

Valorisation du patrimoine en Algérie pour dynamiser le tourisme ? Promoting heritage in Algeria to boost tourism

KECHKECHE SID AHMED^{*1}, IMEKHELAF RACHIDA²

¹Laboratoire de Recherche Appliquée sur la Firme, l'Industrie et le Territoire
LARAFIT Université ORAN 2 Mohammed Ben Ahmed, Algérie, , kechkeche.sidahmed@univ-oran2.dz

²Laboratoire de Recherche Appliquée sur la Firme, l'Industrie et le Territoire
LARAFIT, Université ORAN 2 Mohammed Ben Ahmed, Algérie, r_imekhelaf@yahoo.fr

Reçu le: 20/04/2025

Accepté le: 30/10/2025

Résumé :

L'Algérie est le pays le plus grand d'Afrique, il possède une position géographique stratégique, et fut l'objet de plusieurs invasions et civilisations qui ont influencé sur sa composante humaine et sa culture. L'Algérie détient un riche patrimoine de vocation touristique qui englobe toutes les régions du pays, il possède des sites de renommée nationale et internationale. Les autorités publiques tentent de promouvoir ce secteur très important pour l'économie à travers des politiques économiques tel le schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT) horizon 2030 qui a pour objectif, la relance du secteur touristique, et le rendre l'une des alternatives à l'économie des hydrocarbures. Les indicateurs touristiques de l'Algérie demeurent, à ce jour, faibles et ne correspondent pas avec les fortes potentialités touristiques qu'elle détient dans plusieurs facettes. Dans ce travail nous allons essayer d'analyser les difficultés qui entravent le secteur du tourisme en Algérie en s'appuyant sur une enquête de terrain réalisée par un questionnaire.

Mots clés : Tourisme, Algérie, valorisation du patrimoine, développement économique, politiques publiques, indicateurs et perspectives.

Jel Classification Codes : L83 – O55 - H54 – O38 – P27

Abstract:

Algeria is the largest country in Africa, it has a strategic geographical position, and was the subject of several invasions and civilizations that influenced its human component and culture. Algeria has a rich heritage of tourist vocation that encompasses all regions of the country, it has sites of national and international renown. Public authorities are trying to promote this very important sector for the economy through economic policies such as the master plan for tourist development (SDAT) horizon 2030 which aims to revive the tourist sector and make it one of the alternatives to the hydrocarbon economy. Algeria's tourist indicators remain, to date, weak and do not correspond with the strong tourist potential that it holds in several facets. In this work we will try to analyze the difficulties that hinder the tourism sector in Algeria based on a field survey carried out by a questionnaire.

Keywords: Tourism, Algeria, heritage enhancement, economic development, public policies, indicators and perspectives.

Jel Classification Codes : L83 – O55 - H54 – O38 – P27

^{*} - Auteur Kechkeche Sid Ahmed sidahmedk7@gmail.com.

INTRODUCTION :

Depuis des années, l'Algérie tente de diversifier ses recettes hors hydrocarbures, à travers un certain nombre de réformes qui ont commencé dès le début des années 90, en passant de l'économie administrée vers l'économie de marché.

L'Algérie a aussi révisé son arsenal juridique avec la promulgation de nouveaux textes qui s'adaptent avec les nouvelles données économiques.

Les autorités publiques algériennes ont confirmé cette option ces dernières années en donnant la priorité à d'autres secteurs comme : l'Agriculture, l'industrie, les nouvelles technologies d'information et de communication, les mines, et le tourisme.

La nouvelle loi sur l'investissement parue le mois d'août de l'année 2022 a priorisé les secteurs pour lesquels l'Algérie doit compter pour diversifier son économie.

Parmi les secteurs prometteurs qui rentrent dans cette dynamique, le tourisme prend une place primordiale en raison du positionnement géographique de l'Algérie sur la mer Méditerranée, l'important patrimoine matériel et immatériel, la diversité culturelle, et le riche artisanat.

Sur la base de ce qui précède, nous posons l'interrogation suivante :

L'hypothèse de l'étude

Quelles sont les difficultés qui entravent le secteur du tourisme en Algérie ?

Pour répondre à la question précédente, nous proposons l'hypothèse suivante :

Hypothèse : Il y a plusieurs paramètres qui entravent le secteur du tourisme en Algérie comme la non-valorisation du patrimoine national, le manque des infrastructures modernes.

L'importance de l'étude

L'intérêt accru réservé au tourisme comme l'un des secteurs prometteurs de l'économie algérienne.

1. Connaitre l'Algérie

L'Algérie est un pays maghrébin situé dans le nord de l'Afrique, il a une superficie de 2 381 741 km², et détient des frontières avec 07 pays (Tunisie, Lybie, Mali, Niger, Mauritanie, Sahara occidental, Maroc).

Le pays se caractérise par ses dimensions multiculturelles (Arabité, Amazighité) il a été l'objet de plusieurs civilisations incarnées par les invasions qu'a connu le pays durant des siècles depuis l'époque romaine en passant par la civilisation arabo-musulmane et la civilisation ottomane, et en finissant par l'occupation française pendant 132 ans.

Le pays a connu d'autres invasions comme la colonisation espagnole de la ville d'Oran durant trois cent ans à partir du début du 15^{ème} siècle.

L'Algérie se dote d'un positionnement géographique important et varié, elle est la porte du continent africain, elle s'étale sur 1200 km de côtes, elle possède un relief diversifié qui comprend les plaines, la chaîne de l'atlas tellien, et l'atlas saharien, le Sahara et ses fameuses oasis.

L'Algérie possède aussi un riche patrimoine qui comprend les mœurs, les coutumes, la diversité culturelle et linguistique, l'artisanat qui se répartit sur toutes les régions du pays.

Le climat de l'Algérie diffère selon la région, il est méditerranéen dans les zones côtières, il est frais en hiver et chaud dans les hauts plateaux, il est modéré en hiver et très chaud en été dans le

sud. Toutefois, les quantités de pluviométrie ont baissé sensiblement les dernières années dans toutes les régions du pays en raison du changement climatique.

Au plan économique, l'Algérie a opté depuis l'indépendance en 1962 pour une économie administrée qui favorise la propriété publique des moyens de production.

A l'instar des autres secteurs économiques, le tourisme faisait partie du domaine étatique ce qui a empêché son développement et sa croissance.

A partir des années 90, l'Algérie a opté pour une nouvelle politique économique basée sur la libéralisation du commerce extérieur, l'ouverture sur le secteur privé, la promotion de l'investissement, à travers un certain nombre de textes réglementaires permettant l'adoption d'une nouvelle ère économique.

Cette dynamique économique a permis aux hommes d'affaires de saisir les opportunités existantes, et d'investir dans plusieurs domaines notamment le secteur touristique.

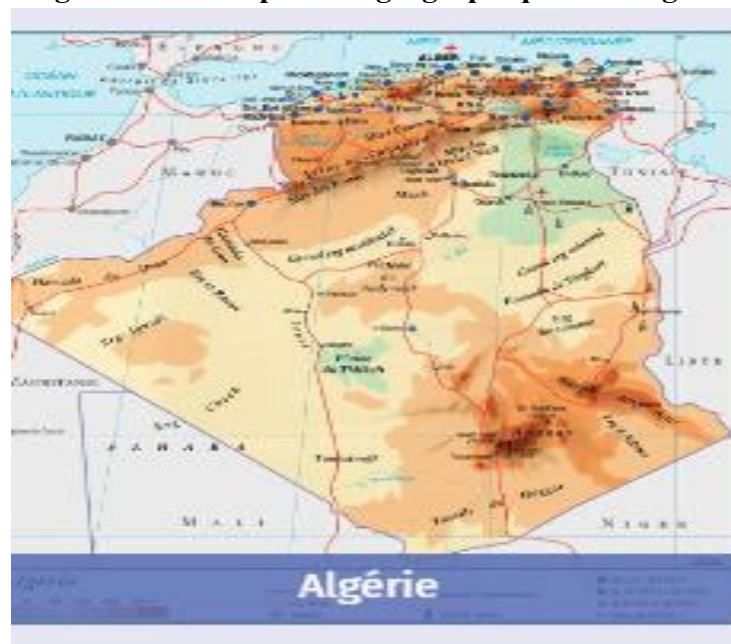
Cet investissement dû aux réformes économiques n'a pas permis au pays de diversifier les recettes hors hydrocarbures.

Aussi, les gouvernements successifs n'ont pas su tirer profit des recettes importantes de la période (2000-2014) de la hausse des cours du pétrole.

