

دور التعليم المقاوالاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين على انشاء المشاريع المقاوالاتية "دراسة حالة طلبة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير"

The Role of Entrepreneurship Education in Motivating University Students to Launch Entrepreneurial projects "A Case Study of Students at the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences"

عبد الكريم خيرة^{1*}، يحياوي احمد²، مرمات نبيلة³

¹ مخبر الاقليم المقاوالاتية والابتكار، جامعة البويرة (الجزائر)، Kh.abdelkrim@univ-bouira.dz

² مخبر السياسات التنموية والدراسات الاستشرافية، جامعة البويرة (الجزائر)، a.yahiaoui@univ-bouira.dz

³ مخبر السياسات التنموية والدراسات الاستشرافية، جامعة البويرة (الجزائر)، n.mermat@univ-bouira.dz

تاريخ النشر: 2025/12/26

تاريخ القبول: 2025/12/10

تاريخ الاستلام: 2025/10/09

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز الدور المهم الذي يلعبه التعليم المقاوالاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين على انشاء المشاريع المقاوالاتية، ومن اجل تحقيق اهداف الدراسة قمنا بتصميم استبانة لغرض جمع البيانات و توزيعها على الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة، و هذا باستخدام برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS 23 لتحليل بيانات الاستبيان و ذلك باتباع المنهج الوصفي، و قد خلصت الدراسة الى تبيان الدور الفعال الذي يلعبه التعليم المقاوالاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين على انشاء المشاريع المقاوالاتية و هذا من خلال التحسيس المقاوالاتي و البرامج التكوينية والدورات التخصصية التي تنظمها الجامعة لفائدة الطلبة و توفير مختلف البات الدعم و هيئات المرافقة لتجسيد هذه المشاريع المقاوالاتية على ارض الواقع.

الكلمات المفتاحية: التعليم المقاوالاتي؛ تحفيز الطلبة؛ انشاء المشاريع؛ المشاريع المقاوالاتية.

تصنيف JEL : L26 ؛ M13.

Abstract:

This study aims to highlight the important role played by entrepreneurship education in motivating university students to establish entrepreneurial projects. To achieve the study's objectives, a questionnaire was designed for data collection and distributed to students of the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences at the University of Bouira. The questionnaire data were analyzed using SPSS (version 23) within a descriptive approach. The study concludes that entrepreneurship education plays an effective role in encouraging university students to create entrepreneurial projects through entrepreneurship awareness, training programs, and specialized courses organized by the university for the benefit of students, in addition to providing various support mechanisms and accompaniment bodies to translate these projects into reality.

Keywords: Entrepreneurship education; student Motivation; Project creation; Entrepreneurial projects.

Jel Classification Codes : L26 ; M13.

تلعب المقاوالاتية دورا اساسيا في الدفع بعجلة التنمية الاقتصادية و ذلك عن طريق انشاء مشاريع مقاوالاتية تحد من شبح البطالة الذي اضحى كابوسا يراود الطلبة الجامعيين المتخرجين من المؤسسات الجامعية، مما يعمل بشكل مباشر على تحقيق الانتعاش الاقتصادي، لذا اولت الدولة الجزائرية اهتماما كبيرا بالمقاوالاتية و باعتبار الجامعة مؤسسة تكوينية تكون و تأهل الافراد لدخول عالم الشغل، قامت بإدماج المقاوالاتية في منظومة التعليم العالي فاضحت تدرس في الاطوار الجامعية الثلاث ناهيك عن الحملات التحسيسية التي تقوم بها بالتعريف بالمقاوالاتية في الاوساط الجامعية و الدورات التكوينية لفائدة الطلاب اصحاب الافكار الابداعية و هيئات المرافقة و اليات الدعم التي توفرها الدولة الجزائرية في سبيل تكوين طالب مقاول قادر على تحقيق مشاريع واقعية و ميدانية توفر مناصب شغل للعديد من البطالين.

● **الاشكالية:** مما سبق ونظرا للدور الفعال الذي يلعبه التعليم المقاوالاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين على انشاء المشاريع المقاوالاتية
نطرح الإشكالية التالية:

كيف يساهم التعليم المقاوالاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين على انشاء المشاريع المقاوالاتية ؟

● **الاسئلة الفرعية:** يندرج تحت هذا التساؤل الاسئلة الفرعية التالية:

- هل يمكن التحسيس بالمقاوالاتية من تحفيز الطلبة الجامعيين على انشاءهم للمشاريع المقاوالاتية ؟
- كيف تساعد البرامج و الدورات التخصيصية في تحفيز الطلبة الجامعيين في انشاءهم للمشاريع المقاوالاتية؟
- الى أي مدى تساهم المرافقة المقاوالاتية في تحفيز الطلبة الجامعيين علانشاءهم للمشاريع المقاوالاتية؟
- **فرضيات الدراسة:** للإجابة عن هذه الإشكالية و الاسئلة الفرعية المنبثقة من الاشكالية السابقة قمنا بصياغة فرضية رئيسية و فرضيات ثانوية نعتبرها إجابات أولية غير مؤكدة و هي كما يلي :

- **الفرضية الرئيسية:** لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاوالاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاوالاتية ، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ ؛

- **الفرضيات الفرعية:**

- لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعث التحسيس المقاوالاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاوالاتية، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ ؛
- لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعث البرامج و الدورات التخصيصية في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاوالاتية، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ ؛
- لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعث المرافقة المقاوالاتية في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاوالاتية، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ ؛

✓ **الدراسات السابقة:**

- دراسة Sami Ziadi وBelkacemi Mohammed Lazhar، Abderrazzak Zehouani، Sabir Ben Matoug، Ghania Belarbi تحت عنوان The Role of Entrepreneurship education in guiding university students to create their personal and professional projects within the framework of a startup سنة 2024 بحيث هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور تعليم المقاوالاتية في تحقيق المشروع الشخصي والمهني للطلاب الجامعي في إطار انشاء شركة ناشئة، باعتبار أن تعليم المقاوالاتية يعد من المقررات الأساسية التي تساعد الطالب الجامعي على تكوين رؤية مستقبلية لمشاريعه ومهنة.

