

Communication et enjeux d’acteurs dans la gestion des ressources en eau en Algérie.

Communication and water issues in water resources management in Algeria.

Bouledroua Fatima Zohra

Université Badji Mokhtar Annaba, fatima-zohra.bouledroua@univ-annaba.dz

Reçu le:23/10/2024

Accepté le:19/12/2024

Publié le:31/01/2025

12345678910111213141516171819202122232425262728293031323334353637383940414243444546474849505152535455565758596061626364656667686970717273747576777879808182838485868788899091929394959697989910010110210310410510610710810911011111211311411511611711811912012112212312412512612712812913013113213313413513613713813914014114214314414514614714814915015115215315415515615715815916016116216316416516616716816917017117217317417517617717817918018118218318418518618718818919019119219319419519619719819920020120220320420520620720820921021121221321421521621721821922022122222322422522622722822923023123223323423523623723823924024124224324424524624724824925025125225325425525625725825926026126226326426526626726826927027127227327427527627727827928028128228328428528628728828929029129229329429529629729829930030130230330430530630730830931031131231331431531631731831932032132232332432532632732832933033133233333433533633733833934034134234334434534634734834935035135235335435535635735835936036136236336436536636736836937037137237337437537637737837938038138238338438538638738838939039139239339439539639739839940040140240340440540640740840941041141241341441541641741841942042142242342442542642742842943043143243343443543643743843944044144244344444544644744844945045145245345445545645745845946046146246346446546646746846947047147247347447547647747847948048148248348448548648748848949049149249349449549649749849950050150250350450550650750850951051151251351451551651751851952052152252352452552652752852953053153253353453553653753853954054154254354454554654754854955055155255355455555655755855956056156256356456556656756856957057157257357457557657757857958058158258358458558658758858959059159259359459559659759859960060160260360460560660760860961061161261361461561661761861962062162262362462562662762862963063163263363463563663763863964064164264364464564664764864965065165265365465565665765865966066166266366466566666766866967067167267367467567667767867968068168268368468568668768868969069169269369469569669769869970070170270370470570670770870971071171271371471571671771871972072172272372472572672772872973073173273373473573673773873974074174274374474574674774874975075175275375475575675775875976076176276376476576676776876977077177277377477577677777877978078178278378478578678778878979079179279379479579679779879980080180280380480580680780880981081181281381481581681781881982082182282382482582682782882983083183283383483583683783883984084184284384484584684784884985085185285385485585685785885986086186286386486586686786886987087187287387487587687787887988088188288388488588688788888989089189289389489589689789889990090190290390490590690790890991091191291391491591691791891992092192292392492592692792892993093193293393493593693793893994094194294394494594694794894995095195295395495595695795895996096196296396496596696796896997097197297397497597697797897998098198298398498598698798898999099199299399499599699799899910001001100210031004100510061007100810091010101110121013101410151016101710181019102010211022102310241025102610271028102910301031103210331034103510361037103810391040104110421043104410451046104710481049105010511052105310541055105610571058105910601061106210631064106510661067106810691070107110721073107410751076107710781079108010811082108310841085108610871088108910901091109210931094109510961097109810991100110111021103110411051106110711081109111011111112111311141115111611171118111911201121112211231124112511261127112811291130113111321133113411351136113711381139114011411142114311441145114611471148114911501151115211531154115511561157115811591160116111621163116411651166116711681169117011711172117311741175117611771178117911801181118211831184118511861187118811891190119111921193119411951196119711981199120012011202120312041205120612071208120912101211121212131214121512161217121812191220122112221223122412251226122712281229123012311232123312341235123612371238123912401241124212431244124512461247124812491250125112521253125412551256125712581259126012611262126312641265126612671268126912701271127212731274127512761277127812791280128112821283128412851286128712881289129012911292129312941295129612971298129913001301130213031304130513061307130813091310131113121313131413151316131713181319132013211322132313241325132613271328132913301331133213331334133513361337133813391340134113421343134413451346134713481349135013511352135313541355135613571358135913601361136213631364136513661367136813691370137113721373137413751376137713781379138013811382138313841385138613871388138913901391139213931394139513961397139813991400140114021403140414051406140714081409141014111412141314141415141614171418141914201421142214231424142514261427142814291430143114321433143414351436143714381439144014411442144314441445144614471448144914501451145214531454145514561457145814591460146114621463146414651466146714681469147014711472147314741475147614771478147914801481148214831484148514861487148814891490149114921493149414951496149714981499150015011502150315041505150615071508150915101511151215131514151515161517151815191520152115221523152415251526152715281529153015311532153315341535153615371538153915401541154215431544154515461547154815491550155115521553155415551556155715581559156015611562156315641565156615671568156915701571157215731574157515761577157815791580158115821583158415851586158715881589159015911592159315941595159615971598159916001601160216031604160516061607160816091610161116121613161416151616161716181619162016211622162316241625162616271628162916301631163216331634163516361637163816391640164116421643164416451646164716481649165016511652165316541655165616571658165916601661166216631664166516661667166816691670167116721673167416751676167716781679168016811682168316841685168616871688168916901691169216931694169516961697169816991700170117021703170417051706170717081709171017111712171317141715171617171718171917201721172217231724172517261727172817291730