

دور حاضنات الأعمال الجامعية في تجسيد الافكار الابداعية لحاملي المشاريع  
- دراسة حالة حاضنة الاعمال لجامعة البويرة -

The role of university business incubators in embodying the creative ideas of project owners  
- A case study of the business incubator of the University of Bouira -

ط.د عبد الكريم خيرة\*، مخبر الاقليم المقاولاتية و الابتكار، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة البويرة، البويرة 10000، الجزائر.

[Kh.abdelkrim@univ-bouira.dz](mailto:Kh.abdelkrim@univ-bouira.dz)

د مرمات نبيلة، مخبر السياسات التنموية و الدراسات الاستشرافية، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة البويرة، البويرة 10000، الجزائر.

[n.meremat@univ-bouira.dz](mailto:n.meremat@univ-bouira.dz)

تاريخ الاستلام: 2025/05/05؛ تاريخ المراجعة: 2025/11/10؛ تاريخ القبول: 2025/12/31

ملخص :

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز الدور المهم الذي تلعبه حاضنات الأعمال الجامعية في تجسيد الافكار الابداعية على ارض الواقع، ومن أجل تحقيق اهداف الدراسة قمنا بتصميم استبانة لغرض جمع البيانات و توزيعها على حاملي المشاريع الابداعية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة، و هذا باستخدام برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS 23 لتحليل بيانات الاستبيان و ذلك باتباع المنهج الوصفي، و قد خلصت الدراسة الى تبيان الدور الفعال الذي تلعبه هذه الاخيرة في تحقيق الافكار الابداعية لحاملي المشاريع و هذا يتجلى في الخدمات الاستشارية التي تقدمها بدا من دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع، يليها الخدمات التمويلية التي تقوم بها الحاضنة و التي تتجسد في ربط اصحاب المشاريع مع قنوات التمويل و المستثمرين، هذا بالإضافة الى الخدمات القانونية التي تتعلق بتأسيس و تسجيل المشروع و حماية حقوق الملكية الفكرية و الصناعية لأفكارهم، هذا دون ان ننسى الخدمات التكوينية للحاضنة التي تعد حجر الاساس بالنسبة لأصحاب المشاريع و التي تمكنهم ادارة مشاريعهم بكل فعالية.

الكلمات المفتاحية : حاضنات الاعمال الجامعية، الافكار الابداعية، حاملي المشاريع.

تصنيفات JEL : M13 ، D02 ، P26 .

Abstract:

This study aims to highlight the important role played by university business incubators in embodying creative ideas on the ground, , In order to achieve the objectives of the study, we designed a questionnaire for the purpose of collecting data and distributing it to the holders of creative projects for the business incubator of the University of Bouira, This was done by using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS 23) program to analyze the questionnaire data, following the descriptive approach, The study concluded by demonstrating the effective role played by the latter in realizing the creative ideas of project holders, This is evident in the advisory services it provides, starting with the economic feasibility study of the project, followed by the financing services provided by the incubator, which are embodied in linking project owners with financing channels and investors, This is in addition to the legal services related to establishing and registering the project and protecting the intellectual and industrial property rights of their ideas. This is without forgetting the incubator's training services, which are the cornerstone for project owners and enable them to manage their projects effectively.

**Keywords:** University business incubators, Creative ideas, Project holders.

**JEL classification codes:** M13, D02, P26.

\* المؤلف المرسل.

تعتبر حاضنات الاعمال الجامعية احد أهم الآليات التي تعطي لها الدولة الجزائرية حيزا كبيرا من الاهتمام، نظرا للدور الفعال الذي تلعبه في القضاء على مشكلة البطالة و تمكين الفئة الشبانية التي هي على ابواب التخرج في الاوساط الجامعية من تجسيد افكارهم الابداعية على ارض الواقع، و تعزيز و توفير كافة المساعدات من نصائح و توجيهات و تسهيلات مالية من اجل إنجاح هذه المشاريع، و المساهمة في تخفيض معدلات الفشل التي تتعرض لها المشاريع الحديثة النشأة خاصة في مرحلة الانطلاق و تضمن استمراريته في ظل التقلبات التي تطرأ على بيئة الاعمال، مما ينجر عنه توفير مناصب شغل للعديد من البطالين و بتالي تحسين المستوى المعيشي لأفراد المجتمع الجزائري.

**إشكالية الدراسة:**

مما سبق ونظرا للدور الفعال الذي تلعبه حاضنات الاعمال الجامعية في تجسيد الافكار الابداعية في الاوساط الجامعية نطرح الإشكالية التالية:

### كيف تساهم حاضنات الاعمال الجامعية في تجسيد الافكار الابداعية لدى حاملي المشاريع؟

**الاسئلة الفرعية:** يندرج تحت هذا التساؤل الاسئلة الفرعية التالية:

- هل هناك علاقة للخدمات التي تقدمها حاضنة الاعمال لجامعة البويرة في نجاح تجسيد هذه الافكار الابداعية على ارض الواقع ؟
- تلعب الخدمات الاستشارية و التكوينية دورا محوريا في نجاح تجسيد الافكار الابداعية ؟
- ما مدى نجاح حاضنة الاعمال لجامعة البويرة في مرافقة اصحاب المشاريع من اجل تحقيق هذه الافكار؟

### فرضيات الدراسة:

للإجابة عن هذه الإشكالية و الاسئلة الفرعية المنبثقة من الاشكالية السابقة قمنا بصياغة فرضية رئيسية و فرضيات ثانوية نعتبرها إجابات أولية غير مؤكدة و هي كما يلي :

### الفرضية الرئيسية:

- لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لحاضنات الاعمال الجامعية في تجسيد الافكار الابداعية لدى حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$  ؛

### الفرضيات الفرعية:

- لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعد الخدمات الاستشارية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$  ؛
- لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعد الخدمات التمويلية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$  ؛
- لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعد الخدمات القانونية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$  ؛
- لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعد الخدمات التكوينية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$  ؛

### الدراسات السابقة:

- دراسة نسرين محمد سليمان، تحت عنوان Business incubators and their role in developing creativity in Jordanian universities from the faculty members' point of view هدفت الدراسة إلى الكشف عن حاضنات الأعمال ودورها في تنمية الإبداع في الجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس حيث طُبقت الدراسة على عينة عشوائية من أعضاء هيئة التدريس في جامعة مؤتة خلال العام الدراسي 2020-2021م، حيث استخدمت الباحثة الاستبانة لجمع بيانات الدراسة، حيث تضمنت أربعة أبعاد: (بعد التدريب والاستشارات، بعد الدعم الفني وتقييم الأداء، بعد الخدمات الإدارية والمكتبية، بعد الدعم المالي والتمويل)، وقد تم التحقق من مؤشرات صدقها وثباتها، وتوصلت الدراسة إلى الدور الفعال الذي تلعبه حاضنات الأعمال في تنمية الإبداع في الجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بأبعادها الاربعة، فقد احتل بعد التدريب والاستشارات المرتبة الأولى وبدرجة عالية، يليه بعد الخدمات الإدارية والمكتبية بدرجة عالية، ثم في المرتبة الثالثة بعد الدعم الفني وتقييم الأداء بدرجة متوسطة، وجاء في المرتبة الرابعة والأخيرة بعد المالي و التمويل بدرجة متوسطة.

- دراسة وليد بن شاعة، عقبة مخنان، لزهرى زواويد تحت عنوان The role of the university business incubators in accompanying and supporting the innovative projects in the light of decree 1275

A pilot study from the perspective of ghardaia university students هدفت هذه الدراسة إلى إبراز دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة ودعم المشاريع المبتكرة من وجهة نظر الطلبة المسجلين في مشاريع الشركات الناشئة بكليات جامعة غرداية في الفترة 2022-2023 في ضوء القرار الوزاري 1275، حيث تم الاعتماد في هذه الدراسة لجمع البيانات على استخدام الاستبيان الإلكتروني و تمت الدراسة على 60 طالبا و طالبة تم اختيارهم عمديا، و بعد تحليل البيانات خلصت الدراسة ان لحاضنات الاعمال الجامعية دورا هاما في دعم المشاريع المبتكرة و مرافقتها، و في التفكير الابداعي و كيفية تقديم الحلول و دعم اصحاب هذه المشاريع المبتكرة في ضوء القرار الوزاري رقم 1275.

