Le Crowdfunding comme incubateur des entrepreneurs : Quelles perspectives pour l'Algérie ?
Crowdfunding as an incubator of entrepreneurs: what prospect for Algeria?

Belaid Dehbia
[1] Ecole des hautes études commerciales, Koléa, Tipaza, L'aboratoire du Développement Economique et Humain en Algérie DEHALG, Université de Blida 2, d.belaid@hec.dz,

Reçu le:02/09/2022 *Accepté le:03/05/2024* *Publié le:31/01/2025*

Résumé:

L'objectif de cette étude est de mettre la lumière sur le fonctionnement et l'apport du Crowdfunding dans le financement, et l'accompagnement des entrepreneurs à travers l'expérience Algérienne.

L'étude a conclu que le Crowdfunding offre une capacité de financement incommensurable, et que le marché Algérien dégage un potentiel important méritant d'être exploité, charge à l'état de mettre en place une réelle politique pour encourager ce mode de financement.

Mots clés: Le financement participatif, L'amorçage, l'incubateur, l'entrepreneuriat, Les plateformes numériques.

Abstract:

The objective of this study is to shed light on the functioning and contribution of Crowdfunding in the financing, and accompaniment of entrepreneurs through the Algerian experience.

The study concluded that Crowdfunding offers an immeasurable financing capacity, and that the Algerian market has significant potential worth exploiting, it is up to the state to put in place a real policy to encourage this mode of financing.

Keywords: Crowdfunding; Early stage; Incubators; Entrepreneurship; Digital platforms.

1. Introduction:

Beaucoup de projets ou d'entreprises privées de financement traditionnel se dirigent vers d'autres financements alternatifs, en l'occurrence le financement participatif, car il offre souvent une seconde chance de concrétisation pour les entrepreneurs.

Le financement participatif à su donc séduire de nombreux pays dans le monde y compris l'Algérie, puisqu'il possède une particularité assez inédite, car il fait participer les foules via une plateforme électronique, à une compagne de collecte d'argent en faveur d'un entrepreneur, cela aidera vraisemblablement à la création d'un climat entrepreneurial propice à l'investissement.

La problématique de notre étude est la suivante : **Comment peut-on initier le Crowdfunding en Algérie à devenir un incontournable accompagnateur des entrepreneurs dans leurs quêtes de financement ?**

Trois hypothèses ressortent de cette problématique :

H1 : Le contrat de financement qui relit le porteur du projet et l'investisseur procure la satisfaction des deux parties.

H2 : La croissance du Crowdfunding dans le monde est synonyme de son efficacité qui dépasse même les frontières des pays.

H3 : Le Crowdfunding Algérien possède un énorme potentiel à exploiter.

Le sujet revêt une importance capitale car il propose un nouveau mode de financement peu exploité en Algérie, et réserve un potentiel futur non négligeable. Donc l'objectif de cette étude est de mettre la lumière sur le fonctionnement et l'apport des Crowdfunding dans le financement et l'accompagnement des entrepreneurs à travers l'expérience Algérienne.

L'étude adoptera la méthode descriptive et analytique qui permet de collecter, et analyser les données communiquées par les différentes institutions et organismes.

Notre étude sera scindée en 3 points, commençant par présenter le cadre théorique du Crowdfunding comme mode de financement alternatif, suivi d'un aperçu général de l'étendu et l'importance du Crowdfunding dans le monde, et concluant par l'examen de l'expérience Algérienne, et voir les mécanismes à mettre en place pour redynamiser et booster ce financement.

2. La cadre théorique du financement participatif

Cerner la dimension internationale du Crowdfunding passe d'abord par comprendre le cadre organisationnel général qui le régit.

2.1. Définition et fonctionnement du financement participatif

Le docteur Lefebvre défini le Crowdfunding comme : « Un mode de financement utilisé par des porteurs de projet, qui sollicitent des fonds auprès d'investisseurs, les uns et les autres étant mis en relation grâce à un intermédiaire officiant depuis une plateforme sur internet ».[1] Tandis que la banque mondiale le défini comme : « Un moyen électronique en ligne utilisé par des sociétés à des fins de collectes de fonds ».[2]

Nous déduisons alors que le Crowdfunding est un mécanisme qui facilite aux entrepreneurs l'accès aux financements, en utilisant une plateforme intermédiaire électronique de collecte d'argent.

Forcé de constater l'énorme appui proposé par le Crowdfunding dans le financement des porteurs de projets et des entreprises, nous estimons que ces plateformes peuvent être considérées comme un

[1] Lefebvre Jean, Le droit du financement participatif (Crowdfunding), Edition l'Harmattan, Paris, 2021, p05.
[2] World Bank, Crowdfunding's potential for the developing world, report, Washington, 2013, www.infodev.org/infodev-files/wb_crowdfundingreport-v12.pdf.

incubateur par excellence, puisqu'elles interviennent dans une phase cruciale dans la vie d'un projet, apportant ainsi un financement qui risque de changer littéralement le destin d'un entrepreneur.

