ASJP Algerian Scientific Journal Platform

- دراسات اقتصادية -

ISSN 2602-7925

https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/417



المجلد: 20 العدد: 1(2026) ص558-574

المؤسسات الناشئة كخيار استراتيجي لبلوغ التنويع الاقتصادي في الجزائر

Start-ups as a strategic option for achieving economic diversification in Algeria

طد. طورش لامية*

مخبر الأسواق التشغيل التشريع و المحاكاة في الدول المغاربية

جامعة بلحاج بوشعيب عين تيموشنت (الجزائر)

lamia.toureche@univ-temouchent.edu.dz

أد. سيد حياة

مخبر التكامل الاقتصادي الجزائري الإفريقي

جامعة عمار ثليجي الأغواط (الجزائر)

ha.sid@lagh-univ.dz

معلومات المقال

تاريخ الارسال:
2026/02/19

تاريخ القبول:
2026/04/09

الكلمات المفتاحية:
- ✓ المؤسسات الناشئة
- ✓ التنويع الاقتصادي
- ✓ الجزائر

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور المؤسسات الناشئة البارز في خلق القيمة المضافة في كافة المجالات و مساهمتها الفعالة في تطبيق استراتيجية التنويع الاقتصادي التي أصبحت ضرورية للدول الريعية كالجزائر . و توصلت هذه الدراسة إلى أن الجزائر حققت نتائج إيجابية ملحوظة باهتمامها بالمؤسسات الناشئة في الآونة الأخيرة مما حقق تحسنا في نظامها البيئي رغم عدة عراقيل تسعى الجزائر إلى الحد منها هذا ما يجعل لها دور كبير في المساهمة لتحقيق تنويع اقتصادي في الجزائر بمساهمة إيجابية في العديد من المؤشرات الموضحة لذلك و بالتالي التحرر من التبعية للمحروقات .

Article info

Received
19/02/2026

Accepted
09/04/2026

Keywords:
- ✓ *Start-ups*
- ✓ *Economic diversification*
- ✓ *Algeria*

Abstract :

This study aims to highlight the prominent role of start-ups in creating added value in all sectors and their effective contribution to the implementation of economic diversification strategy, which has become essential for rentier countries like Algeria. And the study concluded that Algeria has achieved remarkable positive results by focusing on start-ups in recent times, which has led to an improvement in its ecosystem despite several obstacles that Algeria is seeking to overcome. This gives start-ups a major role to play in contributing to economic diversification in Algeria, with a positive contribution to many of the indicators outlined above, and consequently freedom from dependence on hydrocarbons

* المؤلف المرسل

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

. مقدمة:

عرف النظام الاقتصادي العالمي سلسلة من التغيرات و التحولات التي اتسمت باهتمام مختلف الباحثين الاقتصاديين و كذا دول العالم بمجال المؤسسات الناشئة و المقاولاتية الذي أصبح يلعب دورا هاما و بارزا في النشاط الاقتصادي ، فتعتبر المؤسسات الناشئة من المفاهيم ذات الأهمية البالغة على الصعيد الدولي في المجال الاقتصادي خاصة باعتبارها من بين أهم المحركات الرئيسية في الدفع بعجلة التنمية الاقتصادية للدول الأمر الذي جعله من أفضل الوسائل لتحقيق الإنعاش و التنويع الاقتصادي نظرا لسهولة تكيفها و مرونتها التي تجعلها قادرة على تحقيق الأهداف الاجتماعية و التنموية و الاقتصادية الموضوعة في استراتيجيات الدول ، فضلا عن إمكانية قدرتها على الابتكار و الإبداع و التجديد و تطوير المنتجات الحديثة.

و بما أن الجزائر ليست بمنأى عن العالم ، فقد تأثرت بهذه التغيرات و هي الأخرى أبدت اهتمامها الكبير بمجال المؤسسات الناشئة باعتبارها مجالا يجلب المنفعة للاقتصاد الوطني و يساهم في تحقيق التنمية الاجتماعية و الاقتصادية كما أنه دافع لعجلة التنمية الاقتصادية للبلاد و وسيلة لبلوغ تحقيق استراتيجية التنويع المخطط لها ، و لذلك عمدت الجزائر بإصلاحات اقتصادية وتشريعية تصب في محل الاهتمام المتزايد بالمؤسسات الناشئة من خلال إنشائها لهيئات عدة لدعم و تمويل و مرافقة المشاريع الناشئة لدعم القطاع الخاص المحلي بصفة خاصة و تقوية الاقتصاد الوطني بصفة عامة و جعله أمتن أكثر فأكثر في مواجهة الأزمات و العقبات سواء الداخلية أو العالمية التي يمكن أن تعرقل مسارها في سبيل تحقيق تطور اقتصاد البلاد .

و بناء على ما سبق ، يمكننا طرح الإشكالية التالية :

ما هو دور و مساهمة المؤسسات الناشئة في الوصول لتحقيق التنويع الاقتصادي في الجزائر بعيدا عن المحروقات ؟

و التي ينبثق منها عدة تساؤلات فرعية متمثلة في :

- ما المقصود بالمؤسسات الناشئة ؟
- ما مفهوم التنويع الاقتصادي ؟
- ما هي الأجهزة و الآليات التي سخرتها الجزائر لدعم و تمويل المؤسسات الناشئة ؟
- ما العراقيل التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر و التي تحول دون بلوغها تحقيق أهدافها ؟

و لغرض الإجابة على إشكالية دراستنا و التساؤلات الفرعية قمنا بتقديم الفرضيات التالية :

- تساهم المؤسسات الناشئة بشكل كبير في تحقيق تطبيق لاستراتيجية التنويع الاقتصادي بفضل مساهمتها الإيجابية في العديد من الجوانب المساعدة في نجاحها .
- تطور المؤسسات الناشئة في الجزائر بفضل تسخير العديد من الأجهزة و الآليات المسؤولة عن دعم تمويل و مرافقة هذه المؤسسات خاصة بالنسبة للمستحدثة مؤخرا مما جعل بداية ابراز معالم مساهمتها في دفع عجلة التنمية يتوضح .

و تكمن أهمية دراستنا في كونها محاولة لتسليط الضوء على موضوع و الذي يعد من أهم المواضيع المؤثرة على الساحة الاقتصادية ألا وهي المؤسسات الناشئة لما يمكن لها من تحقيق أثر كبير في ترقية الاقتصاد الوطني لمصاف اقتصادات الدول الكبرى و دور كبير في تطبيق استراتيجية التنويع الاقتصادي للخروج من التبعية للاقتصاد الريعي المبني على الموارد الناضبة ذات الأسواق المتقلبة ، و التي تعد بدورها مفتاح الولوج الى الاقتصاد الحديث القوي المبني على الثورة الصناعية الرابعة الرقمية و بالتالي المساهمة في بناء اقتصاد قوي ، منتج ، متنوع ، و مستقل عن الاستمرار في التبعية الريعية .

أما أهداف دراستنا هذه فتبرز فيما يلي :

- تسليط الضوء على المؤسسات الناشئة .

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

- التعرف على مفهوم التنويع الاقتصادي و استعراض بعض من الجوانب النظرية له .
- تحديد الإطار المؤسساتي المساهم في دعم مرافقة و تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر .
- الوقوف على وضعية المؤسسات الناشئة في الجزائر و أهم العراقيل التي تواجهها .
- إبراز دور المؤسسات الناشئة في الوصول الى تحقيق التنويع الاقتصادي .

و لأجل التوصل لقيمة مضافة و الإجابة على كل ما سبق من تساؤلات و محاولة منا للإلمام و الإحاطة بكل جوانب الموضوع قمنا بالاعتماد على المنهج الوصفي لوصف متغيرات الدراسة في جانبها النظري، ثم المنهج التحليلي من خلال الاستعانة بإحصائيات و معطيات من عدة مصادر و القيام بتحليلها للوقوف عند العديد من النقاط المتعلقة بواقع المؤسسات الناشئة في الجزائر و دورها في الوصول إلى بلوغ تنويع اقتصادي بشكل يساهم في إثراء بحثنا هذا .

