي ودوره في تحقيق التنمية والنمو في العديد من الدول، فنجاح السياحة في كونها قاطرة للنمو يكمن في مردودية وإنتاجية القطاع اعتماداً على مقومات الدولة السياحية من ناحية العرض السياحي والإمكانيات التكنولوجية والتسويقية من ناحية أخرى، واستغلال الجزائر لإمكانياتها السياحية بمستوى تشغيل كامل يمكنها من التطور والنمو الاقتصادي.

ثالثاً: أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير الطلب السياحي على النمو الاقتصادي، مع تسليط الضوء على التحديات التي تواجه الجزائر في استثمار مواردها السياحية لتحقيق النمو الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة.

2. العلاقة بين الطلب السياحي والنمو الاقتصادي في الجزائر

الطلب السياحي يمثل رغبة الأفراد واهتمامهم بالسفر إلى وجهات محددة لأغراض متنوعة، مثل الترفيه، الأعمال، الثقافة، الدين، أو غيرها. ويسهم هذا الطلب بشكل إيجابي في دعم الدولة المضيفة وتعزيز قدراتها على تحقيق التنمية..

1.2. تعريف الطلب السياحي

يعبر عن توجهات السائحين نحو اختيار منتج سياحي محدد أو زيارة منطقة أو دولة سياحية بعينها. ويتشكل هذا التوجه من مجموعة متنوعة من العناصر، تشمل الدوافع، والرغبات، والقدرات، والميول، والاحتياجات الشخصية، التي تؤثر بشكل مباشر على قرارات المستهلكين السياحيين (وهيبة 25).

السوق السياحي المرتقب هو الوجهة التي تسعى جميع الدول السياحية حول العالم إلى استهدافها وتنشيطها، بهدف تحقيق أكبر تدفق ممكن من الحركة السياحية الوافدة (الحديد 139)

الطلب السياحي يُشير إلى إجمالي عدد الأفراد الذين يسافرون أو يطمحون للسفر بهدف الاستفادة من التسهيلات والخدمات السياحية في مناطق تقع خارج نطاق إقامتهم أو أماكن عملهم المعتادة (وهيبة 20)

2.2. محددات والعوامل المؤثرة على زيادة الطلب السياحي

❖ محددات الطلب السياحي

يمكن إيجازها فيما يلي (الحديد 140):

- احتياجات ورغبات السائح؛
- توفر القدرة الشرائية لاقتناء المنتجات السياحية خلال فترة زمنية معينة.

❖ العوامل المؤثرة في الطلب السياحي (علي 202-203)

- التطور العلمي والتكنولوجي الهائل أسهم في تحقيق قفزات نوعية في وسائل النقل البري والبحري والجوي؛
- ارتفاع مستويات المعيشة وزيادة الدخل في العديد من دول العالم جعل السياحة نشاطاً إنسانياً ذا أهمية وضرورة لهذه المجتمعات؛
- التقدم الملحوظ في مجالات المعلومات والاتصالات ساهم في توفير بيانات دقيقة وتعزيز التواصل بين الدول المصدرة للسائحين والمستقبل لهم؛
- أنماط العمل وأساليب الحياة السائدة في الدول المصدرة للسياح دفعت شعوبها إلى التوجه نحو السياحة والسفر لممارسة أنشطة متنوعة؛
- اهتمام الدول السياحية بمقوماتها الطبيعية والصناعية وتطوير خدماتها أدى إلى جذب أعداد كبيرة من السائحين للاستمتاع بما تقدمه من مغريات؛
- ظهور الرحلات الجماعية الشاملة بأسعار مخفضة التي تنظمها الشركات السياحية العالمية بالتعاون مع شركات الطيران ساعد على زيادة الطلب السياحي العالمي.

3. مفهوم النمو الاقتصادي

النمو الاقتصادي هو مفهوم كمي يعكس زيادة الإنتاج على المدى الطويل، ويُعرف بأنه "الزيادة المستدامة في إنتاج البلد خلال فترة زمنية طويلة"، ويُميز عن مفهوم التوسع الاقتصادي، الذي يشير إلى الزيادات المؤقتة في الإنتاج، يمكن القول إن النمو الاقتصادي يمثل سلسلة من المراحل المتتالية لتوسع الاقتصاد، نظراً لأن النمو الاقتصادي يعبر عن الزيادة في الإنتاج، فإنه يراعي حصة الفرد من الناتج، أي معدل نمو الدخل الفردي. بناءً على ذلك، يتجلى النمو الاقتصادي في:

- زيادة الناتج الوطني الحقيقي بين فترتين زمنيتين؛
- ارتفاع معدل الدخل الفردي.

