Contributions et limites de la filière oléicole au développement rural durable dans la wilaya de Bejaia : Analyse structurelle des exploitations oléicoles.

Contributions and limits of the olive sector to rural sustainable development in the wilaya of Bejaia: A structural analysis of olive farms.

MESSAOUDI Fouad [*] *, Laboratoire Économie & Développement ,FSECSG, Université de Bejaia (Algérie), fouad.messaoudi@univ-bejaia.dz*
KIROUANI Lyes, Laboratoire Économie & Développement, FSECSG, Université de Bejaia, Algérie (Algérie), lyes.kirouani@univ-bejaia.dz

Reçu le:12/07/2026 *Accepté le:09/09/2026* *Publié le:30/09/2026*

Résumé :

L'oléiculture est une pratique agricole traditionnelle, constitue une source de revenus et de cohésion sociale. La filière oléicole peine à devenir un véritable levier de développement rural durable. Par une approche empirique, notre étude vise l'identification des contributions et limites de la filière oléicole dans l'économie locale, par une analyse structurelle des exploitations oléicoles à Bejaïa. Les résultats montrent que les caractéristiques structurelles des exploitations oléicoles influencent la performance de la filière oléicole. Des contraintes telles que le morcellement des terres, le vieillissement des vergers et la faible modernisation, freinent sa valorisation.

Mots clés: Filière oléicole, Oléiculture, Développement rural durable, exploitation oléicole, Bejaia.
Jel Classification Codes: Q12, Q13, Q01, R11.

Abstract:

[*] ***Auteur correspondant***

Olive cultivation is a traditional agricultural practice that constitutes a significant source of income and social cohesion. The olive sector struggles to become a real level for sustainable rural development. Using an empirical approach, this study aims to identify the contributions and limitations of the olive sector within the local economy through a structural analysis of olive farms in Béjaïa. The results reveal that the structural characteristics of these farms significantly influence the overall performance of the olive sector. Key constraints such as land fragmentation, aging orchards, and limited modernization hinder its economic valorization.

Jel Classification Codes: Q12, Q13, Q01, R11.

1. Introduction

L'agriculture est un secteur fondamental du développement économique des pays en développement, dont l'Algérie (Bouyoucef-Barr et Moussouni, 2014). L'oléiculture figure parmi les filières agricoles les plus anciennes du bassin méditerranéen, dont l'impact est à la fois économique, social et environnemental (Martín-García et al., 2023). L'Algérie possède un potentiel considérable dans ce secteur avec ses vastes territoires propices à la culture de l'olivier (Lachibi et al., 2019). En particulier, la wilaya de Béjaïa est historiquement connue pour sa tradition oléicole et son savoir-faire transmis de génération en génération (Zaidi et al., 2021) ; elle possède ainsi un verger oléicole qui s'étend sur 57 016 hectares, représentant 13 % de la superficie oléicole totale nationale, et occupe la première place dans la production d'huile d'olive (MADRP, 2024).

Tous ces facteurs devraient favoriser une filière oléicole dynamique et compétitive, susceptible non seulement d'alimenter les marchés locaux, mais aussi de conquérir les marchés internationaux (Amrouni Sais et al., 2021).

Cependant, la réalité de terrain contraste souvent avec ce potentiel. La filière oléicole dans la wilaya de Bejaïa est aujourd'hui confrontée à une série de contraintes structurelles, qui freinent son essor, telles que la fragmentation des exploitations, le vieillissement des oliveraies, les rendements irréguliers et les pratiques culturales traditionnelle (Boudi et al., 2013). En plus d'une transformation artisanale et ancestrale des olives, qui peut affecter la qualité de l'huile d'olive produite (Zaidi et al., 2023) et dont la commercialisation est souvent dominée par le secteur informel.

Cette situation soulève des interrogations quant à l'avenir de la filière oléicole dans la wilaya de Bejaïa. Comment valoriser efficacement une ressource aussi ancrée dans la culture locale ? Quelles sont les contraintes au développement d'un secteur oléicole performant et durable ? Toutes ces questions nous ont poussés à mener une étude approfondie sur l'état actuel de la filière oléicole, en nous appuyant sur une enquête de terrain auprès des oléiculteurs de la wilaya de Bejaïa nous permettant d'effectuer une analyse structurelle des exploitations oléicoles et de déterminer les facteurs susceptibles d'améliorer les rendements et la valorisation de la filière oléicole locale.

Cette étude nous permettra d'évaluer la capacité réelle de la filière oléicole à servir de levier pour un développement durable dans les zones rurales où vit 39 % de la population globale de la wilaya de Bejaia (CENEAPED, 2023), ce qui se traduira par des revenus plus stables, une création d'emplois décents et une valorisation soutenue de l'écosystème oléicole.

Ainsi, la problématique de cette recherche peut se formuler ainsi :

Dans quelle mesure les caractéristiques structurelles des exploitations oléicoles influencent la contribution de la filière oléicole au développement rural durable dans la wilaya de Bejaïa ?

Afin de guider cette réflexion, plusieurs hypothèses peuvent être avancées :

H1 : La structure des exploitations oléicoles influence positivement la contribution de la filière oléicole au développement rural durable dans la wilaya de Bejaia.

H2 : Les contraintes structurelles des exploitations oléicoles limitent la contribution de la filière oléicole au développement rural durable dans la wilaya de Bejaia.

Dans cette optique, cette recherche se propose d'analyser en profondeur les dimensions techniques et socio-économiques de la filière oléicole dans la wilaya de Bejaïa, à travers une enquête de terrain auprès des exploitants oléicoles locaux. L'objectif est d'une part, d'identifier les forces et faiblesses de la filière oléicole, et d'autre part, de déterminer les opportunités et menaces externes auxquelles elle fait face.