2. الإطار المفاهيمي للمؤسسات الناشئة

1.2 تعريف المؤسسات الناشئة :

بدأ استخدام المصطلح start-up بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة ، و ذلك مع بداية ظهور شركات رأس المال المخاطر ليشيع استخدام المصطلح بعد ذلك ، و كلمة start-up تتكون من قسمين « start » و هو ما يشير إلى فكرة الانطلاق و « up » وهو ما يشير لفكرة النمو القوي . (عراب و صديقي، 2021، صفحة 35) ، في حين يعرفها الباحث Erice Reis بأنها:" تلك المؤسسات التي تهدف إلى تطوير وتوزيع منتج جديد في ظل درجة عالية من حالة عدم التأكد." (زياني و هوار، 2022، صفحة 89) .

أما بالنسبة للتعريف الذي خصت به المؤسسات الناشئة في الجزائر ، فحسب ما نص عليه المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 15 سبتمبر سنة 2020 و الذي يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و "حاضنة أعمال"، و تحديد مهامها و تشكيلها و سيرها ، في مادته رقم 11 و التي تعتبر "مؤسسة ناشئة" ،كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري ، و تحترم المعايير الآتية: (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية (2020/09/15)، صفحة 11)

1- يجب ألا يتجاوز عمر المؤسسة 8 سنوات .

2 – يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات او خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة .

3 – يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية .

4 – أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50% عى الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة" .

5 – يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية .

6 – يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عامل .

2.2 مميزات المؤسسات الناشئة :

فمقارنة بالمؤسسات الأخرى ، تتميز المؤسسات الناشئة بجملة من المميزات نذكرها فيما يلي : (بورنان و صولي ، 2020، الصفحات 133-134)

– **مؤسسات حديثة العهد:** فيخطئ الكثير من الناس في تصنيف المؤسسات الصغيرة والقول أنها مؤسسات ناشئة ولكن الأمر ليس كذلك.

– **تتميز المؤسسات الناشئة بكونها مؤسسات شابة يافعة و أمامها خياران** : إما التطور و التحول إلى شركات ناجحة ، أو إغلاق أبوابها و الخسارة .

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

– **مؤسسات أمامها فرصة للنمو التدريجي و المتزايد** : من إحدى السمات التي تحدد معنى المؤسسة الناشئة Start-up هي إمكانية نموها السريع و توليد إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبها للعمل ،أي أنها تتمتع بإمكانية الارتقاء بعملها التجاري بسرعة بزيادة الإنتاج و المبيعات دون زيادة التكاليف و بالتالي نمو هامش أرباحها بشكل سريع و هذا لا يعني أن أرباحها تكون قليلة لأنها صغيرة نوعا ما ، فهي قادرة على حصد أرباح عالية جدا .

– **مؤسسات تتعلق بالتكنولوجيا و تعتمد بشكل رئيسي عليها** : فتتميز المؤسسات الناشئة بأنها مؤسسات تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة ابتكارية « Innovation » و إشباع لحاجات السوق بطريقة ذكية و عصرية ، فيعتمد مؤسسو Start-ups على التكنولوجيا للنمو و التطور و التقدم و العثور على التمويل من خلال المنصات على الإنترنيت و من خلال الفوز بمساعدة و دعم من قبل حاضنات الأعمال .

– **مؤسسات تتطلب تكاليف منخفضة** : فالمؤسسات الناشئة تتطلب تكاليف صغيرة جدا مقارنة بالأرباح التي تحصل عليها ، و عادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع و فجائي بعض الشيء

و من الأمثلة الرائجة للمؤسسات الناشئة العالمية نذكر : MICROSOFT،AMAZON , GOOGLE, APPLE .

أما بالنسبة للمؤسسات الناشئة الوطنية فنذكر : موقع الإعلانات المجانية OUEDKNISS.COM ، تطبيق التوصيل بسيارة الأجرة yassir

3.2 عيوب المؤسسات الناشئة :

و على الجانب الآخر من المميزات ، للمؤسسات الناشئة العديد من العيوب و التي نذكر منها :

– المخاطرة العالية المرتبطة بفشل السلعة أو الخدمة التي يتم تقديمها .

– عدم وجود اشتقرار أو أمان وظيفي .

– العمل بجهد لساعات طويلة مما يزيد من التوتر و الإرهاق .

– قد لا يتمتع مالك الشركة الناشئة بالخبرة اللازمة لانشاء عمل تجاري . (بن شلاط، 2023، صفحة 460)

– افتقار صاحب المؤسسة الناشئة للقدرات التسويقية .

– عدم احاطة صاحب المؤسسة الناشئة بكافة الجوانب و المعارف المالية التي تساعده في كيفية الحصول على التمويل المناسب لمؤسسته .

3. مدخل نظري للتنويع الاقتصادي

1.3 تعريف التنويع الاقتصادي:

يعرف التنويع الاقتصادي بأنه الرغبة في تحقيق عدد أكبر لمصادر الدخل الرئيسة في الاقتصاد المعني و التي من شأنها تعزيز قدراته الحقيقة ضمن التنافسية العالمية ، و ذلك برفع القدرة الإنتاجية للقطاعات المتنوعة حتى و إن لم تكن ذات تنافسية عالية و ذلك بهدف الارتقاء بمساهمة القطاعات الإنتاجية في الناتج المحلي الإجمالي و تنويع هيكل الصادرات خارج قطاع المحروقات و تفعيل دور الجباية الضريبية لتوسيع إيرادات الموازنة العمومية و بذلك تتعدد البدائل الاقتصادية لتحل محل المورد الواحد . (سمراني و زنايني، 2023، صفحة 201) ، كما يعرف حسب المعهد العربي للتخطيط بالكويت أنه تلك السياسة التنموي التي تهدف الى التقليل من نسبة المخاطر الاقتصادية و رفع القيمة المضافة و تحسين مستوى الدخل و ذلك عن طريق توجيه الاقتصاد نحو قطاعات أو أسواق متنوعة أو جديدة عوض الاعتماد على سوق أو قطاع أو منتوج واحد . (موري و بن عيسى، 2022، صفحة 674) ، أما في شقه المالي فيقصد بالتنويع كأحد السياسات لإدارة المخاطر و يعني توزيع الأموال المستثمرة في محفظة استثمارية على أكثر من أداة استثمار وحيدة كالأسهم ، السندات ، صناديق الاستثمار ، النقد ، المعادن ، و السلع الأساسية (لوصيف و العابد ، 2019، صفحة 09) .

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

2.3 أهداف التنويع الاقتصادي:

إن الهدف الرئيسي للتوجه نحو التنويع الاقتصادي خاصة بالنسبة للدول النفطية هو الخروج من التبعية لقطاع المحروقات و تنويع القاعدة الإنتاجية و مصادر الإيرادات و ذلك لتجنب التأثر الكبير بالتقلبات التي تمس أسواقها و بالتالي تحقيق تنمية اقتصادية متينة و متوازنة بالإضافة الى العديد من الأهداف و التي نذكر منها : (العشابي و دريش، 2025، صفحة 909)

-**توسيع فرص الاستثمار** : تعزيز فرص المستثمرين المحليين و الأجانب من خلال جذب الاستثمارات المباشرة .

-**تعزيز الروابط الاقتصادية** : تقوية العلاقات بين القطاعات الاقتصادية لتحقيق استقرار اقتصادي أكبر .

-**زيادة الشركاء التجاريين** : توسيع نطاق الشركاء التجاريين و تعزيز فرص الوصول إلى الأسواق الدولية .

-**تنويع العوائد المالية** : تنويع و توسيع مصادر العوائد المالية لزيادة القيمة المضافة في مختلف القطاعات الاقتصادية .

-**تطوير الصناعة التصديرية** : إنشاء صناعة تصديرية تدعم تقوية الروابط الأمامية و الخلفية للصناعات القائمة .

-**توفير فرص العمل** : خلق فرص عمل جديدة للعمالة الوطنية لتسريع عملية النمو الاقتصادي .

