

دور المنصات العلمية في مرئية البحث العلمي

The role of scientific platforms in the visibility of scientific research

اد. راشدي عبد المالك*

جامعة الجزائر 02 أبو القاسم سعد الله

Abdelmalek.rachedi@univ-alger2.dz

تاريخ الاستلام: 2025/05/05 تاريخ القبول: 2025/05/10 تاريخ النشر: 2025/06/01

ملخص

تناقش هذه الورقة البحثية المرئية في المجال الأكاديمي و المتعلقة بالنشر وإمكانية الوصول، والاعتراف بالإنتاج العلمي للباحث.... تقليدياً، كانت "المرئية" تتحقق انطلاقاً من المطبوع مثل الكتب وفصول الكتب ومقالات الدوريات التي راجعها النظراء والمتوفرة بشكل أساسي في المكتبات الأكاديمية. تغير ذلك بسرعة نتيجة إتاحة هذه المواد عبر تطبيقات الجيل الثاني و على رأسها شبكات التواصل العلمية الانترنت وعبر منصات عامة أو خاصة بالمجال الأكاديمي و أبرزها ORCID- ResearchGate – Google scholar، وعليه سنتناول المرئية من ناحية المفهوم والأنواع و دور شبكات التواصل العلمية في تحقيق المرئية للباحثين في هذه المنصات، وذلك من خلال معرفة كيف إنشاء حساب الباحث العلمي Google scholar و منصة ORCID و ResearchGate

الكلمات الدالة: المرئية ؛ الجيل الثاني للويب 2.0 ؛ شبكات التواصل العلمي ؛ حساب الباحث العلمي .

Abstract: This research paper discusses the visibility in academia as it relates to publication, accessibility, and the recognition of a researcher's scholarly output. Traditionally, visibility has been realised in print, such as books, book chapters and peer-reviewed journal articles that are primarily available in academic libraries. This has changed rapidly as a result of the availability of these materials through second generation applications, mainly scientific communication networks, and through public or private platforms for the academic field, most notably Google scholar – ResearchGate and Orcid. Therefore, we will address visibility in terms of concept, types, and the role of scientific communication networks in achieving visibility for researchers in these platforms, by knowing how to create these accounts Google scholar and the ResearchGate platform, as well as the role of scientific communication networks in achieving visibility for researchers.

Keywords: visibility; web 2.0 ; Scientific Networking; Google scholar; research gate .

1 مقدمة :

في عصر يتميز بزيادة كمية المعلومات وتنوعها على الانترنت، تعتبر المرئية عاملا رئيسيا جعل نتائج البحث العلمي تبرز وتلفت الانتباه في الانترنت و بالتالي مرئية الباحثين في هذا الفضاء ، حيث ارتكز مفهوم المرئية بالانترنت في الآونة الأخيرة وذلك بالاعتماد على عنصر المرئية كأحد عناصر تقييم الإنتاج العلمي وإمكانية الوصول إليه، فإن اهتمام بمرئية الإنتاج العلمي كشكل لتأمين نتائجه، يعد عاملا جوهريا لنجاح أي مسعى لتأمين نتائج الباحثين على الانترنت .

الإشكالية

عرف مجتمع الباحثين حول العالم الكثير من التحديات المحيطة بأعمالهم البحثية، انطلاقا من اقتراح أفكارها ومرورا بتجسيدها وحتى مراحل نشرها وتقييمها ومشاركتها مع الأقران والأوساط المهتمة والمعنية والحصول على تقييم ومراجعة لها، وقياس أثرها وجودتها، ينتج هذا عن النمط التقليدي للمسار الذي يمر به الإنتاج العلمي البحثي والذي قد يستغرق سنوات حتى تحقيق انتشار وشهرة للأعمال البحثية المبتكرة في الوسط العلمي البحثي أو ما يسمى المرئية الأكاديمية، لكنّ مسارا جديدا رسمته التكنولوجيا أصبح قادرا على التأثير في هذا المسار، بل وحتى التأثير على مجتمع الباحثين حول العالم وإنجازاتهم أيضا، يتمثل في شبكات التواصل الاجتماعي الأكاديمية، وهي شبكات تواصل اجتماعي مشابهة للشبكات الشهيرة مثل فيسبوك، لكنها مقدمة بسمات وأدوات تخدم الباحثين في كافة أنحاء العالم،

