

تحليل واقع تطور سوق الانترنت في الجزائر خلال الفترة 2016-2024

*Analysis of the Development of the Internet Market in Algeria during the Period 2016-2024*عمار والي^{*1}Omar Ouali¹¹ جامعة أم البواقي (الجزائر)، omar.ouali@univ-oeb.dz

تاريخ النشر: 2025-09-30

تاريخ القبول: 2025-09-13

تاريخ الاستلام: 2025-04-08

ملخص:

هدفت الدراسة إلى تحليل واقع تطور سوق الانترنت في الجزائر خلال الفترة 2016-2024، من خلال ابراز تطور سوق الانترنت الثابت وكذا سوق الانترنت للهاتف النقال. وخلصت الدراسة إلى نمو السوق الكلي للانترنت (زيادة عدد المشتركين) وكذا سوق الانترنت الثابت، كما شهد بدوره سوق انترنت الهاتف النقال (الجيل الرابع) نمواً، غير أن السوق عرف تراجعاً في انترنت الهاتف النقال (الجيل الثالث)، كما توصلنا إلى نتيجة مفادها تفضيل متلقي خدمات الانترنت لتكنولوجيا ADSL في الانترنت الثابت وتكنولوجيا الجيل الرابع في الهاتف النقال، وكذا الاحلال التدريجي لتكنولوجيا الجيل الرابع لانترنت الهاتف النقال محل تكنولوجيا الجيل الثالث.

كلمات مفتاحية: سوق الانترنت، تطور سوق الانترنت، الحصة السوقية، سوق الانترنت الثابت، سوق الانترنت للهاتف النقال.

تصنيفات JEL : M31، M37، M39.**Abstract:**

This study aims to analyze the development of the Internet market in Algeria during the period 2016-2024, through highlighting the development of both landline Internet market and mobile Internet market.

The research concluded the growth of the total Internet market (increased number of subscribers) through the growth of both landline Internet market and mobile Internet market (4G), while mobile Internet market (3G) is decreasing. As well we concluded that Internet service recipients in Algeria prefer ADSL technology for landline Internet and 4G technologies for mobile Internet, as well as the gradual replacement of 3G technologies by 4G technologies for mobile Internet.

Keywords: Internet market, Internet market development, market share, landline Internet market, mobile Internet market.

Jel Classification Codes: M31, M37, M39.

1. مقدمة:

يعتبر قطاع الخدمات من القطاعات الحيوية في البنية الاقتصادية للدول، لمساهمة في التنمية الاقتصادية والنمو الاقتصادي ودعمه للقطاعات الاقتصادية الأخرى، وتطور هذا القطاع هو بمثابة مؤشر على تطور الدولة، حيث أنّ الدول المتطورة تعتمد بشكل كبير على قطاع الخدمات، إذ له مساهمة كبيرة في الناتج المحلي وفي توفير اليد العاملة، كما يساهم في تسهيل عيش الأفراد وزيادة رفاهيتهم وازدهارهم. ويمثل قطاع الاتصالات أحد القطاعات المهمة في قطاع الخدمات، فبالإضافة إلى مساهمته في تسهيل التواصل بين مؤسسات الدولة، يعمل على تسهيل عمل المؤسسات الاقتصادية بأكثر فعالية وبأسرع وقت، من خلال التواصل الداخلي بين وظائفها وأقسامها والتواصل مع محيطها الخارجي، مما يمكنها من تحقيق خاصية السرعة في الأداء، كما يعمل على تسهيل التواصل بين الأفراد باستخدام الوسائل الحديثة بما يضمن سهولة الاتصال وسرعته.

ويمثل قطاع الانترنت أحد القطاعات المهمة في قطاع الاتصالات، حيث تتيح لمستخدميها السهولة والسرعة في الاستخدام، وبالإضافة إلى تلبية وظيفة التواصل المريح، تتيح الانترنت لمستخدميها وظائف أخرى كالتصفح والتحميل وتبادل المعلومات وغيرها.

وشهدت الانترنت تطورات ملحوظة منذ نشأتها في ستينيات القرن العشرين إلى يومنا هذا، حيث أصبح في وقتنا الحاضر أكثر تطوراً، بل وأطلق عليه العالم الافتراضي لما له من مكانة لدى فئات واسعة من مجتمعات العالم، كما أصبح من الصعب التخلي عنه في ظل الظروف البيئية الراهنة سواء من طرف المؤسسات الاقتصادية في تفاعلها مع محيطها وبخاصة الزبائن أو من طرف الأفراد فيما بينهم وكذا الأفراد مع مؤسسات الدولة.

وشهد الانترنت في الجزائر تطورات أملت فيها الظروف البيئية الوطنية والإقليمية والعالمية، فكان لزاماً التكيف معها ومواكبتها، وازدادت أهميتها أكثر مع توجه الدولة الجزائرية لرقمنة القطاعات خاصة العمومية منها.

وينشط في الجزائر أربع شركات تقدم خدمات الانترنت، منها من تقدم الانترنت الثابت ممثلة في مؤسسة اتصالات الجزائر، ومنها من تقدم انترنت الهاتف النقال ممثلة في شركة موبيليس وشركة جازي وكذا شركة أوريدو. وشهد السوق الجزائري تطور في عدد المشتركين أملت فيه الظروف البيئية والتغيرات التكنولوجية.

1.1 اشكالية البحث:

تعتبر الانترنت من قطاعات الاتصالات المهمة في الجزائر، إذ شهد سوقها تطوراً لافتاً، سواء الانترنت الثابت أو أنترنت الهاتف النقال، هذه التطورات أملت فيها التغيرات البيئية وبخاصة التكنولوجية منها. وانطلاقاً مما سبق وفي ظل تطور سوق الانترنت في الجزائر نطرح التساؤل الرئيسي التالي: ما هو واقع تطور سوق الانترنت في الجزائر خلال الفترة 2016-2024؟

1. 2 أسئلة البحث:

ولمعالجة الاشكالية بشكل جيد والإلمام بموضوع البحث نطرح السؤالين التاليين:

– ما هو واقع تطور سوق الانترنت الثابت خلال الفترة 2016-2024؟

– ما هو واقع تطور سوق الانترنت للهاتف النقال في الجزائر خلال الفترة 2016-2024؟

1. 3 فرضيات البحث:

للإجابة عن التساؤل الرئيسي والسؤالين الفرعيين نفترض:

الفرضية الرئيسية: متوسط معدل نمو السوق الكلي للانترنت في الجزائر خلال الفترة 2016-

2024 يفوق 5%.

الفرضية 1: متوسط معدل نمو سوق الانترنت الثابت في الجزائر خلال الفترة 2016-2024 يفوق

5%. ويتفرّع منها:

الفرضية 1. 1: متوسط معدل نمو الانترنت الثابت (ADSL, FTTH, Ls) في الجزائر خلال

الفترة 2016-2024 يفوق 5%.

الفرضية 1. 2: متوسط معدل نمو الانترنت الثابت (GLTE, Wimax4) في الجزائر خلال الفترة

2016-2024 يفوق 5%.

الفرضية 2: متوسط معدل نمو سوق الانترنت للهاتف النقال في الجزائر خلال الفترة 2016-

2024 يفوق 5%. ويتفرّع منها:

الفرضية 2. 1: متوسط معدل نمو سوق الانترنت للهاتف النقال (الجيل الثالث) في الجزائر خلال

الفترة 2016-2024 يفوق 5%.

الفرضية 2. 2: متوسط معدل نمو سوق الانترنت للهاتف النقال (الجيل الرابع) في الجزائر خلال

الفترة 2016-2024 يفوق 5%.

1. 4 أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في تحليل واقع سوق الانترنت في الجزائر، من خلال ابراز تفضيلات

متلقي خدمات الانترنت لنوع النفاذ وكذا نوع التكنولوجيا المستخدمة من طرف شركات الاتصالات

الناشطة في القطاع.

