Le rôle des associations dans la création d'une destination touristique : Etude comparative des villages AGUEMOUN Nath Amar et SAHAL.

The role of associations in the creation on a tourist destination: A comparative study on the village of AGUEMOUN Nath Amar and SAHAL.

KRIM Hakim * , Laboratoire de Recherche Développement, Economie, Finance et Institutions (DEFI), L'université de Mouloud MAMMERI, Tizi Ouzou (Algérie) , hakim.krim@ummto.dz

TAMOUD Hayat, Ingénieur en habitat et urbanisme dans la direction de tourisme et Artisanat de Tizi Ouzou (Algérie), tamoudhayat.1983.23janvier@gmail.com

Reçu le:03/07/2026 *Accepté le:18/09/2026* *Publié le:30/09/2026*

Résumé:

Notre travail de recherche vise à montrer l'importance des associations dans la création de destinations touristiques dans une démarche de développement durable local, en faveur des villages les plus propre et leurs capacités de produire des déclics en transformant ces villages en territoires attractifs avec une image promotionnelle porteuse d'une valeur ajoutée.

Nous allons déduire le rôle de ces associations pour relever le défi du développement local, en mettant en avant ces villages comme destinations touristiques et l'implication de celles-ci dans ce créneau, comme acteurs très efficaces qui buttent sur un développement durable local.

Mots clés: Développement durable, destination touristique, association, village Aguemoune Nath Amar, village Sahel

Jel Classification Codes: L83, L31, R11

Abstract:

Our research aims to demonstrate the importance of associations in creating tourist destinations within a framework of local sustainable development, particularly in favor of the cleanest villages, and their

* ***Auteur correspondant***.

capacity to spark change by transforming these villages into attractive territories with a promotional image that conveys added value.
We will examine the role of these associations in meeting the challenge of local development, highlighting these villages as tourist destinations and the involvement of these associations in this sector, as highly effective actors who encounter obstacles to local sustainable development
Keywords: Sustainable development, tourist destination, association, Aguemoune Nath Amar village, Sahel village
Jel Classification Codes L83, L31, R11.

1. Introduction :

En ALGERIE et dans la perspective de se faire une destination touristique, une politique nationale est mise en œuvre par les pouvoirs publics, notamment le schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT) à travers ses cinq dynamiques, vise un développement durable du tourisme, en se fixant l'objectif de répondre aux besoins des générations actuelles sans sacrifier ceux des générations qui arrivent.

Outre la dimension économique que cette dynamique peut affecter à travers des revenus générés ; la dimension environnementale s'ajoute pour offrir à la fois des prestations et services touristiques dans un environnement traité pour un patrimoine naturel (Jeddi, 2022) valorisé et préservé.

De nos jours , l'idée d'emprunter d'autres voies hors des hydrocarbures dans le développement économique Algérien, demeure une obligation et non pas un choix (NESRINE, 2022) et ce pour sortir de la dépendance à cette richesse, influencée par les changements et les aléas de l'économie internationale.

Pour adopter ce changement et s'orienter vers ce créneau, il ne suffit pas d'investir dans le potentiel naturel, culturel, historique et patrimonial ; une bonne gouvernance de la démarche touristique impose la conjugaison entre différents acteurs, démarrant du décideur aux collectivités auxquelles s'ajoute la société civile et le rôle des associations qui jouent le moteur de

l'activité, car par leurs actions notamment au niveau local qu'au niveau national, elles adoptent le projet et veillent sur sa durabilité en terme de retombées et dans le temps. Il convient de noter que notre étude se distingue des précédentes en ce qu'elle se concentre sur le rôle des associations dans la création des destinations touristiques au sein des villages algériens. Notre étude est basée sur une études comparative deux villages kabyles à savoir AGUEMOUN Nath Amer à Bejaia et SAHAL à Tizi Ouzou.

Beaucoup d'association kabyles ont bien réussi le développement de leur village ;L'association TILELLI d'alkseur à un caractère socioculturel a vraiment réalisé des activités importantes comme l'aménagement des placettes principales du village et l'élargissement des ruelles, la mise en place des ouvrages d'art décoratifs au village ; ce village a obtenu le quatrième (4°) prix, à la troisième (3°) édition du concours du village et quartier les plus propres, organisé par l'Assemblé Populaire Wilaya de Bejaia (Otmani, 2026).Ce qui donne la volonté aux associations de développer leurs village et de les rendre très attractifs.

Notre question principale est la suivante : **Comment les associations locales contribuent-elles à la création de destinations touristiques durables dans les villages kabyles, et quels sont les facteurs qui déterminent leur efficacité ?**

Les réponses préalables proposées sont les suivantes :

Hypothèse 01 : Les associations participent activement dans la construction de l'identité territoriale pour chaque village.

Hypothèse 02 : Les associations du village crée de tourisme alternatif par rapport au tourisme de masse.

L'objectif principal de notre recherche s'articule autour du rôle que joue le mouvement associatif dans la création de destination touristique, en mettant au cœur de cette démarche deux villages élus village plus propre des wilayas de Bejaia et Tizi-Ouzou et mettant au clair l'apport et la touche marquant ces associations en terme de dynamique touristique à travers leurs réalisations vis-à-vis de ces localités. Ainsi, de voir l'importance des

associations dans la participation d'augmenter la qualité de vie des villages et de déminer les facteurs de la réussite de tourisme durable dans ces villages kabyles, en fin est d'évaluer l'impact de l'attractivité touristique des associations enquêtées.

En vue de répondre à notre problématique, notre travail s'appuie sur deux approches qui se complètent, qui répondent aux exigences de notre recherche, car nous ne pouvons pas aborder le sujet de destination touristique sans le cerner à travers une revue de la littérature autour du secteur du tourisme, développement local durable et rôle des acteurs dans la question touristique, suivie d'une étude comparative des deux villages plus propre AGUEMOUNE NATH AMAR de Bejaia et SAHEL de Tizi-Ouzou.