Cette opportunité manquée de diversifier l'économie et les fluctuations des prix des hydrocarbures causant une instabilité politique durant l'année 2019, a incité les pouvoirs publics à redynamiser la politique économique en axant ses efforts sur d'autres secteurs prometteurs comme l'agriculture, l'industrie, les services, les nouvelles technologies d'information et de communication, le tourisme, ce qui est confirmé par la nouvelle loi sur l'investissement parue pendant l'été 2022.

Parmi les secteurs qui peuvent contribuer à la croissance et diversifier les recettes du pays hors hydrocarbures, le tourisme paraît comme l'une des options possibles permettant la concrétisation de cet objectif en raison des riches potentialités naturelles et historiques que possède l'Algérie, c'est ce que nous allons le voir dans la prochaine partie.

Figure n°01 : La position géographique de l'Algérie



Source : (Larousse, s. d.)

2. Les potentialités naturelles et historiques de l'Algérie

L'Algérie détient des potentialités naturelles et historiques à vocation touristique de renommée nationale et mondiale, elles se répartissent à travers toutes les régions du pays. « 10 parcs nationaux parmi lesquels le parc national de Tassili (100 000 ha) et le parc national d'Ahhagar, des zones humides dont 51 sont classées par la convention Ramsar, ainsi qu'un riche potentiel thermal ». Aussi, « 07 monuments et sites algériens sont inscrits au patrimoine mondial : Tassili n'Ajjer dans les wilayas de Tamanrasset et Illizi, Djamilia dans la wilaya de Sétif, la vallée du M'zab dans la wilaya de Ghardaia, la Casbah d'Alger, la Kalaa de Beni Hamad dans la wilaya de Msila, Timgad dans la wilaya de Batna, Gourraya dans la wilaya de Tipaza » (*Secteur du tourisme – AAPI*, s. d.)

Dans cette partie, nous allons mettre la lumière sur quelques sites dans les quatre régions du pays.

2.1 La région du centre : le centre de l'Algérie se caractérise par la multitude de sites archéologiques et historiques importants, nous allons s'intéresser au site le plus célèbre de la wilaya d'Alger.

Alger est une ville méditerranéenne, elle est la capitale de l'Algérie, elle dispose d'un certain nombre de sites archéologiques importants implantés par les civilisations qui se sont succédées sur la ville, parmi ces sites nous allons aborder un site prestigieux qui a pour nom **La casbah d'Alger**.

Le terme casbah veut dire le point culminant de la ville, la casbah d'Alger fut construite sur un rocher d'une superficie de 45 hectares, elle fut l'objet de plusieurs conquêtes : elle fut habitée par les phéniciens dans le 6ème siècle avant notre ère, puis par les Carthaginois, les romains, les berbères et les arabes, l'empire ottoman, et enfin la colonisation française.

Elle fut détruite par un tremblement de terre en 1716, elle fut reconstruite par les ottomans, elle se caractérise par ses rues étroites mais fascinantes. Parmi ses fameux monuments, nous citons le palais Mustapha Pacha, la mosquée Ketchaoua, et la citadelle d'Alger construite par les frères Barberousse et qui fut l'année 1816 le deuxième important palais du pouvoir politique de l'empire ottoman après le palais Topkapi d'Istanbul.

La Casbah d'Alger fut classée en 1992 par l'UNESCO comme patrimoine mondial.

Figure n°02 : Le palais Mustapha Pacha



Source : (*INFO_20602_20La_20Casbah_20d_27Alger.pdf*, s. d.)

2.2 La région de l'ouest : dans cette région, nous allons se focaliser sur un site touristique important de la wilaya d'Oran, Le fort de Santa Cruz et sa chapelle.

2.2.1 Le fort de Santa Cruz :

Le fort de Santa Cruz est un édifice construit entre 1577 et 1604 par les espagnols maîtres de la ville d'Oran de l'époque, il se présentait comme une base militaire stratégique pour se protéger de l'avancée des ottomans, il fit l'objet d'une restauration pendant la colonisation française de l'Algérie et fut bâti sur une chaîne montagneuse à 400 mètres d'altitude environ.

Le visiteur du monument aura l'opportunité d'une vue magnifique sur la ville d'Oran, la baie d'Oran, et la baie de Mers-Elkebir, L'accès à ce site se fait par route, ou bien par le téléphérique.

2.2.2 La chapelle de Santa Cruz : Suite à la pandémie du choléra qui a frappé la ville d'Oran en 1849, les gouverneurs français de l'époque avec l'aval des religieux chrétiens décidaient en 1850 de construire une chapelle destinée à la prière pour stopper la propagation de la maladie.

Cette chapelle garnie avec une statue de la vierge Marie se trouve au même endroit du Fort de Santa Cruz, et elle offre au visiteur la même vue panoramique de la ville d'Oran, la baie d'Oran, et la baie de Mers-Elkebir.

Ces deux monuments ont été classés l'an 2008 par le ministère de la culture algérien comme patrimoine national, ils ont fait l'objet d'un rétablissement de la part des autorités algériennes avec la collaboration des religieux de l'église.

Figure n°03 : Le sanctuaire de notre dame de Santa Cruz à Oran



Source : (Baussant, 2010)

2.3 La région de l'est : La région de l'est est pleine de sites archéologiques intéressants, nous allons aborder la célèbre cité de Timgad dans la wilaya de Batna.

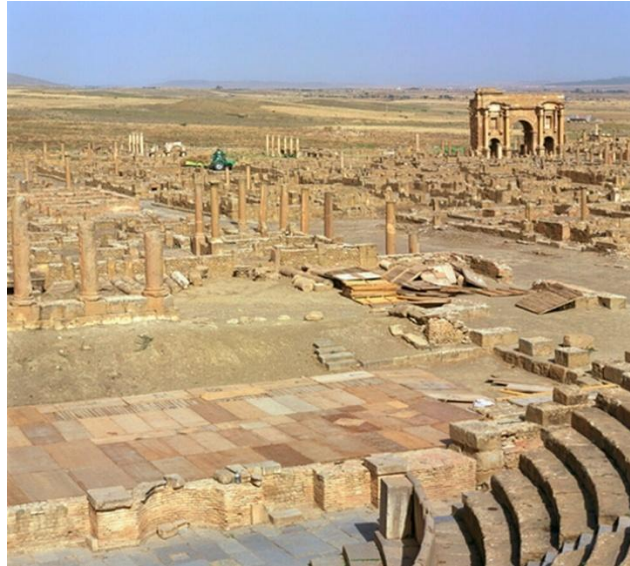
Timgad est une antique cité construite l'an 100 après J.C par l'empereur romain Trajan, pour incarner le siège de la troisième région appartenant à Rome, elle est appelée la Pompéi de l'Afrique du nord.

Les romains imposaient aux habitants de l'époque de rejoindre l'armée de Rome, en contrepartie ils leur accordaient le statut de citoyenneté.

La cité est constituée de maisons en forme quadruplée, ses principaux monuments sont le forum c'est-à-dire la place publique, l'arc de triomphe, une bibliothèque, un marché, bâtiments publics, et le fameux théâtre...etc.

Timgad est sans doute une zone touristique par excellence, elle est classée par l'UNESCO en 1982 comme patrimoine mondial de l'humanité.

Figure n°04 : Timgad l'antique cité



Source : (mondial, s. d.)

2.4 La région du sud : Le sud algérien se dote également d'un certain nombre de sites fascinants, nous soulevons dans ce paragraphe le site du parc national de Tassili n'Ajjer la wilaya de Djinet. Le parc national de Tassili n'Ajjer est un grand massif d'une superficie de 72000 Km², il englobe l'ancienne cité Séfar, il représente l'art rupestre c'est-à-dire gravure et peinture, leurs nombres est estimé à plus de 15 000, et ont été découverts pour la première fois en 1933.

La date de ces gravures et peintures est estimée entre 10 000 ans avant J.C jusqu'aux premiers siècles de notre ère. Aussi, cet art montre que le Sahara était une plaine fertile avec la présence de nombreux animaux comme l'éléphant, la girafe, le lion, ...etc. Mais au fil des siècles, la région se désertifie ce qui montre la présence de dessins qui schématisent les chevaux et les chameaux.

Tassili n'Ajjer se considère comme un endroit magique pour tous les touristes qui l'ont visité. Il est classé par l'organisation de l'UNESCO en 1982 un patrimoine mondial de l'humanité.

Figure n°05 : Tassili n'Ajjer DJANET (Algérie)



Source: (Tassili n'Ajjer, s. d.)