- دراسة Muhammad Giatman، Alvien Khardin و Yuliana، تحت عنوان The Role of Entrepreneurship education in Increasing Entrepreneurial Motivation سنة 2022 تهدف هذه الدراسة إلى تبيان دور التعليم المقاولاتي في زيادة الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، فمع تزايد عدد خريجي المدارس والطلاب الجامعيين الذين يمتلكون الرغبة في دخول عالم المقاولاتية و انشاء مشاريعهم الخاصة التي تمكن من خلق عدة مناصب شغل يمكن حل مشكلة البطالة و بالتالي الدفع بعجلة النمو الاقتصادي في إندونيسيا الى التقدم و الازدهار.

● **أهمية الدراسة:** تبرز أهمية دراسة هذا الموضوع من خلال القيمة المضافة و الدور الفعال الذي يلعبه التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين على انشاء مشاريعهم المقاولاتية و هذا من خلال الحملات التحسيسية التي تنظمها الجامعة في الاوساط الجامعية بالإضافة الى البرامج و الدورات التكوينية التي من شأنها ان تجعل الطلبة الجامعيين على دراية تامة بكل الخطوات التي تسمح لهم بتجسيد افكارهم الابداعية على ارض الواقع، ناهيك عن توفير الجامعة لهيئات المرافقة و الدعم التي تقوم بمرافقة اصحاب الافكار الابداعية و دعمهم من اجل انجاح تجسيد مشاريعهم.

● **منهج الدراسة :** تعتمد دراستنا في الجانب النظري على المنهج الوصفي الملائم لطبيعة هذه الدراسة، لأجل الوصف و الإحاطة أكثر بموضوع الدراسة و المتمثل في الدور الذي يلعبه التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين على انشاء مشاريعهم المقاولاتية، اما في الجانب التطبيقي فلقد اعتمدنا على منهج دراسة حالة لطلبة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة.

● **هيكل الدراسة:**

لمعالجة الإشكالية قمنا بتقسيم الدراسة إلى ثلاث محاور، سبقتهم مقدمة و تلتهم خاتمة، قمنا في المحور الأول بالتطرق إلى مصطلحات حول المقاولاتية ثم إلى مفهوم التعليم المقاولاتي و اهدافه يليها متطلبات و ابعاد التعليم المقاولاتي، اما في المحور الثاني قمنا بالتطرق الى مفهوم المشاريع المقاولاتية و من ثم تطرقنا الى العوامل التي تساهم في نجاح المشاريع المقاولاتية. في المحور الثالث تطرقنا الى الجانب التطبيقي حول الدور الذي يلعبه التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء مشاريعهم المقاولاتية.

المحور الأول: ماهية التعليم المقاولاتي

في هذا المحور سنتطرق الى مصطلحات حول المقاولاتية ثم الى مفهوم التعليم المقاولاتي و اهدافه يليها متطلبات و ابعاد التعليم المقاولاتي.

اولا : مصطلحات حول المقاولاتية

✓ **المقاول:** هو ذاك "الشخص المبدع و المبتكر و المجدد الذي يمتلك الارادة و القدرة على تحويل فكرة جديدة الى ابتكار يجسد على ارض الواقع و هذا من اجل تحقيق عوائد مالية عن طريق المخاطرة"(بوطرفة و صغير، 2020، صفحة 196). كما يتسم هذا الاخير بامتلاكه لرؤية مستقبلية فهو يتطلع الى المستقبل بنظرة تفاؤلية، و لديه الرغبة بالاستقلالية و الثقة بالنفس.

✓ **المقاولاتية:** هي " مجموعة الاجراءات التي يقوم بها شخص او مجموعة من الاشخاص من اجل ايجاد مشروع ريادي جديد، و ذلك من اجل تقديم شيء مميز يلبي متطلبات الزبائن و يحقق القيمة المضافة الى الخدمة او الطريقة او الاجراءات او المنتج بحد ذاته"(بن وريدة ، 2023، صفحة 3).

✓ **روح المقاولاتية:** هي مجموعة القيم و السيم التي يتحلى بيها الفرد كروح المبادرة، روح المسؤولية و القدرة على التعامل مع التغير بالإضافة الى القدرة على الانشاء، حيث يعد السلوك المقاولاتي او الفعل المقاولاتي نتيجة للروح المقاولاتية"(مداني و قنون، 2023، صفحة 78).

ثانيا : مفهوم التعليم المقاوالاتي و اهدافه

1- مفهوم التعليم المقاوالاتي:

عرف التعليم المقاوالاتي على انه " مجموع الانشطة و الاساليب التعليمية التي تهدف الى غرس روح المقاوالاتية لدى الطلبة و تزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة"(الجودي، 2015، صفحة 145).

التعليم المقاوالاتي هو "مجموعة من أساليب التعليم الرسمية التي تقوم على توعية وتدريب أي فرد يرغب في المشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي الريادي، وإقامة مشاريع تجارية أو تطوير مشاريع تجارية صغيرة، فهو تلك العملية التعليمية التي تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة، وإثارة دوافعهم وتعزيزها، من أجل تحفيز وتشجيع النجاح الريادي على نطاق واسع وعلى مستويات عديدة"(Abada, Belarbi, Ziadi, Belkacemi, Zehouani, Ben Matoug, 2024، صفحة 5).

كما عرف على انه ذاك " التعليم الذي يعلم الأفراد كيفية تحديد فرص الأعمال، وإدارة المخاطر، وتنمية مهارات القيادة اللازمة لتأسيس الأعمال وإدارتها بفعالية. فهو يعمل على التركيز في الجوانب الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية لتشكيل رواد اعمال اكفاء من اجل إحداث تأثير إيجابي على المجتمع وبيئتهم"(Tono ، 2023 ، صفحة 188).

2- اهداف التعليم المقاوالاتي: بحيث تتمثل اهداف التعليم المقاوالاتي فيما يلي(قطراوي ، 2024 ، صفحة 25):

- ✓ اكساب المتخرجين مجموعة من السلوكيات و التي تنحصر في روح المبادرة، روح المخاطرة و الاستقلالية؛
- ✓ تحفيز الطلبة نحو دخول عالم المقاوالاتية عن طريق انشاء مؤسسات ناشئة؛
- ✓ يساهم التعليم المقاوالاتي في انتاج رواد اعمال مبدعين مما يعمل على احداث طفرة في الاقتصاد المعرفي من خلال الافكار المتجددة التي يطرحونها؛
- ✓ يعمل التعليم المقاوالاتي على تطوير خدمات او منتجات جديدة لان رواد الاعمال يصبحون اكثر ابداعا؛
- ✓ يهدف التعليم المقاوالاتي الى تطوير المهارات الاجتماعية و الادارية للطلاب لكي يصبح قادرا على حل المشاكل و اتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب مع القدرة على التخطيط للمستقبل ؛