173117321733173417351736173717381739174017411742174317441745174617471748174917501751175217531754175517561757175817591760176117621763176417651766176717681769177017711772177317741775177617771778177917801781178217831784178517861787178817891790179117921793179417951796179717981799180018011802180318041805180618071808180918101811181218131814181518161817181818191820182118221823182418251826182718281829183018311832183318341835183618371838183918401841184218431844184518461847184818491850185118521853185418551856185718581859186018611862186318641865186618671868186918701871187218731874187518761877187818791880188118821883188418851886188718881889189018911892189318941895189618971898189919001901190219031904190519061907190819091910191119121913191419151916191719181919192019211922192319241925192619271928192919301931193219331934193519361937193819391940194119421943194419451946194719481949195019511952195319541955195619571958195919601961196219631964196519661967196819691970197119721973197419751976197719781979198019811982198319841985198619871988198919901991199219931994199519961997199819992000200120022003200420052006200720082009201020112012201320142015201620172018201920202021202220232024202520262027202820292030203120322033203420352036203720382039204020412042204320442045204620472048204920502051205220532054205520562057205820592060206120622063206420652066206720682069207020712072207320742075207620772078207920802081208220832084208520862087208820892090209120922093209420952096209720982099210021012102210321042105210621072108210921102111211221132114211521162117211821192120212121222123212421252126212721282129213021312132213321342135213621372138213921402141214221432144214521462147214821492150215121522153215421552156215721582159216021612162216321642165216621672168216921702171217221732174217521762177217821792180218121822183218421852186218721882189219021912192219321942195219621972198219922002201220222032204220522062207220822092210221122122213221422152216221722182219222022212222222322242225222622272228222922302231223222332234223522362237223822392240224122422243224422452246224722482249225022512252225322542255225622572258225922602261226222632264226522662267226822692270227122722273227422752276227722782279228022812282228322842285228622872288228922902291229222932294229522962297229822992300230123022303230423052306230723082309231023112312231323142315231623172318231923202321232223232324232523262327232823292330233123322333233423352336233723382339234023412342234323442345234623472348234923502351235223532354235523562357235823592360236123622363236423652366236723682369237023712372237323742375237623772378237923802381238223832384238523862387238823892390239123922393239423952396239723982399240024012402240324042405240624072408240924102411241224132414241524162417241824192420242124222423242424252426242724282429243024312432243324342435243624372438243924402441244224432444244524462447244824492450245124522453245424552456245724582459246024612462246324642465246624672468246924702471247224732474247524762477247824792480248124822483248424852486248724882489249024912492249324942495249624972498249925002501250225032504250525062507250825092510251125122513251425152516251725182519252025212522252325242525252625272528252925302531253225332534253525362537253825392540254125422543254425452546254725482549255025512552255325542555255625572558255925602561256225632564256525662567256825692570257125722573257425752576257725782579258025812582258325842585258625872588258925902591259225932594259525962597259825992600260126022603260426052606260726082609261026112612261326142615261626172618261926202621262226232624262526262627262826292630263126322633263426352636263726382639264026412642264326442645264626472648264926502651265226532654265526562657265826592660266126622663266426652666266726682669267026712672267326742675267626772678267926802681268226832684268526862687268826892690269126922693269426952696269726982699270027012702270327042705270627072708270927102711271227132714271527162717271827192720272127222723272427252726272727282729273027312732273327342735273627372738273927402741274227432744274527462747274827492750275127522753275427552756275727582759276027612762276327642765276627672768276927702771277227732774277527762777277827792780278127822783278427852786278727882789279027912792279327942795279627972798279928002801280228032804280528062807280828092810281128122813281428152816281728182819282028212822282328242825282628272828282928302831283228332834283528362837283828392840284128422843284428452846284728482849285028512852285328542855285628572858285928602861286228632864286528662867286828692870287128722873287428752876287728782879288028812882288328842885288628872888288928902891289228932894289528962897289828992900290129022903290429052906290729082909291029112912291329142915291629172918291929202921292229232924292529262927292829292930293129322933293429352936293729382939294029412942294329442945294629472948294929502951295229532954295529562957295829592960296129622963296429652966296729682969297029712972297329742975297629772978297929802981298229832984298529862987298829892990299129922993299429952996299729982999300030013002300330043005300630073008300930103011301230133014301530163017301830193020302130223023302430253026302730283029303030313032303330343035303630373038303930403041304230433044304530463047304830493050305130523053305430553056305730583059306030613062306330643065306630673068306930703071307230733074307530763077307830793080308130823083308430853086308730883089309030913092309330943095309630973098309931003101310231033104310531063107310831093110311131123113311431153116311731183119312031213122312331243125312631273128312931303131313231333134313531363137313831393140314131423143314431453146314731483149315031513152315331543155315631573158315931603161316231633164316531663167316831693170317131723173317431753176317731783179318031813182318331843185318631873188318931903191319231933194319531963197319831993200320132023203320432053206320732083209321032113212321332143215321632173218321932203221322232233223432253226322732283229323032313232323332343235323632373238323932403241324232433244324532463247324832493250325132523253325432553256325732583259326032613262326332