Notre travail est scindé en deux parties ; une partie théorique consacrée à la revue de la littérature sur les concepts de base au service de notre thématique traitée à savoir le développement durable local, le tourisme durable, la destination touristique et les acteurs créateurs de ces destinations au niveau local.

Quant à la partie pratique, elle est dédiée à la présentation de cas d'étude que nous avons orienté vers les deux villages les plus propres, ainsi que les résultats de notre recherche et la conclusion et nous allons terminer avec des recommandations.

2. Cadre théorique

2.1. Le développement durable local

La notion de durabilité a pris naissance depuis 1985 lors de la publication du rapport de BRUNDTLAND (BADEN) ou la satisfaction des besoins des générations présentes est visée sans sacrifier celle des générations futures. Il est basé sur trois piliers (TREMBLAY, 1999) ; l'efficacité économique, la soutenabilité écologique et l'équité social qui permet à toutes les catégories sociales d'en profiter. Ce qui a donné naissance au développement durable qui vise à la fois la génération de revenues et de richesses sans compromettre l'environnement.

Si cette démarche de développement durable est mise en œuvre par et pour la population locale, en ce moment on parle de développement local autrement appelé développement par le bas qui met en avant le potentiel et

le milieu comme moteur de développement ascendant. Ce dernier est le résultat d'une planification autour d'une solidarité et concertation des acteurs locaux qui adoptent le projet décentralisé via une gestion participative.

Elle vise à créer des alternatives de formes de développement dans un climat adéquat aux initiatives locales menées par des acteurs locaux et contribuer dans la croissance économique.

2.2. Le tourisme durable

Le tourisme est devenu un secteur d'une très forte potentialité dans la croissance et le développement économiques ; c'est un moteur de croissance globale, et de création d'emplois. La contribution de l'industrie du tourisme au PIB va augmenter d'ici 2028 de 4 % par année et atteindra 12450, un milliard de dollars, ce qui représente 11,7% du PIB.

Aussi, le secteur du tourisme est devenu un secteur dynamique en terme de création de l'emploi dans le monde, où il va créer environ 413 ,556 millions d'emplois d'ici 2028, c'est-à-dire environ 11 ,6 % de l'emploi (ANOUNE & HABBACHE, 2019).

Le tourisme se définit, comme une activité déployée par des personnes au moment de leurs voyages et de leurs séjours dans des endroits situés en dehors de leur environnement habituel pour une durée qui ne dépasse pas 360 jours, (OTMANI & KADEM) pour des fins de loisir, de détente, des visites, affaires, soins… (CHIKH-AMNACHE, 2022).

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), le tourisme durable est, le développement du tourisme durable qui répond aux besoins des touristes actuels et des régions d'accueil dont on protège et on améliore les opportunités du futur.

Le tourisme durable désigne toute forme de développement, de planification ou d'activité touristique qui respecte et préserve à long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales, et contribue positivement et équitablement au développement économique et à l'épanouissement des individus qui vivent, travaillent ou séjournent dans ces régions ; il doit être écologiquement viable à long terme, fructueux commercialement ,et

équitable socialement pour les communautés locales, la durabilité touristique souligne l'importance des personnes et de l'environnement pour toute initiatives de développement touristique (EL-JOUTI & BENZIDIYA, 2022).

2.3. Les effets négatifs du tourisme

L'apparition du tourisme durable est pour but de diminuer les effets négatifs des activités touristiques (IDRISSI, 2022), un tourisme mal planifié impacte de manière négative l'environnement physique des destinations ; Les déchets et les eaux usées générées par les développements touristiques déchargés sans être traités polluent les rivières et les mers dans les zones de vacances. Le développement se traduit dans les pays par l'augmentation des impacts négatifs sur l'environnement, à savoir ; la dégradation du littoral, l'épuisement des ressources naturelles et la pollution (Leroux & Ferhane, 2017).

Une étude commissionnée par l'Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unis (UNWTO, 2008) a estimé que les émissions de CO2 liées au tourisme représentaient approximativement 5% des émissions globales. La plupart de ces émissions sont générées par le transport des touristes, et plus particulièrement par le transport aérien.

La réaction du tourisme au changement climatique est essentielle pour la durabilité du tourisme.

2.4. La résilience touristique

Les destinations touristiques peuvent être impactées par différents événements inattendus perturbateurs (Reda, 2018) Face à ça et devant une réalité inchangeable ; chercher à s'adapter et faire avec en tentant de réduire les effets est une alternative plus qu'un choix (LADIB & KHARISS, 2022). Elle est basée sur le pouvoir de décider et d'agir pour la relance de ces destinations, ce qui interpelle les acteurs touristiques ainsi que les structures organisationnelles à les relancer en urgence afin de garantir leur stabilité vue leurs caractères stratégiques dans l'économie.

La résilience se résume en la capacité d'intervenir, l'intervention intégrée puis le résultat obtenu (Delaplace, Kadri, Levet-Labry, & Safaa, 2018).

2.5. La destination touristique

Outre le tourisme qui ne date pas d'aujourd'hui (EL NEMR, 2021) Le concept de destination n'a pas une définition en commun entre professionnels, chercheurs et tout autre acteur touristique.

Parler de destination fait allusion à une étude de l'espace ((Boualem Kadri, 2011) avec des caractéristiques spécifiques de celui-ci, mais dire que cette destination est touristique démontre la capacité des acteurs du métier à attirer le touriste pour qu'il se rende à destination et jouer le consommateur sur place.

Elle peut être définie comme un territoire jouie d'une particularité et potentiel naturelle auxquels s'ajoutent les ressources humaines qui veillent à leur mise en valeur. Toutefois, cette richesse ne suffit pas pour assurer le séjour des touristes, ce pour cela la dotation en structure d'accueil, de transport, la préservation des sites touristiques ainsi que tout le reste des services à la disposition des touristes demeure une obligation. Pour garantir la dynamique touristique vers ces destinations ; avoir une politique de compétitivité, créatrice de valeur ajoutée ou la qualité de l'offre touristique et le prix sont des facteurs primordiaux, s'impose.