فكيف أثرت هذه المنصات على مرئية البحوث العلمية؟ وما أشهرها في الوسط الأكاديمي؟

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية الآتية

- ما هو مفهوم مرئية البحوث العلمية في المنصات العلمية ؟
- ما هو دور المرئية في تحسين مرئية الباحثين في المنصات العلمية ؟
- كيف يمكن تحقيق المرئية في شبكات التواصل العلمية ؟

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف أهمها

➤ التعرف على أهمية المرئية في تأمين نتائج البحث العلمي ؛

- توضيح أهمية المراجعة في الوسط العلمي؛
- دفع الباحث على إنشاء حسابات في الأبحاث العلمية من أجل أن يكون مرئيا ويشكل بذلك هويته الرقمية الأكاديمية؛
- التعرف على كيفية إنشاء رصيد في:

Google Scholar .1

Research Gate.2

ORCID .3

منهجية الدراسة

إن طبيعة موضوع البحث والإشكالية المطروحة توجهنا إلى اختيار المنهج الوصفي المناسب لطبيعة الدراسة من خلال جمع المعلومات والبيانات عن مرئية الباحثين بغية الوصول إلى نتائج واضحة، أما الأدوات التي تم الاعتماد عليها لإنجاز البحث تمثلت في المراجع والدراسات و اعتمدنا على Google Scholar و ResearchGate .

1. المراجعة:

يعتبر مصطلح الحضور أكثر استخداما قديما للتعبير عن المراجعة، لكن في الفترة الأخيرة أصبح المصطلح المراجعة أكثر شيوعا واستخداما و تداولاً ، و عليه يمكن تعريف الحضور كما يلي :

و در في مصطلح الحضور في قاموس trésor de la langue française للدلالة على مفهومين :

يرتبط المفهوم الأول بالحضور المادي من خلال مرئية الأشياء و ملموسيتها ، أما المفهوم الثاني فيرتبط بالحضور المعنوي و الفكري من خلال إمكانية أن يتجلى شي غير مادي للحواس

ويمثل الحضور مجموعة من العمليات التي يقوم بها الفاعلون من أجل التعبير للآخرين عما يفعلونه بالإضافة إلى مجموعة الكفاءات التي تسمح برؤية أفعال الآخرين، هذه الكفاءات العلمية المتمثلة في رؤيتنا للآخرين إمكانيةهم رؤيتنا تستند على معارف ثانوية مهيكلية و منظمة في سياقات خاصة للفعل و التفاعل و يمكن للفاعلين أن يظهروا ما يفعلونه و أن يلاحظوا ما يفعله الآخرون ليس فقط في حضورهم ولكن أيضا عن طريق العديد من الوسائط على غرار الأوعية البصرية المتمثلة في تكنولوجيا الاتصال

Error! Reference source not found.

2. البحث العلمي:

دور المنصات العلمية في مرئية البحث العلمي .

تتعدد تعريفات البحث العلمي، ولا يتفق الباحثون على تعريف محدد ، ولعل ذلك يرجع الى تعدد أساليب البحث و عدم التحديد في مفهوم العلم ،ويمكن تعريفه حسب فاندالين Error! Reference source not found.:

أنه المحاولة الدقيقة الناقدة للتوصل إلى الحلول للمشكلات التي تؤرق البشرية و تخيرها،ويولد البحث العلمي نتيجة لحب الاستطلاع و الشوق العميق إلى معرفة الحقيقة و تحسين الوسائل التي تعالج بها مختلف الأشياء .

