



Formation professionnelle et apprentissage: vecteur d'aide à l'entrepreneuriat en Algérie

Dr. Si Ahmed Nadir
Université Blida 2, Algérie
siahmed_nadir@yahoo.fr

Sabrina Khelil
Université Blida 2, Algérie
sabrinakhelil2006@yahoo.fr

Résumé :

Depuis les années deux mille l'état Algérien a mis en place des dispositifs d'aides à la création d'entreprises afin de promouvoir l'esprit entrepreneurial et d'inciter les jeunes porteurs de projets à franchir le pas de l'entrepreneuriat.

Dans cet article nous allons nous focaliser sur deux dispositifs d'aide à la création d'entreprise à savoir l'ANGEM et l'ANSEJ dédiés à financer respectivement des micros crédits et des projets dont le cout global ne dépasse pas les dix millions de dinars, et cela à destination de jeunes issus de différents secteurs d'enseignement .

pour cela nous avons fait le choix d'axer notre étude analytique sur la catégorie des jeunes issus des différents centres et instituts de la formation professionnelle et de l'apprentissage (CFPA) pour mieux constater l'intérêt porté par cette catégorie à l'entrepreneuriat.

Mots clés: Esprit entrepreneurial, Entrepreneuriat, ANGEM, ANSEJ, formation professionnelle et apprentissage.

Abstract :

Since the years two thousand the Algerian state set up devices of assistances at the creation of companies in order to promote the entrepreneurial spirit and to incite the young carriers of projects to take the plunge of the entrepreneuriat.

In this article, we will focus on two devices of assistance to the creation of companies designed as ANGEM and ANSEJ, which are dedicated to finance micro credits for one and finance projects of creation companies that doesn't exceed ten millions Algerian dinars.

For that we made the choice to center our analytical study on the category of young people resulting from the various centers and institutes of vocational training in order to note the interest carried by this category with the entrepreneuriat.

Key words: Entrepreneurial spirit, Entrepreneurship, ANGEM, ANSEJ, professional training and learning.





Formation professionnelle et apprentissage: vecteur d'aide à l'entrepreneuriat en Algérie

I INTRODUCTION

La mise en place de plusieurs dispositifs d'aide et de soutien à la création d'entreprises en Algérie et cela depuis la fin des années 90 qui signent l'ouverture économique du pays, a poussé les jeunes algériens issus de différents niveaux d'éducatons notamment ceux de la formation professionnelle et de l'apprentissage à trouver dans l'entrepreneuriat un refuge contre le chômage caractérisant cette catégorie de population depuis bien des années.

Le secteur de la formation professionnelle en Algérie a connu des bouleversements importants en vue d'améliorer le niveau de compétences des ressources humaines et de ce fait a pu bénéficier d'une série de réformes. Ces diverses réformes visaient également à améliorer l'image de la formation professionnelle pour la faire passer d'une voie de formation réservée aux étudiants en situation d'échec scolaire, à un parcours ayant une identité propre, relevant d'un chemin bien balisé et volontairement choisi. Elle est ainsi devenue en quelques années une passerelle importante un pilier important du système éducatif Algérien

L'esprit entrepreneurial gagne de plus en plus ces jeunes diplômés issus de la formation professionnelle et de l'apprentissage, et cela, grâce à la politique d'incitation et de promotion de l'entrepreneuriat instaurée par le gouvernement Algériens ayant fait des dispositifs Angem et Ansej les premiers financeurs de projets pour des jeunes âgés de 19 à 35 ans.

Cette production scientifique se veut une contribution à la réflexion générale qui cherche à valoriser le rôle des dispositifs ANSEJ et ANGEM à travers la promotion de l'esprit entrepreneurial dans le milieu de la formation professionnelle et de l'apprentissage en Algérie.

Pour cela nous allons tenter d'apporter des éléments de repenses aux questionnements suivants :

-Que signifient les termes entrepreneuriat /entrepreneur ?

-Quelles sont les composantes du secteur de la formation professionnelle et de l'apprentissage en Algérie ?

- Dispositif Angem & Ansej : quel bilan pour les porteurs de projets issus du secteur de la formation professionnelle et de l'apprentissage ?

II L'ENTREPRENEURIAT LE NOUVEAU PARADIGME

L'entrepreneuriat ne peut être réduit à une simple définition, c'est un terme générique, son explication diffère d'un auteur à un autre et d'un contexte à un autre, voir selon le champ d'intérêt de chaque chercheur^[1].