3.3 أنواع و مستويات التنويع الاقتصادي:

يمكن التمييز بين نوعين من التنويع الاقتصادي : **التنويع الراسي** الذي يطلق على توزيع الاستثمار على قطاعات متنوعة كالزراعة و الصناعة و الخدمات أو فئات مختلفة من الأدوات الاستثمارية كالأسهم والسندات، و **التنويع الأفقي** الذي هو خلق فرص جديدة لمنتجات جديدة كالتعدين و الطاقة و الزراعة (أحمد و كيحلي ، 2022، صفحة 168)

أما بالنسبة لمستويات التنويع الاقتصادي فقد يكون التنويع في جعل الهيكل الإنتاجي المحلي لبلد ما أكثر تنوعا و ذو قاعدة اقتصادية عريضة و أقل اعتمادا على عدد قليل من الأنشطة . و قد يكون على صعيد الصادرات فالتنويع قد يكون حول توسيع سلة الصادرات للبلد و / أو دخول أسواق جديدة للتصدير . (شليحي و بن موفق، 2018، الصفحات 194-195) ، أي أنه قد يكون تنويع للإنتاج في كافة القطاعات سواء من جانب العرض أو من جانب الطلب ، أو أن يكون تنويعا للتجارة الخارجية و الأسواق سواء من ناحية الصادرات أو من ناحية الواردات أيضا .

4. آليات و أجهزة دعم تمويل و مرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر :

تعد آليات دعم و تمويل المؤسسات الناشئة أساس بناء التنوع و النسيج المؤسساتي و تشجيع المبادرات ، و عليه فإن الجزائر قد سعت إلى توفير عدة هيئات و أجهزة من أجل مساعدة أصحاب هذه المؤسسات لوضعها في خدمتهم لتكون مصاحبة لهم في مسارهم هذا و ذلك لما سيقدمونه من فائدة كبيرة للاقتصاد الوطني و المساعدة في تنميته .

1.4 آليات مرافقة المؤسسات الناشئة :

1.1.4 المشاتل و حاضنات الأعمال : أدرج المشرع الجزائري مفهوم الحاضنات تحت مفهوم المشاتل رغم أن اللفظين مختلفين ، فبموجب المرسوم التنفيذي رقم 03-78 المتضمن القانون الأساسي لمشاتل المؤسسات و عرفها بأنها "مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي و تجاري تتمتع بالشخصية المعنوية و الاستقلالية المالية" ، غير أن المشرع تدارك الأمر و استعمل اللفظ الصحيح "حاضنات الأعمال" في المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المتعلق بإنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و "حاضنة أعمال" ، و أعاد النظر في تنظيمها برؤية جديدة ، فاستحدث لجنة وطنية تحت وصاية الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة تتكفل بمنح علامة "حاضنة أعمال" لكل هيكل قانوني تابع للقطاع العام أو الخاص أو بالشراكة بين القطاعين العام و الخاص يختص باحتضان و مرافقة المؤسسات الناشئة و المشاريع المبتكرة و يقدم دعما لها فيما يخص الإيواء ، التكوين ، الاستشارة و التمويل . (دراني، 2022، صفحة 161) و كمثال على ذلك الحاضنة التكنولوجية بسيدي عبد الله و الحاضنات التابعة للجامعات .

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

2.1.4 مسرعات الأعمال : بالمفهوم البسيط يعتبر عمل المسرع امتدادا و تكملة لعمل الحاضنة ، فيمكن تعريف مسرعات الأعمال على انها تعد : كيانات قانونية اعتبارية تعمل على تطوير الشركات الناشئة التي أنهت مرحلة الحضانة حيث يساعد المؤسسات الأكثر نضجا و التي لديها بالفعل منتجا أو خدمة جاهزة أو جاهزة تقريبا للتسويق ، كما يعرف بأنه شركة ذات بيئة مصممة لتنمية و تطوير و تسريع نمو المؤسسات الناشئة عبر تقديم حزمة متكاملة من التسهيلات و الخدمات و آليات الدعم لفترة زمنية محددة بهدف تخفيف التحديات التي تواجهها المؤسسات خلال المراحل الأولى من انطلاقها (خلاف، 2021، صفحة 160)، و يعد مسرع الاعمال " ألجيريا فانتور " أول مسرع عام يتم استحداثه في سبيل تعزيز النظام البيئي للمؤسسات الناشئة بالجزائر أين تم تحديد طبيعته القانونية على ضوء أحكام المرسوم رقم 20-356 المؤرخ في 30 نوفمبر 2020 المتضمن إنشاء مؤسسة ترقية و تسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة و يحدد مهامها و تنظيمها و سيرها (خلاف، 2021، صفحة 159). إلى جانب مسرعات الأعمال التابعة للجامعات أيضا .

3.1.4 مراكز التسهيل : وهي مؤسسات عمومية ذات طابع اداري تتمتع بالشخصية المعنوية و الاستقلال المالي، وتكون تحت وصاية الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة و المؤسسات الناشئة ، تسعى هذه المراكز لتحقيق العديد من الأهداف أهمها وضع شباك يتكيف مع احتياجات أصحاب المؤسسات والمقاولين وتقليص آجال إنشاء المشاريع. (عراب و صديقي، 2021، صفحة 40)

2.4 أجهزة دعم و تمويل المؤسسات الناشئة :

1.2.4 الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية NESDA (ANADE) (**الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب** Ansej **سابقا**) :

تأسست الوكالة بموجب المرسوم التنفيذي 96 – 296 المؤرخ في 8 سبتمبر 1996 الذي يتضمن إنشاء الوكالة باسم الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب و تحديد قانونها الأساسي عملا بأحكام المادة 16 من المرسوم رقم 96 – 14 المؤرخ في 24 جوان 1996 و هي هيئة ذات طالع خاص تتمتع بالشخصية المعنوية و الاستقلال المالي و قد وضعت تحت سلطة رئيس الحكومة و يتولى الوزير المكلف بالتشغيل المتابعة العملية لجميع نشاطاتها (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية(1996/09/11)، صفحة 12)

و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 20 – 186 المؤرخ في 20 جويلية 2020 تسند سلطة الوصاية على الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب إلى الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات المصغرة ، و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 20 – 329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020 المعدل و المتمم للمرسوم التنفيذي رقم 96 – 296 المؤرخ في 8 سبتمبر 1996 و المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب و تحديد قانونها الأساسي و يغير تسميتها من الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب إلى الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية(2020/11/25)، صفحة 9)

فهي هيئة حكومية ذات طابع خاص موضوعة تحت وصاية وزارة اقتصاد المعرفة و المؤسسات الناشئة و المؤسسات المصغرة، تتكفل بتسيير جهاز ذو مقاربة اقتصادية، يهدف الى مرافقة حاملي المشاريع لإنشاء وتوسيع مؤسسات مصغرة في مجال انتاج الخدمات والسلع، قصد خلق الثروة و مناصب العمل بصفة مستدامة. تسعى الوكالة من خلاله الى ترقية و نشر الفكر المقاولاتي لدى الشباب عبر تنظيم دورات تكوينية، رفقة شركاءها، في اطار مراكز تطوير المقاولاتية، حول المهارات والمعارف المتعلقة بالمقاولاتية وانشاء وتسيير المؤسسات الناشئة و المصغرة ، بالإضافة إلى مرافقة أصحاب الأفكار وحاملي المشاريع الاستثمارية لإنشاء مؤسساتهم خلال كافة المراحل منذ ميلاد الفكرة الى غاية بداية نشاط المؤسسة وحتى بعد ذلك ، كما أنها تمنح اعانات مالية وفق صيغ تمويلية متنوعة، رفقة شركاءها من القطاع البنكي العمومي، بالإضافة الى امتيازات جبائية للمستفيدين من جهاز الوكالة، حسب التنظيم التشريعي الساري ، و لقد عرفت الوكالة وجهازها في الآونة الأخيرة تطورات هامة ومعتبرة تعكس جملة الإصلاحات المنتهجة الرامية الى الانتقال الجذري من التوجه الإداري المحض في معالجة الملفات الى مقاربة الاقتصادية متناسقة، بالإضافة الى تحسين النجاعة والأداء في التسيير ولاسيما فيما يتعلق

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

بتسيير المخاطر المالية، علاوة على التحسيس بالفكر المقاولاتي ورفع الكفاءات والمهارات لدى الشباب، بهدف التشجيع على انشائهم لمؤسسات عالية الأداء، ذات صمود وتخلق قيمة مُضافة مستدامة في الاقتصاد الوطني.