Son fonctionnement passe par 3 phases assez simple:

- **la phase de sélection** des projets intéressants, (secteurs, modèle de collecte, le montant, le contrôle…ect), et aux projets près-choisis de préparer une page de présentation pour leur projet.

- **la phase de collecte de fonds;** durant laquelle l'entrepreneur doit assurer la communication au tour de sont projet (réseaux sociaux, e-mail…), afin de convaincre le maximum de personnes commençant par ces proches avant le grand public. A noté qu'un temps imparti pour la compagne de collecte est fixé et déterminer à l'avance, et s'il n'y parvient pas, alors tous les participants seront remboursés.

- l**a phase du remboursement;** qui consiste à payer les frais de gestions de la plateforme si la collecte est réussite, quant aux participants ils seront remboursés à hauteur de leurs investissements selon les termes du contrat.[1]

L'importance du Crowdfunding réside dans les points suivants : [2]

- Il comble le manque d'accès aux financements surtout dans les pays émergeants.
- Il soutient la création et l'innovation portée par des entrepreneurs.
- Il capte les fonds et les épargnes des foules à modeste revenu.
- Il renforce et consolide l'inclusion financière.

[1] Patrick-Nelson Daniel Essiane, Julie Onomo Betsama, Le développement du Crowdfunding dans la CEMAC : Opportunités, freins et rôle de la Banque Centrale, Rapport N°02, La Banque des Etats de l'Afrique Centrale, 2018, p04.

[2] هبة عبد المنعم، رامي يوسف عبيد، منصات التمويل الجماعي: الأفاق والأطر القانونية، رقم 125، صندوق النقد العربي، ابوظبي، الامارات العربية المتحدة، 2019، ص13.

2.2. Les types de financement participatif

Nous distinguons plusieurs modes de financements comme indiqué dans le tableau suivant :

Tableau N° 1 : Les types de financement participatif

Le financement non lucratif	Financement par don (Reward-Crowd)	Don sans contrepartie
		Don avec contrepartie symbolique
	Financement par prêt social	
Le financement lucratif	Financement contre récompense en numéraire	
	Financement par actionnariat	
	Financement par prêt rémunéré	

Source : Elaboré par nos soins via: Pierre-Michel Becquet, Les différences formes de Crowdfunding, BSI Economics, 03/07/2015, p03-06, www.bsi-economics.org

Selon le tableau nous constatons que le Crowdfunding peut être ou non à but lucratif, donc :[1]

- Le don sans contrepartie: consiste à donner de l'argent sans attendre un retour par la suite, le cas d'une association caritative.
- Le don avec une contrepartie symbolique: consiste à recevoir une récompense qui ne reflète pas le prix déboursé.
- Le prêt non rémunéré ou social: consiste à accorder des prêts de faible montant à taux zéro, avec un remboursement à échéance.
- Le financement contre une récompense en numéraire: consiste à recevoir un gain prédéfini à la place de la somme initiale placée.
- L'actionnariat ou investissement en capital «Crowd-Equity»: c'est la détention dés lors d'un droit de propriété sur l'entreprise.
- Le prêt rémunéré c'est une substitution aux banques assurant un risque que ces dernières refusent de supportaient.

[1] Pierre-Michel Becquet, Op-cit, p03-06.

2.3. Comparaison entre le financement participatif et d'autres modes financements alternatifs

Le tableau suivant résume les différences clés entre les principaux modes de financement alternatif:

Tableau N° 2 : Les différences clés entre Crowdfunding, capital-risque et Business Angel.

Les caractéristiques	Crowdfunding	Business Angels	Capital risque
Profil de l'investisseur	La foule	Ancien entrepreneur	Des financiers, consultants et industriels
Provenance des fonds	Investir son propre capital	Investir son propre capital	Gestion de fonds et/ou investir l'argent d'autrui
Période d'investissement	Semence et stade précoce	Semence et amorçage	Semence- Stade précoce- Le tardif en particulier
Types de collecte d'argent	Cagnotte en ligne	Virement traditionnel	Virement traditionnel
Le but du financement	Lucratif / Non lucratif	Uniquement lucratif	Uniquement lucratif

Source : Financing High-Growth Firms : The role of Angel investors, OECD Publishing, 2011, p39-40, réviser par nos soins

D'après le tableau le Crowdfunding se distingue par la collecte de fonds sur le net et par la foule, et par l'investissement qui peut être parfois non lucratif qui un atout crucial pour les porteurs de projets.

3. Etat des lieux du Crowdfunding dans le monde

L'industrie du Crowdfunding joue un rôle crucial dans l'écosystème mondial, car la croissance de ce dernier influera sur la viabilité des porteurs de projets.