كما يعرفه ثريا ملحس على انه " محلوله لاكتشاف المعرفة و التنقيب عنها و تطويرها و فحصها و تحقيقها بنقص دقيق ،ثم عرضها عرضا مكتملا بذكاء و إدراك لتسير في ركب الحضارة العالمية،وتسهم فيها إسهاما حيا وشاملا ،أما إذا ابتعد البحث عن هذا الهدف ،فلن تكتب له الحياة و تضيع الجهود المبذولة في سبيله." Error! Reference source not found.

3. التواصل العلمي:

هو مصطلح متداول في الأوساط الإدارية ، العلمية و الاجتماعية بكثرة ،توسع مفهومه في الآونة الأخيرة بوسائل التواصل الاجتماعية و العلمية و المتعلقة بشبكات الجيل الثاني 2.0 و يشير إلى سلوك يتبعه الأشخاص بمختلف فئاتهم لنقل المعلومة و الآراء إلى أناس آخرين و التأثير بهم و تغير أفكارهم و توجيهاتهم و إقناعهم بفكرة أو معلومة بفكرة أو معلومة ترغب إيصالها بإتباع سبل الإقناع ويطرق تقليدية أو الكترونية. Error! Reference source not found.

و يعرف وليم جاري في الاتصال العلمي بأنه : تلك الأنشطة الخاصة بتبادل المعلومات و التي تحدث أساسا في أوساط الباحثين العلميين المنغمسين على جبهة البحث و تغطي هذه الأنشطة الاتصال العلمي بدءا بما يدور بين اثنين من الباحثين من مناقشات في ظروف أبعد ما تكون عن الرسمية إلى أن تصل إلى الدوريات و المراجعات العلمية و الكتب. Error! Reference source not found.

4. المنصة:

هي أرضيات تسمح للباحثين من فتح حساب انطلاقا منها ، يوجد تشابه كبير بين المنصة و بالمستودعات الرقمية و يعتبر ركيزة أساسية ودعامة رئيسية للبحث العلمي و تعتمد بشكل رئيسي على مبادرات الوصول المفتوح. Error! Reference source not found.

وعرفها الباحث السويدي" بأنها مجموعة من الشبكات و المواقع على الشبكة العالمية تستخدم من قبل الباحثين و العلماء و الاكاديمين و المهتمين في مجال البحث العلمي كل في مجال تخصصه الغرض من المشاركة و الإبداع و تبادل الخبرات و التجارب و تسويق الذات ،هدفها الأساسي تطوير

البحث العلمي ،كما تتميز هذه المنصات بأنها مجانية بالتسجيل و الولوج وتوفر خدمات متنوعة تساعد ظهور الباحث على الانترنت و تعزز مكانته العلمية بين أقرانه " Error! Reference source not found.

وتعرف أيضا على أنها : المكان الذي يجتمع فيه مجموعات أصحاب المصلحة المختلفة بموجب قواعد اشتباك محددة بموضوع ،من أجل تبادل الأفكار و السلع و الخدمات و أي شي آخر يمكن تبادله بين شخصين وآخر أو أجهزة الكمبيوتر و الأجهزة التي تعمل بالنيابة عن البشر Error! Reference source not found.

وتعرف كذلك على : أنها أجهزة او برامج تستخدم لاضافة تطبيق أو خدمة ما تعمل وفق نظام و تنسيق البرامج التي تستخدم مجموعة من التعليمات لمعالج معين Error! Reference source not found.