Ce qui peut conduire à distinguer entre une destination et une autre, en plus de la capacité d'innover par l'usage du marketing digital et le pouvoir de coopérer entre le public et le privé.

Tout cela ne peut être réalisé que si un cadrage institutionnel, juridique et éducatif ne l'a pas réconforté et ce afin de renforcer l'image touristique de la destination.

2.6. Le rôle des acteurs

Un acteur peut être définie comme étant un groupe ou individus qui peuvent effectuer ou être affecté par la réalisation des objectifs d'une organisation, ou qui peuvent participer à la dynamique d'une action collective ou individuelle, qui est active dans un processus social.

Le rôle des institutions à savoir ; les associations chargées du développement du tourisme, est de fournir le cadre politique, stratégique et réglementaire et de soutenir le développement économique et social dans un

territoire dont les professionnels comme les agences de voyages et associations professionnelles, sont des parties prenantes primaire qui s'intéresse à la structuration de l'offre et la vente des prestations touristiques, les associations et coopératives qui sont porteuses de projets et qui pilotent la mise en œuvre de projets et réaffectent une partie de bénéfices de l'activité touristique ; l'implication de la population locales dans le projet de l'action touristique peut devenir une partie prenante primaire (BAHILI & ATTOUCH, 2022) .

Le développement du secteur du tourisme implique des acteurs divers dans l'activité touristique ; la participation et la coordination de ces acteurs est très important et très primordial pour réussir la gestion et la destination touristique. En effet, l'activité touristique d'une destination est caractérisée par les actions d'acteurs qui sont multiple, en vue d'améliorer leur coordination afin de réussir et t'atteindre leurs objectifs collectifs qui sont fixés (Toumia & Cloquet, 2023).

Un territoire est une entité active qui puise son potentiel de développement dans ses ressources locales, la gouvernance territoriale est un processus de coordination d'acteurs de groupes sociaux, d'institutions, afin d'atteindre des buts définis collectivement, ; la coordination et la gouvernance doit mettre en synergie un ensemble complexe d'acteurs. Cette gouvernance territoriale, est un processus d'articulation dynamique de l'ensemble des pratiques et des dispositifs institutionnels entre les acteurs géographiquement proches pour réaliser un projet de développement et résoudre un problème.

L'implication des acteurs ne s'agit pas seulement de demander leur avis, mais aussi leur adhésion et leur participation dans une logique de construire collectivement des systèmes de l'action publique (Jalal & NMILI, 2020).

La destination touristique comme un lieu de vie permanent dont les ressources subissent une multiplicité d'usage par différentes catégories d'acteurs. La gouvernance d'une destination peut être influencée par l'histoire du développement de la destination, les relations personnelles entre les acteurs, la fluidité de l'information et de la connaissance, aussi le

degré de coordination entre le secteur public et le secteur privée (ADRDOUR & Abdelhamid, 2022).

3. Cadre pratique

Dans cette partie empirique, nous allons présenter la méthode d'enquête utilisée et les deux villages enquêtés, les associations des villages lauréates du concours le plus propre et leurs financements et aussi le rôle et l'importance des deux associations et leurs contributions au développement touristique durable. Notre méthode, méthode d'analyse des données collectées a commencé par des observations et des questions sur chaque coin du village avec des analyses diagnostiques pour comprendre le sucré de développement des villages kabyles.

3.1. Présentation des villages les plus propres

Le village kabyles est considéré comme une structure sociale la plus active, ainsi que son unité politique qui se base sur le village – taddart. Aussi, il est composé d'un ou de plusieurs quartiers, a qui constituent la réunion d'une ou de plusieurs familles sur la base d'un ancêtre commun »(Yahiaoui, 2025) .

Plus de dix-ans (10 ans), La wilaya de Tizi Ouzou a inventé le créant un concours exceptionnel celui du village kabyle le plus propre appelé « concours AISSAIT Rabah » dans un but de créer une dynamique territoriale autour d'un objectif de projet l'environnement. À savoir : la propreté et la solidarité (Titouche & Haddadi, 2024).

a.Village AGUEMOUNE NATH AMER

Aguemoune NAth Amer est un village kabyle situé dans la région de Bejaia, en Algérie, dans la commune de Taourirt Ighil, à 57 kilomètres au Sud de la ville de Bejaia, et 8 km du chef de daïra d'Adekar. Il est entouré des villages suivants : Chorfa, Taguemounte el mal, Ikslan, Sidi Said, El bour, Tala Ouaghras, Ait Said, Tizi El Korn, Ait Idir, Ait Maâmar, Grounia, et Taourirt Ighil centre, il est à 688 m d'altitude. La région est caractérisée par des paysages montagneux spectaculaires, des vallées verdoyantes et une nature préservée.

Aguemoune NAth Amer possède une histoire riche qui remonte à plusieurs siècles. Pendant la guerre d'indépendance de l'Algérie (1954-1962), le village d'Aguemoune NAth Amer a été un lieu de résistance contre le colonialisme français. Les habitants ont participé activement à la lutte pour l'indépendance de l'Algérie, contribuant ainsi à la libération du pays (témoignage d'un habitant : MOUSSOUM boubekeur, 29 décembre 2023).

Les maisons de ce village sont construites avec des matériaux locaux, tels que la pierre et le bois. Les toits en tuiles rouges et les petites cours intérieures sont également caractéristiques de l'architecture kabyle.

Les villageois de ce village sont connus pour leur hospitalité chaleureuse et leur attachement à leurs coutumes ancestrales.

L'agriculture occupe une place importante dans la vie des habitants d'Aguemoune NAth Amer. Les habitants cultivent des oliviers, des figuiers, des amandiers, le caroubier et d'autres cultures. Les produits locaux, tels que l'huile d'olive, les figues séchées et les amandes, le caroubier, sont réputés pour leur qualité (Djilali KHALED 29 décembre 2023).