1. Introduction :

L'eau constitue un levier important pour le développement des pays, elle devient un enjeu sécuritaire majeur et sa gestion à travers le monde crée des conflits internationaux, nationaux et même locaux. La gouvernance globale représentée par les nations unies, l'union européenne et d'autres réseaux prônent les nouveaux concepts transdisciplinaires appuyés par les discours des politiciens des pays développés, s'en suivra toujours l'élaboration et la mise en place de nouvelles approches de gestion. De ce contexte-là a émergé la gestion intégrée des ressources en eau qui prend l'abréviation GIRE considérée comme étant l'approche qui permet la gestion de l'eau d'une manière durable.

2. Problématique et études antérieures :

2.1 Problématique :

L'Algérie œuvre depuis son indépendance à fournir de l'eau aux différents usages et veille depuis plusieurs années à appliquer les principes de développement durable dans ce secteur vital. Toutefois, les problèmes qui persistent sont dus au manque de la ressource, au changement climatique, mais aussi à cause des problèmes de gestion. Dans le souci de concilier entre besoins locaux des différents usages et exigences internationales, l'Algérie tente depuis plusieurs années d'implémenter l'approche GIRE dont le processus, selon la littérature, est le passage des actions des différents acteurs, de l'état de fragmentation vers l'état d'intégration, et ce, à l'échelle du territoire du bassin versant ou des sous bassins et même localement. En plus des études théoriques, cette étude part d'un constat de terrain sur la difficulté de comprendre la GIRE et ce qui entrave sa mise en place, pour arriver à faire ressortir des processus de communication qui aident à l'application de la GIRE à partir des enjeux

communicationnels existants auxquels font face les acteurs dans le contexte algérien. Elle tente de développer une approche de communication pour mieux appréhender et appliquer la GIRE, elle répond à la question de départ suivante : Comment la communication peut-elle contribuer à la mise en place de la GIRE dans un territoire donné ?

Il en découle les questions secondaires suivantes :

- Quelles sont les enjeux communicationnels rencontrés auprès des acteurs ?
- Quels sont les processus de communication qui peuvent contribuer à une meilleure mise en marche de cette approche ?

L'importance de cette étude est qu'elle propose une nouvelle vision théorique et pratique de la gestion de l'eau par la communication.

2.2 Les études antérieures :

2.2.1 L'étude 1 intitulée : L'innovation, une problématique de la gestion de l'eau en Algérie réalisée par : Sahel Souleyman, Bengrina Mohamed hamza et Mahcene Zoubida, (Sahel , Bengrina, & Mahcene, 2020) a posé une approche pour manager l'eau en Algérie en se basant sur la demande, et a établi un diagnostic de la situation. Ce travail a utilisé l'analyse documentaire et les études préalables comme outil méthodologique. L'étude met en exergue le rôle des processus de communication. Informer et sensibiliser, puis, coopérer et participer sont les actions communicatives les plus importantes à mener pour manager le secteur par la demande Sahel , Bengrina, & Mahcene, 2020, p1282) . Elle note l'importance de la communication dans le diagnostic du problème et propose une gestion par la demande au lieu de se concentrer comme le fait le secteur de l'eau en Algérie actuellement sur la gestion par l'offre. Les point de similitude avec notre étude est que le chercheur a posé un diagnostic critique de la situation actuelle comme point de départ avant d'arriver à ses résultats.

La différence avec notre étude est que l'approche communicationnelle que nous proposons doit guider les acteurs dans leur manière de gérer. Elle se situe en amont et en aval de toute action dans le secteur ou des autres secteurs en relation avec l'eau. Elle en est l'axe principal.

2.2.2 L'étude 2 intitulée : La gestion de l'eau en Algérie, vers un nouveau paradigme, réalisée par Guergueb Mebarek et Ferhat Abderezzek en 2021, explique la complexité de ce secteur vital dans notre pays ainsi que la difficulté de la mise en marche de la GIRE en tant que élément crucial du développement durable (Guergueb & Ferhat , 2021). L'étude a abordé l'état actuel de la ressource, sa mobilisation, sa vulnérabilité ainsi que les défis à relever dans une optique de développement durable et a utilisé la recherche documentaire et les études préalable comme seul outil méthodologique. L'étude montre que la GIRE ne règle pas tous les problèmes du secteur surtout face au changement climatique et problèmes de gestion persistants, elle propose une réflexion basée sur un système interactif. Notre étude s'inscrit dans les perspectives de cette étude antérieure car elle propose une approche communicationnelle basée sur les échanges.