2. Notions et concepts utilisés

2.1 La zone rurale

En économie, une zone rurale est définie, par opposition à une zone urbaine, comme un espace géographique situé en dehors des agglomérations urbaines caractérisé par une faible densité de la population, une faible artificialisation des terres et une forte composante agricole (Schmit & Goffette-Nagot, 2000). Selon l'organisation de coopération et de développement économiques (OCDE, 1994): « un milieu rural est une zone située en dehors des agglomérations urbaines, dont la population est inférieure à 150 habitants/km² ».

Alors que l'institut national français de la statistique et des études économiques (INSEE, 2020) définit la zone rurale par une approche dynamique et multidimensionnelle basée non seulement sur la densité démographique, mais également sur l'intégration de critères économiques (pôles agricoles), sociaux (mobilité, accès à l'emploi et bien-être), environnementaux (préservation des ressources) et relationnels (interactions avec les pôles urbains).

2.2 Le développement durable

Depuis la fin des années 1980, la notion de développement durable s'est imposée comme cadre de référence pour articuler les objectifs économiques, sociaux et environnementaux de la croissance économique (Kates et al., 2005).

Selon le Rapport Brundtland (ONU, 1987) : « Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ». Le sommet des Nations Unies de 2005 (Assemblée générale), consacre les trois piliers interdépendants du développement durable : développement économique, équité sociale et protection de l'environnement. Selon l'OCDE (2008), « le développement durable est la gestion cohérente des interdépendances économiques, sociales et environnementales ». Et pour concrétiser cette gestion cohérente, l'ONU a tracé un AGENDA pour l'année 2030 pour l'atteinte de 17 objectifs de développement durable : Pas de pauvreté dans le monde, Zéro faim, bonne santé et bien-être, Éducation de qualité, égalité entre les sexes, Eau propre et assainissement, Énergie propre d'un coût abordable, Travail décent et croissance économique, Villes et communautés durables, Consommation et production responsables, etc.

2.3 L'approche filière

Selon l'organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO, 1997), la filière est définie comme une « succession d'actions menées par des acteurs pour produire, transformer, vendre et consommer un produit. Ce produit peut être indifféremment agricole, industriel, artistique, informatique, etc. », alors que selon le Centre français de coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD, 2004) , la filière est définie comme étant « l'ensemble des agents économiques qui contribuent directement à la production (dès le stade des semences, animales ou végétales), à la transformation et à la distribution d'un produit jusqu'à son marché de réalisation. », et enfin (OCDE, 2020)

définit la filière comme un « écosystème d'acteurs interdépendants créant de la valeur via des synergies techniques, territoriales et durables », intégrant les enjeux de circularité et d'innovation.

Nous pouvons constater à travers ces définitions qu'il n'y a pas de définition unanime de la filière, et qu'elle est en perpétuelle évolution, mais d'une manière globale, la filière décrit le parcours d'un produit depuis sa phase initiale, qui est vue comme l'amont de la filière, jusqu'à sa dernière étape considérée comme l'aval de la filière.

3. Outils et méthodes

Afin de dresser l'état actuel de la filière oléicole dans la wilaya de Bejaïa et de répondre à notre problématique de recherche, nous avons d'abord commencé par l'exploitation des données statistiques fournies par les différents organismes publics tels que : la direction des services agricoles (DSA Bejaia), le ministère de l'agriculture, du développement rural et de la pêche (MADRP) et la chambre d'agriculture de la wilaya de Bejaïa pour dresser un état des lieux de la filière oléicole locale.

Ensuite nous avons réalisé une enquête de terrain auprès des oléiculteurs de la wilaya de Bejaia durant la campagne oléicole 2025/2026, par l'administration d'un questionnaire en face à face en période de cueillette des olives, auprès d'un échantillon représentatif tiré de façon aléatoire de l'ensemble des oléiculteurs activant dans le territoire de la wilaya de Bejaia, dont la taille est de : 51 exploitations oléicoles, ayant une superficie supérieure ou égale à un (1) hectare, durant la période allant du mois de Novembre 2025 au mois de Février 2026.

L'analyse des résultats qualitatifs et quantitatifs obtenus a été effectuée par l'application de la méthode SWOT (Strengths-Weaknesses, Opportunities-Threats), équivalent en français à : (Forces-Faiblesses, Opportunités-Menaces), mise au point durant les années 60 (Schendel, 1994). Ce qui nous a permis de poser un diagnostic stratégique de la filière oléicole dans la wilaya de Bejaia, à travers l'identification des principales forces et faiblesses sur le plan interne et de dresser un état

des opportunités et menaces de l'écosystème de la filière oléicole locale.