يمكن للنمو الاقتصادي أن يترافق مع تقدم اقتصادي إذا تجاوز معدل نمو الناتج الوطني معدل نمو السكان. في المقابل، إذا كان معدل النمو السكاني مساوياً لمعدل نمو الناتج الوطني، فإن النمو الاقتصادي يصبح دون تقدم ملموس. أما إذا تفوق معدل نمو السكان على معدل نمو الناتج الوطني، فإن النمو الاقتصادي سيكون مصحوباً بتراجع اقتصاد. (جلال 6)

1.3 العلاقة بين الطلب السياحي والنمو الاقتصادي أثر الطلب السياحي على النمو الاقتصادي

يمكن تلخيصه في النقاط التالية: (الصعيدي 145-144)

- خلق فرص العمل: تسهم السياحة في توفير فرص عمل مباشرة وغير مباشرة ضمن قطاعات متعددة مثل الفنادق، المطاعم، النقل، ووكالات السفر، إضافة إلى قطاعات أخرى كالبناء، الزراعة، والصناعات التحويلية؛
- زيادة الإيرادات الحكومية: تحقق الحكومات إيرادات إضافية من الضرائب والرسوم المرتبطة بالسياحة، مثل رسوم دخول المواقع السياحية، ضريبة القيمة المضافة، والضرائب على أرباح الشركات العاملة في القطاع السياحي؛
- دعم الصناعات المحلية: إنفاق السياح على المنتجات والخدمات المحلية، كالهدايا التذكارية، الأطعمة التقليدية، والأنشطة الثقافية، يساهم في تعزيز الصناعات المحلية ودعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة؛

- تشجيع الاستثمار: يؤدي ارتفاع الطلب السياحي إلى جذب المستثمرين المحليين والأجانب للاستثمار في تطوير البنية التحتية السياحية، بما يشمل الفنادق، المنتجعات، والمرافق الترفيهية؛
- تطوير البنية التحتية: تلبية احتياجات السياح تحفز تحسين الطرق، المطارات، والمرافق العامة، ما ينعكس إيجابيًا على السكان المحليين.
- تنوع الاقتصاد: تساهم السياحة في تنوع الاقتصاد الوطني والحد من الاعتماد على قطاعات معينة كالصناعات النفطية أو الزراعية.

2.3 متطلبات تحفيز الطلب السياحي لتعزيز النمو الاقتصادي في الجزائر

- من الضروري تحسين البنية التحتية السياحية، مثل الفنادق، الطرق، ووسائل النقل، لتلبية احتياجات السياح؛
- تعزيز الوضع الأمني يعتبر أمرًا حيويًا لجذب السياح الأجانب وزيادة ثقتهم في الوجهة السياحية؛
- يجب تكثيف الجهود في التسويق والترويج للجزائر كوجهة سياحية على المستويين الإقليمي والدولي؛
- من المهم تبسيط إجراءات الحصول على التأشيرات وجعلها أكثر سهولة ويسرًا للسياح؛
- تحسين جودة الخدمات السياحية والمحافظة على البيئة والطبيعة الجذابة للبلاد أمران أساسيان للحفاظ على استدامة السياحة.

4. الدراسة التطبيقية

علاقة التكامل المشترك بين الطلب السياحي ومعدلات النمو الاقتصادي في الجزائر للفترة (2005–2020)

❖ دراسة علاقة التكامل المشترك

➤ تقديم وتحليل متغيرات الدراسة

تتمثل متغيرات الدراسة في إحصائيات حقيقية للاقتصاد الجزائري من البنك الدولي وتشمل:

- **الطلب السياحي:** والمعبر عنه بـ Y ورمز له بالرمز I والمتحصل عليه من بيانات البنك الدولي. كما يوضحه الجدول 01 في الملحق 01.
- **معدلات النمو الاقتصادي:** والمعبر عنه بـ Y ورمز لها بالرمز pib والمتحصل عليها من بيانات البنك الدولي، كما يوضحه الجدول 01 في الملحق 01.

1.4. اختبار استقرار السلاسل الزمنية

اختبار استقرار السلسلة الزمنية المثلثة مستوى الطلب السياحي ومعدلات النمو الاقتصادي للجزائر

- نتائج اختبار استقرار السلاسل الزمنية لمتغيرات الدراسة. (تعتمد على نتائج اختبار ADF).

