

دور البيئة الجامعية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة

-دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية-

The Role of the university environment in a strengthening the Culture of Entrepreneurship among university Students
-A practical study at the faculty of Economics, commercial and Management sciences, university of Ghardaia

محمد الأزهر بوخلط^{*}، التنمية الإدارية للإرتقاء بالمؤسسات الاقتصادية بولاية غرداية، جامعة غرداية (الجزائر)،

boukhalat.mohammedlazar@univ-ghardaia.dz

عبد الله سايح، التنمية الإدارية للإرتقاء بالمؤسسات الاقتصادية بولاية غرداية، جامعة غرداية (الجزائر)،

sayah.abdallah@univ-ghardaia.edu.dz

تاريخ النشر: 2024/09/30

تاريخ القبول: 2024/09/12

تاريخ الاستلام: 2024/06/16

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة البيئة الجامعية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة الجامعين بكلية الاقتصاد جامعة غرداية واتبعنا في هذه الورقة البحثية المنهج الوصفي ودراسة الحالة واستخدمنا أداة الاستبيان في جمع البيانات من عينة عرضية قوامها 53 مفردة، من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، لسنة 2024/2023 كما تم معالجة البيانات المتحصل عليها ببرنامج *excel* و *SPSS* النسخة 25 وبعد الدراسة الميدانية، تحليل وتفسير النتائج توصلنا إلى أن البيئة الجامعية تساهم بشكل ضعيف في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

^{*} المؤلف المراسل .

كما توصلت الدراسة لوجود أثر ضعيف لأبعاد البيئة الجامعية ممثلة في المناهج والبرامج التعليمية والتشجيع والتحفيز وكذا الأنشطة الطلابية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة في العينة محل الدراسة .

كلمات مفتاحية: بيئة جامعية، ريادة أعمال، تعلم ريادي، ثقافة ريادة أعمال.

تصنيفات JEL : I23 ، M13، L26

Abstract:

This study investigates how much the university environment contributes to promoting entrepreneurship culture among students at the Faculty of Economics, University of Ghardaia. Using a descriptive method and case study approach, data were collected from 53 students during the 2023/2024 academic year and analyzed with Excel and SPSS version 25. The results show that the university environment has a limited role in enhancing entrepreneurship culture among these students. Key factors such as curricula, educational programs, encouragement, motivation, and student activities were found to have minimal impact.

Keywords: university environment, entrepreneurship, entrepreneurial learning, entrepreneurship culture

JEL Classification : I23 ، M13، L26

1. مقدمة

تسعى الجزائر إلى تقليص معدلات البطالة لدى الشباب، من خلال إحداث إصلاحات متعددة من بينها توفير مناصب شغل حرة، خاصة لخريجي الجامعات والمعاهد من خلال تكوينهم وإعدادهم في الجامعة ومحاولة توجيههم نحو إنشاء مشاريع مبتكرة، حيث تلعب الجامعة دورا محوريا في إعداد الطلبة أكاديميا ومهارتيا لمواجهة تحديات المستقبل و البحث عن الطلبة ذوي الأفكار الخلاقة .

تعتبر البيئة الجامعية مجال ملائما، لاحتضان هذه الأفكار وتشجيعها وذلك عن طريق البرامج والمناهج الدراسية و الأنشطة الطلابية وإكسابهم ثقافة ريادة الأعمال.

نسعى في هذه الورقة البحثية لمعرفة مدى مساهمة البيئة الجامعية الجزائرية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة الجامعيين ،حيث تم اختيار طلبة كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية كمجال للبحث.

1.1 إشكالية الدراسة

ما دور البيئة الجامعية في تعزيز ثقافة المقاوالاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية؟

وتندرج تحتها الأسئلة الفرعية التالية :

- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبيئة الجامعية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لطلبة سنوات التخرج كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق المنهاج والبرامج التعليمية بالجامعة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لطلبة سنوات التخرج كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتشجيع بالجامعة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لطلبة سنوات التخرج كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأنشطة الطلابية بالجامعة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لطلبة سنوات التخرج كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية؟

2.1 فرضيات الدراسة

- **الفرضية الرئيسية:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبيئة الجامعية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لطلبة سنوات التخرج كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية.
- **الفرضية الفرعية الأولى:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق المنهاج والبرامج التعليمية بالجامعة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لطلبة سنوات التخرج كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية.
- **الفرضية الفرعية الثانية:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتشجيع بالجامعة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لطلبة سنوات التخرج كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية.

– الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأنشطة الطلابية بالجامعة في تعزيز ثقافة

ريادة الأعمال لطلبة سنوات التخرج كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرادية.

3.1 أهداف الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير البيئة الجامعية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة في العينة محل الدراسة وذلك من خلال التعرف على مدى تأثير أبعاد البيئة الجامعية (المناهج والبرامج التعليمية، التشجيع والتحفيز وكذا الأنشطة الطلابية) في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال.

4.1 أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة في هذه الورقة البحثية في أهمية الموضوع بحد ذاته خاصة فيما يتعلق بثقافة ريادة الأعمال لدى فئة مهمة في المجتمع وهي فئة الطلبة الجامعيين الذين يتطلعون إلى مستقبل أفضل لهم ولعائلاتهم ومجتمعهم وذلك من خلال محاولة تجسيد أفكارهم الريادية إلى مشاريع في الواقع توفر لهم مناصب شغل خاصة بهم حيث تلعب الجامعة دور مهم في صناعة الوعي والتكوين والتعليم الريادي من خلال البرامج والمناهج التي تعنى بهذا الشأن وكذا تشجيع وتحفيز الطلبة للدخول في مجل ريادة الأعمال ومحاولة التقرب أكثر من الطلبة عن طريق الأنشطة التي تقوم بها النوادي الطلابية في مجال ريادة الأعمال.

