

دور العوامل الشخصية الكبرى في تحفيز التوجه الريادي النسوي

The role of big personality factors in encouraging women's entrepreneurial orientation

ط.د: صارة بن مسعود*، محبر البحث، الطرق الكمية في العلوم الاقتصادية وعلوم ادارة الأعمال وتطبيقاتها من أجل

التنمية المستدامة، جامعة الجلفة (الجزائر)، sara.benmessaoud@univ-djelfa.dz

الأستاذ: قويدر بورقية، محبر البحث، سياسات التنمية الريفية في المناطق السهبية بالجزائر، جامعة الجلفة (الجزائر)،

kouider.bouragba@univ-djelfa.dz

تاريخ النشر: 2025/ 03/30

تاريخ القبول: 2025/ 03/27

تاريخ الاستلام: 2024/ 04/ 12

ملخص:

تهدف هذه الدراسة الى إبراز دور العوامل الشخصية في تحفيز التوجه الريادي لدى النساء بولاية الاغواط، وذلك باتخاذ العوامل الشخصية التالية: الانفتاح، الضمير الحي، الانبساط والقبول التي تحفز المرأة للتوجه نحو عالم ريادة الاعمال.

وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي في الجانب النظري، اما الجانب التطبيقي فقد تم اختيار عينة ملائمة من النساء بولاية الاغواط بلغت بعد الفرز 94 مفردة مقبولة. تم استخدام النمذجة الاحصائية (SEM-PLS)، والاستعانة ببرنامج (172) *Spss V30.0.0.0*، وبرنامج *Excel* 2019. لتخلص الدراسة الى ان للعوامل الشخصية دور فعال في تحفيز التوجه الريادي لدى عينة النساء المدروسة بولاية الاغواط

كلمات مفتاحية: عوامل شخصية، توجه ريادي، رائدات اعمال، اغواط.

تصنيفات JEL: J16، J24، L26.

Abstract:

This study aims to highlight the role of personal factors in motivating the entrepreneurial orientation among women in Laghouat, It focuses on

the following Personality traits: Openness, Conscientiousness, extraversion and Agreeableness which motivate women to engage in the world of entrepreneurship. The study has relied on the descriptive approach in the theoretical side.

On the applied side, a sample of women in Laghouat State yielded 94 valid responses after screening. Using statistical modeling (SEM-PLS), SPSS V30.0.0.0, and Excel 2019, the study found that the Big Five personality traits significantly influence entrepreneurial orientation among women in Laghouat.

Keywords : Personal Factors ; Entrepreneurial Orientation ; Female Entrepreneurs, Laghouat.

Jel Classification Codes : L26, J24, J16.

1. مقدمة:

تعتبر ريادة الأعمال من المجالات الحيوية التي تلعب دورًا هامًا في تعزيز النمو الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة، ومن بين محاور هذا المجال برزت ريادة الأعمال النسوية كموضوع حيوي يهدف إلى تعزيز مشاركة المرأة في الأنشطة الاقتصادية كآلية لتحقيق الابتكار ومحاولة الوصول إلى الرفاه الاقتصادي، وفي هذا السياق، فإن التوجه الريادي للمرأة لا يتأثر فقط بالعوامل الاقتصادية والاجتماعية، بل يمتد ليشمل الجوانب النفسية والشخصية التي تلعب دورًا بارزًا في تشكيل السلوكيات الريادية.

يتأثر هذا التوجه بعدة عوامل من بينها العوامل الشخصية الأربعة الكبرى، التي استمدت من نموذج المحيط والتي تشمل الانفتاح (O)، الضمير (C)، الانبساط (E) والقبول (A)، إذ قد تؤثر كل واحدة من هذه العوامل على توجهات المرأة وسلوكها الريادي بطرق مختلفة. في هذا الإطار يهدف هذا البحث إلى الكشف عن تأثير هذه العوامل الشخصية والفردية على القرارات الريادية للنساء، وتحديد مدى مساهمتها في تحفيز المرأة على دخول مجال ريادة الأعمال ومواجهة التحديات بثقة ومرونة، مما يمهّد الطريق لتعزيز بيئة ريادية مستدامة وشاملة.

إشكالية الدراسة: بناءً على ما سبق يمكن بلورة إشكالية الدراسة في السؤال التالي :

ما دور العوامل الأربعة الكبرى للشخصية في تحفيز التوجه الريادي لدى النساء بولاية الأغواط؟

فرضيات البحث: استنادا على الإشكالية المطروحة تم اقتراح الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية: لا يوجد دور للعوامل الاربع الكبرى للشخصية في تحفيز التوجه الريادي لدى النساء بولاية الاغواط.

الفرضية الفرعية الأولى: لا يؤثر الانفتاح على التوجه الريادي النسوي بولاية الاغواط؛

الفرضية الفرعية الثانية: لا يؤثر الضمير الحي على التوجه الريادي النسوي بولاية الاغواط؛

الفرضية الفرعية الثالثة: لا تؤثر الانبساطية على التوجه الريادي النسوي بولاية الاغواط؛

الفرضية الفرعية الرابعة: لا يؤثر القبول على التوجه الريادي النسوي بولاية الاغواط.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على الجانب النظري لكل من العوامل الشخصية المأخوذة في الدراسة والتوجه الريادي النسوي مع تبيان العلاقة بينهما مما يفتح آفاقاً لفهم أعمق للتحديات والفرص التي تواجه المرأة في تحقيق طموحاتها الريادية.. وكذا إظهار دور العوامل الشخصية في تحفيز التوجه الريادي لدى النساء من خلال دراسة حالة للنساء اللاتي لديهن ميول نحو ريادة الاعمال بولاية الاغواط.