- **الفرض العدم H_0 :** السلسلتان غير مستقرتين عند المستوى.

- **الفرض البديل H_1 :** السلسلتان مستقرتين عند المستوى.

❖ اختبار استقرار السلاسل الزمنية عند المستوى

الجدول 01: اختبار استقرارية السلاسل الزمنية عند المستوى

معدلات النمو الاقتصادي pib		مستوى الطلب السياحي r		متغيرات الدراسة نوع الاختبار
0.20	-وجود قاطع	0.22	-وجود قاطع	ADFDيكي
0.78	-وجود قاطع واتجاه	0.99	-وجود قاطع واتجاه	فولر الموسع
0.6466	- بعدم وجود قاطع واتجاه	0.45	- بعدم وجود قاطع واتجاه	

المصدر: إعداد الباحثين اعتماداً على مخرجات برنامج e.views12

❖ اختبار استقرارية السلاسل الزمنية عند الفارق الأول

الجدول 02: اختبار استقرارية السلاسل الزمنية عند الفارق الأول

معدلات النمو الاقتصادي pib		مستوى الطلب السياحي r		متغيرات الدراسة نوع الاختبار
0.0412	-وجود قاطع	0.045	-وجود قاطع	ADFDيكي فولر الموسع
0.0833	-وجود قاطع واتجاه	0.007	-وجود قاطع واتجاه	
0.0027	- بعدم وجود قاطع واتجاه	0.006	- بعدم وجود قاطع واتجاه	

المصدر: إعداد الباحثين اعتماداً على مخرجات برنامج e.views12

➤ التفسير الاقتصادي: من الملاحظ أن أغلبية القيم الحرجة أكبر من 5% لأغلب اختبارات النموذج ومنه نقبل الفرض العدم H_0 ومنه السلسلتين مستقرتين عند الفارق الأول.

بما أن معدلات r و pib مستقرة متكاملة عند نفس الدرجة (الفارق الأول) يمكن تمثيل علاقة التكامل المشترك بينهما.

2.4 دراسة العلاقة الخطية واستخراج سلسلة البواقي بين متغيري الدراسة $pib.r$

Dependent Variable: R
Method: Least Squares
Date: 06/12/24 Time: 22:02
Sample: 2005 2020
Included observations: 16

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	80568.36	547345.4	0.147198	0.8851
PIB	11784.53	3251.960	3.623824	0.0028
R-squared	0.484006	Mean dependent var	2028750.	
Adjusted R-squared	0.447149	S.D. dependent var	553064.7	
S.E. of regression	411225.4	Akaike info criterion	28.80814	
Sum squared resid	2.37E+12	Schwarz criterion	28.90471	
Log likelihood	-228.4651	Hannan-Quinn criter.	28.81308	
F-statistic	13.13210	Durbin-Watson stat	1.361343	
Prob(F-statistic)	0.002765			

المصدر: إعداد الباحث اعتماداً على مخرجات برنامج e.views12

نقوم بتقدير علاقة الانحدار الخطي البسيط على النحو التالي:

وتكون المعادلة على النحو التالي: $R = C(1) + C(2)*PIB$

وبعد التقدير تحصلنا على المعادلة الآتية:

$$R = 80568.3645005 + 11784.5297735*PIB$$

$$t\text{-statistic}=-3.62, DW=1.36, R^2=0.48$$

من خلال النموذج يتضح:

$$R^2=0.48$$

معنوية القاطع والمتغير المستقل $prob < 5\%$

من خلال النموذج السابق، التغيرات الحاصلة على معدلات النمو الاقتصادي تفسرها معدلات الطلب السياحي بنسبة 48%.

ويستدل من العلاقة الرياضية على وجود علاقة طردية بين الطلب السياحي ومعدلات النمو الاقتصادي يستدل من التقدير B قيمة موجبة تعكس العلاقة الطردية بين الطلب السياحي ومعدلات النمو الاقتصادي حيث كلما زاد الطلب السياحي بنسبة 1% زادت معدلات النمو الاقتصادي بمقدار المعلمة هو 11784.5297735 أما القيمة الثابتة a والتي تساوي 80568.3645005 تعكس معدلات النمو الاقتصادي في حالة انعدام معدل نمو الطلب السياحي.