Savoir-faire artisanal ; le tissage, la poterie et la vannerie sont des activités artisanales populaires dans le village.

Huit (8) associations locales qui activent à Aguemoune NAth Amer, visant à promouvoir le développement socio-économique du village. Ces associations peuvent se concentrer sur des domaines spécifiques tels que l'éducation, la culture, le sport ou l'environnement et la promotion de la femme, et travaillent en collaboration avec d'autres acteurs pour mettre en œuvre des projets et des initiatives.

b. Village SAHEL

Situé au Sud-ouest de la commune de BOUZEGUEN, à 70 Km Sud-Est de la ville de Tizi Ouzou sur une altitude de 600 m au-dessus du niveau de la mer ; le village SAHEL tire son nom d'une forme géomorphologique qui signifie la plaine. Il est accessible depuis le CW 251 à partir de la ville de BOUZEGUEN. Cette vallée est entourée par des vues époustouflantes sur les montagnes qui l'entourent avec un climat doux qui offre l'air pur des monts de DJURDJURA.

Il est délimité par AIT WEZGUEN au Nord-ouest, TAOURIRT à l'Est et HIDJEB au Sud. Son territoire est de caractère agricole, il est construit autour d'un grand rocher situé au centre du village dénommé TAZROUT NBOUROUBA. Son architecture est marquée par une harmonie car nous trouvons des maisons traditionnelles bien entretenues exploitées en maison d'hôte, ainsi que d'autres qui ont le cachet moderne avec des façades embellies à l'aide de dessins, de la pierre et des motifs représentatifs de nos origines, symboles et traditions.

Il compte 700 foyers et 5600 habitants, organisé autour d'un comité de village accompagné par huit (08) associations à multiples caractères qui visent l'amélioration du cadre de vie des habitants, la promotion du patrimoine matériel et immatériel de la région, la protection de l'environnement, le renforcement des liens sociaux entre les individus, la découverte et la pratique de différents sport notamment les sports de montagne ainsi que la veille sur le maintien et la durabilité des traditions ancestrales par la célébration de différentes fêtes locales tel que Yennayer, la fête de la figue de barbarie, Racont'arts ainsi que d'autres occasions ponctuelles et religieuses, ce qui offre une ambiance conviviale aux citoyens de SAHEL et un esprit accueillant du visiteur.

Des produits de terroir sont fabriqués à SAHEL, tel que la robe kabyle et ses accessoires, la vannerie, l'huile d'olive, le miel…etc

4. Méthodologie

Afin de nous permettre de mener notre enquête sur le terrain dans les meilleures conditions, nous avons pris attache avec les membres des associations activant dans les deux villages pour tracer notre programme et se fixer rendez-vous pour répondre aux questions de guide d'entretien préparés à cet effet. Nous avons effectué deux sorties vers ces deux villages, dont la première était le 29 du mois de décembre 2023 vers le village AGUEMOUN NATH AMER, et la deuxième était vers le village SAHEL le 30 décembre, dont nous étions accueillis par les associations, qui nous ont accompagné lors de la visite des deux villages, et ont répondu aux questions posées avec précision.

Nous avons débuté par faire un constat de l'état des lieux, ou nous avons constaté la propreté des lieux, l'embellissement des ruelles avec des motifs et dessins représentatifs de notre culture, le dallage des ruelles avec de la pierre taillée ainsi que la mise en place des bacs à ordures réparties sur l'ensemble des deux villages.

L'hospitalité et la bonté des habitants est la première chose qui nous a impressionné, une fois sur les lieux. Toutefois, un constat désolant dans le village AGUEMOUN NATH AMER marqué par l'immigration de beaucoup de membres actifs des associations sans qu'il y est une relève, cela ne les a pas privés de contribuer de l'étranger à travers le financement des projets du village. Contrairement au village SAHEL ou les jeunes sont mobilisés et activent avec le soutien de la diaspora installée depuis le temps à l'étranger.

La détermination et la motivation que les villageois font preuve est le secret de leur réussite ; ils travaillent de tout cœur, sans contrepartie avec plein d'amour et de persévérance pour l'unique finalité de faire de leurs villages une référence par l'organisation et la propreté dans la perspective de faire d'eux des destinations touristiques.

Nous avons opté pour recueillir des informations un guides d'entretien pour chaque village avec des questions bien posées au présidents et aux membres actifs des associations du village , une étude qualitative et comparative des deux villages avec questions ouvertes et parfois des questions fermées biensure après avoir fait le constat et état des lieux, nous avons procédé au renseignement de guide d'entretien composés de questions liées à la présentation du village historique et création des associations, aux adhérents, les visiteurs du village et sur le concours du village plus propre et aux Types d'actions dont ils sont lauréats du prix, la Contribution à l'attractivité touristique des villages.

5.Résultats et discussion

5.1 Etat des lieux des deux villages

Nous avons des éléments qui unissent ces deux villages, notamment ce qui concerne leurs situations au cœur des montagnes de la Kabylie, qui leurs offrent des vues naturelles panoramiques sur ces sites et une richesse

créatrice d'une dynamique touristique de montagne, la beauté des maisons Kabyles ainsi que le sens de l'organisation au sein de ces villages marqués par la solidarité, la complicité des villageois et l'amour envers leurs villages.

Depuis le temps, ces deux villages sont gérés par les sages. De nos jours, l'intégration des jeunes instruits offre une valeur ajoutée à l'organisation et travail du village et renforce le travail du comité autour d'associations à multi caractères.

Ces deux villages sont répartis en quartiers ou LEHARA baptisées au nom des familles qui les occupent ou suivant leurs situations dans le village.

L'attrait touristique qui uni ces villages peut être cerné autour de la découverte du village Kabyle et le mode de vie ancestrale ainsi que le patrimoine matériel, immatériel et culturel dans un environnement propre autour de forts liens sociaux de ces occupants.