5. أهمية المنصات العلمية :

تكمّن أهمية المنصات العلمية فيما يلي. Error! Reference source not found. :

- ✓ مساعدة الباحثين و العلماء و الخبراء في نشر بحوثهم و التسويق لإنتاجهم العلمي وذلك في إطار سياسة الوصول الحر؛
- ✓ التعرف على البحوث التي تم الاستشهاد بها من قبل الباحثين ؛
- ✓ تساهم في الاطلاع على التطورات و المستجدات العلمية للتخصصات المتشابهة؛
- ✓ التعرف على معامل التأثير الخاص بالباحث ؛
- ✓ زيادة فرص أمام الباحثين لمناقشة زملاء آخرين في مواضيع جديدة لتطوير البحث العلمي ؛
- ✓ إنشاء رقم معرف للبحث فهو بمثابة الهوية العلمية الرقمية مما يساعدها على جمع انتاجه العلمي في مكان واحد؛

6. كيف يمكن أن نحقق مرئية أكاديمية فعّالة للابحاث العلمية في المنصات ؟

المرئية الأكاديمية الفعّالة هي تلك التي تسمح بـ :

- ✓ التعرف على الباحث،
- ✓ إنتمائه المؤسّساتي،
- ✓ مجالات بحثه،
- ✓ قائمة منشوراته
- ✓ أبحاثه المنشورة والجارية،
- ✓ معلومات الاتصال به.

7. استراتيجيات الواجب اتباعها لتحقيق المرئية في البحث العلمي :

دور المنصات العلمية في مرئية البحث العلمي .

هناك عدة استراتيجيات يمكن إتباعها من أجل تحقيق مرئية واسعة للأعمال الباحثين بالتالي يكون

حضور أكاديمي للباحثين على شبكة الانترنت ، من بينها نجد :

- ✓ استعمال نفس الصيغة من أجل كتابة الاسم واللقب طوال مسيرة الباحث الأكاديمية؛
- ✓ استعمال صيغة مقننة لاسم الهيئة الوصية والعنوان وتجنب استعمال المختصرات في كتابتهما؛
- ✓ الحفاظ على الحقوق التي تسمح بإعادة بث العمل ومن بين هذه الحقوق يمكن أن :
- ✓ إمكانية بث العمل في موقع مخبر البحث؛
- ✓ إمكانية بث العمل في مستودعات الأرشفة الحرة؛
- ✓ خلق روابط بموقع الناشر في حالة ما إذا لم يتمكن الباحث من الحصول على حق بث العمل في مستودعات الأرشفة الحر؛
- ✓ بث العمل في دوريات الوصول الحر من شأنه أن يسمح بنشرها على نطاق واسع أكثر من استعمال الطرق التقليدية للنشر؛
- ✓ إرسال البحث إلى دوريات بلغات مختلفة من شأنه أن يرفع من حضور العمل على نطاق واسع.
- ✓ إمكانية تقديم العمل في المؤتمرات واللقاءات العلمية .

8. منصات التواصل العلمي:

تسمي أيضا شبكات التواصل العلمية ، أدت ظهور ما يعرف بالويب web2.0 إلى ظهور ما يعرف "شبكات التواصل الاجتماعي أو شبكات التواصل الاجتماعي " و التي سمحت للمستخدمين بربط ممارستهم اليومية بهذه الشبكة الافتراضية ، بالإضافة إلى الترويج للمنتجات المادية و حتى الأفكار و الرؤى و الإيديولوجيات و المعتقدات و من أبرزها : فايس بوك facebook.

لكن الأمر لم يتوقف عند هذا الحد بل امتد إلى إنشاء شبكات تواصل علمية بحثية متخصصة¹ تتيح للباحثين تبادل الملفات المتمثلة في الفيديو و الصور و الكتب الالكترونية و المقالات و بالتالي إتاحة إمكانية الاطلاع عليها من قبل الغير و الاستشهاد بها .