3.4. اختبار استقرار سلسلة البواقي

- الجدول 04: اختبار استقرار سلسلة البواقي

اختبار استقرار سلسلة البواقي		متغيرات الدراسة نوع الاختبار
0.21	-وجود قاطع	ADFDيكي
0.41	-وجود قاطع واتجاه	فولر الموسع
0.02	-عدم وجود قاطع واتجاه	

المصدر: إعداد الباحث اعتماداً على مخرجات برنامج e.views12

من الملاحظ أن أغلبية القيم الحرجة أكبر من 5% لأغلب اختبارات النموذج ومنه نقبل الفرض العدم H_0 ومنه سلسلة البواقي غير مستقرة، ومنه لا يمكن أن تكون علاقة طويلة المدى (علاقة تكامل مشترك) بين متغيري الدراسة

5. اختبارا لسببية وفق غرانجر

بعد الكشف عن العلاقة قصيرة المدى بين معدلات النمو الاقتصادي والطلب السياحي المتمثل في عدد السياح الوافدين سنقوم بتحديد اتجاه العلاقة السببية مع أخذ الفجوة الزمنية المثلثي $(lag: 1)=2$ ويمكن عرض النتائج باختبار فرضي العدم الآتيين:

H_0 = معدلات النمو الاقتصادي لا تسبب الطلب السياحي المتمثل في عدد السياح الوافدين ؛

H_0 = الطلب السياحي لا يسبب معدلات النمو الاقتصادي.

نقبل الفرض العدم في حالة قيمة الاحتمال الموافق لإحصائية فيشر أكبر 5%.

جدول (05): اختبار السببية لغرانجر

Pairwise Granger Causality Tests
Date: 06/12/24 Time: 22:21
Sample: 2005 2020
Lags: 2

Null Hypothesis:	Obs	F-Statistic	Prob.
R does not Granger Cause PIB	14	2.61267	0.1274
PIB does not Granger Cause R		5.72802	0.0249

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقا من مخرجات برنامج e.views12

بما أن القيمة الاحتمالية لإحصائية فيشر أكبر من 5% في العلاقة الأولى نستنتج أنه لا توجد علاقة سببية من معدلات الطلب السياحي باتجاه معدلات النمو الاقتصادي و توجد علاقة سببية في الاتجاه الآخر. بمعنى أن معدلات النمو الاقتصادي تسبب تغير نسبة الطلب السياحي.

6. اختبار جودة النموذج

1-6 اختبار الارتباط الذاتي بين قيم سلسلة البواقي (اختبار LM)

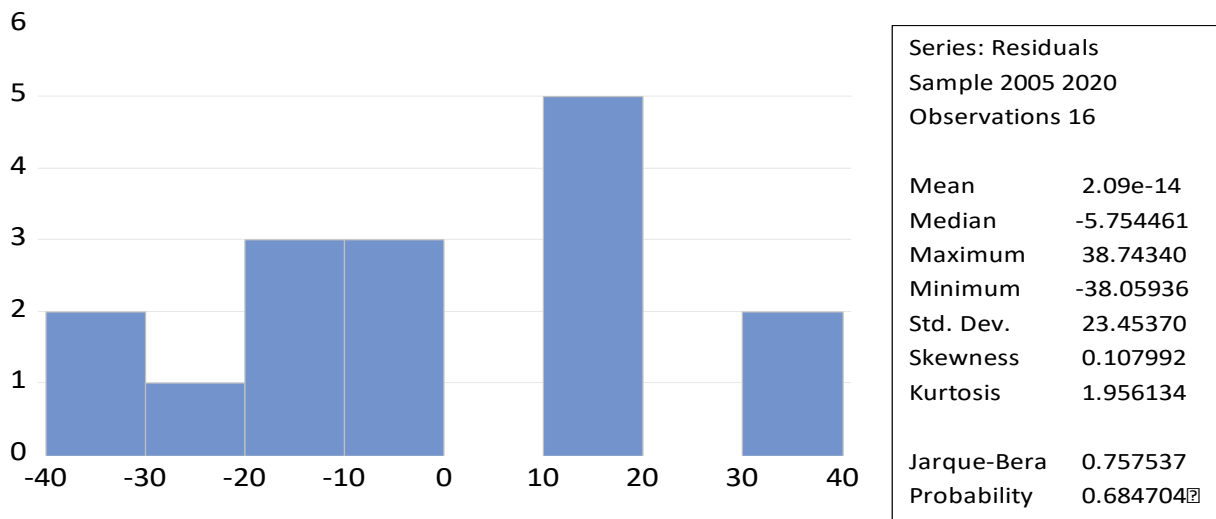
Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:
Null hypothesis: No serial correlation at up to 2 lags

F-statistic	1.385752	Prob. F(2,12)	0.2874
Obs*R-squared	3.002000	Prob. Chi-Square(2)	0.2229

المصدر: إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات برنامج e.views12

من خلال جدول اختبار LM من الملاحظ أن القيم الاحتمالية لإحصائية فيشر و LM أكبر من مستوى المعنوية 5% ومنه نقبل الفرض العدم بمعنى قيم سلسلة البواقي لا تحوي على ارتباط ذاتي.