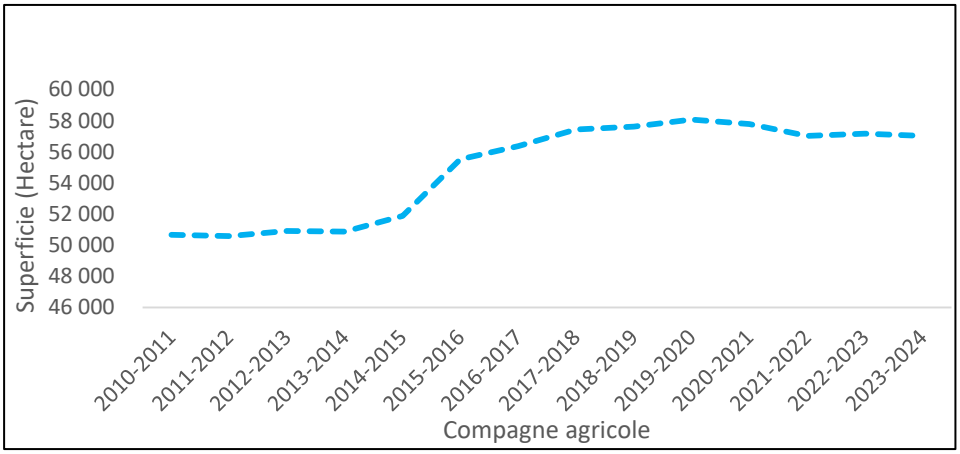
4. Présentation de la zone d'étude

Le verger oléicole dans la wilaya de Bejaia totalise 5,22 millions d'oliviers et s'étend sur une superficie de 57 000 hectares, ce qui représente environ 44 % de la SAU (Superficie agricole utile), et 80 % de la superficie dédiée à l'arboriculture fruitière dans la wilaya de Bejaia (DSA Bejaia, 2025). L'oléiculture locale est caractérisée par la production d'huile d'olive, principalement en région rurale faisant de la wilaya de Bejaïa la principale région de production d'huile d'olive en Algérie avec une production record qui a atteint 26,5 millions de litres durant la campagne oléicole 2019/2020 (DSA Bejaia, 2025). La culture de l'olivier est largement dominante dans les zones rurales montagneuses de la wilaya de Bejaia, particulièrement dans des communes telles que : Aït R'zine, Ighil Ali, Tamokra, Ouzelaguène, Akbou, Amizour, Kendira, Tazmalt, Seddouk…etc.

5. 1. Évolution de la superficie du verger oléicole dans la wilaya de Bejaia

Dans la figure 1, on constate une expansion des superficies dédiées à la culture de l'olivier. Malgré une stagnation de la superficie oléicole entre les campagnes 2010/2011 et 2013/2014 autour de 51 000 hectares, elle a connu une trajectoire ascendante depuis la campagne agricole 2014-2015, passant de 52 797 hectares à plus de 58 068 hectares d'oliviers, avec un point culminant lors de la campagne 2019-2020, soit une progression de 10 %. La superficie oléicole a connu une légère baisse depuis la campagne 2019/2020, pour atteindre 57 016 hectares d'oliviers en 2023/2024, soit une baisse minime de 2 %.

Figure N° 1. Évolution de la superficie oléicole dans la wilaya de Bejaia entre les campagnes 2010/2011 et 2023/2024.



Source : DSA Bejaia 2025.

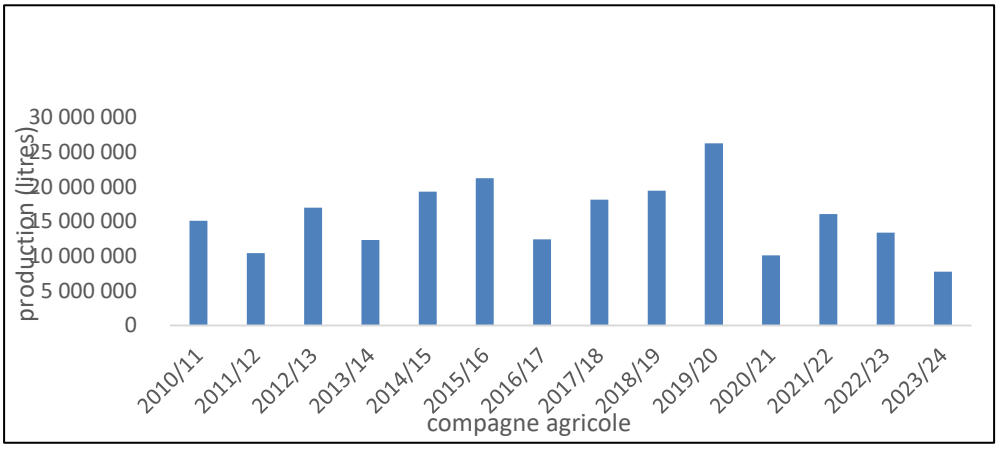
4.2. Évolution de la production d'huile d'olive dans la wilaya de Bejaia durant les campagnes 2010/11 à 2023/2024

La figure 2 représente l'évolution de la production d'huile d'olive dans la wilaya de Bejaia, mesurée en litres, durant la campagne oléicole 2010/2011 jusqu'à la campagne 2023/2024.

On remarque des fluctuations majeures dans la production d'huile d'olive d'une campagne à une autre. La production record d'huile d'olive est enregistrée au cours de la campagne agricole 2019/2020 avec 26,27 millions de litres, tandis que la campagne 2023/2024 enregistre la production la plus faible depuis la campagne 2010/2011, avec seulement 7,77 millions de litres, soit une diminution de plus de 70 %.

D'une manière globale, la production d'huile d'olive dans la wilaya de Bejaia a connu une tendance haussière de 2010/2011 jusqu'à la campagne 2019/2020, après on remarque une tendance baissière jusqu'à la campagne 2023/2024.

Figure N°2. Évolution de la production de l'huile d'olive dans la wilaya de Bejaia entre 2010 et 2024.

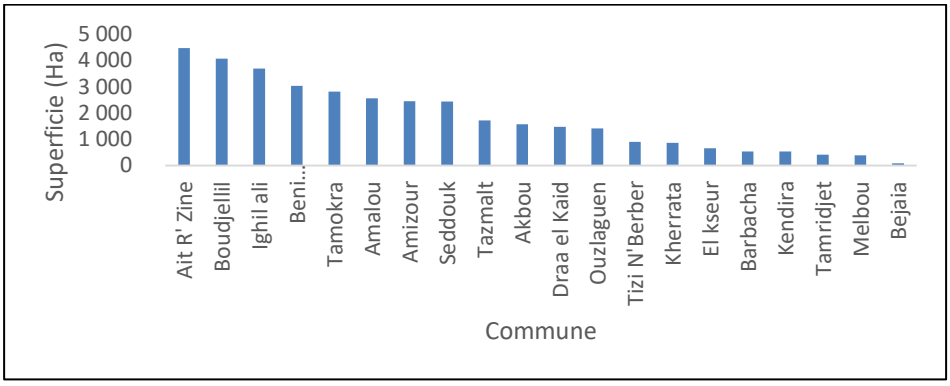


Source : DSA Bejaia 2025.

