

مجلة العلوم القانونية والاجتماعية

Journal of legal and social studies

Issn: 2507-7333

Eissn: 2676-1742

دور حاضنات الاعمال في بعث الابتكار وريادة الاعمال

The role of business incubators in promoting innovation and entrepreneurship

دادة صلاح الدين *

المركز الجامعي افلو، (الجزائر)، s.dada@cu-aflou.edu.dz مخبر الدراسات القانونية

والاقتصادية

تاريخ النشر: 2024/06/01

تاريخ القبول: 2024/05/01

تاريخ ارسال المقال: 2024/03/05

* المؤلف المرسل

الملخص:

تهدف هذه الدراسة الى توضيح دور حاضنات الأعمال الجامعية في بعث الابتكار لحاملي المشاريع ، من خلال الدور الذي تقوم به في دعم ونمو المشاريع و الأفكار الإبداعية للطلبة ، ومن خلال هذه الدراسة تم التوصل الى النتائج التالية أهمها : ساعدت هذه الهيئة في بناء فكر جديد لدى الطلبة ، والخروج من التدريس النمطي وذلك عن طريق تحيين الأيام الدراسية والبرامج التكوينية لجميع الطلبة حتى تتماشى مع التحول الاقتصادي في تشجيع وتنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة قصد إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، إضافة إلى مرافقة الطلبة بمعية الشركاء الاقتصاديين وأصحاب المؤسسات الناشئة الناجحة والوكالات الوطنية لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة و المشاريع الريادية. **الكلمات المفتاحية:** حاضنات الأعمال الجامعية ; ريادة الاعمال ; مركز تطوير المقاولاتية .

Abstract

This study aims to clarify the role of university business incubators in stimulating innovation for entrepreneurs, through the role they play in supporting the growth of projects and creative ideas for students. Through this study, the following results were achieved, the most important of which are: This body helped build new thinking among students and graduate from stereotypical teaching by upgrading the school days and formative programmes of all students in order to be consistent with the economic transformation in the promotion and development of the students' entrepreneurial culture with a view to establishing small and medium-sized enterprises; In addition to accompanying students with economic partners, successful start-ups and national agencies to support and accompany emerging institutions and entrepreneurial projects.

Keywords: Leadership Development Center.; University business incubators
Leadership

مقدمة:

تعتبر المشاريع الابتكارية الحل الوحيد من أجل القضاء على المشاكل الاقتصادية والاجتماعية وذلك من خلال قياس مؤشرات النمو فهي قائمة على توفير فرص العمل وتلبية حاجات السوق من المنتجات الجديدة والمبتكرة والقضاء على مشكلة البطالة ، ومن أجل تنمية ودعم الأفكار والمشاريع الابتكارية ضمن استراتيجية تنموية واضحة وجب البحث عن وسيلة ما لمرافقتها والاعتناء بها خاصة في مرحلتها الأولى فقد تم انشاء ما يسمى بحاضنات الأعمال حيث تقوم باحتضان هذه المشاريع والأفكار لما لها من كفاءات ومهارات عالية لمساعدتها في مختلف مجالات الحياة الاقتصادية منها والاجتماعية .

تقدم الجامعة المرافقة عن طريق حاضنة الأعمال الجامعية الدعم و التأطير لرواد الأعمال وحاملي الأفكار المبتكرة والابداعية وهذا بهدف تجسيدها على أرض الواقع بتنمية هذه الأفكار وتحويلها إلى مشاريع ابتكارية ومؤسسات ناشئة من خلال هذا تظهر لنا الإشكالية التالية :

كيف تساهم حاضنة الأعمال الجامعية في تنمية المشاريع والأفكار الابتكارية لدى الطلبة الجامعيين ؟

ومن هذه الإشكالية تظهر لنا التساؤلات التالية :

- ماذا نقصد بحاضنة الأعمال الجامعية ؟
 - ماذا نعني بالمشاريع الابتكارية ؟
 - ما هي الآليات المستخدمة للمرافقة من قبل حاضنات الأعمال الجامعية؟
 - وما هي البرامج التي تم استعمالها ؟
- وللإجابة على هذه التساؤلات تم تقسيم هذه الورقة البحثية إلى ثلاث محاور :
- **المحور الأول :** مفاهيم أولية حول حاضنات الأعمال الجامعية .
 - **المحور الثاني :** مفاهيم أولية حول الابتكار والمشاريع الابتكارية .
 - **المحور الثالث :** دور حاضنة الأعمال الجامعية في دعم المشاريع والأفكار الابتكارية.

أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيف تساهم حاضنة الأعمال الجامعية في دعم وتنمية المشاريع الابتكارية لدي الطلبة الجامعيين وذلك في ما يلي :

- معرفة ماهية حاضنات الأعمال الجامعية.

- مفاهيم حول الابتكار أهميته وأنواعه.
- معرفة الخدمات التي تقوم بها حاضنات الأعمال الجامعية من أجل دعم وتنمية المشاريع الابتكارية.
- التعرف على بعض البرامج التي تقوم بها إحدى الجامعات من أجل دعم المشاريع الابتكارية في الجزائر.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في :

- تسليط الضوء على مصطلح الابتكار وأهميته في تطوير الأفكار والمشاريع إلى مؤسسات ناشئة من أجل تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية .
- إبراز ضرورة الاعتماد على حاضنة الأعمال الجامعية باعتبارها المصدر الأساسي لتنمية الأفكار المتبلورة إلى مشاريع تنموية.
- إظهار بعض الآليات المعتمدة في بعض الجامعات الجزائرية .

المحور الأول : مفاهيم حول حاضنات الأعمال

توفر حاضنات الأعمال للشركات الناشئة والأعمال التجارية في المراحل المبكرة الدعم والموارد التي تجد الشركات الشابة صعوبة في الوصول إليها. قد يتضمن دعمهم الوصول إلى الشبكات والمستثمرين والموجهين أو مساحة العمل المشتركة جنبًا إلى جنب مع الشركات الأخرى والمهنيين ذوي الخبرة. (صلاح 2023،)

تعريف حاضنات الأعمال الجامعية

جاءت تعريف حاضنات الأعمال متعددة من خلال أفكار غالبية المفكرين والكتاب والمؤسسات بسبب جدية الموضوع وحدائته حيث تعرف على أنها الفضاء القانوني والمزود بكل الأجهزة التقنية والفنية والنعرفية والبشرية التي تهدف في الاول والاخير الى مرافقة الافكار الابتكارية والريادية (الدين ، 2023)

هي التوليفة والتركيبية البشرية التي تتمتع بها الحاضنة بالإضافة الى عامل الخبراء يؤهلها لصناعة الافكار وريادة الاعمال (horqne , 2022, P 245-259)

1- أهداف حاضنات الأعمال الجامعية:

الحاضنة هي منظمة مصممة لمساعدة الشركات الناشئة على النمو والنجاح من خلال توفير مساحة عمل مجانية أو منخفضة التكلفة، والإرشاد، والخبرة، والوصول إلى المستثمرين، وفي بعض الحالات، رأس المال العامل في

شكل قرض. ستعمل حول أعمال ريادة الأعمال الأخرى، التي تقوم بإعداد دورات و ايان تكوينية وتدريبية لفائدة الكلية والتي تكون مقسمة ومرتبطة بالأولويات مثل مخطط العمل التجاري، دراسة الجدوى المالية للمشروع، الخطة السوقية، دراسة المنافسين، (ثابت 2022، 111)

2- أهمية حاضنات الأعمال الجامعية:

تدعم حاضنات الأعمال التجارية تطوير المشاريع الناشئة بتزويدها بخدمات الدعم الاستشاري والإداري وتكمن أهميتها في النقاط التالية:

- تنمية القدرات الذهنية والعصبية لحامل الفكرة عن طريق (تمارين العصف الذهني)
- ضمان عنصر المرافقة والمشاركة في حل العراقيل (نبيل ، 2020، ص 324-339).
- توجيه المشروع الى مؤسسة تسمى مسرعة الاعمال التي تختصر الوقت في بناء النموذج الاولي.
- تساعد على إقامة أنشطة اقتصادية جديدة ورفع مستوى النمو وزيادة عدد الوحدات الهادفة.
- المساهمة في تقليل نسبة البطالة.
- تقديم المشورة العلمية ودراسات الجدوى المشروعات (البرغي ، 2013، 221-250)