Les sites soulignés dans ce chapitre exigent la disponibilité de moyens infrastructurels modernes qui prennent en charge les besoins des éventuels touristes. Dans le prochain chapitre, nous allons évoquer les indicateurs touristiques de l'Algérie.

3. Les indicateurs touristiques de l'Algérie : Les quatre sites abordés dans le précédent chapitre ne représentent qu'une petite partie du riche patrimoine national que possède l'Algérie.

Aussi, le pays s'étale sur un littoral de 1200 Km, et dispose d'extraordinaires paysages dans les différentes zones géographiques : la côte, les plaines et les hauts plateaux, et le grand Sahara.

L'Algérie détient également un nombre non négligeable de stations thermales qui se répartissent dans tout le pays.

L'exploitation des potentialités naturelles, et la promotion du riche patrimoine culturel algérien passe par l'appropriation de moyens infrastructurels capables de satisfaire les différents besoins des touristes.

Dans ce chapitre, nous allons examiner les capacités touristiques de l'Algérie en termes de :

- Arrivées et recettes des touristes internationaux et recettes d'exportation.
- Dépenses de touristes Internationaux.
- Hébergement.
- La part du tourisme dans le PIB. (*Tableau de bord de l'OMT de données sur le tourisme | UNWTO, s. d.*)

TABLEAU N°01 : Indicateurs touristiques en Algérie durant la période (2010-2023)

Indicateurs	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
Arrivées de touristes internationaux (en million)	2.07	2.4	2.63	2.73	2.30	1.71
Recettes du tourisme international (en billion de dollars)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
Dépenses du tourisme international (en billion de dollars)	0.6	0.53	0.53	0.47	0.61	0.68
La part du tourisme dans les exportations totales (en pourcentage)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Nombre de lits pour 1000 habitants	3	3	3	3	3	3
La part du tourisme dans le PIB (en pourcentage)	1	0.9	0.9	1	1.1	1.3

Indicateurs						
Arrivées de touristes internationaux (en millions)	2.04	2.45	2.66	2.37	0.59	0.13
Recettes du tourisme international (en billion de dollars)	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
Dépenses du tourisme international (en billion de dollars)	0.47	0.58	0.5	0.64	0.23	0.19
La part du tourisme dans les exportations totales (en pourcentage)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Nombre de lits pour 1000 habitants	3	3	3	3	3	3
La part du tourisme dans le PIB (en pourcentage)	1.4	1.6	1.7	1.8	1	/

Indicateurs	2021	2022
Arrivées de touristes internationaux (en millions)	1.4	2.2
Recettes du tourisme international (en billion de dollars)	0.2	/
Dépenses du tourisme international (en billion de dollars)	0.41	/
La part du tourisme dans les exportations totales (en pourcentage)	0.0	/
Nombre de lits pour 1000 habitants	3	/
La part du tourisme dans le PIB (en pourcentage)	/	/

Source : (Dashboard des données sur le tourisme de l'OMT, s. d.)

D'après les chiffres donnés dans le tableau n°01, nous remarquons que le nombre de lits est 3 pour 1000 habitants, ce qui montre un grand déficit dans la capacité d'hébergement de l'Algérie.

Les arrivées de touristes internationaux repartent à la hausse l'année 2023 après une phase difficile due aux fluctuations enregistrées dans la période 2019-2022 en relation avec la récession de l'économie mondiale causée par l'épanouissement de la pandémie COVID-19.

La part du tourisme dans les exportations est presque nulle durant la période 2010-2023 ce qui montre la non-contribution du secteur du tourisme dans les exportations globales de l'Algérie. Aussi, L'apport du tourisme dans le PIB algérien demeure minime.

Les états évoqués des indicateurs du tourisme en Algérie ne correspondent pas avec les fortes potentialités qui existent dans le pays. L'important patrimoine national algérien, le positionnement géographique stratégique, la diversité des cultures, le riche artisanat exigent aux pouvoirs publics algériens de déployer tous les efforts nécessaires pour promouvoir l'investissement en Algérie.

3- l'image touristique de l'Algérie :

Suite à une enquête menée à partir d'un sondage électronique auprès des touristes nationaux et étrangers sur la perception du tourisme en Algérie, l'analyse des résultats se présente comme suit :

a- Les touristes nationaux :

Le premier sondage a touché une centaine de touristes algériens (50 hommes, et 50 femmes) qui vivent à l'intérieur du pays. Le pourcentage de l'âge des interrogés est réparti comme suit :

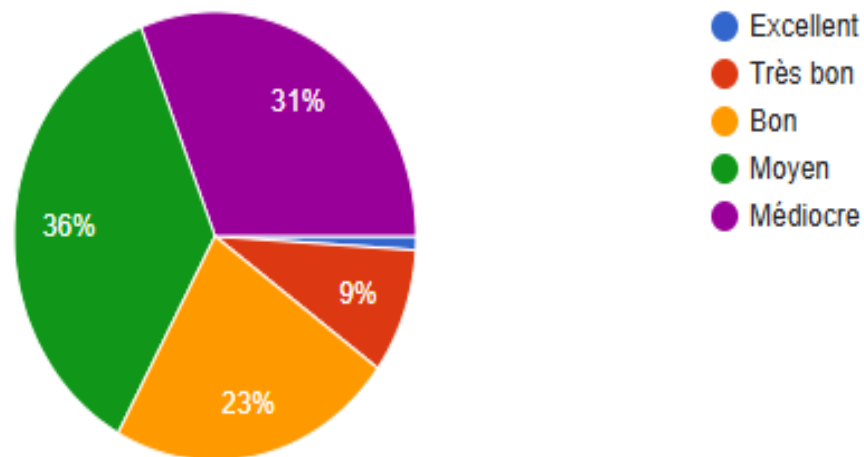
- entre 18 ans et 30 ans 16%.
- entre 31 ans et 40 ans 26 %
- entre 41 ans et 50 ans 30 %.
- entre 51 ans et 60 ans 20 %
- 61 ans et plus 8 %.

Le formulaire a compris treize questions en relation avec le tourisme en Algérie et la place du patrimoine national dans sa promotion.

Les réponses des interrogés apparaissent pessimistes vis-à-vis de l'image du tourisme en Algérie.

Les détails suivants montrent leur pensée sur le tourisme en Algérie.

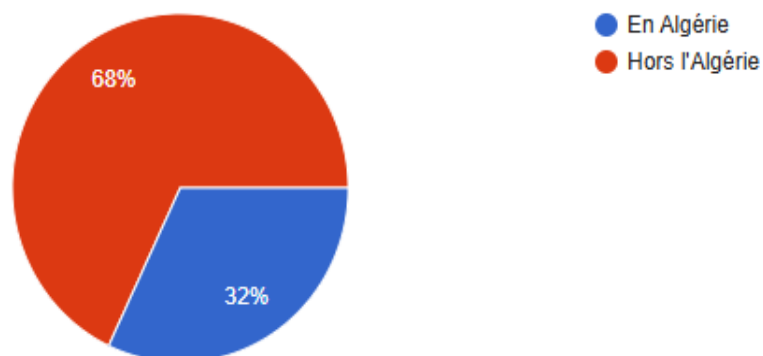
Qu'est-ce que vous pensez du tourisme en Algérie ?



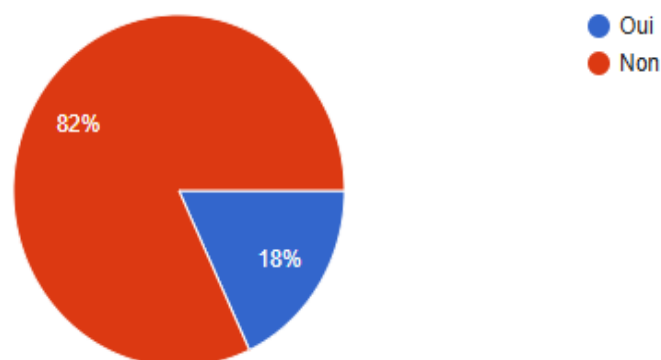
36 % des interrogés pensent que le tourisme en Algérie est moyen, alors que 31 % pensent qu'il est médiocre, et 9 % uniquement considèrent qu'il est bon. Ces chiffres donnent une idée négative sur le réel du tourisme en Algérie.

Vous préférez passer les vacances en Algérie ou hors l'Algérie ?