4.3. Répartition de la superficie oléicole dans la wilaya de Bejaia par commune (Campagne oléicole 2023/2024)

Dans la figure 3 qui représente la répartition de la superficie oléicole totale dans la wilaya de Bejaia par communes, qui s'étend sur 57 016 hectares durant la campagne agricole 2023/2024. On remarque que les communes d'Ait R' Zine, Boudjelil, Ighil Ali, Beni Maouche et Tamokra possèdent la plus grande superficie plantée d'oliviers avec 18 044 hectares, soit 32 % de la superficie oléicole totale.

Figure N°3. Répartition de la superficie oléicole à Bejaïa par commune durant la campagne agricole 2023/2024.

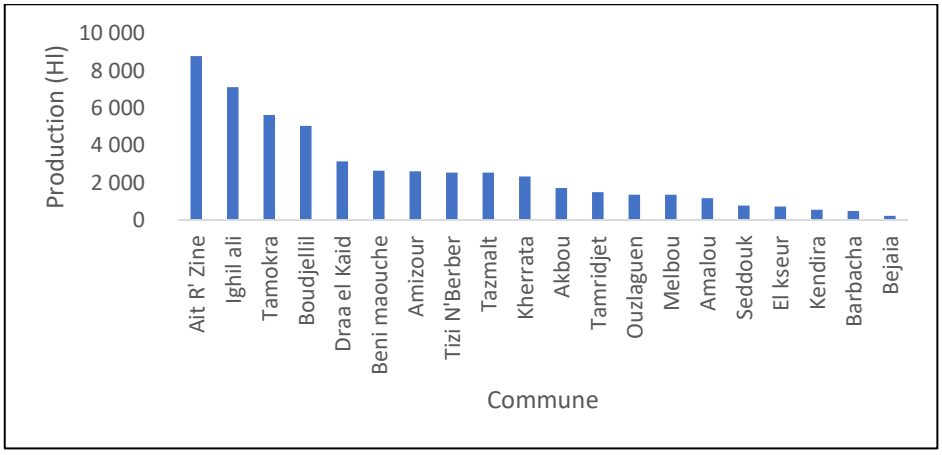


Source : DSA Bejaia 2025.

4.4. Production d'huile d'olive dans la wilaya de Bejaia par commune (Campagne oléicole 2023/2024)

La figure 4 représente la production de l'huile d'olive dans la wilaya de Bejaia par commune durant la campagne oléicole 2023/2024, qui s'élève à 7,77 millions de litres. Dans les premières places, on retrouve les communes d'Ait R' Zine, IghilAli, Tamokra, Boudjelil et Draa el Kaid avec 3 millions de litres, soit 38 % de la production totale en huile d'olive de la wilaya de Bejaia.

Figure N°4. Production d'huile d'olive à Bejaia par commune au cours de la campagne oléicole 2023/2024.



Source : DSA Bejaia 2025.

5. Résultats et discussion

5.1. Caractéristiques socioéconomiques des oléiculteurs enquêtés

5.1.1. L'âge des oléiculteurs

Les résultats de notre enquête montrent que plus de 19,6 % des exploitants sont âgés de plus de 61 ans, tandis que 62,6 % d'entre eux ont un âge compris entre 45 et 60 ans, alors que ceux âgés de moins de 44 ans représentent seulement 17,8 % de l'effectif global (voir table 1).

Table N° 1. Distribution de la classe d'âge des oléiculteurs par commune.

Tranche d'âge	- 44 ans	[45-60 ans]	+ 61 ans	Total
Kendira	30 %	50%	20 %	100%
Amizour	-	100%	-	100%
Ait R'Zine	17%	58%	25%	100%
Beni maouche	12%	55%	33%	100%
Aokas	30%	50%	20%	100%
Souk oufella	-	-	-	-
Souk el tenine	-	-	-	-
Tazmalt	-	-	-	-
Moyenne	17,80%	62,60%	19,60%	100%

Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête.

NB : les exploitations enquêtées dans les communes de Tazmalt, Sou el tenine et Souk oufella sont des fermes pilotes publiques.

5.1.2 Le niveau d'instruction des oléiculteurs

Le niveau d'instruction est illustré dans la table 2, il ressort que 16,2 % des oléiculteurs enquêtés n'ont aucun niveau d'instruction, 58,6 % ont un niveau primaire/moyen. Par contre 14,8 % ont atteint le niveau secondaire et seulement 10,4 % d'entre eux ont un niveau universitaire.

Table N°2. Répartition des oléiculteurs par commune selon leur niveau d'instruction.

Niveau d'instruction	Aucun	Primaire/Moyen	Secondaire	Universitaire	Total
Kendira	20 %	50 %	10 %	20 %	100 %
Amizour	0 %	72 %	14 %	14 %	100 %
Ait R'Zine	8 %	66 %	18 %	8 %	100 %
Beni maouche	33 %	55 %	12 %	0 %	100 %
Aokas	20 %	50 %	20 %	10 %	100 %
Souk oufella	-	-	-	-	-

Souk el tenine	-	-	-	-	-
Tazmalt	-	-	-	-	-
Moyenne	16,20 %	58,60 %	14,80 %	10,4 0%	100 %

Source : élaboré par les auteurs à partir des résultats de l'enquête.