3.1. Aperçu de l'industrie du Crowdfunding dans le monde

Le volume du Crowdfunding ne cesse d'augmenter dû certainement à l'évolution des moyens technologiques mis en œuvre au cours des compagnes, le tableau suivant montre cette croissance :

Tableau 03 : L'évolution des financements du Crowdfunding dans le monde entre 2012 et 2020. (Milliards $)

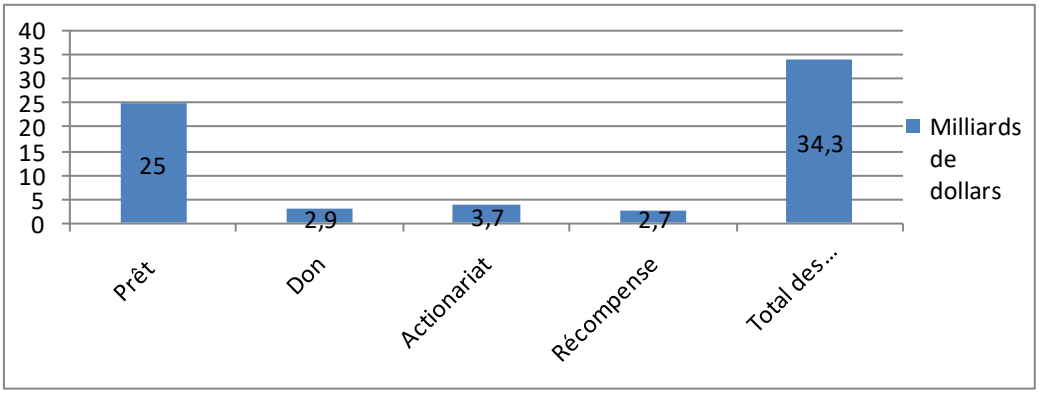
Année	2012	2013	2014	2019	2020
Volume	2,7	5,1	9,8	30	34,3

Source : Statista Research Department, Volume total de financement participatif dans le monde, Statista, 25/05/2022 www.statista.com

L'évolution du marché de Crowdfunding est fulgurante, car nous constatons que le marché à tripler entre 2012 et 2014, suivi d'un ban spéctaculaire en 2019 avoisinant les 30 M$ et 34,3 M$ en 2020, cette ascension est le fruit de plusieurs facteurs d'influence utilisés sur les plateformes, tel que les réseaux sociaux qui sont considérés comme sources de promotion gratuites pour les plateformes.

C'est dans cette optique que le type d'investissement et son volume à aussi son importance, et le schéma suivant l'explique :

Schéma 01 : Volume des investissements du Crowdfunding par type



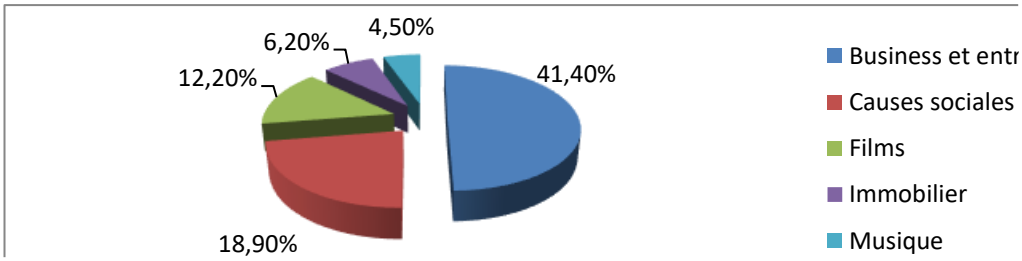
Source : Crowdfunding statistics, 2020, Lumavers technologies, www.fundly.com/crowdfunding-statistics

En analysant le schéma nous constatons que le financement par prêt dépasse de loin les autres types de financement, atteignant presque ¾ le financement total. Cependant le succès qu'à connu ce dernier est le fruit de plusieurs facteurs : mis à part l'accès facile au prêt, la plateforme représente un redoutable outil de communication

pour les porteurs de projets, comme elle permet aussi d'acquérir une communauté de futurs clients.

Les secteurs d'activités des plateformes à un réel impact sur certains secteurs privés de financement traditionnel (voir le schéma N°2).