5.1 المنهج ومتغيرات الدراسة:

تعتمد دراستنا على المنهج الوصفي وذلك من خلال التعرف على العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة لوجود الأثر بينها وفي هذه الدراسة نبحث في مدى وجود أثر بين البيئة الجامعية كمتغير مستقل وثقافة ريادة الأعمال كمتغير تابع، ثم الاعتماد على منهج دراسة الحالة في الجانب الميداني للدراسة، حيث تم استخدام أداة الاستبيان، والاعتماد على الأساليب الإحصائية وبرنامج spss النسخة 25 وبرنامج exel و أدوات الإحصاء الوصفي (المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية،...) والاحصاء (معامل ألف كرونبتخ، أساليب الانحدار والارتباط...) لمعالجة البيانات التي تم جمعها.

6.1 الدراسات السابقة:

- دراسة (HAMADANEH, ALQARNI, & ALFAHADE, 2023) تحت عنوان: دور جامعة نجران المملكة العربية السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال والابتكار في تحقيق التنمية المستدامة بين الطلاب، حيث هدفت الدراسة للكشف عن مساهمة جامعة نجران في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة والابتكار في تحقيق التنمية المستدامة ومعرفة الفروق ذات دلالة إحصائية تعزى للمتغير النوع الاجتماعية، نوع الكلية، والسنة الدراسية في ظل دور الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة والابتكار في تحقيق التنمية المستدامة، حيث اتبع الباحثون في الدراسة المنهج الوصفي و أسلوب المسح، حيث شملت عينة الدراسة (378) طالبا وطالبة وتوصل الباحثون إلى مجموعة من النتائج نذكر منها: أن مستوى دور جامعة نجران في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة كان متوسطا وأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى متغير الجنس ونوع الكلية بينما توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى متغير المستوى الدراسي.

ومن أهم التوصيات التي اقترحها الباحثون استنادا إلى النتائج المتوصل إليها، نجد ضرورة برمجة الجامعة لمقياس ريادة الأعمال لجميع المستويات لرفع مستوى دور ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة.

- دراسة (خالد و طير، 2021) تحت عنوان: مساهمة الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة دراسة ميدانية في كلية التكنولوجيا بجامعة الوادي، حيث هدفت هذه الدراسة للكشف على أثر الجامعة الجزائرية ممثلة في الأبعاد التالية (إستراتيجية الكلية، التعليم وممارسات الأساتذة، البحث العلمي، الأنشطة الطلابية، القدرات الريادة الطلبة) كمتغير مستقل في ثقافة ريادة الأعمال كمتغير تابع وشملت الدراسة عينة عشوائية قوامها 86 مبحوثا من أصل 108 أستاذ بالكلية وخلصت الدراسة إلى مجموعة النتائج نذكر منها: نذرة قيام الكلية بالأنشطة الطلابية الموجهة لريادة الأعمال وغياب خطة إستراتيجية للكلية لنشر ثقافة ريادة الأعمال، مما نتج عنها الضعف الكبير لدور الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال، دون إغفال دور الأساتذة في ذلك كمبادرة شخصية لما تتميز به المنطقة من مقومات مشجع على ريادة الأعمال.

- دراسة(ENGIDAW, 2021)تحت عنوان: ثقافة ريادة الأعمال و محدداتها الاجتماعية والثقافية دراسة استكشافية لعينة من طلبة جامعة والدية أثيوبيا ،هدفت هذه الدراسة للكشف عن أثر بعض أبعاد البيئة الجزئية لريادة الأعمال والمتمثلة في (موقع السكن، الحالة الاجتماعية للعائلات للمبشرين، التدريب على ريادة الأعمال، نظرة المجتمع من أفكار الريادية للمبشرين) كمتغير مستقل على ثقافة ريادة الأعمال كمتغير تابع ،واتبع الباحث المنهج الوصفي وأجريت الدراسة على عينة قوامها 143 فرد من أصل 343 طالبا وتوصل الباحث إلى مجموعة من النتائج بعد الدراسة النظرية والميدانية نذكر منها: وجود أثر إيجابي كبير للمتغير المستقل على المتغير التابع ، كما أنه يوجد تشجيع للمجتمع والمساهمة في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة في المنطقة محل الدراسة.

- موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة: تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في:

- اختيار ثقافة ريادة الأعمال كمتغير تابعاً.

- مجال البحثي للدراسة هو بيئة الجامعة.

- التركيز على بعض أبعاد البيئة الجزئية لريادة الأعمال كمتغير مستقل.

وتختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في:

- اختلاف بيانات الدراسة (الجزائر - السعودية - أثيوبيا)

- اختلاف أبعاد المتغير المستقل .

- دراسة للمبشرين خالد مدخل وعبد الحق طير طبقت على الأساتذة كعينة للدراسة، بينما الدراسة

الأخرى طبقت على الطلبة الجامعيين بما فيها الدراسة الحالية.