2.2.3 L'étude 3 intitulée : Réseaux et gestion intégrée des zones côtières : un regard de géographes, réalisée par Valérie Morel, Aude Korfer, et Philippe Deboudt, montre que les réseaux d'acteurs sont au service de la gestion intégrée des zones côtière, elle fait connaître le concept et crée une dynamique d'interdisciplinarité et transversalité autour du concept. Ce qui nous permet de tirer des similitudes sur l'aspect conceptuel de notre étude et plus précisément sur le rôle des réseaux d'acteurs dans la gestion intégrée. Les réseaux sociaux d'acteur font connaître le concept de gestion intégrée des zones côtières et permettent aux usagers du littoral d'y adhérer, la mise en réseau des acteurs permet le dialogue entre acteurs aux rôles

différents, aussi, ils permettent la transférabilité des informations entre acteurs et entre territoires (Morel, Korfer, & Deboult, 2008).

3. Cadre méthodologique de l'étude :

L'étude est une réflexion pour élaborer une approche de communication basée sur une analyse en deux étapes. La première consiste à poser une base pour l'élaboration d'un modèle théorique conçu à partir des modèles conceptuels des variables de l'étude, suivie d'une enquête de terrain exploratoire. Les outils de collecte de l'information utilisés sont la recherche documentaire, les revues de littératures et les entretiens semis directifs. La recherche documentaire s'est focalisée sur les études antérieures en Algérie et dans d'autres pays ainsi que sur l'analyse de sites électroniques et documents officiels de différentes institutions nationales et transnationales en rapport avec le management de cette ressource. La recherche documentaire et les entretiens exploratoires ont permis de faire ressortir les problèmes liés à l'eau en Algérie et d'en déduire les enjeux d'acteurs. Puis, une réflexion nous a amené à superposer les processus mis en exergue dans l'étude pour poser un cadre logique pour mieux éclairer sur le passage de l'état de fragmentation vers l'état d'intégration. Les entretiens semi directifs ont été menés avec différents acteurs institutionnels à raison de un à trois entretiens par institution. Nous citons : L'agence nationale de la gestion intégrée des ressources en eau AGIRE ex agence des bassins. Aussi un entretien a été mené avec l'agence nationale des ressources hydrique ANRH. Un autre avec la direction de l'hydraulique et plusieurs entrevues au sein de l'algérienne des eaux, l'office national de météorologie, association environnementale, plusieurs chercheurs universitaires spécialistes dans l'hydraulique et la géologie, des consommateurs et des médias locaux et nationaux.

4. Cadre conceptuel de l'étude :

4.1 La gestion des ressources en eau : C'est une interdiscipline où se développent diverses approches pour pallier aux problèmes qui demeurent non résolus. Nous citons : la gestion par l'offre, la gestion par la demande, le management adaptatif, la gestion éco-systémique, la gestion par bassins hydrographiques mise en place en Algérie depuis 1996 (Agire-Abh, s.d) et la gestion intégrée des ressources en eau GIRE. Cette dernière est la plus utilisée dans le monde, elle prend en considération le cycle de l'eau et les différents usages et les interactions avec d'autres écosystèmes tout en veillant à leur préservation en utilisant une approche participative (GWP, 2000, p. 16). Ce n'est qu'en 2011 que l'Agence nationale de la gestion intégrée des ressources en eau est créée en Algérie, mais on ne se focalisera sur le développement de la dite approche qu'à partir de 2014 date d'installation de l'agence (Agire-Abh, s.d). La définition de la GIRE note l'importance de coordonner pour pouvoir intégrer les différentes actions (GWP, 2000. p.24), ce qui implique une auto-organisation et de multiples interactions entre acteurs en passant par la communication, la coordination et l'harmonisation (Grandgirard, 2007,p.59) ainsi que la création et gestion des réseaux d'acteurs à l'échelle du bassin versant et à une échelle multi-scalaire. Nous pouvons donc considérer pour cette étude que la GIRE est une approche de gestion basée sur la création des réseaux d'acteurs et sur le processus d'intégration pour arriver à l'action collective.