تضم الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية 51 وكالة ولائية وكذا العديد من الفروع موزعة عبر كامل التراب الوطني، عبر ازيد من 170 فرع محلي، بالإضافة الى نقاط التواجد عبر مراكز تطوير المقاولاتية التي يفوق عددها ازيد من 200 مركز موزعين عبر مختلف جامعات ومعاهد ومدارس قطاع التعليم العالي ومعاهد ومؤسسات قطاع التعليم والتكوين المهني. (الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ، 2025) .

بالنسبة لشركائها الماليين فتتمثل في : البنك الوطني الجزائري BNA ، بنك الفلاحة و التنمية الريفية BADR ، بنك الجزائر الخارجي BEA ، القرض الشعبي الجزائري CPA ، بنك التنمية المحلية BDL

و تسعى الوكالة لتحقيق مجموعة من الأهداف أهمها : (بن بوسحاقي، 2018، صفحة 376)

- تفعيل دور المؤسسات الناشئة و الصغيرة و المتوسطة و جعلها أكثر تكاملا مع غيرها .
- تعزيز و دعم إحداث أنشطة إنتاج السلع و الخدمات من طرف الشباب ذوي المشاريع .
- خلق و تنمية روح المبادرة الفردية و الجماعية لدى الشباب .
- تشجيع أنواع الأعمال و التدابير الرامية إلى ترقية المبادرة المقاولاتية .
- التخفيف من مشكل البطالة .

2.2.4 صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF (Algerian Startup Fund) : يُمثل هذا الصندوق الذي أُعلن عنه رسمياً خلال الطبعة الأولى من مؤتمر "ألجيريا ديسربت" عام 2020، التزاماً قوياً بتزويد الجزائر بآلية تمويل عصرية للابتكار، من أجل دعم المواهب، وتسريع التحول الاقتصادي، وخلق القيمة المضافة على المستوى الوطني (موقع الصندوق الجزائري لتمويل الشركات الناشئة ، 2025) ، برأسمال قدره 1,2 مليار دج يعد ثمر تعاون بين وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة و ستة بنوك عمومية، بتمويل المؤسسات التي تحمل التي تحمل علامة "مؤسسة ناشئة" (مصالح الوزير الأول، 2022)

و هو أوّل صندوق استثمار مخصص بالكامل للشركات الناشئة في الجزائر، تم إطلاقه رسميًا يوم 3 أكتوبر 2020 لإنشاء إطار قانوني يحدّد معايير تأهيل الشركات الناشئة. يهدف هذا الصندوق إلى دعم نمو الشركات الناشئة في الجزائر وتوفير الدعم المالي والاستراتيجي والتقني الذي تحتاجه، إضافة إلى تشجيع ريادة الأعمال وتعزيز الاقتصاد المعرفي في البلاد ، يُعد صندوق التمويل الجزائري أحد الركائز الأساسية لظهور بيئة مناسبة لإنشاء وتطوير الشركات الناشئة التي تتمتع بالقدرة على إضافة قيمة حقيقية للاقتصاد الجزائري، ويختلف عن التمويلات الموجودة لأنه يشترط من المستثمر قبول الدولة كشريك داخل الشركة، مع إمكانية الدخول إلى بورصة الجزائر في المستقبل.

يملك الصندوق الجزائري للتمويل مزايا مهمّة، منها:

- التحمل المالي للمخاطر، حيث يتدخّل الصندوق في تمويل مشاريع يقبل قليل من المؤسسات تمويلها نظرًا للمخاطر المتزايدة التي تواجهها.
- المرونة والاستجابة في التمويل، ومنح روّاد الأعمال الوقت والطاقة الضرورية لتحقيق مشاريعهم.
- توفير فرص متساوية للشركات الناشئة الجزائرية، وتقديم نفس الدعم الذي يمكن أن تحصل عليه نظيراتهن في البلدان المتقدمة.

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

- صندوق التمويل الجزائري للشركات الناشئة هو ثمرة تعاون بين وزارة الاقتصاد المكلّفة بالاقتصاد المعرفي والشركات الناشئة وستة (06) بنوك حكومية تمتلك حصصًا متساوية في الصندوق، وهي: البنك الشعبي الجزائري CPA ، البنك الوطني الجزائري BNA ، البنك الخارجي الجزائري BEA ، الصندوق الوطني للادخار والتقاعد CNEP ، البنك الزراعي والتنمية الريفيةBADR ، البنك المحلي للتنمية BDL .

تقوم الشركات الناشئة بعدّة خطوات للحصول على تمويل من صندوق التمويل الجزائري، أوّلها الحصول على علامة شركة ناشئة. (الوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار، 2025) ، و من خلال ذلك فإن الصندوق يؤكد على ابتكار صاحب المؤسسة الناشئة و هو مطلوب للتعاون مع الفوائد ، و بالتالي فإنه يحصل على : الاعتراف الرسمي و المصداقية لمؤسسته ، الوصول الى برامج الصندوق من تمويل و ارشاد ، إمكانية الاطلاع بدقة على النظام البيئي للمؤسسات الناشئة التي سينشط بها ، استفادته من مزايا التسريع عن طريق ورشات العمل و آراء الخبراء كمثال ، بالإضافة الى إقامة شراكات أقوى بين القطاعين العام و الخاص و من أجل تسهيل وصول المؤسسين إلى رأس المال عبر الولايات الـ 69 قام الصندوق بوضع آلية استثمارية بالتعاون مع الصندوق الوطني للاستثمار (FNI) في إطار "صناديق الولاية"، بمخصصات استثمارية يمكن أن تصل إلى 150 مليون دينار جزائري للمشروع الواحد، وذلك حسب الاحتياجات ومرحلة النمو ، تهدف هذه الهندسة الإقليمية إلى توسيع نطاق الاستثمارات، وتشجيع خلق مناصب عمل مؤهلة، والمساهمة في بروز أبطال وطنيين في القطاعات الاستراتيجية (الصناعة 4.0، الصحة، التكنولوجيا الفلاحية، التكنولوجيا المالية، التعليم، والتكنولوجيات الخضراء، وغيرها) . (موقع الصندوق الجزائري لتمويل الشركات الناشئة ، 2025)

وقد استثمر الصندوق الوطني لتمويل الشركات الناشئة، بداياته الأولى، في رؤوس أموال أكثر من 70 شركة بينما استفاد 390 حامل مشروع مبتكر، لغاية اليوم، من دعم مالي لشركات ناشئة في حين تجاوز حجم الاستثمارات لفائدة المؤسسات الناشئة أكثر من 1,2 مليار دج (مصالح الوزير الأول، 2022) .

5. المؤسسات الناشئة في الجزائر و التحديات التي يمكن أن تواجهها

1.5 وضعية المؤسسات الناشئة في الجزائر : اعتبرت الحكومة في مخطط عملها أن الانتقال الرقمي يمثل أحد الرهانات الكبرى التي يجب مواجهتها في سياق دولي تطبعه هوة رقمية ما انفكت تتزايد حدتها يوما بعد يوم والتي تضع الجزائر أمام تحد كبير، يتمثل في الاعتماد على شبابها الذي يزخر بغنى الأفكار والبراعة من أجل تطوير القطاع الرقمي والتكنولوجيات الجديدة وإشراك المؤسسات الناشئة للمساهمة في إيجاد الحلول للرهانات الإستراتيجية التي تواجه البلاد (الأمن المائي، والانتقال الطاقوي، والأمن الغذائي..).
ولهذا الغرض، التزمت الحكومة بترقية منظومة حاضنة للمؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي من خلال الأعمال الآتية خصوصا :

- إنشاء إطار تنظيمي للابتكار المفتوح ووسائط الدفع الإلكتروني وإصدار النصوص التطبيقية من أجل التمويل التشاركي،
- مراجعة الإطار التشريعي للتجارة الإلكترونية لجعلها أكثر مرونة مع المؤسسات الناشئة،
- تبسيط إجراءات إنشاء المؤسسات لصالح المؤسسات الناشئة وغيرها من المستثمرين المبتدئين،
- إنشاء المؤسسات الناشئة لأصحاب الأعمال الحرة والمقاولين الذاتيين،
- تعزيز دور المؤسسات الناشئة كأداة للإشراك المالي من خلال الدفع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية،
- إنشاء ممثليات إقليمية لصندوق المؤسسات الناشئة الجزائرية،

