

أهمية تفعيل الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية في ظل الأزمة الحالية

أهمية تفعيل الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية في ظل الأزمة الحالية

د. يعلى عادل

جامعة الجزائر "3"

ملخص

تناولت هذه الورقة موضوع الإستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية بالدراسة والتحليل، وهذا من خلال تحليل الوضع الراهن لنظام المعلومات الإحصائي الوطني، كما تعرضت ذات الورقة إلى كيفية الخروج من هذا المأزق واقترح الحل المناسب بإعادة هيكلة النظام وتجديده بما يتماشى مع متطلبات العصر من تكنولوجيا حديثة وسرعة تجديد المعلومات بشكل ديناميكي.

Résumé :

Cet article aborde la question de l'étude et l'analyse de la stratégie nationale de développement des statistiques, à travers l'analyse de l'état actuel du Système National d'Information Statistique, et qui nous proposer une solution adaptée à la restructuration du système et la rénovation en conformité avec les exigences actuelles de la technologie moderne et la rapidité dans l'actualisation des informations d'une façon dynamique.

مقدمة:

يمر الاقتصاد الجزائري بمرحلة من أخطر المراحل على الإطلاق، بسبب ما فعلته الأزمات المتتالية في مجال الاقتصاد والمال وبالخصوص الطاقة والغذاء التي شهدتها العالم في الآونة الأخيرة إلى تزايد ملحوظ من حيث الكم والكيف في طلب البيانات والمعلومات الإحصائية من أجل التدقيق في المدخلات والمخرجات، لاسيما من خلال التجارة الخارجية، لذا كان لقطاع الإحصاء والمعلومات دور حساس في الآونة الأخيرة، كما أن التقدم الملحوظ لتقنية المعلومات والاتصالات أدى بالضرورة إلى التسريع بالطلب على معلومات إحصائية تتسم بالدقة والسرعة والمرونة.

فعلى الصعيد الوطني مثلاً، فإن التطوير المستمر للمسار التنموي في الجزائر يحتاج هو الآخر إلى إحصاءات أكثر دقة وشمولية لدعم صنع القرار ورسم السياسات ورصد مدى التقدم وتقييم الآثار والأداء.

وللاستجابة لهذه الطلبات المتزايدة كماً وكيفاً يقتضي من نظام الإحصاء والمعلومات إيجاد آلية تمكنه من مواصلة تطوير عمله بشكل مستمر ومواكبة المستجدات ذات الصلة داخل وخارج البلد في نفس الوقت وبشكل سريع. لذا يتعين على القطاع إعداد استراتيجية وطنية للتنمية الإحصائية جديدة من نوعها على مستوى الوطني، بإشراف الجهاز المركزي للإحصاء والمنظم له.

تتطلب هذه الإحصاءات والمعلومات وضع الاستراتيجية ذات معايير دولية في هذا المجال، والتي من أهمها مشاركة ومساهمة الفاعلين الرئيسيين في العمل الإحصائي والمعلوماتي من مستخدمين ومنتجين للبيانات والمعلومات الإحصائية، وذلك لبناء شراكة حقيقية تضمن تبني الاستراتيجية من قبل المعنيين، والاستفادة من الخبرات والتجارب، وتضافر الجهود من أجل النهوض بهذا القطاع الحيوي

حيث أكد المحافظ العام للمجلس الوطني للإحصائيات سيد علي بوكرامي على ضرورة إعادة الاعتبار للنظام الإحصائي، مبرزا بأن هذا الأخير يعد الأساس الذي تركز عليه السياسة الاقتصادية والتنموية للبلاد مركزاً على أهمية الشفافية في إعطاء المعلومة الإحصائية لضمان المصداقية والحكم الراشد.