#### أهمية الدراسة :

تبرز أهمية دراسة هذا الموضوع من خلال القيمة المضافة و الدور الفعال الذي تلعبه حاضنات الأعمال الجامعية في الاوساط الجامعية، وهذا من خلال ما تقدمه من دعم لهذه الفئة التي اصبحت تعاني من شبح البطالة و ذلك بتشجيع الطلبة الجامعيين للاتجاه نحو المقاولاتية ومساعدتهم في تحقيق طموحاتهم و مشاريعهم التي سوف تمكنهم من خلق فرص عمل للبطالين من جهة و انتعاش الاقتصاد الوطني و الرقي به من جهة اخرى.

#### أهداف الدراسة : سعت الدراسة الى تحقيق الاهداف التالية :

- التطرق الى الاطار المفاهيمي لحاضنات الاعمال من خلال ابعادها و الافكار الابداعية من خلال خصائصها و مصادرها؛
- تسليط الضوء حول الخدمات التي تقدمها حاضنة الاعمال لجامعة البويرة لأصحاب هذه الافكار الابداعية من خدمات استشارية، خدمات تمويلية، خدمات قانونية، و خدمات تكوينية؛
- الوقوف على مدى مساهمة حاضنة الاعمال لجامعة البويرة للطلبة الجامعيين في تحقيق مشاريعهم الابداعية.

#### منهج الدراسة :

تعتمد دراستنا في الجانب النظري على المنهج الوصفي الملائم لطبيعة هذه الدراسة، لأجل الوصف و الإحاطة أكثر بموضوع الدراسة و المتمثل في دور حاضنات الاعمال الجامعية في تجسيد الافكار الابداعية لحاملي المشاريع، اما في الجانب التطبيقي فلقد اعتمدنا على منهج دراسة حالة حاضنة الاعمال لجامعة البويرة.

#### هيكل الدراسة:

لمعالجة الإشكالية قمنا بتقسيم الدراسة إلى محورين، سبقتهم مقدمة و تلتهم خاتمة، قمنا في المحور الأول بالتطرق إلى مفهوم حاضنات الاعمال الجامعية و اهم الخدمات التي تقدمها، يليها الاطار المفاهيمي للتفكير الابداعي انطلاقا من مفهوم الابداع الى التفكير الابداعي واهم ابعاده.

في المحور الثاني تطرقنا الى الجانب التطبيقي حول الدور الذي تلعبه حاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية لحاملي المشاريع.

#### I.1- ماهية حاضنات الاعمال الجامعية :

I.1.1- مفهوم حاضنات الاعمال الجامعية : سيتم التطرق الى مفهوم حاضنات الاعمال بصفة عامة ثم الى حاضنات الاعمال الجامعية بصفة خاصة و من ثم التطرق الى اهم الخدمات التي تقدمها هذه الاخيرة لحاملي الافكار الابداعية من اجل تحقيق مشاريعهم على ارض الواقع.

#### اولا: مفهوم حاضنات الاعمال :

تعرف الحاضنة بأنها: "مشاريع منظمة تهدف إلى توفير الإمكانيات التقنية والمادية لتمكين أصحاب المشاريع من تأسيس مشاريعهم، وتحويل أفكارهم وابتكاراتهم إلى مشاريع عملية، وتدريبهم طوال فترة إقامتهم في الحاضنة على تأسيس المشروع واستدامته وتسويق منتجاته". (Mounira و Djeddi، 2024، صفحة 486)

عرفت الجمعية الأمريكية الوطنية لحاضنات الأعمال: (NBIA) National Business Incubation Association حاضنات الأعمال بأنها "هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة و رجال الأعمال الجدد، و توفر لهم الوسائل و الدعم اللازمين و الخبرات، الأماكن، الدعم المالي لتخطي أعباء و مراحل الانطلاق و التأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق و نشر منتجات هذه المؤسسات". (مصطفى، 2015-2014، صفحة 124)

كما عرفها المشرع الجزائري في المادة 21 من المرسوم التنفيذي 20-254 بأنها "كل هيكل تابع للقطاع العام أو القطاع الخاص أو بالشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص، يقترح دعما للمؤسسات الناشئة و حاملي المشاريع المبتكرة فيما يخص الإيواء و التكوين و تقديم الاستشارة و التمويل". (زايدى، 2023-2022، صفحة 4)

#### ثانيا : تعريف حاضنات الاعمال الجامعية :

عرفت حاضنات الأعمال الجامعية على أنها " الجهة التي تُقدّم الخدمات والخبرات والمواد اللازمة للمشاريع الصغيرة، بإشراف إداري وفي من الخبراء حتى تتمكن من الاستمرار والمنافسة، كما أنها مؤسسات خدمية مُكمّلة للجامعات، تقدم للطلاب والخريجين برامج وأنشطة وخدمات تساعدهم على ابتكار وتأسيس مشاريع صغيرة ومتوسطة، وترافقهم حتى تنضج وتحقق النجاح". (Benchaa, Mekhnane, و Lazhari، صفحة 01-29)

حاضنات الاعمال الجامعية هي "وحدات لها كيان قانوني تقام داخل الجامعات او بالاشتراك معها، تتميز بتقديم الدعم العلمي و التكنولوجي، و تقديم خدمات استشارية فنية، ادارية، انتاجية، تسويقية، مالية، قانونية و تقنية للمشروعات الجديدة و تعمل على الاستفادة من نتائج البحوث العلمية و تشجيع الافكار الابداعية لخريجي الجامعات و الباحثين و تحويل افكارهم الى مشروعات ناجحة و منتجات حيوية تخدم قطاعات اجتماعية عريضة محققة التكامل مع الشركات و المؤسسات المحلية و الاقليمية و العالمية، بما يعزز الميزة التنافسية للجامعات و مخرجاتها". (بوكحال و يحيوي، 2023، صفحة 438)

**I.1.2- الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية :** تقدم حاضنات الاعمال الجامعية مجموعة من الخدمات لفائدة الطلبة اصحاب المشاريع الابداعية و التي تتمثل عموما فيما يلي :

#### اولا: الخدمات الاستشارية

تتمثل هذه الخدمات في دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات، بالاضافة الى الاستشارات القانونية و التسويقية و استشارات الجودة الشاملة و ادارة الاعمال الفنية و الادارية و المحاسبية و الادارة المالية للمشروعات. ( بن عطية و مياح، 2022، الصفحة 64)

#### ثانيا: الخدمات التمويلية

تعمل الحاضنة كوسيط من خلال توجيه اصحاب المشاريع و حاملي الافكار المبتكرة و المبدعة من طلبة و اساتذة و باحثين الى هيئات الدعم و المرافقة و مؤسسات الدعم الخارجية و صناديق الاستثمار، من اجل الحصول على التمويل اللازم لمشروعهم. (امينة و بوحبيبة، الصفحة 6)

#### ثالثا: الخدمات القانونية

تقدم الحاضنة خدمات قانونية مرتبطة بتأسيس و تسجيل المشاريع، كما تعرف الحاضنة حاملي الافكار الابداعية بحقوقهم و التزاماتهم القانونية، و تسعى هذه الاخيرة الى حماية حقوق الملكية الفكرية و الصناعية للمنتسبين لها، و هذا من خلال مرافقتها لهم في الحصول على براءة الاختراع.

#### رابعا: الخدمات التكوينية

توفر الحاضنة جميع الامكانيات التكوينية اللازمة لضمان السير الجيد للبرامج التكوينية بكل فعالية، كما تعمل على تدريب حاملي المشاريع على تقنيات التواصل الفعال و القيادة و التسويق، و هذا من خلال تنظيم ايام دراسية و ملتقيات و دورات تكوينية لفائدة اصحاب المشاريع الابداعية.

**I.2- الاطار المفاهيمي للتفكير الابداعي :** سيتم التطرق اولا الى مفهوم الابداع و من ثم الى مفهوم التفكير الابداعي و اهم ابعاده.