ثالثا : متطلبات و ابعاد التعليم المقاوالاتي

1- متطلبات التعليم المقاوالاتي : تشمل متطلبات التعليم المقاوالاتي عدة جوانب و عناصر لتحقيقه بكل كفاءة و فعالية،

ولتحقيقه يجب احداث شراكة بين المنظمات الحكومية و الجهات الداعمة لمنظمات القطاع الخاص، حيث تتمثل هذ المتطلبات فيما يلي(الجودي، 2015، صفحة 179) :

- ✓ البنية التحتية: و هذا من خلال توفير قاعات مجهزة بكل الوسائل و الادوات اللازمة(طاولات، كراسي، اجهزة الحاسوب، اجهزة العرض، و البرمجيات التقنية)التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاوالاتي.
- ✓ الموارد البشرية المؤهلة و المدربة: على استخدام استراتيجيات و اساليب تدريبية متطورة في المقاوالاتية، و استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل يناسب هذه العملية، لان التعليم المقاوالاتي يتطلب تغيرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين.
- ✓ البيئة الداعمة لتنفيذ البرنامج المقاوالاتي : حيث تستمد هذه البيئة من خلال وعي افراد المجتمع لإنجاح التعليم المقاوالاتي.
- ✓ الاستفادة من التجارب العالمية : الاخذ بتجارب الدول الناجحة في هذا السياق و البناء عليها في الممارسة و التطبيق.
- ✓ الاستجابة لتحديات العصر : عن طريق محاولة التكيف معها قدر الامكان.

2- ابعاد التعليم المقاوالاتي: يركز التعليم المقاوالاتي على 3 ابعاد تتمثل فيما يلي :

● **بعد التحسيس المقاوالاتي:** و يقصد به تحفيز الطلبة على البدا بالأعمال التجارية او ان يشاركوا في خلق أنشطة اقتصادية و هذا عن طريق اثراء قدراتهم الفكرية و الشخصية، و العمل على ازالة الغموض حول كيفية انشائهم لمشاريعهم الخاصة، فمن الضروري اطلاعهم على كافة الخطوات التي تمكنهم من تجسيد افكارهم الابداعية الى مشاريع على ارض الواقع و الصعوبات التي يمكن ان تعترض طريقهم مثل صعوبات التمويل و المخاطر المالية و الاجتماعية و غيرها من العوامل، فالتعليم المقاوالاتي يجب ان يجيب عن الاسئلة التالية : لماذا يجب علينا التوجه نحو المقاول ؟ ماهي العوامل التي تؤثر في المقاول ؟ ماهي المخاطر و التحديات التي يمكن ان اتلقاها في عملية انشائي لمشروعي المقاوالاتي؟ (أبو حفص، 2019، صفحة 13)

● **بعد البرامج و الدورات التخصصية:** يهدف هذا البعد الى تخصص الطلبة في مجال الأنشطة المقاوالاتية و تشجيعهم على انشاء مؤسساتهم الخاصة، كما تهدف هذه البرامج و الدورات الى زيادة معرفة الطلبة الجامعيين على حد سواء حول مجال المقاول. (حاج سليمان و بن يحي، 2021، صفحة 202)

● **بعد المرافقة المقاوالاتية:** يتعلق هذا البعد بمرافقة و متابعة الطلبة الذين يحملون افكار ابداعية والذين يرغبون بتجسيدها في شكل مشاريع و مؤسسات ناشئة، و الغرض الاساسي من هذا البعد هو توفير هيئات المرافقة التي تقوم بدراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع و مدى نجاح هذه المشاريع و المخاطر و الصعوبات التي يمكن ان تعترض صاحب المشروع هذا بالاضافة الى الاستشارات التي يمكن ان تقدمها هذه الهيئات لأصحاب الافكار الابداعية من استشارات قانونية تتعلق بتأسيس المشروع و حفظ الملكية الفكرية و الصناعية للفكرة الابداعية و غيرها من الاستشارات التسويقية و المالية، هذا بالاضافة الى ربطهم مع هيئات الدعم التي يمكن ان تقوم بتمويل هذه المشاريع. (حاج سليمان و بن يحي، 2021، صفحة 202)

المحور الثاني : ماهية المشاريع المقاوالاتية

في هذا المحور الثاني سنتطرق الى مفهوم المشاريع المقاوالاتية ثم الى العوامل التي تساهم في نجاح المشاريع المقاوالاتية.

اولا- مفهوم المشاريع المقاوالاتية: هي عبارة عن "مشروع استثماري يعتمد على فكرة محددة توظف الامكانيات الاقتصادية بطرق فعالة في فترات زمنية محددة، من اجل الوصول لأهداف مسطرة و تحقيق ارباح تفوق قيمة ما تم صرفه في بداية انطلاق المشروع" (بلواضح و ناجح، 2024، صفحة 1312)

ثانيا- عوامل نجاح المشاريع المقاوالاتية: نحصر اهم العوامل التي تساهم في نجاح المشروع المقاوالاتي فيما يلي (بلواضح و ناجح، 2024، صفحة 1313) :

1- عوامل مرتبطة بالصفات الشخصية للمقاول: نذكر منها قدرة المقاول على القيادة بحيث يقوم بتشكيل فريق عمله و يقوم بإدارته، كما يتسم المقاول بمهارات التواصل بين افراد عمله و اصراره على انجاز و تحيقي الاهداف المسطرة، فهو يمتلك سمة

المخاطرة و يتميز بالإبداع و الابتكار في عمله.

2- عوامل مرتبطة بالسمات المهنية للمقاول: و نعني بها الخبرات التي اكتسبها اثناء عمله التي مكنته من تحسين مهاراته المقاوالاتية.

3- عوامل مرتبطة بالسوق، المنتج، الاستراتيجيات المعتمدة: يعتمد المقاول على دراسة السوق بشكل جيد لكي ينتقي

السوق الانسب لطرح المنتج او الخدمة التي يريد طرحها في السوق، كما يعمل هذا الاخير على الابداع المستمر في تقديمه للمنتج او الخدمة مع تطويره لاستراتيجياته لضمان البقاء و النجاح.

المحور الثالث: الدراسة الميدانية

اولا: عينة و ادوات الدراسة

1-عينة الدراسة : تم استهداف طلبة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة.