فهي شبكات تواصل علمية مشابهة للشبكات التواصل الاجتماعي الشهيرة، لكنها مقدمة بسمات و أدوات تخدم الباحثين في كافة أنحاء العالم و من أبرزها نجد: academia ; research gate ;Google scholar ; mendley

وعليه سنتناول أبرز هذه الشبكات و المثلة في :



1.9. شبكة: Research Gate

ResearchGate هي شبكة أو منصة اجتماعية متخصصة في مجال البحث العلمي. تتيح للباحثين إنشاء ملف شخصي علمي وتحميل أبحاثهم. يمكنهم البحث عن دراسات ذات صلة، والمشاركة في مناقشات علمية، والانضمام إلى مجموعات بحثية، هي شبكة أو منصة تواصل علمية تأسست سنة 2008 وكان فيها عدد المشتركين حوالي 12 مليون عضو من أكثر 193 دولة و غالبية الأعضاء ينتمون لمختلف التخصصات العلمية كالطب والهندسة والكيمياء و علوم الحاسوب و الفيزياء هدفها الأساسي ربط الباحثين و الأكاديميين معا وجعل أبحاثهم متاحة للجميع .

ابتكرت محرك بحث دلالي يستعرض المواد الداخلية في الشبكة وقواعد بيانات رئيسية خارجية للأبحاث بما في ذلك PubMed , CiteSeer arXiv , ASA Library وتم تطوير محرك البحث لتحليل سلسلة من المصطلحات المستخدمة في عملية البحث و الحصول علي نتائج أكثر دقة ،كما تقوم بتقديم اقتراح مجموعات و أعضاء وأبحاث تناسب واهتمامات المستخدم.

تساعد الأعضاء المشتركين التواصل فيما بينهم، كما اعتمدت ReserchGate سياسة الوصول المفتوح (Open Access) تساعد الباحثين و العلماء بتحميل أبحاث و منشورات باحثين آخرين مع الحفاظ علي حقوقهم الفكرية.

وفرت البوابة صفحة خاصة لكل باحث و تعطي مؤشرات لعدد الزيارات للسجل الخاص به و عدد تحميل الأبحاث و قياس تأثير الأبحاث في الشبكة ،كما سهلت عملية تتبع باحثين آخرين لهم نفس الاهتمام و تعلمك من قام بمتابعتك و مشاهدة ملفك.

1.1.9. كيفية استخدام منصة ResearchGate

لبدء استخدام منصة ResearchGate، يجب على الباحثين إنشاء حساب شخصي. يبدأ ذلك بملء البيانات الأساسية مثل الاسم والبريد الإلكتروني والجامعة⁹. بعد ذلك، يمكنهم تحميل ونشر أبحاثهم على ملفهم الشخصي.

2.1.9. إنشاء حساب على المنصة :

دور المنصات العلمية في مرئية البحث العلمي .

إنشاء حساب على ResearchGate سهل وسرعة. يملأ الباحث بيانات مثل الاسم والبريد الإلكتروني والتخصص. بعد ذلك، يصبح جاهزاً للنشر والتواصل مع زملائه. تحميل الأبحاث والمنشورات من ميزات ResearchGate القدرة على تحميل الأبحاث والمنشورات، الباحثون يرفعون أبحاثهم بصيغة PDF على ملفهم الشخصي، هذا يسمح لزملائهم بالاطلاع والتفاعل، كما يمكن نشر المقالات البحثية على Google Scholar. منصة ResearchGate تقدم محتوى علمي متنوع. الباحثون يتبادلون الأفكار والتعليقات.9. كما توفر دعمًا فنيًا وخدمات مساعدة للباحثين.

3.1.9. خدمات منصة ResearchGate

نشر البحث العلمي في عصرنا الرقمي شهد تطورًا كبيرًا. هذا التطور أدى إلى ظهور منصات مثل ResearchGate. هذه المنصات تساعد على نشر الأبحاث العلمية عبر الإنترنت. ResearchGate تقدم بيئة تفاعلية للباحثين. يمكنهم نشر أبحاثهم والتواصل مع زملائهم. منصة ResearchGate تقدم خدمات وميزات متنوعة. هذه الخدمات تساعد الباحثين في البحث والتعاون وإدارة أعمالهم العلمية. بعض هذه الخدمات تشمل: البحث الدلالي: إمكانية البحث في قاعدة بيانات المنصة الواسعة والوصول إلى الأبحاث والدراسات ذات الصلة بتخصص الباحث. إنشاء الملف الشخصي العلمي: تمكين الباحثين من إنشاء ملف شخصي يعرض أعمالهم ومؤهلاتهم العلمية.