#### I.2.1- مفهوم الابداع :

عرفه الإقتصادي جوزيف شومبيتر J.Shmpeter وهو أول من قدم تعريفا دقيقا للإبداع بأنه : " النتيجة الناجمة عن إنشاء طريقة أو أسلوب جديد في الإنتاج وكذا التغيير في جميع مكونات المنتج أو كيفية تصميمه". ( ناجي، بوطغان، و بوشارب، 2019، الصفحة 287)

#### I.2.2- مفهوم التفكير الابداعي :

يعرف التفكير الابداعي على انه نشاط عقلي يستخدم لبناء الافكار، فهو عملية تفكير تخلق افكارا جديدة على نطاق واسع و متنوع. (مليك و بكوش، 2024 ، الصفحة 858)

كما قامت بتعريفه كل من الباحثين "فريدة بولسنان و اسمهان بلوم" على انه : " نشاط عقلي مركب و هادف توجهه رغبة قوية في البحث عن حلول او التوصل الى نواتج اصلية لم تكن معروفة من قبل، و يتميز بالشمولية و التعقيد". (بن طراد و الوناس، 2017، الصفحة 15)

### I.3.2- ابعاد التفكير الابداعي : ان للتفكير الابداعي عدة ابعاد نذكر منها :

#### اولا : الطلاقة

تشير الطلاقة الى قدرة الفرد على انتاج اكبر عدد من الافكار عن موضوع ما في فترة زمنية معينة. (زروخي و سلام، 2018، الصفحة 463)

#### ثانيا: المرونة

تمثل في قدرة الشخص على تغيير الحالة الذهنية و الافكار، لكي تتناسب مع تعقد الموقف.(بن حسين و ضبع، 2019، الصفحة 84)

#### ثالثا: الاصاله

هي الانتاج غير المألوف و تسمى الفكرة اصيلة اذا كانت لا تخضع للافكار الشائعة و تتصف بالتميز و الشخص صاحب الفكر الاصيل هو الذي يمل من استخدام الافكار المتكررة و الحلول التقليدية للمشكلات. (زروخي و سلام، 2018، الصفحة 464)

#### رابعا: التفاصيل (الابداع)

التفاصيل هي عبارة عن مساحة الخبرة، و الوصول إلى أفكار جديدة من خبرات سابقة لدى المتعلم وهي القدرة على إضافة تفاصيل جديدة و متنوعة لفكرة أو حل المشكلة. (بن طراد و الوناس، 2017، الصفحة 18)

### II - الدراسة الميدانية

#### II.1- عينة و ادوات الدراسة:

##### II.1.1- عينة الدراسة:

تم استهداف حاملي المشاريع و الافكار الابداعية المسجلين في حاضنة الاعمال لجامعة البويرة.

##### II.1.2- ادوات الدراسة:

انطلاقا مما تطرقنا اليه في الجانب النظري قمنا بتصميم الاستمارة الخاصة بالاستبيان، حيث تم توزيع 40 استمارة لفائدة حاملي المشاريع لدى الحاضنة محل الدراسة، و تم استرجاع 36 استمارة، بحيث تجدر الاشارة اننا قمنا بتقسيم الاستبيان الى محورين :

✓ المحور الاول: و يتعلق بالخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة و هذا من اجل التعرف على خصائص العينة المدروسة.

✓ المحور الثاني : و الذي بدوره ينقسم الى قسمين:

- القسم الاول والمتعلق بالمتغير المستقل دور حاضنات الاعمال الجامعية و الذي يحتوي بدوره على 16 عبارة مقسمة على 4 ابعاد.

- القسم الثاني والمتعلق بالمتغير التابع الذي يتمثل في تجسيد الافكار الابداعية و الذي يضم 16 عبارة مقسمة على 4 ابعاد.

**II.1.3- اختبار ثبات الاستبيان باستعمال معامل cronbach α:** تم التأكد من ثبات اتساق العبارات كما هو موضح في الجداول التالية :

جدول (01): معامل cronbach α لقياس ثبات اداة الدراسة

| الاقسام                                               | عدد العبارات | ثبات الاقسام |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| القسم الاول: دور حاضنات الاعمال الجامعية              | 16           | 0,604        |
| القسم الثاني: تجسيد الافكار الابداعية لحاملي المشاريع | 16           | 0,770        |
| الثبات العام للاستبيان                                | 32           | 0,687        |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان قيمة معامل الفا كرونباخ للثبات العام للاستبيان هي 0,687 مما يؤكد ثبات الاستبيان و صلاحيته لتحليل و تفسير نتائج الدراسة وبالتالي امكانية اختبار الفرضيات المطروحة سابقا، بحيث تتراوح قيمته بين (0-1) فكلما اقترب

معامل ثبات الفا كرونباخ من 1 دل ذلك على وجود ثبات كبير للاستبيان و العكس صحيح كلما اقترب من قيمة 0 دل ذلك على عدم وجود ثبات و اتساق لعبارات الاستبيان.

## II. 2- ادوات الدراسة: الدراسة الوصفية لمجتمع الدراسة:

### II. 2.1- توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية:

الجدول (04) : توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية

| النسبة المئوية | التكرار | المتغير              | البيان           |
|----------------|---------|----------------------|------------------|
| 41.7           | 15      | ذكر                  | الجنس            |
| 58.3           | 21      | انثى                 |                  |
| 94.4           | 34      | اقل من 30 سنة        | السن             |
| 5.6            | 02      | ما بين 30 إلى 50 سنة |                  |
| 00             | 00      | من 50 سنة فما فوق    |                  |
| 19.4           | 7       | ليسانس               | المستوى التعليمي |
| 75.0           | 27      | ماستر                |                  |
| 5.6            | 2       | دكتوراه              |                  |
| 91.7           | 33      | طالب                 | المهنة           |
| 8.3            | 3       | متخرج                |                  |
| 00             | 00      | استاذ                |                  |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من الجدول السابق نلاحظ ان نسبة حاملي الافكار الابداعية للإناث أكبر من الذكور، حيث بلغت نسبة 58.3%، هذا بالإضافة الى ان النسبة الكبرى لحاملي المشاريع كانت من الفئة الشبانية التي لا تتجاوز اعمارهم سن الثلاثين بنسبة 94.4%، اما من حيث المؤهل العلمي فاغلب حاملي المشاريع هم من طلبة الماستر بنسبة 75.0%، الا ان اغلب حاملي الافكار الابداعية هم من الطلبة الجامعيين الذين لا يزاولون دراستهم بالجامعة بنسبة 91.7%.

### II. 2.2- توزيع عينة الدراسة حسب متغير نوع الابتكار:

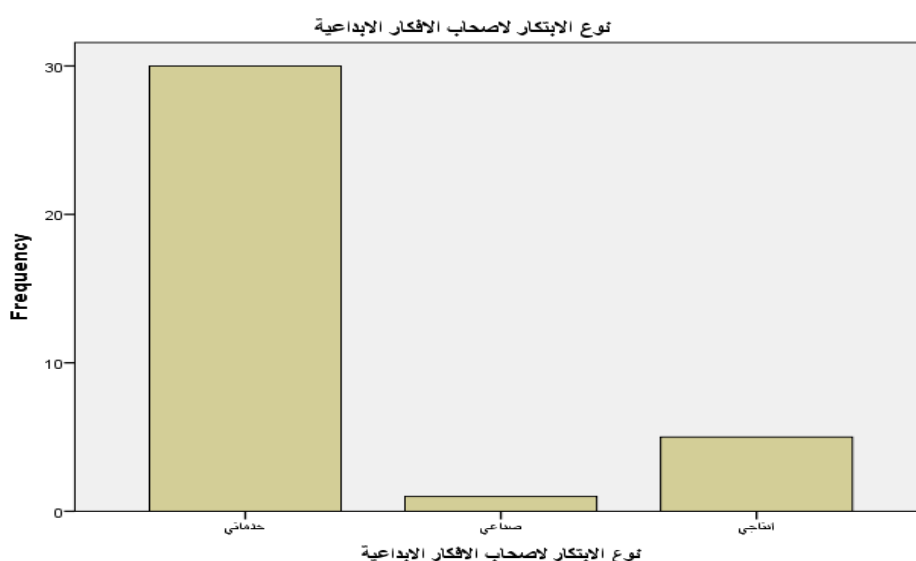
جدول (05): توزيع عينة الدراسة حسب نوع الابتكار

| النسبة المئوية | التكرار | المتغير | البيان       |
|----------------|---------|---------|--------------|
| 83.3           | 30      | خدماتي  | نوع الابتكار |
| 2.8            | 01      | صناعي   |              |
| 13.9           | 05      | انتاجي  |              |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

الشكل (01): تمثيل بياني لتوزيع عينة الدراسة حسب متغير نوع الابتكار

دور حاضنات الاعمال الجامعية في تجسيد الافكار الابداعية لحاملي المشاريع  
- دراسة حالة حاضنة الاعمال لجامعة البويرة -



المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من خلال الجدول اعلاه و التمثيل البياني الخاص بمتغير نوع الابتكار نلاحظ ان للقطاع الخدماتي حصة الاسد بحيث بلغت نسبة 83.3%، يليها القطاع الانتاجي ب 13.9 % و اخيرا القطاع الصناعي بنسبة 2.8%، و عليه نستنتج ان اغلب المشاريع التي تحتضنها الحاضنة محل الدراسة هي مشاريع ذات طابع خدماتي.

