

L'exportation des services numériques, comme une alternative aux hydrocarbures en Algérie

The export of digital services, as an alternative of hydrocarbons in Algeria

Reçu le : 24/01/2024

Accepté le : 22/06/2024

Mesloub Slimane* : Laremo, université de Tizi-Ouzou, Algérie.
E-mail : slimane.mesloub@ummto.dz

Challal Ourdia : Laremo, Université de Tizi-Ouzou, Algérie
E-mail : ourdia.challal@ummto.dz

Moussaoui Abdelhakim : Laremo, Université de Tizi-Ouzou, Algérie
E-mail : hakimoussaoui@yahoo.fr

Abstract

The digital transition that the world is going through thanks to the development of new technologies has given rise to a new type of services that can be exported digitally throughout the world with often negligible costs. For a country like Algeria seeking to diversify its export portfolio, this type of service is an economic opportunity to be seized, particularly with the existence of rich human capital.

Good support for young entrepreneurs with projects and encouragement of the creation of startups can allow Algeria to integrate digital services into its export policy aimed at reducing dependence on hydrocarbons.

Keywords: Export-ITC-digital economy-services-start-up

Jel Classification Codes : L86-M13-P45

* Auteur correspondant

Résumé

La transition numérique que le monde traverse grâce au développement des nouvelles technologies a fait apparaître un nouveau type de services qui peuvent faire l'objet de l'exportation par voie numérique dans le monde entier avec des coûts souvent négligeables. Pour un pays comme l'Algérie cherchant à diversifier son portefeuille des exportations, ce type de services est une opportunité économique à saisir notamment avec l'existence d'un capital humain riche. Le bon accompagnement des jeunes entrepreneurs porteurs de projets et l'encouragement de la création des startups, peut permettre à l'Algérie d'intégrer les services numériques dans sa politique des exportations visant à réduire Sa dépendance vis-à-vis les hydrocarbures.

Mots Clés : Exportations-TIC-économie numérique-services-start-up

Jel Classification Codes : L86-M13-P45

1. Introduction

La crise mondiale de 2014 et la baisse des prix du pétrole sur le marché mondial, a montré encore une fois que la dépendance totale de l'économie algérienne vis-à-vis la rente pétrolière représente un sérieux risque pour la stabilité économique du pays. Touchées par la baisse de la valeur des exportations pétrolières, les réserves de change en Algérie sont passées de 193 milliards de dollars en 2012 à 62 milliards de dollars en 2019, une situation ayant conduit les différents gouvernements à prendre des mesures de restriction des importations afin d'éviter l'effondrement des réserves de change et le retour à l'endettement extérieur.

Le débat est relancé sur les alternatives possibles pouvant permettre une certaine diversification de l'économie nationale et l'augmentation de volume des exportations hors-hydrocarbures. L'un des secteurs sur les quels les pouvoirs publics s'articulent pour diminuer la dépendance aux hydrocarbures est celui de l'économie numérique. L'Algérie a tracé ces dernières années un plan d'action visant tout d'abord à récupérer le retard enregistré dans le domaine des nouvelles technologies et aussi à faire de l'économie numérique un vecteur du développement économique du pays.

L'économie numérique connue pour être un marché libre et sans frontières géographiques peut permettre aux entreprises algériennes, d'atteindre de nouveaux marchés avec de moindres coûts à travers l'exportation des services numériques.

L'objectif de ce présent travail est de montrer l'importance actuelle des services numériques au niveau mondial à travers l'analyse d'un ensemble de statistiques d'entreprises leaders du

marché ainsi que les rapports présentés par les différents organismes internationaux, et en même temps donner un aperçu de la situation des exportations des services numériques en Algérie et les plans visant leur stimulation. Ce travail tourne donc autour de la problématique suivante :

« Quelle est la place des services numériques dans les exportations algériennes, et comment peut-on les stimuler à travers les startups ? ».

2. Eclaircissement conceptuel

Pour une bonne compréhension de sujet nous devons présenter certains concepts clés liés aux services numériques.

2.1. Economie numérique

L'économie numérique est une discipline qui s'articule sur le développement des TIC, pour cela la définition de l'économie numérique évolue au fur et à mesure de l'évolution des technologies de l'information et des télécommunications, ce qui rend difficile d'après la conférence des nations unis sur le développement et le commerce (CNUCED) de trouver une définition précise et largement acceptée pour un champs d'activité qui n'est que à ses débuts (CNUCED, 2019, p. 04).

D'après l'organisation de la coopération et le développement économique (OCDE), l'économie numérique touche plusieurs secteurs, de la vente en ligne (E-commerce), au secteur des transports (VTC), passant par l'enseignement (E-Learning) et la santé , l'économie numérique intervient aussi dans les relations humains et sociales (réseaux sociaux) et commence à être présente dans la vie quotidienne des individus (les objets connectés) , le secteur de l'industrie n'est pas épargné compte tenu de l'évolution des technologies comme

l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle, et augmentée et qui à travers la circulation massive des données devenu possible grâce au développement de l'informatique et des réseaux d'internet fixe et mobile, assure un contrôle à distance des machines, voir même une autonomie de ces dernières lors du processus de la production. (OCDE, 2015, p. 16)

2.2. Services numériques

Un service numérique est défini comme étant un service qui permet au consommateur de créer, traiter et de stocker des données sous une forme numérique, permettant le partage et l'interaction avec des données numériques téléversées ou créées par d'autres utilisateurs de ce service, dont on trouve notamment les applications mobiles, les réseaux sociaux, les sites de streaming audio-vidéo.