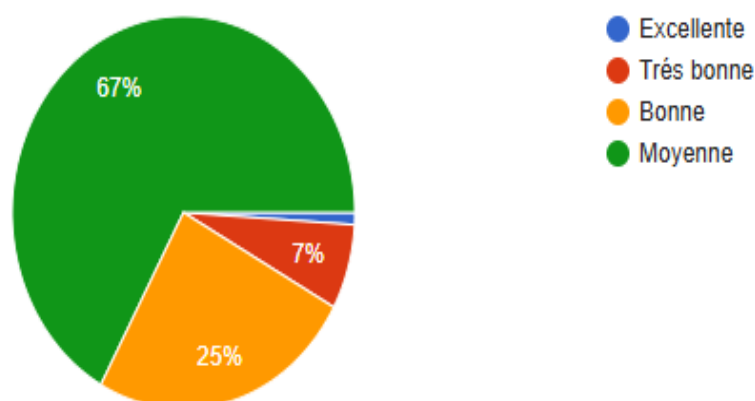
68 % des personnes interrogées préfèrent passer leurs vacances hors l'Algérie, ce qui confirme l'insatisfaction du touriste algérien sur l'état du tourisme en Algérie.



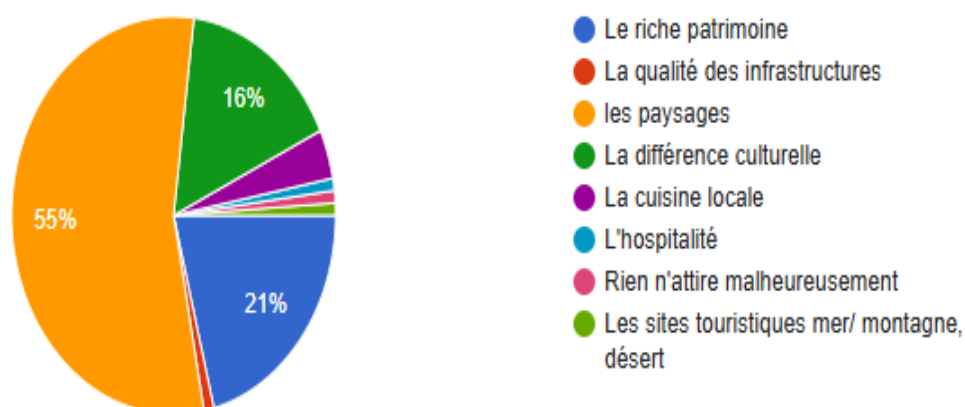
Pensez-vous que les capacités infrastructurelles de l'Algérie sont suffisantes ?



82 % des interrogés pensent que les capacités infrastructurelles sont suffisantes. Que pensez-vous de la qualité des infrastructures en Algérie ?

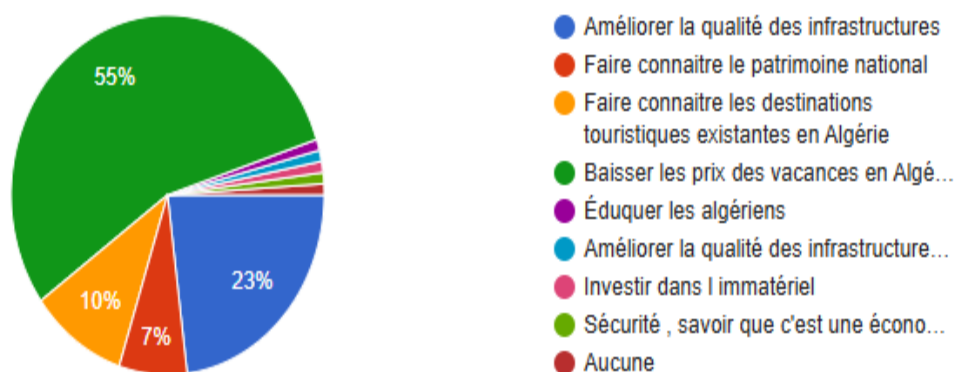


S'agissant de la qualité des infrastructures en Algérie, 67 % des interrogés pensent qu'elle est moyenne. Ceci impose un travail consenti pour améliorer la qualité des infrastructures d'accueil. Qu'est-ce qu'il attire selon vous dans l'Algérie ?



La réponse à cette question montre l'importance donnée par les algériens aux paysages que détient le pays (55 % des interrogés sont attirés par les paysages). Aussi, l'intérêt réservé au riche patrimoine (21% des interrogés sont attirés par le patrimoine riche de l'Algérie, et 16% sont attirés par la diversité culturelle).

Selon vous, comment convaincre les touristes algériens à passer leurs vacances en Algérie ?



D'après 55 % des interrogés, le meilleur moyen pour motiver les algériens de passer leurs vacances en Algérie est de baisser ses prix par rapport aux autres pays. Alors que 23% pensent qu'il faut améliorer la qualité des infrastructures. Faire connaître les destinations touristiques existantes est aussi important avec 10% de réponses. Et faire connaître le patrimoine national avec 7% de réponses.

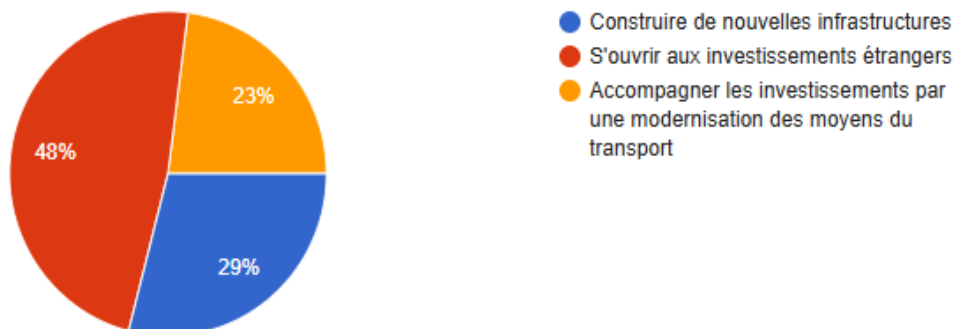
Ces réponses montrent la multitude de facteurs qui motivent les algériens à passer les vacances en Algérie.

Comment faire connaître le patrimoine national en Algérie ?



Pour faire connaître le patrimoine national en Algérie, 73 % des interrogés pensent qu'il faut une bonne communication par tous les moyens, et 24 % optent pour une augmentation du nombre des festivals en Algérie. Ces chiffres prouvent que la communication actuelle ne correspond pas avec le riche patrimoine que détient le pays.

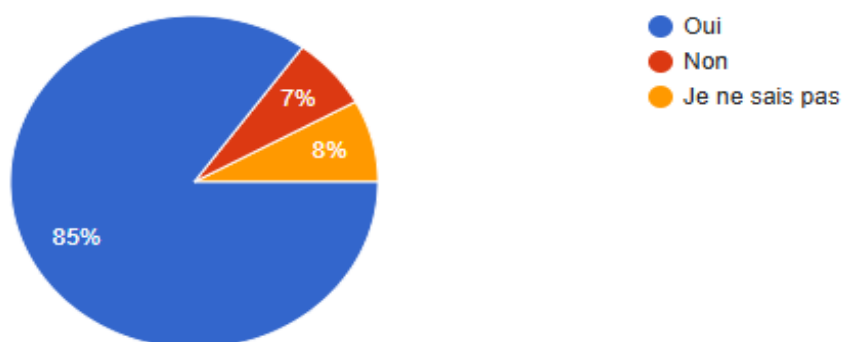
Comment améliorer la qualité des infrastructures ?



Selon 48 % des interrogés le meilleur moyen pour améliorer la qualité des infrastructures est de s'ouvrir aux investissements étrangers. 29 % pensent qu'il faut construire de nouvelles infrastructures, 23% pensent qu'il faut accompagner les investissements par une modernisation des moyens de transport.

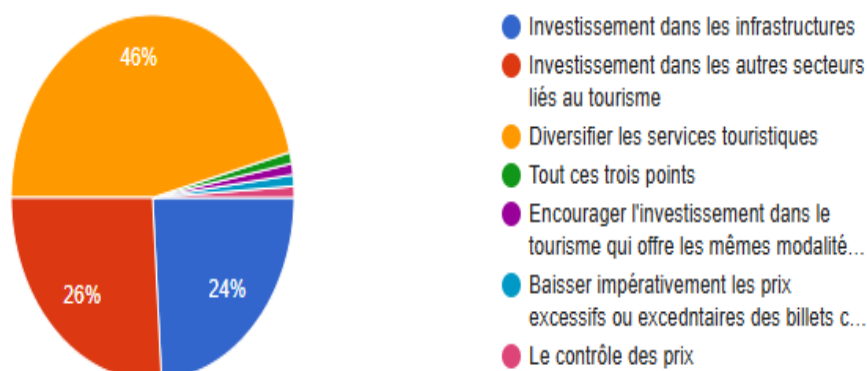
Ces résultats prouvent la nécessité d'investir dans le secteur touristique avec toutes les formules possibles afin d'atteindre le maximum de qualité infrastructurelle possible.