2-ادوات الدراسة : انطلاقا مما تطرقنا اليه في الجانب النظري قمنا بتصميم الاستمارة الخاصة بالاستبيان، حيث تم توزيعها على طلبة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة، حيث تم استرجاع 140 استمارة، بحيث تجدر الاشارة اننا قمنا بتقسيم الاستبيان الى محورين :

- المحور الاول: و يتعلق بالخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة و هذا من اجل التعرف على خصائص العينة المدروسة.
- المحور الثاني : و الذي بدوره ينقسم الى قسمين:

- القسم الاول والمتعلق بالمتغير المستقل التعليم المقاولاتي و الذي يحتوي بدوره على 20 عبارة مقسمة على 3 ابعاد.

- القسم الثاني والمتعلق بالمتغير التابع الذي يتمثل في تحفيز الطلبة الجامعيين على انشاء المشاريع المقاولاتية و الذي يضم 10 عبارات.

3-اختبار ثبات الاستبيان باستعمال معامل α cronbach: تم التأكد من ثبات اتساق العبارات كما هو موضح في الجداول التالية:

جدول (01): معامل α cronbach لقياس ثبات اداة الدراسة

الاقسام	عدد العبارات	ثبات الاقسام
القسم الاول : التعليم المقاولاتي	20	0,853
القسم الثاني: تحفيز الطلبة الجامعيين على انشاء المشاريع المقاولاتية	10	0,791
الثبات العام للاستبيان	30	0,882

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان قيمة معامل الفا كرونباخ للثبات العام للاستبيان مرتفعة حيث قدرت ب0,882 و هي اكبر من القيمة المقبولة 0,70 مما يؤكد ثبات الاستبيان و صلاحيته لتحليل و تفسير نتائج الدراسة وبالتالي امكانية اختبار الفرضيات المطروحة سابقا.

ثانيا :الدراسة الوصفية لمجتمع الدراسة

1- توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية:

الجدول (02) : توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية

البيان	المتغير	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	57	40.7%
	انثى	83	59.3%
السن	اقل من 30 سنة	120	85.7%
	من 30 سنة فما فوق	20	14.3%
المستوى الدراسي	طور ليسانس	72	51.4%
	طور الماستر	68	48.6%

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من الجدول السابق نلاحظ ان نسبة عينة طلبة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير من جنس انثى اكبر من نسبة الذكور، حيث بلغت نسبة 59.3%، كما ان سناغل الطلبة لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير اقل من 30 سنة بنسبة 85.7%، اما من حيث المستوى الدراسي فنجد ان 51.4% من طلبة هم من فئة طلبة ليسانس اما 48.6% هم من طلبة الماستر.

2- عرض نتائج الدراسة:

نظرا لاعتمادنا على سلم ليكارت الخماسي في دراستنا و هذا من اجل قياس درجة تبني الاجابات، قمنا بإسقاط قيمة المتوسط على المجالات الخاصة بسلم ليكارت الخماسي كما هو موضح في الجدول ادناه.

جدول (03): الميزان التقديري وفقا لمقياس ليكارت الخماسي

درجة تبني الاجابة (الاتجاه)	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
المجال	1-1,79	1,80-2,59	2,60-3,39	3,40-4,19	4,20-5

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على المعارف السابقة

جدول (04): درجة الموافقة حول بعد التحسيس المقاولاتي

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	الترتيب
1	تنظم جامعتي ندوات و ملتقيات و حملات توعوية و ايام تحسيسية حول المقاولاتية.	4.078	0,480	موافق	1
2	تسعى جامعتي لإظهار اهمية المقاولاتية في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة من خلال ما تنشره عبر مواقعها على التواصل الاجتماعي.	3.935	0.577	موافق	4
3	تعرض جامعتي المشاريع المقاولاتية الناجحة للطلبة المتخرجين .	4.057	0.765	موافق	2
4	تنظم جامعتي خرجات ميدانية للطلبة تمكنهم من التعرف على بيئة الاعمال المقاولاتية.	3.457	1.171	موافق	6
5	توفر جامعتي المعرفة اللازمة حول المقاولاتية.	3.807	0.794	موافق	5
6	ساهمت الايام التوعوية حول المقاولاتية في تعزيز رغبتني بإنشاء مؤسستي الخاصة بعد الإنتهاء من الدراسة	4.007	0.640	موافق	3
متوسط بعد التحسيس المقاولاتي		3.890	0.461	موافق	

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من الجدول اعلاه نلاحظ ان عبارة تنظم جامعتي ندوات و ملتقيات و حملات توعوية و ايام تحسيسية حول المقاولاتية حلت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره 4.078 و انحراف معياري قدر ب 0,480 و طبيعة اتجاه موافق، ثم تليها العبارة تعرض جامعتي المشاريع المقاولاتية الناجحة للطلبة المتخرجين في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 4.057 و بانحراف معياري قدر ب 0.765 و طبيعة اتجاه موافق، اما في المرتبة الثالثة عبارة ساهمت الايام التوعوية حول المقاولاتية في تعزيز رغبتني بإنشاء مؤسستي الخاصة بعد الإنتهاء من الدراسة بمتوسط حسابي قدره 4.007 و بانحراف معياري قدر ب 0.640 و طبيعة اتجاه موافق، ثم في المرتبة الرابعة العبارة تسعى جامعتي لإظهار اهمية المقاولاتية في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة من خلال ما تنشره عبر مواقعها على التواصل الاجتماعي بمتوسط حسابي قدره 3.935 و بانحراف معياري قدر ب 0.577 و طبيعة اتجاه موافق، ثم تليها العبارة توفر جامعتي المعرفة اللازمة حول المقاولاتية في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي قدره 3.807 و بانحراف معياري قدر ب 0.794 و طبيعة اتجاه موافق و اخيرا العبارة تنظم جامعتي خرجات ميدانية للطلبة تمكنهم من التعرف على بيئة الاعمال المقاولاتية بمتوسط حسابي قدره 3.457 و بانحراف معياري قدر ب 1.171 و طبيعة اتجاه موافق، و منه نستنتج ان افراد العينة اجمعوا على الدور الفعال الذي بلعبه بعد التحسيس المقاولاتي في تحفيزهم على انشاء مشاريع مقاولاتية.