2. الإطار النظري للدراسة

1.2 مفهوم ريادة الأعمال: تعددت تعريفات ريادة الأعمال وهذا راجع إلى تعدد رواد الفكر المقاولاتي والمنظمات التي تعني بريادة الأعمال نذكر منها: تعريف الاتحاد الأوروبي عام 2003 ،هي مزيج من الأفكار والآليات التي تؤدي إلى ظهور نشاط إبداعي أو ابتكاري ويمتاز بالمخاطرة وكفاءة في التسيير إما ضمن مؤسسة جديدة أو مؤسسة قديمة .(جبريل، 2020، صفحة 17)

- كما تم تعرفها على أنها توجه الأفراد إلى إنشاء مشاريع برغبة منهم وذلك عن طريق استغلال مختلف الإمكانيات المتاحة (الفكرية والمالية، الوقت، الجهد) مع تحمل المخاطر ومواجهة التحديات (عبد الله، فهمي، و الرميدي، 2022، صفحة 103)

2.2 البيئة الجامعية: تعتبر الجامعة أحد أهم عناصر النظام البيئي الجزئي لريادة الأعمال، حيث يتم فيها بث روح ريادة الأعمال وتعزز فيها ثقافة ريادة الأعمال من خلال نقل المعارف والمهارات من خلال تعليم وتدريب على ريادة الأعمال وهي الوسط الملائم للتبادل الأفكار بين الطلبة أصحاب الأفكار المبتكرة والشركاء الاقتصاديين، حيث تعددت أدوار البيئة الجامعية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال نذكر منها:

- **البرامج والمناهج التعليمية:** تشير إلى الخطط الدراسية المنظمة والمقررات الأكاديمية التي يتم تصميمها وتنفيذها لتعليم الطلاب في مختلف المراحل التعليمية.

- **تحفيز و تشجيع الطلاب:** هو عملية دعم الطلاب وإلهامهم لمواصلة جهودهم وتحقيق أهدافهم الأكاديمية والشخصية.

- **الأنشطة الطلابية:** تشير إلى مجموعة من الفعاليات والبرامج التي ينخرط فيها الطلاب خارج إطار المنهج الدراسي الأكاديمي. (بن الحبيب، 2023، صفحة 93)

3.2 ثقافة ريادة الأعمال: يعرفها (Fayolle (2005 على أنها " هي مزيج من القواعد القيمية والسلوكية داخل وخارج المنظمة تمتاز ب(التنافسية، الأخلاقيات المهنية، القدرة التجديد والابتكار) بهدف التطوير وتحقيق مكاسب اقتصادية واجتماعية للمجتمع والمنظمة والأفراد". (لخضر و شاطر، 2023، صفحة 57)

4.2 التعلم الريادي: يعرفها (wilson,2008) التعلم الريادي على أنه عملية تطوير المواقف و السلوكات والقدرات التي يحتاجها الأفراد عند ممارسة عمل ريادي سواء كمدير أو مسؤول وصاحب مشروع(منتاوي، حطاب، و قلش، 2023، صفحة 289).

3. الدراسة الميدانية

1.3 مجتمع و عينه الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة في طلبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية المقبلين على التخرج لسنة الجامعية 2024/2023 وشملت الدراسة عينة عرضية قوامها 53 فردا.

2.3 تحديد متغيرات الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف البحث تم اختيار مجموعة من الأبعاد للبيئة الجامعية (المناهج والبرامج التعليمية، التشجيع والتحفيز، الأنشطة الأكاديمية) كمتغير مستقل وثقافة ريادة الأعمال ممثل في الاستعدادات الريادية كمتغير تابع.

4.3 الأدوات الإحصائية المستخدمة في الدراسة :

تعتبر مرحلة تحليل البيانات الكمية مرحلة مهمة في الجانب الميداني للبحث ويتم ذلك عن طريق أدوات و أساليب إحصائية منهجية، حيث تم جمع البيانات من المبحوثين عن طريق أداة الاستبيان ثم تفريغها في ملف إكسل (excel) ثم معالجتها ببرنامج SPSS النسخة 25، كما تم الاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية المعينة على تحليل البيانات وتفسيرها وذلك كآتي:

- معامل الف كرونباخ لمعرفة صدق وثبات الأداة المستخدمة.
- المتوسطات الحسابية المرجحة والانحراف المعياري لمعرفة اتجاهات إجابات المبحوثين وتشتتها .
- أساليب تحليل الانحدار والارتباط لمعرفة وجود أثر بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع .

5.3 الأدوات البحثية المستخدمة في جمع البيانات:

تم الاعتماد في هذه الورقة البحثية على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات وكذلك تم الاستعانة على الملاحظة العلمية.

- الاستبيان :وقد تم تقسيمه إلى ثلاثة محاور كما يلي:
- المحور الأول :ويشمل المعلومات الشخصية لعينة من طلبة قسم علوم التسيير كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية (النوع الاجتماعي، السن، المستوى الدراسي).
- المحور الثاني: يتعلق بالبيئة الجامعية وتحتوي على ثلاثة أبعاد وهي (المناهج والبرامج التعليمية، التحفيز والتشجيع، والأنشطة الطلابية) بمجموع 14 عبارة.

- الجزء الثالث: يتعلق بثقافة ريادة الأعمال ويحتوي هذا المحور على 05 عبارات. وللإجابة على عبارات المحور الثاني والثالث من قبل أفراد العينة تم الاعتماد على مقياس "ليكرت ذي ثلاثة درجات" كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول 01: يوضح مجال المتوسط الحسابي المرجح لكل مستوى (مقياس ليكرت ذو ثلاثة درجات)

المتوسط الحسابي	من 1 إلى 1.66	من 1.67 إلى 2.34	من 2.35 إلى 3
الاتجاه	لا أوافق	أوافق بدرجة متوسطة	موافق
درجة التقييم	ضعيف	متوسط	عالي
الترتيب	01	02	03

المصدر: إعداد الباحثين باعتماد على الدراسات السابقة .