### 3.II- عرض نتائج الدراسة:

نظرا لاعتمادنا على سلم ليكارت الخماسي في دراستنا و هذا من اجل قياس درجة تبني الاجابات، قمنا بإسقاط قيمة المتوسط على المجالات الخاصة بسلم ليكارت الخماسي كما هو موضح في الجدول ادناه.

جدول (06): الميزان التقديري وفقا لمقياس ليكارت الخماسي

| درجة تبني<br>الاجابة<br>( الاتجاه ) | غير موافق<br>بشدة | غير موافق | محايد     | موافق     | موافق بشدة |
|-------------------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| المجال                              | 1,79-1            | 2,59-1,80 | 3,39-2,60 | 4,19-3,40 | 5-4,20     |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على المعارف السابقة

جدول (07): درجة الموافقة حول بعد الخدمات الاستشارية

| الترتيب | الانحراف<br>المعياري | المتوسط<br>الحسابي | العبارة                                                                                                       | الرقم |
|---------|----------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1       | 0,692                | 4,08               | يستفيد حاملو الافكار الابداعية من دراسة الجدوى الاقتصادية لمشاريعهم ( BMC ) من طرف فريق متخصص.                | 1     |
| 2       | 0,630                | 3,94               | يقوم الفريق الاستشاري لحاضنة الاعمال الجامعية بتقديم توجيهات و ارشادات و اقتراحات في مجال التسويق لمشاريعهم . | 2     |
| 4       | 0,803                | 3,61               | تساهم الحاضنة في حل المشاكل التي                                                                              | 3     |

|                              |                                                                                            |      |       |                                                                                |       |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|--------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                              |                                                                                            |      |       | تعترض حاملي المشاريع انطلاقا من مرحلة التأسيس الى غاية التجسيد الفعلي للمشروع. |       |
| 4                            | تقدم الحاضنة خدمات استشارية فيما يخص تطوير الجوانب الابداعية و الابتكارية للمشاريع الاولى. | 3,67 | 0,828 | موافق                                                                          | 3     |
| متوسط بعد الخدمات الاستشارية |                                                                                            |      |       |                                                                                | 3,82  |
|                              |                                                                                            |      |       |                                                                                | 0,738 |
|                              |                                                                                            |      |       |                                                                                | موافق |

## المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من الجدول اعلاه نلاحظ ان عبارة يستفيد حاملو الافكار الابداعية من دراسة الجدوى الاقتصادية لمشاريعهم ( BMC ) من طرف فريق متخصص حلت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره 4,08 و انحراف معياري قدر ب 0,692 و طبيعة اتجاه موافق، ثم تليها العبارة يقوم الفريق الاستشاري لحاضنة الاعمال الجامعية بتقديم توجيهات و ارشادات و اقتراحات في مجال التسويق لمشاريعهم في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 3,94 و انحراف معياري قدر ب 0,630 و طبيعة اتجاه موافق، اما في المرتبة الثالثة عبارة تساهم الحاضنة في حل المشاكل التي تعترض حاملي المشاريع انطلاقا من مرحلة التأسيس الى غاية التجسيد الفعلي للمشروع بمتوسط حسابي قدره 3,67 و انحراف معياري قدر ب 0,828 و طبيعة اتجاه موافق، ثم اخيرا العبارة تقدم الحاضنة خدمات استشارية فيما يخص تطوير الجوانب الابداعية و الابتكارية للمشاريع الاولى بمتوسط حسابي قدره 3,61 و انحراف معياري قدر ب 0,803 و طبيعة اتجاه موافق، و منه نستنتج ان افراد العينة اجمعوا على الدور الفعال الذي تلعبه الخدمات الاستشارية في تجسيدهم لأفكارهم الابداعية.

## جدول (08): درجة الموافقة حول بعد الخدمات التمويلية

| الترتيب                     | الاتجاه | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | العبارة                                                                                                              | الرقم |
|-----------------------------|---------|-------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2                           | موافق   | 0,806             | 3,42            | تعمل حاضنة الاعمال جاهدة من اجل ربط اصحاب المشاريع مع قنوات التمويل و تسهيل الحصول عليها.                            | 5     |
| 3                           | محايد   | 1,222             | 3,14            | توفر الحاضنة المصادر التمويلية فيما يخص الآلات و المعدات التي تلزم اصحاب الافكار الابداعية من اجل البدا في مشاريعهم. | 6     |
| 4                           | محايد   | 1,046             | 3,14            | تقيم الحاضنة ندوات للاستثمار من اجل استقطاب المستثمرين الراغبين في تمويل هذه المشاريع.                               | 7     |
| 1                           | موافق   | 0,996             | 3,92            | توفر الحاضنة اماكن مناسبة و مكاتب مجهزة بكل المتطلبات التي يحتاجها اصحاب الافكار الابداعية.                          | 8     |
| متوسط بعد الخدمات التمويلية |         |                   |                 |                                                                                                                      | 3,40  |
|                             |         |                   |                 |                                                                                                                      | 1,017 |
|                             |         |                   |                 |                                                                                                                      | موافق |

## المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من الجدول اعلاه نلاحظ ان العبارة رقم 8 توفر الحاضنة اماكن مناسبة و مكاتب مجهزة بكل المتطلبات التي يحتاجها اصحاب الافكار الابداعية جاءت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره 3,92 و انحراف معياري قدر ب 0,996 و طبيعة اتجاه موافق، ثم بعدها العبارة تعمل حاضنة الاعمال جاهدة من اجل ربط اصحاب المشاريع مع قنوات التمويل و تسهيل الحصول عليها في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 3,42 و انحراف معياري قدر ب 0,806 و طبيعة اتجاه موافق، يأتي بعدها في المرتبة الثالثة عبارة توفر الحاضنة المصادر التمويلية فيما يخص الآلات و المعدات التي تلزم اصحاب الافكار الابداعية من اجل البدا في مشاريعهم بمتوسط حسابي قدره 3,14 و انحراف معياري قدر ب 1,222 و طبيعة اتجاه محايد، ثم في المرتبة الاخيرة العبارة تقيم الحاضنة ندوات للاستثمار من اجل استقطاب

## دور حاضنات الاعمال الجامعية في تجسيد الافكار الابداعية لحاملي المشاريع

### - دراسة حالة حاضنة الاعمال لجامعة البويرة -

المستثمرين الراغبين في تمويل هذه المشاريع بمتوسط حسابي قدره 3,14 و انحراف معياري قدره ب 1,046 و طبيعة اتجاه محايد، و منه و انطلاقا من العبارتين الاخيرتين نلاحظ ان افراد العينة في حاضنات الاعمال الجامعية هم بحاجة لتوفير الآلات و المعدات التي تلزم اصحاب الافكار الابداعية هذا بالإضافة الى اقامة ندوات من اجل استقطاب المستثمرين الراغبين في تمويل هذه المشاريع .