جدول (05): درجة الموافقة حول بعد البرامج و الدورات التخصصية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	الترتيب
1	تقوم جامعتي بتدريس مقياس المقاولاتية.	4.021	0.628	موافق	1
2	تنظم جامعتي ايام دراسية للإلمام بتفاصيل العملية الضرورية لتأسيس مؤسستي الخاصة.	3.928	0.792	موافق	3
3	تبرمج جامعتي دورات تكوينية لفائدة الطلبة اصحاب الافكار الابداعية من اجل تحويل افكارهم الى مشاريع ناجحة على ارض الواقع.	4.021	0.799	موافق	2
4	تمتلك جامعتي اساتذة مختصين في مجال المقاولاتية.	3.842	0.798	موافق	4
5	تعمل جامعتي على تطوير مهاراتي وقدراتي في مجال المقاولاتية.	3.728	0.775	موافق	7
6	ساعدني التعليم و التدريب المتحصل عليه على الإلمام بالتفاصيل الضرورية لتأسيس مؤسستي الخاصة	3.764	0.695	موافق	6
7	يشجعني التعليم في الجامعة على تطوير أفكار إبداعية.	3.835	0.595	موافق	5
	متوسط بعد البرامج و الدورات التخصصية	3.877	0.471	موافق	

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS23

من الجدول اعلاه نلاحظ ان العبارة تقوم جامعتي بتدريس مقياس المقاولاتية جاءت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره 4.021 و بانحراف معياري قدر ب 0.628 و طبيعة اتجاه موافق، ثم بعدها العبارة تبرمج جامعتي دورات تكوينية لفائدة الطلبة اصحاب الافكار الابداعية من اجل تحويل افكارهم الى مشاريع ناجحة على ارض الواقع في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 4.021 و بانحراف معياري قدر ب 0.799 و طبيعة اتجاه موافق، يأتي بعدها في المرتبة الثالثة عبارة تنظم جامعتي ايام دراسية للإلمام بتفاصيل العملية الضرورية لتأسيس مؤسستي الخاصة بمتوسط حسابي قدره 3.928 و بانحراف معياري قدر ب 0.792 و طبيعة اتجاه موافق ، ثم في المرتبة الرابعة العبارة تمتلك جامعتي اساتذة مختصين في مجال المقاولاتية بمتوسط حسابي قدره 3.842 و بانحراف معياري قدره ب 0.798 و طبيعة اتجاه موافق، ثم في المرتبة الخامسة العبارة يشجعني التعليم في الجامعة على تطوير أفكار إبداعية بمتوسط حسابي قدره 3.835 و بانحراف معياري قدره ب 0.595 و طبيعة اتجاه موافق، اما في المرتبة السادسة العبارة ساعدني التعليم و التدريب المتحصل عليه على الإلمام بالتفاصيل الضرورية لتأسيس مؤسستي الخاصة بمتوسط حسابي قدره 3.764 و بانحراف معياري قدره ب 0.595 و طبيعة اتجاه موافق، و اخيرا العبارة تعمل جامعتي على تطوير مهاراتي وقدراتي في مجال المقاولاتية بمتوسط حسابي قدره 3.728 و بانحراف معياري قدره ب 0.775 و طبيعة اتجاه موافق و منه و انطلاقا من العبارتين الاخيرتين نلاحظ ان افراد العينة يحتاجون بالإلمام بالتفاصيل الضرورية لتأسيس مؤسساتهم الخاصة هذا بالإضافة الى حاجتهم الى تطوير مهاراتهم وقدراتهم في مجال المقاولاتية.

جدول (06): درجة الموافقة حول بعد المرافقة المقاولاتية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	الترتيب
1	تقوم جامعتي بتوفير الدعم بنوعيه المادي و المعنوي لفائدة حاملي الافكار المقاولاتية.	4.028	0.656	موافق	2
2	تسعى جامعتي على توفير هيئات المرافقة المقاولاتية لحاملي الافكار المبتكرة.	4.007	0.640	موافق	4
3	تسهل جامعتي عملية ربط الطلبة حاملي الافكار المقاولاتية بالمؤسسات الداعمة و التمويلية.	4.064	0.659	موافق	1
4	تخصص جامعتي فضاءات عمل داخل الجامعة كحاضنات الاعمال و دور المقاولاتية.	4.007	0.593	موافق	3
5	ساعدتني هيئات المرافقة في دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروعي (BMC).	3.878	0.672	موافق	7
6	قدمت لي هيئات المرافقة خدمات استشارية فيما يخص تطوير الجوانب الابداعية و الابتكارية لمشروعي.	3.900	0.722	موافق	6
7	قدمت لي هيئات المرافقة خدمات قانونية مرتبطة بتأسيس وتسجيل مشروعي.	3.971	0.610	موافق	5
متوسط بعد المرافقة المقاولاتية		3.979	0.441	موافق	

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS23

من الجدول اعلاه نلاحظ ان العبارة تسهل جامعتي عملية ربط الطلبة حاملي الافكار المقاولاتية بالمؤسسات الداعمة و التمويلية جاءت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره 4.064 و بانحراف معياري قدر ب 0.659 و طبيعة اتجاه موافق، ثم بعدها العبارة تقوم جامعتي بتوفير الدعم بنوعيه المادي و المعنوي لفائدة حاملي الافكار المقاولاتية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 4.028 و بانحراف معياري قدر ب 0.656 و طبيعة اتجاه موافق، يأتي بعدها في المرتبة الثالثة عبارة تخصص جامعتي فضاءات عمل داخل الجامعة كحاضنات الاعمال و دور المقاولاتية بمتوسط حسابي قدره 4.007 و بانحراف معياري قدر ب 0.593 و طبيعة اتجاه موافق، ثم في المرتبة الرابعة العبارة تسعى جامعتي على توفير هيئات المرافقة المقاولاتية لحاملي الافكار المبتكرة بمتوسط حسابي قدره 4.007 و بانحراف معياري قدره ب 0.640 بطبيعة اتجاه موافق، يليها في المرتبة الخامسة العبارة قدمت لي هيئات المرافقة خدمات قانونية مرتبطة بتأسيس وتسجيل مشروعي بمتوسط حسابي قدره 3.971 و بانحراف معياري قدره ب 0.610 و طبيعة اتجاه موافق، اما في المرتبة السادسة العبارة قدمت لي هيئات المرافقة خدمات استشارية فيما يخص تطوير الجوانب الابداعية و الابتكارية لمشروعي بمتوسط حسابي قدره 3.900 و بانحراف معياري قدره ب 0.722 و طبيعة اتجاه موافق و اخيرا العبارة ساعدتني هيئات المرافقة في دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروعي (BMC) بمتوسط حسابي قدره 3.878 و بانحراف معياري قدره ب 0.672 و طبيعة اتجاه موافق و منه و انطلاقا من العبارتين الاخيرتين نلاحظ ان افراد العينة هم بحاجة لكي تقدم لهم هيئات المرافقة خدمات استشارية فيما يخص تطوير الجوانب الابداعية و الابتكارية لمشاريعهم هذا بالإضافة الى حاجتهم لدراسة الجدوى الاقتصادية لمشاريعهم .