- الملاحظة العلمية :

تم الاعتماد على الملاحظة والتي لها دور في فسخ مجال الاستكشاف في ميدان الدراسة.

6.3 صدق وثبات الاستبيان :

1.3.6 ثبات الاستبيان

تم فحص عبارات الاستبيان من خلال مقياس ألفا كرونباخ ونتائج الاختبار موضحة في الجدول

الجدول 02: نتائج اختبار ألفا كرونباخ لصدق وثبات الاستبيان

المتغيرات	المتغير المستقل: البيئة الجامعية	المتغير التابع: ثقافة ريادة	الفا كرونباخ الكلي
قيمة ألفا كرونباخ	0.853	0.753	0.873

المصدر: إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 25

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن معامل ألف كرونباخ للمتغير المستقل (البيئة الجامعية) والمقدر

ب **0.853** وكذا قيمته بالنسبة للمتغير التابع (ثقافة ريادة الأعمال) المقدر ب **0.753** وقيمته الكلية مقدرة

ب **0.873** وجميعها تفوق قيمتها **0.70** وتعتبر ذات مستوى عال من الثقة و الثبات وهذا يعني أن

استقرار بدرجة عالية في نتائج الاستبيان والعينة قابلة للدراسة وتعميم نتائجها.

2.6.3 صدق الاستبيان :

لمعرف صدق الاستبيان يستوجب معرفة الاتساق الداخلي من خلال حساب معامل بيرسون بين درجة كل عبارات كل فقرة مع الدرجة الكلية لجميع الفقرات لكل محور والنتائج موضحة في الجدول أدناه

الجدول 03: الاتساق الداخلي لاستبيان

محاو الاستبيان	عدد العبارات	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة sig	القرار
المناهج والبرامج	04	0.821**	0.00	دالة عند مستوى دلالة 0.01
التشجيع والتحفيز	05	0.800**	0.00	دالة عند مستوى دلالة 0.01
الأنشطة الطلابية	05	0.838**	0.00	دالة عند مستوى دلالة 0.01
ثقافة ريادة	05	0.754**	0.00	دالة عند مستوى دلالة 0.01

المصدر: إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 25

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه والمتعلق بالاتساق الداخلي لمحاو الاستبيان أن معامل الارتباط بين عبارات والمحور والدرجة الكلية قيمته تراوحت بين (0.754، 0.838) وكانت جميعها دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 ومنه هناك اتساق داخلي جيد

7.3 عرض نتائج الدراسة ومناقشتها:

1.7.3 عرض النتائج المتعلقة بالخصائص الوصفية للمتغير المستقل: البيئة الجامعية:

سوف نقوم في هذا الجزء من الورقة البحثية بعرض المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد المتغير المستقل البيئة الجامعية كما هو موضح في فيما يلي:

- عرض النتائج المتعلقة بخصائص المناهج والبرامج التعليمية في ظل البيئة الجامعية:

الجدول 04: المتوسطات والانحراف المعياري للمناهج والبرامج التعليمية في ظل البيئة الجامعية

	العبارات	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الدرجة
01	تلقيت أو لازلت تتلقى دروسا في الجامعة في مادة المقاولاتية	2.34	0.80	03	متوسط
02	تنظم الجامعة لقاءات علمية وندوات وملتقيات علمية في	2.60	0.68	01	عالية

03	تحرص الجامعة على تنوع الأساليب التعليمية من أجل نشر	2.53	0.66	02	عالية
04	تتماشى البرامج التي أدرسها مع الوضعية الحالية المشجع	2.09	0.883	04	متوسط
المناهج والبرامج التعليمية		2.39	0.51	/	عالية

المصدر: إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 25

من خلال الجدول نلاحظ أنه هناك مستوى عال لتطبيق المناهج والبرامج التعليمية في مجال البيئة الجامعية بمتوسط حسابي العام المرجح للمحور مقدار (2.39) وانحراف معياري مقدار (0.51) حيث سجلت أعلى نسبة للمتوسط الحسابي المتعلق بالعبارة (02) ثم العبارة (03) بمتوسط حسابي مرجح مقدرب (2.60) و (2.53) على التوالي بدرجة عالية وهذا ما يدل القيام الجامعة بملتقيات ولقاءات في مجال ريادة الأعمال إلى جانب تنوع الأساليب وهذا لاهتمام الجامعة وجعلها من أولياتها. كما سجلنا قيمة أقل للمتوسطة الحسابي المرجح عند العبارتين (01) و (04) مقدرة ب (2.34) و (2.09) على التوالي بدرجة متوسطة وهذا راجع لان مقياس المقاولاتية مقرر لطلبة مرحلة الماستر.

-عرض النتائج المتعلقة بخصائص التحفيز والتشجيع:

الجدول 05: المتوسطات والانحراف المعياري التحفيز و التشجيع في ظل البيئة الجامعية

الرقم	العبارات	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الدرجة
01	يحظى الطلبة بمرافقة الأساتذة في دعم أفكارهم الريادية	2,34	0,75	03	متوسطة
02	تدعم الجامعة الطلبة أصحاب الأفكار الريادة والمشاريع الابتكارية	2,09	0,83	05	متوسطة
03	يحظى الطلبة بمتابعة هيئات المرافقة (دار المقاولاتية وحاضنات	2,47	0,72	01	عالية
04	توفر الجامعة التسهيلات القانونية والإجراءات الإدارية من أجل	2,45	0,77	02	عالية
05	تعمل الجامعة على الترويج لأفكار الابتكارية و المقاولاتية من	2,26	0,81	04	متوسطة
التحفيز والتشجيع		2,324	0.55		متوسطة

المصدر: إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 25

من خلال الجدول نلاحظ أنه هناك مستوى متوسط للتحفيز والتشجيع في ظل البيئة الجامعية بمتوسط حسابي العام مرجح للمحور مقدار (2.32) وانحراف معياري مقدار (0.55).