Schéma 02 : Répartition sectorielle des fonds collectés au monde



Source : Léa Pouget, Focus sur les chiffres du Crowdfunding, Beryl Bès, 02/07/2019, www.beryl-bes.com/blog

Le schéma montre que 41% des fonds récoltés via les plateformes concerne le business et l'entrepreneuriat, qui regroupent les secteurs de technologie, le commerce en ligne et autres, se qui reflète l'aspect commercial des investisseurs, vient en 2ième position les collectes pour causes sociales avec plus de 18%, démontrant l'utilité des plateformes dans le soutien et l'aide aux associations caritatives, et en 3ième positions vient d'autres secteurs tel que le cinéma, la music, l'immobilier et la culture…etc, ces dernières retiennent des parts moins importantes, mais les plateformes restent quand même un moyen plus facile pour avoir des financements.[1]

3.2. La pertinence du Crowdfunding comme incubateur de projets

Assimiler une plateforme de Crowdfunding à un incubateur est fondé sur une vision pragmatique, car nous avons constaté que ce dernier ne fait pas que financé les porteurs de projets, mais ils les

[1] Léa Pouget, Op-cit.

accompagnent en leurs proposant un type de financement adéquat au cycle de vie de l'entreprise, et cela se passe comme suite :[1]

- Le financement avant création : durant cette étape l'entrepreneur à besoin d'établir un business plan de son projet basé sur une étude du marché, la faisabilité du projet, déterminé ça clientèle…etc. Le financement par don est le plus approprier à cette étape, car il n'incombe aucun frais ou dette pour l'entrepreneur, et la responsabilité envers les donateurs en cas d'échec est quasi nul.
- Le financement poste création : cette étape est consacrée à la fabrication et à l'amélioration d'un produit de qualité qui peut être commercialisé facilement, et dans ce cas le financement par prêt ou par récompense semble être le plus approprié, car l'étape nécessite plus de fonds et les investisseurs prennent plus de risque.
- Le financement de la croissance : durant cette étape la vision commerciale est plus claire, pouvant déterminer avec précision les besoins financiers et une base de donner sur les collaborateurs. Le risque pendant cette étape est moins important car il est mesurable, ce qui rend le financement par actionnariat le plus adéquat.

En conséquent, il apparait que le Crowdfunding fait plus que proposé du financement, mais il s'adapte et accompagne le porteur de projet tel qu'un incubateur.

Parmi les plateformes de Crowdfunding les plus connues dans le monde on trouve la plateforme Kickstarter qui à financer plus de 200 000 projets à hauteur de 5,9 Milliards $, et Indiegogo qui à lancer plus de 800 000 compagnes de collecte a hauteur de 1,6M$.

[1] أسماء يللعما، التمويل الجماعي آلية مبتكرة لزيادة فرص تمويل الشركات الناشئة – إشارة إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا-، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، المجلد 5 العدد 2، جامعة المسيلة، الجزائر، 2020، ص 7-8.

A travers ces informations, la pertinence du rôle des Crowdfunding dans le soutien et l'accompagnement des porteurs de projet dans leur quête de financement semble être une évidence.

4. Le marché du financement participatif en Algérie

L'Algérie à l'instar d'autre pays, travaille d'arche pied pour développer les plateformes de financements participatifs au profit des projets innovant et des entreprises créatrice de richesse.

4.1. Le cadre institutionnel du financement participatif en Algérie

Le financement participatif existe en Algérie depuis longtemps, à travers des coutumes très anciennes basées sur le partage et la solidarité. De nos jours il été capital d'organiser ce mode de financement, et de lui redonner un cadre institutionnel qui lui convient.

Le législateur Algérien à bien défini le financement participatif dans l'article 45 de la loi de finances complémentaire n°20-07 du 4 juin 2020, paru dans le journal officiel de république Algérienne N°33, elle stipulé que: « Il est institué le statut de conseiller en investissement participatif chargé de la création et de la gestion, sur internet, de plates-formes de conseil en investissement participatif et de placement en fonds du grand public, dans des projets d'investissement participatif ». Cette définition précise que c'est une activité en ligne, et détermine le rôle de la plateforme dans la gestion, le conseil et la collecte de fonds du grand public.

A travers ce même article, le législateur Algérien évoque les entités habilités à avoir ce statut en stipulant le suivant: « Peuvent avoir le statut de conseiller en investissement participatif, les sociétés commerciales créées à cet effet, les intermédiaires en opération de bourse agréés pour exercer les activités de conseils en placement de valeurs mobilières et de produits financiers ainsi que les sociétés de

gestion de fonds d'investissement ». [1] Cependant la commission d'organisation et de la surveillance des opérations de bourse « COSOB » donne les agréments, et veille au respect des conditions d'exercice et de contrôle des conseillers en investissement participatif, et des conditions de jouissance de capacité techniques nécessaires à l'exercice de cette activité, ainsi qu'au respect du code déontologique qui est axé particulièrement sur la confiance et la transparence.[2]

4.2. Les plateformes Algérienne de financement participatif

Le marché Algérien ne se bouscule pas puisqu'on compte 4 plateformes qui sont les suivantes :