5.1.3 Sources de revenu des oléiculteurs enquêtés

D'après la table 3, les agriculteurs enquêtés ont plusieurs autres sources de revenus en plus de l'oléiculture, à savoir : les autres cultures (23,5 %), l'élevage (31,5 %), le salariat ou les pensions de retraite (23,5 %), le commerce ou d'autres activités économiques (21,5 %).

Table N° 3. Sources de revenus des exploitants oléicoles enquêtés.

Source de revenu	Nombre	Pourcentage (%)
Agriculture (Oléiculture et autres cultures)	12	23,5
Oléiculture + Elevage	16	31,5
Oléiculture + salariat/retraite	12	23,5
Oléiculture + Commerce/autres	11	21,5
Total	51	100

Source : fait par nos soins à partir des données de l'enquête.

5.2. Caractéristiques globales des exploitations oléicoles enquêtées

Sur les 51 exploitations dépassant un (1) hectare de superficie qui ont été touchées par notre enquête de terrain, 48 d'entre elles ont un statut juridique de domaine privé, individuel ou familial, alors que trois (3) exploitations sont des fermes pilotes publiques. Elles couvrent une superficie totale d'environ 464 hectares répartis sur huit communes : Kendira, Amizour, Ait R'Zine, Beni Maouche, Souk Oufella, Souk El Ténine, Tazmalt et Aokas.

La table 4 ci-dessous, nous donne un aperçu global sur les caractéristiques des exploitations oléicoles enquêtées, à savoir : le nombre d'exploitations par commune, la superficie oléicole, les variétés oléicoles plantées, l'âge et le nombre d'oliviers pour chaque

commune touchée par notre enquête, tandis que le nombre total des oliviers comptabilisés est de 25 962 oliviers.

Table N° 4 : Caractéristiques globales des exploitations enquêtées par commune.

Commune	Nombre d'exploitations oléicoles	Superficie oléicole (Ha)	Pourcentage des variétés oléicoles cultivées	Âge et nombre d'oliviers	Nombre total d'oliviers
Kendira	10 privés - individuelle / familiale	25	* Takesrit : 60 % * Chemlal :30% * Azeraj : 10 %	* OJ : 800 * OM : 500 * OV : 710	2010
Amizour	7 privés - individuelle / familiale	31	* chemlal :25 % * azeraj :10 % * takesrit :50 % * sigoise :10 % *tablout : 5%	* OJ : 1 125 * OM : 345 * OV : 1 260	2 730
Ait R'Zine	12 privés - individuelle / familiale	186	*Chemlal : 100%	* OJ : 1607 * OM : 1438 * OV: 9260	12 305
Beni Maouche	9 privés - individuelle / familiale	18	* azeraj : 60 % * bouchouk soummam :10% *aberkane :10% *ahninane :20%	*OM : 360 *OV :450	810
Aokas	10 privés - individuelle / familiale	18	*Chemlal :30 % * Tablout :30 % * Azeraj : 10 % *Takesrit :30 %	* OJ : 288 * OM : 215 * OV: 532	1 035
Souk Oufella	1 ferme pilote (l'institut ITAFV Takrietz)	13	- 36 variétés algériennes. - 123 variétés étrangères	*OM : 42 * OV: 1 258	1 300

Souk el Tenine	1 ferme pilote (UAP Aissani)	3	* Tabelout : 100%	* OV: 272	272
Tazmalt	1 ferme pilote (UAP Tazmalt)	170	*Chemlal : 100 %	* OV : 5 500	5 500
Total	51	464			25 962

Source : conçu par les auteurs à partir des résultats de l'enquête.

NB :OJ : Oliviers jeunes (âge < 10 ans), OM : Oliviers matures (âge :10 - 30 ans) et OV : Oliviers vieux (âge > 30 ans).

5.2.1. Superficie des exploitations oléicoles

La table 5 nous indique la répartition des exploitations oléicoles, objets de notre enquête selon leur superficie, il ressort que 35,3 % sont de petite taille (1-2 ha), 31,3 % ont une superficie moyenne (2-5 ha), tandis que 33,3 % ont une grande superficie (+ 5 ha).

Table N° 5. Répartition des exploitations oléicoles selon la superficie

Superficie des plantations (S)	Nombre d'exploitations	Pourcentage (%)
Petite (1 <= S < 2 ha)	18	35,3
Moyenne (2 <= S < 5 ha)	16	31,4
Grande (> = 5 ha)	17	33,3
Total	51	100

Source : calculé par nous-mêmes à partir des données de l'enquête.

5.2.2. Structure d'âge des oliveraies enquêtées

Les résultats de notre enquête présentés dans la table 6, nous montrent la structure d'âge des oliviers dans les exploitations oléicoles enquêtées, ainsi on constate que 15 % des oliviers sont âgés de moins de 10 ans et seulement 11 % ont une classe d'âge comprise entre 10 et 30 ans. Par contre, la majorité des oliviers (74 %) est âgée de plus de 30 ans.

Table N° 6. Classes d'âge des oliviers.

Classe d'âge des oliviers	Nombre d'oliviers	Pourcentage (%)
OJ (moins de 10 ans)	3 820	15
OM (10-30 ans)	2 900	11
OV (+ 30 ans)	19 242	74
Total	25 962	100

Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête.