جدول (07): درجة الموافقة حول عبارات محور تحفيز الطلبة على انشاء المشاريع المقاولاتية

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	الترتيب
1	عزز التعليم المقاولاتي ثقتي بنفسي لأصبح مقاول مستقبلي	3.778	0.624	موافق	7
2	امتلك مهارات البيع والتسويق الضرورية لنجاح مؤسستي	3.942	0.597	موافق	5
3	حفزني الدعم الذي تلقينته من طرف اساتذتي الى التفكير بجدية في انشاء مشروع المقاولاتي	3.971	0.677	موافق	3
4	مكنني جامعتي من معرفة جميع الخطوات القانونية لتجسيد مشروع المقاولاتي.	3.842	0.614	موافق	6
5	ساعدتني جامعتي في ربطتي بالهيئات التمويلية من اجل تمويل مشروع	3.707	0.800	موافق	10
6	ساهمت هيئات المرافقة في القيام بدراسة الجدوى لمشروع المقاولاتي.	3.771	0.752	موافق	8
7	اهممتني المشاريع المقاولاتية الناجحة للطلبة المتخرجين الى التفكير في انجاز مشروع الخاص	4.107	0.571	موافق	2
8	حفزتني البرامج التدريبية و الورشات على دخول مجال الاعمال والمقاولاتية	3,964	0.682	موافق	4
9	زادت رغبتني الى دخول عالم المقاولاتية بفضل المنصات الجامعية المخصصة لعرض الافكار	3,757	0.794	موافق	9
10	افضل انشاء مشروع مقاولاتي افضل من الانضمام لطاوير البطالة عند تخرجي	4,592	0.521	موافق جدا	1
متوسط محور تحفيز الطلبة على انشاء المشاريع المقاولاتية		3.943	0.394	موافق	

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من الجدول اعلاه نلاحظ ان العبرة افضل انشاء مشروع مقاولاتي افضل من الانضمام لطاوير البطالة عند تخرجي جاءت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره 4,592 و بانحراف معياري قدر ب 0.521 و طبيعة اتجاه موافق جدا، ثم بعدها العبرة اهممتني المشاريع المقاولاتية الناجحة للطلبة المتخرجين الى التفكير في انجاز مشروع الخاص في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 4.107 و بانحراف معياري قدر ب 0.571 و طبيعة اتجاه موافق، يأتي بعدها في المرتبة الثالثة عبارة حفزني الدعم الذي تلقينته من طرف اساتذتي الى التفكير بجدية في انشاء مشروع المقاولاتي بمتوسط حسابي قدره 3.971 و بانحراف معياري قدر ب 0.677 و طبيعة اتجاه موافق، ثم في المرتبة الرابعة العبرة حفزتني البرامج التدريبية و الورشات على دخول مجال الاعمال والمقاولاتية بمتوسط حسابي قدره 3,964 و بانحراف معياري قدره ب 0.682 بطبيعة اتجاه موافق، يليها في المرتبة الخامسة العبرة امتلك مهارات البيع والتسويق الضرورية لنجاح مؤسستي بمتوسط حسابي قدره 3.942 و بانحراف معياري قدره ب 0.597 و طبيعة اتجاه موافق، اما في المرتبة السادسة العبرة مكنني جامعتي من معرفة جميع الخطوات القانونية لتجسيد مشروع المقاولاتي بمتوسط حسابي قدره 3.842 و بانحراف معياري قدره ب 0.614 و طبيعة اتجاه موافق و في المرتبة السابعة العبرة عزز التعليم المقاولاتي ثقتي بنفسي لأصبح مقاول مستقبلي بمتوسط حسابي قدره 3.778 و بانحراف معياري قدره ب 0.624 و طبيعة اتجاه موافق و اما في المرتبة الثامنة العبرة ساهمت هيئات المرافقة في القيام بدراسة الجدوى لمشروع المقاولاتي بمتوسط حسابي قدره 3.771 و بانحراف معياري قدره ب 0.752 بطبيعة اتجاه موافق و اما في المرتبة التاسعة العبرة زادت رغبتني الى دخول عالم المقاولاتية بفضل المنصات الجامعية المخصصة لعرض الافكار بمتوسط حسابي قدره 3,757 و بانحراف معياري قدره ب 0.794 بطبيعة اتجاه موافق و اخيرا العبرة ساعدتني جامعتي في ربطتي بالهيئات التمويلية من اجل تمويل مشروع بمتوسط حسابي قدره 3.707 و بانحراف معياري قدره ب 0.800 بطبيعة اتجاه موافق و منه و انطلاقا مما سبق نلاحظ ان افراد العينة هم بحاجة لدفعهم و تحفيزهم نحو انشائهم لمشاريعهم الخاصة .

ثالثا: اختبار فرضيات الدراسة:

1- اختبار الفرضية الرئيسية:

تنص الفرضية الرئيسية الاولى H^0 على انه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ ، ثم اختبار هذه الفرضية من خلال تحليل الانحدار الخطي البسيط بحيث نرفض الفرضية H^0 اذا كان مستوى الدلالة اقل او يساوي 0,05 و نقبل الفرضية البديلة H^1 التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية ، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.

جدول (08): اختبار العلاقة بين متغيري الدراسة

معامل الارتباط (R)	معامل التحديد (R ²)	قيمة المحسوبة (F)	درجة الحرية (DF)	مستوى الدلالة الاحصائية Sig	معامل الانحدار β
0,525	0,276	52,584	1 الانحدار 138 البواقي 139 المجموع	0,000	0,490

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من خلال الجدول نلاحظ ان قيمة معامل الارتباط R بلغت 0,525 مما يدل على وجود ارتباط متوسط بين المتغيرات، بينما بلغ معامل التحديد R^2 0,276 و هو يدل على ان 27,6 % من التغيرات في تحفيز الطلبة على انشاء المشاريع المقاولاتية ناتج عن التغير في التعليم المقاولاتي، اما قيمة معامل الانحدار β فلقد بلغت 0,490 و هذا يعني ان الزيادة بوحدة واحدة في متغير التعليم المقاولاتي تؤدي الى زيادة في تحفيز الطلبة على انشاء المشاريع المقاولاتية بقيمة 0,490، كما ان قيمة (F) المحسوبة معنوية الاثر حيث سجلت قيمة 52,584 بمستوى الدلالة 0,000 و هو اقل من مستوى المعنوية 0.05، وهو ما يدل على ان الانحدار معنوي، و منه تم رفض الفرضية الصفرية H^0 و قبول الفرضية البديلة H^1 التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.