Formation professionnelle et apprentissage: vecteur d'aide à l'entrepreneuriat en Algérie

A Genèse et définition de l'entrepreneuriat :

Pour Fayolle et Filion il s'agit d'un phénomène multidimensionnel qui peut être étudié sous différents angles, en mobilisant de nombreuses disciplines et une grande diversité d'approches méthodologiques. Ces auteurs identifient deux manières d'aborder l'entrepreneuriat :

- L'entrepreneuriat comme identification d'opportunité d'affaires, par des individus ou des organisations. Ces derniers poursuivent et concrétisent, l'opportunité identifiée, indépendamment des ressources directement contrôlées.

- L'entrepreneuriat comme processus susceptible de prendre place dans différents environnements et sous différentes configurations [2].

L'entrepreneuriat est un phénomène multiple, dont la compréhension requiert les éclairages de différentes disciplines scientifiques, ayant cité par L. Gastine, Grand Lyon – DPSA- dans l'entrepreneuriat en France et dans le Grand Lyon Chapitre 1 Entrepreneur et Entrepreneuriat : approches théoriques chacune leur spécificité. Les questions se posent à divers niveaux et les points de vue envisageables sont nombreux. Lorsqu'on prend connaissance de la littérature scientifique traitant de l'entrepreneuriat, on fait rapidement le constat de l'hétérogénéité des questions, des propos et des objectifs des uns et des autres [3].

On peut définir l'entrepreneuriat comme étant :

Cela nous mène à définir l'entrepreneuriat comme étant un processus de recherche d'évaluation et d'exploitation des opportunités , effectué par un entrepreneur ou une équipe mettant en œuvre une vision stratégique et contribuant à créer de la valeur [4]

On peut également le définir comme l'action de créer de la richesse et/ou de l'emploi par la création ou la reprise d'une entreprise. Les formes d'entrepreneuriat sont variées selon le type d'organisation qui est mis en place. La compréhension que nous avons de l'entrepreneuriat doit beaucoup à l'économiste Joseph Schumpeter. L'entrepreneuriat conduit à une « destruction créatrice » dans les marchés et les secteurs de l'économie parce que de nouveaux produits et business model arrivent qui remplacent les anciens. Ainsi, la destruction créatrice est à l'origine du dynamisme industriel et de la croissance à long terme.

Pour Schumpeter l'entrepreneuriat est lié à l'innovation. Pour Verstraet et Fayolle (2005), quatre paradigmes permettent de cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat : la création d'une organisation (non réduite à la seule création d'entreprise, les expressions « émergence organisationnelle » ou « impulsion d'une organisation » étant plus appropriées), la détection construction- exploitation d'une occasion d'affaires, la création de valeur, l'innovation. Ces paradigmes peuvent se combiner, plutôt que s'opposer. Le premier est le plus caractéristique de l'entrepreneuriat, mais ne peut se penser sans les trois autres, qu'il



Formation professionnelle et apprentissage: vecteur d'aide à l'entrepreneuriat en Algérie

peut incorporer. Le paradigme de l'innovation est le plus contestable, puisque certaines formes d'entrepreneuriat ne sont pas innovantes [5].

B Emergence et définition du terme entrepreneur :

Dans la littérature économique, la figure de l'entrepreneur apparaît au début du XVIIIe siècle grâce à Richard Cantillon qui est le premier à présenter la fonction de l'entrepreneur et sa contribution au développement économique. Selon Cantillon, l'entrepreneur prend des risques dans la mesure où il s'engage de façon ferme vis-à-vis de ses fournisseurs, alors qu'il n'a pas de garantie certaine de ce qu'il peut en attendre. Il a donc besoin d'évaluer correctement les mécanismes de marché afin de réduire l'incertitude caractéristique du climat dans lequel il est amené à prendre des décisions. Depuis ce premier regard, les économistes n'ont pas cessé de s'intéresser à la figure de l'entrepreneur, conduisant à une multitude de définitions qui lui attribuent une variété de fonctions et de comportements[6].

Dés lors, J.A.Schumpeter a présenté au début du XX siècle l'entrepreneur comme étant l'agent économique qui réalise de nouvelles combinaisons de production, en d'autre terme, un agent innovant. Et pour qui, les trois économistes ont fortement contribué à l'apport théorique de l'entrepreneur qui a fortement évolué depuis le XVIII siècle jusqu'à l'aube du XX siècle. Une période où l'économie a connus de fortes évolutions. Ces trois économistes ont formulé à eux seuls l'équation entrepreneuriale de base: Entrepreneur = incertitude + risque + innovation[7]

Par ailleurs, une nouvelle approche du terme « entrepreneur » s'est développée à partir de deux définitions opposées comme suite:

- La première définition se rapporte à un architecte qui entreprend la responsabilité de travaux pour un prix déterminé. L'action entreprise est de type rationnel. La figure emblématique d'un grand manager général calculateur qui réalise de grandes choses.