#### جدول (09): درجة الموافقة حول بعد الخدمات القانونية

| الرقم                       | العبارة                                                               | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الاتجاه | الترتيب |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|---------|---------|
| 9                           | تقدم الحاضنة خدمات قانونية مرتبطة بتأسيس و تسجيل المشاريع.            | 3,72            | 1,003             | موافق   | 4       |
| 10                          | تعرف الحاضنة حاملي الافكار الابداعية بحقوقهم و التزاماتهم القانونية.  | 3,92            | 0,806             | موافق   | 2       |
| 11                          | تسعى الحاضنة الى حماية حقوق الملكية الفكرية و الصناعية للمنتسبين لها. | 3,83            | 1,134             | موافق   | 3       |
| 12                          | ترافق الحاضنة اصحاب المشاريع من اجل الحصول على براءة الاختراع.        | 4,17            | 0,737             | موافق   | 1       |
| متوسط بعد الخدمات القانونية |                                                                       | 3,91            | 0,920             | موافق   |         |

#### المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من الجدول اعلاه نلاحظ ان العبارة رقم 8 توفر الحاضنة اماكن مناسبة و مكاتب مجهزة بكل المتطلبات التي يحتاجها اصحاب الافكار الابداعية جاءت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره 3,92 و انحراف معياري قدر ب 0,996 و طبيعة اتجاه موافق، ثم بعدها العبارة تعمل حاضنة الاعمال جاهدة من اجل ربط اصحاب المشاريع مع قنوات التمويل و تسهيل الحصول عليها في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 3,42 و انحراف معياري قدر ب 0,806 و طبيعة اتجاه موافق، يأتي بعدها في المرتبة الثالثة عبارة توفر الحاضنة المصادر التمويلية فيما يخص الآلات و المعدات التي تلزم اصحاب الافكار الابداعية من اجل البدا في مشاريعهم بمتوسط حسابي قدره 3,14 و انحراف معياري قدر ب 1,222 و طبيعة اتجاه موافق، ثم في المرتبة الاخيرة العبارة تقيم الحاضنة ندوات للاستثمار من اجل استقطاب المستثمرين الراغبين في تمويل هذه المشاريع بمتوسط حسابي قدره 3,14 و انحراف معياري قدره ب 1,046 و طبيعة اتجاه موافق، و منه و انطلاقا من العبارتين الاخيرتين نلاحظ ان افراد العينة في حاضنات الاعمال الجامعية هم بحاجة لتوفير الآلات و المعدات التي تلزم اصحاب الافكار الابداعية هذا بالإضافة الى اقامة ندوات من اجل استقطاب المستثمرين الراغبين في تمويل هذه المشاريع .

#### جدول (10): درجة الموافقة حول بعد الخدمات التكوينية

| الرقم | العبارة                                                                                                                            | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الاتجاه | الترتيب |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|---------|---------|
| 13    | توفر الحاضنة جميع الامكانيات التكوينية اللازمة لضمان السير الجيد للبرامج التكوينية بكل فعالية.                                     | 4,06            | 0,583             | موافق   | 1       |
| 14    | تنظم الحاضنة ايام دراسية وملتقيات و دورات تكوينية حول كيفية الادارة الجيدة للمشاريع من حيث الإدارة المالية، المحاسبية و التسويقية. | 4,03            | 0,774             | موافق   | 2       |
| 15    | تقوم حاضنة الاعمال بتكوين حاملي المشاريع حول العراقيل التي                                                                         | 3,75            | 0,604             | موافق   | 3       |

|                             |                                                                                      |      |       |                                                           |   |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-----------------------------------------------------------|---|
|                             |                                                                                      |      |       | يمكن ان تواجههم و كيفية تفاديها و خاصة في مرحلة الانطلاق. |   |
| 16                          | تعمل الحاضنة على تدريب حاملي المشاريع على تقنيات التواصل الفعال و القيادة و التسويق. | 3,61 | 0,903 | موافق                                                     | 4 |
| متوسط بعد الخدمات التكوينية |                                                                                      | 3,86 | 0,716 | موافق                                                     |   |

#### المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من الجدول رقم 10 نلاحظ ان العبارة رقم 13 توفر الحاضنة جميع الامكانيات التكوينية اللازمة لضمان السير الجيد للبرامج التكوينية بكل فعالية كانت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره 4,06 و انحراف معياري قدره 0,583 و طبيعة اتجاه موافق، تليها العبارة تنظم الحاضنة ايام دراسية وملتقيات و دورات تكوينية حول كيفية الادارة الجيدة للمشاريع من حيث الإدارة المالية، المحاسبية و التسويقية بمتوسط حسابي قدره 4,03 و انحراف معياري قدره 0,774 و طبيعة اتجاه موافق، بعدها في المرتبة الثالثة عبارة تقوم حاضنة الاعمال بتكوين حاملي المشاريع حول العقائل التي يمكن ان تواجههم و كيفية تفاديها و خاصة في مرحلة الانطلاق بمتوسط حسابي قدره 3,75 و انحراف معياري قدره 0,604 و طبيعة اتجاه موافق، و اخيرا العبارة تعمل الحاضنة على تدريب حاملي المشاريع على تقنيات التواصل الفعال و القيادة و التسويق بمتوسط حسابي قدره 3,14 و انحراف معياري قدره 1,046 و طبيعة اتجاه موافق، و منه و انطلاقا من النتائج السابقة فان مجتمع الدراسة اتفق على ان للخدمات التكوينية دور جد مهم في تحقيق افكارهم الابداعية.

#### جدول (11): درجة الموافقة حول ابعاد تجسيد الافكار الابداعية

| الرقم                   | البعد   | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الاتجاه    | الترتيب |
|-------------------------|---------|-----------------|-------------------|------------|---------|
| 1                       | المصدر  | 4               | 0,798             | موافق      | 4       |
| 2                       | المرونة | 4,21            | 0,652             | موافق بشدة | 1       |
| 3                       | الاصالة | 4,06            | 0,800             | موافق      | 2       |
| 4                       | الابداع | 4,03            | 0,856             | موافق      | 3       |
| تجسيد الافكار الابداعية |         | 4,07            | 0,776             | موافق      |         |

#### المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من الجدول اعلاه نلاحظ ان بعد المرونة احتل المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره 4,21 و انحراف معياري قدره 0,652 و طبيعة اتجاه موافق بشدة، يليه بعد الاصالة في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 4,06 و انحراف معياري قدره 0,800 و طبيعة اتجاه موافق، يأتي بعدها في المرتبة الثالثة بعد الابداع بمتوسط حسابي قدره 4,03 و انحراف معياري قدره 0,856 و طبيعة اتجاه موافق، و اخيرا بعد المصدر بمتوسط حسابي قدره 4 و انحراف معياري قدره 0,798 و طبيعة اتجاه موافق، و منه نستنتج ان افراد العينة قامت بالاتفاق على الدور الفعال الذي تلعبه كل من ابعاد الافكار الابداعية (المصدر، المرونة، الاصالة، الابداع) في تجسيدها على ارض الواقع.

#### 4.II- اختبار فرضيات الدراسة:

##### 4.II.1- اختبار الفرضية الرئيسية:

تنص الفرضية الفرعية الاولى  $H^0$  على انه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ ، ثم اختبار هذه الفرضية من خلال تحليل الانحدار الخطي البسيط بحيث نرفض الفرضية  $H^0$  اذا كان مستوى الدلالة اقل او يساوي 0,05 و نقبل الفرضية البديلة  $H^1$  التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ .

جدول (12): اختبار العلاقة بين متغيري الدراسة

| معامل الارتباط (R) | معامل التحديد (R SQUARE) (R <sup>2</sup> ) | قيمة المحسوبة (F) | درجة الحرية (DF) | مستوى الدلالة الاحصائية Sig | معامل الانحدار β |
|--------------------|--------------------------------------------|-------------------|------------------|-----------------------------|------------------|
| 0,549              | 0,301                                      | 14,667            | الانحدار 1       | 0,001                       | 0,549            |
|                    |                                            |                   | البواقي 34       |                             |                  |
|                    |                                            |                   | المجموع 35       |                             |                  |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من خلال الجدول نلاحظ ان قيمة معامل الارتباط R بلغت 0,549 مما يدل على وجود ارتباط متوسط بين المتغيرات، بينما بلغ معامل التحديد R<sup>2</sup> 0,301 و هو يدل على ان 30 % من التغيرات في الافكار الابداعية لحاملي المشاريع الابداعية ناتج عن التغير في حاضنات الاعمال الجامعية، اما قيمة معامل الانحدار β فلقد بلغت 0,549 و هذا يعني ان الزيادة بوحدة واحدة في متغير حاضنات الاعمال الجامعية تؤدي الى زيادة في الافكار الابداعية بقيمة 0,549، كما ان قيمة (F) المحسوبة معنوية الاثر حيث سجلت قيمة 14,667 بمستوى الدلالة 0,001 و هو اقل من مستوى المعنوية 0,05، وهو ما يدل على ان الانحدار معنوي، و منه تم رفض الفرضية الصفرية H<sup>0</sup> و قبول الفرضية البديلة H<sup>1</sup> التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ .

**II.4.2- اختبار الفرضيات الفرعية:** تمت تجزئة الفرضية الرئيسية الى فرضيات فرعية قمنا باختبارها كما يلي :

**اولا: اختبار الفرضية الفرعية الاولى:**

تنص الفرضية الفرعية الاولى H<sup>0</sup> على انه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعدها الخدمات الاستشارية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ ، ثم اختبار هذه الفرضية من خلال تحليل الانحدار الخطي البسيط بحيث نرفض الفرضية H<sup>0</sup> اذا كان مستوى الدلالة اقل او يساوي 0,05 و نقبل الفرضية البديلة H<sup>1</sup> التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعدها الخدمات الاستشارية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ .

جدول (13): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأثر الخدمات الاستشارية في تجسيد الافكار الابداعية

| الافكار الابداعية | معامل الارتباط (R) | معامل التحديد (R SQUARE) (R <sup>2</sup> ) | معامل الانحدار β | قيمة (F) | قيمة Sig |
|-------------------|--------------------|--------------------------------------------|------------------|----------|----------|
|                   | 0,535              | 0,286                                      | 0,535            | 13,608   | 0,001    |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من خلال الجدول نلاحظ ان قيمة معامل الارتباط R بلغت 0,535 مما يدل على وجود علاقة ارتباط طردي متوسط بين بعد الخدمات الاستشارية لحاضنة الاعمال الجامعية و الافكار الابداعية، بينما بلغ معامل التحديد R<sup>2</sup> 0,286 و هو يدل على ان 28,6 % من التغيرات في الافكار الابداعية لحاملي المشاريع الابداعية سببها الخدمات الاستشارية التي تقدمها لحاضنة الاعمال الجامعية، اما قيمة معامل الانحدار β فلقد بلغت 0,535 و هذا يعني ان الزيادة بوحدة واحدة في متغير بعد الخدمات الاستشارية لحاضنات الاعمال الجامعية تؤدي الى زيادة في الافكار الابداعية بقيمة 0,535، كما اكدت قيمة (F) المحسوبة معنوية الاثر حيث سجلت قيمة 13,608 بمستوى الدلالة 0,001 و هو اقل من مستوى المعنوية 0,05، وهو ما يدل على ان الانحدار معنوي، و بذلك تؤكد النتائج المتحصل عليها رفض الفرضية الصفرية H<sup>0</sup> و قبول الفرضية البديلة H<sup>1</sup> التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعدها الخدمات الاستشارية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ .

## ثانياً: اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

تنص الفرضية الفرعية الثانية  $H^0$  على انه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده الخدمات التمويلية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ ، ثم اختبار هذه الفرضية من خلال تحليل الانحدار الخطي البسيط بحيث نرفض الفرضية  $H^0$  اذا كان مستوى الدلالة اقل او يساوي 0,05 و نقبل الفرضية البديلة  $H^1$  التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده الخدمات التمويلية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ .

جدول (14): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأثر الخدمات التمويلية في تجسيد الافكار الابداعية

| بعد الخدمات التمويلية لحاضنة الاعمال الجامعية |                                                  |                     |             |             | الافكار<br>الابداعية |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------|-------------|-------------|----------------------|
| معامل الارتباط<br>(R)                         | معامل التحديد<br>(R SQUARE)<br>(R <sup>2</sup> ) | معامل الانحدار<br>β | قيمة<br>(F) | قيمة<br>Sig |                      |
| 0,376                                         | 0,141                                            | 0,376               | 5,584       | 0,024       |                      |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من خلال الجدول نلاحظ ان قيمة معامل الارتباط R بلغت 0,376 مما يدل على وجود علاقة ارتباط طردي متوسط بين بعد الخدمات التمويلية لحاضنة الاعمال الجامعية و الافكار الابداعية، بينما بلغ معامل التحديد  $R^2$  0,141 و هو يدل على ان 14,1 % من التغيرات في الافكار الابداعية لحاملي المشاريع الإبداعية سببها الخدمات التمويلية التي تقدمها حاضنة الاعمال الجامعية، اما قيمة معامل الانحدار β فلقد بلغت 0,376 و هذا يعني ان الزيادة بوحدة واحدة في متغير بعد الخدمات التمويلية لحاضنة الاعمال الجامعية تؤدي الى زيادة في الافكار الابداعية بقيمة 0,376، كما اكدت قيمة (F) المحسوبة معنوية الاثر حيث سجلت قيمة 5,584 بمستوى الدلالة 0,024 و هو اقل من مستوى المعنوية 0,05، وهو ما يدل على ان الانحدار معنوي، و بذلك تؤكد النتائج المتحصل عليها رفض الفرضية الصفرية  $H^0$  و قبول الفرضية البديلة  $H^1$  التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده الخدمات التمويلية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ .

## ثالثاً: اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

تنص الفرضية الفرعية الثالثة  $H^0$  على انه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده الخدمات القانونية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ ، ثم اختبار هذه الفرضية من خلال تحليل الانحدار الخطي البسيط بحيث نرفض الفرضية  $H^0$  اذا كان مستوى الدلالة اقل او يساوي 0,05 و نقبل الفرضية البديلة  $H^1$  التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده الخدمات القانونية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ .

جدول (15): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأثر الخدمات القانونية في تجسيد الافكار الابداعية

| بعد الخدمات القانونية لحاضنة الاعمال الجامعية |                                                  |                     |             |             | الافكار<br>الابداعية |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------|-------------|-------------|----------------------|
| معامل الارتباط<br>(R)                         | معامل التحديد<br>(R SQUARE)<br>(R <sup>2</sup> ) | معامل الانحدار<br>β | قيمة<br>(F) | قيمة<br>Sig |                      |
| 0,381                                         | 0,145                                            | 0,381               | 5,783       | 0,022       |                      |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من خلال الجدول نلاحظ ان قيمة معامل الارتباط R بلغت 0,381 مما يدل على وجود علاقة ارتباط طردي متوسط بين بعد الخدمات القانونية لحاضنة الاعمال الجامعية و الافكار الابداعية، بينما بلغ معامل التحديد  $R^2$  0,145 و هو يدل على ان 14,5 % من التغيرات في الافكار الابداعية لحاملي المشاريع الإبداعية سببها الخدمات القانونية التي تقدمها حاضنة الاعمال الجامعية، اما قيمة معامل الانحدار β فلقد بلغت 0,381 و هذا يعني ان الزيادة بوحدة واحدة في متغير بعد الخدمات القانونية لحاضنة الاعمال الجامعية تؤدي الى زيادة في الافكار الابداعية بقيمة 0,381، كما اكدت قيمة (F) المحسوبة معنوية الاثر حيث سجلت قيمة 5,783 بمستوى الدلالة 0,022 و هو اقل من مستوى المعنوية 0,05، وهو ما يدل على ان الانحدار معنوي، و من النتائج المتحصل عليها نرفض الفرضية

## دور حاضنات الاعمال الجامعية في تجسيد الافكار الابداعية لحاملي المشاريع

### - دراسة حالة حاضنة الاعمال لجامعة البويرة -

الصفريّة  $H^0$  و نقبل الفرضية البديلة  $H^1$  التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده الخدمات القانونية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ .

#### رابعا: اختبار الفرضية الفرعية الرابعة

تنص الفرضية الفرعية الرابعة  $H^0$  على انه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده الخدمات التكوينية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ ، ثم اختبار هذه الفرضية من خلال تحليل الانحدار الخطي البسيط بحيث نرفض الفرضية  $H^0$  اذا كان مستوى الدلالة اقل او يساوي 0,05 و نقبل الفرضية البديلة  $H^1$  التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده الخدمات التكوينية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ .

جدول (16): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأثر الخدمات التكوينية في تجسيد الافكار الابداعية

| بعد الخدمات التكوينية لحاضنة الاعمال الجامعية |               |                           |                                            |                         | الافكار<br>الابداعية |
|-----------------------------------------------|---------------|---------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| قيمة<br>Sig                                   | قيمة<br>( F ) | معامل الانحدار<br>$\beta$ | معامل التحديد<br>( R SQUARE )<br>( $R^2$ ) | معامل الارتباط<br>( R ) |                      |
| 0,035                                         | 4,816         | 0,352                     | 0,124                                      | 0,352                   |                      |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 23

من خلال الجدول نلاحظ ان قيمة معامل الارتباط  $R$  بلغت 0,352 مما يدل على وجود علاقة ارتباط طردي متوسط بين بعد الخدمات التكوينية لحاضنة الاعمال الجامعية و الافكار الابداعية، بينما بلغ معامل التحديد  $R^2$  0,124 و هو يدل على ان 12,4 % من التغيرات في الافكار الابداعية لحاملي المشاريع الإبداعية سببها الخدمات التكوينية التي تقدمها حاضنة الاعمال الجامعية، اما قيمة معامل الانحدار  $\beta$  فلقد بلغت 0,352 و هذا يعني ان الزيادة بوحدة واحدة في متغير بعد الخدمات التكوينية لحاضنات الاعمال الجامعية تؤدي الى زيادة في الافكار الابداعية بقيمة 0,352، كما اكدت قيمة ( F ) المحسوبة معنوية الاثر حيث سجلت قيمة 4,816 بمستوى الدلالة 0,035 و هو اقل من مستوى المعنوية 0,05، وهو ما يدل على ان الانحدار معنوي، و من النتائج المتحصل عليها نرفض الفرضية الصفريّة  $H^0$  و نقبل الفرضية البديلة  $H^1$  التي تنص على انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده الخدمات التكوينية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ .

□ - الخاتمة:

تلعب حاضنات الاعمال الجامعية دورا مهما في تجسيد الافكار الابداعية لحاملي المشاريع، و هذا من خلال الخدمات التي تقدمها الحاضنة من خدمات استشارية، تمويلية، قانونية و تكوينية لفائدة الافكار الابداعية و التي تساهم بشكل مباشر في تجسيد هذه الافكار على ارض الواقع، و من اهم النتائج المستخلصة من هذه الدراسة ما يلي :

- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده الخدمات الاستشارية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ ، و هذا ما يتجلى من خلال دراسة الجدوى الاقتصادية لأي مشروع ابداعي يراد تجسيده على ارض الواقع قبل البدا فيه، و بالتالي تحبب الحاضنة اصحاب هذه الافكار الخسائر المادية و الفشل من اول خطوة، ناهيك عن ما يقوم به الفريق الاستشاري للحاضنة من تقديم مجموعة من التوجيهات و الارشادات و الاقتراحات في مجال التسويق لهذه المشاريع؛

- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده الخدمات التمويلية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ ، و هذا ما يتضح جليا من خلال اقامتها للندوات من اجل استقطاب المستثمرين الراغبين في تمويل هذه المشاريع الابداعية؛

- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده الخدمات القانونية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $\alpha \leq 0.05$ ، و هذا ما نلتزمه من خلال الخدمات القانونية التي تقدمها و التي تتعلق بتأسيس و تسجيل المشاريع الابداعية، هذا دون ان ننسى سعيها الدائم من اجل مرافقة اصحاب هذه المشاريع من اجل التحصل على براءة الاختراع و حماية الحقوق الفكرية و الصناعية للمشاريع المنتسبة لها؛

- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعده الخدمات التكوينية لحاضنة الاعمال لجامعة البويرة في تجسيد الافكار الابداعية للطلبة حاملي المشاريع لجامعة البويرة، عند مستوى معنوية  $0.05 \leq \alpha$  ، و هذا من خلال تنظيمها لأيام دراسية وملتقيات و دورات تكوينية حول كيفية الادارة الجيدة للمشاريع من جميع النواحي الإدارية، المالية، المحاسبية و التسويقية.

#### توصيات الدراسة:

- تنظيم ايام تحسيسية بالجامعة حول الدور الفعال الذي تقوم به حاضنات الاعمال الجامعية بالنسبة لحاملي الافكار الابداعية و الخدمات التي تقدمها لهذه الاخيرة و التي تسمح لهم بتجسيد هذه الافكار على ارض الواقع؛
- غرس روح القيادة الريادية و روح المكافحة في الاوساط الجامعية و بالتالي دفع الفئات الطلابية الى دخول عالم الاعمال من جهة و القضاء على شبح البطالة الذي بات يورق الشباب الجامعي عند الانتهاء من التكوين الجامعي؛
- ربط حاضنات الاعمال الجامعية بعدد كبير من هيئات الدعم و التمويل المالي لهذه الفئة؛
- الاستفادة من التجارب و الخبرات لحاضنات الاعمال الجامعية العالمية في مجال مرافقة اصحاب المشاريع الابتكارية؛

#### IV- الملاحق :

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير  
استمارة الاستبيان

السلام عليكم و رحمة الله و بركاته و بعد :

في إطار إعداد مقال نضع بين أيديكم استبياننا معدا لجمع البيانات حول الموضوع الموسوم بعنوان:

#### دور حاضنات الاعمال الجامعية في تجسيد الافكار الابداعية لحاملي المشاريع

#### - دراسة حالة حاضنة الاعمال لجامعة البويرة -

تهدف هذه الدراسة إلى استطلاع آراء حاملي المشاريع و الافكار الابداعية المسجلين في حاضنة الاعمال لجامعة البويرة حول دور هذه الاخيرة في تجسيد افكارهم الابداعية على ارض الواقع.

لذا نرجو من سيادتكم تخصيص جزء من وقتكم الثمين للملئ هذه الاستمارة بالمعلومات التي تعبر عن رأيكم بكل موضوعية، في سبيل انجاز هذه الدراسة العلمية، مع العلم أن كل هذه المعطيات سوف تبقى سرية و تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

و في الأخير تقبلوا منا أسمى عبارات التقدير و الاحترام، شكرا على تعاونكم و دتمتم في خدمة العلم و المعرفة.

ملاحظة : ضع علامة (X) في الخانة المناسبة.

#### المحور الأول: البيانات الشخصية

1- الجنس:

ذكر ☐

أنثى ☐

2- السن:

-اقل من 30 سنة ☐

- ما بين 30 إلى 50 سنة ☐

- من 50 سنة فما فوق ☐

3- المستوى التعليمي:

- ليسانس ☐

- ماستر ☐

- دكتوراه ☐

4- المهنة :

- طالب ☐

- متخرج ☐

- استاذ ☐

5- نوع الابتكار:

- خدماتي ☐

- صناعي ☐

- انتاجي ☐

#### المحور الثاني: محاور الاستبيان

القسم الأول: حاضنات الاعمال.

## دور حاضنات الاعمال الجامعية في تجسيد الافكار الابداعية لحاملي المشاريع

### - دراسة حالة حاضنة الاعمال لجامعة البويرة -

ترتكز حاضنات الاعمال على عدة ابعاد اهمها: بعد الخدمات الاستشارية، بعد الخدمات التمويلية، بعد الخدمات القانونية، بعد الخدمات التكوينية و التدريبية . و فيما يلي نستعرض العبارات التي من خلالها نستطيع قياس الدور الذي تلعبه حاضنات الاعمال الجامعية في مرافقة حاملي المشاريع الابداعية، المرجو وضع علامة (X) في المربع المناسب لاختيارك.