المحور الثاني : مفاهيم أولية حول الابتكار والمشاريع الابتكارية

1- تبدأ عملية الابتكار بشعور بالحاجة إلى التغيير وتتوج بتنفيذها بنجاح. وتشمل مراحل العملية الرئيسية توليد الأفكار، وتطوير أفكارها الواعدة، وقبولها من جانب الأطراف ذات الصلة.

2- تعريف الابتكار :

يمكن تعريف الابتكار على أنه عملية تطوير أفكار جديدة أو غير تقليدية تؤدي إلى إيجاد حلاً جديداً لمشكلة معينة أو إلى إطلاق منتج أو خدمة جديدة. يتضمن الابتكار استخدام الإبداع والتفكير الخلاق لتوليد أفكار مبتكرة تختلف عن الممارسات السائدة أو الحلول التقليدية (هاشم ، 2021، 32).

3- أهمية الابتكار

الابتكار هو على المحور الذي يدور عليه البحث وانه مخرجات المعرفة والتعلم، و من بين هذه العوامل:

- ازدياد المنافسة بين المؤسسات .
- توسيع مساحة الاسواق .
- فتح منافذ جديدة للمنتوج .

- تغطية الطلب المحلي والاجنبي .
- تحفيز الحس الابتكاري الجديد.

4-مراحل الابتكار

- من المراحل المشهورة لعملية الابتكار هو نموذج ولاس الذي يرى أن الابتكار يمر بأربع مراحل وهي : مرحلة التحضير أي الإعداد من دراسة للمشكلة بالاطلاع وتجميع البيانات.
- مرحلة الاحتضان (الكمون) : من حيث الاستيعاب الكامل لكل المعلومات و الخيرات المكتسبة الملائمة وهضمها أو تمثيلها عقليا.
 - مرحلة الإشراف : و هي مرحلة انبثاق الفكرة الجديدة ، حيث تظهر الحلول.
 - مرحلة التحقيق : و هي مرحلة اختبار الفكرة الجديدة وتجريبها والتي تؤدي بدورها إلى إخراج الإنتاج الابتكاري إلى حيز الوجود. (الحبيغي ، 2019 ، 49).

5-أنواع الابتكار

- في خضم تزايد وتيرة التقدم والتطور التكنولوجي نجد:
- هذا النوع من الابتكار يقوم على التحسينات والتصحيحات والاضافات على المنتج الاولي حتى ينال رضا اكبر عدد من الزبائن .

❖ الابتكار التدريجي

يشير هذا إلى تحسين التكنولوجيا الحالية في السوق الحالية. تعد إضافة Apple تدريجيًا ميزات جديدة إلى أجهزة iPhone الخاصة بها مثالاً على الابتكار التدريجي.

❖ الابتكار التدريجي:

هو استراتيجية منخفضة المخاطر، حيث أن الشركة تعرف بالفعل التكنولوجيا والسوق جيدًا.

❖ الابتكار المعماري

يحدث الابتكار المعماري عندما توسع شركة ما التكنولوجيا الحالية إلى سوق جديد. مثال على الابتكار المعماري هو توسع أوبر في سوق توصيل الطعام مع Uber Eats.

هذا النوع من الابتكار منخفض المخاطر نسبيًا، حيث اختبرت الشركة بالفعل التكنولوجيا وتعرف أنها تعمل. لكن عدم اليقين فيما يتعلق بالسوق الجديدة يقدم مجهولين، لذلك تستفيد الابتكارات المعمارية من الاستثمار التسويقي الإضافي.