-La seconde définition est celle d'une «remise en cause d'un établissement social par outre passément de ses pouvoirs. ». La valeur ici mise de l'avant est le courage car l'action est risquée [8].

Au final, la littérature économique propose deux figures principales de l'entrepreneur : celles de l'organisateur et de l'innovateur, qui remplissent quatre rôles fondamentaux. Le premier de ces rôles concerne la prise en compte des risques dans les activités économiques, comme c'est le cas chez Cantillon et Say. Le deuxième rôle est mis en exergue par Schumpeter et consiste à introduire des innovations qui vont contribuer à transformer l'économie. Le troisième sera souligné notamment par l'école des économistes autrichiens libéraux, il s'agit de la recherche active des opportunités de profit sur les marchés considérés comme les supports de la création de richesse. Enfin, le dernier rôle est la coordination des ressources limitées (travail, capital, terre, etc.), qui vont s'avérer être



Formation professionnelle et apprentissage: vecteur d'aide à l'entrepreneuriat en Algérie

indispensables à l'exploitation des opportunités de production et à l'organisation des activités, rôle souligné par Say.

De manière générale on peut dire que l'entrepreneur est à la fois un preneur d'initiative et un « créateur dans l'âme », qui doit avoir à la fois avoir un esprit audacieux et novateur, caractéristiques demandées et inhérentes au monde des affaires. La création d'entreprise fait appel aux capacités réflexives des individus, à leurs capacités d'adaptation et leur permet d'envisager une projection dans le futur. Créer son entreprise est une des solutions envisagées pour favoriser la création d'emploi soit parce que l'individu en a l'opportunité, soit parce que l'emploi dans lequel il est inscrit ne lui convient pas^[9].

La question qui se pose après avoir déterminé qu'est ce qu'un entrepreneur est de savoir si l'esprit entrepreneurial est inné ou est ce qu'on l'acquiert par la formation ^[10].

Avant la seconde guerre mondiale, les économistes libéraux considèrent l'esprit d'entreprendre comme un don inné et la création des firmes comme très peu susceptible d'apprentissage, par ailleurs certains chercheurs s'aperçoivent qu'une partie des compétences nécessaires à l'entreprise semble pour partie à apprendre.

De ce fait, la formation à l'entrepreneuriat dans une école ou université a deux objectifs ^[11]:

-Former des personnes pouvant appuyer l'entrepreneur dans la formulation et la mise en œuvre d'initiatives et dans la gestion des implications qu'elles ont dans l'entreprise.

-Stimuler des capacités entrepreneuriales, celle-ci renvoyant à l'incitation , à l'élaboration d'une vision , à la créativité , mais aussi à la déclinaison de la stratégie dans le management quotidien .

III CAP SUR LE SECTEUR DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE L'APPRENTISSAGE EN ALGERIE

Le système éducatif Algérien comprend lui aussi plusieurs cycles : celui-ci a connu, depuis l'Indépendance, deux grandes phases de développement sous-tendues par des principes politiques qui se résument comme suit : l'enseignement de base à tous les enfants à partir de 6 ans et l'institution de l'école obligatoire d'une durée de 9 ans à partir de 1980, réparti sur deux cycles complémentaires, respectivement de cinq et de quatre années ; un enseignement secondaire de trois années couronné par un baccalauréat donnant accès à l'enseignement supérieur, et enfin un enseignement supérieur avec une gamme variée de formations de premier, deuxième et troisième cycles. Il existe également des formations supérieures courtes, à finalité professionnelle, proposées par les Instituts supérieurs des études technologiques.

A la formation professionnelle pour une meilleure insertion



Formation professionnelle et apprentissage: vecteur d'aide à l'entrepreneuriat en Algérie

L'insertion professionnelle des jeunes peut se définir comme un processus par lequel un individu ou un groupe d'individus, atteint une position stabilisée dans le système d'emploi^[12].

Pour cela , différentes offres de formation ont été mises en place afin de toucher autant de catégories sociales que possible afin de permettre à ces individus de s'insérer dans le monde du travail et par la même occasion assurer une main d'œuvre qualifiée répondant aux besoins et exigences du marché du travail à travers notamment la formation résidentielle et la formation par apprentissage ,et de permettre également au bénéficiaires de participer d'une manière ou d'une autre au développement du pays.