حيث سجلت أعلى قيمة للمتوسط الحسابي المتعلق بالعبارة (03) والعبارة (04) بمتوسط حسابي مرجح مقدار ب(2.47) وعلى التوالي (2.45) وهذا يدل على اهتمام الجامعة بحاضنات الأعمال ودار المقاولاتية والاهتمام الكبير بمرافقة في ميدان ريادة الأعمال.

سجلت أقل قيمة للمتوسط الحسابي المرجح بالعبارة (02) بمتوسط حسابي مقدار ب(2.09) بدرجة متوسط وهذا راجع إلى أنه تقديم التحفيز المالي ليس من اختصاص الجامعة بشكل مباشر .

- عرض النتائج المتعلقة بخصائص بالأنشطة الطلابية:

الجدول 06: المتوسطات والانحراف المعياري الأنشطة الطلابية في ظل البيئة الجامعية

الرقم	العبارات	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الدرجة
01	ينظم الطلبة في الجامعة مسابقات في ريادة الأعمال و المقاولاتية	2,15	0,81	03	متوسطة
02	يوجد بالجامعة نوادي تحتم بريادة الأعمال والمقاولاتية	2,43	0,77	01	عالية
03	ينظم الطلبة الجامعة ورشات ودورات تدريبية في مجال المقاولاتية	2,25	0,85	02	متوسطة
04	توجد بالجامعة فضاءات لتبادل الأفكار بين الطلبة والشركات في	2,00	0,83	05	متوسطة
05	تنظم التنظيمات الطلابية في الجامعة زيارة ميدانية إلى الشركات	2,02	0,88	04	متوسطة
الأنشطة الطلابية		2,169	0,55	/	متوسطة

المصدر: إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 25

من خلال الجدول نلاحظ أنه هناك مستوى متوسط للأنشطة الطلابية في ظل البيئة الجامعية بمتوسط حسابي مرجح للمحور مقدار (2.16) وانحراف معياري مقدار (0.55) .

سجلت أعلى قيمة للمتوسط الحسابي المرجح عند العبارة (02) والمقدرة ب2.43 وهذا لاهتمام الطلبة بإنشاء نوادي طلابية متخصص في مجال المقاولاتية وخلق بيئة مشجعة على ريادة الأعمال.

سجلت أقل قيمة للمتوسط الحسابي المرجح عند العبارة (04) بمتوسط حسابي مقدار (2.00) بدرجة متوسطة وهذا راجع إلى أن نادر ما تعقد الجامعة لقاءات مع المتعاملين الاقتصادية ضمن فضاءات لتبادل الأفكار الريادة وتدعيم المشاريع المبتكرة والمؤسسات الناشئة

2.7.3- عرض النتائج المتعلقة بالخصائص الوصفية للمتغير التابع ثقافة ريادة الأعمال:

الجدول 07: المتوسطات والانحراف المعياري ثقافة ريادة الأعمال

الرقم	العبارات	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الدرجة
01	تمتلك المعلومات الكافية حول ريادة الأعمال والمقاولاتية	2,25	0,85	03	متوسطة
02	تمتلك فكرة إبداعية لمؤسسة ناشئة أو مشروع ابتكاري	2,23	0,86	04	متوسطة
03	تمتلك خطة إبداعية لمؤسسة ناشئة	2,08	0,87	05	متوسطة
04	تفكر في إنشاء مؤسسة ناشئة	2,38	0,88	02	عالية
05	لا تتخوف من إمكانية تجسيد أفكارك الإبداعية على أرض الواقع	2,40	0,79	01	عالية
ثقافة ريادة الأعمال		2.26	0.66	/	متوسطة

المصدر: إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 25

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أنه هناك مستوى متوسط ثقافة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي عام مرجح للمحور مقدر (2.26) وانحراف معياري مقدر (0.66).

سجلت أعلى قيمة للمتوسط الحسابي المرجح عند العبارة رقم (05) بمتوسط حسابي مقدر (2.40) بدرجة عالية وهذا راجع إلى قابلية الطلبة للدخول في مجال المقاولاتية والاستعداد إلى المخاطرة لتجسيد أفكارهم الإبداعية.

سجلت أقل قيمة للمتوسط الحسابي المرجح عند العبارة (03) بمتوسط حسابي مقدر ب (2.08) بدرجة متوسطة وهذا راجع عدم نضج الأفكار الإبداعية والمعلومات الكافية وكذا وجود دليل واضح لكي تتضح الرؤية لرسم خطة إبداعية.