- **La plateforme Twiiza :** c'est une plateforme Algérienne créée en 2013 dans le but de mettre en relation les investisseurs et les porteurs de projets, son nom fait référence à une vielle coutume en relation avec un acte de solidarité et de fraternité, afin de réaliser une œuvre commune comme la construction d'une école ou d'une mosquée. La plateforme proposait des aides aux porteurs de projets selon le domaine d'activité, en fournissant des expertises afin de maximiser leurs chances de réussite. Malheureusement la plateforme n'à pas eu beaucoup de succès et à cesser son activité, dû à l'absence d'un cadre réglementaire favorisant ce type d'activité. [3]
- **La plateforme Chriky :** C'est une plateforme Algérienne lancée en 2014 par un groupe de jeunes, son nom fait référence au terme associer en Arabe, elle s'adresse aux porteurs de projets à la recherche de financement. Son rôle est de mettre en relation des porteurs ou bien

[1] Article 45 de la loi n°20-07 du 4 juin 2020 portant loi de finances complémentaire pour 2020, journal officiel de république Algérienne N°33, p12.

[2] مؤسسات ناشئة: التمويل الجماعي سيصبح عمليا عما قريب، وكالة الأنباء الجزائرية، 2020/07/07، www.aps.dz/ar/economie

[3] Hind Slimani, Lancement de la première plateforme de « Crowdfunding », Journal El Watan, 16/12/2013, www.elwatan.com/archives/economie-archives/

les chefs d'entreprises en activité avec des investisseurs et des bailleurs de fonds potentiels. La plateforme propose 4 types de financement en l'occurrence le don, le prêt rémunérés, le financement avec une contre partie en nature, et la prise de participation au capital de l'entreprise (actionnaire).[1]

Pas beaucoup de statistiques sont disponible autour des activités de la plateforme, mais nous arrivons à dénombrer environ 180 projet en cours de collecte de financement, réparties entre divers secteurs:[2] technologie, éducation, commerce, agriculture…etc.

Selon le panorama des projets en cours de collecte sur la plateforme Chriky, nous constatons que la moyenne de progression de la collecte est très avancée sur des secteurs comme : la santé avec 80%, l'agriculture avec 90%, mais d'autres secteurs sont à la traine comme l'éducation avec 43%, la technologie avec 57%, cela dépond des centres d'intérêt régnant en Algérie. Il est à souligner aussi que la plateforme à reçu également des projets de Belgique, de France, du Canada et des USA, malheureusement ni les projets nationaux ni étrangers n'ont obtenus le financement espéré.

- **La plateforme Ninvesti :** c'est une jeune plateforme créée en 2019 par un Algérien installé en France, elle se veut le lien incontournable entre les porteurs de projets et la diaspora installée à l'étranger, elle active dans différents secteurs comme la technologie, le commerce, et l'agricultures et autres. A noté que la plateforme Ninvesti à été créer selon la nouvelle réglementation Algérienne[3], ce qui lui confère un statut officiel agrée par la COSOB par rapport aux deux plateformes citées ci-dessus.

[1] Maghreb Emergent, Le Crowdfunding DZ pour le financement de votre entreprise, 05/11/2014, www.maghrebemergent.net/chriky-com
[2] www.chriky.com/index.php, consulté le 07/08/2022 à 15h00
[3] Article 45 de la loi n°20-07, op-cit.

Parmi les projets proposés par Ninvesti nous citerons : Riwaya Travel pour le tourisme et Dronne Connect d'Alger, Mokawalati de Sétif et autres.

- **La plateforme Kheyma :** créée en 2020 par l'association SILA pour fédérer les Algériens dans le monde. L'initiative à commencer par des opérations caritatives contre le covide-19, via une cagnotte en ligne pour participer à l'effort national de solidarité. Les dons collectés ont étaient répartis entre l'appui aux programmes d'achat d'équipements et le soutien aux familles nécessiteuses.[1]

Il est à noter que Kheyma bénéficie d'un appui technique de la société financière internationale (Banque Mondiale), qui est une startup qui permet à la diaspora Algérienne et bientôt aux résidents en Algérie d'investir dans l'économie nationale. L'initiative est très récente, est se veux le lien entre les deux cotés de la méditerranée.[2]

Beaucoup de constats sont à déduire au sujet des plateformes Algérienne de Crowdfunding; des lacunes à corriger et des stratégies sont à adoptées pour booster cette activité.

4.3. Les mécanismes à adopter pour redynamiser le financement participatif en Algérie

Booster le financement participatif en Algérie nécessite d'abord d'établir un bon diagnostique des disfonctionnements.

4.3.1. Les contraintes aux développements du Crowdfunding

L'expérience Algérienne en matière de Crowdfunding révèle de nombreuses obstacles et difficultés, cela à impacter sévèrement le développement de cette activité, et les principaux freins à cela :

[1] Kheyma, actions de solidarité face au COVID-19, Algérie Presse Service, 10/05/2020, Alger, www.aps.dz

[2] Kheyma, actions de solidarité face au COVID-19, op-cit.