De ce fait , les catégories sociales visées sont essentiellement^[13] :

- Les femmes au foyer : En raison de l'importance du nombre de femmes au foyer, généralement analphabètes ou ayant un modeste niveau d'instruction, le ministère de la formation professionnelle a mis en place dans les centres de formation un programme spécifique à leur intention dans le but , non seulement d'en faire des actrices actives et parties prenantes dans le développement mais aussi de leur permettre d'améliorer leur niveau de connaissances et de les valoriser au double plan psychologique et social avec les répercussions positives que cela induit sur le bien être de la cellule familiale en matière d'éducation, de gestion du budget familial
- les personnes à besoins spécifiques : cette partie intégrante de la société a focalisé l'attention et l'intérêt des pouvoirs publics ; ce qui s'est traduit - entre autres - par la création de centres régionaux spécialisés dans la formation des personnes à besoins spécifiques et des offres de formation adaptées à leurs capacités physiques et mentales.
- Les jeunes sans niveau d'étude : depuis la rentrée 2008/2009, le secteur de la formation professionnelle a - pour la première fois - donner l'opportunité aux jeunes sans niveau d'étude de se former dans divers domaines d'activité aussi divers que variés .
- Les fonctionnaires et les universitaires: eu égard à la multitude des opportunités de formation proposées, le secteur de la formation professionnelle a grandement focalisé l'intérêt de beaucoup d'étudiants et de fonctionnaires ; les premiers en quête d'une formation en plus de leur cursus universitaire, les seconds pour des recyclages professionnels. Ces formations sont assurées dans les centres sous forme de cours du soir.
- Autres catégories: certaines formations qualifiantes sont périodiquement assurées dans les CFPA , généralement dans le cadre de conventions conclues entre le secteur de la formation professionnelle et divers partenaires socio économiques ou autres' c'est ainsi que sont assurés des cours d'alphabétisation pour les personnels de service de diverses sociétés et entreprises ' A noter également que des cours sont assures en milieu carcéral au profit des détenus .



Formation professionnelle et apprentissage: vecteur d'aide à l'entrepreneuriat en Algérie

De par ses missions le secteur de la formation professionnelle contribue à la revalorisation et la sauvegarde de certains métiers traditionnels à fort potentiel économique, notamment dans le domaine artisanal au sens le plus large afin d'assurer la disponibilité d'une main d'œuvre qualifiée qui soit à même de prendre la relève et de maintenir certains métiers qui menacent de disparition

B Les modes de formation proposés par les CFP

Le secteur de la formation professionnelle et de l'apprentissage propose trois modes de formation illustrés par la figure 1:

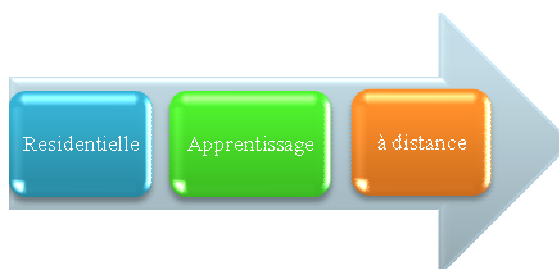


Fig.1 modes de formation

Dans ce qui suit nous allons nous atteler sur les détails de chaque mode de formation^[14]:

-La formation résidentielle se déroule souvent dans des Instituts de formation (Instituts Nationaux Spécialisés de Formation Professionnelle et de l'Apprentissage) qui s'adresse aux personnes âgées de 16 ans révolus et plus. Des formations en cours du soir sont organisées en mode résidentiel au profit des travailleurs ou de personnes désireux de se former ou de se perfectionner .

-La formation par l'apprentissage: Elle se déroule en alternance entre les établissements de formation qui assurent la formation technique et technologique complémentaire et les entreprises, les artisans et les organismes publics à caractère administratif où se déroule la formation pratique. Elle est destinée aux jeunes âgés de 15 à 25 ans. L'âge maximum est porté à 30 ans pour certaines catégories de femmes. Il n'y a aucune limitation d'âge pour les personnes aux besoins spécifiques -La formation à distance: Elle est dispensée par le Centre National d'Enseignement Professionnel à Distance, avec des regroupements périodiques des stagiaires dans les établissements de formation. Elle permet aux personnes choisissant ce mode de formation :