La mise en place d'un service numérique nécessite l'utilisation d'un ensemble de logiciels, matériels, réseaux, infrastructures et d'autres services numériques opérés par d'autres acteurs. A titre d'exemple pour bénéficier du service de visionnage de vidéos proposé par Youtube, il va falloir tout d'abord disposer d'un matériel (Smartphone, ordinateur, tablettes..Etc.), doté d'un système d'exploitation (IOS, ANDROID, Windows. Etc.), qui à son tour considéré comme un service, être connecté à un réseau internet assuré par les infrastructures d'un opérateur des télécommunications, l'union internationale des télécommunications présente les services numériques comme l'usage d'équipements numériques et des réseaux de télécommunications pour fournir de la valeur à un ou plusieurs utilisateurs (ITU, 2014, p. 16)

2.3. L'importance des services numériques à l'heure de la digitalisation

Les services numériques tirent leur importance aujourd'hui de leur implication dans la vie quotidienne des individus, il est devenu récurrent que les personnes connectées à internet accèdent à des services divers à distance. Le non usage ou le faible usage de certains services numériques dites essentiels comme l'administration électronique qui simplifie les démarches administratives, le e-Banking qui permet de procéder à des opérations bancaires de tout genre à distance, la consultation médicale à distance, qui permet un accès aux soins médicaux à distance, le e-commerce qui permet de faire ses courses à partir de son domicile , peut créer une discrimination dans l'accès aux droits sociaux des individus (Bretocone, Faure, & Vendmarin, 2021, p. 16).

Par ailleurs, d'autres services numériques sont indispensables pour le bon fonctionnement de l'écosystème numérique en lui-même. A titre d'exemple les entreprises font recours aujourd'hui aux services Cloud et hébergement de sites pour répondre aux besoins de plus en plus importants en matière de stockage de grands volumes de données ou de Big-data (Tiers, Mourmant, & Vandelonnoite, 2013, p. 11).Le constat est le même pour les achats en ligne qui ne peuvent avoir lieu sans l'existence des différents moyens de paiement en ligne , les passerelles de paiement en ligne proposées par plusieurs entreprises comme Paypal, Stripe , Google Check-out etc., sont considérés comme des services numériques (Niranjanmurthy, 2014, p. 672).

La liste des services numériques de grande valeur économique est vaste et touche plusieurs secteurs, comme le divertissement (plateformes de streaming audio-vidéo),

l'industrie des jeux vidéos, la publicité électronique, le développement d'applications et de logiciels professionnels, les plateformes de transport VTC, etc.

2.4. La place des entreprises des services numériques dans l'économie mondiale

Expliquer l'intérêt des services numériques passe tout d'abord par l'analyse de la place et du poids des entreprises de services numériques dans l'économie mondiale, la valeur boursière d'une entreprise peut nous donner un aperçu important sur son importance, une entreprise dans la valeur boursière est élevée est une entreprise qui suscite l'intérêt des investisseurs ce qui fait augmenté le prix de ses actions et en occurrence sa valeur boursière.

Le tableau n°01 nous présente les dix entreprises les mieux cotées en bourse au niveau mondial en date de 28/12/2023.

Tableau N°01 : les firmes les mieux cotées en bourse au niveau mondial (décembre 2023)

Entreprise	Valeur boursière en milliards USD
Apple	3004
Microsoft	2780
Saudi Aramco	2140
Google (Alphabet)	1762
Amazon	1584

Nvidia	1220
Meta (Facebook)	919
Tesla	831
Berkshire	777
Eli Lilly	552

Source : (companies market cap, 2023)

En se référant des chiffres de tableau n°01, nous constatons que les entreprises des services numériques font partie des firmes les mieux cotées en bourse, en effet sur les cinq premières firmes quatre sont des entreprises qui proposent des les services numériques : (Apple, Microsoft, Google, Amazon) aux quelles nous pouvons rajouter Meta maison mère de Facebook et Tesla qui s'articulent sur les services numériques dans la production des ses voitures dites autonomes.

A titre d'exemple Apple connue pour son Smartphone Iphone génère 25% de ses revenus grâce aux services numériques qu'elle propose, la part des services numériques a connu une forte croissance, après qu'elle représentait 6% en Octobre 2012 soit une augmentation de 19% en 10 ans. (Statista, 2023)

Par ailleurs Alphabet Google générait en 2022, 90% de ses revenus annuels à travers la vente des services numériques, 80% sont issues des services de la publicité en ligne et 10% sont issues des services de Cloud. (Alphabet, 2022, p. 2)

La situation est similaire chez Microsoft qui d'après ses résultats de l'année 2022, nous constatons que son chiffre

d'affaires repose sur trois segments principaux qui proposent dans la majorité de cas, des services numériques.

- Segment Productivity and business process : ce segment d'après Microsoft repose sur les solutions, plateformes et logiciels proposé pour les professionnels comme l'Office 365, Microsoft teams, et le réseau social professionnel Linkedin.
- Intelligent Cloud : c'est un segment qui propose des serveurs Cloud pour les entreprises et les développeurs à l'instar de Service Azur, SQL services, Windows Servers etc.
- Personal Computing : qui proposent des services comme Windows, les jeux vidéos et leurs abonnements, etc. aux quels sont rajoutés des ventes matérielles comme les consoles et les Ordinateurs portables.