2- اختبار الفرضيات الفرعية: تمت تجزئة الفرضية الرئيسية الى فرضيات فرعية قمنا باختبارها كما يلي :

اولا : اختبار الفرضية الفرعية الاولى:

تنص الفرضية الفرعية الاولى H^0 على انه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعء التحسيس المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ ، ثم اختبار هذه الفرضية من خلال تحليل الانحدار الخطي البسيط بحيث نرفض الفرضية H^0 اذا كان مستوى الدلالة اقل او يساوي 0,05 و نقبل الفرضية البديلة H^1 التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعء التحسيس المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.

جدول (09): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأثر التحسيس المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين

التعليم المقاولاتي	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد (R ²)	معامل الانحدار β	قيمة (F)	قيمة Sig
	0,728	0,530	0,582	155,888	0,000

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من خلال الجدول نلاحظ ان قيمة معامل الارتباط R بلغت 0,728 مما يدل على وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين بعد التحسيس المقاولاتي للتعليم المقاولاتي على إنشاء المشاريع المقاولاتية و التعليم، بينما بلغ معامل التحديد R^2 0,530 و هو يدل على ان 53 % من التغيرات في تحفيز الطلبة على انشاء المشاريع المقاولاتية سببها التحسيس المقاولاتي الذي يقدمه التعليم المقاولاتي، اما قيمة معامل الانحدار β فلقد بلغت 0,582 و هذا يعني ان الزيادة بوحدة واحدة في متغير بعد التحسيس المقاولاتي لتعليم المقاولاتي تؤدي الى زيادة تحفيز الطلبة على انشاء المشاريع المقاولاتية بقيمة 0,582، كما اكدت قيمة (F) المحسوبة معنوية الاثر حيث سجلت قيمة 155,888 بمستوى الدلالة 0,000 و هو اقل من مستوى المعنوية 0,05، وهو ما يدل على ان الانحدار معنوي، و بذلك تؤكد النتائج المتحصل عليها رفض الفرضية الصفرية H^0 و قبول الفرضية البديلة H^1 التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده التحسيس المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.

ثانيا: اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

تنص الفرضية الفرعية الثانية H^0 على انه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده البرامج و الدورات التخصيصية في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ ، ثم اختبار هذه الفرضية من خلال تحليل الانحدار الخطي البسيط بحيث نرفض الفرضية H^0 اذا كان مستوى الدلالة اقل او يساوي 0,05 و نقبل الفرضية البديلة H^1 التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده البرامج و الدورات التخصيصية في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.

جدول (10): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأثر البرامج و الدورات التخصيصية في تحفيز الطلبة الجامعيين على انشاء

المشاريع المقاولاتية

بعد البرامج و الدورات التخصيصية في تحفيز الطلبة الجامعيين					التعليم المقاولاتي
معامل الارتباط (R)	معامل التحديد (R^2)	معامل الانحدار β	قيمة (F)	قيمة Sig	
0,868	0,753	0,677	421,261	0,000	

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من خلال الجدول نلاحظ ان قيمة معامل الارتباط R بلغت 0,868 مما يدل على وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين بعد البرامج و الدورات التخصيصية للتعليم المقاولاتي على إنشاء المشاريع المقاولاتية، بينما بلغ معامل التحديد R^2 0,753 و هو يدل على ان 75,3 % من التغيرات في تحفيز الطلبة على انشاء المشاريع المقاولاتية سببها البرامج و الدورات التخصيصية للتعليم المقاولاتي، اما قيمة معامل الانحدار β فلقد بلغت 0,677 و هذا يعني ان الزيادة بوحدة واحدة في متغير بعد البرامج و الدورات التخصيصية للتعليم المقاولاتي تؤدي الى زيادة تحفيز الطلبة على انشاء المشاريع المقاولاتية بقيمة 0,677، كما اكدت قيمة (F) المحسوبة معنوية الاثر حيث سجلت قيمة 421,261 بمستوى الدلالة 0,000 و هو اقل من مستوى المعنوية 0,05، وهو ما يدل على ان الانحدار معنوي، و بذلك تؤكد النتائج المتحصل عليها رفض الفرضية الصفرية H^0 و قبول الفرضية البديلة H^1 التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده البرامج و الدورات التخصيصية في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.

ثالثا: اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

تنص الفرضية الفرعية الثالثة H^0 على انه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده المرافقة المقاولاتية في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية، عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ ، ثم اختبار هذه الفرضية من خلال تحليل الانحدار الخطي البسيط بحيث نرفض الفرضية H^0 اذا كان مستوى الدلالة اقل او يساوي 0,05 و نقبل

الفرضية البديلة H^1 التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعء المرافقة المقاولاتية في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية، عند مستوى معنوية $0.05 \leq \alpha$.

جدول (11): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأثر بعء المرافقة المقاولاتية في تحفيز الطلبة الجامعيين

بعء المرافقة المقاولاتية في تحفيز الطلبة الجامعيين					التعليم المقاولاتي
قيمة Sig	قيمة (F)	معامل الانحدار β	معامل التحديد (R^2)	معامل الارتباط (R)	
0,000	250,916	0,670	0,645	0,803	

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من خلال الجدول نلاحظ ان قيمة معامل الارتباط R بلغت 0,803 مما يدل على وجود علاقة ارتباط طردي قوية بين بعء المرافقة المقاولاتية للتعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين على انشاء المشاريع المقاولاتية، بينما بلغ معامل التحديد R^2 0,645 و هو يدل على ان 64,5 % من التغيرات في تحفيز الطلبة على انشاء المشاريع المقاولاتية سببها بعء المرافقة المقاولاتية للتعليم المقاولاتي، اما قيمة معامل الانحدار β فلقد بلغت 0,670 وهذا يعني ان الزيادة بوحدة واحدة في متغير بعء الخدمات القانونية لحاضنات الاعمال الجامعية تؤدي الى زيادة في الافكار الابداعية بقيمة 0,670، كما اكدت قيمة (F) المحسوبة بمعنوية الاثر حيث سجلت قيمة 250,916 بمستوى الدلالة 0,000 و هو اقل من مستوى المعنوية 0,05، وهو ما يدل على ان الانحدار معنوي، و من النتائج المتحصل عليها نرفض الفرضية الصفرية H^0 و نقبل الفرضية البديلة H^1 التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعء المرافقة المقاولاتية في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية ، عند مستوى معنوية $0.05 \leq \alpha$.