أهمية تفعيل الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية في ظل الأزمة الحالية

تحليل الوضع الراهن :

أعيد تنظيم نظام المعلومات الإحصائية الوطنية بموجب المرسوم التشريعي رقم 94-01 مؤرخ في 3 شعبان عام 1414 الموافق 15 يناير سنة 1994، الذي يحدد المبادئ العامة المتعلقة بإنتاج الإعلام الإحصائي واستعماله وكيفية نشره والحفاظ عليه، كما يحدد الإطار التنظيمي للمنظومة الإحصائية وحقوق الأشخاص الطبيعيين والمعنويين وواجباتهم في ميدان إنتاج الإعلام الإحصائي.

إن الإعلام الإحصائي حسب هذا المرسوم يتمثل في كل إعلام كمي أو نوعي من شأنه أن يمكن من الإطلاع على وقائع اقتصادية واجتماعية وثقافية بأساليب عددية، حيث يمكن لأي شخص طبيعي أو معنوي أن ينتج إعلام إحصائي ذا طابع اقتصادي واجتماعي ويعالجه وينشره وفقا للأحكام القانونية والتنظيمية.

يخضع إنتاج الإعلام الإحصائي ومعالجته ونشره لقواعد التنسيق وضبط التنظيم بعد استشارة المجلس الوطني للإحصاء .

تتكون منظومة الإعلام الإحصائي من الأجهزة المكلفة بإنتاج النشاط الإحصائي والمتمثل في :

- مجلس وطني للإحصاء،

- مؤسسة مركزية للإحصائيات،

- مصالح إحصائية للإدارات والجماعات الإقليمية،

- أجهزة عمومية وخاصة متخصصة.

ف نجد المجلس الوطني للإحصاء هو المسؤول عن وضع سياسة وطنية للإحصاء والمعلوماتية، إضافة إلى تنسيق ورصد وتنفيذ البرامج الوطنية والعمل الإحصائي للقطاعات،

أما المؤسسة المركزية للإحصائيات من مهامها السهر على إعداد وتوفير ونشر المعلومات المنتظمة والملائمة لاحتياجات الأعوان الاقتصاديين والاجتماعيين وعلى توفيرها ونشرها.

كما تساهم المصالح الإحصائية في الإدارات المركزية والجماعات الإقليمية والهيئات الإحصائية المتخصصة العمومية والخاصة في تنفيذ البرنامج الوطني للأشغال الإحصائية، ويمكن أن تقوم بزيادة على ذلك تحت مسؤوليتها وعلى حسابها الخاص بأي شغل يتلاءم واختصاصاتها.

يجب ان يشفع نشر المعطيات والتحليل المستخلصة من التحقيقات بالحد الأدنى من العناصر الضرورية لتقدير مدى صلاحيتها، كما يمنع نشر أية معلومة اسمية أو إحصائية قد تسمح بالتعرف على الأشخاص الطبيعيين أو المعنويين.

لكن لا تزال ثمة عقبات قد تواجه العمل الإحصائي وتحديات يجب معالجتها من أجل الوصول إلى تحقيق تقدم ملحوظ خلال وقت قياسي. وتشمل هذه العقبات والتحديات أموراً عديدة منها ما هو متعلق بالوضع الاقتصادي، ومنها ما هو متعلق بالوضع الاجتماعي و منها ما هو متعلق بالقصور الوعي الإحصائي، مثل تحليل الأرقام من غير المتخصصين وعدم الرجوع إلى المصادر الرئيسية، ومنها ما هو مرتبط بقصور في بعض السجلات الإدارية في توفير البيانات المطلوبة .

الرؤيا والرسالة :

بناءً على التشخيص الدقيق للوضع الراهن لواقع العمل الإحصائي في القطاع ودراسة توقعات الطلب للبيانات والمعلومات الإحصائية في المستقبل، والتي يطمح بمقتضاها، ضمن أمور عديدة، إلى " مركز إحصائي و معلوماتي كفؤ و فعال يلي احتياجات المستفيدين بمهنية وجودة عالية و يتمتع بالمصداقية." ، مع التركيز على النزاهة، والشفافية، ودقة المعلومات، والجدية في العمل.