Le tableau suivant nous montre le chiffre d'affaires de Microsoft pour l'année 2022 par segment d'activité.

Tableau N°02 : Chiffre d'affaires Microsoft 2022 par segment d'activité

Segment d'activité	Chiffre d'affaires	Part de chiffre d'affaires total
Productivité et processus business	63.36	31.95%
Le Cloud intelligent	75.25	37.95%
Les services personal computing	59.65	30.08
Total	198.27	100%

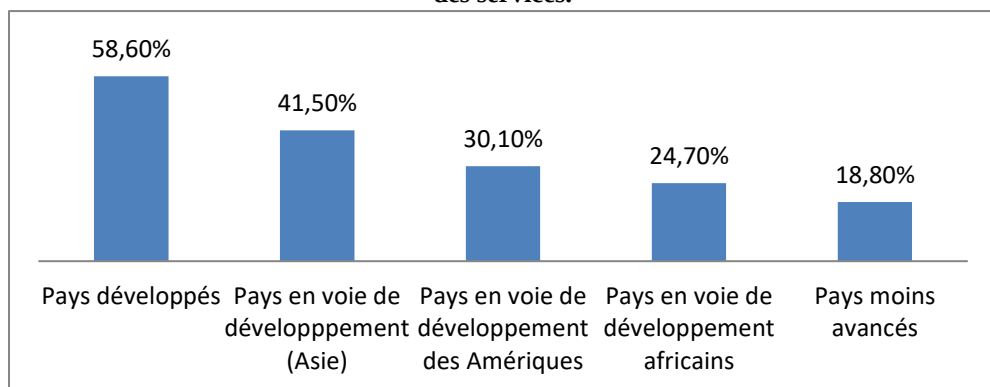
Source : (Microsoft, 2022, p. 36)

Les chiffres de tableau n°02 montrent que les services numériques représentent la part majoritaire du chiffre d'affaires de Microsoft qui a réalisé un résultat d'exploitation de 83 milliards USD en 2022.

3. La part des services numériques dans les exportations au niveau mondial

La part des services numériques dans les exportations des services est divergente relativement au degrés du développement de chaque pays, la conférence des nations unis pour le commerce et le développement CNUCED, a révélé que les services numériques participent à 58% des exportations des services au niveau des pays développés, contre 41.5% chez les pays asiatiques en voie de développement, 30.1% au niveau des pays en développement des Amériques, et 24.7% au niveau des pays en développement africains. Par ailleurs la contribution reste marginale dans les pays les moins avancés (18.8%). (CNUCED, 2019, p. 7)

Graphe N° 01 : la part des services numériques dans les exportations totales des services.



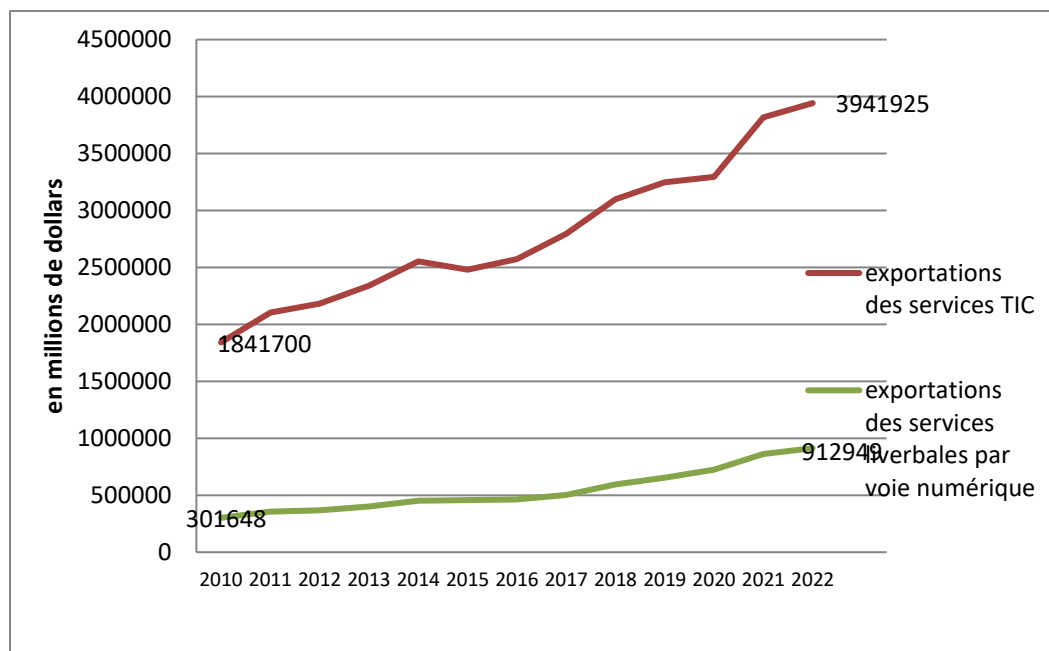
Source : (CNUCED, 2019, p. 07)

Il est tout de même important d'expliquer que les exportations des services numériques peuvent être divisées en deux catégories principales de services :

- Les services TIC : ils englobent tous services qui permettent de remplir la fonction de traitement de l'information, et la circulation des données, comme les réseaux de télécommunications, le développement de logiciels etc.
- Les services livrables par voie numérique : il s'agit des services numériques qu'on peut trouver sur d'autres formes, par exemple la publicité peut se faire par usage d'internet, comme on peut la faire d'une façon traditionnelle (affichage, télévisions etc.), l'enseignement et le E-Learning, le service TAXI et les VTC, la médecine et la Télémédecine, le paiement des factures chez les agences commerciales et le paiement en ligne.etc.