| رقم العبارة | البعد                  | العبارة                                                                                                                            | غير موافق بشدة | غير موافق | محايد | موافق | موافق بشدة |
|-------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-------|-------|------------|
| 01          | بعد الخدمات الاستشارية | يستفيد حاملو الافكار الابداعية من دراسة الجدوى الاقتصادية لمشاريعهم ( BMC ) من طرف فريق متخصص.                                     |                |           |       |       |            |
| 02          |                        | يقوم الفريق الاستشاري لحاضنة الاعمال الجامعية بتقديم توجيهات و ارشادات و اقتراحات في مجال التسويق لمشاريعهم .                      |                |           |       |       |            |
| 03          |                        | تساهم الحاضنة في حل المشاكل التي تعترض حاملي المشاريع انطلاقا من مرحلة التأسيس الى غاية التحسيد الفعلي للمشروع.                    |                |           |       |       |            |
| 04          |                        | تقدم الحاضنة خدمات استشارية فيما يخص تطوير الجوانب الابداعية و الابتكارية للمشاريع الاولى.                                         |                |           |       |       |            |
| 05          | بعد الخدمات التمويلية  | تعمل حاضنة الاعمال جاهدة من اجل ربط اصحاب المشاريع مع قنوات التمويل و تسهيل الحصول عليها.                                          |                |           |       |       |            |
| 06          |                        | توفر الحاضنة المصادر التمويلية فيما يخص الآلات و المعدات التي تلزم اصحاب الافكار الابداعية من اجل البدا في مشاريعهم.               |                |           |       |       |            |
| 07          |                        | تقيم الحاضنة ندوات للاستثمار من اجل استقطاب المستثمرين الراغبين في تمويل هذه المشاريع.                                             |                |           |       |       |            |
| 08          |                        | توفر الحاضنة اماكن مناسبة و مكاتب مجهزة بكل المتطلبات التي يحتاجها اصحاب الافكار الابداعية.                                        |                |           |       |       |            |
| 09          | بعد الخدمات القانونية  | تقدم الحاضنة خدمات قانونية مرتبطة بتأسيس و تسجيل المشاريع.                                                                         |                |           |       |       |            |
| 10          |                        | تعرف الحاضنة حاملي الافكار الابداعية بحقوقهم و التزاماتهم القانونية.                                                               |                |           |       |       |            |
| 11          |                        | تسعى الحاضنة الى حماية حقوق الملكية الفكرية و الصناعية للمنتسبين لها.                                                              |                |           |       |       |            |
| 12          |                        | ترافق الحاضنة اصحاب المشاريع من اجل الحصول على براءة الاختراع.                                                                     |                |           |       |       |            |
| 13          | بعد الخدمات التكوينية  | توفر الحاضنة جميع الامكانيات التكوينية اللازمة لضمان السير الجيد للبرامج التكوينية بكل فعالية.                                     |                |           |       |       |            |
| 14          |                        | تنظم الحاضنة ايام دراسية وملتقيات و دورات تكوينية حول كيفية الادارة الجيدة للمشاريع من حيث الإدارة المالية، المحاسبية و التسويقية. |                |           |       |       |            |
| 15          |                        | تقوم حاضنة الاعمال بتكوين حاملي المشاريع حول العراقيل التي يمكن ان تواجههم و كيفية تفاديهما و خاصة في مرحلة الانطلاق.              |                |           |       |       |            |
| 16          |                        | تعمل الحاضنة على تدريب حاملي المشاريع على تقنيات التواصل الفعال و القيادة و التسويق.                                               |                |           |       |       |            |

#### القسم الثاني: الافكار الابداعية لحاملي المشاريع.

ترتكز الافكار الابداعية لحاملي المشاريع على عدة ابعاد نذكر منها : بعد المصدر، بعد المرونة، بعد الاصاله و بعد الابداع، و فيما يلي العبارات التي تقيس جودة الافكار الابداعية لحاملي المشاريع ، المرجو وضع علامة (X) في المربع المناسب لاختيارك.

| رقم | البعد | العبارة | غير موافق | غير موافق | محايد | موافق | موافق |
|-----|-------|---------|-----------|-----------|-------|-------|-------|
|-----|-------|---------|-----------|-----------|-------|-------|-------|

| العبارة |                             | بشدة                                                                                                |  | بشدة |
|---------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|
| 01      | بعد مصادر الأفكار الإبداعية | تأتي الأفكار الإبداعية عن طريق الإلهام لدى اصحاب المشاريع الإبداعية.                                |  |      |
| 02      |                             | تولد الأفكار الإبداعية نتيجة لمشكلة مستعصية قد تواجه حاملي المشاريع الإبداعية.                      |  |      |
| 03      |                             | تساهم العائلة في توليد الأفكار الإبداعية لدى ابنائهم حاملي المشاريع الإبداعية.                      |  |      |
| 04      |                             | تنتج الأفكار الإبداعية نتيجة لمحاولة تطوير منتج او خدمة ما.                                         |  |      |
| 05      | بعد المرونة                 | تتميز فكركك الإبداعية بالمرونة و القابلية للتكيف مع التغيرات التي يمكن ان تحدث.                     |  |      |
| 06      |                             | تعد افكارك الإبداعية حلول مختلفة وجديدة تنبثق من محاولة إيجادك لحل لمشكلة ما.                       |  |      |
| 07      |                             | تتصف افكارك الإبداعية بقدرتها على التغير و الانسجام مع اي موقف كان.                                 |  |      |
| 08      |                             | يمكنك النظر لأفكارك الإبداعية من عدة زوايا مختلفة.                                                  |  |      |
| 09      | بعد الأصالة                 | تعد افكارك الإبداعية افكار جديدة لم يتم طرحها من قبل.                                               |  |      |
| 10      |                             | تتميز افكارك الإبداعية بالتميز و الاصاله و الحداثة.                                                 |  |      |
| 11      |                             | تتفرد افكارك الإبداعية الاصيله عن غيرها في نوعيتها و القيمة التي تمتلكها.                           |  |      |
| 12      |                             | تتميز افكارك الإبداعية الاصيله بقدرتها للخروج عن دائرة الافكار المألوفة.                            |  |      |
| 13      | بعد الإبداع                 | تعتبر افكارك الإبداعية عن الاتيان بفكرة جديدة تتميز بالإبداع.                                       |  |      |
| 14      |                             | تنتج افكارك الإبداعية عن محاولة للتفكير بفرصة او بمشروع مبتكر، او في محاولة لتطوير منتج او خدمة ما. |  |      |
| 15      |                             | تتميز افكارك الإبداعية بسعة الخيال و التفكير خارج الصندوق.                                          |  |      |
| 16      |                             | تعبّر افكارك الإبداعية عن التجديد و كسر الروتين.                                                    |  |      |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على نموذج الدراسة

V- قائمة المراجع :

المراجع باللغة الاجنبية:

1. Boufrach Mounira ,Abdelhalim Djeddi .Décembre, (2024)The reality of business incubators as a mechanism to support emerging enterprises in algeria, with reference to some successful experiences .Annals for social and human sciences ، Volume: 18 / N :°02page486.
2. Oualid Benchaa ,Okba Mekhnane ,Zouaouid Lazhari .(2024) . The role of the university business incubators in accompanying and supporting the innovative projects in the light of decree 1275 A pilot study from the perspective of ghardaia university students .Intern. Journal of Profess. Bus. Review.Miami ، v. 9 | n. 8 ، page29-01 .

المراجع باللغة العربية:

3. بورنان مصطفى. (2014-2015). دور حاضنات الاعمال في دعم المؤسسات المصغرة - دراسة مقارنة بين الجزائر و الاردن-. رسالة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه تخصص علوم اقتصادية، الصفحة 124. جامعة عمار ثليجي الاغواط.

4. حراق امينة، و الهام بوحبيبة. (2024). دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة الجامعيين لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج- دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة جيجل -. مجلة العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير - جامعة المسيلة -، المجلد 17(العدد 01)، الصفحة 6.
5. حكيم زايدي. (2022-2023). دور حاضنات الاعمال في ترقية المؤسسات الناشئة start up - دراسة حالة -. اطروحة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الدكتوراه، الصفحة 4. جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.
6. حورية بن عطية، و عادل مياح. (2022). دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة- حاضنة الاعمال الجامعية ( المسيلة نموذجاً). مجلة السلام للعلوم الانسانية و الاجتماعية، المجلد 06(العدد 02)، الصفحة 59-78.
7. زينة بن طراد ، و مزياني النواس. (2017). التفكير الإبداعي في ظل النظرية المعرفية السلوكية. مجلة العلوم الانسانية و الاجتماعية(العدد 29)، الصفحة 11-22.
8. عمر مليك، و لطيفة بكوش. (جوان، 2024). مساهمة التفكير الابداعي في دورة حياة المؤسسات الناشئة لدى الطلبة الجامعيين. مجلة المنهل الاقتصادي، المجلد 07(العدد 01)، الصفحة 855-872.
9. فتيحة بوكحال، و نصيرة يحيوي. (2023). دور حاضنات الاعمال الجامعية في انشاء و مرافقة المؤسسات الناشئة-دراسة حالة حاضنة اعمال جامعة بومرداس-. مجلة ابعاد اقتصادية، المجلد 13(العدد 01)، الصفحة 438.
10. فيروز زروخي، و عبد الرزاق سلام. (2018). أبعاد التفكير الابداعي كمدخل لتفعيل التوجه المقاواني لدى الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية على عينة من طلبة إدارة الاعمال كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير بجامعة الشلف-. مجلة الباحث، المجلد 18(العدد 01)،الصفحة 459-473.
11. ليتيم ناجي، ليلي بوطغان، و أمحمد بوشارب. (2019). دور إستراتيجيات الإبداع في تطوير مهارات الفرد. مجلة دراسات اقتصادية(العدد 38)،الصفحة 286-300.
12. يونس بن حسين، و مريم ضبع. (2019). التفكير الابتكاري وأساليب قياسه. مجلة حقائق للدراسات النفسية و الاجتماعية(العدد 13)،الصفحة 78-89.