منهجية البحث والعينة والأداة

تتمثل طبيعة هذه الدراسة في استكشاف دور العوامل الشخصية التي حفزت النساء الى التوجه نحو ريادة الاعمال وإظهار وجهات نظرهن. وتم استخدام الاستبيان المنظم كأداة لقياس آراء المبحوثات. كما تم إجراء مقابلات معهن وذلك لاستيفاء عينة يمكن القياس عليها، تم تقسيم الاستبيان إلى 3 اقسام رئيسية: كان القسم الأول لتقييم الملف الشخصي العام للمبحوثات بينما تم تجزئة القسم الثاني إلى 4 أقسام فرعية حسب الابعاد المأخوذة في الدراسة المتمثلة في السمات الاربعة الكبرى (الانفتاح (O)، الضمير (C)، الانبساط (E) والقبول (A)). والقسم الثالث متعلق بالتوجه الريادي اخذين الابعاد التالية (الابتكار، الاستباقية، الاخذ بالمخاطرة، المرونة، اخلاقيات المرأة، التحكم الذاتي)، تم التعامل مع عينة تتألف من 94 مفردة بعد الفرز والانتقاء لتكون قابلة للتحليل والمعالجة الإحصائية.

2. الإطار النظري للعوامل الشخصية- السمات الخمس الكبرى:

تعتبر هيئة علم النفس الامريكية أن الشخصية عبارة عن: " التكوين الدائم للخصائص والسلوك الذي يشتمل على التكيف الفريد للفرد مع الحياة، بما في ذلك السمات الرئيسية والاهتمامات والدوافع والقيم ومفهوم الذات والقدرات والأنماط العاطفية". يؤكد هذا التعريف على التعقيد والطبيعة الديناميكية للشخصية، والتي تشكلها مجموعة متنوعة من العوامل مثل الوراثة والخبرات والتأثيرات البيئية (dictionary.apa, 2024)

في تسعينات القرن العشرين تم التوصل الى نموذج العامل الشخصية الكبرى المحيط OCEAN اختصاراً، حيث تكتنف السمات الخمس الكبرى مختلف العناصر الموجودة في شخص الفرد والقادرة على احداث تأثير مباشر على توجهاته، تصرفاته وكذا قراراته.

1.2 العوامل الخمسة الكبرى للشخصية: The Big five Factors of Personality:

عرفها جولد برج (Goldberg 1993) بأنها عبارة عن ابعاد أساسية للشخصية اذ يعتبر كل عامل ذا استقلالية تامة عن الآخر ويلخص مجموعة كبيرة من السمات الشخصية المميزة. (Roaa & Abdul Haleem, 2023, p. 134)

قام كوستا وماكري (Paul Costa & Robert McCrae) باتباع خطوات آيزنك (Eysenck)، فيما يتعلق بهيكل الشخصية لكنهما وسعا قليلاً عدد العوامل ليصلا الى نموذج العوامل الخمسة للشخصية (OCEAN)(Mark D, 2024) ،. والذي تم اعتماده في هذه الدراسة والمتمثل في:

دور العوامل الشخصية في تشجيع ريادة الأعمال النسوية

الجدول 1: نموذج العوامل الخمسة الكبرى للشخصية

العامل	وصف الدرجات الصغرى	وصف الدرجات الكبرى
الانفتاح	واقعي، غير مبدع، تقليدي، يفضل الروتين، غير فضولي، محافظ	خيالي، مبدع، أصلي، يفضل التنوع، فضولي، ليبرالي
الضمير	مهمل، كسول، غير منظم، متأخر، بلا هدف، مستسلم	لديه ضمير حي، مجتهد، منظم جداً، دقيق وملتزم في المواعيد، طموح، مثابر
الانبساط	متحفظ، منعزل، ساكن، سلبي، رصين، بلا مشاعر	حنون ومحب، متعاون، ثرثار، نشط، محب للمرح، عاطفي جداً
القبول	عديم الرحمة، مشبوه ومشكوك فيه، بخيل، عدائي، منتقد، سريع الانفعال والغضب	رقيق القلب، محل ثقة، كريم، لين، متساهل، حسن النية وطيب الطباع
العصابية	الهدوء، الاتزان، الرضى عن النفس، الاريحية، غير عاطفي، القوة	قلق، مزاجي، الشفقة على الذات، واعى بذاته، عاطفي، ضعيف

المصدر: (Mark D، 2024)

يوضح الجدول الأوصاف العامة للانفتاح، الضمير الحي، الانبساط، القبول والعصابية، حيث نلاحظ أن هذه العوامل الخمسة مميزة، ولا تعني الدرجات المنخفضة أو العالية بالضرورة أنها هي الأفضل أو هي الجيدة أو السيئة؛ كما قد تم التركيز على الأبعاد الأربعة باستثناء العصابية لتفادي التحيز النفسي فغالبا ما يتم التركيز على السمات الإدراكية او السلوكية وكذا على الجوانب الايجابية للشخصية.

- **الانفتاح على الخبرة والابداع (Openness (O**: يشير الى استعداد الشخص لتجربة أشياء جديدة والميل الى الأنشطة الفكرية والخيالية، كما يشمل القدرة على التفكير خارج الصندوق، يتميزون بالإبداع والخيال الواسع، غير تقليديون ويفضلون التنوع ويقدرّون الاستقلال، يمتلكهم الفضول حول محيطهم وتعلم أشياء جديدة. (Kamla & Richa, 2024, p. 1266).