2-6 اختبار التوزيع الطبيعي لقيم سلسلة البواقي



المصدر: من إعداد الباحث انطلاقاً من مخرجات برنامج e.views12

انطلاقاً من معطيات اختبار التوزيع الطبيعي من الواضح أن القيمة الاحتمالية أكبر من 5% ومنه القيم المحسوبة أقل من القيم الجدولية بمعنى سلسلة البواقي تتبع التوزيع الطبيعي.

3-6 اختبار عدم ثبات التباين

Heteroskedasticity Test: ARCH

F-statistic	0.002927	Prob. F(1,13)	0.9577
Obs*R-squared	0.003376	Prob. Chi-Square(1)	0.9537

المصدر: إعداد الباحث اعتماداً على مخرجات برنامج e.views12

حسب معطيات اختبار ARCH فإن من الملاحظ أن القيم الاحتمالية لإحصائية فيشر و ARCH أكبر من مستوى المعنوية 5% ومنه نقبل الفرض بعدم معنى قيم سلسلة البواقي لا تعاني من مشكلة عدم ثبات التباين بمعنى النموذج لا يعاني من مشاكل اقتصادية.

7. مناقشة وتحليل النتائج

في ظل التقلبات المستمرة في أسعار الموارد الطاقوية التي تُعدّ عماد الاقتصاد الجزائري، أصبح من الضروري التفكير في بدائل استراتيجية لتحقيق التنوع الاقتصادي. وفي هذا السياق، تسعى الجزائر إلى بناء قاعدة اقتصادية متينة تشمل مختلف القطاعات، من بينها القطاع السياحي، عبر استراتيجيات واضحة ومخططات تهدف إلى تحقيق التنمية والنمو الاقتصادي.

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

أثبتت الدراسة التطبيقية للنموذج المفصّل للعلاقة بين الطلب السياحي، الممثل في عدد السياح الوافدين، ومعدلات النمو الاقتصادي خلال الفترة 2005-2020، باستخدام تحليل التكامل المشترك واختبار السببية، النتائج التالية:

- أظهرت الاختبارات الإحصائية، باستخدام منهجية إنجل-غرانجر لتحليل التكامل المشترك، عدم وجود علاقة توازنية طويلة الأمد بين الطلب السياحي، الممثل في عدد السياح الوافدين، ومعدلات النمو الاقتصادي خلال الفترة المدروسة.

- تم التأكد من ذلك من خلال عدم استقرار سلسلة بواقي معادلة الانحدار للتكامل المشترك، حيث وُجدت تحتوي على جذر وحدوي بناءً على اختبار **ADF**.

وبالتالي نرفض صحة الفرضية الأولى التي تقرب وجود علاقة طويلة المدى بين الطلب السياحي الممثل في عدد السياح الوافدين ومعدلات النمو الاقتصادي للفترة 2005-2020

تشير نتائج اختبار السببية وفقاً لمنهجية غرانجر إلى ما يلي:

- لا توجد علاقة سببية قصيرة المدى من الطلب السياحي، الممثل في عدد السياح الوافدين، نحو معدلات النمو الاقتصادي خلال الفترة 2005-2020؛
- توجد علاقة سببية عكسية، حيث تؤثر معدلات النمو الاقتصادي على الطلب السياحي، مما يشير إلى أن التغير في الناتج المحلي الإجمالي (**PIB**) يؤدي إلى تغير في الطلب السياحي (**R**) ؛
- لم يُثبت النموذج وجود علاقة قصيرة المدى بين الطلب السياحي ومعدلات النمو الاقتصادي، وهو ما يعكس الواقع المتمثل في ضعف تنافسية القطاع السياحي الجزائري في جذب السياح ومساهمته المحدودة في تحقيق التنمية الاقتصادية والنمو.