أهمية تفعيل الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية في ظل الأزمة الحالية

أهم المحاور الاستراتيجية :

لتحقيق الرؤية والرسالة، نقترح أن تركز الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية على خمسة محاور استراتيجية متكاملة، ترسم أهدافاً بعيدة المدى على النحو التالي :

المحور الأول: طلب البيانات والمعلومات الإحصائية

يهدف هذا المحور إلى تحديد طرق ومناهج المتبعة في استخدام البيانات والمعلومات الإحصائية في الوطن وتلبية احتياجات المستخدمين بتوفير بيانات ومعلومات إحصائية سهلة الوصول إليها، وبالتالي توفير مرونة في استخدام البيانات والمعلومات.

المحور الثاني: عرض البيانات والمعلومات الإحصائية

الهدف من هذا المحور تطوير وتحسين سبل وطرق إنتاج المعلومات الإحصائية بتطوير السجلات الإدارية بحيث يتم الاعتماد عليها تدريجياً كمصدر أساسي للبيانات، وتحديد العتاد اللازم لتحسين العمليات الميدانية إلى جانب تطبيق أحدث المعايير والأساليب في جمع وتحليل ونشر البيانات .

المحور الثالث: استخدام التكنولوجيا الحديثة

يسعى هذا المحور لاستخدام أحدث التقنيات من تكنولوجيا وأجهزة الإعلام الآلي الجدد متطورة وحتى البرمجيات الحديثة و أدوات الاتصال والإعلام الحديثة من أجل التقرب من مستخدمي البيانات وتسهيل عملية البحث، وبالتالي نضمن وجود مستمر للبنية التحتية وبجودة عالية.

المحور الرابع: الاتصال والتوعية

يسعى هذا المحور إلى تعزيز المعرفة الإحصائية من خلال التعليم والتوعية، وترسيخ ثقافة الاتصال لدى الفاعلين في قطاع الإحصاء والمعلومات.

المحور الخامس: الموارد البشرية

السعى إلى التطوير المستدام للموارد البشرية واستقطاب أصحاب الكفاءات العالية وتوطيد المبادئ التي تحكم عمل قطاع الإحصاء والمعلومات إلى جانب ذلك إرساء ثقافة الإدارة القائمة على إنتاج المعلومات والإحصاءات.

أما على المستوى القريب والمتوسط فتحدد الاستراتيجية أيضاً أهدافاً ، يمكن تلخيصها على النحو التالي :

أولاً: إنشاء وتفعيل آلية رسمية للتشاور المستمر بين منتجي ومستخدمي البيانات والمعلومات الإحصائية . من خلال الاشتراك الحقيقي ومستمر لمستخدمي البيانات والمعلومات في العمل الإحصائي.

ثانياً: توفير ما يحتاجه المستخدمون من البيانات والمعلومات الإحصائية.

ثالثاً: توفير العناصر الضرورية لإجراء التعداد العام للسكان والمساكن عن طريق السجلات الإدارية.

رابعاً: تفعيل نظام الرصد والتقييم المقترح يشمل اعتماد مؤشرات رئيسة لقياس الأداء.

خامساً: تطوير الموارد البشرية ومجال الاتصال والتوعية، ورفع من مستواها.

سادساً: مواكبة التطورات في مجال التكنولوجيا الحديثة للاستفادة منها في تطوير القطاع.

مساهمات الفاعلين الرئيسيين

يتطلب تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية بشكل ناجح تضامن جهود كافة الفاعلين من مستخدمي ومنتجي البيانات والمعلومات الإحصائية.

أهمية تفعيل الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية في ظل الأزمة الحالية

أولاً: المستخدمين

يشكل الاهتمام بالمستخدمين على تعدد فئاتهم واختلافاتهم أحد أهم محاور الاستراتيجية. لأن نجاح الإستراتيجية التنموية للمعلومات والإحصاء مرتبط بمدى استجابة هذه الإستراتيجية لمتطلبات المستخدمين من شتى الفئات لذا فمن الضروري معرفة متطلبات مستخدمي البيانات والإحصاءات وذلك بقيام بدراسات ميدانية في شتى القطاعات للتقرب وجمال أكبر عدد ممكن من الاقتراحات والأفكار الجديدة.