Le graphe suivant nous montre la valeur des exportations mondiales des services TIC et des services livrables par voie numérique.

Graphe°02 : valeurs des exportations mondiales des services TIC et des services livrables par voie numérique



(CNUCED, 2023)

Une lecture des chiffres du graphe n°02, nous montrent que les exportations des services numériques est en plein expansion au niveau mondial, en 12 ans la valeur des exportations des services TIC est passée de 184 milliards de dollars à plus de 94 milliards de dollars soit une augmentation de 53%, pour les services livrables par voie numérique la croissance est de 67%.

Par ailleurs les statistiques de la CNUCED montrent aussi que les exportations des services livrables par voie numérique et les services TIC sont dominées par les pays développés.

Tableau N°03 : Les cinq pays plus grands exportateurs des services numériques

Les cinq plus grands exportateurs des services TIC	Les cinq plus grands exportateurs des services numériquement livrables
Ireland	Etats-Unis d'Amérique
Inde	Grande Bretagne
Allemagne	Allemagne
Etats-Unis d'Amérique	Ireland
Pays-Bas	Pays-Bas

(CNUCED, 2019)

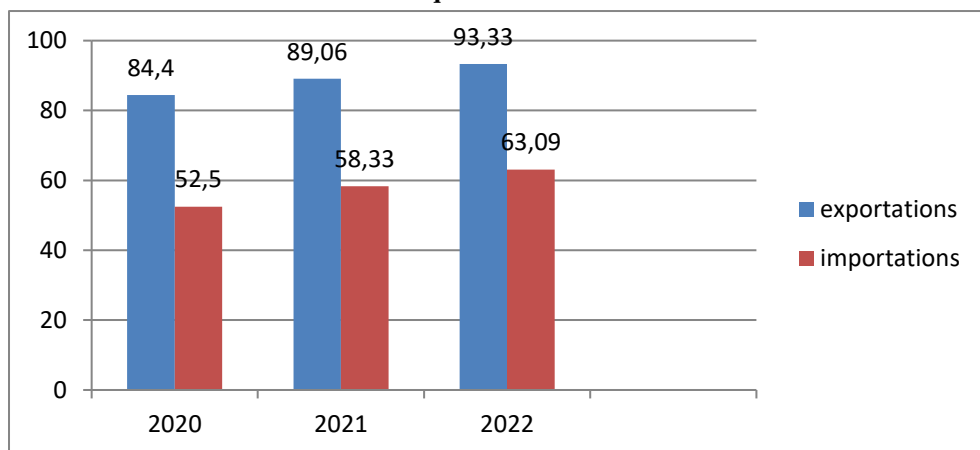
3.1. L'expérience américaine dans l'exportation des services numériques

Bien que les USA est considérée comme la première puissance économique mondiale mais sa balance commerciale est connue pour son déficit annuel, qui est de plus en plus important, en 2022 et d'après Statista et sur la base des chiffres du département du commerce américain, le déficit commercial des Etats-Unis est de 945,32 milliards de dollars en augmentation de 100 milliards de dollars par rapport à l'année précédente. (Statista, 2023)

Par ailleurs lorsqu'il s'agit d'analyser les chiffres de l'exportation des services américaines nous pouvons faire le constat d'une situation complètement différente, la balance import-export des services numériques est largement excédentaire.

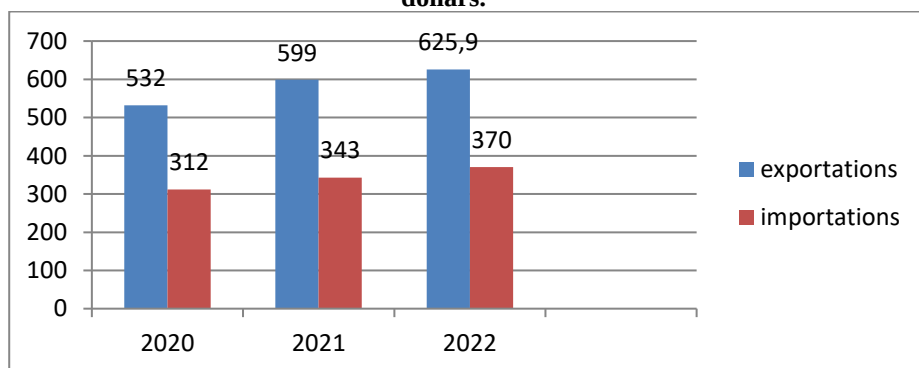
Les deux graphes qui suivent nous donnent un aperçu sur la valeur des importations et exportations américaines des deux catégories de services numériques.