1. 5 أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى ما يلي:

– تحليل تطور السوق الكلي للانترنت في الجزائر خلال الفترة محل الدراسة.

– تحليل تطور سوق الانترنت الثابت بتكنولوجياته المختلفة في الجزائر خلال الفترة محل الدراسة.

– تحليل تطور سوق الانترنت للهاتف النقال بتكنولوجياته (الجيل الثالث والجيل الرابع) في الجزائر

خلال الفترة محل الدراسة.

1. 6 منهج الدراسة:

استخدمنا في دراستنا المنهج الوصفي من خلال وصف المعطيات المتعلقة بالإطار المفاهيمي للدراسة وكذا البيانات المتعلقة بسوق الأنترنت خلال الفترة محل الدراسة، واستخدمنا المنهج التحليلي بالتعقيب على المعطيات المتعلقة بأدبيات الدراسة وتحليله وكذا تفسير وتحليل البيانات المتعلقة بالسوق.

1. 7 الدراسات السابقة:

نورد فيما يلي بعض الدراسات التي نرى بأن لها علاقة نوعاً ما مع الدراسة الحالية:
دراسة موسومة بـ

Involving internet firms: a resource-based market value effects of acquisitions analysis (Klaus Uhlenbruck, Michael A. Hitt, Matthew Semadeni , 2006)

هدفت الدراسة إلى التركيز على عمليات الاستحواذ على شركات الأنترنت وإمكانية نقل الموارد النادرة. وافترضت الدراسة أن عمليات الاستحواذ التي تُجرىها الشركات غير المتصلة بالأنترنت على شركات الأنترنت وتلك التي تُجرىها شركات الأنترنت على شركات أنترنت أخرى تؤدي إلى تقييم سوقي إيجابي للمستحوذ. وقد دعمت نتائج دراسة الحالة التي شملت 798 عملية استحواذ على شركات إنترنت التوقعات. وتوصلت الدراسة إلى أن التحالفات السابقة مع الشركات عبر الأنترنت لا تقلل من مكاسب الإستحواذات للشركات غير المتصلة بالإنترنت.

دراسة موسومة بـ:

Market segmentation strategy in internet market (Yawei Ren, Deli Yang, Xinjun Diao, 2010)

قدّمت الورقة البحثية نموذجاً لوصف ديناميكيات المنافسة لمواقع الويب في سوق الأنترنت، وتحليل استقرار النموذج المكوّن من موقع قوي وموقعين صغيرين. وتوصلت الدراسة إلى أن المنافسة الشديدة بين مواقع الويب لا تؤدي بالضرورة إلى زوال الموقع الصغير في سوق الأنترنت. ومن خلال تحليل استقرار النموذج، توصلت الدراسة إلى سلسلة من الشروط التي تستطيع من خلالها المواقع الصغيرة تحقيق مزايا تنافسية باستخدام استراتيجية تجزئة السوق.

دراسة موسومة بـ:

Network neutrality on the Internet: A two-sided market analysis (Nicholas Economides, Joacim Tåg, 2012)

هدفت الدراسة إلى مناقشة تنظيم حيادية الشبكة للأنترنت في سياق نموذج سوق ثنائي الجانب. حيث تبين المنصات خدمات الوصول إلى الأنترنت عريض النطاق للمستهلكين الساكنين، مع إمكانية فرض رسوماً على مزودي المحتوى والتطبيقات على الأنترنت. عند احتكار الوصول، يمكن لتأثيرات الشبكة أن تُعطي مبرراً لتنظيم حيادية الشبكة. وتوصلت الدراسة إلى أنه يمكن لتنظيم حيادية الشبكة أن يقلل من إجمالي الفائض، وأن تنظيم حيادية الشبكة قد يكون مبرراً حتى في ظل وجود بعض المنافسة.

دراسة موسومة بـ:

Public or Private Telecoms? The Effects of Ownership on Greek Telecommunications Market (Kostas Karamanis et al , 2015)

هدفت الدراسة إلى التعرف إن كان هناك تأثير لنوع ملكية الشركات على تشغيل مرافق السوق في سوق الاتصالات اليوناني، استخدمت بيانات تتضمن سياسة تسعير خدمات الهاتف (الثابت والمتنقل) والانترنت، وحاولت الدراسة التعرف على مدى وجود اختلاف في هذه السياسة بين الشركات الخاصة وتلك المملوكة للحكومة. تم جمع بيانات من قبل 44 من أهم شركات الاتصالات - الهاتف الثابت والمتنقل، والانترنت - خلال الفترة 1993-2008. وتوصلت الدراسة إلى وجود اختلاف طفيف بين أنظمة تسعير الخدمات العامة والخاصة.

دراسة موسومة بـ:

Reputation in the Internet black market: an empirical and theoretical analysis of the Deep Web (Robert Augustus Hardy, And Julia R. Norgaard, 2016)

هدفت الدراسة إلى تحليل دور السمعة في الويب العميق باستخدام بيانات من موقع "طريق الحرير"، وهو سوق إلكتروني مشفر، يستخدم العملات المشفرة ويعمل عبر شبكة تور. باستخدام تقنية نمذجة تستند إلى نظرية المزادات التجارية، تبحث الدراسة في تأثير سمعة البائع، وتتيح تحليل سمعة البائع فهماً أعمق للعوامل التي تُحدد أسعار السلع والخدمات في هذه السوق السوداء. استُخلصت بيانات قوائم القنب من موقع "طريق الحرير"، وتغطي فترة زمنية مدتها 11 شهراً، من نوفمبر 2013 إلى أكتوبر 2014. وتوصلت الدراسة إلى أنّ السمعة تُمثل آلية كافية للتنفيذ الذاتي للسماح بالمعاملات، ويؤكد هذا على متانة النظام التلقائي فيما يتعلق بالويب العميق كسوق ناشئة.

دراسة موسومة بـ

Political economy of Huawei's market strategies in the Nigerian telecommunication market (Tokunbo Ojo, 2017)

هدفت الدراسة إلى إبراز مساهمة الاقتصاد السياسي لاستراتيجيات أعمال هواوي وانخراطها في قطاع الاتصالات النيجيري. وتوصلت الدراسة إلى محافظة شركة هواوي على نموها السوقي وميزتها التنافسية في نيجيريا، كما بنت هواوي سمعة طيبة لنفسها في نيجيريا والقارة الأفريقية من خلال التعاقد من الباطن والتكامل القطري، والمشاريع المشتركة مع الشركات المحلية والشركات العابرة للحدود الناشطة في نيجيريا.

أوجه الشبه والاختلاف بين دراستنا والدراسات السابقة السالفة الذكر:

تلتقي دراستنا مع هذه الدراسات في كون كليهما تناولتا قطاع الاتصالات وبالأخص القطاع الفرعي الانترنت، في حين تختلف في كون دراستنا تعرضت إلى واقع تطور السوق وتمت في بيئة تسويقية تختلف عن هذا الدراسات حيث تناولنا السوق الجزائري، وفي فترة زمنية تختلف امتدت من سنة 2016 إلى سنة 2024.

2. الإطار المفاهيمي للدراسة:

تعتبر الانترنت من الأدوات التكنولوجية الحديثة التي أصبحت لها مكانة خاصة لدى جميع المتعاملين بها، حيث أصبحت تسهم في تسهيل عملية الاتصال وحل الكثير من المشكلات. ولقد شهد

السوق الجزائري تطورات في هذا القطاع، سواء من حيث عدد الشركات الناشطة وخدمات تكنولوجيا الأنترنت التي تقدمها أو من حيث الاقبال المتزايد عليها من قبل المجتمع الجزائري.

1.2. الأنترنت (المفهوم، الخصائص، المزايا والعيوب):

على اعتبار أنّ الأنترنت هي عبارة عن خدمة اتصال، فإنه قبل تعريف الأنترنت نقوم بتعريف الخدمة ومن ثمّ خدمة الاتصال.