ثانياً: المنتجين

وأما بالنسبة لمنتجي البيانات، فلا شك أن من أهم مسؤولياتهم إنتاج وتحليل ونشر بيانات ومعلومات إحصائية موثوقة وحديثة والتي تلي احتياجات المستخدمين وتتاح في الوقت المناسب، بالإضافة إلى المساهمة في التوعية ونشر الثقافة الإحصائية في المجتمع. وضع خطة العمل:

يتطلب تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية، وضع خطة عمل التي تمتد طوال سنوات، بالتركيز على تحفيز البرامج والأنشطة الجارية واستكمال تنفيذها، وعلى رأسهم مشروع بناء قاعدة البيانات الوطنية تشمل كافة المستويات والقطاعات الاقتصادية والاجتماعية لذا يستوجب وضع ورقة الطريق توضح أهم الخطوات الرئيسية من اجل تطبيق هذه الإستراتيجية. على سبيل المثال تطبيق هذه الإستراتيجية على بعض القطاعات ومن خلال تبادل التجارب بين الجهات بغية الاستفادة من التجارب الناجحة وتفادي تكرار الأخطاء، هذا كمرحلة أولى، ورفع الوعي الإحصائي كمرحلة ثانية، وزيادة استخدام البيانات والمعلومات الإحصائية، ومواجهة الطلب المتزايد على البيانات والمعلومات الإحصائية كمرحلة ثالثة، وغيرها، وذلك عبر البدء في تنفيذ العناصر ذات الصلة وإجراء التعديلات اللازمة بشكل تدريجي. الرصد والتقييم والتحديث:

تعتبر الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية عملية تكرارية، تتحسن تدريجياً آخذين بعين الاعتبار الدروس المستخلصة من تطبيقات السابقة، لتصحيح الأخطاء السابقة وتفادي تكرارها وإثرائها بالمستجدات وخطط العمل التنموية الوطنية، ستقوم كافة الجهات المكونة لقطاع الإحصاء والمعلومات بإعداد وتنفيذ خطط مفصلة، كل في مجال تخصصه، وستتولى الهيئة العامة للإحصاء بتنسيق هذه الجهود لضمان تكاملها.

كما سيتم إعداد ونشر تقرير سنوي حول تنفيذ الاستراتيجية، بالإضافة إلى إجراء تقييم في كل مرحلة عند انتهائها، والتحديث الدوري للإستراتيجية بناءً على الدروس المستخلصة من كل هذه العناصر. الخطة المقترحة:

تنطوي الخطة المقترحة في بناء موقع إلكتروني جديد يتصف بالديناميكية وسهولة التعامل معه فمن خلاله يمكن لمستخدمي هذا الموقع الوصول إلى البيانات والمعلومات بشكل سريع ومتنوع.

أولاً: الموقع التنظيمي

يرتبط مؤسسة مركزية للإحصائيات، أي هي المسؤول الأولى لهذا الموقع .

ثانياً: الرؤيا.

بناء نظام إحصائي متميز محلياً وإقليمياً ودولياً، ومصدر موثوق لإحصاءات عالية الجودة.

أهمية تفعيل الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية في ظل الأزمة الحالية

ثالثاً: الرسالة.

جمع وتوفير بيانات موثقة وإحصاءات دقيقة محدثة عن الوزارات وهيئاتها، ونشرها في إطار زمني مناسب، وذلك بتبني أحدث التقنيات المعلوماتية، والإدارية، والمعايير الدولية، بما يساهم في صُنع واتخاذ القرار، ورسم السياسات، ووضع الخطط الإستراتيجية للنهوض باقتصاد متماسك وفعال.