- **الضمير (الضمير الحي) (C) Conscientiousness**: هو بُعد شخصي يصف مستوى إنجاز الفرد، ودافعه للعمل، والتنظيم والتخطيط، ضبط النفس وقبول المعايير التقليدية، الفضيلة والمسؤولية تجاه الآخرين (Hao, Scott, & G.T, 2010, p. 384)
- **الانبساطية (E) Extraversion**: تمثل سمة شخصية تستخدم لوصف تفاعل الفرد وحماسه وتفضيله للتواصل الاجتماعي، والأفراد المنفتحون لديهم مستوى عالٍ من الكفاءة الاجتماعية يقال إن الفرد انطوائي إذا كان يعتقد أن الأحداث تحدث نتيجة لقدرات وسمات شخصية يمكن تحديدها أو التحكم فيها من خلال أفعال شخصية ذاتية وداخلية. (Mian, Yongbo, & Binbin, 2023)
- **القبول (A) Agreeableness**: تعبر عن الميل إلى التعاطف مع الآخرين والتصرف بلا أنانية. وهو سمة شخصية تعكس كيفية تفاعل الأفراد مع الآخرين. ويركز على جودة هذه التفاعلات (Kamla & Richa, 2024, p. 1266).

3. الإطار النظري للتوجه الريادي:

يعبر التوجه الريادي عن: "الرغبة والاستعداد للعمل الشخصي المستقل والابتكار، الأخذ بالمخاطرة، إضافة إلى أنشطة المبادأة عند مواجهة الفرص في السوق" (مسيخ، 2017، صفحة 220). ويعتبر التوجه الريادي: "رغبة وإرادة الفرد في الاتجاه نحو العمل الخاص الحر والمبادرة الفردية، وهو عملية انشاء مؤسسة خاصة وذلك في ظل جملة من الظروف المحيطة." (Micheal, Anouk, & Rogier, p. 263)

4. **أبعاد التوجه الريادي النسوي**: تم اجراء بحث بأسلوب مراجعة النطاق التركيبي للكشف عن دراسة حديثة للتوجه الريادي في سياق ريادة الأعمال الاجتماعية. حيث اتبع فيه منهج مختلط بثلاث مراحل: مراجعة منهجية ومراجعة نطاقية كنهج نوعي ورسم خرائط ببيومترية مع تحليل التزامن كنهج كمي. تم كشف نتائج مراجعة النطاق عن سبعة أبعاد للتوجه الريادي النموذجي (Margo, et al., 2023, p. 245). تم التطرق في هذه الدراسة الى الابعاد التالية:

- الابتكار النسوي **Women innovativeness**:

يعرف بأنه القابلية لدعم الإبداع والتجريب في تقديم منتجات/خدمات جديدة. ويعبر عن استخدام الجِدَّة والحداثة، القيادة التكنولوجية وتطوير البحث في تطوير عمليات جديدة. (Margo, et al., 2023, p. 249)

- استباقية المرأة **Women proactiveness**:

الاستباقية هي السعي وراء الفرص والمنافسة وتحقيق التنافسية تحسباً للطلب المستقبلي من خلال تقديم منتجات أو خدمات جديدة لإجراء تغييرات وتشكيل بيئة الأعمال. (Margo, et al., 2023)، وتعني الاستباقية اتخاذ المبادرة في توقع والتصرف بشأن الفرص السوقية المستقبلية، بدلاً من الانتظار لحدوث تغييرات (Putu, Gusti, Luh, & Sayu, 2024, p. 2).

- الاخذ بالمخاطرة **Take-risk**:

يتعلق مفهوم تحمل المخاطر بتخصيص موارد كبيرة للمهام في مواجهة بيئات غير مؤكدة، ويحاول رواد الأعمال الاخذ بالمخاطرة عند إدارة الأعمال من أجل الوصول إلى أهداف العمل في ظل حالة عدم اليقين. كما يمكن اعتبار أن المخاطرة هي سمة محددة لرواد الأعمال. على العكس من ذلك، يتعين على رواد الأعمال التعامل مع المواقف الخطرة (فهم يواجهونها ببساطة)، لذلك لا يمكنهم تجنب القيام بأنشطة محفوفة بالمخاطر في الأعمال التجارية (Iin & Hafid, 2020, p. 66)

- مرونة المرأة: **Women Flexibility**

تم التركيز على المنظور النفسي للمرونة حيث تعبر عن المهارات التي تتضمن القبول ومواجهة المشاعر الحزينة والسماح لها بالمرور والخروج، بدلاً من تجنبها أو مقاومتها؛ وعن الالتزام بالقيام بالمهام بدلاً من التأخير والحلم؛ القدرة على التعامل مع التوتر والضغط، والتمكن من فصل الأفكار عن المشاعر حتى يتمكن من التفكير في المشاعر عن بعد؛ والاعتراف بأن الجميع يرتكبون أخطاء وتقبل انه لا يمكن التحكم في كل شيء؛ فالمرونة النفسية هي مجموعة من المهارات التي تسهل على الفرد التحرك نحو ما هو مهم بالنسبة له. (Joeri , et al., 2021, p. 2)

- أخلاقيات المرأة Women Ethics:

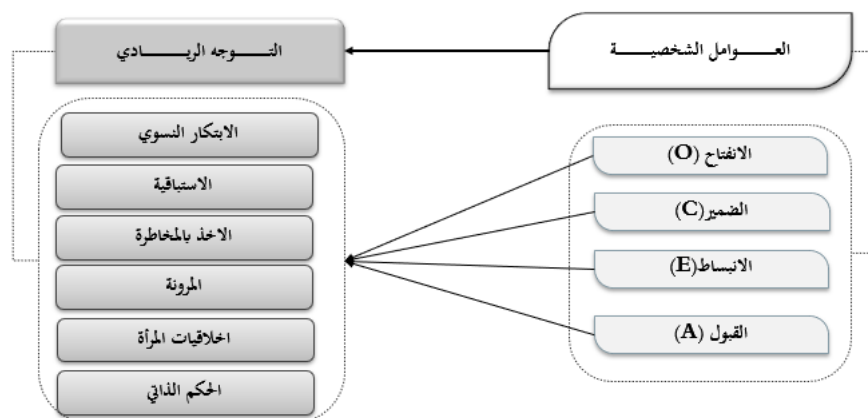
تعكس الأخلاق عن القواعد والمبادئ التقليدية لما هو جيد وسيئ. يتم استيعاب هذه القواعد والمبادئ بوعي أو بغير وعي من قبل كل فرد وتعكس الأحكام الأخلاقية للمجتمع. تمثل الأخلاق معايير ملموسة للسلوك ومعايير العمل. في جوهرها تعمل الاخلاق كأداة للأفراد للتفكير النقدي والمستقل مما يؤدي الى اتخاذ قرارات مدروسة ومستقلة. (Christine, Sascha, Jose M, & Annika, 2019, p. 227). وبالنسبة الى النساء فتختلف العوامل التي تؤثر على ميلهن لريادة الاعمال، تبعاً للظروف والطبيعة الديناميكية لحياتهن المعقدة والمتراصة، كما ان القيم الشخصية لرواد الاعمال تتأثر بالقيم الأخلاقية المرتبطة بأصولهم الثقافية. ومن جهة التجارب الاجتماعية الحياتية والمهنية السابقة تؤثر على كيفية الادراك للمسؤولية الأخلاقية. المؤثرات المجتمعية: القيم والمبادئ السائدة في المجتمع يمكن أن تشكل إطار عمل للأخلاق السلوكية. (Christine, Sascha, Jose M, & Annika, 2019, p. 227)

- التحكم الذاتي (الاستقلالية):

التحكم الذاتي هو القدرة على اتخاذ خيارات ذاتية التوجيه، بينما تشير الاستقلالية إلى القدرة على العمل دون الاعتماد على الآخرين. ويربط كلا المفهومين بالتحويلات الناجحة، كما تحذر الإشارة الى أن الاستقلالية والتحكم الذاتي، لهما دور كبير في الانتقالات الشخصية والمهنية. (Aleksandra, 2020, pp. 400-403)، وتشير الاستقلالية في التوجه الريادي إلى قدرة رواد الأعمال على تحديد أهدافهم الخاصة واتخاذ قرارات مستقلة والمشاركة، وهو أمر بالغ الأهمية لنجاح الأعمال التنافسية. وهي تتأثر بالاهتمام الريادي والبيئة الاجتماعية المحيطة. (Aisyah & Jahju, 2024, p. 400)

5. نموذج الدراسة: لإظهار متغيرات الدراسة بأوضح صورة تم اقتراح النموذج التالي:

الشكل 1: نموذج الدراسة



المصدر: من اعداد الباحثين

6. نتائج الدراسة الميدانية واختبار الفرضيات

بغرض تحقيق اهداف الدراسة حاولنا مسح كل مناطق ولاية الاغواط وبلدياتها للوصول الى عينة ملائمة ومعبرة على المجتمع وتجمع كل خصائصه حتى تكون النتائج ذات قيمة ودلالة ومعبرة عن الواقع الفعلي، وقد تم توزيع استبيانات الكترونية وورقية بطريقة شخصية ل يتم الحصول على 94 استبيانا قابل للدراسة والتحليل، لتمثل نتائج الدراسة فيما يلي:

الجدول 2: نتائج قيم الفاكرونباخ للدراسة

الرقم	المتغير	عدد الفقرات	قيمة الفاكرونباخ
1.	العوامل الشخصية الكبرى	11	0.852
2.	التوجه الريادي	21	0.837
	كل العبارات	32	0.830

المصدر: (من اعداد الباحثين بناء على مخرجات Spss)

ما نلاحظه من خلال النتائج المتحصل عليها ان معامل ألفا كرونباخ يوضح أن أداة الدراسة تتمتع بثبات مقبول وذلك لان قيمه قد بلغت 0.830، بالنسبة للعبارات والمحاوّر تتمتع بدرجة ثبات مقبولة ما يمكننا من استخدام أداة الدراسة بطريقة مطمئنة.