Ce qui distingue ces deux villages est l'étendue en terme de surface ainsi que la densité, car nous trouvons le village AGUEMOUNE NATH AMER est composé de 300 foyers pour une population de 4000 habitants répartis sur 05 quartiers. Quant au village SAHEL caractérisé par une surface plus importante est composé de 700 foyers pour 5600 habitants, répartis sur 12 quartiers qui portent les noms des familles qui les occupent.

5.2. Présentation des associations des deux villages et leurs actions réalisées

Les associations sont des vecteurs de création de richesse, de création d'emploi et de valorisation des ressources. Elles jouent un rôle important dans le développement des communautés, la valorisation et le rayonnement des territoires (Kaf & Bouazza, 2021).elle sont considérées comme des acteurs de la société civile ;elle désignent un regroupement libre de personne pour réaliser un projet bien précis dans un but non lucratif (Bouagal, 2023).

La création des associations du village à AGUEMOUNE NATH AMER, date de 1990 au nombre de huit (08) à caractère écologique, culturel, sportif, tiwizi et féminine, par contre à SAHEL le village était chapeauté par le comité du village créé en 1987, jusqu'à l'année 2012 marquée par la création de dix (10) associations à différents caractères à savoir : solidaire, culturel, environnemental, sportif, randonneurs, chasseurs, religieux, scolaire, fille de chahid et féminine. A souligner que l'association féminine de SAHEL joue un rôle majeur dans l'action environnementale au village (BARA ZAHRA, 30/12/2023).

De manière générale, elles sont des habitants âgés à partir de 16 ans qui ont subis des études de sexe mixte au nombre de 10 adhérents par association.

Leurs objectifs sont déterminés et tracés en fonction du champ d'intervention suivant le statut régissant chacune des associations.

Elles butent sur l'amélioration du cadre de vie des habitants du village et l'implication de la femme à côté de l'homme dans toutes les activités qu'il exerce concrétisé par la création des ateliers traditionnels en vue de promouvoir le produit local.

Entre associations du village AGUEMOUNE NATH AMER et SAHEL, les actions réalisées convergent vers une vie saine des habitants, un environnement propre, un cadre vital à la hauteur de village plus propre mérité auxquelles s'ajoute :

a-Village AGUEMOUNE NATH AMER : la réalisation d'un réseau d'adduction en Eau potable (10 captages), élargissement des ruelles du village, réalisation de la placette du village (60 m x 4 m), réalisation de 06 puits (par un biologiste Mr SAIDI SOFIANE) et l'extraction de la pierre taillée résiduelle exploitée dans les travaux de revêtement des ruelles.

b-Village SAHEL : organisation d'un festival international de contes et d'arts de rue (RACONT'ART), organisation d'une fête locale de figue de barbarie, réalisation de deux mini centres de tri et un principal en cours de réaménagement (vente des déchets en plastique et aluminium avec une recette de 1 200 000,00DA/ camion), embellissement du village, dallage de

tous les quartiers à un taux de 95%, rénovation de huit (08) fontaines d'eau potable, réalisation d'un réservoir d'eau d'une capacité de 120 M^3, réalisation de 04 forage et un captage depuis assif VOUFARGHOUS, aménagement et dallage des entrées du village, réalisation d'un manège pour enfants, entretien et nettoyage du cimetière du village ainsi que le reboisement et l'embellissement des lieux, élargissement des routes entre quartiers (d'une route piétonne à une route carrossable), rénovation de la stèle du village, embellissement de tajemaat, réparation de 04 réseaux d'assainissement avec l'APC et la dotation en électricité du stade du village.

Malgré toutes ces énormes réalisations que les associations de ces deux villages ont réussi à concrétiser ; l'ambition et la motivation n'ont pas de terme.

La réalisation d'une bibliothèque, une salle de spectacle et une salle des fêtes au village AGUEMOUNE NATH AMER demeure tributaire d'un financement lourd.

Au village SAHEL les associations projettent dans l'avenir la séparation du réseau d'assainissement et la réalisation d'un immeuble en R+04 (locaux au Rez de chaussé, salle des fêtes, bureaux des associations et des salles de cours de soutien) sur une assiette récupérée au profit du village après l'indépendance (classes des pères blancs à démolir à la charge du village).

Cela est lié à la mobilisation d'une somme d'argent du prix gagné en 2019 mais il demeure insuffisant.

5.3. Les sources de financements des villages

D'autres problèmes qui bloquent la réalisation de certaines actions dans ces deux localités, sont d'ordre volontaire (opposition des propriétaires terrien et bureaucratie de l'administration).

En plus du financement de l'Etat de ces projets à travers le prix gagné, d'autres sources de financement sont à signaler vu leur poids dans cette action à savoir :

a-Village AGUEMOUNE NATH AMER :

Les villageois ont des cotisations de 1200 DA/année en plus des dons de la diaspora de France et d'autres dons des bienfaiteurs du village ainsi que les taxes collectées contre le renoncement à la participation aux travaux du village. L'APC fournit des matériaux dont le village a besoin. Une autre source est originaire du bénéfice de la vente du caroubier.

b-Village SAHEL :

En guise de réalisation d'actions spéciales ; le village procède à une quête spéciale de 1000DA/personne dédiée exclusivement à la réalisation de cette action, en plus des cotisations mensuelles de 50 DA/individu obligatoire, des dons des bienfaiteurs ainsi que la diaspora de France avec 12500 Euro/ année et d'autres villes à l'étranger (15000 Euro/ année). Une autre tradition est pratiquée à SAHEL lors des enterrements ou une somme d'au moins 90000 DA est offerte au chef du village à qui sa gestion est confiée (offrir aux enfants du défunt ou vers les associations qui ont des programmes à réaliser).

Nous remarquons une très forte collaboration entre les comités des villages et les associations ce qui est le secret de leurs réussites surtout qu'ils sont accompagnés de la diaspora et les habitants.