Selon vous Est-il intéressant d'utiliser les nouvelles technologies pour attirer les touristes algériens ?



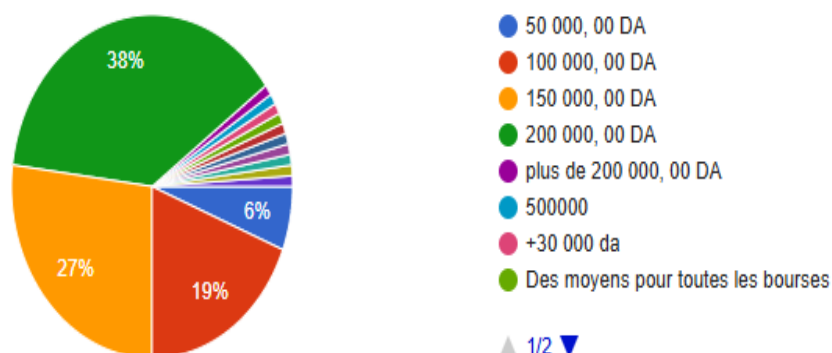
Il est certain que le recours aux nouvelles technologies est un impératif pour développer le tourisme. Selon 85 % des interrogés l'usage des nouvelles technologies est intéressant pour attirer les touristes.

Comment rendre les prix des vacances en Algérie concurrentiels par rapport aux autres pays ?



Pour rendre les prix des vacances concurrentiels en Algérie par rapport aux autres pays, 46% des interrogés voient qu'il faut diversifier les services touristiques, 26% pensent qu'il faut investir dans les autres secteurs liés au tourisme, et 24% pensent qu'il faut investir dans les infrastructures. Donc d'après les interrogés il est nécessaire de prendre en considération tous les facteurs qui permettent de rendre les prix des vacances concurrentiels en Algérie.

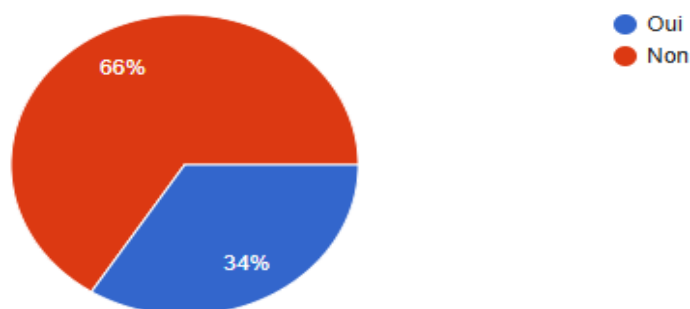
Selon vous quel est le salaire adéquat pour se permettre des vacances en Algérie ?



D'après 38% des interrogés le salaire adéquat pour se permettre des vacances en Algérie est de 200 000,00 DA, 27% 150 000,00 DA, 19% 100 000,00 DA, et 6% 50 000,00 DA.

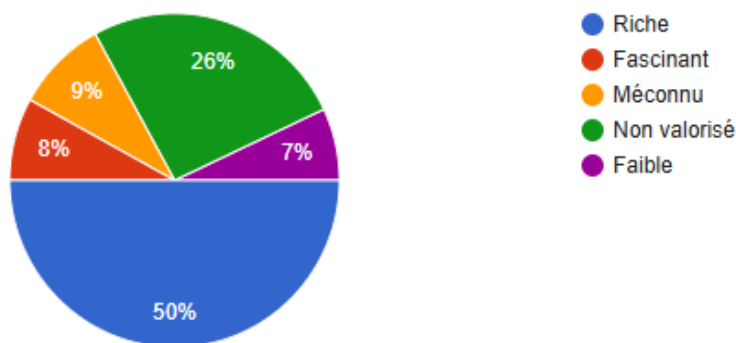
Nous voyons que ces fourchettes sont élevées par rapport au pouvoir d'achat des algériens.

Avec vos revenus actuels, est-il possible de prévoir un voyage ?



Selon 66% des interrogés il n'est pas possible de prévoir un voyage avec les revenus actuels. Donc le développement du secteur touristique repose sur des prix attractifs accessibles aux touristes algériens, notamment grâce à la construction d'hôtels à trois étoiles accessibles à tous le monde.

Que pensez-vous du patrimoine algérien ?



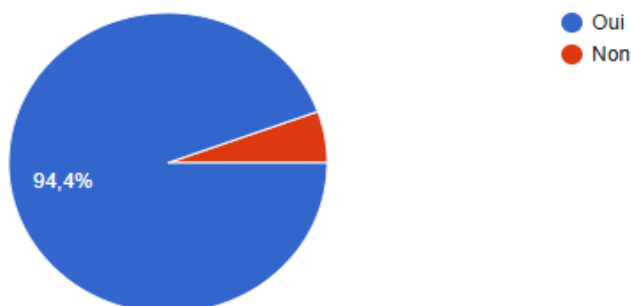
Selon 50 % des interrogés le patrimoine algérien est riche, 26% pensent qu'il est non-valorisé, 9% disent qu'il est méconnu et 8% pensent qu'il est fascinant. Ces réponses prouvent qu'il y a une unanimité chez les interrogés sur l'importance du patrimoine dans la promotion du tourisme.

b- Les touristes étrangers :

Le second formulaire était orienté vers les touristes étrangers, ou 18 personnes ont donné leurs réponses par voie électronique (61,1% des hommes, et 38,9% des femmes), leur âge varie entre 18 ans et 61 ans et plus).

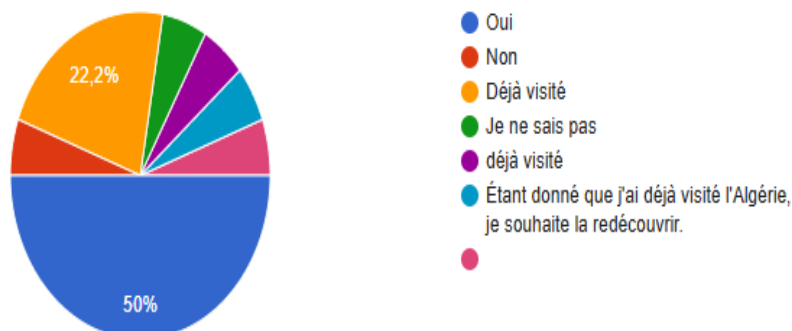
Les questions posées ont tourné sur le tourisme en Algérie, le patrimoine national algérien, leur pensée sur la qualité des infrastructures et des services touristiques algériens. Nous présentons les détails de leurs réponses :

Avez-vous visité l'Algérie?



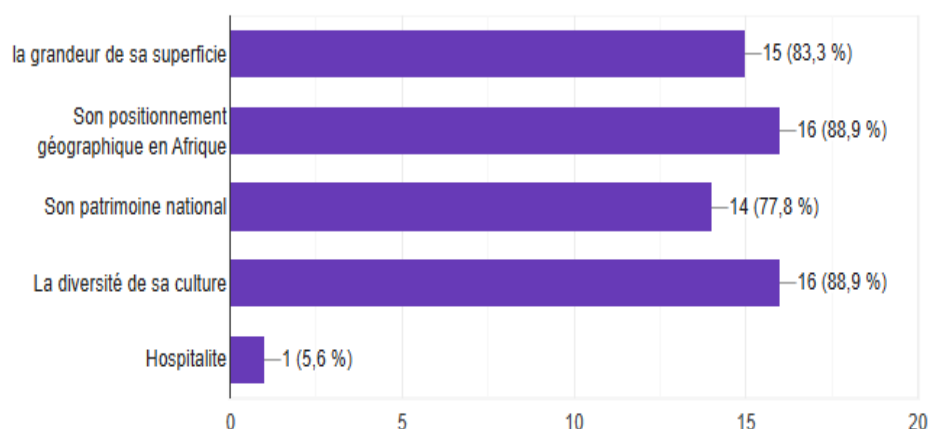
Selon les interrogés 94,4% ont déjà visité l'Algérie.