- **Une infrastructure électronique très faible :** Le développer du Crowdfunding nécessite d'avoir une infrastructure technologique et électronique assez solide, malheureusement nous constatons un déficit au niveau de la couverture du réseau internet sur le territoire, un débit très faible même au niveau des grandes villes, puisque l'Algérie occupée la 141e places en octobre 2021 selon le classement de « Speedtest Global Index » pour l'internet Fixe, et la 126ième places sur 140 pays pour internet mobil.[1] Les moyens de paiements électronique sont peu utilisés, l'Algérie c'est classée 80 sur 109 selon le rapport de la conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement rédigé en 2021.[2] A noté que seulement 40% de personnes ont un compte dans une banque ou un service financier via un téléphone...etc, cela réduira le nombre de donateur et compliquera d'avantage le travaille des plateformes. [3]
- **Méconnaissance de l'activité du Crowdfunding :** La culture du financement participatif à travers des plateformes semble être méconnaissable en Algérie, c'est une responsabilité qui incombe à l'état car elle ne participe pas à la promotion de ce genre d'activité.
- **Manque de confiance :** La méconnaissance des Crowdfunding créée un manque de confiance, car investir de l'argent dans des projets présentés par une plateforme ne semble pas convaincre les Algériens, d'autant plus que ces plateformes sont trop jeunes pour avoir suffisamment de recule et d'expérience.
- **Manque de garantie concernant les prêts :** Le Crowdfunding Algériennes manque cruellement de garanties concernant le non-

[1] Algerie presse service, Classement Speedtest d'Ookla du mois d'octobre, 23/11/2021, www.aps.dz

[2] Cnuced, Rapport sur l'économie numérique, Nations Unies, 2021, p07.

[3] صندوق النقد العربي، مرصد التقنيات المالية الرقمية الحديثة في الدول العربية-منصات التمويل الجماعي، تقرير المرصد، أبو ظبي، الامارات العربية المتحدة، 2021، ص18.

remboursement des prêts avec intérêts, cela rendra plus frileux les investisseurs de prendre le risque.[1]

- **Très faible épargne par habitants :** Investir dans un projet suppose avoir de l'argent qui n'est pas fructifié, donc avoir plus de revenus permet une capacité d'épargne plus importante, le tableau suivant nous fait un comparatif de revenu:

Tableau N° 04 : le revenu national annuel par habitant Algérien par rapport à d'autres pays (USA $)

Pays / Année	2014	2016	2018	2020	2021
Algérie	5490	4370	3980	3570	3660
USA	55800	57140	63490	64140	70430
EAU	44 370	40550	41470	39410	/
Royaume Uni	44670	43460	42410	39970	45380
Monde arabe	7476	6563	6317	6032	/
Le monde	11023	10408	11179	11099	12070

Source : Banque mondiale, Revenu national brut par habitant, 2021, www.banquemondiale.org

Le revenu national Algérien annuel par habitant à baisser de 33,33% entre 2014 et 2021, dû certainement à la dure conjoncture économique qu'à traverser le pays y compris la crise Covid-19, tandis que ce revenu à augmenter de 26% et 1,59% respectivement aux USA et au Royaume uni. Un autre constat plus alarmant concerne l'écart qui est de 19 fois plus faible en 2021 entre l'Algérie et les USA, et environ 4 fois moins que la moyenne mondiale. Envisager des épargnes avec un revenu mensuel de 305$ relève de l'imaginaire, ce qui ne joue pas en faveur du développement de l'épargne, et de l'épanouissement du Crowdfunding en Algérie.

Tableau N° 05 : L'épargne brut des Algériens en 2018 et 2021

Année	2018	2021

[1] نفس المرجع السابق، ص 18.

Montant (Milliards DA)	2623,707	2860,366

Source : FMI, Déclaration de l'administration pour l'Algérie, rapport des services du FMI n°21/253, Washington, 2021, p34.

Nous pouvons lire à travers le tableau que l'épargne global des Algériens à augmenter de 9% entre 2018 et 2021, passant de 16,40M$ à 17,88M$ et cela malgré la pandémie, mais si nous comparons ces chiffres avec les USA nous allons voir que l'épargne est passé de 4030M$ en 2018 à 4050M$ en 2021, se qui ne laisse aucun moyen de comparaison en matière de puissance d'épargne et d'investissement, c'est pour cela que les plateformes de financement participative en USA sont les leaders mondiales.