فالخدمة هي عبارة عن نشاط اقتصادي يؤديها طرف لطرف آخر، يتم الاستفادة منها وقت انتاجها، ويتوقع متلقي الخدمة أو المستفيد الحصول على منفعة لقاء مقابل. (Jochen Wirtz, Christopher Lovelock, 2022, p6)

وخدمة الاتصال هي عبارة عن نشاط يترتب عنه منفعة يقدمه طرف (مقدم خدمة الاتصال سواء الشخص الطبيعي أو الآلة) إلى طرف آخر (متلقي خدمة الاتصال أو المستفيد) بمقابل، حيث لا يمكن لمسها ولا يترتب عنها أي عملية تخزين أو نقل للملكية.

ويقصد بالأنترنت على أنها: " شبكة الشبكات، حيث تتكون من عدد كبير من الحاسبات المترابطة في جميع أنحاء العالم " (علي فلاح مفلح الزعبي، أحمد صالح النصر، 2020، ص24) ويشير مصطلح الأنترنت إلى مجموعة من الشبكات المترابطة. وهي بالتالي الشبكة العالمية لشبكات الحاسوب والذي يشمل مجموعة من الخدمات والبروتوكولات الداعمة. (Joseph B. Miller, 2014, p5)

وعليه فإنّ الأنترنت هي شبكة معقدة لشبكات الحاسوب تربط بين القارات والدول والمجتمعات، لتجعل العالم يعيش في رقعة جغرافية تبدو أصغر مما هي عليه، فيستطيع سكان العالم إقامة علاقات فيما بينهم والتعرف على ثقافات بعضهم، وكذا إنجاز المؤسسات والشركات لأعمالهم التجارية بأقل تكلفة وبأسرع وقت، بالإضافة إلى تسهيل أنشطة الدولة في علاقاتها بالدول والهيئات الأخرى. وتتميز الخدمة ببعض السمات أو الخصائص تتمثل في: اللاملموسية، عدم فصل الخدمة عن شخص مقدمها، غير متجانسة، لا يمكن تخزينها، ولا يمكن نقل ملكيتها. (Peter Mudie and Angela Pirrie, 2006, pp3-6)

وعليه فإنّ خدمة الأنترنت:

- غير ملموسة وغير مرئية، مما يتطلب سعي المؤسسة المقدمة لخدمة تكنولوجيا الأنترنت لإضفاء ملموسية على خدماتها من خلال البيئة المادية.
- عدم فصلها عن مقدمها، وقد يكون مقدم خدمة الأنترنت شخص طبيعي أو آلة أو هجين من خلالهما معاً.
- الاختلاف أو عدم التجانس، حيث يختلف مستوى جودة الخدمة من شخص لآخر وللشخص نفسه في الظروف المختلفة وكذا الأوقات المختلفة، وعادة ما تميل الخدمة للتجانس إذا كان مقدمها الآلة.
- عدم التخزين، وعليه تُنتج ويتم الاستفادة منها في آن واحد.

- عدم نقل الملكية، أي لا يمكن نقل ملكيتها لأشخاص آخرين، كون خدمة الأنترنت مرتبطة بوقت الاستفادة منها.
- مقدّم خدمة الأنترنت في الغالب آلة (يغلب على تقديم خدمة الأنترنت الآلة).
- وتعتبر الأنترنت نافذة العالم، يستطيع المستخدم من خلالها الولوج إلى المواقع ومعرفة أخبار العالم وإقامة الاتصالات، ومن مزاياها بالنسبة للمؤسسة نذكر:
- وسيلة اتصال فعّالة.
- الحصول على البيانات والمعلومات المفيدة، والتي تستخدم في اتخاذ القرارات التسويقية للمؤسسة.
- سهولة التعرّف على الثقافات الأخرى، مما يسهم في التخطيط لتصميم منتجات تتوافق مع تلك الثقافات.
- أداة فعّالة لتفاعل المؤسسة مع زبائنها.
- ومن عيوبها:
- سهولة انتشار الإشاعة الضارة بالمؤسسة.
- سهولة الترويج للمنتجات المقلّدة، مما قد يسهم في الاضرار بسمعة المؤسسة ومنتجاتها.

2.2. سوق الأنترنت في الجزائر:

يتمثل سوق الأنترنت في الجزائر في مجموع الأشخاص الطبيعيين (الأفراد والأسر) والمعنويين (أجهزة الدولة، المؤسسات الاقتصادية، الجمعيات الحرفية والرياضية والثقافية وغيرها من المؤسسات التي لديها إطار تنظيمي) التي لها الاستعداد لتبني خدمة الأنترنت، وكذا لها القدرة الشرائية وتتمتع بالسلطة في اتخاذ القرار الشرائي.

ويمثّل السوق الحالي للأنترنت في الجزائر في كل المستخدمين الذين لديهم اشتراك أو أكثر، سواء الأنترنت الثابت أو أنترنت الهاتف النقال. حيث قدر عدد مستخدمي الأنترنت في الجزائر شهر جانفي 2025 بـ 36,2 مليون مستخدم بمعدّل انتشار بلغ 76,9% من إجمالي عدد السكان البالغ 47,1 مليون نسمة. (<https://datareportal.com/reports/digital-2025-algeria> ، 2025)

وفي الشهر نفسه من السنة نفسها قدر متوسط سرعة تنزيل الأنترنت عبر الخط الثابت (15,05Mbps) في الثانية بارتفاع مقداره (2,73 Mbps) في الثانية وبنسبة 22,2% مقارنة بشهر جانفي من سنة 2024، ومتوسط سرعة تنزيل الأنترنت عبر الهاتف المحمول عبر شبكات البيانات الخلوية (23.42 Mbps) في الثانية بارتفاع مقداره (2,06 Mbps) في الثانية وبنسبة 9,6% خلال الفترة نفسها. (<https://datareportal.com/reports/digital-2025-algeria>)

وتمثّل الحصة السوقية الكلية لقطاع الأنترنت في مجموع مبيعات سوق الأنترنت مقدرة بعدد الوحدات أو بالقيمة خلال فترة زمنية محددة. وتمثّل مجموع الحصص السوقية للشركات الناشطة في قطاع الأنترنت خلال ذات الفترة، سواء في الأنترنت الثابت أو الأنترنت للهاتف النقال.

الحصة السوقية للشركة الناشطة في قطاع الأنترنت في الجزائر هي مجموع مبيعاتها مقدرة بعدد الوحدات(عدد المشتركين) أو بالقيمة خلال فترة زمنية محددة، وتمثل جزء من السوق الكلي.

تنشط في الجزائر أربع شركات تقدّم خدمات الأنترنت الثابت وكذا أنترنت الهاتف النقال هي:

• **شركة اتصالات الجزائر:** شركة ذات أسهم برأس مال عمومي تنشط في قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية والهاتف الثابت والأنترنت، تأسست وفق القانون 2000/03 المتعلق بإعادة هيكلة قطاع البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية في 05 أوت 2000، وفي 2001/03/01 نصّت قرارات المجلس الوطني لمساهمات الدولة على إنشاء مؤسسة عمومية اقتصادية تحت مسمى "اتصالات الجزائر". يقدر عدد الزبائن الموصولين بخدمة الأنترنت بأكثر من 6,5 مليون زبون منها: عدد الزبائن الموصولين بأنترنت الألياف البصرية بأكثر من 1,9 مليون زبون، عدد الزبائن الموصولين بخدمة أنترنت ADSL/VDSL بأكثر من 2,7 مليون زبون وعدد الزبائن الموصولين بخدمة أنترنت الجيل الرابع Idoom 4G بأكثر من 1,9 مليون زبون. تحوز على شبكة تجارية تفوق 500 وكالة تجارية. (<https://www.algeriatelecom.dz/ar/page/le-groupe-p2>)