Si vous n'avez pas visité l'Algérie, Avez-vous l'intention de le faire dans l'avenir ?



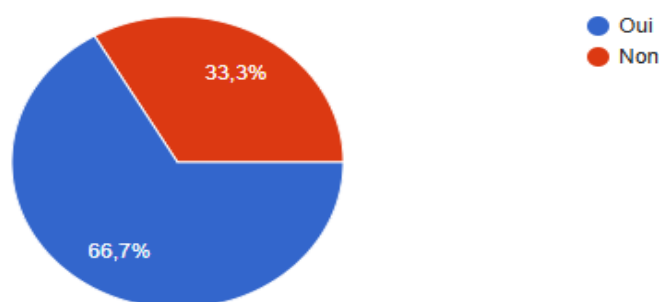
La majorité des interrogés veulent visiter l'Algérie et la redécouvrir une deuxième fois pour ceux qui ont déjà fait l'expérience.

Que connaissez-vous sur l'Algérie ?



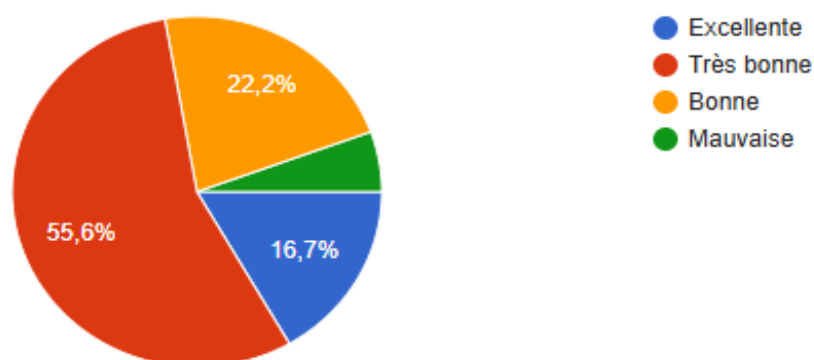
Les réponses à cette question sont équilibrées entre quatre facteurs à l'exception du facteur hospitalité. Cela montre que les interrogées ont une idée non-négligeable sur les potentialités touristiques de l'Algérie.

Selon vous, L'Algérie est-il un pays touristique?



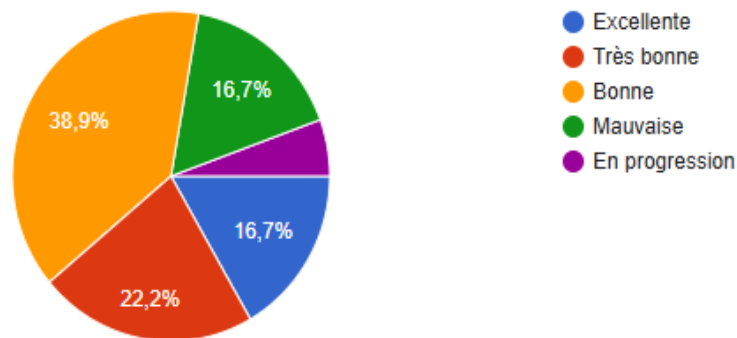
D'après 66,7% des interrogés, l'Algérie est un pays touristique. Ce chiffre montre la bonne impression vis-à-vis des capacités touristiques de l'Algérie pour ceux qui l'ont visité.

Si vous avez visité l'Algérie, que pensez-vous de votre expérience touristique ?



En général et d'après les réponses requises des touristes qui ont visité l'Algérie, 55,6% considèrent que leur expérience était très bonne, 22,2% bonne, 16,7% la trouvent excellente, 5,6% mauvaise.

Que pensez-vous des infrastructures hôtelières en Algérie ?

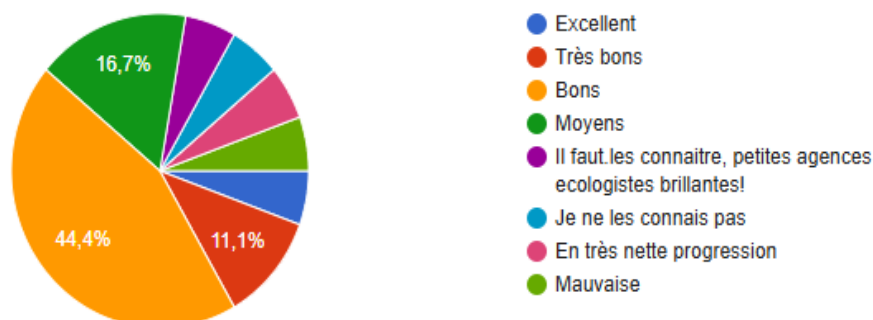


S'agissant des infrastructures hôtelières, 38,9% des interrogés les trouvent bonnes, 22,2% très bonnes, 16,7% excellentes, 16,7% mauvaises, 5,6 % en progression. Ces réponses positives ne cachent pas la réalité des choses qu'il y a une nécessité majeure d'investir dans les infrastructures hôtelières que ce soit dans le nombre ou la qualité.

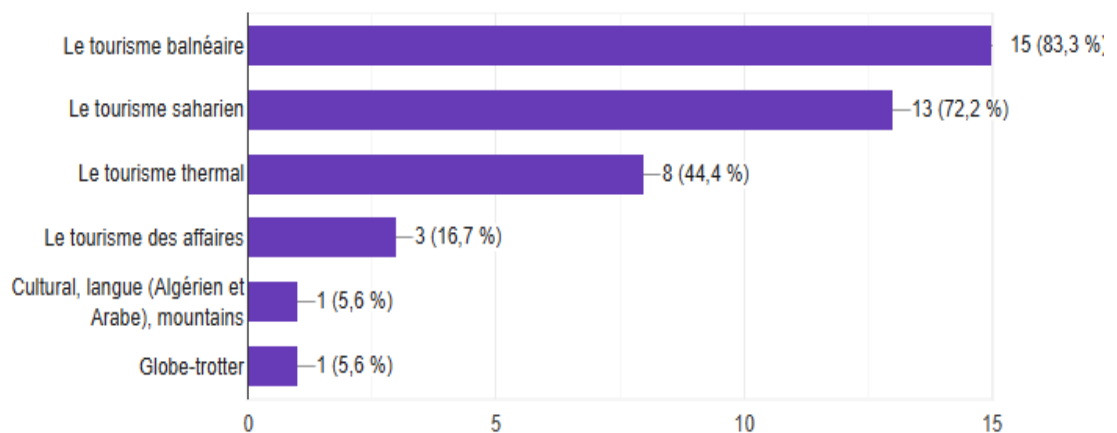
Que pensez-vous de la qualité des services touristiques en Algérie ?

Selon 44,4% des interrogés les services touristiques sont bons, 16,7% moyens, 11,1% très bons, 5,6% excellents, 5,6% mauvais.

Dans ce point, il y a aussi beaucoup de travail pour améliorer les services touristiques tels que : les moyens de transport, l'hébergement, la restauration, la sécurité, l'accès libre aux nouvelles technologies.

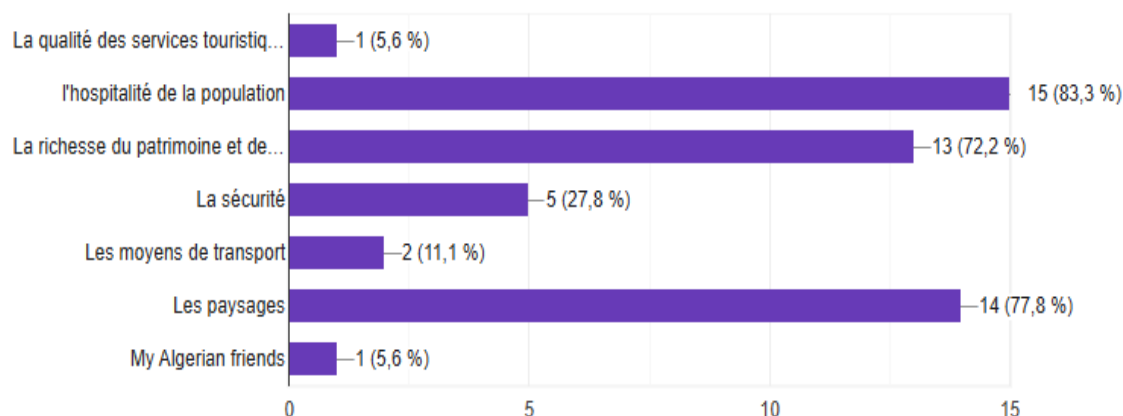


Si vous voyagez en Algérie, Quel type de tourisme vous préférez ?