مشاركة الأبحاث: تحميل الأبحاث والمنشورات العلمية على الملف الشخصي للباحث لمشاركتها مع الزملاء. المناقشات العلمية: المشاركة في نقاشات موضوعية مع باحثين آخرين في مجالات البحث المختلفة. المجموعات البحثية: إنشاء أو الانضمام إلى مجموعات بحثية متخصصة لتعزيز التعاون والتواصل.



2.9. الباحث العلمي Google scholar

يعتبر هذا المحرك أداة رئيسية لجمع البيانات في مؤشر الانفتاح المتعلق بتصنيف ويبومترس، حيث يعتمد عليه في تحديد رتبة ووزن الجامعة، هو محرك بحث أكاديمي مجاني متعدد التخصصات، أنشئ سنة 2004 من طرف Google INC .

يسمى بمحرك البحث "الباحث العلمي" كونه محركا خاصا بالمؤلفات العلمية و الإنتاج الأكاديمي التي تحتاجها الأسرة الجامعية. يحتوي المحرك على مصادر المعلومات المختلفة من مقالات علمية و أبحاث

علمية و رسائل علمية و الإنتاج العلمي الصادر عن الاكاديمين و مستودعات المعلومات ، الهدف الأساسي ل GS هو مساعدة الباحث في التعرف على أكثر البحوث العلمية صلة بمجال تخصصه و بحثه. Error! Reference source not found.

يمتاز المحرك بتغطية الإنتاج العلمي الحديث ، حيث يغطي الإنتاج المنشور بعد سنة 1990 و يقوم كل مرة بفهرسة المحتوى مرة في السنة و آخر فهرسة كانت في جويلية 2023 Error! Reference source not found.



صورة رقم 01 الصفحة الرئيسية لمحرك البحث Google Scholar

و من بين الخدمات التي يقدمها خدمة Google Scholar Metrics التي توفر طريقة سهلة للمؤلفين لقياس مرئية وتأثير المقالات الحديثة في المنشورات العلمية بسرعة. تلخص Scholar Metrics الاستشهادات الأخرى للعديد من المنشورات، لمساعدة المؤلفين أثناء تفكيرهم في مكان نشر بحثهم الجديد. Error! Reference source not found.

و من متطلبات الاشتراك في محرك GS هو فتح حساب وفق الخطوات التالية:

- 1- توفير بريد الكتروني Gmail و الدخول إلى الموقع الرسمي للمحرك scholar.google.com
- 2- إنشاء صفحة في الملف الشخصي Profil و ملؤها ، و التي تحتوي على المعلومات التالية :

الاسم و اللقب كما يظهر في الأبحاث المنشورة

الانتساب affiliation ذكر الجامعة التي ينتمي إليها .

دور المنصات العلمية في مرئية البحث العلمي .

البريد الإلكتروني الرسمي "الجامعي" الذي يضم نطاق الرسمي للجامعة التي ينتسب إليها الباحث.

- 3 ذكر مجال اهتمامات الباحث
- 4 البحث عن المؤلفات المتصلة بالباحث المشترك في المحرك و إضافتها إلى ملفه الشخصي و المتوفرة على شبكة الانترنت ، و يمكن إضافتها يدويا إن لم تكن متوفرة في الشبكة و يمكن تعديلها وحذفها و تحينها.
- 5 و لتوضيح أكثر في الصورة التالية :



الصورة رقم 02 حساب الباحث العلمي للمشارك (الباحث)

المحرك لديه خاصية اظهار المؤلفون المشاركين (co-auteurs) ، و ارسال دعوة لهم . يحتوي GS على جدول فهارس الاستشهادات و الذي يمثل مؤشر هيرش h-index ، و هو مؤشر إحصائي لقياس الإنتاجية العلمية و تأثير الأبحاث المنشورة من طرف الباحث . يحتوي كذلك عدد الاستشهادات و مؤشر i10-index الذي يمثل عدد الأعمال المنشورة المستشهد بها ما لا يقل عن عشرة من الاستشهادات . و لأكثر توضيح نأخذ مثال لباحث "أقبال مهني" كما هو مبين في الجدول التالي :

فهارس الاستشهاد	الكل	من 2018
الاستشهاد	20	9
مؤشر h.index	3	2
مؤشر i10.index	0	0

جدول يوضح احصائيات حول انتاجية الباحث في .GSError! Reference source not found.