❖ الابتكار التخريبي

يحدث الابتكار التخريبي، وهو مفهوم تم تحديده لأول مرة بواسطة Harvard Academic Clayton Christensen، عندما تستخدم الشركة تقنية جديدة لدخول سوق حالية. ويكيبيديا مثال على الابتكار التخريبي. كانت إدخالات الموسوعة الرقمية المجانية من مصادر جماهيرية قوة دافعة في إخراج الموسوعات المطبوعة التقليدية من العمل.

تستخدم الشركات الناشئة عادة استراتيجيات الابتكار التخريبية لتنفيذ فكرة جديدة بميزانية ضئيلة. هذه الاستراتيجيات هي الأكثر خطورة على الشركات الكبيرة العاملة في «الحفاظ على الابتكار»: الشركات التي تجري تعديلات صغيرة على أعمالها لزيادة هوامش الربح تدريجياً.

يمكن للمضطربين المطالبة بحصة في السوق في قاع السوق، مما يجبر الشركات القائمة على رفع الأسعار لتظل مربحة. الابتكارات التخريبية هي مخاطر متوسطة إلى عالية. يفشل الكثيرون، ولكن نظرًا لأنهم عادة ما يستخدمون موارد منخفضة التكلفة، فإن تكلفة الفشل غالبًا ما يمكن التحكم فيها.

❖ المشروع الابتكاري :

يعرف على انه مجموعة من الافكار المشتركة من طرف مجموعة من الاشخاص التي يبحثون عن تجسيدها وترتيبها في شكل او في هيكل منظم يتبع خطوات علمية وتطبيقية من اجل تجسيدها على الواقع ونيل وسم او براءة اختراع يثبت ذلك، ويكون هدفه تحقيق المنفعة الخاصة والعامة.

المحور الثالث : دور حاضنة الأعمال الجامعية في دعم المشاريع والأفكار الابتكارية

مهام الاساسية تكمن في توفير الآليات وكذلك بعض البرامج التي تساعد الطالب الجامعي على تنمية أفكاره والمضي فيها من أجل تحقيق مشروع يطمح اليه عن طريق تذليل الصعوبات والعراقيل التي تقف أمامه .

1- مهام التي تقوم بها الجامعة من أجل دعم المشاريع والأفكار الابتكارية:

تلعب الحاضنة دورا مهما في مرافقة المشاريع وريادة الاعمال من اجل تالانتقال من فكرة نظرية الة مؤسسة واقعية، ومن بين هذه المهام نذكر ما يلي (انيس ، 2022 ، 381-402):

- الانتقاء الاولي للمشاريع من طرف اعضاء وخبراء لجنة الحاضنة
- برمجة فترات لرفع من المهارات والكفاءة لدى الطلبة حاملي المشاريع.

- تقديم كل الشروحات حول كيفية الحصول على وسم لابل.
- شرح كيفية الولوج الى المنصة التي تقدم فيها طلبات الى معهد الوطني لحماية الملكية.
- تنظيم مقهى الاعمال بصفة دورية تضمن الترويج لافكار الجديدة.

2- الوسائل التي تستغلها لحاضنة لتحسيس الطلبة:

تستعين الحاضنة بمجموعة من الادوات التي تستطيع من خلالها اقناع الطلبة بضرورة التفكير خارج الوظيفة العمومية ، ومن بين هذه الادوات نجد: أن حاضنات الأعمال الجامعية لها عتاد يمكن ان يقدم المساعدة للطلاب - ربط افكار الطلبة بالواقع الاقتصادي ومحاولة ايجاد مشكل في منتج ما اولاً ثم البحث على الحل. وفي هذا الشكل رقم (01) نجد اول موضوع يتلقاه الطالب على مستوى الحاضنة:



3- الخدمات التي تقدمها الحاضنة :

تقدم الحاضنات حزمة متكاملة من الخدمات منها:

❖ **الخدمات الاستشارية:** وتشكل كل من الاستشارات الفنية الاستشارات الإدارية الاستشارات التسويقية الشؤون القانونية (التعاقدات) وبراءة الاختراع، الموضوعات الخاصة بالعمالة، تدبير التمويل تنمية الموارد البشرية الموازنة التفصيلية المشروعات الحاضنة ... الخ .