- D'acquérir une qualification sanctionnée par un diplôme d'Etat ;
- De se perfectionner ;





Formation professionnelle et apprentissage: vecteur d'aide à l'entrepreneuriat en Algérie

Pour ses missions chaque Centre National d'Enseignement à Distance dispose de 09 Directions Régionales dans les wilayas suivantes (Alger, Chlef, Bechar, Sétif, Annaba, Constantine, Ouargla, Oran, Tizi Ouzou)

C Structures de formation et d'apprentissage professionnels

Ces structures sont réparties en cinq établissements comme suit [15]:

- Les Instituts Nationaux Spécialisés de Formation Professionnelle : A vocation nationale, les INSFP sont implantés dans la plupart des wilayas et disposent également d'annexes et de sections détachées. Ils sont spécialisés par branche professionnelle et sont chargés notamment d'assurer la formation de Techniciens Supérieurs

- Les Instituts d'Enseignement Professionnel (IEP) : Ils sont destinés à accueillir les élèves admis au post obligatoire, orientés par le MEN.

- Les Centres de Formation Professionnelle et de l'Apprentissage : Les CFPA constituent le réseau de base du système de formation professionnelle et sont implantés dans les 48 wilayas. Ils sont à vocation locale et dispensent des formations. Ils disposent d'annexes et de sections détachées destinées à rapprocher l'offre de formation de la demande.

- Les Centres de Formation Professionnelle et de l'Apprentissage spécialisés pour Personnes Handicapées Physiques (CFPHP) : Ces établissements sont destinés à la prise en charge des catégories particulières. Les établissements spécialisés pour personnes handicapées physiques sont au nombre de 04 (Alger, Relizane, Boumerdès, L'aghouat), un 5ème centre spécialisé est en cours de réalisation dans la wilaya de Skikda.

- Les établissements privés de formation professionnelle : Sont au nombre de 633 dispensant des formations dans les spécialités dominantes suivantes : Informatique, comptabilité, marketing, coiffure esthétique et tourisme.

Les formations sont sanctionnées par un diplôme d'Etat délivré par le Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels, les stagiaires de ces établissements peuvent participer aux examens organisés par les établissements de formation professionnelle, ou par une attestation propre à l'établissement privé, pour les formations qualifiantes

IV DISPOSITIFS ANGEM & ANSEJ COMME SOUTIENS A L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES ISSUS DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

La libéralisation de l'économie Algérienne à la fin des années 80 a poussé l'état à instaurer des dispositifs d'aide à la création d'entreprise, dans le but de promouvoir l'acte entrepreneurial, afin de palier aux difficultés du secteur économique à créer des emplois stables et à réduire le taux de chômage de la population composée majoritairement de jeunes



Formation professionnelle et apprentissage: vecteur d'aide à l'entrepreneuriat en Algérie

issus de différents milieux de formation et d'éducation .Notamment , les jeunes ayant suivis une formation diplômante à travers les différentes structures de la formations professionnelle et de l'apprentissage .

Parmi les dispositifs d'accompagnement à la création d'entreprise mis à la disposition des porteurs de projets, deux d'entre eux ont vu leurs cotes de popularité grimper au près des jeunes porteurs de projets notamment ceux issus de la formation professionnelle et de l'apprentissage, il s'agit en l'occurrence des dispositifs ANGEM et L'ANSEJ.

A Présentation du dispositif ANGEM:

L'Agence Nationale du Gestion du Micro-Crédit « ANGEM » a été créé par le décret exécutif N°04-14 du 22-01-2004 et elle représente un outil de lutte contre le chômage et la précarité . Le dispositif permet deux) formules de financement, dont une avec le concours d'une des cinq banques publiques partenaires (BADR, CPA, BDL, BNA , BEA) [16]:

- Prêts pour Achat de Matières Premières (ANGEM – Promoteur) :Il s'agit de microcrédits non rémunérés octroyés directement par l'ANGEM au titre de l'achat de matières premières. Ils ne dépassent pas les 100.000 DA. Ils sont destinés à financer ceux ou celles disposant d'un petit équipement et outillage mais qui sont dépourvus de moyens financiers pour l'achat de matières premières pour entreprendre et/ou relancer une activité. Ce montant est élevé à 250000 DA au niveau de dix wilayas du Sud. La durée de remboursement ne peut dépasser 36 mois.