وبالتالي نرفض صحة الفرضية الثانية التي تقرب وجود علاقة قصيرة بين الطلب السياحي الممثل في عدد السياح الوافدين ومعدلات النمو الاقتصادي للفترة 2005-2020

- انطلاقاً من معطيات اختبار التوزيع الطبيعي من الواضح أن القيمة الاحتمالية أكبر من 5% ومنه القيم المحسوبة أقل من القيم الجدولية بمعنى سلسلة البواقي تتبع التوزيع الطبيعي.
- من خلال جدول اختبار **LM** من الملاحظ أن القيم الاحتمالية لإحصائية فيشر و **LM** أكبر من مستوى المعنوية 5% ومنه نقبل الفرض العدم بمعنى قيم سلسلة البواقي لا تحوي على ارتباط ذاتي.
- حسب معطيات اختبار **ARCH** فإن من الملاحظ أن القيم الاحتمالية لإحصائية فيشر و **ARCH** أكبر من مستوى المعنوية 5% ومنه نقبل الفرض العدم بمعنى قيم سلسلة البواقي لا تعاني من مشكلة عدم ثبات التباين بمعنى النموذج لا يعاني من مشاكل اقتصادية
- نتائج الدراسة تعكس:

- ضعف الرؤية الاستراتيجية لتنمية القطاع السياحي الذي من شأنه تحسين المؤشرات الكلية ومنها تحقيق النمو والتنمية؛
- غياب توجه ترويجي يعكس ثراء المعالم السياحية في البلاد؛
- ضعف في أداء أنشطة التسويق من خدمة وترويج وتوزيع ودليل المادي،
- ضعف البنية التحتية والفوقية لقطاع السياحي في الجزائر،
- تطور القطاع السياحي مرتبط بتطور باقي القطاعات بفعل أثر المضاعف وهذا لم يتحقق في الاقتصاد الجزائري فجعل القطاعات تعاني ضعف الأداء والتنافسية.

❖ توصيات الدراسة

- ضرورة بناء إستراتيجية سياحية تنموية لجذب الوفود السياحية من خلال تعزيز الأنشطة التسويقية وخاصة الترويج للمواقع الجذب السياحي في البلاد؛
- تحديد نقاط القوة والضعف للقطاع السياحي من يسمح من معرفة مكان الفرص والتهديدات التنافسية للقطاع؛
- تبسيط إجراءات الحصول على التأشيرات وجعلها أكثر سهولة للسياح

- ضرورة تأهيل وتطوير عناصر الإنتاج الرئيسية لجذب الاستثمارات السياحية عبر إنشاء وتوسعة المدن الصناعية والتكنولوجية والمناطق الحرة، إضافة إلى هيكلة الموارد البشرية وتعزيز إنتاجيتها ومهارتها بتطوير التعليم والتدريب،
- تعزيز تشيد البنى التحتية والفوقية؛
- تدريب القوى العاملة في قطاع السياحة لتحسين جودة الخدمات المقدمة للسياح
- الاستفادة من التجارب الدولية من أجل تحسين استغلال الفرص السياحية في الجزائر؛
- التشغيل الكامل للموارد السياحية.

8. قائمة المراجع

- 1- ابراهيم اسماعيل الحديد. إدارة التسويق السياحي الحديث , سلسلة السياحة والفنادق. الأردن: دار وائل للنشر، 2010.
- 2- الخشيب جلال . النمو الاقتصادي. 14 5, 2024.
- 3- بن شوك وهيبة. ”محددات الطلب السياحي الدولي في الجزائر نموذج الجاذبية باستعمال بيانات البانل للفترة 2000-2016 (أطروحة دكتوراة).” جامعة أمحمد بوقرة، 2018.
- 4- عصام حسن الصعيدي. الدلالة والإرشاد السياحي، دار الراية للنشر والتوزيع، 2009.
- 5- فلاح الزغي علي. التسويق السياحي والفندقي، مدخل صناعة السياحة والضيافة. الأردن: دار المسيرة للنشر والطباعة والتوزيع، 2013.

. قائمة الملاحق

السنوات	عدد السياح الوافدين	معدلات النمو الاقتصادي
2005	1443000	103.20
2006	1638000	117.03
2007	1743000	134.98
2008	1772000	171.00
2009	1912000	137.21
2010	2070000	161.21
2011	2395000	200.01
2012	2634000	209.06
2013	2733000	209.76
2014	2301000	213.81
2015	1710000	165.98
2016	2039000	160.03
2017	2451000	170.10
2018	2657000	174.91
2019	2371000	171.77
2020	591000	145.01

المصدر: بيانات البنك الدولي
متوفر على الموقع

<https://data.albankaldawli.org>