Pour promouvoir ces deux destinations des technologies de l'information et des réseaux sociaux sont utilisés par les associations activant au sein de ces villages tels que le facebook, youtube … etc.

5.4. Les visiteurs et touristes vers les villages

Les deux villages sont fréquentés par différents catégories de visiteurs qui ont entendu parlé d'eux par le biais des réseaux sociaux ou de bouche à oreille, venant du territoire de la wilaya, hors wilaya, voir hors pays et ce pour de multiples objectifs tel que les échanges, la découverte, la recherche ainsi que pour s'inspirer de l'expérience de ces villages lauréats.

5.5. Le concours du village le plus propre

Ce qui a marqué les associations et l'organisation des villages les plus propres c'est leurs travails au préalable, et que l'idée de postuler à ce concours est venue par hasard.

Au village SAHEL (TIZI OUZOU) on l'appelle le concours d'AISSAT RABAH qui est l'initiateur au concours depuis 2012. Depuis 2019 la wilaya de BEJAIA s'est inspirée de cette expérience pour organiser à son tours cette compétition entre villages autour de plusieurs critères notés par une commission mixte entre représentants de l'APW (commission hygiène et santé) et représentants des services de la wilaya : l'aménagement de fontaines, propreté des places, aménagement de l'entrée du village, revêtement et dallage des ruelles, aménagement des accès, entretien du cimetière, mises en place d'un centre de tri, mise en place d'un règlement du village en trois langue (arabe, amazigh et français) ,la réalisation d'un centre de tri et la promotion de la langue AMAZIGH.

a- Village AGUEMOUNE NATH AMER :

Le concours du village le plus propre dans sa première édition en 2020 à pousser l'association et le comité du village à travailler beaucoup plus afin de rendre leur village une destination touristique durable et de participer a d'autre éditions prochaine,

Malgré la petite somme d'argent contribué au village grâce au prix de la première place par mérite au concours le village le plus propre , une somme d'argent qui est environs 200000 DA (vingt millions de centimes) , et les dépenses de l'association pour d'aménagement du village presque la même somme même si l'association a contribué d'une somme de 5000000 (cinq cent mille centimes) DA , on voie que réellement le village n'a pas bénéficier d'une vraie aide, c'est pour ça l'association du village d'Aguemoune demande des aides et d'augmenter la somme d'argent dont le village peut réaliser ses projet d'investissement (DJILALI Khaled, 29 décembre 2023).

b-Village SAHEL :

Le village SAHEL s'est plongé dans cette aventure pour la première fois en 2019, ou il a gagné le premier prix avec un grand mérite, cela lui a couté une somme qui dépasse un milliard de centimes, avec la mobilisation de tout le village. Suite à la réussite à ce concours avec un montant de 900

millions de centimes dégagée par l'APW et la contribution de l'APC avec une somme de 300 millions de centimes.

Cette grandiose réalisation a motivé d'avantage ce village à multiplier ces efforts et garder le même élan de solidarité, de complicité et d'organisation pour servir de référence aux autres villages. Chose qui été faite, car en 2023 ce même village est inscrit sur la liste des villages Lauréats des cessions précédentes par l'APW de TIZI-OUZOU, et lors du constat sur les lieux il a eu le mérite d'être réélu mais cette fois ci au super concours vu qu'il a fait preuve de continuité, de persévérance et de propreté continue dans le temps, car les habitants de SAHEL respirent la propreté, admirent l'environnement sain et ils sont jaloux de leur village.

Tout ça leur a permis le financement en partie de la salle polyvalente en R+04 projetée avec un cout de 2,7 milliard de centime.

En plus de l'amélioration du cadre de vie des habitants, tous ceux qui entendent parlé de SAHEL sont curieux de découvrir et de s'inspirer de leur expérience, ce qui a permis l'instauration d'une dynamique touristique spontanée marquée par la fréquentation de ce village par des groupes, des famille et des individus des quatre coin du pays et du monde, ce qui engendre des retombés sur le plan social par les échanges culturelles, la promotion du produit du terroir, ainsi que sur le plan économique par la vulgarisation et relance de l'activité commerciale. Des maisons d'hôtes en nombre de 23 (20 de style traditionnelle et 03 de type moderne) sont mises à la disposition des visiteurs désireux de séjourner dans cette localité pour s'intégrer dans la société, ce qui draine des capitaux et une valeur ajoutée pour toute la région.

Les deux associations des deux villages ; SAHEL et AGUEMOUNE NATH AMER se distinguent par une organisation plus formalisée dès leur création, avec des objectifs clairement définis en matière de développement local. Les deux villages ont rapidement intégré le tourisme comme levier de développement : événements culturels, partenariats avec des acteurs institutionnels, stratégie de promotion. Ses deux villages démontrent que les deux associations sont comme des vecteurs de développement territorial.

Les deux associations des villages lauréat de concours du village le plus propre illustrent un modèle de gouvernance territorial local dont elles agissent comme des planificateurs territoriaux.

Aussi, les deux associations ont bien contribué à la création d'une destination touristique ; les résultats de notre entretien montrent que les associations ont participé activement à la :

- Construction d'une identité territoriale spécifique pour chaque village ;
- Mobilisation des ressources locales que ce soit humaines, culturelles, naturelles ;
- Création des offres touristiques alternative au tourisme de masse spécifiques pour les villages ;
- Solidité de la relation du capital social des villages.

Les deux associations des deux villages SAHEL et AGUEMOUNE NATH AMER ont joué un rôle essentiel et important dans la création d'une destination touristique, dans une logique de développement durable.

6- Conclusion :

Suite à notre recherche, observations, les résultats de nos enquêtes, en plus des réponses des membres des associations des villages les plus propres, nous avons conclu que le travail des villageois était une habitude depuis très longtemps et que le développement des villages Kabyles était grâce à une forte collaboration entre les associations, le comité de villages et la conjugaison des efforts de tous les habitants malgré la bureaucratie et l'immigration de la plus part des jeunes villageois et surtout le manque de financements pour développer les villages.