• **شركة موبيليس:** هي شركة تابعة لمجموعة اتصالات الجزائر، أنشئت سنة 2002 واكتسبت استقلاليتها سنة 2003، لها حوالي 180 وكالة تجارية وأكثر من 4500 محطة راديو(BTS) وأكثر من 12000 نقطة بيع غير مباشرة، تقدّم مجموعة واسعة من العروض والخدمات المبتكرة. (<https://mobilis.dz/apropos>)

• **شركة جازي:** أنشئت في شهر جويلية من سنة 2001، تقدّم خدمات الجيل الثالث عبر 58 ولاية، أطلقت خدمات G4 في 01 أكتوبر 2016 عبر 20 ولاية والتزمت بتغطية شاملة للتراب الوطني، تغطي 95% من سكان الجزائر. (<https://www.djezzy.dz/ar>)

• **شركة أوريدو الجزائر:** تأسست في شهر أوت من سنة 2004، أطلقت خدمات الجيل الثالث في سنة 2013 وخدمات الجيل الرابع سنة 2016 بنسبة تغطية 99% من سكان الجزائر، تمتلك حوالي 250 نقطة بيع منتشرة عبر الوطن. (ooredoo.dz/ar/particuliers)

3. تحليل تطور سوق الأنترنت في الجزائر خلال الفترة 2016-2024

شهد سوق الأنترنت في الجزائر تطورات ملحوظة مواكبًا بذلك التغيرات الحاصلة في بيئة الاتصالات في العالم عمومًا وفي الجزائر على وجه الخصوص. وفي السوق الجزائري يمكن التمييز بين سوق الأنترنت الثابت وسوق الأنترنت النقال، نحاول إبراز وتحليل تطوراتهما خلال الفترة (2016-2024).

1.3 تطور سوق الأنترنت الكلي في الجزائر:

نبرز من خلال الجدول رقم(01) الموالي تطور سوق الأنترنت الكلي في الجزائر خلال الفترة محل الدراسة:

الجدول رقم (01): تطور السوق الكلي للانترنت في الجزائر

السنوات	عدد المشتركين	معدل نمو السوق
2016	28553025	
2017	34628551	21,27%
2018	39602066	14,36%
2019	40480604	2,21%
2020	42551363	5,11%
2021	45944974	7,97%
2022	49454057	7,63%
2023	53619639	8,42%
ث3(2024)	56535635	5,43%

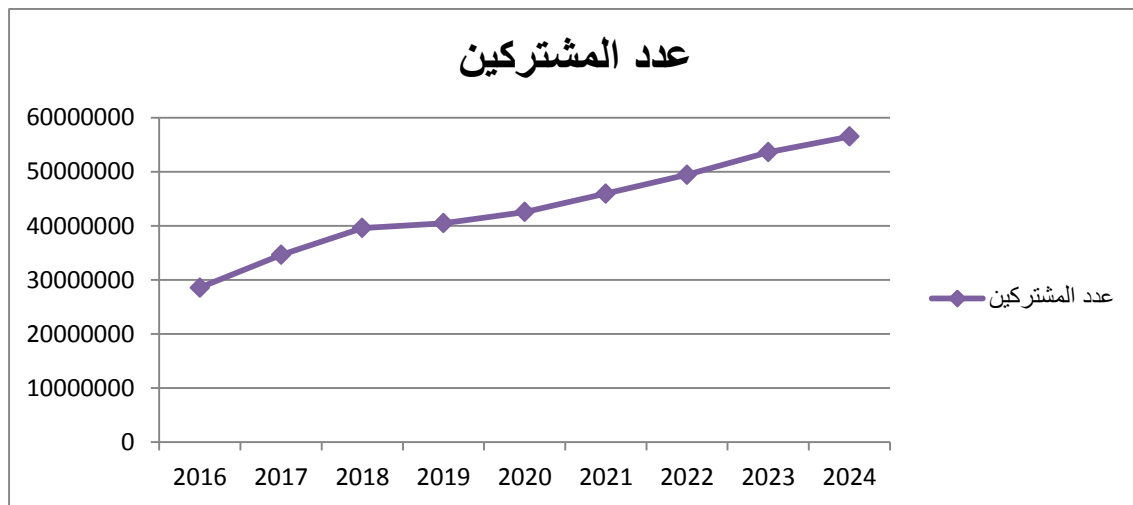
المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على معطيات سلطة الضبط للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية(مرصد سوق

الهاتف النقال في الجزائر)، أنظر (<https://www.arpce.dz/ar/doc/tm>)

ولتوضيح اتجاه ميل منحنى تطور الحصة السوقية الكلية للانترنت في الجزائر نورد الشكل

رقم(01) التالي:

الشكل رقم (01): تطور الحصة السوقية الكلية للانترنت في الجزائر



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على معطيات سلطة الضبط للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية(مرصد سوق

الهاتف النقال في الجزائر)، أنظر (<https://www.arpce.dz/ar/doc/tm>)

يبرز الجدول بأن سوق الانترنت في الجزائر شهد خلال الفترة 2016-2024 نمواً تراوح بين

2,21% و 21,27%، حيث عرفت سنة 2017 أعلى معدل نمو تلتها سنة 2018 بنمو قدره 14,36%،

في حين سجلت سنة 2019 أدنى معدل نمو. وشهدت السنوات من 2020 إلى الثلاثي الثالث من سنة

2024 استقراراً نسبياً في معدل النمو تراوح بين 5,11% و 8,42%.

وانتقل عدد مشتركى الانترنت في الجزائر من 28553025 مشترك سنة 2016 إلى 56535635 مشترك في الثلاثي الثالث من سنة 2024، أي بزيادة كبيرة قدرها 27982610 مشترك وبنمو قدره 98%.

قدّر متوسط معدل نمو السوق الكلي للانترنت في الجزائر خلال الفترة محل الدراسة بـ 9,05%. ويبرز الشكل منحنى تطور سوق الانترنت، حيث لديه ميل موجب، كما يوضح النمو المتسارع سنتي 2017 و 2018 والمتباطئ سنة 2018 والاستقرار النسبي في النمو سنوات 2020 إلى 2024. هذه المعطيات تبرز التطور الكبير الذي شهده سوق الانترنت في الجزائر من حيث عدد المشتركين، كما نستنتج بأن الكثير من المستخدمين للانترنت لديهم أكثر من اشتراك، كون عدد المشتركين في السوق الكلي خاصة لسنوات 2022، 2023 و 2024 يفوق تعداد سكان الجزائر، ويؤكد هذه المعلومة عدد المستخدمين للانترنت في الجزائر المقدّر بـ 36,2 مليون مستخدم (كما أوردناه سابقاً)، مما يدل أنّ عدد المشتركين يفوق بكثير عدد المستخدمين.

2.3 تطور سوق الانترنت في الجزائر حسب نوع النفاذ:

عرف سوق الانترنت الثابت وانترنت الهاتف النقال في الجزائر تطورات خلال الفترة محل الدراسة، نبرزها من خلال الجدول رقم (02) التالي:

الجدول رقم (02): تطور سوق الانترنت في الجزائر حسب نوع النفاذ

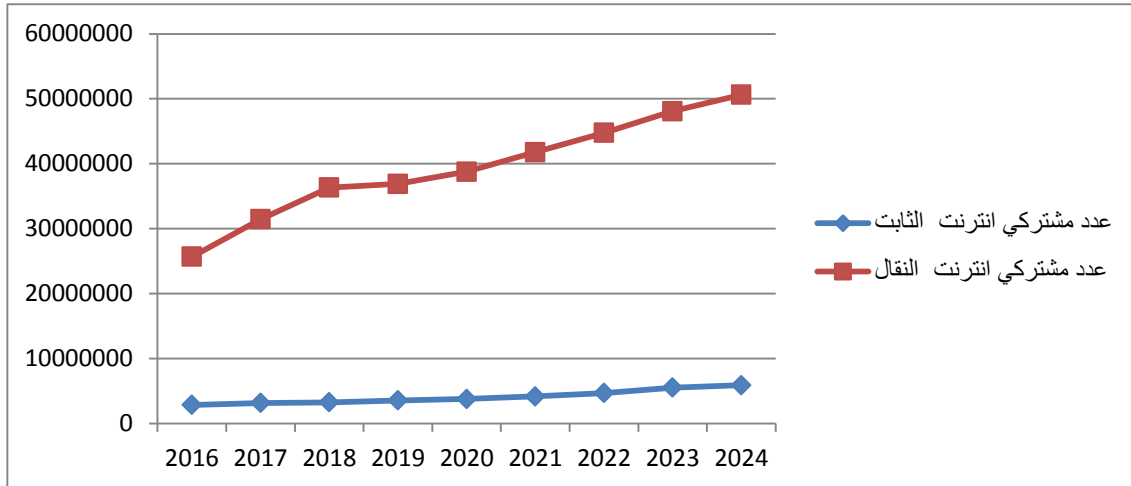
السنوات	انترنت الثابت		انترنت النقال	
	عدد المشتركين	معدل نمو حصة السوق	عدد المشتركين	معدل نمو حصة السوق
2016	2860406		25692619	
2017	3168017	10,75%	31460534	22,44%
2018	3 259 465	2,88%	36 342 601	15,51%
2019	3 569 176	9,5%	36 911 428	1,56%
2020	3778801	5,87%	38772562	5,04%
2021	4164775	10,21%	41 780 199	7,75%
2022	4 695 552	12,74%	44 758 505	7,12%
2023	5 529 407	17,75%	48 090 232	7,44%
2024(ث3)	5 906 200	6,81%	50 629 435	5,28%

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على معطيات سلطة الضبط للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية(مرصد سوق

الهاتف النقال في الجزائر)، أنظر (<https://www.arpce.dz/ar/doc/tm>)

وللتوضيح أكثر نورد الشكل رقم (02) التالي:

الشكل رقم (02): تطور الحصة السوقية لسوق الانترنت في الجزائر حسب نوع النفاذ



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على معطيات سلطة الضبط للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية (مرصد سوق

الهاتف النقال في الجزائر)، أنظر (<https://www.arpce.dz/ar/doc/tm>)

نلاحظ من خلال الجدول بأن سوق الانترنت عرف نموًا في الانترنت الثابت والانترنت النقال على السواء خلال جميع السنوات محل الدراسة.

في سنة 2016 قدّرت نسبة سوق الأنترنت الثابت بـ 11,13% وسوق الانترنت النقال بـ 88,87%، وفي الثلاثي الثالث من سنة 2024 قدّرت نسبة الأولى بـ 11,66% والثانية بـ 88,44%. والملاحظ هو الفرق الكبير بين النوعين في عدد المشتركين، إذ أنّ الغالبية العظمى لها اشتراك في الانترنت النقال. شهدت سنة 2023 في سوق الانترنت الثابت أعلى معدل نمو بـ 17,75% تلتها سنة 2022 بـ 12,74%، في حين سجل أدنى معدل نمو سنة 2018 بـ 2,88%. وانتقل عدد المشتركين من 2860406 مشترك سنة 2016 إلى 5 906 200 مشترك في الثلاثي الثالث من سنة 2024، أي بزيادة قدّرت بـ 3045794 مشترك وينمو قدره 106,48%. وقدّر متوسط معدل نمو سوق الأنترنت الثابت خلال الفترة محل الدراسة بـ 9,56%.

وعرف سوق الانترنت للهاتف النقال نموًا مسجلًا أعلى معدل نمو سنة 2017 بـ 22,44% تلتها سنة 2018 بـ 15,51%، في حين شهدت سنة 2019 أدنى معدل نمو بـ 1,56%. وعرف السوق قفزة في عدد المشتركين، حيث انتقل من 25692619 مشترك سنة 2016 إلى 50629435 مشترك في الثلاثي الثالث من سنة 2024، أي بزيادة قدرها 24936816 مشترك وبمعدل نمو قدره 97,05%. وقدّر متوسط معدل نمو سوق الأنترنت للهاتف النقال خلال الفترة محل الدراسة بـ 9,01%

ويبرز الشكل منحنى تطور عدد المشتركين لسوق الانترنت الثابت، حيث له ميل موجب لكن له اتجاه أفقي نوعًا ما، مما يدل على الزيادة بوتيرة منخفضة نوعًا ما في عدد المشتركين (نمو متباطئ). في حين منحنى تطور عدد المشتركين لسوق الانترنت النقال له ميل موجب باتجاه إلى الأعلى، مما يدل على الزيادة بوتيرة مرتفعة نوعًا ما في عدد المشتركين (نمو متسارع).

تبرز هذه المعطيات بأن سوق الانترنت الثابت شهد نموًا وسوق الانترنت النقال كذلك، غير أن هذا الأخير عرف قفزة كبيرة وتفضيلات أكبر من طرف متلقي خدمات الانترنت في الجزائر، قد يعود السبب لكثرة امتلاك الهواتف النقالة لدى الشعب الجزائري وكذا توفر هذا النوع من الانترنت على نطاق واسع من الجزائر مقارنة بالانترنت الثابت.

3.3 تطورات حصة السوق للانترنت الثابت في الجزائر حسب نوع التكنولوجيا:

صنّفنا التكنولوجيا المستخدمة في الانترنت الثابت إلى صنفين، حيث يضم الصنف الأول (ADSL, Ls, انترنت الألياف FTTH) ويضم الصنف الثاني (انترنت الجيل الرابع للثابت 4GLTE ، ويماكس Wimax)، ونبرز التطورات الحاصلة في السوق خلال الفترة محل الدراسة من خلال الجدول رقم(03) التالي:

الجدول رقم (03): تطور حصة السوق للانترنت الثابت في الجزائر حسب نوع التكنولوجيا

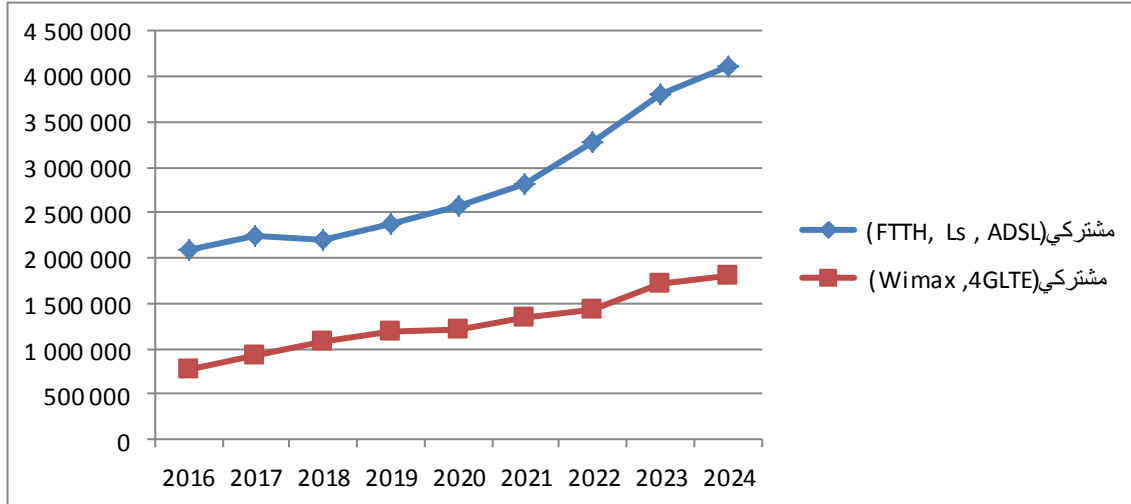
(4GLTE, Wimax)		(ADSL , FTTH, Ls)		السنوات
معدل نمو السوق	عدد المشتركين	معدل نمو السوق	عدد المشتركين	
	777 292		2 083 114	2016
18,5%	921 099	7,86%	2 246 918	2017
16,05%	1 069 000	-2,51%	2 190 465	2018
11,51%	1 192 056	8,52%	2 377 120	2019
1,11%	1205374	8,25%	2573427	2020
11,28%	1341400	9,71%	2823375	2021
6,11%	1 423 425	15,89%	3272127	2022
20,78%	1 719 308	16,44%	3810099	2023
4,79%	1 801 686	7,72%	4104514	2024(ث3)