❖ الخدمات السكرتارية:

معالجة النصوص والترجمة، واجبات موظف الاستقبال المكتبة، حفظ الملفات الفاكس والانترنت الرد على المكالمات التليفونية الخ .

❖ خدمات تنمية الموارد البشرية:

وذلك من حيث اعداد فكر وذهنية الطالب نوح الاستثمار في قدراته وعدم تركها حبيسة العقل، وترجمتها في شكل مؤسسات قوية.

4- بعض البرامج التي تقدمها الحاضنة لتعزيز ريادة الأعمال وإنشاء المؤسسات الناشئة:

توجد مجموعة من الورشات والتدريبات المتتابعة التي يسافيد منها حامل المشروع والشكل الموالي رقم (02) يوضح بعض منها:



- برنامج طالب سفير: (Programme Ambassadeur)

يعنى هذا البرنامج باختيار مجموعة من الطلبة الذين يولون اهتمام كبير للابتكار ولهم قدرات جيدة في هذا الشأن من اجل تحفيز باقس زملائهم عن طريق عرض الخطوات التي مرو عليها اثناء مشروعهم وكيف انهم استطاعو تجسيد او تحويل افكارهم الى حقيقة، حيث يتعلم الطالب ادوات تدريب وتحليل من خلال بعض التقنيات مثل

تقنية (SWOT) التي يتفق اغلب المهتمين في هذا الشأن انها من بين اهم المعايير المتبعة في واقيم الأفكار الإبداعية والشكل رقم (03) يبين تركيبة هذا النموذج:



- برنامج اكتشاف (Programme Discover)

تطمح الحاضنة في الاول وفي الاخير الى انتقاء واكتشاف الطلبة الذين لهم افكار قيمة ويمكن ان تصل هذه الفكرة الى المرحلة الاخيرة وهي بناء النموذج الاول، والذين يطورون من معارفهم ومكتساباتهم عن طريق التكوين والمرافقة المستمرة من طرف خبراء الحاضنة، والشكل ادناه يعتبر خلاصة لكل مراحل التي سبقت الانتهاء والذي

يكون الهدف منه الوصول الى بناء وتجسيد النموذج الاولي الذي قد ياخذ اشكال متنوعة فقد يكون يكون عبارة عن عينة اولية صالحة للتجريب (مجسم) او يكون خدماتي مثل تطبيقية او منصة ارضية.



مراحل التصميم التفكري



الخطوة
رقم 04

النمذجة (بناء النموذج الأولي للحل) يتم تحويل أفضل الأفكار المتولدة أثناء التفكير إلى شيء ملموس، وهنا يقوم المصممون بإنشاء إصدارات مصغرة للمنتج، أو ميزات المنتج، "تحويل الأفكار إلى منتجات وخدمات فعلية يتم اختبارها وتكرارها وتنقيتها. يساعد النموذج الأولي على جمع التعليقات وتحسين الفكرة". -النماذج الأولية ليست نهائية، من المفترض أن تكون فوضوية، أنهم ليسوا مثاليين، هم استكشاف فكرة.



بالاعتماد على أساليب بناء النموذج الأولي للحل prototype، يجب أن تتطابق دقة النموذج الأولي مع دقة فكرتك.



- برنامج المؤسسات المنطلقة :

تنطلق الفكرة من كون الطالب قد لا يستوعب انه قد اكتمل كل المراحل النظرية وقد حان وقت البداية في تجسيد المشروع على الواقع، وقد ينتابه شعور بالخوف والحذر، وهنا هناك دور نفسي تلعبه الحاضنة من اجل تخفيف الطالب وتذكيره بالمرافقة الدؤوبة والمستمرة وان موعد حصاد النتوج قد اقترب، وبذلك فالحاضنة تطلق المشروع او المؤسسة الى البيئة العملية الداخلية والخارجية (انيس 394).

5- دور الحاضنات الأكاديمية في دعم البحث العلمي

يمكن ايدازها في النقاط التالية: (عادل و بلحسين 26):

- غرس الفكر الابتكاري والابداعي والريادي في ذهن الطالب.