يلعب التعليم المقاولاتي دورا مهما في تحفيز الطلبة على انشاء المشاريع المقاولاتية، و هذا ما يتجلى من خلال التأثير الذي يقوم به من ناحية بعد البرامج و الدورات التخصيضية ، بعد المرافقة المقاولاتية و بعد التحسيس المقاولاتي و من اهم النتائج المستخلصة من هذه الدراسة ما يلي :

- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعء التحسيس المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية، عند مستوى معنوية $0.05 \leq \alpha$ ، و هذا ما تم استخلاصه من خلال اجوبة معظم الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة، و هذا من خلال ما تبذله الجامعة في سبيل تحفيز الطلبة الى دخول عالم المقاولاتية و هذا عن طريق تنظيم ندوات و ملتقيات و حملات توعوية و ايام تحسيسية حول المقاولاتية، هذا بالإضافة الى ما تقوم بنشره الجامعة عبر مواقعها على التواصل الاجتماعي و عرضها لمختلف المشاريع المقاولاتية الناجحة للطلبة المتخرجين.
- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعء البرامج و الدورات التخصيضية في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية ، عند مستوى معنوية $0.05 \leq \alpha$ و هذا ما نلاحظه من خلال المجهودات التي تقوم بها الجامعة انطلاقا من تدريس المقاولاتية كمقياس في معظم التخصصات هذا بالإضافة الى برمجة الجامعة عدة دورات تكوينية لفائدة الطلبة اصحاب الافكار الابداعية لكي يكون الطالب على دراية تامة بجميع التفاصيل الضرورية لتأسيس مشروعه الخاص.
- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعء المرافقة المقاولاتية في تحفيز الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير لجامعة البويرة على انشاء المشاريع المقاولاتية، عند مستوى معنوية $0.05 \leq \alpha$ و هذا ما نلاحظه من خلال قيام الجامعة بتوفير مختلف هيئات المرافقة كحاضنات الاعمال و دور المقاولاتية و هذا من اجل تقديم مختلف الخدمات الاستشارية و القانونية و المالية و التسويقية بخصوص مشاريعهم المستقبلية، هذا بالإضافة الى توفير مختلف اليات و هيئات الدعم التي من شأنها تمويل هذه المشاريع، كل هذا من شأنه تحفيز الطلبة الجامعيين على انشائهم لمشاريعهم المقاولاتية الخاصة.

توصيات الدراسة:

- تقديم مقررات لتدريس المقاولاتية تتناسب مع حاجة الطلبة في انشاء مشاريعهم المقاولاتية الخاصة بهم.
- فتح شعبة جديدة خاصة بالمقاولاتية تضم مختلف التخصصات التي تتعلق بالمقاولاتية و ذلك من اجل تخريج طلبة لديهم مشاريع مقاولاتية خاصة بهم.
- برمجة لقاءات بين الطلبة و ممثلي هيئات الدعم و المرافقة المقاولاتية من اجل تحفيزهم على انشاء مشاريع مقاولاتية خاصة بهم.
- قيام الجامعة بعقد مختلف الشراكات مع مختلف الهيئات المخولة بتمويل و تدعيم الطلبة الذين يمتلكون افكار ابداعية من اجل تجسيدها في شكل مشاريع مقاولاتية على ارض الواقع.

الاحالات و المراجع :

قائمة المراجع باللغة العربية:

1. رشيد بوطرفة، و عماد صغير. (2020). أهمية التعليم المقاوالاتي في تعزيز الثقافة المقاوالاتية - عرض تجارب دولية ناجحة - الأفاق للدراسات الاقتصادية، المجلد 05(العدد 01)، ص 196.
2. حبيبة أبو حفص. (2019). التعلم المقاوالاتي طريق لنشر الفكر المقاوالاتي. مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد 02(العدد 04)، ص 13.
3. حسينة بلواضح ، و مخلوف ناجح. (2024). دراسات الجدوى للمشاريع المقاوالاتية -نموذج روضة أطفال-. مجلة المعيار، المجلد 15(العدد 01)، ص 1312.
4. حمزة بن وريدة . (2023). التعليم المقاوالاتي وتأثيره في تفعيل الثقافة المقاوالاتية لدى الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الخريجين بجامعات الشرق الجزائري-. أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث في علوم التسيير، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة.
5. زهرة قطراوي . (2024). دور برامج التعليم والتدريب المقاوالاتي في تحقيق جودة الخريجين - دراسة لآراء عينة من خريجي القرار 5721 بالجامعات الشرقية الجزائرية -. أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم تسيير تخصص مقاوالاتية ، جامعة أم البواقي.
6. محمد علي الجودي. (2015). نحو تطوير المقاوالاتية من خلال التعليم المقاوالاتي - دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة-. اطروحة مقدمة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه في علوم التسيير ، جامعة محمد خيضر بسكرة.
7. هند حاج سليمان، و مريم بن يحيى. (2021). تأثير التدريس المقاوالاتي على التوجه المقاوالاتي لمتربصي التكوين المهني-ولاية تلمسان-. MECAS دفاتر، المجلد 17 (عدد 03)، ص 202.
8. وفاء مداني، و امين قنون. (2023). دور الجامعة في تنمية روح المقاوالاتية - دراسة حالة جامعة وهران-. مجلة العلوم الاقتصادية، المجلد 18(العدد 01)، ص 78.

References in english

9. Mahmudin Tono. (2023) . The Importance of Entrepreneurship Education in Preparing the Young Generation to Face Global Economic Challenges .Journal of Contemporary Administration and Management ,Vol 1, Issue 3. P.188
10. SabirBen Matoug , AbderrazzakZehouani , Mohammed Lazhar Belkacemi ، SamiZiadi ، GhaniaBelarbi ، و MustaphaAbada) .april, 2024 .(THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN GUIDING UNIVERSITY .International Journal of Professional Business Review)09 ، Vol 5 . Issue 04 .