Graphe N° 03: la valeur des importations et des exportations américaines des services numériques TIC en milliards de dollars



Source : (Bureau américain des analyses économiques, 2023)

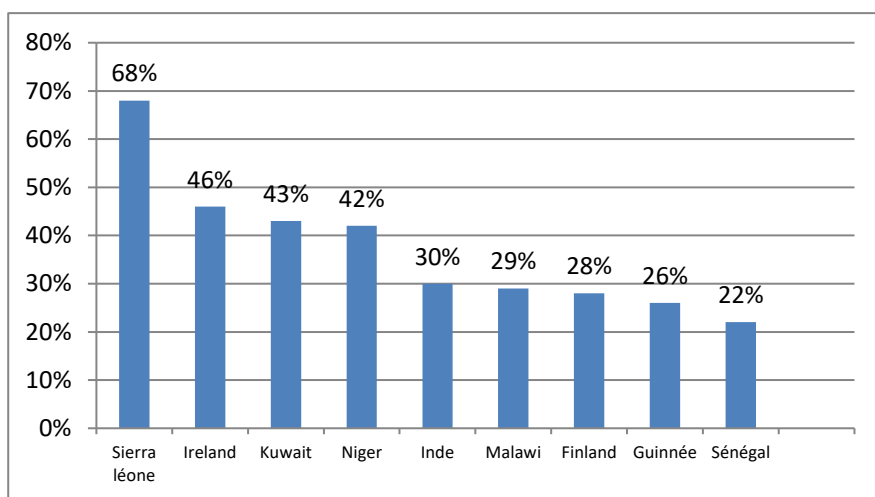
Graphe N°04 : la valeur des importations et des exportations américaines des services numériques potentiellement basés sur les TIC en milliards de dollars.



Source : (Bureau américain des analyses économiques, 2023)

Par contre et bien que les différents graphes et tableaux précédemment cités montrent que les pays développés dominent massivement les exportations des services numériques, néanmoins le Cnuced indique que les services numériques représentent une opportunité importante pour les pays en voie de développement, à titre exemple et d'après le CNUCED, le Sierra-léone qui fait partie des pays moins développés au monde est classé premier pays par part des services TIC dans les exportations totales des services , avec une part de 68% de totaux des services exportés.

Graphes N°05 : les principales économies par part des services TIC dans les exportations totales des services



Source : (CNUCED, 2019)

Nous pouvons remarquer à travers le graphe n°05 que des pays moins avancés économiquement au niveau mondial comme la Sierra léone, le Niger, le Malawi, Guinée arrivent à intégrer d'une façon importante les services numériques dans leurs

exportations des services , ce qui veut dire que les services numériques peuvent être une réelle opportunité du développement économique pour les pays en voie de développement et les pays moins avancés.

4.Les exportations des services numériques en Algérie Etat des lieux

Dans cette partie nous allons essayer de présenter la réalité des exportations des services numériques en Algérie, en premier temps le cadre légal et fiscal qui encadre les exportations des services numériques sera présenté, avant de passer aux chiffres clés des exportations, et aussi nous allons en un deuxième temps , s'intéresser aux programmes d'accompagnement des startups algériennes, avant de présenter l'expérience d'une entreprise algérienne exportatrice des services numériques (Yassir).

4.1.Le cadre légal et fiscal

L'exportation des services numériques en Algérie est encadré par le règlement n°21-01 publié au journal officiel de la république algérienne n°30 du 22 avril 2021 et qui indique dans son article n°02 que :

la domiciliation bancaire des exportations des services est soumise à la même réglementation applicable aux exportations des biens (Journal officiel de la république algérienne, 2021, p. 23).

Par ailleurs les exportations des services numériques réalisés par les start-ups et les professionnels non-commerçants sont dispensées de la domiciliation bancaire. En ce qui concerne les exportateurs des services numériques qui disposent d'une domiciliation bancaire, ils sont autorisés d'après le même règlement à disposer de la totalité des recettes des

exportations pour les besoins liés à leur activité professionnelle (Algérie presse service, 2021).

En ce qui concerne le cadre fiscal , et d'après le groupement algérien des acteurs du numérique (GAAN), les exportateurs des services numériques en Algérie en le droit à un ensemble d'avantages fiscaux qui rentrent dans la politique de L'Etat visant à promouvoir les exportations des services, à cet effet les entreprises exportatrices des services numériques bénéficieront (GAAN, 2021) :

- D'une exonération de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA)
- D'une exonération sur la taxe de l'activité professionnelle (TAP)
- Une exonération à titre permanent sur l'impôt sur les bénéfices des sociétés (IBS) relativement avec le chiffre d'affaires devise
- Une exonération à titre permanent sur l'impôt sur le revenu global IRG relativement avec le chiffre d'affaires devise.

4.2. Les exportations des services numériques en Algérie en chiffres :

La mesure des exportations des services numériques en Algérie est d'une nature complexe, et cela est dû à l'absence des statistiques détaillées issues des organismes publiques concernant cette branche d'activité. Nous avons donc opté pour une synthèse élaborée sur la base des chiffres données par des institutions internationales comme la banque mondiale et la CNUCED.