Le concours du village le plus propre était parmi les motivations qui incitent les associations à travailler davantage sans cesse avec beaucoup de volonté et d'harmonie.

Ces expériences n'auraient réussi sans l'initiative des associations, les bénévolats, les multiples réunions de travail conclues avec le comité des villages, les habitants des deux villages AGUEMOUNE NATH AMAR et SAHEL qui ont fourni un travail de fourmilles et les acteurs initiateurs à

l'élaboration et réalisation du projet du concours du village le plus propre connu par sa pertinence. Cette union et complicité entre les différents acteurs était le secret d'une réussite méritée.

Le développement de ces villages est le fruit de la coordination et harmonisation entre habitants et comité de village, par les cotisations, la vente des produits du terroir (le miel, l'olive, l'huile d'olive, le caroubier), la participation des habitants dans les activités effectués dans les villages (célébration de yennayer, la fête de la figue de barbarie, couscous Adhryis,..) ce qui crée une dynamique touristique vers ces villages de part des touristes locaux et étrangers avec toutes les retombées engendrées sur ces localités contribuant du fait au développement local et la valorisation de ce patrimoine et cette richesse locale.

Nous avons constaté que le développement touristique des villages kabyles peut engendrer des effets positifs sur l'économie locale à savoir :

- **Création des nouveaux postes d'emplois :** Embauche dans l'hôtellerie, la restauration, le commerce et les loisirs.
- **Soutien aux producteurs :** Achat de produits agroalimentaires et les produits du terroirs et d'artisanat local.
- **Amélioration des infrastructures des villages** : Financement de routes, de transports et de réseaux de communication.

En fin nous pouvons conclure par une comparaison entre les deux villages comme suit :

Comparaison entre les deux villages : SWOT (Forces, Faiblisse, Opportunités, Menaces)

Tableau n° 01 : Aguemoune Nath Amer

SWOT	Critères
Forces	-Lauréat du premier prix du concours du village le plus propres de Bejaia en 2020 -rôles actif -Cohésion sociale
Faiblisse	- Infrastructures limitées -Ressources financières limitées
Opportunités	-Potentiel élevé pour attirer des visiteurs -Promotion des produits du terroir -Soutien de la diaspora

Menaces	- Exode rural -Vulnérabilité face aux feux de forêt

Sources : réalisé par les auteurs.

Tableau n° 02 : village SAHEL :

SWOT	Critères
Forces	-Lauréat du premier prix du concours Rabah Aïssat du village le plus propre de Tizi Ouzou en 2019. Pionnier dans des initiatives écologiques radicales comme l'opération **(zéro sac plastique)** -Réseau de maisons d'hôtes -Gestion collective
Faiblisse	- Éloignement géographique -Manque d'infrastructures d'accueil de masse
Opportunités	-Pôle majeur du tourisme -Économie circulaire -Valorisation des produits du terroir
Menaces	- Exode rural -Risque de saturation des ruelles -Dépendance au bénévolat

Sources : Réalisé par les auteurs.

L'analyse comparative des villages d'**Aguemoune Nath Amer** situé dans la wilaya de Béjaïa et de **Sahel qui est situé dans la wilaya de** Tizi Ouzou, démontre deux modèles de développement basé sur l'excellence écologique, mais situés à des stades de maturité touristique et organisationnelle différents.

Les deux villages partagent une **gouvernance communautaire** ce qu'on appelle Tajmaât, matérialisée par l'obtention du premier prix du village le plus propre ; en 2019 pour le village Sahel et 2020 pour le village Aguemoune **Nath Amer**). Pour les deux villages kabyles enquêtés, le défi de l'**exode rural** reste parmi les menaces qui freinent valorisation les produits du terroir.

Le village Aguemoune Nath Amer repose sur un modèle d'économie de solidarité. Ses faiblesses financières sont compensées par le soutien leur diaspora, tandis que le village Sahel a franchi un cap vers l'autonomie économique par le principe de l'économie circulaire (comme la gestion radicale des plastiques) et génère des revenus internes grâce à son réseau de maisons d'hôtes.

Le risque environnemental diffère entre le village Aguemoune Nath Amer qui fait face à une menace climatique externe et destructrice comme les feux de forêt, alors que le village Sahel souffre d'une menace anthropique interne liée à la saturation des ruelles.

❖ **Recommandations**

Après notre enquête menée sur terrain concernant les deux villages kabyles (***AGUEMOUN Nath Amar et SAHAL)*** et pour développer le tourisme dans ces villages et pour qu'il deviennent des destinations touristiques, dont nous avons constaté que le nombres des visiteurs dépasse des centaines de personnes par mois surtout en été que ce soit nationaux et même internationaux et malgré la limite et la focalisation sur juste deux villages kabyles, nous recommandons ce qui suit **:**

- Augmentation de la somme du prix au concours afin de créer les projets souhaités par ces villages (bibliothèque, salles des fêtes, salle de spectacles…)
- Implication de tous les acteurs locaux, surtout les APC et les APW.
- La participation active de la diaspora afin de développer leurs villages natals.
- Création de super concours pour les dix premier de lauréat
- Généralisation du concours à l'échelle nationale pour instaurer la compétitivité entre les différentes localités pour déclencher un développement local.
- S'inspirer de l'expérience du concours du village le plus propre pour réfléchir à un concours des villes et quartiers plus propres comme villes pilotes sur le chemin du développement durable.
- Accompagnement des associations et comités au niveau des villages lors de leurs démarches notamment pour les doter d'Eau potable et du gaz de ville.