4.2 La communication : C'est un concept polysémique qui puise sa définition du domaine auquel il est lié. La définition de la communication que nous construisons pour cette étude puise dans la définition de la stratégie de communication pour la gestion de projets, car nous considérons que l'approche objet de cette étude doit être conçue en tant que projet national. Elle tire également certaines dimensions de la communication environnementale, car la GIRE est appliquée dans le but d'atteindre les objectifs du développement

durable. Les multiples lectures que nous avons faites sur la GIRE ont permis de faire ressortir plusieurs processus nécessaires pour assurer l'action intégrée. Faire participer les différents acteurs par la coordination (ONU Environnement, 2018, p.3), auxquelles nous rajoutons l'action de négocier et de collaborer, la coopération (GWP, 2000, p.47), ainsi que la concertation. Tous ces processus de communication ne peuvent avoir lieu que lorsqu'il existe des réseaux d'acteurs. Création et gestion des réseaux d'acteurs est la dynamique qui permet l'enclenchement des autres processus de communication.

4.3 Réseau d'acteurs : C'est une notion que l'on peut définir à partir de la théorie de l'acteur- Réseau qui s'est développée dans le courant de la sociologie de la traduction développée (Durant, Barret, & Krohmer, 2018, p.6) dans les années 1980 par un réseau de chercheurs Français. La traduction permet de comprendre (Callon, Lhomme, & Fleury, 1999, p.115) comment les acteurs et les actants, humains et non humains interagissent pour construire un réseau. A l'instar de la logique de la traduction dans l'innovation scientifique et technique, nous considérons dans ce travail que pour la GIRE, les réseaux d'acteurs doivent se construire socialement et doivent allier science et technique ce qui place la planification et la mise en place de la GIRE du champ de l'innovation. Un approfondissement dans les revues littéraires sur le concept de GIRE, sociologie de la traduction, la théorie de l'acteur réseau (Mahil & Trembley, 1995, p. 235) ainsi que le management de l'innovation (Loilier, 2010, p.16) nous a permis de ressortir les contours de la définition des réseaux d'acteurs pour la gestion intégrée des ressources en eau. Par conséquent, le réseau d'acteurs dans cette étude est défini comme étant un ensemble d'entités que sont les acteurs et actants humains et non humain (Mahil & Trembley, 1995, p.236). Ils sont constitués d'institutions, société civile, médias, scientifiques, autorité publique,...etc, ainsi que des individus appartenant à ces institutions respectives, tous, en

interaction les uns avec les autres et en interaction avec des entités non humaines existantes comme les lois, procédures, technologies, ...etc. Ces acteurs et actants construisent des liens ce qui permet d'apporter de nouvelles façon de faire. Les réseaux d'acteurs sont créés et gérés pour atteindre l'irréversibilité en passant par trois étapes principales : la construction du problème ou la problématisation ou les identités et les intérêts des acteurs doivent être cohérents avec les intérêts de l'acteur principal, tout en déterminant un point de passage obligé, c'est-à-dire une situation ou alors un énoncé. Il peut s'agir également d'un espace géographique. La deuxième étape est l'« intéressement » et la troisième étape est l'enrôlement qui permet aux acteurs d'accepter les intérêts qui leur sont attribués. Ce processus est appelé la traduction et l'acteur principal est le traducteur (Mahil & Trembley, 1995, p.236).

4.4 Enjeux d'acteurs : C'est un concept très utilisé par les chercheurs mais peu défini. Il signifie mettre en jeu, l'idée de perte et de gain y est afférente (Brisson &Valérie, 2019, p.6). Utilisé dans différents domaines de recherche et d'activités, l'enjeu peut se construire autour d'une idée, cause, problème,...etc. Il peut être de nature économique, politique, environnementale ou autre (Brisson &Valérie, 2019, p.6). C'est une construction collective qui se fait par un ensemble d'acteurs en interaction les uns avec les autres dont le but est d'améliorer, maintenir, protéger, gagner quelque chose. Les référents culturels dont les valeurs et la vision du monde des acteurs est à la base de cette construction. C'est un processus qui implique la participation des acteurs. Un acteur peut être une personne, un groupe d'individus, une organisation ou une institution avec un ou plusieurs portes paroles (Brisson &Valérie, 2019,p.6) les acteurs participent à la construction des territoires par les actions menées et les projets qu'ils y mettent en place pour enclencher une dynamique territoriale dans un objectif de développement (Brisson &Valérie, 2019, p.6).

5. Résultats et discussions :

5.1 Résultats de l'étude :

Les résultats de l'étude sont une proposition d'un cadre logique pour une approche communicationnelle pour une mise en place de la GIRE. Selon les lectures et les entretiens exploratoire, il en ressort résultats suivant :