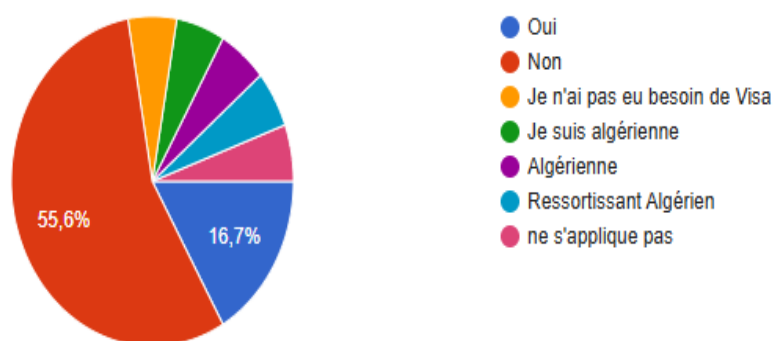
D'après 83,3% des interrogés le tourisme balnéaire est le plus préféré, 72,2% le tourisme saharien, 44,4% le tourisme thermal, 16,7% le tourisme des affaires. Ces chiffres permettent de donner une idée sur les types de tourisme (tourisme balnéaire, et tourisme saharien) que préfèrent les touristes, et pour lesquels il faut investir davantage.

Si vous avez visité l'Algérie, Qu'est-ce qui vous a attiré le plus ?



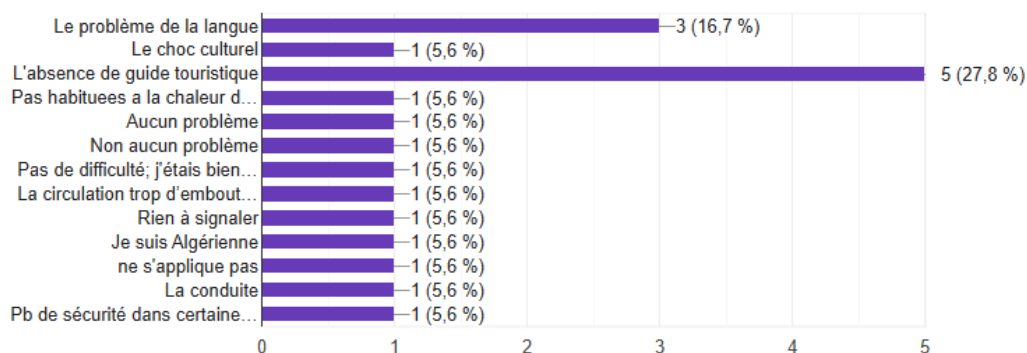
D'après 83,3% des interrogés, ce qui attire le plus en l'Algérie est l'hospitalité de la population. Les paysages du pays viennent en deuxième position avec un taux de 77,8% de réponses favorables, et en troisième position la richesse du patrimoine et de la culture avec un taux de 77,2% de réponses favorables. La lecture de ces chiffres prouve l'intérêt que portent les touristes aux diversités naturelles et culturelles de l'Algérie. Cet intérêt des touristes peut s'intensifier à travers des politiques efficaces de communication en appuyant certainement sur les nouvelles technologies.

Si vous avez visité l'Algérie, Avez-vous trouvé des difficultés d'obtention de visa ?



Pour ceux qui ont visité l'Algérie, 55,6% des interrogés ont répondu non, et 16,7% oui, c'est-à-dire que la majorité des interrogés n'ont pas trouvé de difficultés d'obtention de visa. Toutefois, il est impératif de faciliter les procédures d'obtention de visa pour les touristes étrangers afin de permettre la promotion du tourisme en Algérie.

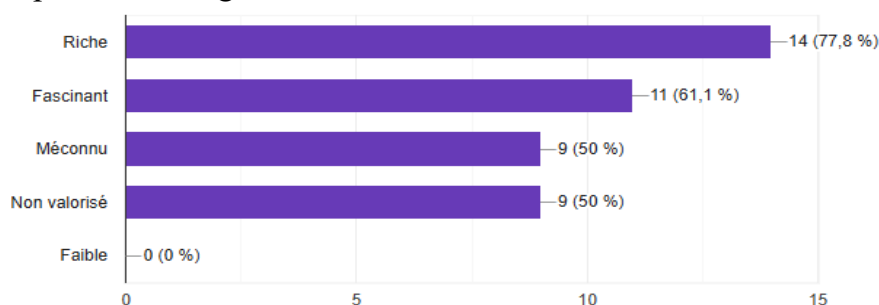
Avez-vous rencontré des difficultés durant votre séjour en Algérie ?



D'après 27,8% des réponses des interrogés, l'absence de guide touristique est l'une des difficultés rencontrées, 16,7% le problème de la langue, et 5,6% le choc culturel, les autres réponses évoquent d'autres difficultés comme la sécurité dans quelques villes, l'embouteillage dans les routes. Ces

résultats nous montrent qu'il faut donner plus d'importance aux rôles que peuvent jouer les guides touristiques dans la promulgaration du tourisme.

Que pensez-vous du patrimoine algérien ?



Enfin, l'opinion des interrogés sur le patrimoine algérien, 77,8% considèrent qu'il est riche, 61,1% disent qu'il est fascinant, 50 % pensent qu'il est méconnu, et 50% qu'il est non-valorisé. Ces données prouvent à quel point il est crucial de valoriser le patrimoine national algérien et le faire connaître à l'échelle nationale et internationale.

La discussion des résultats de l'enquête

En général, les résultats de l'enquête destinée aux touristes nationaux et étrangers montrent combien il est nécessaire d'investir dans le secteur touristique. Cet investissement englobe plusieurs points qui ont été traités dans le formulaire tels que :

- La valorisation du patrimoine national, et le promulguer par tous moyens.
- Investir dans les capacités infrastructurelles au plan quantitatif et qualitatif.
- Diversifier les services touristiques.
- Le recours aux nouvelles technologies pour développer le tourisme.
- Faciliter l'obtention des visas pour les touristes étrangers.
- Mettre des stratégies spécifiques à chaque type de tourisme.
- La nécessité de la formation notamment des guides touristiques.
- Développer les autres secteurs qui accompagnent le tourisme tels que les transports.

4. Les perspectives du tourisme en Algérie :

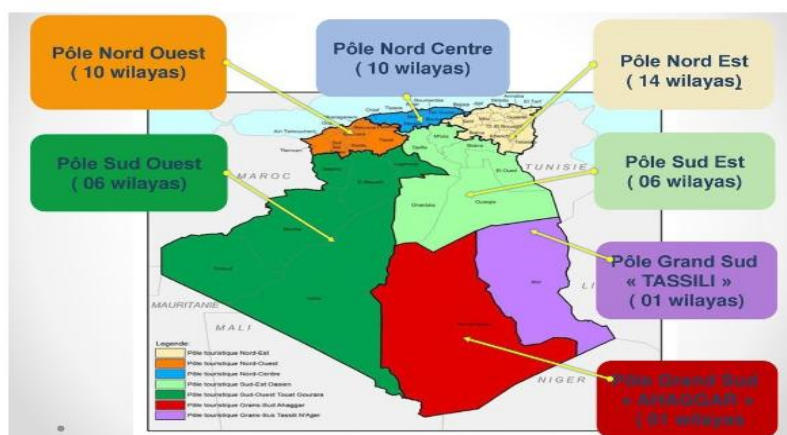
L'Algérie a opté durant les dernières années pour une politique qui sert à diversifier les recettes de l'économie hors hydrocarbures. Parmi les secteurs prometteurs pour réaliser cet objectif, le tourisme prend une place importante. Pour cela, le gouvernement algérien a défini un Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT) horizon 2030 qui a pour dynamiques les cinq points suivants :

- 1- La valorisation de la destination Algérie pour accroître l'attractivité et la compétitivité de l'Algérie.
- 2- Le développement des pôles et villages touristiques d'excellence par la rationalisation de l'investissement et le développement.
- 3- Le déploiement d'un plan qualité tourisme (PQT) pour le développement de l'excellence de l'offre touristique nationale intégrant la formation par l'élévation professionnelle, l'éducation, l'ouverture aux technologies de l'information et de la Communication (TIC).
- 4- La promotion de la transversalité et de la cohérence dans l'action par l'articulation de la chaîne touristique et la mise en place d'un partenariat public-privé.

5- La définition et la mise en œuvre d'un plan de financement opérationnel pour soutenir les activités touristiques et les promoteurs-développeurs et attirer les investisseurs nationaux et internationaux. (*Schéma d'Aménagement Touristique* –s. d.)