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على معطيات سلطة الضبط للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية(مرصد سوق

الهاتف النقال في الجزائر)، أنظر (<https://www.arpce.dz/ar/doc/tm>)

وللتوضيح أكثر نورد الشكل رقم(03) التالي:

الشكل رقم (03): تطور الحصة السوقية للإنترنت الثابت في الجزائر حسب نوع التكنولوجيا



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على معطيات سلطة الضبط للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية (مرصد سوق

الهاتف النقال في الجزائر)، أنظر <https://www.arpce.dz/ar/doc/tm>

نلاحظ من خلال الجدول بأن نسبة مشتركي (FTTH, Ls , ADSL) للثلاثي الثالث من سنة 2024

قدّرت بـ 69,49% في حين نسبة مشتركي (4GLTE, Wimax) قدّرت بـ 30,51%.

ويتّضح من خلال الجدول بأن عدد مشتركي (FTTH, Ls , ADSL) عرف ارتفاعاً من سنة لأخرى

باستثناء سنة 2018 التي عرفت تراجعاً بنسبة 2,51%، وسجلت سنة 2023 أعلى معدل نمو بـ

16,44% تلتها سنة 2022، بـ 15,89%، في حين شهدت بقية السنوات استقرار نسبي في النمو تراوح

بين 7,72% و 9,71%. وانتقل عدد المشتركين من 2083114 مشترك سنة 2016 إلى 4104514

مشترك في الثلاثي الثالث من سنة 2024، أي بزيادة 2021400 مشترك وبمعدل قدره 97,03%. وقدّر

متوسط معدل نمو الحصة السوقية للفترة محل الدراسة بـ 8,98%.

وشهد عدد مشتركي (4GLTE, Wimax) نمواً مستمراً، حيث سجل أعلى معدل نمو سنة 2023 بـ

20,78% وأدنى معدل نمو سنة 2020 بـ 1,11%. انتقل عدد المشتركين من 777292 مشترك سنة

2016 إلى 1801686 مشترك في الثلاثي الثالث من سنة 2024، أي بزيادة قدرها 1024394 مشترك

وبمعدل قدره 131,79%. وقدّر متوسط معدل نمو الحصة السوقية خلال الفترة محل الدراسة بـ 11,26%.

ويبرز الشكل ميل منحنى (FTTH, Ls , ADSL) الموجب، حيث يتّجه يميناً إلى الأعلى باستثناء

سنة 2018 التي عرفت تراجعاً طفيفاً، كما شهد ارتفاعاً ملحوظاً من سنة 2021 إلى سنة 2024. وبدوره

عرف منحنى (4GLTE, Wimax) ميلاً موجباً متّجهاً يميناً إلى الأعلى ولكن بمعدلات نمو أقل.

نستنتج من خلال هذه المعطيات بأن تكنولوجيا (FTTH, Ls , ADSL) وكذا تكنولوجيا (4GLTE, Wimax)

شهدت ارتفاعاً في عدد المشتركين، غير أنّ الأولى تحوز على النصيب الأكبر من السوق، وقد

يعود السبب إلى كونها لها سبق في الدخول للسوق خاصة تكنولوجيا ADSL.

3.4 تطور حصة السوق الكلية للإنترنت النقال في الجزائر حسب نوع التكنولوجيا:

صنّفنا التكنولوجيا المستخدمة في الإنترنت النقال إلى صنفين، حيث يضم الصنف الأول (إنترنت الجيل الثالث 3G) ويضم الصنف الثاني (إنترنت الجيل الرابع للهاتف النقال 4G)، ونبرز التطورات الحاصلة في السوق خلال الفترة محل الدراسة من خلال الجدول رقم (04) التالي:

الجدول رقم (04): تطور حصة السوق للإنترنت النقال في الجزائر حسب نوع التكنولوجيا

إنترنت الجيل الثالث 3G		إنترنت الجيل الرابع للنقال 4G		السنوات
عدد المشتركين	معدل نمو السوق	عدد المشتركين	معدل نمو السوق	
24 227 985		1 464 634		2016
21 592 863	-10,87%	9 867 671	573,72%	2017
17 422 312	-19,31%	18 920 289	91,74%	2018
11 989 157	-31,18%	24 922 271	31,72%	2019
9 265 682	-22,71%	29 506 880	18,39%	2020
7 272 657	-21,5%	34 507 542	16,94%	2021
5 961 291	-18,03%	38 797 214	12,43%	2022
5 029 344	-15,63%	43 060 888	10,98%	2023
4 201 613	-16,45%	46 427 822	7,81%	2024(ت3)

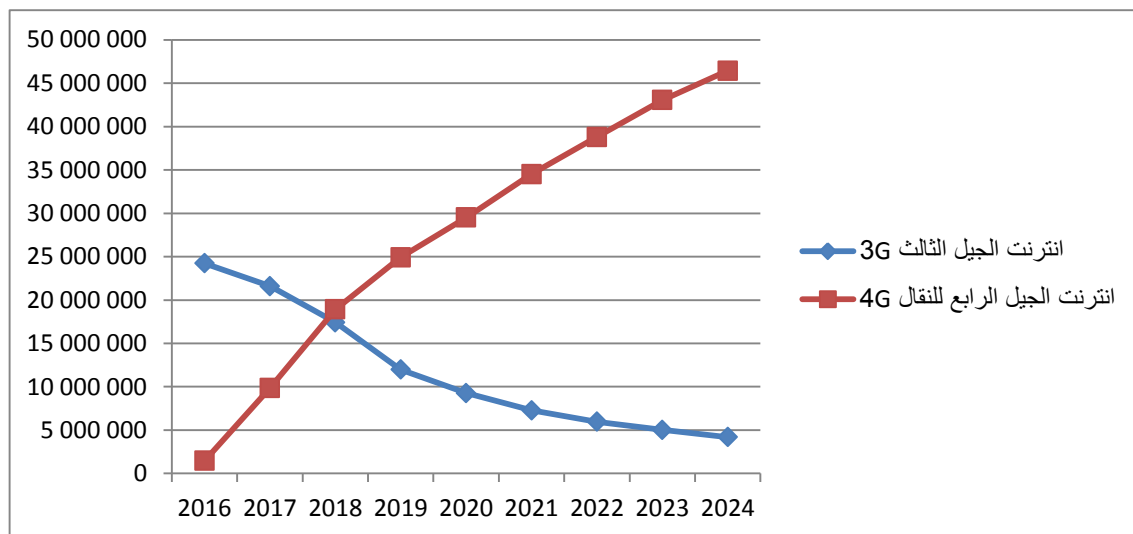
المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على معطيات سلطة الضبط للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية (مرصد سوق

الهاتف النقال في الجزائر)، أنظر (<https://www.arpce.dz/ar/doc/tm>)

ولتوضيح اتجاه ميل منحنى تطور الحصة السوقية للإنترنت النقال في الجزائر حسب نوع

التكنولوجيا نورد الشكل رقم (04) التالي:

الشكل رقم (04): تطور الحصة السوقية للإنترنت النقال في الجزائر حسب نوع التكنولوجيا



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على معطيات سلطة الضبط للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية (مرصد سوق

الهاتف النقال في الجزائر)، أنظر (<https://www.arpce.dz/ar/doc/tm>)

قدّرت نسبة مشتركي انترنت الهاتف النقال الجيل الثالث سنة 2016 بـ 94,29% ونسبة مشتركي الهاتف النقال الجيل الرابع بـ 5,71%، في حين قدرت النسبة في الثلاثي الثالث من سنة 2024 بالنسبة للجيل الثالث بـ 8,29% وللجيل الرابع بـ 91,71%.