5.1.1 Les problèmes relatifs à l'eau : les problèmes relatifs à l'eau répertoriés dans les études et recherches scientifiques, et, chez les acteurs du secteur de l'eau, sont en général de nature technique et ne relèvent pas du domaine de la communication. Les problèmes liés à la communication ne sont pas pris en considération, il n'existe pas d'études dans le domaine de la communication qui puissent renforcer le diagnostic de gestion. Les conflits, les canaux d'échanges, la mobilisation des acteurs, les flux d'informations, les réseaux d'acteurs, les bases de données et bases de connaissances, la confiance intra-organisationnelle, la culture organisationnelle, ...etc, sont des problèmes de communication qui peuvent être à l'origine de problèmes de gestion et qui devraient être mesurés. Les problèmes relatifs à l'eau souvent cités sont : la mauvaise qualité des eaux superficielles dans les bassins sous l'effet des déchets urbains et industriels, envasement des barrages réservoirs, problèmes environnementaux liés au rejet de la vase dans les cours d'eau. D'autres problèmes tels que la pollution des eaux souterraines à partir de la surface à cause de l'intrusion de l'eau saline, surexploitation de la ressource et pression croissante sur les volumes d'eau, diminution des niveaux des nappes, les eaux de pluies qui ne sont captées en totalité, les inondations...etc. les problèmes techniques sont défini d'une manière précise à l'échelle nationale et locale.

5.1.2 Les enjeux d'acteurs en termes de communication : les enjeux mis en exergue par la recherche documentaire et par les acteurs institutionnels sont des enjeux de gestion liés au développement durable. L'enjeu de la préservation de la ressource, l'enjeu de l'équité dans la distribution de la ressource ressortent en premier lieu. Toutefois, il est important également de penser les enjeux en termes de communication. A partir de l'analyse du concept enjeu et en se basant sur les entretiens exploratoires et la recherche documentaire, trois enjeux communicationnels principaux ont été notés : l'enjeu informationnel, l'enjeu relationnel et l'enjeu identitaire et d'influence.

5.1.2.1 L'enjeu informationnel : un flux d'information important existe entre les institutions liées au ministère de l'hydraulique. A l'échelle nationale, l'agence nationale de la gestion intégrée des ressources en eau AGIRE, l'agence nationale des ressources hydriques ANRH reçoivent un flux ascendants important. La direction de l'hydraulique à l'échelle de la wilaya représentant directe de la tutelle (ministère de l'hydraulique) est au centre des flux. Un manque de flux entre le domaine de la recherche scientifique et la tutelle est à noter. L'État algérien représenté par l'Agence de la Gestion Intégrée des Ressources en Eau AGIRE fournit des efforts pour créer des bases de données telles que le géo portail et le système d'information géographique. Par ailleurs, il existe dans les universités algériennes un nombre important de recherches en relation avec la ressource hydrique mais l'on note l'absence de bases de données et base de connaissance entre l'université et les institutions sous tutelle du ministère de l'hydraulique même lorsque les problématiques de recherche concernent la mise en place de la gestion intégrée des ressources en eau. Les flux d'informations entre ces mêmes institutions et les médias, consommateurs, et d'autres secteurs tel que l'éducation nationale par exemple existent mais ne remplissent pas les fonctions nécessaires pour une GIRE.

5.1.2.2 L'enjeu relationnel : il existe une multitude d'acteurs dans le domaine de l'eau en Algérie. L'identification des acteurs est la première étape pour toute démarche logique de mise en réseau. Les acteurs doivent être identifiés selon les problèmes que l'on voudrait résoudre. Une identification des acteurs et actants doit être mise en évidence pour atteindre les objectifs de la GIRE. Il n'existe pas en Algérie une identification formelle en termes de catégories d'acteurs et actants en fonction des objectifs de la GIRE, cad, une identification des acteurs et actants par territoire et par problème. Cette identification devrait être faite selon la théorie de l'acteur réseau par le traducteur, c'est celui qui a la légitimité de résoudre le problème en question. L'AGIRE ou l'agence nationale de la gestion intégrée des ressources en eau est selon l'enquête exploratoire est la mieux placée pour entreprendre cette dynamique d'identification des acteurs et actants suivie d'une identification des réseaux déjà existants avant de conduire le processus de création et gestion des réseaux. Pour cette étude, plusieurs catégories d'acteurs ont été déterminées. Nous pouvons citer d'une manière non exhaustive les acteurs et actants transnationaux représentés par les communautés de pays telles que l'union européenne et les nations unies avec qui l'Algérie entreprend avec eux des partenariats se rapportant directement ou indirectement à l'eau. Aussi, les institutions internationales et multinationales qui traitent de la problématique de l'eau et qui ont un impact direct sur l'élaboration de l'approche de la GIRE et de ces outils d'implémentation et de mesure à l'instar du partenariat mondial de l'eau GWP et Stockholm International water Institute SIWI. Les rencontres internationales telles que le forum mondial de l'eau et les congrès et conférences à l'international sont intéressants en termes d'outputs impactant directement les pratiques de la GIRE et l'Algérie s'inscrit dans cette dynamique internationale.