8.3 اختبار الفرضيات:

1.8.3 اختبار التوزيع الطبيعي:

قبل تطبيق تحليل الانحدار لاختبار الفرضيات الفرعية والفرضية الرئيسية تم إجراء اختبار "كولمكروف - سيرنوف" من أجل ضمان ملائمة البيانات لافتراض تحليل الانحدار كاختبار ضروري للفرضيات من مدى إتباع التوزيع الطبيعي لأن الاختبارات المعلمية تشترط إعتدالية التوزيع وأن يكون التوزيع طبيعيًا وقد تم الاختبار بعد ما تم توزيع كل الاستبيانات وجمعها وكانت النتائج ما يلي:

الجدول 08: نتائج اختبار التوزيع الطبيعي

المتغير	مستوى الدلالة sig	القرار
البيئة الجامعية	0.2	دالة
ثقافة ريادة الأعمال	0.07	دالة
الاستبيان الكلي	0.09	دالة

المصدر: إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 25

من خلال الجدول رقم (11) قيمة مستوى الدلالة أكبر من 0.05 هذا يدل أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي ومنه يمكن استخدام الاختبارات المعلمية.

2.8.3 اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

نصت الفرضية الصفرية على أنه " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق المنهاج والبرامج بالجامعة في تعزيز ثقافة ريادة لطلبة السنوات التخرج كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية عند مستوى الدلالة 0.05"

الجدول 09: نتائج اختبار الفرضية الأولى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق المنهاج والبرامج التعليمية في تعزيز

ثقافة ريادة الأعمال في العينة محل الدراسة

المتغير التابع	المتغير المستقل	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة F	دلالة F	قيمة بيتا B	قيمة T	مستوى دلالة T
ثقافة ريادة الأعمال	المنهاج والبرامج	0.49	0.243	16.35	0.00	0.582	4.04	0.00

المصدر: إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 25

من أجل معرفة العلاقة بين ثقافة ريادة الأعمال والمتغير المفسر (المنهاج والبرامج التعليمية) تم استخدام نموذج الانحدار البسيط النتائج موضحة في الجدول رقم (09) والذي يعتبر فيه متغير البرامج والمنهاج في ظل بيئة الأعمال الجامعية كمتغير تفسيري ومتغير ثقافة ريادة الأعمال متغير تابع .

أظهرت النتائج أن الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة (ف) المقدرة ب(16.35) بمستوى دلالة (0.00) أصغر من الدلالة المعنوية (0.05) أي وجود أثر ذو دلالة إحصائية للمنهاج والبرامج في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في العينة محل الدراسة عند مستوى دلالة 0.05.

أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار في معامل التحديد R^2 فقد بلغت (0.243) مما يعني إن نسبة التغيرات 24.3% من التغير من ثقافة ريادة الأعمال راجع إلى تأثير المناهج والبرامج كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين ثقافة ريادة الأعمال بقيمة (0.582) ذات دلالة إحصائية و ذلك من خلال قيمة (ت) و الدلالة المرتبط بها والمقدرة ب(0.00) اصغر من مستوى الدلالة (0.05) أي كلما زاد تطبيق المناهج والبرامج التعليمية بمقدار وحدة تزداد ثقافة ريادة الأعمال بمقدار (0.582) وحدة نستطيع كتابة معادلة الانحدار :

$$\text{ثقافة ريادة الأعمال} = 0.582 * \text{المناهج والبرامج التعليمية} + 0.872$$

حسب ما سبق فإن الفرضية الفرعية الأولى مقبولة وتفسر هذه النتائج على أن المقاييس المتعلقة بالمقاولاتية غير مبرمج عبر المسار المدرسي إلا في المرحلة النهائية ليسانس أو الماستر بقدر ساعي ضعيف وكذا الندوات والملتقيات المخصصة لريادة الأعمال غالبا ما تكون موجهة لأصحاب المشاريع ضمن القانون 1275 وهذا ما نجم عنه ضعف الأثر بالرغم من الاهتمام المتزايد من طرف الوزارة الوصية .

3.8.3 اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

نصت الفرضية الصفرية على أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحفيز والتشجيع بالجامعة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لطلبة السنوات التخرج كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية عند مستوى الدلالة 0.05"

الجدول 10: نتائج اختبار الفرضية الثانية وجود أثر ذو دلالة للتحفيز والتشجيع في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال

في العينة محل الدراسة

المتغير التابع	المتغير المستقل	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة F	دلالة F	ثابت الانحدار B	قيمة T	مستوى دلالة T
ثقافة ريادة الأعمال	التحفيز والتشجيع	0.31	0.098	5.52	0.02	0.342	2.35	0.023

المصدر: إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 25

من أجل معرفة العلاقة بين ثقافة ريادة الأعمال والمتغير المفسر التحفيز والتشجيع تم استخدام نموذج الانحدار البسيط النتائج موضحة في الجدول رقم (10) والذي يعتبر فيه متغير التحفيز والتشجيع في ظل بيئة الأعمال الجامعية كمتغير تفسيري ومتغير ثقافة ريادة الأعمال متغير تابع .

أظهرت النتائج نتائج الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة (ف) المقدرة ب(5.52) بمستوى دلالة (0.02) أصغر الدلالة المعنوية (0.05) أي وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتحفيز والتشجيع في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في العينة محل الدراسة عند مستوى دلالة 0.05.

تفسر نتائج المتغير المفسر التحفيز والتشجيع تفسر 0.09% من التباين (التغير) الحاصل في ثقافة ريادة الأعمال بالنظر إلى معامل التحديد R^2 .

كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين ثقافة ريادة الأعمال بقيمة (0.342) ذات دلالة إحصائية و ذلك من خلال قيمة (ت) و الدلالة المرتبط بها والمقدرة ب(0.02) أصغر من مستوى الدلالة (0.05) أي كلما زاد التحفيز والتشجيع بمقدار وحدة تزداد ثقافة ريادة الأعمال بمقدار (0.342) وحدة نستطيع كتابة معادلة الانحدار :

$$\text{ثقافة ريادة الأعمال} = 0.342 * \text{التحفيز والتشجيع} + 1.467$$

حسب ما سبق فإن الفرضية الفرعية الثانية مقبولة وتفسر النتائج المتحصل عليها بوجود ضعف كبير في تأثير التحفيز والتشجيع وهذا رجع إلى ضعف التمويل وعدم وضوح الرؤية في كيفية الحصول عليه لأنه ليس من التخصص المباشر للجامعة وقلة الأساتذة المتخصصين في مجال المقاولاتية والذين يمتلكون الأكثر على الإقناع ورغم هذا يجب أن لا نتجاهل دور الجامعة في تقديم التسهيلات الإدارية والقانونية .

4.8.3 اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

نصت الفرضية الصفرية على أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأنشطة الطلابية بالجامعة في تعزيز ثقافة ريادة لطلبة السنوات التخرج كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية عند مستوى دلالة 0.05"

الجدول 11: نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة وجود أثر ذو دلالة إحصائية للأنشطة الطلابية في تعزيز

ثقافة ريادة الأعمال في العينة محل الدراسة

المتغير التابع	المتغير المستقل	معامل الارتباط	معامل التحديد	قيمة F	دلالة F	ثابت الانحدار	قيمة T	مستوى دلالة T
ثقافة ريادة الأعمال	الأنشطة الطلابية	0.545	0.297	21.58	0.00	0.59	4.54	0.00

المصدر: إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 25

من أجل معرفة العلاقة بين ثقافة ريادة الأعمال والمتغير المفسر المناهج والبرامج التعليمية تم استخدام نموذج الانحدار البسيط النتائج موضحة في الجدول رقم (11) والذي يعتبر فيه متغير الأنشطة الطلابية في ظل بيئة الأعمال الجامعية كمتغير تفسيري ومتغير ثقافة ريادة الأعمال متغير تابع .

أظهرت النتائج نتائج الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة (ف) المقدرة ب(21.58) بمستوى دلالة (0.00) أصغر الدلالة المعنوية (0.05) أي وجود أثر ذو دلالة إحصائية للأنشطة الطلابية في الأنشطة الطلابية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في العينة محل الدراسة عند مستوى دلالة 0.05.

تفسر نتائج المتغير المفسر المناهج والبرامج التعليمية تفسر 29.4% من التباين (التغير) الحاصل في ثقافة ريادة الأعمال بالنظر إلى معامل التحديد R^2 .

كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين ثقافة ريادة الأعمال بقيمة (0.595) ذات دلالة إحصائية و ذلك من خلال قيمة (ت) و الدلالة المرتبط بها والمقدرة ب(0.00) أصغر من مستوى الدلالة (0.05) أي كلما زاد الأنشطة الطلابية بمقدار وحدة تزداد ثقافة ريادة الأعمال بمقدار (0.595) وحدة نستطيع كتابة معادلة الانحدار :

$$\text{ثقافة ريادة الأعمال} = 0.595 * \text{الأنشطة الطلابية} + 0.973$$

حسب ما سبق فإن الفرضية الفرعية الثالثة مقبولة وتفسر النتائج المتحصل عليها بوجود ضعف تأثير الأنشطة الطلابية في تعزيز ريادة الأعمال وهذا رجوع و قلة الفضاء للتبادل مع الشركاء الإقتصاديين لتوفير الدعم المادي والمعنوي بالرغم من وجود النوادي الطلابية إلا أنه يقتصر نشاطها في الغالب في الجانب المعرفي وهذا غير كاف لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال

5.8.3 اختبار الفرضية الرئيسية: نصت الفرضية الصفرية على أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية

للبيئة الجامعية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لطلبة السنوات التخرج كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية عند مستوى الدلالة 0.05 "

الجدول 12: نتائج اختبار الفرضية الرئيسية وجود أثر ذو دلالة إحصائية للبيئة الجامعية في تعزيز ثقافة ريادة

الأعمال في العينة محل الدراسة

المتغير التابع	المتغير المستقل	معامل الارتباط	معامل التحديد	قيمة F	دلالة F	ثابت الانحدار	قيمة T	مستوى دلالة T
		R	R ²			B	T	
ثقافة ريادة الأعمال	البيئة الجامعية	0.519	0.269	18.77	0.00	0.67	4.33	0.00

المصدر: إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 25

من أجل معرفة العلاقة بين ثقافة ريادة الأعمال والمتغير المفسر للبيئة الجامعية تم استخدام نموذج الانحدار البسيط النتائج موضحة في الجدول رقم (12) والذي يعتبر فيه متغير البيئة الجامعية كمتغير تفسيري ومتغير ثقافة ريادة الأعمال متغير تابع .

أظهرت النتائج نتائج الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة (ف) المقدرة ب(18.77) بمستوى دلالة (0.00) أصغر الدلالة المعنوية(0.05) أي وجود أثر ذو دلالة إحصائية للبيئة الجامعية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في العينة محل الدراسة عند مستوى دلالة 0.05.

تفسر نتائج المتغير المفسر (البيئة الجامعية) تفسر 26.9% من التباين (التغير) الحاصل في ثقافة ريادة الأعمال بالنظر إلى معامل التحديد R² .

كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين ثقافة ريادة الأعمال بقيمة (0.673) ذات دلالة إحصائية و ذلك من خلال قيمة (ت) و الدلالة المرتبط بها والمقدرة ب(0.00) أصغر من مستوى الدلالة (0.05) أي كلما زاد البيئة الجامعية بمقدار وحدة تزداد ثقافة ريادة الأعمال بمقدار (0.673) وحدة نستطيع كتابة معادلة الانحدار :

$$\text{ثقافة ريادة الأعمال} = 0.673 * \text{البيئة الجامعية} + 0.872$$

حسب ما سبق فإن الفرضية الرئيسية **مقبولة** وتفسر النتائج المتحصل عليها بوجود ضعف في تأثير البيئة الجامعية من خلال الأبعاد المختارة (البرامج والمناهج، التشجيع والتحفيز، الأنشطة الطلابية) في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال وهذا راجع إلى حداثة اهتمام الوزارة الوصية بمجال ريادة الأعمال و المقاولاتية من

خلال إضافة دور الاقتصادي للجامعة إلى الجانب الدور الأكاديمي والعلمي. وكذا وجود عوامل أخرى مؤثرة في ثقافة ريادة الأعمال خارج عن دراستنا .

4. خاتمة:

سعينا في هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة البيئة الجامعية من خلال أبعادها الثلاثة المختارة في هذه الورقة البحثية (البرامج والمناهج الدراسية، التشجيع و التحفيز، الأنشطة الطلابية) في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية بعد الدراسة النظرية والميدانية توصلنا إلى مايلي:

- وجود أثر إيجابي ضعيف للبيئة الجامعية وثقافة ريادة الأعمال في العينة محل الدراسة
- وجود علاقة طردية بين المتغير المستقل والمتغير التابع وهذا يعتبر تقدما ملحوظا في درجة اهتمام الجامعة الجزائرية عموما بنشر ثقافة ريادة الأعمال، مقارنة مع السنوات الماضية حسب النتيجة المتوصل إليها من طرف خالد مدخل وعبد الحق الطير عن مساهمة جامعة الوادي في تعزيز ثقافة المقاولاتية، بالرغم من مساهمة البيئة الجامعية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال إلا أنه يلاحظ توجه الطلبة نحو تسجيل مشاريع في ظل المؤسسات الناشئة ويرجع ذلك مساهمة متغيرات الأخر خارج البيئة الجامعية منها خصوصية المنطقة (منطقة ذات حركية اقتصادية مشجعة)، الأسرة والأصدقاء، متطلبات المجتمع المحلي و تعززها دراسة (ENGIDAW, AbrihamEbabu) المعنونة ثقافة ريادة الأعمال و محدداتها الاجتماعية والثقافية دراسة استكشافية لعينة من طلبة جامعة والدية أثيوبيا المذكورة في الدراسات السابقة .

ومن خلال دراستنا ونتائج الدراسات السابقة يمكن أن نقترح بعض التوصيات نذكر منها

- إدراج مقاييس وتخصص المقاولاتية من بداية المشوار الجامعي.
- إحداث ضمانات مالية عن طريق الجامعة من أجل تشجيع أكبر على العمل الريادي.
- تفعيل النوادي الطلابية معرفيا و مهارتيا في مجال ريادة الأعمال.
- إنشاء فضاءات لتبادل الخبرات مع الشركات والنماذج الناجحة في مجال ريادة الأعمال

5. قائمة المراجع:

- Abriham Ebabu Engidaw.(2021). Exploring Entrepreneurial Culture And Its Socio-Coultrual Determinants: In Case Of Woldia University Graduating Students. *Jouranal Of Innovation And Entrepruship*. 15-1 ،
- Burhan Mahmoud Hamadaneh ، Turki Mahdi Alqarni ، Abdul Rahman Alfahade .(2023). The Role Of Najran University In Spreading The Culture Of Entrepreneurship And Innovation In Achieving The Goals Of Sustainable Development Among Students. *International Jouranal Of Professional Business Review*. 23-01 ، (07) 08
- قروش عيسى، و فضيلي سمية. (2020). مساهمة برامج التعليم الجامعي في تعزيز المهارات والمعارف للطلبة في مجال ريادة الأعمال. *حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية*، 07 (03)، 48-34.
- لمياء طارق عبد الله، تقى محروس فهمي، و بسام سمير الرميدي. (2022). دور كلية السياحة والفنادق في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب. *مجلة الباحث الاقتصادية*، 10 (02)، 117-101.
- محسن بن الحبيب. (2023). *المقاولانية (ريادة الأعمال)*. الجزائر: المثقف للنشر والتوزيع.
- محمد منتاوي، مراد خطاب، و عبد الله قلش. (2023). فعالية تعليم ريادة الأعمال بالجامعة الجزائرية في تدعيم الكفاءة الذاتية لدى الطالب الجماعة -دراسة عينة من طلبة وخريجي الجامعة. *مجلة الريادة الاقتصادية الأعمال*، 09 (02)، 289.
- مدخل خالد، و عبد الحق طير. (2021). مساهمة الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة -دراسة ميدانية في كلية التكنولوجيا بجامعة الوادي-. *مجلة التنمية الاقتصادية*، 06 (02)، 192
- وائل محمد جبريل. (2020). مدى توفر ريادة الأعمال لدى الطلبة كلية الإقتصاد بجامعة عمر المختار فرع درنة (ليبيا). *مجلة الدراسات الاقتصادية المعقدة*، 05 (01)، 17.
- وليد لخضر، و شفيق شاطر. (2023). التعليم الريادي كنهج استراتيجي لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة : رؤى وتجارب. *مجلة العلوم الاقتصادية والتسير والعلوم التجارية -جامعة المسيلة-*، 16 (01)، 67-49.