5.2.3. Densité et rendement par hectare

D'après la table 7, on remarque que la densité d'oliviers par hectare la plus faible est dans la ferme pilote de Tazmalt avec seulement 32 oliviers/hectare, alors que l'exploitation la plus dense est la ferme pilote de l'ITAFV, dans la commune de Souk Oufella avec 100 oliviers/hectare. La densité moyenne des exploitations enquêtées est de 70 oliviers/hectare, ce qui représente un système de plantation extensive (moins de 200 oliviers/hectare).

Les résultats de notre enquête de terrain nous révèlent que le rendement moyen d'olive au cours de la campagne oléicole 2025/2026 était de 12,63 quintal / hectare, ce qui équivaut à un rendement par olivier de 18,1 kg / olivier, preuve d'une campagne particulièrement abondante. Le meilleur rendement est enregistré dans la ferme pilote publique de Souk el Tenine (Unité de production agricole UAP AISSANI), avec un rendement record de 46,8 q/ha, équivalent à un rendement de 56,8 kg / olivier, alors que le rendement le plus bas est enregistré dans la ferme pilote publique à Tazmalt, avec seulement 1,6 q/ha.

Table N° 7 : Densité et rendement des exploitations enquêtées par commune (campagne oléicole 2025/2026).

Commune	Densité (oliviers / hectare)	Rendement moyen d'olives (Quintal/Hectare)
Kendira	80	4,8
Amizour	88	8,2
Ait R'Zine	66	5,1
Beni maouche	45	6,3
Aokas	57	8,3
Souk oufella	100	20
Souk el tenine	90	51,5
Tazmalt	32	1,6
Moyenne	**70**	**12,63**

Source : Réalisé par les auteurs à partir des résultats de l'enquête.

5.2.4. Les variétés oléicoles cultivées dans les exploitations enquêtées

D'après les résultats de notre enquête affichés dans la table 8, deux variétés dominent les oliveraies enquêtées, à savoir Chemlal et Takesrit avec respectivement 78,7 % et 11,7 % des oliviers recensés, alors que les autres variétés oléicoles occupent à peine 9,6 % de l'ensemble des exploitations oléicoles. La ferme pilote de l'ITAFV Takrietz regroupe à elle seule 36 variétés algériennes et 123 autres variétés étrangères avec un total de 1300 oliviers.

Table N° 8. Les variétés oléicoles cultivées dans les exploitations enquêtées.

Variété oléicole	Nombre d'oliviers	Pourcentage (%)
Chemlal	19 409	78,7
Takesrit	2 885	11,7
Azeraj	1 061	4,3
Tablout	740	3
Sigoise	321	1,3
Autre	246	1
Total	24 662	100

Source : Réalisé par les auteurs à partir des résultats de l'enquête.

5.2.5. Prix moyen de vente de la production oléicole (campagne oléicole 2025/2026)

Le tableau ci-dessous nous indique les prix de vente de la production oléicole des exploitations objets de notre enquête de terrain. Les oléicultures vendent leur production d'olives en vrac autour de 8500 Da / quintal et l'huile d'olive en vrac à 900 Da / litre, tandis que l'huile d'olive conditionnée est cédée à hauteur de 1200 Da / litre.

Table N° 1. Prix moyen de vente de la production oléicole des exploitations enquêtées.

Produit oléicole	**Prix moyen de vente (Da)**
Les olives en vrac (Quintal)	8 500,00
L'huile d'olive en vrac (L) (Vierge, extra vierge et courante)	900,00
L'huile d'olive conditionnée (L) (Vierge, extra vierge et courante)	1 200,00

Source : calculé par les auteurs à partir des résultats de l'enquête.

5.3. Discussion

5.3.1. Analyse des résultats de l'enquête par la méthode SWOT

Dans la perspective d'une analyse claire et approfondie des résultats de notre enquête de terrain, nous avons opté pour la méthode SWOT (table 10), ce qui nous a permis de mettre en évidence les forces et faiblesses de la filière oléicole au niveau de la wilaya de Bejaia sur le plan interne, ainsi que les opportunités et menaces de l'environnement externe.

Table N° 2. Analyse SWOT des résultats de l'enquête auprès des oléiculteurs de la wilaya de Bejaia.

Analyse interne	
Forces	**Faiblesses**
- Conditions pédoclimatiques favorables à la filière oléicole dans l'ensemble des exploitations enquêtées. - Savoir-faire et longue expérience des	- Système de plantation extensif dans les exploitations enquêtées (une moyenne de 70 oliviers/ha). - Morcellement des exploitations

oléiculteurs enquêtés (filière ancestrale à Bejaia). - Contribution à l'emploi rural à travers la main-d'œuvre familiale. - Domination des variétés oléicoles locales (Chemlal, Taksrit, Azeraj…). - Rendement d'olive par hectare (12,63 q/ha) supérieur à la moyenne de la wilaya (11,74 q/ha, DSA 2025). - Qualité organoleptique reconnue de l'huile d'olive issue de la wilaya de Bejaia. - Faible recours à la fertilisation chimique des oliveraies, ce qui produit une huile d'olive bio. - Préservation des sols et de la biodiversité. - Présence de fermes pilotes publiques rattachées à des instituts de recherche en oléiculture (ITAFV Takrietz), ou à des EPE publiques (UAP Aissani et UAP Tazmalt). - Ancrage des populations dans les zones rurales. - Diversité et adaptation des variétés oléicoles locales aux conditions climatiques locales.	oléicoles et prédominance des petites oliveraies, réduisant leur rentabilité (66,7 % ont moins de 5 ha). - Faible implication des jeunes dans l'oléiculture (82,2% des exploitants enquêtés ont plus de 45 ans d'âge). - Faible niveau d'étude des exploitants oléicoles limitant l'apprentissage des nouvelles techniques de production (25,2 % seulement ont un niveau secondaire et plus). - Vieillissement des oliveraies traduisant un faible renouvellement des vergers (74 % des oliviers ont plus de trente ans). - Hétérogénéité des rendements entre exploitations oléicoles reflétant des disparités des pratiques agricoles souvent traditionnelles et obsolètes. - Faible niveau de mécanisation et domination des opérations culturales oléicoles manuelles (labour, désherbage, irrigation, taille, fertilisation, protection phytosanitaire, récolte). - Peu de coopératives d'oléiculteurs. - Faible superficie oléicole irriguée. - Relief majoritairement accidenté. - Absence d'un marché formel de vente des produits oléicoles et difficultés de commercialisation de l'huile d'olive durant les saisons oléicoles abondantes. - Forte présence du phénomène d'alternance. - Pénurie de la main-d'œuvre spécialisée. - Absence totale d'analyse en laboratoire de la qualité de l'huile d'olive produite.
Analyse externe	
Opportunités	**Menaces**