يمتاز الباحث العلمي بعدة ايجابيات أهمها:

✓ محرك بحث أكاديمي مجاني يوفر خاصية البحث عن المنشورات العلمية في كافة التخصصات
من مكان واحد

✓ امكانية الحصول على النص الكامل للمنشورات بالاضافة الى البيانات الببليوغرافية و الملخص

✓ امكانية البحث متعددة للوصول الى المنشورات و الابحاث العلمية

✓ توفر خدمة التنبيهات alerte و الهدف منها هو التعرف على الجديد الذي ينشره الباحث في
الموضوع الذي تتبعه .

9.3 . منصة أورسايد / ORCID



ويعتبر منصة أو موقع أورسايد / ORCID أحد أكبر وأضخم هذه المواقع على الصعيد العالمي للبحوث الأكاديمية. موقع أورسايد متخصص في دعم الباحثين ونشر أبحاثهم بطريقة عملية، منظمة، احترافية، وجذابة كذلك، فهو يُتيح للباحث توثيق سجله العلمي والأكاديمي، عن طريق خدمة التسجيل في الموقع، مقابل حصول الباحث على رقم تعريفى خاص به، ويُعتبر هذا الرقم التعريفى بمثابة بطاقة تعريف وهوية أكاديمية رسمية للباحث، يتم عرضها للمتصفحين، كما يتم تغذية الصفحة الشخصية بكل ما يجد لدى

دور المنصات العلمية في مرئية البحث العلمي .

المشارك من مقالات وبحوث وشواهد، مما يعزز تصنيفه في المنصة. إلا أن هناك جهات معارضة، رفضت هذا المشروع، واعتبرته محاولة لهدر مجهودات العلماء والباحثين،

تم إطلاقها في سنة 2012 و أعطت معرفات لأكثر من 25000 معرف لأعضاء مسجلين فيها و تزيد العدد في عام 2017 ، حيث أصبح عدد أعضاؤها ما يقارب 3.5 مليون عضو و منحهم رقم معرف خاص بهم. Error!

Reference source not found.

و من أهم فوائدها :

- ✓ امكانية البحث بسهولة عن المنشورات ؛
- ✓ تقليل الغموض و الالتباس الحاصل في أسماء المؤلفين المتشابهة؛
- ✓ تحليل أنشطة الباحث العلمي ؛
- ✓ تساعد الباحث من الحفاظ على خصوصية ملفه الشخصي من خلال تحديده و إتاحة للجمهور و أن يكون خاصا:
- ✓ المرونة ، فبإمكان الباحث من جمع أبحاثه في ملف تعريف واحد و الذي يعتبر جزء من هويته العلمية .

الخاتمة

إن الطرق التقليدية في البحث لا تلبى احتياجات الأكاديميين و العلماء و الباحثين الراغبين في انجاز أبحاث علمية ذات مصداقية وقيمة عالية ، لذلك ساهمت التكنولوجيا بشكل ايجابي و كبير في جعل البحث العلمي أمرا يسير و في متناول الجميع في أي وقت و من أي مكان. فالتكنولوجيا و بالأخص المنصات العلمية (مواقع التواصل العلمي) وفرت باقة متنوعة من الأدوات و البرامج و الإمكانيات المتخصصة في تسهيل البحث العلمي و فتح باب واسع للتواصل العلمي بين الباحثين و المتخصصين في مجالات مختلفة.