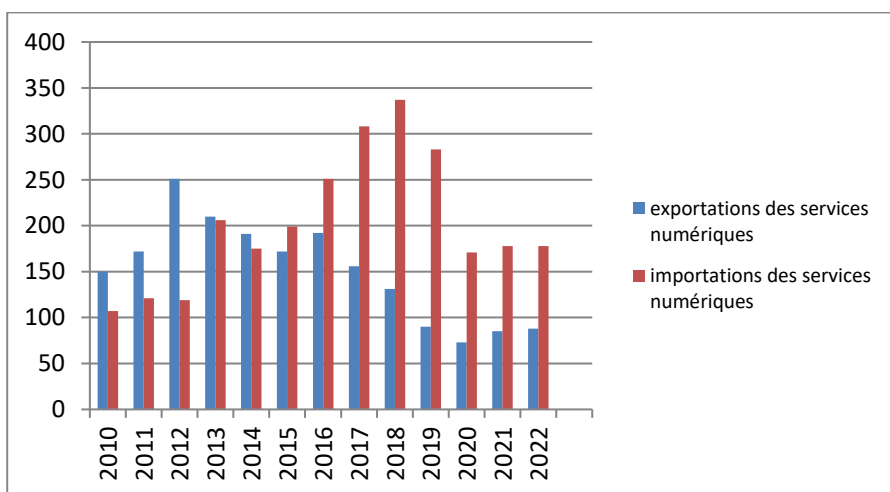
Les exportations algériennes des services tous secteurs confondus et d'après la banque mondiale sont d'une valeur de 3.49 milliards de dollars en 2022, soit une augmentation de 330

millions de dollars par rapport à l'année 2021. (La banque mondiale, 2023)

Pour les exportations des services numériques, la CNUCED parle d'une valeur de 88 millions de dollar pour l'année 2022 pour l'Algérie, contre 85 milliards USD durant l'année 2021, soit une augmentation de 3 millions de dollars.

En parallèle les importations des services numériques toujours d'après la CNUCED, ont atteint les 178 millions de dollars en 2022 et 2021, contre 171 en 2020 soit une augmentation de 7 millions de dollars.

Graphes N°06 évolution des importations et des exportations des services numériques en Algérie en millions USD durant la période (2010-2022)



Source : (CNUCED, 2023)

A travers une lecture des chiffres du graphique n°06 , nous pouvons constater que la valeur des exportations des services

numériques en Algérie est inférieure à la valeur des importations de la même catégorie des services et cela depuis l'année 2015. Nous pouvons aussi remarquer que la valeur des exportations des services numériques en 2022 est en baisse par rapport aux résultats obtenus durant l'année 2012 avec un record de 251 millions de dollars. La valeur des exportations des services numériques représente moins de 2.52% de la valeur totale des exportations des services durant la même année.

A cet effet nous pouvons dire que la contribution des services numériques dans les exportations des services en particulier et les exportations en général reste marginale, loin des chiffres réalisés par d'autres pays de la région Afrique du nord et moyen orient à l'instar de l'Egypte qui durant l'année 2021 a exporté des services numériques d'une valeur de 1.4 milliards de dollars et la Tunisie avec 297 millions de dollars en 2021.

Tableau N°04 : valeur des exportations des services numériques en Algérie-Tunisie et Egypte durant l'année 2021

Année	Pays	Valeur des exportations numériques en millions USD
2021	Algérie	85
2021	Tunisie	297
2021	Egypte	1400

Source : (CNUCED, 2023)

4.3. La politique nationale de l'accompagnement des Startups

Les pouvoirs publics ayant compris l'importance des startups dans la nouvelle économie basée sur l'innovation ont tracé ses dernières années une feuille de route visant à accompagner les jeunes porteurs de projets dans la concrétisation de leurs idées sur le terrain à travers notamment la mise en place des incubateurs et des accélérateurs publics et la création du label diplôme Startup.

D'après le portail national des start-up, l'Algérie dispose de 24 incubateurs universitaires publics et de 35 incubateurs privés, qui ont comme rôle d'accompagner les startups dans leurs démarches administratives, et juridiques, ainsi que d'assurer des lieux de travail collectifs avec des prix raisonnables, l'incubateur aide aussi la start-up dans la mise en place de son business modèle.

En même temps l'Algérie dispose d'un seul accélérateur connu sous le nom de Algeria venture qui en plus de l'accompagnement des startups en matière de coaching et d'apprentissage, il assure de trouver le financement nécessaire pour les projets innovants grâce au fond public. (Portail national des startups, 2023)

Le fond algérien des startups crée en 2020, est un organisme de financement des jeunes entreprises, avec des capital risque pouvant atteindre les cinq millions du dinars pour les startups nouvelles, et cent cinquante millions du dinars pour les entreprises déjà en activité. Cette structure qu'est le fruit d'une collaboration entre le ministère de l'économie et six établissements bancaires publics algériens essaie de répondre aux besoins de financement des startups, le capital initial de un milliard deux cents millions de dinars a été revu à la hausse suite

aux nombres important de demandes des financements. Il est tout de même important de signaler que le fond algérien des start-up bénéficie d'autres fonds d'investissement d'ordre wilayal avec un montant d'un milliard de dinars par wilaya. Toutes ces initiatives ont participé à l'augmentation de nombre des startups qui ont atteint 5000 startups en janvier 2023 (Algérie presse service, 2023)

4.4. Le potentiel algérien dans les services numériques le cas de Yassir

Bien que la contribution des services numériques demeure marginale dans les exportations néanmoins certaines entreprises ont pu réaliser des résultats assez importants, notamment les Start-up. La startup Yassir semble être le meilleur exemple à donner compte tenu de ses résultats et de sa présence à l'étranger.