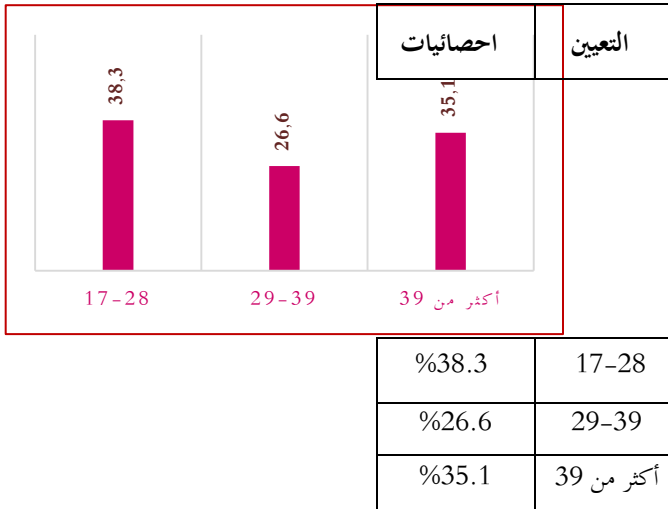
1.6 تحليل وصفي للمعلومات الشخصية لأفراد العينة المدروسة:

سنتناول في هذا الصدد عملية تحليل وصفي لخصائص العينة ويعني بالمحور الأول من الاستبيان والذي يتكون من البيانات الشخصية للعينة المدروسة والتي تتكون من: السن، المستوى التعليمي، وذلك بعد القيام بعملية تفرغ بيانات الاستبيان على برنامج الحزم الإحصائية Spss ثم Excel لعرض البيانات وتوصيفها بصورة أوضح.

- السن:

الجدول 3 : متغير السن

الشكل 2: رسم بياني لمتغير السن



المصدر: (من اعداد الباحثين بناء على مخرجات Spss)

المصدر: (من اعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج Excel

2019)

شكلت الفئة العمرية 17-28 سنة النسبة الأكبر (38.3%) ، قد يفسر ذلك الى ان الاستجابات في عينتنا قد استهدفت شريحة من النساء الشابات وهذا ما يعزز التوجه الريادي لهذه الفئة. اما الفئة العمرية 29-39 سنة سجلت نسبة أقل (26.6%) ، قد يشير ذلك إلى انخفاض التمثيل لهذه الفئة مقارنةً بالفئات الأخرى، وقد يرجح هذا للارتباط بطبيعة العمل أو التخصص الذي تم اختياره.

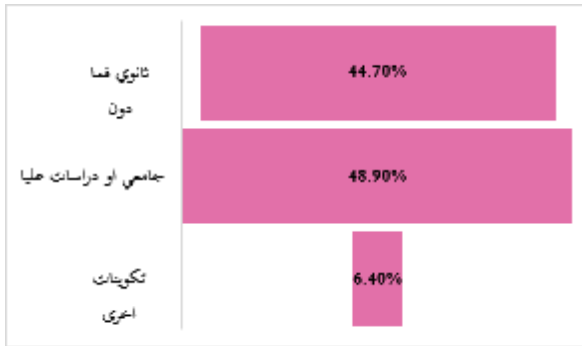
دور العوامل الشخصية في تشجيع ريادة الأعمال النسوية

بالنسبة الى الفئة العمرية أكثر من 39 سنة جاءت بنسبة قريبة (35.1%) ، يفسر وجود هذه النسبة إلى أن العينة شملت جزءًا كبيرًا من النساء ذوات الخبرة الأكبر، مما قد يعزز تنوع النتائج.

– المستوى التعليمي:

الشكل 3: رسم بياني لمتغير المستوى التعليمي

الجدول 4: متغير المستوى التعليمي



التعيين	احصائيات
ثانوي فما دون	44.7%
جامعي او دراسات عليا	48.9%
تكوينات اخرى	6.4%

المصدر: (من اعداد الباحثين بناء على مخرجات Spss)

المصدر: (من اعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج Excel

2019)

تمثل نسبة جامعي أو دراسات عليا (48.90%) غالبية العينة، مما يعكس أهمية التعليم العالي في المجال الذي يتم دراسته. أما ثانوي فما دون (44.70%) هذه النسبة كبيرة نسبياً وتشير إلى أن شريحة كبيرة من العينة لديها تعليم محدود أو متوسط، قد يفسر طبيعة افكار مشاريعهن تتوافق ومستوياتهن، نسبة (6.40%) من العينة متكونات تكوينات خاصة قد تدل على أن برامج التكوين أو التدريب ليست شائعة في البيئة المستهدفة أو أن العينة لم تتضمن بشكل كبير من خضع لهذه التكوينات.

2.6 تحليل نتائج نموذج الدراسة:

اعتمدنا في تحليل نتائج النتائج ونموذج الدراسة على ادلة ومؤشرات من خلال برنامج Smart-4 Pls، حيث تتمثل هذه الأدوات في أدلة صدق التقارب وأدلة صدق التمايز، كذلك مؤشرات جودة النموذج (R^2 ، F^2)، حيث تقدم صورا أكثر وضوحا عن مدى ملائمة النموذج المقترح.

1.2.6 أدلة صدق التقارب:

صدق التقارب هو مدى تقارب وتوافق الأسئلة من بعضها، سيتم عرض معايير تقييم صدق التقارب المتمثلة في: معامل التحميل (Factor Loading) الموثوقية المركبة (CR)، متوسط التباين

المستخرج (AVE)، إضافة الى الفا كرونباخ وبعد المعالجة التوصل الى النتائج التالية لجميع العبارات في الجدول التالي:

الجدول 5: قيمة الموثوقية وصحة التقارب لمحاور الدراسة

محور العوامل الشخصية الخمسة الكبرى						
المؤشر	العبارات	Factor Loading	Composite Reliability		AVE	الفاكرو نباخ للبعد
الانفتاح	Opnss_4	0.877	Rho_c	Rho_a	0.770	0.701
	Opnss_5	0.878	0.870	0.701		
الضمير الحي	العبارات	F L	Rho_c	Rho_a	0.792	0.868
	Cons_2	0.899	0.919	0.869		
	Cons_3	0.926				
	Cons_4	0.842				
القبول	العبارات	F L	Rho_c	Rho_a	0.789	0.733
	Agrea_1	0.895	0.882	0.734		
	Agrea_2	0.882				
الانسياط	العبارات	F L	Rho_c	Rho_a	0.728	0.875
	Extrav_2	0.721	0.914	0.915		
	Extrav_3	0.926				
	Extrav_4	0.910				
	Extrav_5	0.840				
محور التوجه الريادي النسوي						
المؤشر	العبارات	Factor Loading	Composite Reliability		AVE	الفاكرو نباخ للبعد
الابتكار	Innov_1	0.796	Rho_c	Rho_a	0.663	0.754
	Innov_2	0.824	0.855	0.777		
	Innov_3	0.823				

دور العوامل الشخصية في تشجيع ريادة الأعمال النسوية

0.898	0.710	Rho_c	Rho_a	F L	العبارات	الاستباقية
		0.924	0.906	0.868	Proact_1	
				0.875	Proact_2	
				0.875	Proact_3	
				0.788	Proact_4	
				0.803	Proact_5	
0.763	0.675	Rho_c	Rho_a	F L	العبارات	اخلاقيات المرأة
		0.862	0.775	0.826	Ethicw_3	
				0.823	Ethicw_4	
				0.816	Ehticw_5	
0.693	0.753	Rho_c	Rho_a	F L	العبارات	الاخذ بالمخاطرة
		0.858	0.846	0.792	Takris_1	
				0.938	Takris_2	
0.768	0.682	Rho_c	Rho_a	F L	العبارات	المرونة
		0.866	0.772	0.825	Flexib_1	
				0.817	Flexib_2	
				0.836	Flexib_3	
		Rho_c	Rho_a	F L	العبارات	التحكم الذاتي
0.808	0.722	0.886	0.809	0.851	Autonm_1	
				0.867	Autonm_2	
				0.832	Autonm_3	

المصدر: (من اعداد الباحثين بناء على مخرجات Smart-Pls4)

تبين نتائج ابعاد محاور ومتغيري الدراسة المعتمدة وبعد ان تمت معالجتها ما يلي:

- أن معامل التحميل الخارجي (F L) للمؤشرات فاقت قيمها 0.7، وهذا يعني أن التباين المشترك بين المتغير الكامن فيه كفاية ليكون مقبول وذو دلالة إحصائية؛

- ونلاحظ أن جميع معاملات (CR) معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها في المجال من 0.7 إلى 0.9، وهذا ما يدل على وجود ترابط فقرات الدراسة في قياس المتغيرات الكامنة، وبالتالي وجود موثوقية لنموذج القياس المستعمل.

- أن أغلب قيم معاملات (AVE) معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأن قيمتها أكبر من 0.5، مما يدل على أن كل متغير كامن يشرح أكثر من النصف تباينات مؤشرات.

2.2.6 أدلة صدق التمايز:

- ارتباط المتغير (Variable Correlation):

يقيس ارتباط المتغيرات اختلاف الأبعاد، ويجب أن تكون قيمة العلاقة بين البعد ونفسه أكبر من قيمة العلاقة مع بعد آخر، لكي نقول إن الأبعاد مستقلة حسب معايير Fornell- Larcker، أما النتائج الخاصة بالدراسة فهي موضحة في الجدول التالي:

الجدول 6: نتائج مؤشر ارتباط المتغير (VC)

الابعاد	(O)	(C)	(E)	(A)	Innov	proact	Ethics	T-risk	Flexib	autonm
(O)	0.877									
(C)	0.719	0.890								
(E)	0.353	0.228	0.853							
(A)	0.525	0.498	0.109	0.888						
Innov	-0.039	0.040	-0.041	-0.076	0.814					
proact	0.221	0.225	-0.157	0.235	-0.006	0.843				
Ethics	-0.043	0.084	-0.065	-0.162	0.611	0.126	0.822			
T-risk	-0.101	-0.005	-0.125	0.031	0.241	-0.006	0.233	0.868		
Flexib	0.600	0.736	0.205	0.366	0.077	0.349	0.039	0.003	0.826	
autonm	0.754	0.747	0.155	0.345	0.224	0.364	0.213	0.130	0.130	0.850

المصدر: (من اعداد الباحثين بناء على مخرجات Smart-Pls4)

- من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتغيرات أو المحاور ترتبط مع بعضها البعض وهي بذلك تمثل نفسها بأعلى قيمة مقارنة مع المحاور الأخرى، وهذا يعني انه لا يوجد تداخل بين المحاور الدراسة وان المتغيرات مستقلة بذاتها، وعليه نقول إن هذه المتغيرات الكامنة مستقلة. لذا يمكن الاعتماد على نموذج الدراسة.

- تحليل المؤشرات الخاصة بالنموذج البنائي:

قصد الوقوف على مؤشرات النموذج البنائي تبينت النتائج المتعلقة بمؤشرات التحديد والتأثير

كالتالي:

الجدول 7: نتائج مؤشر معامل التحديد (R^2) و (R^2 adjusted)

الملاحظة	النتيجة		المحور
متوسط	0.312	R^2	التوجه الريادي النسوي
	0.305	Adjusted R^2	

المصدر: (من اعداد الباحثين بناء على مخرجات Smart-Pls4)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة معامل التحديد 0.312، وهي قيمة معتدلة ومقبولة وهذا يدل أن المتغيرات المستقلة لها أثر بالغ في المتغير التابع ولها القدرة على شرحه. كما ان الفارق الصغير بين R -Square و Adjusted R -Square (0.007) يشير إلى ملاءمة المتغيرات المستقلة المستخدمة في النموذج.