Pour assurer un équilibre régional, le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT) comprend 07 pôles touristiques. Le pôle touristique est une combinaison sur un espace géographique donné de projets touristiques de qualité (équipements, hébergements et loisirs), et d'activité touristique et de circuits touristiques en synergies avec un projet de développement territorial. (*Secteur du tourisme – AAPI, s. d.*)

Figure n°07 : la répartition géographique des pôles touristiques



Source : (Secteur du tourisme – AAPI, s. d.)

Le SDAT vise aussi à développer les opportunités touristiques qui sont :

- ❖ Le tourisme saharien.
- ❖ Le tourisme thermal.
- ❖ Le tourisme balnéaire.
- ❖ Le tourisme de congrès et d'affaires.

Les indicateurs touristiques de l'Algérie qui feront l'objet de développement et de valorisation les prochaines années sont résumés dans le tableau n°02.

Tableau n°02 : les indicateurs touristiques de l'Algérie dans les prochaines années

Indicateur	Détail
Hôtels	- 1557 établissements hôteliers d'une capacité de 143811 lits, dont 20000 lits environ, relèvent du secteur public (groupes HTT), en cours de réhabilitation et de modernisation. - 2562 projets agréés dont 791 projets en cours de réalisation générant près de 90000 lits
Le thermal	26 établissements thermaux en exploitation, 32 projets thermaux en cours de réalisation, avec l'existence de près de 282 sources thermales
Les agences de voyage	4496 agences de tourisme et de voyages agréées, ainsi que 200 guides touristiques nationaux et locaux.
Les plages	609 plages recensées, dont 427 autorisées à la baignade.
Les sites	154 sites et circuits touristiques.

La formation	L'offre globale de formation dans les métiers du tourisme et de l'hôtellerie est constituée de 137 établissements de formation générant 880 places pédagogiques, soit : ➤ 03 établissements de formation sous tutelle du Ministère chargé du tourisme (ENST EL AURASSI, les instituts de Tizi Ouzou et de Boussaâda). ➤ 01 école de renommée mondiale : L'ESHRA d'Ain-Benian. ➤ 92 établissements relevant du secteur de la formation professionnelle spécialisés en tourisme et en hôtellerie. ➤ 41 écoles privées en tourisme et hôtellerie.
Aéroports	36 aéroports dont 16 internationaux.
Barrages	80 barrages et 20 stations d'épuration d'eau de mer, en plus de 15 grandes centrales électriques.
Routes	Un réseau routier de près de 127 000 Kms.
Voies ferrées	Des voies ferrées atteignant les 6300 Km, en plus du réseau du métro et de tramway au niveau de 07 wilayas.
Communications	Un réseau de télécommunications couvrant la majeure partie du pays.
Foncier touristique	Le portefeuille foncier touristique est important pour le développement de l'investissement, englobant 249 zones d'expansion et sites touristiques (ZEST) d'une superficie globale de 57 872,19 Ha, composant de : 159 ZEST balnéaires, 23 ZEST sahariennes, 28 ZEST thermales, 18 ZEST culturelles et historiques, 21 ZEST climatiques, et détente et loisirs. Parmi les 249 ZEST : ➤ 71 ZEST sont dotées de plans d'aménagement touristique (PAT) approuvées, générant 1322 lots, dont 75% des lots restent à concéder, pouvant contenir près de 150 000 lits. ➤ 96 ZEST dont les plans d'aménagement touristiques (PAT) sont en cours d'étude ou d'approbation, et pouvant dégager près de 1800 autres assiettes.
Nombre de touristes	Le SDAT vise dans son business plan à répondre à une demande nationale qui avoisinerait les 11 millions de touristes nationaux et étrangers à l'horizon 2030, un chiffre qui devra augmenter progressivement pour atteindre les 14 millions de touristes en 2035.

Source : Edité par les auteurs sur la base de données de

L'Agence Algérienne de la Promotion de l'Investissement (AAPI) en date du 31-12-2023

D'après les données du tableau n°02 l'Algérie mise beaucoup sur le secteur du tourisme pour diversifier ses recettes hors hydrocarbures. Toutefois, les réalisations prévues jusqu'à l'année 2030 ne seront pas suffisantes pour satisfaire les besoins des éventuels touristes avec la forte concurrence des autres pays maghrébins. L'Algérie doit donc prendre en considération les expériences touristiques qui existent depuis des décennies dans les pays voisins comme la Tunisie, le Maroc, et l'Egypte.

A cet effet, l'Algérie doit adapter le schéma directeur d'aménagement touristique périodiquement et envisager la réalisation de nouveaux programmes d'infrastructures modernes capables d'absorber la demande nationale et internationale.

5. Conclusion :

Pour conclure, il est évident que l'Algérie détient toutes les potentialités nécessaires pour faire du tourisme l'un des moteurs de l'économie algérienne.

Néanmoins, la réalisation de cette fin passe par la mobilisation de toutes les ressources nécessaires pour atteindre les objectifs fixés dans le SDAT 2030.

En outre, il s'impose aux pouvoirs publics d'accompagner ce programme avec d'autres mesures, nous pouvons citer entre autres :

- Mettre la valorisation du patrimoine national algérien au centre de la politique touristique algérienne à travers tous moyens comme :
 - L'organisation des festivités au niveau national.
 - Une bonne communication dans les médias audio-visuels.
 - Donner l'importance aux musées qui font connaître le patrimoine national algériens.
 - Organisation des concours relatifs à la culture nationale, et l'artisanat pour stimuler la connaissance du patrimoine national
- Promouvoir le tourisme des villes à travers l'entretien des routes, la réalisation des parkings, la réalisation des hôtels, la construction de centres commerciaux et les lieux de loisirs.
- Construire et moderniser de nouvelles lignes de voies ferrées.
- Trouver des solutions au problème des déchets.
- Favoriser la construction de nouvelles routes, rocade, et autoroutes.
- Généraliser la plantation des arbres dans les villes et hors villes pour diminuer les effets de la pollution, et favoriser l'éco-tourisme (la relance du barrage vert rentre dans cette dynamique).
- Encourager les individus à utiliser le gaz comme carburant au lieu de l'essence ou le diesel, et encourager aussi les voitures électriques.
- Moderniser les aéroports, et augmenter la capacité aéroportuaire.
- Dynamiser le transport maritime.
- Généraliser le paiement électronique, et moderniser les produits financiers de nos banques.
- Utiliser les nouvelles technologies pour promouvoir la destination Algérie.
- Encourager les citoyens algériens à faire le tourisme interne.

Liste bibliographique :

Baissant, M. (2010). Des objets à histoire pour un espace sans « mémoire ». *Mélanges de la Casa de Velázquez. Nouvelle série, 40-1*, Article 40-1. <https://doi.org/10.4000/mcv.3311>

Dashboard des données sur le tourisme de l'OMT. (s. d.). Consulté 14 juillet 2024, à l'adresse <https://www.unwto.org/fr/tableau-tourisme/resultats-du-tourisme-mondial-et-regional>

INFO_20602_20La_20Casbah_20d_27Alger.pdf. (s. d.). Consulté 3 décembre 2023, à l'adresse https://jeanyvesthorrignac.fr/wa_files/INFO_20602_20La_20Casbah_20d_27Alger.pdf

Larousse, É. (s. d.). *Algérie : Géographie physique - LAROUSSE*. Consulté 2 décembre 2023, à l'adresse https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/Alg%C3%A9rie_g%C3%A9ographie_physique/185613

mondial, U. C. du patrimoine. (s. d.). *Timgad*. UNESCO Centre du patrimoine mondial. Consulté 5 décembre 2023, à l'adresse <https://whc.unesco.org/fr/list/194/>

Schéma d'Aménagement Touristique –Ministère du tourisme. (s. d.). Consulté 30 décembre 2023, à l'adresse <https://www.mta.gov.dz/schema-damenagement-touristique/?lang=fr>

Secteur du tourisme – AAPI. (s. d.). Consulté 30 décembre 2023, à l'adresse <https://aapi.dz/secteur-du-tourisme/>

Tableau de bord de l'OMT de données sur le tourisme | UNWTO. (s. d.). Consulté 25 décembre 2023, à l'adresse <https://www.unwto.org/fr/unwto-tourism-dashboard>

Tassili n'Ajjer. (s. d.). Consulté 6 décembre 2023, à l'adresse <https://www.tresorsdumonde.fr/tassili-najjer/>