-Financement Triangulaire (ANGEM – Banque – Promoteur) : Concerne des crédits octroyés par la banque et l'ANGEM au titre de création d'activité par l'acquisition de petits matériels, matières premières de démarrage et au paiement des frais nécessaires au lancement de l'activité. Le montant du projet est plafonné à 1.000.000 DA. Le financement se présente comme suit :

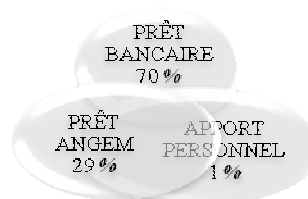


Fig.2 Formule de financement triangulaire

Notant que la contribution de l'Angem (29%) se caractérise par un prêt non rémunéré (0% intérêt)

Le tableau ci-dessous détaille le nombre de projet ainsi que le nombre des emplois créé selon le type de financement proposé par l'ANGEM depuis sa création jusqu'au 31-12-2017[17]:



Formation professionnelle et apprentissage: vecteur d'aide à l'entrepreneuriat en Algérie

Type de financement	Nbr	%	Nbr Emplois créés
Financement achat de matières premières	746 930	90	1 120 395
Financement triangulaire	80 231	10	120 347
TOTAL	827 161	100	1 240 742

Tab.1 Crédits octroyés par type de financement (cumul de 2005 au 31-12-2017)

Quant t aux projets financés par secteur d'activité depuis la création du dispositif Angem au 31-12-2017 , sont détaillés dans le tableau suivant^[18] :

Secteur	NBR	%
Agriculture	115 161	13,92
Très Petites Industries (TPI)	322 708	39,01
Bâtiment Travaux Publics (BTP)	70 294	8,50
Services	169 827	20 ,53
Artisanat	144 976	17 ,53
Commerce	3 407	0 ,41
Pêche	788	0,1
TOTAL	827 160	100

Tab.2 Nbr de projets financés par secteur d'activité (cumul de 2005 au 31-12-2017)

On constate d'après le tableau 2 que les TPI , services , agriculture , ont bénéficié de la majorité des prêts octroyés par l'Angem avec un taux total de 91%.

Les statistiques montrent également le niveau d'instruction des porteurs de projets ayant été financés par l'Angem depuis sa création au 31-12-2018^[19]

Niveau	NBR	%
Sans niveau	139 268	16,5
Analphabète	13 445	1,6
Primaire	131 690	15 ,6
Moyen	436 975	52
Secondaire	120 575	14 ,9
TOTAL	827 160	100

Tab.3 Répartitions des crédits octroyés par niveau d'instruction (cumul de 2005 au 31-12-2018)

D'après les statistiques citées dans le tableau 3 , nous constatons que la catégorie des porteurs de projets ayant un niveau d'instruction moyen représente plus de la moitié des projets financés par rapport aux autres catégories, ce qui confirme l'engouement des jeunes issus de la formation professionnelle vis-à-vis de ce dispositif d'aide à la création d'entreprise.



Formation professionnelle et apprentissage: vecteur d'aide à l'entrepreneuriat en Algérie

B Présentation du dispositif ANSEJ:

L'Agence Nationale de Soutien à L'Emplois des Jeunes (ANSEJ) a été créé en 1996, en appliquant des dispositions de l'ordonnance n°96-14 du 24 1996, elle est chargée de l'encouragement , du soutien de l'accompagnement des jeunes chômeurs porteurs des idées de projets de création d'entreprises ainsi que d'extension^[20]. Le dispositif ANSEJ est réservé aux jeunes chômeurs (19-35ans) porteurs d'idée de projet de création d'entreprise dont le cout global ne dépasse pas 10 millions de dinars. A travers les étapes de création et d'extension de son entreprise, le jeune promoteur bénéficie d'assistance à titre gracieux, d'avantages fiscaux (exonération de TVA et abattement sur les droits de douane en phase de réalisation et exonération d'impôts en phase d'exploitation), d'aides financières (Prêt Non Rémunéré – bonification des intérêts bancaires)^[21].Ainsi que de deux modes de financement des projets :l'un mixte (apport personnel du promoteur de 71 à 72 % du montant global du projet +l'apport de l'Ansej de 28 à 29 %) , l'autre triangulaire (apport personnel du promoteur de 1 à 2 % du montant global du projet +l'apport de l'Ansej de 28 à 29 % + apport de la banque fixe 70%) .