رابعاً: الأهداف العامة للموقع

يسعى الموقع إلى تحقيق عدد من الأهداف يمكن إنجازها في:

- ❖ جمع وحفظ جميع البيانات والمعلومات الإحصائية ذات العلاقة بالوزارات وهيئاتها في الوطن الجزائر وتوثيقها في قواعد معلومات موحدة تشمل؛ بيانات مختلفة ومتعددة بتعدد الوزارات والهيئات.
- ❖ توفير البيانات والمعلومات الإحصائية الصحيحة والموثقة لمتخذي القرار والباحثين والمهتمين.
- ❖ وضع برنامج مشترك لتطوير القدرات الإحصائية والتنظيمية في وحدات الإحصاء للهيئات لرفع درجة الوعي بأهمية البيانات والدراسات الإحصائية.
- ❖ التعاون والتنسيق بين مراكز الإحصائية والمنظمات المحلية والإقليمية والدولية بتبادل الإحصاءات الرسمية وفق المعايير الدولية.

❖ توعية الرأي العام عن طريق تقديم المعلومات الإحصائية من خلال الإصدارات المطبوعة الالكترونية.

❖ توحيد المفاهيم والمصطلحات الإحصائية الأساسية لمؤسسات والهيئات المنتجة للمعلومات الإحصائية في الوطن.

❖ إصدار كتاب إحصاء سنوي ونشرات إحصائية.

❖ إجراء الدراسات الإحصائية.

خامساً: مهام الموقع .

❖ جمع بيانات بشكل شامل ودوري من جميع مؤسسات والهيئات على المستوى الوطني.

❖ التحقق من صحة وموثوقية البيانات الواردة من كل هيئة.

❖ تبويب بيانات إحصائية وحفظها في قواعد البيانات الخاصة بالمركز.

❖ وضع نظام تبادل البيانات والمعلومات المطلوبة بين المركز والجهات ذات العلاقة.

❖ إجراء الدراسات الإحصائية التحليلية الوصفية على البيانات المتوفرة للمركز.

❖ إصدار مؤشرات إحصائية عن الوزارات وهيئاتها.

❖ الرفع للجهات ذات العلاقة بشكل دوري بتقارير عن المؤشرات الإحصائية المهمة وتغيرها الزمني.

❖ إصدار الكتيبات والأدلة والنشرات الإحصائية والإرشادية (ورقياً والكترونياً) عن أهم المؤشرات الاقتصادية في الجزائر.

❖ التواصل مع الوسائل الإعلامية فيما يخص المعلومات الإحصائية عن الوزارات.

❖ تقديم خدمة توفير البيانات والمعلومات الإحصائية المطلوبة للجهات ذات العلاقة داخل وخارج البلد، وكذلك

للباحثين والمهتمين في البلد.

سادساً: الجهات المستفيدة.

يستفيد من خدمات الموقع جهات متنوعة على مختلف المستويات كمايلي:

❖ صانعي السياسات الإستراتيجية ومتخذي القرار في الوزارة.

أهمية تفعيل الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية في ظل الأزمة الحالية

❖ المديرية الحكومية والأهلية التابعة للوزارات.

❖ الطلاب في المراحل التعليمية المختلفة.

❖ أعضاء الهيئة التدريسية بمؤسسات التعليم العالي.

❖ طلاب الدراسات العليا والباحثون والأكاديميون والخبراء من مختلف أنحاء العالم.

❖ المنظمات المحلية والإقليمية والدولية ومؤسسات تصنيف التعليم العالي عالمياً.

التعبير عن احتياجات الموقع.

يهدف المشروع لبناء مركز إحصائي محكم وديناميكي على المستوى الوطني بحيث يستطيع الزائر عبر الانترنت الدخول والتجول فيه بشكل بسيط وغير معقد، بالتجوال والبحث باستعمال طرق البحث المختلفة والمتمثلة في البحث عن طريق قائمة المقاطعات الإدارية أو بواسطة خريطة جغرافية وطنية وأخيراً بدخول لقائمة أهم المؤشرات الرئيسية، ويكون البحث على مستوى وطني، ولائي أو دائري.