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

- إطلاق برنامج للإسراع في إنشاء المؤسسات الناشئة من خلال مسرع عمومي {Algeria Venture}،
- إنشاء حاضنات ومسرعات في كل ولايات البلاد،
- وضع نظام لتقييم الحاضنات وتأهيل مستواها،
- استحداث "مخبر مالي" لصالح المؤسسات الناشئة التي تنشط مجال التكنولوجيات المالية،
- إحصاء التصنيفات الدولية المتعلقة بالمؤسسات الناشئة والاختراع واقتصاد المعرفة وتحسين مرتبة الجزائر،
- تقليص أعباء أرباب العمل لصالح المؤسسات الناشئة،
- تشجيع رأسمال المخاطر بالنظر إلى دوره الأساسي في تمويل الابتكار وتخفيف الإجراءات الإدارية لإنشاء صندوق للاستثمار وصندوق إيداع مشترك للابتكارات،
- تعزيز التعاون مع صناديق الاستثمار الكفيلة بالاستثمار في المؤسسات الناشئة في الجزائر. (مصالح الوزير الأول، 2022)

و في هذا الصدد فتجدر الإشارة الى أن عدد الشركات الناشئة في الجزائر يشهد زيادة ملحوظة مسجلا ارتفاعا بنسبة 228 % بين عامي 2021 و 2023 حيث تحتل مرتبة الثانية افريقيا بعد نيجيريا بعدما كانت خارج التصنيف قبل عام 2020 حسب ما صرح به وزير اقتصاد المعرفة و المؤسسات الناشئة و المصغرة ، كما يضيف أن أكثر من 7800 شركة ناشئة قد سجلت على المنصة المخصصة (Startup.dz) منها 2300 شركة حصلت على علامة " شركة ناشئة " و مزايا ضريبية كبيرة كما تم إنشاء 104 مراكز لتنمية ريادة الأعمال في جميع أنحاء البلاد التي قامت بتدريب و دعم 1770 شركة خلال الفترة ما بين 2023 و 2024 . (algeria invest, 2024)

وأوضح رئيس الجمهورية خلال لقائه الدوري مع ممثلي وسائل الإعلام الوطنية في شهر جويلية 2025 ، أنه "في سنة 2019، لم تكن هناك سوى 200 مؤسسة ناشئة، بينما أصبح العدد اليوم 9000 مؤسسة. ونطمح إلى بلوغ 20 ألف مؤسسة مع نهاية العهدة (الرئاسية)" ، وأشار في ذات السياق إلى أن "بعضا من هذه الشركات الناشئة أصبح مدرجا في البورصة وبدأ النشاط في مختلف المجالات", مبرزا أنه تم تحقيق هذا الرقم بفضل تحرير المبادرة ورفع العقبات البيروقراطية". واستدل رئيس الجمهورية في هذا الصدد بوجود مؤسسات ناشئة بدأت نشاطها بشخصين أو ثلاثة وهي اليوم تضم بين 20 و 25 شخصا مشيدا بالعدد الكبير للجامعات اللاتي أصبحن حاضنات للمؤسسات الناشئة. (الموقع الالكتروني لجريدة الصريح، 2025) .

وفي حديثه عن آليات دعم هذه المؤسسات، كشف وزير اقتصاد المعرفة و المؤسسات الناشئة و المصغرة عن مجموعة من الإجراءات التي تم وضعها لتعزيز بيئة ريادة الأعمال، من بينها إنشاء صناديق استثمارية مثل "الجيريان ستاب فاند" وصندوق متخصص في تكنولوجيا الاتصال والذكاء الاصطناعي بالشراكة مع وزارة البريد بقيمة 1.5 مليار دج ، كما أشار إلى إطلاق أول منصة وطنية للتمويل التشاركي (Crowdfunding) بهدف تحفيز الاستثمار في المشاريع المبتكرة، بالإضافة إلى منح إعفاءات ضريبية للمؤسسات الناشئة لمدة خمس سنوات، مع التكفل بتكاليف حماية الملكية الفكرية .وأكد الوزير على الشراكة الوثيقة بين قطاعه ووزارة التعليم العالي، والتي تهدف إلى تحويل الأبحاث الجامعية إلى مشاريع اقتصادية فعلية ، وأوضح أن "مشروع شهادة التخرج مؤسسة ناشئة" أصبح جزءًا من البرامج الأكاديمية، كما تم إنشاء 150 حاضنة أعمال، 70 منها داخل الجامعات، لدعم الابتكار وروح المبادرة بين الطلاب والخريجين .وفي سياق دعم المؤسسات الصغيرة والناشئة، أشار الوزير إلى أن التعديلات التي طرأت على قانون الصفقات العمومية عام 2023 تتيح

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

تخصيص 20 بالمائة من الصفقات لهذه المؤسسات، مع منح الشركات الناشئة المعتمدة إمكانية التعامل المباشر مع الهيئات العمومية . وشدد واضح على أهمية إدماج هذه المؤسسات في القطاعات الاستراتيجية، مثل الفلاحة والطاقة والمياه، لتعزيز مساهمتها في التنمية الوطنية ، وتطرق وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمصغرة، إلى ضرورة تعزيز ثقة القطاع الاقتصادي في التكنولوجيا المحلية، مع العمل على توسيع نطاق تصدير المنتجات والخدمات المبتكرة إلى الأسواق الإفريقية والأوروبية . كما أشار إلى مبادرة تهدف إلى إرسال 300 مؤسسة ناشئة إلى كل من كوريا الجنوبية والولايات المتحدة عام 2025، لتمكينها من الاستفادة من التجارب الدولية والانخراط في الأنظمة البيئية العالمية لريادة الأعمال. (بن دادي، 2025) .

بالإضافة إلى ان قانون المالية لسنة 2026 قد أدرج العديد من التحفيزات الجبائية الموجهة لتشجيع المؤسسات الناشئة و المتمثلة في تمديد فترة الإعفاءات الجبائية الممنوحة للمؤسسات الناشئة الى سنتين عوض سنة واحدة في حالة تجديد علامتها مع تجديد المزايا الجبائية الممنوحة لحاضنات الأعمال كلما جددت هذه الأخيرة علامتها (وكالة الأنباء الجزائرية، 2025) .

و تجدر الإشارة الى أن موقع startupblink أبرز أن معدل النمو السنوي للنظام البيئي للمؤسسات الناشئة في الجزائر قد شهد ارتفاعا بـ 7.2 % من أفريل 2024 الى غاية أفريل 2025 ، مما يدل على أن مسار دعم و تشجيع المؤسسات الناشئة يسلك منحى إيجابي بالجزائر في ظل الجهود المبذولة من كافة الجوانب المعنية بمجال المؤسسات الناشئة باعتبار امتلاكها القدرة على قيادة عجلة التنمية في الجزائر و الخروج من تبعية القطاع الريعي .