L'identification des acteurs et actant dans la gestion de l'eau à l'échelle national et local devrait contenir les catégories suivantes :

Le ministère de l'hydraulique et les institutions sous sa tutelle que sont : l'agence nationale de la gestion intégrée des ressources en eau, l'agence nationale des ressources hydriques, l'algérienne des eaux, l'office national de l'assainissement, l'agence nationale des barrages et transferts en plus d'une vingtaine d'entreprises publique partenaires qui sont spécialisées dans l'hydraulique. Rajoutons à cela les institutions nationales en rapport avec la gestion de l'eau tel que l'office national de météorologie, la protection civile, directions sectorielles au niveau des wilayat, les autorités locales, société civile, médias, les chercheurs universitaires. Les acteurs non, en guise d'exemple : la Loi n° 05-12 de l'année 2005 relative à l'eau, les bases de données, les sites internet des institutions...etc. Aussi, les stratégies et plans nationaux les résultats de projets de recherches universitaires, les revues de presse et actions d'associations...etc.

5.1.2.3 Enjeux d'identité et d'influence : C'est le moyen pour chaque acteur de définir son propre rôle et statut dans la mise en place de la GIRE, ce dont il est capable de faire d'une manière effective. L'AGIRE et les directions sectorielles de l'hydraulique ont une autorité sur les décisions et sur la collecte de l'information y afférente.

5.2 Discussion :

Ce projet GIRE en Algérie ne donne pas à la communication sa juste place de par l'absence d'une stratégie de communication claire et globale avec comme axe principal la création et gestion des réseaux d'acteurs. Certaines catégories d'acteurs ne sont pas impliquées dans le processus, même si des échanges existent. Cette étude débouche sur la proposition d'un cadre logique pour l'implémentation d'une approche communicationnelle pour une gestion intégrée des ressources en Algérie, elle comble un manque réel. Une première

étape qui est l'analyse de la situation est nécessaire dans laquelle tous les problèmes de l'eau en Algérie doivent être répertoriés et catégorisés selon leur importance suivant trois catégories : techniques avec toutes ses variantes, les problèmes de gestion et les problèmes de communication. La présence d'un encadrement spécialisé en communication est nécessaire dans toutes les équipes telles que les comités de bassins en guise d'exemple. Les équipes doivent être renforcées par les recherches scientifiques sur la communication. Cette première étape d'analyse et d'identification doit mesurer la perception de la GIRE auprès des acteurs ainsi que les problèmes de gestion et rencontrés et les problèmes de communications qui entravent la mise en marche de cette approche. En Algérie, les enjeux en termes de communication existent. Ils sont exprimés par les différents acteurs mais ne sont pas formalisés. En appliquant la théorie de l'acteur réseau il en ressort que le traducteur est l'acteur central est l'Agence nationale de la gestion intégrée des ressources en eau AGIRE. Elle est en mesure de créer les réseaux d'acteurs de par l'autorité qui lui est conférée et ses différentes missions. Cependant, la stratégie de communication n'est pas formalisée sauf pour les plans alors qu'elle devrait être formalisée pour l'implémentation de l'approche. IL y a absence de spécialistes pour la manager. Une réflexion préalable répondant aux questions : quels acteurs intégrer et à quelle échelle ? devrait être menée en amont pour pallier aux enjeux. Selon les problèmes collectés, l'information, la sensibilisation, sont les processus de communication qui s'installent dans les première étapes d'élaboration des réseaux d'acteurs car ils préparent la participation et la mobilisation. Les points de divergences en terme de communication ne sont pas mis en exergue et les enjeux ne sont pas clairement exprimés, l'espace physique de rencontre pour discuter la mise en marche de la GIRE doit être déterminé et énoncé, ça permet d'enclencher la coopération. Absence de réseaux inclusifs, absence de

porte-parole et médiateur qui peuvent négocier et se concerter pour proposer des investissements de forme pour que le réseau constitué autour de la mise en marche de la GIRE évolue vers l'irréversibilité. Il y a nécessité de constituer un langage et connaissances communes d'une manière élargie, tels que les bases de connaissances sur la ressource, les usages de l'eau ou même la culture de l'eau par exemple. Ces investissements de formes ou chaque acteurs apporte quelque chose permettent de définir à chacun des acteurs le rôle et la mission qu'il a dans le réseau. L'harmonisation pourrait concerner les procédures, la base de données commune, l'élaboration de plan d'action...etc. L'intégration ne peut être accomplie que lorsque le réseau est consolidé et l'agrandissement se fait systématiquement en mobilisant les nouveau acteurs entrants pour garantir une irréversibilité. Le tout grâce à la mise en place d'une transparence grâce à l'information, la participation et la mise en place du processus de confiance personnelle et intra organisationnelle.