- Croissance de la demande locale, nationale et internationale de l'huile d'olive. - Développement des labels de qualité (produits de terroir, produits bio) - Programmes publics de soutien et de financement. - Accompagnements des oléiculteurs par la DSA et la chambre de l'agriculture de la wilaya de Bejaia (plantation de jeunes oliviers, formations). - Modernisation des huileries (meilleur rendement). - Vente directe de l'huile d'olive aux consommateurs (circuits courts). - Développement de l'agrotourisme. - Présence d'instituts de recherche en oléiculture (INRAA, 2025), (ITAFV, 2025) pour la diffusion des innovations techniques. - Concessions foncières de l'État (location de domaines forestiers, exploitations agricoles collectives, exploitations agricoles individuelles). - Encouragement de l'État aux exportations agricoles (huile d'olive). - Partenariat algéro-européen en oléiculture (PASA, pôle Soummam).	- Changements climatiques (sécheresse et incendies fréquents). - Dégradation des sols. - Fluctuation des prix de l'huile d'olive. - Concurrence des nouvelles régions de production oléicole (hauts plateaux, nord du Sahara et le ouest algérien). - Concurrence internationale des pays pionniers en oléiculture (Tunisie, Espagne…). - Hausse des coûts de production (main-d'œuvre, intrants chimiques…). - Abandon d'exploitations oléicoles dans les zones montagneuses faute de rentabilité. - Manque de relève des vieux oléiculteurs et désintérêt des jeunes générations (82,2% ont plus de 45 ans). - Importance du phénomène de l'exode rural et de l'abandon des terres agricoles. - Saisonnalité des emplois créés, entraînant un exode rural (instabilité des revenus des populations locales).

Source : Etablie par les auteurs à partir des résultats de l'enquête.

5.3.2. Contribution et limites de la filière oléicole au développement rural durable dans la wilaya de Bejaia

L'analyse des résultats de notre enquête de terrain par la matrice SWOT a mis en évidence une structure contrastée de la filière oléicole dans la wilaya de Bejaïa, avec des atouts qui cohabitent avec des contraintes structurelles. Elles nous indiquent que le secteur oléicole repose sur des bases solides, notamment un savoir-faire ancestral, des conditions pédoclimatiques favorables et l'implication des populations

rurales, ce qui contribue à la qualité reconnue de l'huile d'olive issue de la wilaya de Bejaia.

Cependant, notre étude révèle aussi que ces atouts sont limités par des contraintes internes, en particulier la fragmentation des exploitations oléicoles qui freine les possibilités de modernisation et d'investissement réduisant les gains de productivité, le vieillissement des oliveraies, l'hétérogénéité de rendement et le phénomène d'alternance, qui limitent le renouvellement et la rentabilité des oliveraies. Aussi le manque de relève des vieux oléiculteurs et leur faible niveau d'instruction limitent l'apprentissage des nouvelles techniques oléicoles de production à l'échelle industrielle.

Par ailleurs, sur le plan externe des opportunités existent, ce qui augmente le potentiel de valorisation des produits oléicoles, notamment la demande croissante pour l'huile d'olive et les produits de terroir ouvrant de nouvelles perspectives de développement, les politiques agricoles publiques de soutien (concessions foncières, aides en nature, formations, suivi…) visant à promouvoir la filière oléicole comme levier de développement durable des populations rurales. Toutefois, la concrétisation de ces opportunités dépend étroitement de la capacité des exploitants oléicoles à surmonter leurs contraintes structurelles.

En outre, le secteur oléicole reste exposé à des menaces externes qui augmentent sa vulnérabilité. Les aléas climatiques, les fluctuations des prix et la concurrence sur les marchés nationaux et internationaux constituent des facteurs d'incertitude pour les producteurs d'huile d'olive. À cela s'ajoutent les risques de vieillissement de la population agricole, l'abandon des exploitations oléicoles et l'exode rural qui compromettent la durabilité de la filière à long terme.

Dans ce contexte, l'analyse SWOT a mis en évidence que la contribution de la filière oléicole au développement rural durable demeure conditionnée par la levée de contraintes structurelles et l'adaptation aux mutations de son environnement. Le renforcement de l'organisation des producteurs, la modernisation des systèmes de production et la valorisation des produits oléicoles apparaissent comme

des leviers essentiels pour améliorer la durabilité et la compétitivité de la filière.

6. Conclusion

Au terme de notre étude qui avait pour objectif l'analyse des contributions et limites de l'oléiculture au développement rural durable dans la wilaya de Bejaïa à travers une analyse structurelle des exploitations oléicoles locales, et en réponse à notre problématique de recherche, les résultats mettent en évidence que les caractéristiques structurelles des exploitations oléicoles influencent significativement la contribution du secteur oléicole au développement rural durable dans la wilaya de Bejaia.