الجدول 8: نتائج مؤشر حجم التأثير (F^2)

الملاحظة	النتيجة	المحور
تأثير عالي	0.454	العوامل الشخصية الكبرى

المصدر: (من اعداد الباحثين بناء على مخرجات Smart-Pls4)

نلاحظ من خلال الجدول أن قيمة مؤشر حجم التأثير للمتغير المستقل بلغت 0.580 وهي قيمة أكبر من 0.3، هذا يعني ان لها أثر عالي على المتغير التابع أي التوجه الريادي لدى النساء بالأغواط.

- معامل المسار:

يقيس معامل المسار (Path Coefficient) قوة وتأثير العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع:

الجدول 9: نتائج معامل المسار

متغيرات الدراسة	path-coefficient
العوامل الشخصية الكبرى - < التوجه الريادي النسوي	0.559

المصدر: (من اعداد الباحثين بناء على مخرجات Smart-Pls4)

تظهر القيمة (0.559) وجود تأثير إيجابي وقوي نسبياً للعوامل الشخصية الخمس الكبرى على التوجه الريادي لدى النساء.

3.2.6 اختبار الفرضية الرئيسية للدراسة وفرضياتها الفرعية :

- اختبار الفرضية الرئيسية: تمثلت نتيجة اختبار فرضية الدراسة فيما يلي:

الجدول 10: اختبار الفرضية الرئيسية

اختبار الفرضيات	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	P Values	حكم القبول
الفرضية الرئيسية H0	0.559	0.563	0.115	0.000	الرفض

المصدر: (من اعداد الباحثين بناء على مخرجات Smart-Pls4)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ، أن القيمة الاحتمالية لمتغير العوامل الشخصية الكبرى كانت 0.000 وهي قيمة أقل من مستوى المعنوية 05%. وبالتالي يتم رفض الفرضية الصفرية المتمثلة في أنه لا يوجد دور للعوامل الشخصية الكبرى في تحفيز التوجه الريادي لدى النساء بولاية الاغواط وهذا ان دلّ فانه يدل على وجود أثر دال احصائيا للعوامل الكبرى للشخصية على التوجه الريادي النسوي لدى العينة المدروسة بولاية الاغواط عند مستوى المعنوية 05%.

- اختبار الفرضيات الفرعية:

الجدول 11: اختبار الفرضيات الفرعية

الفرضيات الفرعية	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	P Values	حكم القبول
ف. ف1	0.877	0.875	0.027	0.000	مرفوضة
يؤثر الانفتاح على التوجه الريادي النسوي لدى العينة المدروسة بولاية الاغواط					

دور العوامل الشخصية في تشجيع ريادة الأعمال النسوية

ف. 2	0.883	0.885	0.030	0.000	مرفوضة
يؤثر الضمير الحي على على التوجه الريادي النسوي لدى العينة المدروسة بولاية الأغواط					
ف. 3	0.520	0.512	0.140	0.000	مرفوضة
تؤثر الانبساطية على التوجه الريادي النسوي لدى العينة المدروسة بولاية الأغواط					
ف. 4	0.674	0.680	0.089	0.000	مرفوضة
يؤثر القبول على على التوجه الريادي النسوي لدى العينة المدروسة بولاية الأغواط					

المصدر: (من اعداد الباحثين بناء على مخرجات Smart-Pls4)

بالاعتماد على الجدول فإن كل قيم P-value تساوي (0.000) والتي تمثل ابعاد العوامل الشخصية الكبرى (الانفتاح، الضمير الحي، الانبساطية والقبول) كانت أقل من المستوى المعنوية 0.05، وبالتالي نرفض الفرضيات الفرعية الصفرية المذكورة، هذا ما يدل على انه يوجد أثر دال إحصائيا لهذه الابعاد التابعة للعوامل الشخصية على التوجه الريادي لدى العينة المدروسة للنساء المقاولات بالأغواط عند مستوى المعنوية 05%.

خاتمة:

تعد العوامل الكبرى للشخصية إطارا نفسيا متكامل قد يساهم في فهم التوجه الريادي النسوي، فيمكن لهذه العوامل ان تساهم بشكل مباشر وغير مباشر في تشكيل السمات والسلوكيات الريادية لدى المرأة. فالانفتاح على التجارب وتبني الابداع يعزز من قدرة المرأة على الابتكار واستكشاف فرص جديدة، بينما يساهم الضمير الحي في تعزيز التنظيم والتخطيط الفعال لمشاريعها الريادية ويساعدها على الالتزام. كما أن الانبساطية ترتبط بقدرتها على بناء شبكات اجتماعية وعلاقات مهنية داعمة، فيما يساهم الاستقرار النفسي وقدرتها على التحكم في مشاعرها يمكنها من التعامل مع ضغوط العمل والتحديات غير المتوقعة. أما امتلاك ميزة القبول ينعكس ذلك على المرونة في التعامل مع فريق العمل والشركاء، ورغم هذه الأدوار المهمة، فإن تأثير هذه العوامل قد يتباين باختلاف السياقات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية، مما

يجعل من الضروري إجراء المزيد من الدراسات لاستكشاف الديناميكيات الدقيقة بين هذه العوامل والتوجه الريادي النسوي.