- الرفع من العامل الحسي لدى الطلبة نحو التخلي على الافكار الكلاسيكية .
- الخروج من التفكير النمطي والبحث عن الجانب العملي والمنتج لفائض القيمة.
- توفير مجالات العمل الرأسمال الفكري من خلال تثمينه والاهتمام به لكي يصبح في المستقبل اداة يستفيد منها المجتمع والاقتصاد.
- غرس فكرة جوهرية لدى الطالب مفادها ان اساس الابتكار والابداع هو التحكم في التكنولوجيا وفي ادوات الذكاء الاصطناعي ودراسة السوق .

6- أثر حاضنات الأعمال على الإبداع والابتكار في منظمات الأعمال :

تعد حاضنات الأعمال التجارية من بين الآليات الهامة لدعم مباشرة الأعمال الحرة وتطوير م تنظيم المشاريع. وتدعو مباشرة الأعمال الحرة إلى الابتكار والتغيير وتعتبر محركا حقيقيا للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث لا يزال أفضل أمل لأي بلد في الازدهار، وبينما تسعى المجتمعات جاهدة لتلبية متطلبات العمالة، لجيل جديد فالشركات الناشئة تتيح فرص للتشغيل في المناصب المنتجة والحقيقية ومن بين اهم هذه الاثار نجد: (التلا وآخرون، 3:2017).

- تقديم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم الناشئة.

- تربط المشاريع الناشئة والمبتكرة بالقطاعات الإنتاجية وحركة السوق ومتطلباتها.

- يشجع المستثمرين غير التقليديين والمغامرين على إنشاء شركاتهم الخاصة التي توصف بأنها رأس مال استثماري أو المخاطر.

- تسهم في استخدام نتائج البحث العلمي والابتكارات والإبداع في شكل مشاريع تصنعها قابلة للتحويل إلى إنتاج.

- توفير فرص العمل للراغبين في أن يصبحوا رجال أعمال حقيقيين، ولا سيما خريجي الدراسات الجامعية، والمساعدة

عليهم البدء بشكل صحيح وتجاوز الطرق الوعرة في بداية حياتهم، ولعل أبرزها البيروقراطية التي تنعكس في (القروض والضمانات وآليات التأسيس وما إلى ذلك).

- العمل على إنشاء ودعم المشاريع الإنتاجية أو الخدمية الصغيرة أو المتوسطة التي تعتمد على التطبيق المناسب والابتكارات الحديثة.

- يقوم جيل من أصحاب الأعمال بتأهيلهم ودعمهم لإنشاء أعمال تجارية مجدية ومجزية، الذي يسهم في تطوير الإنتاج وفتح فرص العمل والنهوض بمستوى الاقتصاد. (بويرش و شيهب 107-108).

خاتمة:

كان الغرض من هذا البحث /الاستكشاف في هو توفير فهم أفضل لدور الجامعات في ممارسات الابتكار في الاقتصادات الناشئة، لتحقيق هذا الهدف، كما قد استكشفنا دوافع الشركات للتعاون مع الجامعات من حيث

أغراض الابتكار (الاستكشاف والاستغلال)، وبهذا المعنى، أظهرت الدراسة أن الشركات المبتكرة من المرجح أن تتعاون مع الجامعات في تطوير الابتكارات الجذرية أي أن دور الجامعات يكون أكبر عندما تشارك الشركات في التعاون القائم على العلم والمعرفة كما يجب الاقرار بحقيقة بوجود عقبات من حيث الاستجابة للمبادرات (العقبات والمعضلات والتحديات) التي حدثت من الشراكات بين الجامعات والمؤسسات، كما تم من خلال هذه الورقة البحثية تسليط الضوء على حاضنات الأعمال الجامعية باعتبارها عنصراً فعالاً في عملية دعم وتنمية المشاريع الابتكارية للطلاب الجامعيين لإنشاء مؤسسات وتجسيد أفكارهم على أرض الواقع فهي عنصر أساسي في ربط الجامعة بالحيث الاقتصادي والاجتماعي وقد تم التوصل إلى أن حاضنة الأعمال الجامعية تقوم ب:

- دور مهم في توظيف نتائج البحث العلمي والابتكارات والابداعات وتحويلها إلى مشاريع منتجة.
- حماية حقوق الملكية الفكرية وبراءات الاختراع.
- ربط مشاريع البحث الابتكارية الناشئة بالقطاعات.
- تطبيق بعض البرامج التي تساعد على الدعم والتنمية للمشاريع الابتكارية.