L'ANSEJ a financé depuis sa création jusqu'au 31-12-2017 en tout 372 386 projets, ayant permis la création de plus de 888 000 emplois dans divers secteurs d'activités comme le détaille le tableau ci-dessous ^[22]:

Secteur d'activité	Nbr Projets Financés	Nbr D'emplois Créés
Agriculture	54 803	129 177
Artisanat	42 715	125 696
BTP	32 832	95 736
Hydraulique	545	2 021
Industrie	25 257	73 210
Maintenance	9 537	22 021
Pêche	1 131	5 549
Profession Libérale	10 021	22 549
Services	106 644	248 060
Transport marchandises	69 915	120 369
Transport voyageurs	18 986	43 861
TOTAL	372 386	888 069

Tab.4 Nbr de projets financés et Nbr d'emplois créés par secteur d'activité (cumul de la création au 31-12-2017)

Ce qui résulte des chiffre exposés dans le tableau 4 ci-dessus , est que le nombre de projets financés dans le secteur des services représente la plus grosse part avec un peu plus de 248 000 emplois créés dans ce secteur d'activités , suivi par le secteur de l'agriculture qui bénéficie de politique avantageuses en matières d'investissements et création d'entreprises dans le but de sortir le pays de l'économie rentière . Il est important de signaler que vers la fin de l'année 2016 en raison de la conjoncture économique du pays frappé par



Formation professionnelle et apprentissage: vecteur d'aide à l'entrepreneuriat en Algérie

une crise économique sévère, l'état Algérien et via le dispositif de l'ANSEJ avait émis une note détaillant les activités non financées au nombre de 64 activités portants sur le secteur des services . avait émis une note détaillant les activités non financées au nombre de 64 activités portants sur le secteur des services .

Le taux des projets financés dont les promoteurs sont issus de la formation professionnelle est en progression , il est passé de 25% en 2014, à 43% en 2015 et à 66% durant l'année 2016, comme le souligne le tableau ci-dessous^[23] :

Période /Année	NBR	%
Depuis la création au 31-12-2010	33 561	35
2011	6 920	7
2012	10 469	11
2013	10 675	11
2014	13 737	14
2015	11 979	13
2016	7 451	8
TOTAL	94 792	100

Tab.5 Nbr de projets financés dont les porteurs de projets sont issus de la formation professionnelle et l'apprentissage (cumul de la création au 31-12-2016)

Les chiffres montrent que le taux de financement des promoteurs issus de la formation professionnelle depuis la création de l'Ansej s'accroît d'année en année puis connaît une légère baisse à partir de 2015 et 2016 due aux restrictions de financement des projets du secteur des services comme cité au paravent .

Cela dit, le dispositif de l'ANSEJ accorde aux jeunes promoteurs des prêts non rémunérés : Un prêt de 500.000 DA destiné aux diplômés de la formation professionnelle, pour l'acquisition de véhicules ateliers en vue de l'exercice des activités de plomberie, électricité bâtiment, chauffage, climatisation, vitrerie, peinture bâtiment, mécanique automobile. Un prêt de 500.000 DA pour la prise en charge du loyer des locaux destinés à la création d'activités sédentaires.. Un prêt non rémunéré octroyé par l'ANSEJ et modulé selon le niveau de financement .Bonification des taux d'intérêt bancaires à raison de 50 % en zones normales et 75 % en zones spécifiques. Ces taux passent à 75 % en zones normales et 90 % en zones spécifiques quand l'activité est du secteur de l'agriculture, de l'hydraulique ou la pêche^[24].





V CONCLUSION

En nous basant sur la littérature économique, on se rend compte que l'entrepreneur est considéré comme étant l'organisateur et l'innovateur remplissant les rôles de la prise en compte des risques dans les activités économiques, l'innovation, la recherche permanente d'opportunités ainsi que la coordination des ressources limitées, en d'autres termes, c'est un preneur d'initiative et un créateur d'opportunités.

Ainsi, suite aux différentes crises économiques qu'a traversé l'Algérie et les différents plans de réajustements structurels qui se sont vus imposés, l'entrepreneuriat est devenue une alternative plus que nécessaire afin de pouvoir diversifier les recettes de l'économie du pays. Et c'est ainsi que le gouvernement a mis en place des dispositifs d'incitation à entreprendre entre autres le dispositif ANGEM pour ce qui est du micro crédit et l'ANSEJ pour ce qui est du financement des projets, permettant ainsi aux jeunes de créer leurs propres entreprises.

Néanmoins et malgré les bons chiffres affichés de la politique entrepreneuriale il est plus que nécessaire de procéder à une évaluation plus approfondie concernant la rentabilité financière des projets financés et leurs impacts sur l'économie locale et nationale.