الشكل 01 : معدل النمو السنوي للنظام البيئي للمؤسسات الناشئة في الجزائر



المصدر: https://www.startupblink.com/startup-ecosystem/algeria?page=1 تم الاطلاع عليه بتاريخ 2025/11/12

و من خلال ما سبق نوضح في الجدول و الشكل التاليين تطور عدد المؤسسات الناشئة في الجزائر من 2019 الى غاية 2025 :

الجدول 01 : تطور عدد المؤسسات الناشئة في الجزائر من 2019 الى 2025

السنة	عدد المؤسسات الناشئة
2019	200
2022	750
2024	7800
2025	9000

المصدر : من اعداد الباحثين بالاعتماد على البيانات التي تم ذكرها سابقا

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

الشكل 02 : تطور عدد المؤسسات الناشئة في الجزائر

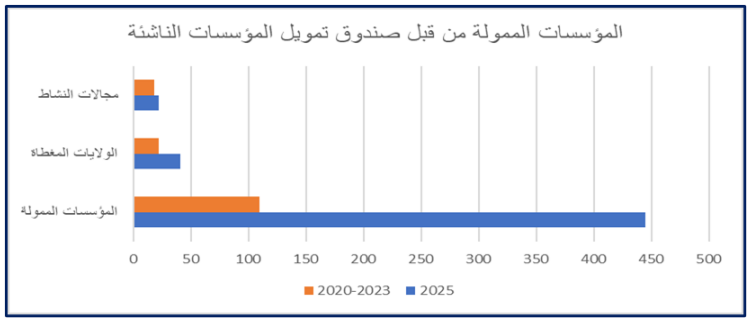


المصدر : من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الجدول 01

من خلال الجدول رقم 01 و الشكل البياني رقم 02 أعلاه نلاحظ أن عدد المؤسسات الناشئة في الجزائر يأخذ منحى تصاعدي بشكل كبير خاصة فبعدما كانت 200 مؤسسة فقط عام 2019 تصاعدت الى 750 في 2022 ثم من عام 2022 الى 2025 أين حقق قفزة كبيرة جدا من 750 الى 7800 عام 2024 ثم 9000 في 2025 و هذا يرجع الى اليات الدعم و التمويل الجديدة و الجدية التي انتهجتها الحكومة في هذه الفترة و التركيز بشكل كبير جدا على المؤسسات الناشئة باعتبارها مفتاح التنمية الاقتصادية المستقبلية خاصة في التكنولوجيات الحديثة كما سبق و ذكرنا .

أما بالنسبة لصندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF فمنذ إنشائه سنة 2020 و الى غاية 2023 قام بتمويل أكثر من 100 مؤسسة ناشئة حاصلة على علامة " مؤسسة ناشئة " في 18 مجال عبر 22 ولاية (الإذاعة الجزائرية، 2023) ، في حين قام في 2025 باستقبال 963 مؤسسة ناشئة و 445 من طلبات التمويل التي تمت معالجتها في أزيد من 20 نشاط عبر 41 ولاية مغطاة ، حيث أن الصندوق قام باستثمار 1.3 بليون دج في الشركات الناشئة خلال 2025 (موقع الصندوق الجزائري لتمويل الشركات الناشئة ، 2025) ، و يبرز ذلك في الشكل الموالي :

الشكل 03 : المؤسسات الممولة من قبل صندوق تمويل المؤسسات الناشئة



المصدر : من إعداد الباحثتين اعتمادا على ما سبق ذكره

يبين الشكل رقم 03 أعلاه تطور عدد المؤسسات الممولة من قبل صندوق تمويل المؤسسات الناشئة حيث نلاحظ ارتفاعا كبيرا خلال سنة 2025 سواء من ناحية المشاريع الممولة ، الولايات المغطاة ، و حتى مجالات النشاط مقارنة مع الفترة ما بين 2020-2023 و يرجع ذلك الى ارتفاع التوجه الشبابي من حاملي الأفكار الابتكارية و المشاريع الناشئة الى اللجوء الى الصندوق للحصول على تمويل لمشاريعهم بالإضافة الى التسهيلات و التحفيزات الموجهة نحو هذه الفئة من خلال هذا الصندوق المتخصص للدعم التمويلي لهذه الفئة من حاملي المشاريع .

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

و أعلن وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة, عن مشروع لإطلاق خريطة وطنية للشركات الناشئة في الجزائر, مرفقة بدليل إلكتروني يتيح البحث عنها عبر الإنترنت باستخدام كلمات مفتاحية ، وأوضح الوزير, خلال مشاركته في منتدى جريدة "المجاهد", أن هذه المبادرة تندرج ضمن جهود الوزارة لتعزيز النظام البيئي للمؤسسات الناشئة, من خلال توفير أدوات رقمية حديثة تسهل الوصول إلى هذه المؤسسات والتعرف على أنشطتها عبر مختلف ولايات الوطن. كما ذكر الوزير بخارطة طريق الوزارة التي تهدف إلى بلوغ 20 ألف شركة ناشئة في أفق سنة 2029, عبر دعم إنشاء المؤسسات الناشئة في الجامعات ومراكز التكوين المهني, وتوسيع حضورها في الاقتصاد الوطني, وتمكينها من التوجه نحو الأسواق الخارجية ، وأكد السيد الوزير أن نجاح هذا المسعى يتطلب توفير بيئة داعمة تعتمد على البحث العلمي, وتثمين الملكية الفكرية, ونقل التكنولوجيا, و رقمنة الخدمات, إلى جانب كفاءات بشرية مؤهلة وآليات حوكمة فعالة، مشيرا الى أن 15 إلى 20 بالمائة من المؤسسات الناشئة الجزائرية مطلقة من قبل مواطنين مقيمين ببلدان أجنبية. (الإذاعة الجزائرية، واضح:نحو إطلاق خريطة وطنية ودليل رقمي للشركات الناشئة في الجزائر، 2025) .

2.5 التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر : يمكن أن يصطدم أصحاب المؤسسات الناشئة في الجزائر بالعديد من التحديات و العراقيل التي تقف حائلا دون تطورها و التي نذكر منها :

- حداثة فكرة انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر و محدوديتها؛

- عدم توفير نظام بيئي وظيفي يخدم المؤسسات الناشئة؛

– الإجراءات البيروقراطية وغياب التشريعات والقوانين التي تقوم بتسهيل وتنظيم عملها؛

– مواجهه مشكل نقص التمويل والذي يجعل للمؤسسات الناشئة سرعة نمو جد بطيئة؛

– عدم توفير المرافقة اللازمة والدعم الكافي لإنجاح هذا النوع من المؤسسات؛

– ضعف تغطيه الانفاق الحكومي للبحوث العلمية كما يوجد انفصال كبير بين البحث العلمي والجامعات عن متطلبات السوق وبيئة الأعمال في الجزائر؛

– قلة عدد حاضنات الأعمال وبعدها عن المناطق الحضرية وعدم مطابقتها لنماذج حاضنات الأعمال العالمية. (زميت و بلهادف، 2024، صفحة 19)

– التأخر التكنولوجي و عدم رقمنة أغلب القطاعات الاقتصادية و عدم وجود نظام دفع إلكتروني حقيقي و متطور . (بوطرفة و نصرة، 2022، صفحة 980)

– عدم توفر الاطارات والكفاءات اللازمة لإدارة وتسيير حاضنات الأعمال؛

– ضعف الموارد البشرية وعدم التأهيل والافتقار لخلفية كافية حول المقاولاتية في الجزائر خاصة ما يتعلق بالأفكار الابداعية والمبتكرة. (بوعكة ، 2022، صفحة 45)

– مواجهة مشكلة العقار في مختلف المجالات .

– الاصطدام بإشكالية الحماية الفكرية و الخوف من السرقة الفكرية مما يجعل المبتكر يؤخر التصريح بأفكاره الابتكارية

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

– عدم الإحاطة بكل الجوانب المتعلقة بريادة الاعمال التي يمكن ان تؤثر بشكل سلبي على سير الإجراءات في المؤسسة و ضعف التوجيه و الاصطدام بمشاكل التسويق بالضافة الى امكانية مواجهة مشاكل في العمل الجماعي في الفريق .

6. دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنويع الاقتصادي بالجزائر :

للمؤسسات الناشئة دور بارز في بناء قاعدة اقتصادية متينة باعتبارها من أهم روافد عملية الدفع بعجلة التنمية الاقتصادية للوصول الى بناء قاعدة هيكلية متنوعة و تحقيق انعاش اقتصادي وطني عن طريق الوصول الى تحول هيكلي سلس و التخلص من التبعية المفرطة لريع الموارد الطبيعية الناضبة و بالتالي النجاح في تحقيق تنويع اقتصادي و تنمية مستدامة للاقتصاد الوطني و المساهمة في تطويره و الرفع من تنافسيته ، و يكمن دور المؤسسات الناشئة في تحقيق ذلك من خلال:

- ✓ زيادة الناتج المحلي الخام : فالمؤسسات الناشئة تقوم بدور محوري في بلوغ التطور الاقتصادي للبلدان المتقدمة و ذلك بالمساهمة في تكوين الناتج المحلي عن طريق توفير المنتجات للمستهلك النهائي أو الوسيط على حد سواء مما يرفع من الدخل الوطني للبلاد ، إضافة إلى الرفع في معدلات إنتاجية عوامل الإنتاج التي تعد بيئة مناسبة للتجديد و الابتكار ، فمقارنة مع العمل الوظيفي الحكومي العام ذلك ينمي من استعمالها .(بوطرفة و نصرة، 2022، صفحة 977)
- ✓ تعمل على تنويع و زيادة الهيكل الإنتاجي لتشكيلة متنوعة من السلع و الخدمات من خلال استخدامها لتقنيات التكنولوجيا الحديثة التي تخول لها القدرة على تلبية حاجات السكان الاستهلاكية من جهة و متطلبات المؤسسات الكبرى من جهة أخرى رغم حداثة نشأتها و صغر حجمها الا أنها تساهم في ذلك بشكل كبير الشيء الذي يمكنها من الاندماج بشكل أسرع في الدورة الانتاجية باعتبارها حلقة ترابط و تكامل للنسيج القطاعي في الاقتصاد من خلال ترابطها و علاقتها مع مختلف القطاعات للوصول الى تحقيق تنمية و تنويع للقاعدة الاقتصادية الوطنية.
- ✓ الدعم و الالتزام بالابتكار و الأفكار الابداعية يعد من مميزات ثقافة المؤسسات الناشئة التي تعتبر لبنة الأساس لمؤسسات ريادية كبرى في المستقبل خاصة إذا خصت بدعم الكفاءات الوطنية بالخارج مما يساهم في الرفع من القيمة المضافة لكافة القطاعات في ظل التكنولوجيات الحديثة التي يمكن أن توفرها لها .
- ✓ تساهم في تطوير و عصرنة كل القطاعات بفضل ابتكاراتها و تكنولوجياتها الحديثة مثل تقنيات الفلاحة الذكية في القطاع الفلاحي و الطباعة ثلاثية الأبعاد و الروبوتات في الصناعة الحديثة 4.0 لتنمية القطاع الصناعي مما يمكنها من تقديم مساهمة كبيرة في تطوير برامج و منصات للرقمنة و إيجاد حلول ابتكارية حديثة و تحسين أنشطة التمويل و ما يتصل بالذكاء الاصطناعي و نقل المعرفة و التكنولوجيا و بالتالي الخروج من دائرة التبعية العلمية للدول المتقدمة ، الشيء الذي يجعل تجسيد ابتكاراتها على أرض الواقع و المساهمة في النهوض بالتنمية داخل الوطن .
- ✓ تعتبر من افضل البدائل المعول عليها في تحقيق تحول و انعاش اقتصادي قائم على الابداع و الابتكار نظرا لسهولة انشائها و المرونة التي تتمتع بها في ظل الظروف المتقلبة للأسواق مما يساهم في بناء نموذج اقتصادي حديث مرتكز على نسيج إنتاجي مستدام و متكامل بعيدا عن تقلبات قطاع المحروقات و الارتهان للاقتصاد الريعي .
- ✓ المساهمة في الوصول الى تحقيق سياسة إحلال الواردات من خلال تصنيع السلع التي يمكن تصنيعها محليا و بكفاءة مقاربة مماثلة للسلع المستوردة بهدف التقليل من استنزاف احتياطي العملة الصعبة و المساهمة في تفادي اختلالات ميزان المدفوعات الذي تنجم عنه اثار سلبية أخرى ، و بالتالي تشييد قاعدة صناعية حقيقية مندرجة في اطار اقتصاد حقيقي و منتج و متنوع باستراتيجية واضحة

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

المعالم لتعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد الوطني و ترقية منتوج محلي له القدرة على المنافسة العالمية في إطار انتقال مرن لتعزيز و ترقية للصادرات الوطنية و بالتالي تأمين مصدر جديد للعملة الصعبة .

- ✓ المساهمة في تحسين المستوى المعيشي للأفراد و تحقيق الرفاهية الاجتماعية خاصة و أنها تمكن الافراد من تحقيق الارباح السريعة و بالتالي المساهمة في توفير فرص عمل للأفراد بشكل مباشر أو غير مباشر، إضافة إلى تكاليف إنشائها المنخفضة نسبيا بالمقارنة مع المؤسسات الكبرى المتطلبة لاستثمارات كبرى مما يخفف من العبء عن ميزانية الدولة .
- ✓ فتح اسواق جديدة : فيعتبر اقتحام الأسواق سواء المحلية أو الأجنبية واحد من أهم الاهداف التي تعمل عليها المؤسسات الناشئة، فهي تسعى إلى خلق أسواق جديدة لمنتجات قديمة أو مستحدثة دون الانحصار في أسواق محددة ، فاعتمادها على التكنولوجيا الحديثة بشكل أساسي يسمح لها بتقديم منتجات يمكن أن تغير من تركيبة الأسواق والوصول إلى الأسواق العالمية و سلاسل القيمة و الإمداد بشكل سلس ؛
- ✓ تنمية مستويات البحث العلمي: إن استخدام المؤسسات الناشئة للخدمات القائمة على المعرفة والمبنية على التكنولوجيا تدفع بمؤسسات البحث العلمي وعلى رأسها الجامعات على مواكبة التغير الحاصل في بيئتها، فلارتقاء بمستوى الجامعة سيمكن الطلبة والباحثين والمؤسسات التعليمية الأخرى من تنفيذ أفكارهم بالعمل من خلال المؤسسات الناشئة . (مشري ، 2023)
- ✓ تعتبر من أبرز الركائز التي يعمل من خلالها القطاع الخاص و بالتالي فان مساندة المؤسسات تعد تدعيما لدور القطاع الخاص في النشاط الاقتصادي ؛
- ✓ المساهمة في تعبئة رؤوس الأموال و جذب الاستثمارات سواء المحلية أو الأجنبية و بالتالي الدخول في مشاريع مشتركة مع الأجانب مما قد يساهم في نقل و توطين التقنية و التكنولوجيا الحديثة و توسيع و تنويع القاعدة الإنتاجية للاقتصاد و تحسين جودة المنتج و تعزيز القدرة التصديرية خاصة في القطاعات الإنتاجية الناشئة و القطاعات الاستراتيجية ؛
- ✓ تتصف بطبيعة تنافسية نظرا لحرية الدخول و الخروج من و إلى النشاط الامر الذي ينعكس بدرجة كبيرة على حجم المبيعات. (بوخالفي، 2023، صفحة 343)
- ✓ التنوع في النشاطات المصرفية والاستجابة بصورة أفضل وأسرع لطلبات الزبائن و ذلك باعتمادها على التكنولوجيا فهي تقوم بأعمالها التجارية على أفكار رائدة واشباع لحاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية لتحقيق النمو والتقدم والعثور على التمويل من خلال المنصات على الانترنت، و كما تعتمد على الأدوات التكنولوجية الحديثة من أجل دعم عملياتها التجارية الرئيسية بشكل كبير فهي تستعمل الاتجاهات الحديثة و الإصدارات الاخيرة في البرامج والأجهزة المعلوماتية. (بوعكة ، 2022، الصفحات 44-43)

7. خاتمة :

إن المؤسسات الناشئة تعد من بين أهم الدعائم و الركائز لبناء قاعدة اقتصادية متينة و متنوعة ، حيث أن الجزائر و لمعرفتها بالدور المحوري الذي تلعبه هذه الأخيرة أولتها اهتماما فائقا من كل الجوانب سواء من الناحية التشريعية أو من خلال المرافقة و الدعم المالي لها و ذلك عن طريق آليات و أجهزة متخصصة تم توجيهها لهذه المؤسسات للدفع بها نحو التطور أكثر ، و من خلال بحثنا هذا حاولنا التطرق للإطار النظري لكل من المؤسسات الناشئة و التنويع الاقتصادي ، بالإضافة إلى التعرف على أهم الأجهزة و الآليات التي خصصتها الجزائر لدعم مرافقة و تمويل هذه المؤسسات و الوقوف على وضعية المؤسسات الناشئة في الجزائر مع الأخذ بعين الاعتبار أهم المعيقات التي تتعرض لها هذه المؤسسات و الدور الهام الذي تلعبه في نجاح تطبيق استراتيجية التنويع الاقتصادي في ظل النموذج الاقتصادي الجديد الذي تتبعه الجزائر للخروج من التبعية للمحروقات .