6. Conclusion :

Les acteurs de la GIRE en Algérie n'accordent pas à la communication toute son importance. Construire une approche basée sur les processus de communication et notamment la création et gestion des réseaux d'acteurs n'est pas mise en exergue. La perception de la GIRE en Algérie est biaisée malgré les efforts pour sa mise en place dans le sens où l'on se base beaucoup plus sur une gestion intersectorielle prédéfinie au lieu de réunir tous les acteurs pour concevoir une stratégie et un plan d'action pour la réaliser avec efficience. Les acteurs sont face à des enjeux communicationnels qui entravent le processus de la GIRE. L'approche communicationnelle centrée sur les acteurs et les actants et sur les modalités de leur mise en réseau par le traducteur l'AGIRE est un manque à gagner en Algérie. L'implémentation d'une approche communicationnelle

faciliterait le processus. Certains acteurs principaux manquent dans le processus de la GIRE en Algérie tandis que les actants sont à développer. L'identification des acteurs et actants dans un territoire donné en fonction des problèmes de gestion ne devrait pas être un processus prédéfini mais il devrait se baser sur une participation interactive. Ainsi, informer et sensibiliser pour faire participer les acteurs à l'analyse de la situation ainsi qu'à la détermination des acteurs, problèmes et, enjeux communicationnels et enjeux de gestion devraient être en amont. Plusieurs processus devraient être manager pour gérer les réseaux d'acteurs de la GIRE. En perspectives, des études sur les réseaux d'acteurs existants en fonction des problèmes devraient aider à poser un diagnostic de communication et contribuer à améliorer l'implémentation de la GIRE en Algérie. Les recherches en communications des organisations sont à la base de cette vision.

7. Liste Bibliographique :

Articles de périodiques :

- Brisson, G. (2019). Exploration conceptuelle de la notion d'enjeu et de quelques termes apparentés : projet de recherche ATISÉE (analyse territoriale des impacts sociaux au sein de l'évaluation environnementale). Récupéré sur <https://ee.uqar.ca/wp-content/uploads/2020/01/Exploration-conceptuelle-de-la-notion-denjeu.pdf>
- Callon, M., Lhomme, R., & Fleury, J. (1999). Pour une sociologie de la traduction en innovation. *Recherche et formation*(31), pp. 113-123. Récupéré sur https://www.persee.fr/doc/refor_0988-1824_1999_num_31_1_1574
- Durand, S., Baret, C., & Krohmer, C. (2018/1). La sociologie de la traduction comme grille de recherche-intervention : le cas d'un projet de prévention des risques psychosociaux dans un hôpital public. *Dans RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management*,

- Homme & Entreprise*, Volume 7(Numéro 30), p. de 3 à 28.
Récupéré sur <https://www.cairn.info/revue-rimhe-2018-1-page-3.htm>
- Global Water Partnership. (2000). La Gestion Intégrée des Ressources en Eau. Bakgroud paper N°4. p. 80. Récupéré sur <https://www.gwp.org/globalassets/global/toolbox/publications/background-papers/04-integrated-water-resources-management-2000-french.pdf>
- Grandgirard, A. (2007). De la gestion intégrée comme doctrine à l'intégration comme défi de gestion. (É. N. Paris, Éd.) *Humanities and Social Sciences*, p. 288.
- Guergueb, M., & Ferhat, A. (2021). La gestion de l'eau en Algérie : Vers un nouveau paradigme. , Volume, 6 n° 1. pp. Récupéré sur le lien: <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/153655>. *Journal of Advanced Economic Research*, Volume 6(Numéro 1), pp. 303-315.
- Loilier , T. (2010). Innovation et territoire : le rôle de la proximité géographique ne doit pas etre surestimé. *Revue française de gestion , Éditions Lavoisier*, volume 1(numéro 200), pp. 15-35. Récupéré sur <https://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2010-1-page-15.htm&wt.src=pdf>
- Mahil, A., & Tremblay, D. (2015). Théorie de l'acteur-réseau pp.234-236. *Sciences, technologies et sociétés de A à Z. CanadaPresses de l'Université de Montréal. public. RIMHE revue interdisciplinaire Management homme entreprise*, volume 6, pp. 234-236. Récupéré sur <https://books.openedition.org/pum/4363>
- Morel, V., Körfer, A., & Deboudt, P. (2008, Avril). Réseaux et gestion intégrée des zones côtières : un regard de géographes. *VertigO - la revue électronique en sciences de l'environnement [Online]*, Volume 8(numéro 1).
doi:<https://doi.org/10.4000/vertigo.1922>
- Sahel, S., Bengrina, M. H., & Mahcene, Z. (2020). Sahel, S. Bengrina, M. Mahcene, Z. (2020). . L'innovation une problématique de la gestion de l'eau en Algérie. *ElWahat pour les Recherches et les Etudes. , 13(2)*, pp. 1264-1285.

Sites internet :

<https://agire-abhahs.dz/> **Consulté le : 23 Juillet 2022 à 23h00.**

https://www.unwater.org/sites/default/files/app/uploads/2019/02/ES-Guide-FR_Final-webPDF.pdf . Consulté le 15 Juillet 2022 à 21h00.