- آفاق وتوصيات

- إجراء دراسات مقارنة تسلط الضوء على كيفية تأثير العوامل الشخصية في المجتمعات المختلفة، لتبيان أي العوامل ذو تأثير إيجابي فيعزز وأيها ضعيف فيدعم مع الأخذ بعين الاعتبار التحديات الثقافية والاجتماعية التي تواجه المرأة الريادية؛
 - تصميم برامج وتكوينات ذات طبيعة تنمية ذاتية بهدف تطوير السمات الريادية لدى النساء؛
 - إجراء اسقاطات لنماذج علم النفس على ريادة الأعمال واستحداث علم النفس الريادي لبناء العقلية الريادية عند النساء منذ الصغر وحتى الكبار؛
- ختامًا، فإن دراسة العلاقة بين العوامل الخمس الكبرى للشخصية وريادة الأعمال النسوية لا تسهم فقط في فهم أفضل للدوافع النفسية الكامنة خلف التوجه الريادي، بل توفر أيضًا أساسًا لتطوير استراتيجيات عملية لدعم المرأة الريادية وتعزيز دورها كمحرك للتنمية المستدامة.

7. قائمة المراجع:

- Abbas Ali Roaa و Raheem Ali Abdul Haleem .(2023). Measuring the Most Significant Five Personality Factors of the Employees ، *مجلة الآداب/ملحق العدد (146)* ، 145-131.
- Aisyah, & Jahju, H. (2024). Entrepreneurial Interest and Social Environment Towards Students' Entrepreneurial Autonomy . *International Journal of Research and Review* , 300-408.
- Aleksandra , K. R. (2020). JOURNEYING TO INDEPENDENCE AND AUTONOMY: TRANSITION NORMS AND EMPOWERING ADOLESCENTS WHO ARE DEAF AND HARD OF HEARING. *UDK: 159.922.8-056.263:331.5 FACULTÉ DE PHILOSOPHIE SKOPJE* , pp. 398-408.
- Christine, V., Sascha, K., Jose M, M., & Annika, N. (2019). Ethics and entrepreneurship: A bibliometric study and literature review. *Journal of Business Research*, 226-237.
- Hao, Z., Scott, E., & G.T, L. (2010). The relationship of Personality to Entrepreneurial Intentions and Performance: A Meta-Analytic Review. *Journal of Management*, 381-404.
- Iin, A., & Hafid, A. P. (2020). Gender Differences in Risk Taking Among Entrepreneurs :Case on Small Medium Enterprise in Malang. *Warmadewa Management and Business Journal*, 63-72.
- Joeri , v. H., Zainab-Noor , e., Jacqueline, B., Johanna, V., Nele, C., Ellen, L., . . . Arjen, V. W. (2021). What Makes Entrepreneurs Happy? Psychological Flexibility and Entrepreneurs' Satisfaction. *Journal of business Venturing Insights*, 2-14.
- Kamla, T., & Richa, O. (2024). Big Five Personality Factors in Adolescents. *International Journal of indian Psychology*, 1266-1279.
- Margo, p., Erna, M., Reza, D., Rega, R., Untung, A., Afifah, S., . . . Lilis, K. (2023). WOMEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION BASED ON SYTHETIC SCOOPING REVIEW. *indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, Vol.9 No. 2,May 2023, 243-255.
- Mark D, K. (2024, 11 21). 10.7: Paul Costa and Robert McCrae and the Five-Factor Model of Personality. Récupéré sur LibreTexts SOCIAL SCIENCES:
[https://socialsci.libretexts.org/Bookshelves/Psychology/Culture_and_Community/Personality_Theory_in_a_Cultural_Context_\(Kelland\)/10%3A_Trait_Theories_of_Personality/10.08%3A_Marvin_Zuckerman_and_the_Sensation_Seeking_Personality_Trait](https://socialsci.libretexts.org/Bookshelves/Psychology/Culture_and_Community/Personality_Theory_in_a_Cultural_Context_(Kelland)/10%3A_Trait_Theories_of_Personality/10.08%3A_Marvin_Zuckerman_and_the_Sensation_Seeking_Personality_Trait)

- Mian, L., Yongbo, S., & Binbin, S. (2023). Impact of Introversion-Extraversion Personality Traits on Knowledge-Sharing Intention in Online Health Communities: A Multi-Group Analysis. *sustainability* .
- Michael, A. (2023, August 1). Strategic flexibility - The role of effectuation and entrepreneurial Implementation intention.
- Micheal, F., Anouk, B., & Rogier, H. (n.d.). Psychological success factors of small-scale businesses in Namibia: the role of strategy process, entrepreneurial orientation and environment. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 7(3).
- Nurazariah, A., & Salina, D. (2012). Personality Traits: Business versus. *IBIMA publishing*.
- Putu, I. H., Gusti, B. W., Luh, G. A., & Sayu, K. D. (2024). Entrepreneurial orientation and funding decisions on the financial performance of small and medium industries. *INDONESIAN JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY SCIENCE*.
- Steve, K., Njo, A., & Sautma, R. B. (2021). THE INFLUENCE OF NEUROTICISM PERSONALITY TRAITS ON HERDING AND OVERCONFIDENCE IN INVESTMENT DECISION MAKING. *Global Conference on Business and Management*, (pp. 45-51).
- أيوب مسيخ. (سبتمبر, 2017). التوجه المقاولاني للشباب الجزائري. ملفات الابحاث في الاقتصاد و التسيير،
- dictionary.apa. (2024, 11 16). <https://dictionary.apa.org/personality>. Récupéré sur <https://dictionary.apa.org/personality>:
<https://dictionary.apa.org/personality>