تبرز معطيات الجدول انخفاض مستمر في عدد مشتركي أنترنت الهاتف النقال الجيل الثالث وارتفاع مستمر لعدد مشتركي أنترنت الهاتف النقال الجيل الرابع.

وشهدت سنة 2020 أعلى معدل تراجع لأنترنت الهاتف النقال للجيل الثالث بـ 22,71% تلتها سنة 2021 بـ 21,5%، في حين سجّل أدنى معدل تراجع سنة 2017 بـ 10,87%، وانتقل عدد المشتركين من 24227985 مشترك سنة 2016 إلى 4201613 مشترك في الثلاثي الثالث من سنة 2024، بانخفاض في عدد المشتركين قدره 20026372 مشترك وبمعدل تراجع نسبته 82,65%. وقدر متوسط معدل تراجع أنترنت الهاتف النقال (الجيل الثالث) خلال الفترة محل الدراسة بـ 19,46%.

وعرف عدد مشتركي أنترنت الهاتف النقال (الجيل الرابع) أعلى معدل نمو سنة 2017 بـ 573,72% تلتها سنة 2018، في حين سجّل أدنى معدل نمو في التسعة أشهر الأولى من سنة 2024، وارتفع عدد المشتركين من 1464634 مشترك سنة 2016 إلى 46427822 مشترك في الثلاثي الثالث من سنة 2024، بارتفاع قدره 44963188 مشترك بمعدل نمو 3069,92%. وقدر متوسط معدل نمو أنترنت الهاتف النقال (الجيل الرابع) خلال الفترة محل الدراسة بـ 95,37%.

ويبرز الشكل الميل السالب لمنحنى مشتركي الجيل الثالث مع ميله الكبير إلى الأسفل، مما يدل على الانخفاض المستمر وبشكل متسارع لعدد المشتركين. في حين يبرز الشكل الميل الموجب لمنحنى مشتركي الجيل الرابع مع ميله الكبير إلى الأعلى، مما يدل على الارتفاع بشكل متسارع لعدد المشتركين. نستنتج من خلال هذه المعطيات بأنّ الانخفاض المستمر لعدد مشتركي أنترنت الجيل الثالث يؤشّر على أنّ هذه التكنولوجيا أصبحت متقدمة نوعاً ما وبالتالي فإنّها تمر بمرحلة الانحدار، في حين الارتفاع المستمر لعدد مشتركي الجيل الرابع يؤشّر على أنّ هذه التكنولوجيا تمر بمرحلة النمو، كما نستنتج بأنّها حلّت محل تكنولوجيا الجيل الثالث. ويمكن لتكنولوجيا الجيل الخامس الأكثر تطوراً أن تحل محل تكنولوجيا الجيل الرابع وكذا الجيل الثالث.

وتفكر الدولة الجزائرية في إطلاق تكنولوجيا الجيل الخامس، حيث استمعت الحكومة بتاريخ 2025/03/19 لعرض حول مشروع إطلاق الجيل الخامس لقطاع الاتصالات للهاتف النقال، لمساهمة في التنمية الاقتصادية وتحسين كفاءة المؤسسات العمومية بما يضمن تقديم خدمة عمومية رقمية فعّالة وكذا مساهمة في التحول الرقمي في الجزائر. (<file:///C:/Users/pc/Downloads/spm-doc-1742389113.pdf>)، (مخرجات اجتماع الحكومة الجزائرية بتاريخ 2025/03/19).

وفي اجتماع مجلس الوزراء ليوم الاثنين 07 أبريل 2025 "أمر السيد رئيس الجمهورية بتعميق شامل للدراسات المتعلقة بهذا النوع من الخدمات الهاتفية حتى تكون العملية متكاملة وناجعة بكل المقاييس التكنولوجية وكذا المالية لتحقيق آثار إيجابية على تطوير ومراقبة المنظومة الاقتصادية الوطنية

من جهة وتقديم أفضل الخدمات التكنولوجية وأجودها للمواطنين".
(<https://www.aps.dz/ar/algerie/178063-2025-04-07-17-27-06>)، وكالة الأنباء
الجزائرية يوم 07 أفريل 2025.

4. الخاتمة:

تعد الأنترنت في الوقت الراهن الوسيلة الأكثر فعالية في التواصل والتحول الرقمي، ولها استخدامات واسعة مثل: التسوق الإلكتروني، الحصول على المعلومات وتحميلها، استخدام الذكاء الاصطناعي، تقديم المحاضرات عن بعد وكذا التحوّل وإقامة الاجتماعات عن بعد وغيرها من الاستعمالات.

وأصبحت الأنترنت تستخدم على نطاق واسع سواء في علاقة الدولة بمحيطها الخارجي والداخلي أو في علاقة المؤسسات الاقتصادية وغير الاقتصادية بمحيطها الداخلي والخارجي وبصورة خاصة متلقي الخدمات المستهدفين، وكذا علاقة الأفراد فيما بينهم وحتى علاقة الفرد بعالمه الافتراضي.

وتطور سوق الأنترنت في العالم بشكل عام وفي الجزائر بشكل خاص، حيث ازداد الإقبال عليها بشكل كبير، فازداد عدد المشتركين بمعدلات مرتفعة، فارتفع عدد المشتركين في الجزائر من 28553025 مشترك سنة 2016 إلى 56535635 مشترك في الثلاثي الثالث من سنة 2024.

وتطرّقنا في دراستنا إلى تحليل واقع تطور سوق الأنترنت في الجزائر خلال الفترة 2016-2024، فتناولنا في الإطار المفاهيمي للدراسة مفهوم الأنترنت وخصائصها وكذا أهم مزاياها وعيوبها، سوق الأنترنت في الجزائر والشركات الناشطة فيه.

كما تناولنا تحليل تطور السوق الكلي للأنترنت في الجزائر خلال الفترة محل الدراسة، تحليل تطور الحصة السوقية لسوق الأنترنت في الجزائر حسب نوع النفاذ، تحليل تطور حصة السوق للأنترنت الثابت في الجزائر حسب نوع التكنولوجيا، تحليل تطور حصة السوق للأنترنت الهاتف النقال في الجزائر حسب نوع التكنولوجيا. وخلصت دراستنا إلى بعض النتائج نوردتها فيما يلي:

✓ قُدّر متوسط معدل نمو السوق الكلي للأنترنت في الجزائر خلال الفترة محل الدراسة بـ 9,05% (وبما أنه يفوق 5% فإنّ الفرضية الرئيسية محقّقة).

✓ قدر متوسط معدل نمو سوق الأنترنت الثابت في الجزائر خلال الفترة محل الدراسة بـ 9,56%. (وبما أنه يفوق 5% فإنّ الفرضية الأولى محقّقة).

✓ قُدّر متوسط معدل نمو الحصة السوقية لمشاركي (FTTH, Ls, ADSL) بـ 8,98%. (وبما أنه يفوق 5% فإنّ الفرضية الفرعية الأولى للفرضية الأولى محقّقة).