4.3.2. Les mécanismes d'appuis au Crowdfunding en Algérie

Booster le financement participatif en Algérie est une nécessité absolue, voici quelques atouts à exploiter impérativement :

- **Mettre l'accent sur l'éducation financière :** Accorder une importance capitale à la sensibilisation des consommateurs et des investisseurs aux financements participatifs, à travers un plan gouvernemental généralisé regroupant l'effort de l'ensembles des organismes, en fournissant des informations et des conseils financiers, et en développant les compétences et la confiance en vers les plateformes, cela augmentera sans doute le nombre de projet financé, ainsi que les opportunités d'investissement. [1]
- **Renforcer le rôle des autorités de supervision :** L'Algérie à charger la COSOB de veiller à ce que l'activité du Crowdfunding soit surveillée, contrôlée et encadrer, afin de préserver les intérêts des investisseurs et des porteurs de projet, mais impliquer d'autres autorités comme : la banque centrale qui apporterait de l'organisation au financement participatif par prêt à travers les lois (le cas en Tunisie et au en Arabie Saoudite), tandis que les organismes du marché et du

[1] هبة عبد المنعم، رامي يوسف عبيد، مرجع سبق ذكره، ص52.

contrôle financier serrait efficace dans l'organisation du financement par action (Le cas de l'Egypte). [1]

- **Exploiter la manne financière de la diaspora Algérienne:** Le pays compte près de 7 millions Algérien installés à l'étranger dont 5 millions en France, cette communauté à transférer 1,8 milliards de dollars en 2021 selon les chiffres de la banque mondiale,[2] donc une masse d'argent importante non exploitée qui peut être associée au financement participatif, soit par la collecte d'épargne ou par le soutien des projets innovants en Algérie.
- **Démocratiser l'utilisation d'internet à haut débit :** Internet représente l'outil de croissance par excellence du financement participatif, car chaque utilisateur est un potentiel futur investisseur. Près de 47 millions d'abonnés internet en 2022, ce qui fait un taux de pénétration de 60,6%, le débit pour internet fixe est passé à 9,78 Mégabit en Janvier 2022, soit une augmentation de 170% par rapport à 2021, et une augmentation de 45,5% pour le débit mobil pour la même période,[3] Cette évolution est incontournable notamment pour les établissements financiers, afin d'encourager le paiement électronique, et ainsi augmenter et faciliter la collecte d'argent en ligne au profit des plateformes Algérienne de Crowdfunding.
- **Accompagner la technologie et la numérisation en Algérie :** Malgré le retard qu'accuse l'Algérie, un effort considérable est déployé par l'état, en modernisant des secteurs névralgiques en l'occurrence la finance, numériser les activités aux maximums dans le

[1] صندوق النقد العربي، 2021، نفس المرجع السابق، ص 12-13.

[2] La banque mondiale, Les remises migratoires devraient atteindre 630 milliards de dollars en 2022, communiqué de presse, 11/05/2022, www.labanquemondiale.org consulté le 12/08/2022.

[3] Nadine. S, Une avancée significative de l'internet en Algérie, DZ entreprise, 09/04/2022, www.dzentreprise.net/internet consulté le 13/08/2022.

cadre du développement de l'inclusion financière. Les plateformes Algérienne de Crowdfunding seront les premières à gagner, car la technologie représente l'essor et l'esprit de leurs fonctionnements.

5. Conclusion:

Le Crowdfunding s'est imposé dans le monde comme un mode de financement incontournable au profit des entrepreneurs, sa puissance réside dans sa capacité à mobiliser les masses au tour d'une plateforme numérique, afin de collecter des petites sommes d'argent d'un maximum de participant. Cependant l'expérience Algérienne demeure assez jeune et peu développée, mais son marché dégage un potentiel important qui ne demande qu'à être exploité.

L'étude est arrivée aux **conclusions** suivantes :

- Le Crowdfunding représente un moyen de financement alternatif incontournable au service de l'entrepreneuriat.
- Le Crowdfunding permet aux porteurs de projets de concrétiser et de développer leurs entreprises, comme il offre aux investisseurs l'opportunité soit d'aider ces projets à titre gracieux ou bien de fructifier leurs portefeuilles, ce qui confirme notre première hypothèse.
- Les investissements du Crowdfunding dans le monde contribuent positivement à l'épanouissement des porteurs de projets, créant ainsi un tissu économique qui encouragent l'innovation et la création de richesse transfrontalière, ce qui confirme notre deuxième hypothèse.
- L'expérience du Crowdfunding en Algérienne est encourageante, car elle offre pleins d'opportunités d'investissement, tant sur le plan des secteurs économiques à exploiter, que sur le plan de la jeunesse qui espèrent accéder facilement à un financement, se qui confirme la troisième hypothèse.

Quelques **recommandations** nous semblent utiles qui sont :

- Consolider l'infrastructure de la technologie de l'information, et améliorer l'infrastructure d'internet à haut débit en Algérie.