يقوم الزائر (المستضيف) بالتجول عبر هذه الطرق بتحديد كل من الوزارة والهيئات التابعة لها واختيار المستوى المرغوب فيه إما وطني، ولائي أو دائري ليتحصل على قائمة المؤشرات الإحصائية التابعة لها.

يستطيع هذا الأخير بقيام ببعض التعديلات باختياره لنوع المخطط البياني مثلاً، تحديد المجال الفئة ونوع الفئة سنوية كانت، سداسية، فصلية، شهرية، أسبوعية أو يومية، حسب متطلباته ليقوم إما بنشرها، طباعتها أو نسخها.

فيما يخص المستخدمين والمعبر عنهم بالأعضاء الممثلين للهيئات التابعة للوزارات حسب تسلسل الهيكل التنظيمي للوزارة وإلى أي مستوى ينتميا إما وطني، ولائي أو دائري، يجب أن يتمتعوا بركن خاص بهم يدخلون إليه باستعمال اسم المستخدم وكلمة مرور.

يحتوي الركن الخاص على ثلاث أركان أساسية وهما ركن إدارة والتسيير، ركن لوحة قيادة، ركن تكوين وتعديل البيانات. وكل ركن من هذه الأركان ينقسم هو الآخر إلى:

1. ركن إدارة والتسيير:

يمنح لنا هذا الركن إدارة وتسيير متطلبات الأعضاء بشكل عام. كتغيير كلمة المرور للمستخدمين أو تغيير وتعديل المعلومات الشخصية لكل عضو وتبادل رسائل بينهم عن طريق البريد الإلكتروني الخاص بهم وأخيراً تسيير العضوية بإضافة، إزالة ومراقبة العضوية، التي يقوم بها المستخدم الرئيسي لتسيير مجموعته، ونقصد هنا بالمجموعة، الهيئات الفرعية التابعة للهيئة الرئيسة أي أن كل مجموعة تتفرع إلى مجموعات جزئية مكونة بذلك هرمًا قاعدياً من أعلى هيئة - الوزارات - إلى أسفل هيئة في الهرم والتي تمثل قاعدة الهرم.

الشكل رقم 01: واجهة التفاعل إدارة وتسيير



المصدر : من إعداد الباحث

أهمية تفعيل الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية في ظل الأزمة الحالية

ركن إنشاء وتعديل البيانات:

عن طريق هذا الركن يستطيع كل عضو أن ينشئ متغيرات حيادية أو متغيرات مرتبطة بطلب من المستخدم الرئيسي عن طريق البريد الخاص لتشكيل تراكما للمتغيرة الأصلية وذلك في قسم يدعى 'إنشاء متغيرات ومؤشرات'، وتعديلها في قسم آخر خاص يدعى 'تعديل المتغيرة أو مؤشرة'.

تتقارب المتغيرات والمؤشرات فيما بينها من حيث المضمون لهذا السبب نضيف قسم يحدد لنا الفئات تحت إسم 'إنشاء وتعديل الفئة'.

ما بقية ولم نشير إليه هو إدخال البيانات ويتم ذلك في قسم خاص بهذا الشأن تحت عنوان 'إضافة وتعديل البيانات' للمتغيرة خصائص وهي:

- ❖ نوع الفترة سنوية كانت، سداسية، فصلية، شهرية، أسبوعية أو يومية.
- ❖ خاصية البيانات عامة أو خاصة أي قابلة للنشر وتوزيع للعام أو سرية خاصة بالمستخدمين.
- ❖ خاصية نوع المتغيرة تفسيرية أو مفسرة، المتغيرة تفسيرية نقصد بها أن متغيرة مستقلة حيادية أو المتغيرة تغذي متغير الأم أما المتغيرة المفسرة فهي المتغير المدعومة من قبل المتغيرات المشتقة التفسيرية.

الشكل رقم 02: واجهة التفاعل إنشاء وتعديل البيانات



المصدر: من إعداد الباحث

2. لوحة القيادة:

مثل ما هو الحال علي في عملية قيادة السيارة، والتي تستوجب وجود لوحة قيادة تزود السائق بالمعلومات الضرورية للتحكم، فإن هنا لوحة قيادة خاصة بعملية قيادة المؤسسات، تتمثل في مجموعة من المؤشرات التي تزود المدراء ورجال القرارات بالمعلومات المفيدة والفورية من أجل تحقيق الأهداف المخططة.