D'abord, l'oléiculture se positionne comme une activité agricole capable de générer des revenus, d'améliorer les conditions de vie des populations locales, de préserver leur patrimoine identitaire ancestrale et de contribuer à la sécurité alimentaire locale et nationale.

Toutefois, cette contribution reste limitée par des contraintes structurelles significatives, telles que le morcellement des exploitations et la prédominance de petites exploitations familiales, le vieillissement des oléiculteurs et des oliveraies, l'hétérogénéité des rendements, les pratiques culturales traditionnelles obsolètes, la saisonnalité et la fragilité des emplois créés renforçant le phénomène de l'exode rural. Tous ces facteurs conditionnent la capacité du secteur oléicole à contribuer à la dynamique de développement rural durable.

En outre, notre étude nous a permis d'identifier d'importantes opportunités pour la filière oléicole locale, notamment une croissance de la demande nationale et mondiale des produits de terroir et des labels de qualité, les politiques publiques de soutien, la modernisation des huileries pour un meilleur rendement. Mais qui restent conditionnées par la capacité des exploitants oléicoles à surmonter leurs faiblesses internes et à s'adapter aux menaces externes,

particulièrement les changements climatiques, les fluctuations des marchés, la hausse des coûts de production et l'exode rural massif.

En outre dans la perspective de positionner l'oléiculture comme une réelle locomotive de développement rural durable dans la wilaya Bejaia, des recommandations pertinentes sont à explorer, particulièrement la modernisation des techniques de culture et de gestion des exploitations oléicoles, la fédération des oléiculteurs en coopératives défendant leurs intérêts, la valorisation des produits oléicoles par des labels de qualité et d'origine pour renforcer la compétitivité de la filière à l'échelle nationale et internationale et la création d'un office nationale de l'huile d'olive.

Enfin, notre étude présente des limites, notamment liées à la taille de l'échantillon et au caractère local de l'analyse, ce qui peut limiter la généralisation des résultats. Cependant, de futures recherches pourraient approfondir cette enquête de terrain par des approches quantitatives et économétriques pertinentes, ainsi que par l'élargissement du champ d'étude à d'autres régions oléicoles d'Algérie, afin de mieux appréhender les déterminants de la contribution de la filière oléicole au développement rural durable à l'échelle nationale.

7. Liste Bibliographique

- Amrouni Sais, H., Fethallah, R., & Fahas, M. (2021). Les exploitations oléicoles en Algérie ; quelle performance économique ? *Recherche Agronomique*, *19*(1), 65–76.
- Boudi, M., Chehat, F., & Cheriet, F. (2013). Competitivite de la filiere huile d'olive en Algerie: Cas de la wilaya de bejaia. *Les Cahiers Du Cread*, *105*(1), 89–112.
- Bouyoucef-Barr, D., & Moussouni, A. (2014). Enjeux de la filière oléicole en Algérie et axes de développement dans le nouveau contexte mondial. *Revue Des Reformes Economique et Intégration Dans l'économie Mondiale*, *9*(18), 262–283.
- CENEAPED. (2023). *Elaboration de la Carte Territoriale des*

Opportunités d'Investissements des Communes de la Wilaya de Béjaia.

- CIRAD. (2004). *Centre français de coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement*.
- DSA Bejaia. (2025). *Service statistique de la direction des services agricole de la wilaya de Bejaia*.
- FAO. (1997). *Organisation des nations unies pour l'alimentation et l'agriculture*.
- INRAA. (2025). *Institut nationale de la recherche agronomique d'Algérie*.
- ITAFV. (2025). *Institut technique de l'arboriculture fruitière et de la vigne*.
- Kates, R. W., Parris, T. M., & Leiserowitz, A. A. (2005). What is sustainable development? Goals, indicators, values, and practice. *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, *47*(3), 8–21.
- Lachibi, M., Chehat, F., & Belhouadjeb, F. A. (2019). Les facteurs influençant le rendement oléicole : cas de la région de Jijel du Nord-Est algérien. *OCL - Oilseeds and Fats, Crops and Lipids*, *26*. https://doi.org/10.1051/ocl/2019008
- MADRP. (2024). *Ministère de l'agriculture, du développement rural et de la péche*.
- Martín-García, J., Gómez-Limón, J, A., & Arriaza, M. (2023). Conventional versus organic olive farming: which has a better economic performance? *Agricultural and Food Economics*, *11*(1). https://doi.org/10.1186/s40100-023-00292-5
- OCDE. (1994). *Organisation de coopération et du développement économiques*.
- OCDE. (2020). *Organisation de coopération et du dévloppement économiques*.
- ONU. (1987). *Le rapport Brundtland*.

- Schendel, D. (1994). Introduction to the summer 1994 special issue strategy: Search for new paradigms'. *Strategic Management Journal*, *15*(2 S), 1–4. https://doi.org/10.1002/smj.4250151001
- Schmit, B., & Goffette-Nagot, F. (2000). Définir l'espace rural? De la difficulté d'une définition conceptuelle à la nécessité d'une délimitation statistique. *Economie Rurale*, *257*(1), 42–55.
- Zaidi, H., Meradi, O., & Bouznit, M. (2023). Développement d'activité des huileries au sein de la wilaya de Bejaia : Quelles contraintes qui entravent leurs épanouissements ? *Revue Du Développement Économique*, *08*(Numéro 01), 353–368.
- Zaidi, H., Meradi, O., Bouznit, M., Zaidi, H., Meradi, O., & Bouznit, M. (2021). *La filière oléicole à Bejaia État des lieux, contraintes et perspectives The olive sector in Bejaia: Inventory, constraints and prospects*. *02*, 601–624.