Yassir est une startup algérienne créée en 2017 et qui travaille dans le domaine du transport privé, elle assure le service de VTC (voiture de transport avec chauffeur). Yassir travaille comme une plateforme de mise en relation entre des chauffeurs opérant avec l'usage de leurs propres véhicules et les clients.

Yassir assure un ensemble de services comme le transport privé des individus (Yassir Go), la livraison des courses et des repas (Yassir Express), ainsi que des services de transport professionnel des entreprises partenaires avec Yassir (Yassir Business).

4.4.1. Le business modèle de Yassir

L'entreprise Yassir suit le modèle inventé par le leader mondial du VTC l'américain Uber, tout en l'adaptant au contexte et aux habitudes du consommateur algérien, le paiement se fait généralement en espèce, bien que Yassir propose le paiement en ligne dans certains services comme Yassir Express, le client paie directement le chauffeur qui à son tour paie une commission sur le prix total de service pour Yassir. C'est un business modèle qu'on trouve au niveau d'un grand nombre des plateformes de mise en relation, même en dehors du monde de VTC, Amazon mis en relation les commerçants et les acheteurs, AIRBNB mets elle relation les propriétaires des appartements et les locataires, Steam les producteurs des jeux vidéos et les gamers, etc. Ce système de rémunération par commission sur la transaction effectuée entre le vendeur et l'acheteur, est attractif pour le vendeur qui ne subit pas des frais supplémentaires (paiement de licence, abonnement, etc.).

4.4.2. La présence de Yassir à l'international

En parallèle de sa présence en Algérie, Yassir est disponible au niveau de 6 autres pays au monde, dont deux pays maghrébins (Maroc et Tunisie), deux autres pays africains (Afrique du sud et Sénégal un pays européen (France), un pays en Amérique du nord (Canada). Yassir est disponible d'après le site officiel de l'entreprise dans 50 villes. Yassir réclame un nombre de 8 millions d'utilisateurs et de 130 000 partenaires. A travers une lecture de ses chiffres nous pouvons comprendre que la stratégie de l'internationalisation de Yassir est basée sur deux axes essentiels.

- Une stratégie d'implantation au niveau africain dans un marché à haut potentiel très peu exploité
- Un intérêt spécifique au pays à haute présence de la diaspora algérienne (en France et au canada).

Tableau°05 : statistiques de la présence de Yassir au niveau mondial

Nombre de pays	Nombre de villes	Nombre d'utilisateurs	Nombre de partenaires
7	50	8 Millions	130 000

Source : réalisés par nos soins sur la base des chiffres obtenus sur le site officiel de Yassir.

La stratégie de Yassir basée sur le financement par le capital risque, lui a permet et en seulement quelques années de faire partie des entreprises exportatrices en Algérie.

D'après les chiffres déclarés lors de la 1^{ère} édition de la médaille d'honneur de l'exportation en juillet 2023, Yassir a fait partie des meilleurs 14 entreprises hors hydrocarbures, en réussissant un chiffre de 18.7 millions de dollars (Algérie presse service, 2023).

5. Interprétation des résultats

Les résultats de notre étude ont montré que l'Algérie s'est lancé ces dernières années dans une nouvelle politique d'accompagnement des startups, les fonds de financement et les incubateurs et les accélérateurs peuvent stimuler l'entrepreneuriat au sein des jeunes diplômés algériens porteurs de projets, ce qui peut être bénéfique pour les exportations des services numériques.

A présent les services numériques ne participent que d'une façon marginale dans les exportations des services en Algérie en particulier et dans l'opération des exportations totales en général, mais ce constat peut changer si les pouvoirs publics

arrivent à bien structurer les opérations d'accompagnement des startups numériques. Ce que nous devons retenir c'est que tous les géants du numériques et qui sont aujourd'hui des grands conglomérats économiques.

Les résultats obtenus de la part de la startup Yassir est un exemple concret de la capacité des services numériques de devenir une réelle alternative aux hydrocarbures, l'économie numérique en occurrence peut jouer un rôle important dans la diversification de l'économie nationale.

6. Conclusion

L'Algérie et après la crise de 2014 a compris l'importance de la diversification de son économie et de sa recette des exportations, le secteur du numérique est l'un des vecteurs pouvant joué le rôle d'une locomotive des exportations algériennes, à l'heure de la transformation digitale et de l'industrie 4.0, les services numériques sont aujourd'hui une source réelle de la création de valeur au niveau international, la GAFA est un exemple concret qui explique l'importance de numérique dans le développement économique des Etats.

A l'heure actuelle, les exportations des services numériques en Algérie, sont loin des attentes, cette branche d'activité ne participe que d'une façon minimale dans l'activité de l'export hors hydrocarbures en Algérie et cela malgré l'existence d'un vrai potentiel et des entreprises jeunes et innovantes pouvant permettre au pays de disposer d'une vraie recette en devises en investissant dans les services numériques, l'expérience de YASSIR présente aujourd'hui dans sept pays différents nous montre que l'accompagnement des projets innovants peut

permettre aux jeunes entrepreneurs de réussir de pénétrer les marchés internationaux.