Formation professionnelle et apprentissage: vecteur d'aide à l'entrepreneuriat en Algérie

VI REFERENCES

- [¹] R. Rouane ,L'influence des facteurs socioculturels et motivationnels sur le comportement des acteurs de la promotion de l'entrepreneuriat Ansej ,Cnac et Angem en Kabylie (Algérie) , thèse de Doctorat à l'université Américaine du leadership , Juin 2015, P48 d'après <http://iulpress.org/uploads/files/DR-Rachid-Rouane.pdf> consulté le 15/04/2018
- [²] M. Benata, Influence de la culture et de l'environnement sur l'intention entrepreneuriale : cas de l'Algérie , Thèse Pour l'obtention du diplôme de doctorat En Sciences Economiques , université Abou Bekr Belkaid , Tlemcen , 2014/2015 ,pp17.18
- [³] M. Benata , Op Cit , pp 16.17
- [⁴] K. Messeghem , S. Sammut ,L'entrepreneuriat ,édition EMS 2011, p24
- [⁵] Observatoire régional de l'économie sociale et solidaire de Basse-Normandie, L'entrepreneuriat d'économie sociale et solidaire à Caen la Mer ,Avril 2010 p17 <http://www.essnormandie.org> , consulté le 04/04/2018
- [⁶] A. Ousalem, K. Khebbache , M. Bellataf , Dynamique entrepreneuriale en Algérie et le rôle des politiques de promotion des PME, Revues EcoNature _N 01 /2015, p 01.
- [⁷] I. Berrafs , La réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie, Mémoire de Magister en Economie Sociale & Développement Economique, Université Stambouli de Mascara, : 2015-2016, pp 14-15,
- [⁸] J-F.Lalonde, Entrepreneuriat arabe, cultures et équipes entrepreneuriales multiethniques , Thèse présentée en vue de l'obtention du grade de docteur en management , HEC Montréal , Février 2012 , pp 43-44 d'après <http://biblos.hec.ca/biblio/theses/003585.PDF> consulté le 11/04/2018
- [⁹] P. Roser Parmentier , De l'idée au projet : les parcours des créateurs d'entreprise jeunes et seniors , Thèse de doctorat, Université Paris 8 - Vincennes Saint-Denis , novembre 2015, p60
- [¹⁰] L. Saleh , L'intention entrepreneuriale des étudiants : cas de Liban , thèse de Doctorat nouveau régime sciences de gestion de l'université de Nancy 2, p99
- [¹¹] L. Saleh , Op Cit ,p 106
- [¹²] F. Belhadj , L'insertion des diplômés de la formation professionnelle en Algérie trajectoires professionnelles et déterminants individuels , Revue d'économie et de statistique appliquée , vol 6 , n°1, Juin , 2016 ,p36
- [¹³] M. Meddour , La politique de mise en adéquation entre l'offre de formation professionnelle et du besoin du marché du travail en Algérie , Revue des sciences de l'homme et de la société , n°7 , Septembre , 2013, pp 36- 39
- [¹⁴] Ministère de la formation et de l'enseignement professionnels, La formation et l'enseignement professionnels :Missions et structures , pp 4-5
- [¹⁵] Ministère de la formation et de l'enseignement professionnels, Op Cit , pp 13-15
- [¹⁶] <http://www.angem.dz/article/prets-octroyes/> consulté le 18 Avril 2018
- [¹⁷] Bulletin d'information statistiques N32 , Mai 2018 , p24 , disponible sur www.mdipi.gov.dz , consulté le 25-04-2019
- [¹⁸] Bulletin d'information statistiques N32 , Op Cit , p24
- [¹⁹] www.angem.dz , Op Cit , consulté le 25-04-2019
- [²⁰] S. MORTET , Le rôle des dispositifs d'aide dans l'encouragement des femmes entrepreneures en Algérie « Etude de l'ANGEM au niveau de la wilaya de Relizane »Revue des Sciences Commerciales , Vol.17, N° 1 : Mai 2018 , p 86 , d'après le Rapport National sur le Développement Humain, CNES (2013-2015),Algérie
- [²¹] www.ansej.dz consulté le 25-04-2019
- [²²] Bulletin d'information statistiques N32 , Op Cit , p25
- [²³] www.ansej.dz , Op Cit
- [²⁴] R.Aknine Souidi , M .Y Ferfera ,Entrepreneuriat et création d'entreprise en Algérie : une lecture à partir des dispositifs de soutien et d'aide à la création des entreprises , Revue des Sciences Économiques et de Gestion , N°14 (2014) , P71