يجب أن تتميز لوحة القيادة بقدرتها على القيام بعدة وظائف أساسية وهي :

تكون أداة فعالة لقياس الأداء والمساعدة في اتخاذ القرارات.

تسمح لوحة القيادة بإظهار النتائج المالية (رقم الأعمال، الهوامش،...) والنتائج غير المالية (عدد الوحدات المنتجة،...)، مما يسمح بقياس أداء المسؤولين، كما أنها تعتبر أداة هامة تساعد المسؤولين على اتخاذ القرارات كونها تزودهم بمعلومات حول المتغيرات الأساسية في عملية التسيير اليومي.

يجب أن تكون أداة للتحفيز ولتنمية مهارات المسؤولين:

تعتبر لوحة القيادة مرآة تعكس أداء المسؤولين وتظهر قابليتهم على رفع التحديات التي واجهوها. بلوحة القيادة تولد لديهم شعورا بالتقدم نحو تحقيق الأهداف وتحفزهم على ذلك. كما أن التحسيس المستمر بالنقاط الأساسية في عملية

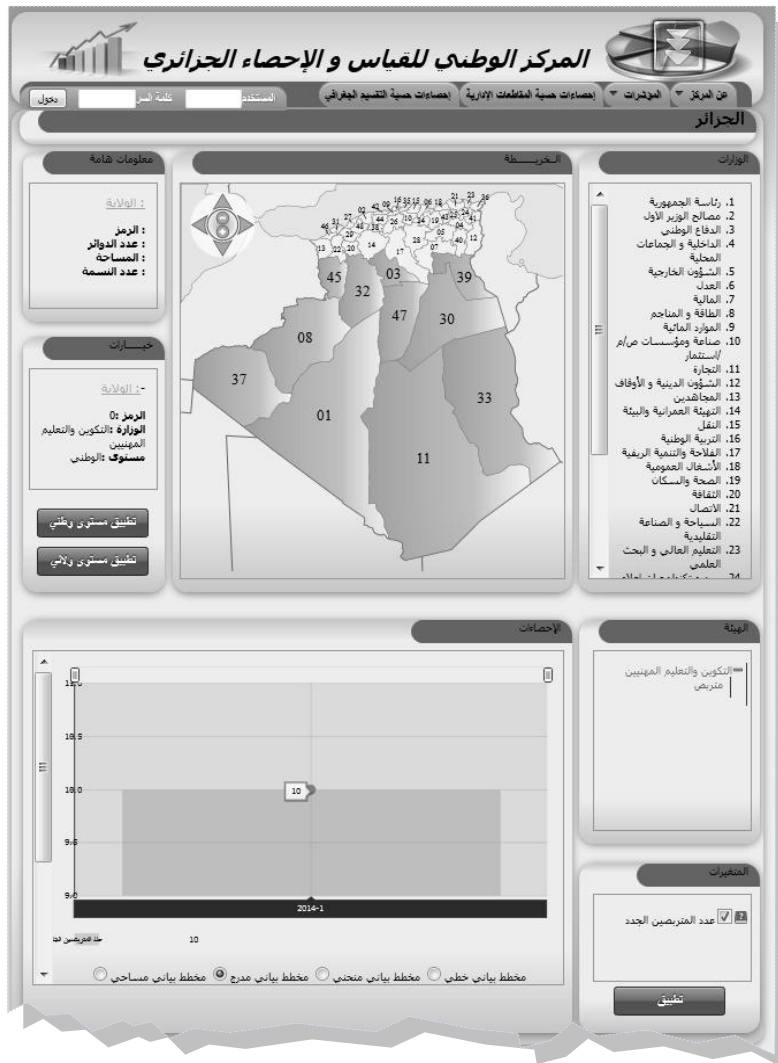
أهمية تفعيل الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية في ظل الأزمة الحالية

التسيير، والقيام بعمليات التفكير والتحليل لإيجاد أفضل الحلول، والإطلاع على المشاكل التي واجهها المسؤولون في الأقسام المختلفة من المؤسسة.