التوصيات :

- تقديم يد العون لحاضنات الأعمال الجامعية من أجل القيام بالمهام المنوطة لها .
- تعميم هذه البرامج والآليات عبر جميع حاضنات الأعمال الجامعية في القطر الجزائري .
- توفير الدعم المادي للحاضنة من أجل تغطية أصحاب المشاريع الابتكارية.
- القضاء على العراقيل البيروقراطية التي تعيق حاملي الأفكار من استثمار أفكارهم .
- تبني استراتيجيات التجديد التكنولوجي وتفعيل وظيفة البحث التطوير.

قائمة المراجع:

Bibliographie

horqne, Bqchiqn Jin. *Think and get richer*. Vol. 6. baljika, 2022.

Mackinnon, D.W. "The highly effective individual." *Teachers college Record* (1960): 48-54.

Torrance; E.P;. "Creative learning and teaching." (1970).

أحمد بويرش و سلمى شيهب. "دور تجربة حاضنات الأعمال في دعم المشاريع الإبداعية والابتكارية لمنظمات الأعمال وانعكاساتها على التنمية المستدامة(تجارب ومقاربات)". *مجلة إقتصاد المال والأعمال JFBE* 0.الصفري (2016): 94-114.

احمد رفعت صلاح. *الحاضنة من النظري الى التطبيق*. المجلد الاولى. الاسكندرية: المعارف للنشر والتوزيع، 2014. 2.

2019، المتميز الناشر: السعودية. الاولى Vol. *برامج تنمية القدرات الابداعية*. طلال عوف، الحبيغي

الدوسري ثابت. *الابداع في الوقت الحاضر نشر*. الجيزة: الرفعة والتعلم، 2022.

العجيري شهاب، الموصي نبيل. "اثر حاضنات الأعمال في الاقتصاد". *مجلة القيادة والنمو* 7.2 (2000): 321-339.

بحمدوش انيس. "مرافقة المشاريع الابتكارية". *مجلة الاقتصاد والقياس* 6.2 (2020): 417-361.

ثابت, الدوسري. *الابداع في الوقت الحاضر*. 64. المجلد الاول. اسوان: نشر الرفعة والتعلم, 2018.

دادة صلاح الدين. *محتوى من محاضرة يوم تدريبي بالحاضنة*. الجزائر, 2023.

2023, الجزائر. يوم تكويني لطلبة المركز الجامعي اقلو حاملي المشاريع الابتكارية. صلاح الدين, دادة

(2002) *قناة الوطن*. «اجابة على اسئلة شفوية في لقاء مع مراسل قناة». صلاح, الدين, دادة

عبدالحميد راندا. "مقال". 31 اغسطس, 2021. <https://mqall.org/success-factors-innovative-projects>.

«دور حاضنات الأعمال الجامعية في استقطاب طلبة الجامعات الجزائرية لإنشاء مشاريع ناشئة». دومي سامية et محتوية, عمر
6.2 (2022): 98-115. *مجلة السلام للعلوم الانسانية والاجتماعية*

فارس الببرغي. "الابداع والعقل من البداية في التعليم". *المنظمة العربية للتنمية الإدارية*. سوريا, 2013. 221-150.

فاطمة الزهراء بارة, أم الخير ميلودي و زهية بركان. "مساهمة حاضنات الأعمال في تنمية وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- دراسة حالة الحاضنة التكنولوجية بسيدي عبدالله". *حوليات جامعة الجزائر* 1 32 (2018): 614-591.

فاطمة الزهراء عادل و فاطمة الزهراء بلحسين. "الحاضنات الجامعية كآلية لمرافقة ودعم مشاريع البحث الابتكارية الناشئة". *مجلة
الاقتصاد والبيئة* (2021): 34-12.