Les différents organismes d'accompagnement des startups en Algérie , montre l'intérêt que portent les pouvoirs publics pour l'économie de la connaissance, l'augmentation rapide de nombre de startups ainsi que des incubateurs et la création du fond algérien des startups va créer sans doute une bonne opportunité pour les jeunes entreprises en Algérie pour disposer des moyens financiers leur assurant de faire face aux difficultés de lancement et d'amorçage.

Au terme de notre travail, nous suggérons de continuer dans cette politique d'encouragement des startups tout en continuant à sensibiliser les jeunes diplômés sur les avantages d'ordre fiscal, administratif, et financier que les pouvoirs publics offrent pour les jeunes entrepreneurs porteurs de projets.

Il est tout de même important de signaler que notre travail manque des chiffres nationales liés aux exportations des services et à cet effet nous recommandons aussi aux institutions nationales économiques à l'instar du ministère du commerce et de l'office national des statistiques de fournir des statistiques détaillés pour permettre aux chercheurs et aux professionnels du domaine de suivre de près l'efficacité des programmes étatiques d'accompagnement des jeunes entreprises.

A la fin nous pouvons que 'Algérie et vu son potentiel en capital humain dont elle dispose, peut répondre à une grande partie de sa demande des services numériques à travers les jeunes entreprises, et espérer par la suite d'aller vers l'exportation qui et compte tenu de la spécificité de l'économie numérique peut se faire à moindre couts permettant ainsi des rentrées en devises supplémentaires pour les caisses de l'Etat.

Bibliographie

Algérie presse service. (2023). *Le président de la République distingue 14 entreprises, "IRIS" décroche la "Médaille d'honneur de l'exportation"*. Consulté le 13 01, 2024, sur <https://www.aps.dz/algerie/158203-exportation-le-president-de-la-republique-distingue-14-entreprises-iris-decroche-la-medaille-d-honneur-de-l-exportation>

Algérie presse service. (2021). *Les exportations de services numériques et des startups dispensées de la domiciliation bancaire*. Consulté le 06 01, 2024, sur <https://www.aps.dz/economie/119801-les-exportations-de-services-numeriques-et-des-startups-dispensees-de-la-domiciliation-bancaire>

Algérie presse service. (2023). *Start-up: Plus de 5000 start-up recensées*. Consulté le 10 01, 2024, sur <https://www.aps.dz/economie/150427-start-up-plus-de-5000-start-up-recensees>

Alphabet. (2022). *Alphabet Announces Fourth Quarter and Fiscal Year 2022 Results*. P02.

Bretocone, P., Faure, L., & Vendmarin, P. (2021). *Inclusion numérique, les services numériques essentiels : profitables à toutes les personnes?* Université de Louvain. Bruxelles: Edition de la fondation Roi Boudouin.P16.

Bureau américain des analyses économiques. (2023). *U.S. Trade in ICT and Potentially ICT-Enabled Services, by Country or Affiliation*. Consulté le 12 29, 2023, sur <https://www.bea.gov/itable/international-transactions-services-and-investment-position>

CNUCED. (2023). *Commerce international des services TIC, et des services livrable numériquement*. Consulté le 02 01, 2024, sur <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.TradeServICT>

CNUCED. (2019). *Digital service delivery shows potential for developing world*. Consulté le 28 12, 2023, sur <https://unctad.org/news/digital-service-delivery-shows-potential-developing-world>

CNUCED. (2019). L'évolution du commerce numérique des services. *Réunion d'experts pluriannuelle sur le commerce*, Genève,(p. 7).

CNUCED. (2019). *Rapport sur l'économie numérique, création et captation de valeur pour les pays en développement*. p04.

companies market cap. (2023). Consulté le 28,12, 2023, sur <https://companiesmarketcap.com/>

GAAN. (2021). *exportation des services numériques*. Consulté le 12 25, 2023, sur <https://www.gaan.dz/documents-utiles/exportation-de-services-numerique-page-134941>

ITU. (2014). *Methodology for environmental life cycle assessments of information and communication technology goods, networks and service*,P16.

Journal officiel de la république algérienne. (2021, 22 Avril).n°30, règlement n° 21-02,P 23.

La banque mondiale. (2023). *exportations des services commerciaux (Algérie)*. Consulté le 01 04, 2024, sur <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/TX.VAL.SERV.CD.WT?locations=DZ>

Microsoft. (2022). *Microsoft 2022 annual report*. P36.

Niranjanmurthy, M. (2014). E-commerce : Recommend online payment method-Paypal. *International journal of science and mobile computing* , 03 (07), 669-679.

OCDE. (2015). *Perspectives de l'économie numérique*. Paris: Editions l'OCDE.P16.

Portail national des startups. (2023). *Trouver un incubateur*. Consulté le 01 10, 2024, sur <https://startup.dz/trouver-un-incubateur/>

Statista. (2023). *Share of Apple's revenue by product category from the 1st quarter of 2012 to the 4th quarter of 2023*. Consulté le 12 20, 2023, sur <https://www.statista.com/statistik/daten/studie/382260/umfrage/segments-share-revenue-of-apple/>

Statista. (2023). *Trade balance of the United States from 2000 to 2022*. Consulté le 12 15, 2023, sur <https://www.statista.com/statistics/220041/total-value-of-us-trade-balance-since-2000/>

Tiers, G., Mourmant, G., & Vandelonnoite, A. (2013). L'envol vers le Cloud : un phénomène de maturations multiples. *Systemes d'information et de management* , 18 (04), 7-42.