✓ قُدّر متوسط معدل نمو الحصة السوقية لمشاركي (4GLTE, Wimax) بـ 11,26%. (وبما أنه يفوق 5% فإنّ الفرضية الفرعية الثانية للفرضية الأولى محقّقة)

- ✓ قُدِّر متوسط معدل نمو سوق الأنترنيت للهاتف النقال خلال الفترة محل الدراسة بـ 9,01%. (وبما أنه يفوق 5% فإنّ الفرضية الثانية محقّقة).
- ✓ قُدِّر متوسط معدل تراجع أنترنت الهاتف النقال (الجيل الثالث) خلال الفترة محل الدراسة بـ 19,46%. (وبما أنه شهد تراجعاً وليس نمواً فإنّ الفرضية الفرعية الأولى للفرضية الثانية غير محقّقة)
- ✓ قُدِّر متوسط معدل نمو أنترنت الهاتف النقال (الجيل الرابع) خلال الفترة محل الدراسة بـ 95,37%. (وبما أنه يفوق 5% فإنّ الفرضية الفرعية الثانية للفرضية الثانية محقّقة).
- ✓ كما خلصت الدراسة إلى:
- ✓ الاستقرار النسبي لمعدلات نمو سوق الانترنت في الجزائر خلال الفترة من سنة 2020 إلى الثلاثي الثالث من سنة 2024. هذه الوضعية تؤثر على أن السوق يمر بمرحلة النضج.
- ✓ قُدِّرَت نسبة سوق الانترنت الثابت في الثلاثي الثالث من سنة 2024 بـ 11,66%، في حين سوق الانترنت للهاتف النقال بـ 88,44%. ونلاحظ بأنه يوجد فرق كبير بين النوعين، حيث أنّ الغالبية العظمى فضّلت الاشتراك في الانترنت للهاتف النقال، وقد يكون السبب سهولة الاستخدام واتاحته في أي مكان توجد به تغطية.
- ✓ قُدِّرَت نسبة عدد مشتركى انترنت الهاتف النقال (الجيل الثالث) لسنة 2016 بـ 94,29% ونسبة مشتركى الهاتف النقال (الجيل الرابع) بـ 5,71%، في حين قدرت النسبة في الثلاثي الثالث من سنة 2024 بالنسبة للجيل الثالث بـ 8,29% وللجيل الرابع بـ 91,71%. والملاحظ هو الانخفاض الكبير لعدد مشتركى الجيل الثالث والارتفاع الكبير لعدد مشتركى الجيل الرابع، نستنتج من هذا بأنّ تكنولوجيا الجيل الرابع حلّت محل تكنولوجيا الجيل الثالث.
- ✓ نسبة عدد مشتركى (FTTH, Ls, ADSL) للثلاثي الثالث من سنة 2024 قُدِّرَت بـ 69,49% في حين عدد مشتركى (4GLTE, Wimax) قُدِّر بـ 30,51%. ومنه نستنتج بأنّ أكثر من ثلثي متلقي خدمات الانترنت الثابت يفضلون نوع التكنولوجيا الأول وبخاصة ADSL، وقد يعود السبب إلى أقدميته في السوق وكذا مميّزاته.
- ✓ زيادة في عدد مشتركى الانترنت في الجزائر بين سنة 2016 والثلاثي الثالث من سنة 2024 بـ 27982610 مشترك، وبنمو قدره 98%.
- ✓ زيادة عدد مشتركى الانترنت الثابت في الجزائر بين سنة 2016 والثلاثي الثالث من سنة 2024 بـ 3045794 مشترك، وبنمو قدره 106,48%.
- ✓ زيادة عدد مشتركى الانترنت للهاتف النقال في الجزائر بين سنة 2016 والثلاثي الثالث من سنة 2024 بـ 24936816 مشترك، وبمعدل نمو قدره 97,05%.
- ✓ ارتفاع عدد المشتركين لـ (FTTH, Ls, ADSL) في الجزائر بين سنة 2016 والثلاثي الثالث من سنة 2024 بـ 2021400 مشترك، وبمعدل نمو قدره 97,03%.
- ✓ ارتفاع عدد مشتركى (4GLTE, Wimax) في الجزائر بين سنة 2016 والثلاثي الثالث من سنة 2024 بـ 1024394 مشترك، وبمعدل نمو قدره 131,79%.

- ✓ الانخفاض المستمر لعدد مشتركى أنترنت الهاتف النقال الجيل الثالث والارتفاع المستمر لعدد مشتركى أنترنت الهاتف النقال الجيل الرابع.
- ✓ انخفاض عدد مشتركى أنترنت الجيل الثالث بـ 20026372 مشترك في الثلاثي الثالث من سنة 2024 مقارنة بسنة 2016 وبمعدل تراجع نسبته 82,65%. وهذه النتيجة تبرز بأن تكنولوجيا الجيل الثالث أصبحت متقدمة نوعاً ما.
- ✓ ارتفاع عدد مشتركى أنترنت الجيل الرابع بـ 44963188 مشترك في الثلاثي الثالث من سنة 2024 مقارنة بسنة 2016 وبمعدل نمو 3069,92%. هذا الارتفاع الكبير يدل على أنّ هذه التكنولوجيا الجديدة مقارنة بتكنولوجيا الجيل الثالث لقيت انتشاراً من طرف الشركات الناشطة في القطاع واقبالاً كبيراً من طرف متلقي خدمات الانترنت، كما أنها حلت تدريجياً محل الجيل الثالث.
- ✓ التقادم التكنولوجي لأنترنت الهاتف النقال (الجيل الثالث) وبالتالي فهي في مرحلة الانحدار.
- ✓ أنترنت الهاتف النقال (الجيل الرابع) تمر بمرحلة النمو.

5. الإحالات والمراجع:

- علي فلاح مفلح الزعبي، أحمد صالح النصر. (2020). *التسويق الإلكتروني في القرن الحادي والعشرين*. (عمان، الأردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع).
- (s.d.). Consulté le Avril 04, 2025, sur <https://datareportal.com/reports/digital-2025-algeria>
- (s.d.). Consulté le Avril 04, 2025, sur <https://www.algeriatelecom.dz/ar/page/le-groupe-p2>
- (s.d.). Consulté le Avril 03, 2025, sur <https://mobilis.dz/apropos>
- (s.d.). Consulté le Avril 03, 2025, sur <https://www.djezzy.dz/ar>
- (s.d.). Consulté le Avril 03, 2025, sur ooredoo.dz/ar/particuliers
- (s.d.). Consulté le Mars 27, 2025, sur <https://www.arpce.dz/ar/doc/tm>
- (s.d.). Consulté le Mars 2025, 27, sur <file:///C:/Users/pc/Downloads/spm-doc-1742389113.pdf>
- (s.d.). Consulté le Avril 2025, 07, sur <https://www.aps.dz/ar/algerie/178063-2025-04-07-17-27-06>
- Kostas Karamanis et al . (2015). Public or Private Telecoms? The Effects of Ownership on Greek Telecommunications Market. *International Conference on Strategic Innovative Marketing, IC-SIM 2014* (pp. 552 – 558). Madrid, Spain: Procedia - Social and Behavioral.
- (2025, 04 04). Récupéré sur <https://datareportal.com/reports/digital-2025-algeria>
- Jochen Wirtz, Christopher Lovelock. (2022). *Services marketing (People Technology Strategy)*, 9th edition. USA: World scientific.
- Joseph B. Miller. (2014). *Internet Technologies And Information Services*. California, USA: ABC-CLIO, LLC.
- Klaus Uhlenbruck, Michael A. Hitt, Matthew Semadeni . (2006, July 31). Involving internet firms: a resource-based market value effects of acquisitions analysis. *Strategic Management Journal*, 27, pp. 899–913.
- Nicholas Economides, Joacim Tåg. (2012). Network neutrality on the Internet: A two-sided market analysis. *Information Economics and Policy (Elsevier)* 24, pp. 91–104 .
- Peter Mudie and Angela Pirrie. (2006). *Services Marketing Management*, 3th edition. United Kingdom: Published by Elsevier Ltd.
- Robert Augustus Hardy, And Julia R. Norgaard. (2016). Reputation in the Internet black market: an empirical and theoretical analysis of the Deep Web. *Journal of Institutional Economics*, 12, 3, pp. 515–539.
- Tokunbo Ojo. (2017). Political economy of Huawei's market strategies in the Nigerian telecommunication market. *the International Communication Gazette*, Vol. 79(3), pp. 317–332.
- Yawei Ren, Deli Yang, Xinjun Diao. (2010). Market segmentation strategy in internet market. *Elsevier B.V, Physica A* 389, pp. 1688-1698.