- Création d'un réseau national et de coordination entre les villages au niveau nation dans le but d'échanger les expériences de chaque village dans le domaine de tourisme.
- Donner des Soutiens aux associations locales.
- Faire des études et des recherches sur l'impact de tourisme des villages sur l'économie régional.
- Placement des expositions des produits de terroir surtout dans la période estivale pour des attirer des touristes et des visiteurs.
- Inspirer du modèle d'hébergement (maisons d'hôtes) du village Sahel pour canaliser l'aide de la diaspora vers des infrastructures productives.

❖ Liste Bibliographique :

1. ADRDOUR, M., & Abdelhamid, A. (2022). L'intégration territoriale du service touristique : Les enjeux pour un territoire du désert sud marocain. Revue Française d'Economie et de Gestion, 3(5).
2. ANOUNE, H., & HABBACHE, F. (2019). LE TOURISME DURABLE : QELLES PERSPECTIVES AU SAHARA ALGERIEN ? Human Sciences Journal, 05-21.
3. BADEN, J. l'économie politique de développement durable. ICREI.
4. BAHILI, I., & ATTOUCH, H. (2022). Tourisme solidaire et développement territorial au Maroc : essai de contextualisation. Repères et Perspectives Economiques, 6(1).
5. Bouagal, S. (2023). Le rôle des associations professionnelles dans le développement local à travers le mécanisme de l'innovation sociale (étude d'un échantillon d'associations professionnelles à Alger). *El-Tawassol* التواصل, 29(2), 196-220.
6. Boualem Kadri, P. D., Mohamed Reda Khomsi et Maria Bondarenko (2011). Le concept de destination diversité sémantique et réalité organisationnelle Téoros, V30 N°01 2011.
7. CHIKH-AMNACHE, S. (2022). Le tourisme en Algérie : Constats et défis à relever pour la relance du secteur Tourism in Algeria: Findings and challenges for the recovery of the sector. Revue Abaad Iktissadia Vol, 12(01), 307-326.

8. Delaplace, M., Kadri, B., Levet-Labry, E., & Safaa, L. (2018). Risques, résilience et pérennité des destinations touristiques : une introduction. Études caribéennes (2).
9. EL-JOUTI, H., & BENZIDIYA, K. (2022). Le tourisme durable à la commune de Bin El Ouidane province d'Azilal : Réalité et perspectives. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 3(3-2), 520-533.
10. IDRISSI, F. C. (2022). Le tourisme durable au Maroc interroge sa gouvernance pour son inscription dans les objectifs du développement durable (ODD). Espace Géographique et Société Marocaine, 1(59).
11. Jalal, C., & NMILI, M. (2020). Le rôle des acteurs locaux dans la gouvernance territoriale : région Fès-Meknès. Revue Internationale des Sciences de Gestion, 3(1).
12. Jeddi, B. (2022). Le tourisme rural dans la province d'Azilal, quels impacts socioéconomiques pour un développement territorial ? International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME, ISSN : 2658-8455 Volume 3, Issue 2-2 (2022), pp.230-249.
13. Kaf, Z., & Bouazza, A. (2021). Le rôle des associations dans le développement des territoires Ruraux: Cas du village de MBARKYENE de la commune de HAD Lbrachoua. *International Journal of Accounting Finance Auditing Management and Economics, 2*(6), 294-311.
14. LADIB, S., & KHARISS, M. (2022). Les facteurs de résilience de l'activité touristique contre le coronavirus : Etude comparative entre l'Asie et le Maroc. Revue Française d'Economie et de Gestion, 3(4).
15. Leroux, E., & Ferhane, F. (2017). Développement durable et chaîne hôtelière : le cas d'EDEN GREEN en Algérie. Gestion 2000, 34(4), 39-51.
16. NESRINE, B. (2022). ALGERIE POUR QUELLES ALTERNATIVES ECONOMIQUES. REVIEW OF ECONOMIC DIVERSIFICATION.
17. OTMANI, H., & KADEM, A. LE TOURISME THERMAL AU NIVEAU DE LA WILAYA DE TLEMCEN : DES ATOUTS ENORMES ET UNE ACTIVITE TIMIDE.
18. Reda, K. M. (2018). La résilience organisationnelle comme outil de relance d'une destination. Le cas du Québec. Études caribéennes (2).
19. SANGARE, A. T. ANALYSE QUALITATIVE DES EFFETS DE LA COVID SUR LE TOURISME AU MALI. INTERNATIONAL

JOURNAL OF STRATEIES MANAGEMENT AND ECONMIC SADIES, ISSN 2791-299X.

20. SOUAD LADIB, M. K. (2022). Les facteurs de résilience de l'activité touristique contre le Coronavirus : Etude comparative entre l'Asie et le Maroc. Revue Française d'Economie et de Gestion ISSN : 2728- 0128, Volume 3 : Numéro 4.
21. torre, a. (2015). THÉORIE DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL. Lavoisier | « Géographie, économie, société » 2015/3 Vol. 17 | pages 273 à 288.
22. Toumia, R., & Cloquet, I. (2023). Digitalisation et gestion des destinations touristiques : confrontation entre théories et réalités de terrain. Téoros. Revue de recherche en tourisme.
23. TREMBLAY, S. (1999). Du concept de développement au concept de l'après-développement : trajectoire et repères théoriques. Université du Québec à Chicoutimi.
24. Otmani, K. (2026). L'EVENEMENTIEL COMME LEVIER DE DEVELOPPEMENT D'UNE ORGANISATION ASSOCIATIVE RURALE. CAS DE L'ASSOCIATION TILELLI. *La Revue des Sciences Commerciales, 25*(1), 194-216.
25. Titouche, R., & Haddadi, L. (2024). Essai d'analyse sur le rôle des fêtes culturelles sur la promotion des produits du terroir et son impact sur le développement local-durable des territoires: cas de certains villages de la wilaya de Tizi-Ouzou. مجلة البشائر الاقتصادية, 584-567 ,(2)10.
26. Yahiaoui, S. (2025). Tajmaât kabyle entre persistance et transformation: cas du village d'Aguntour à At Mlikech. *Ussnan, 2*(2), 57-82.