- Elaborer un cadre juridique adaptable à la collecte d'argent dans un nouvel esprit de l'intermédiation financière à travers le Crowdfunding.
- Renforcer et améliorer le cadre juridique et organisationnel en matière de contrôle et de surveillance des activités des plateformes.
- Consolider la confiance des citoyens dans ce genre de mode de financement, en cultivant une culture financière visionnaire.

Le sujet offre pleins de **perspectives** de recherche comme :

- La contribution du Crowdfunding au développement de l'inclusion financière en Algérie.
- Micro-crédit et Crowdfunding : que choisir pour financer une micro-entreprise ?

Liste Bibliographique:

Livres :

- Lefebvre Jean, Le droit du financement participatif (Crowdfunding), Edition l'Harmattan, Paris, 2021

Rapport :

- Patrick-Nelson Daniel Essiane, Julie Onomo Betsama, Le développement du Crowdfunding dans la CEMAC : Opportunités, freins et rôle de la Banque Centrale, Rapport N°02, La Banque des Etats de l'Afrique Centrale, 2018.
- Financing High-Growth Firms : The role of Angel investors, OECD Publishing, 2011.
- Cnuced, Rapport sur l'économie numérique, Nations Unies, 2021.
- FMI, Déclaration de l'administration pour l'Algérie, rapport des services du FMI n°21/253, Washington, 2021.

Lois :

- Article 45 de la loi n°20-07 du 4 juin 2020 portant loi de finances complémentaire pour 2020, Journal officiel de république Algérienne N°33.

Sites web :

- World Bank, Crowdfunding's potential for the developing world, report, Washington,2013, www.infodev.org/infodev-files/wb_crowdfundingreport-v12.pdf Consulté le 13/04/2022 à 16h00.
- Pierre-Michel Becquet, Les différences formes de Crowdfunding, BSI Economics, 2015, www.bsi-economics.org Consulté le 12/03/2022 à 12h00.
- Statista Research Department, Volume total de financement participatif dans le monde, Statista, 25/05/2022 www.statista.com Consulté le 01/06/2022 à 13h30.
- Statista Research Department, Volume total de financement participatif dans le monde, Statista, 25/05/2022 www.statista.com consulté le 12/06/2022 à 14h30.
- Crowdfunding statistics, Lumavers technologies, 2020, www.fundly.com/crowdfunding-statistics consulté le 22/05/2022 à 09h00.
- Léa Pouget, Focus sur les chiffres du Crowdfunding, Beryl Bès, 02/07/2019, www.beryl-bes.com/blog consulté le 13/05/2022 à 13h30.
- Hind Slimani, Lancement de la première plateforme de « Crowdfunding », Journal El Watan, 16/12/2013, www.elwatan.com/archives/economie-archives/ Consulté le 12/05/2022 à 13h00.
- La plateforme Chriky www.chriky.com consulté le 07/08/2022 à 15h00.
- Maghreb Emergent, Le Crowdfunding DZ pour le financement de votre entreprise, 05/11/2014, www.maghrebemergent.net/chriky-com consulté le 02/06/2022 à 14h00.
- Kheyma, actions de solidarité face au COVID-19, Algérie Presse Service, 10/05/2020, Alger, www.aps.dz Consulté le 24/06/2022 à 12h00.
- Algerie presse service, Classement Speedtest d'Ookla du mois d'octobre, 23/11/2021, www.aps.dz consulté le 13/06/2022 à 16h00.
- Banque mondiale, Revenu national brut par habitant, 2021, www.banquemondiale.org consulté le 22/05/2022 à 13h30.
- La banque mondiale, Les remises migratoires devraient atteindre 630 milliards de dollars en 2022, communiqué de presse, 11/05/2022, www.labanquemondiale.org consulté le 12/08/2022.
- Nadine. S, Une avancée significative de l'internet en Algérie, DZ entreprise, 09/04/2022, www.dzentreprise.net/internet consulté le 13/08/2022.

قائمة المراجع باللغة العربية:

المقالات:

- أسماء بللعما، التمويل الجماعي آلية مبتكرة لزيادة فرص تمويل الشركات الناشئة – إشارة إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا-، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، المجلد 5 العدد 2، جامعة المسيلة، الجزائر، 2020.

التقارير:

- هبة عبد المنعم، رامي يوسف عبيد، منصات التمويل الجماعي: الأفاق والأطر القانونية، تقرير رقم 125، صندوق النقد العربي، ابوظبي، الامارات العربية المتحدة، 2019.
- صندوق النقد العربي، مرصد التقنيات المالية الرقمية الحديثة في الدول العربية-منصات التمويل الجماعي-تقرير المرصد، أبو ظبي، 2021.

المواقع الكترونية:

- مؤسسات ناشئة: التمويل الجماعي سيصبح عمليا عما قريب، وكالة الأنباء الجزائرية، 2020/07/07، www.aps.dz/ar/economie، حمل بتاريخ 2022/06/22، 12H00.