✻ مكونات لوحة القيادة :

لا يوجد شكل نموذجي للوحات القيادة، بل هناك أشكال مختلفة تتغير حسب حجم الهيئة وحجرات المسؤولين، غير أن هناك نقاط مشتركة أساسية تشترك فيها كافة أنماط لوحات القيادة، وفي هذا الصدد نشير إلى أن هناك نوعان من المؤشرات، مؤشرات مفسر ويكون لها ركن خاص ومؤشرات تفسيرية كذا يكون لها ركنها الخاص .

الشكل رقم 03 : واجهة التفاعل لوحة القيادة.



المصدر : من إعداد الباحث

ثالثا: المسؤول عن الموقع.

زيادة على ما يفعله المستخدم العادي فللمسؤول مهام أخرى، إدراج المؤشرات الأساسية، الرد على التعليقات وصيانة الموقع بدون أن ننسى الحرص على سلامة الموقع ومراقبة المعلومات المدرجة داخل الموقع

- يحتوي الموقع على أكثر من 24 واجهة تفاعل؛ ولكن اكتفينا بعرض أهم واجهات التفاعل .

أهمية تفعيل الاستراتيجية الوطنية للتنمية الإحصائية في ظل الأزمة الحالية

مراجع باللغة العربية:

1. د. ياسر مطيع وجماعته، مفاهيم أساسية في تحليل وتصميم نظم المعلومات، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الأردن، 2009.
 2. علي فالخ وجمال شعوان، نظم المعلومات الجغرافية والإستشعار عن بعد: مبادئ وتطبيقات، سنة 2012.
 3. د. سعد غالب ياسين، تحليل وتصميم نظم المعلومات، دار المناهج، الأردن، سنة 2011.
 4. د. سعد غالب ياسين، نظم إدارة قواعد البيانات، الطبعة الأولى، دار اليازوري، الأردن، سنة 2010.
- مراجع باللغة الأجنبية:

1. Audibert Laurent, UML 2 de l'apprentissage à la pratique, Ellipse, 2009.
2. Caroline Selmer, Concevoir le tableau de bord, dunod, 2eme édition, Paris, 2003 .
3. Daniel Boix et Bernard Féminier, Manager d'équipe le tableaux de bord facile, 2eme édition, édition d'organization, Paris, 2006.
4. Jean Pierre Taieb, Les tableaux de bord de la gestion sociale, dunod , 4eme édition, Paris, 2004.
5. Pascal Roques , UML 2 Modéliser une application web , 4ème Edition, Eyrolles , Paris , 2008.
6. Robert S. Kaplan & David P. Norton , Comment utiliser le tableau de bord prospectif , editions d'organisation, paris , 2001.
7. Robert S. Kaplan & David P. Norton , Putting The Balanced Scorecard To Work , Harvard Business Review On Measuring Corporate Performance.

مقالات ومراسيم:

1. تنظيم نظام المعلومات الإحصائية الوطنية. بموجب المرسوم التشريعي رقم 94-01 من 15 يناير 1994
 2. مرسوم تنفيذي رقم 10-123 مؤرخ في 13 جمادى الأولى عام 1431 الموافق 28 ابريل سنة 2010، يحدد الشروط العامة لتحضير الإحصاء الاقتصادي وتنفيذه
 3. مقال: "ضرورة توحيد مصدر المعلومة"، ح كبياش ، جريدة الشعب يوم : 2009/11/04
- مواقع إنترنت:

1. AQUAVEO Water Modeling Solutions http://www.xmswiki.com/xms/GMS:Feature_Objects
2. جامعة الدول العربية <http://www.lasportal.org>
3. جهاز المركزي للإحصاء اليمني <http://www.cso-yemen.org>