و بناء على ما سبق تم التوصل للنتائج التالية :

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

– المؤسسات الناشئة مؤسسات حديثة قائمة على التكنولوجيا الحديثة و الابتكارات الحديثة التي تساهم في دفع عجلة التنمية في كافة القطاعات .

– يعد التنويع الاقتصادي من بين أهم التوجهات الاستراتيجية خاصة بالنسبة للدول النفطية كالجزائر للخروج من التبعية الريعية للقطاع الواحد و تجنب الازمات الناتجة عن تذبذب أسواقها و بالتالي حماية الاقتصاد من التأثرات السلبية الناجمة عن هذه الاختلالات و المساهمة في وضع دعائم اقتصاد قوي متنوع تساهم كل القطاعات في بنائه .

– للمؤسسات الناشئة دور هام في تحقيق التنمية الاقتصادية من خلال توسيع القاعدة الاقتصادية و التشجيع على الأفكار الريادية و الابتكارات الحديثة .

– سخرت الجزائر العديد من الأجهزة الداعمة لمرافقة و تمويل المؤسسات الناشئة بهدف تطويرها و التسهيل عليها خاصة في الآونة الأخيرة من خلال استحداث الصندوق الوطني لتمويل الشركات الناشئة و ذلك لكي تساعد في الحد من مخاوف أصحاب المؤسسات الناشئة من إشكالية التمويل التي يمكن ان تحول دون نجاح مشاريعهم .

– تزايد عدد المؤسسات الناشئة في الجزائر في كافة المجالات خلال خمس سنوات الأخيرة بنسبة كبيرة جدا دليل على بداية ظهور نتائج فعالية الإجراءات و الآليات المتبعة لدعم هذه المؤسسات لبلوغ أهدافها المنشودة .

– تحقيق معدل النمو السنوي للنظام البيئي للمؤسسات الناشئة ارتفاعا يدل على أن مناخ انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر يشهد تحسنا كبيرا يسمح للمؤسسات الناشئة الجزائرية بالتطور أكثر فأكثر و خطوة إيجابية في الاندماج ضمن الاقتصاد العالمي .

– رغم مساعي الجزائر لدعم المؤسسات الناشئة بكافة الطرق و من كافة الجوانب إلا أن هناك العديد من العراقيل التي تواجه هذه المؤسسات كالبيروقراطية ، حماية الملكية الفكرية ، عدم توفر الكفاءات اللازمة لإدارة الحاضنات و نقص عدد الحاضنات، إضافة إلى مشكلة التمويل البطيء و التي لم تحل بشكل جذري مما يؤدي إلى إبطاء نمو هذه المؤسسات سريعة النمو و بالتالي عدم وصولها إلى تحقيق أهدافها .

– تساهم المؤسسات الناشئة بشكل كبير في الوصول لتحقيق استراتيجية التنويع الاقتصادي لما لها من دور فعال في المساهمة في الحد من البطالة و استحداث مناصب للشغل ، زيادة الناتج المحلي و خلق القيمة المضافة، تنويع الهيكل الإنتاجي و إحلال الواردات ، تعزيز الابتكار و عصرنة مختلف القطاعات ، و غيرها من المساهمات الإيجابية الأخرى الرامية إلى الخروج من ظل الاقتصاد الريعي .

أما بالنسبة لمقترحات و توصيات دراستنا فتتمثل في الآتي :

– تعزيز الابتكارات و الاهتمام بشكل أكبر بالمؤسسات الناشئة ذات الصلة بالتكنولوجيا الحديثة

– تبسيط و تسهيل الإجراءات الإدارية و التنفيذية و محاربة البيروقراطية ، بحيث تصبح عملية معالجة الملفات يتم بشكل أسرع لاعتمادها مما يشجع حاملي المشاريع على انشاء مؤسساتهم بشكل كبير .

– ضرورة عصرنة النظام البنكي و المالي لتسهيل الإجراءات التمويلية للمؤسسات الناشئة و عدم التسبب في تعطيل تقدمها .

– تطبيق صيغ تمويلية إسلامية لأن الكثير من حاملي المشاريع لا يحبذون التعامل مع البنوك بالصيغ الربوية .

– زيادة الإنفاق الحكومي على البحث و التطوير و تشجيع الابتكار لتوطيد صلة الشراكة بين مختلف الفاعلين في هذا المجال من جامعات و حاضنات و أجهزة الدعم و التمويل و غيرها .

– توفير مناخ استثماري و بيئي ملائم لتعزيز انشاء الشركات الناشئة في كافة المجالات و بالتركيز على كافة الجوانب و تشييد بنية تحتية متينة مساعدة لتحقيق ذلك .

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

– من الضروري الإسراع في رقمنة و عصرنة كافة القطاعات خاصة الخدمات منها للمساهمة في تطوير بيئة ملائمة تتماشى مع متطلبات نجاح و تطوير المؤسسات الناشئة بداية من تحسين الشبكات و تدفقات الأنترنيت في كافة المناطق .

– تقديم تسهيلات و تحفيزات ضريبية و جبائية إضافية لتحفيز حاملي المشاريع الناشئة على القيام بمشاريعهم و تجسيدها على أرض الواقع .

– محاولة الاستفادة و تسليط الضوء على النقاط المتطرق اليها في المحافل العلمية و البحثية في مجال المؤسسات الناشئة لتوثيق الرابطة بين مؤسسات البحث العلمي و باقي العناصر في النظام البيئي للمؤسسات الناشئة .

– التركيز أكثر على إنشاء و ترقية هيئات مرافقة و دعم المؤسسات الناشئة مثل الحاضنات .

– الاستفادة من التجارب الدولية الناجحة في مجال المؤسسات الناشئة و أخذها كمثال يحتذى به للوصول للأهداف المنشودة و المساهمة في الدفع بعجلة التنمية .

8. قائمة المراجع

algeria invest. (2024, 07 21). L'essor des Startups en Algérie : Une hausse spectaculaire de 228% en deux ans. Consulté le 11 12, 2025, sur algeria invest: https://www.algeriainvest.com/fr/premium-news/lessor-des-startups-en-algerie-une-hausse-spectaculaire-de-228-en-deux-ans

أسماء زميت، و رحمة بلهادف. (2024). المؤسسات الناشئة في الجزائر بين تحديات الواقع و متطلبات التطوير. *مجلة دفاتر بواذكس، 13*(02)، صفحة 19.

الإذاعة الجزائرية. (22 03, 2023). *الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة يمول أزيد من 100 مشروع*. تاريخ الاسترداد 14 11, 2025، من الإذاعة الجزائرية: https://news.radioalgerie.dz/ar/node/23621

الإذاعة الجزائرية. (08 04, 2025). *واضح:نحو إطلاق خريطة وطنية ودليل رقمي للشركات الناشئة في الجزائر*. تاريخ الاسترداد 15 11, 2025، من الإذاعة الجزائرية: https://news.radioalgerie.dz/ar/node/62667

الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية (2020/09/15). (11 سبتمبر, 2020). المادة 11 من المرسوم التنفيذي رقم 254-20 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020. (55)، 10-13.

الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية(1996/09/11). (11 سبتمبر, 1996). المادة 1،2،3،4 من المرسوم التنفيذي رقم 296-96 الصادر بتاريخ 11 سبتمبر 1996 . (52).

الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية(2020/11/25). (25 نوفمبر, 2020). المادة 1 من المرسوم التنفيذي رقم 254-20 الصادر بتاريخ 25 نوفمبر 2020. (70).

الطاهر شليحي، و زروق بن موفق. (2018). المنظور الاستراتيجي لعملية التنويع الاقتصادي. *مجلة الحقيقة، 17*(04)، الصفحات 194-195.

الموقع الالكتروني لجريدة الصريح. (19 07, 2025). *هذا هو عدد المؤسسات الناشئة في الجزائر*. تاريخ الاسترداد 13 11, 2025، من الموقع الالكتروني لجريدة الصريح: https://sarih.dz/58942-2/

الوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار. (2025). *فضاء المستثمر ، دليل المستثمر ، النظام المالي و البنكي ، صندوق تمويل الشركات الناشئة*. تاريخ الاسترداد 13 11, 2025، من الوكالة الوطنية لترقية الاستثمار: https://aapi.dz/ar/systeme-financier-et-bancaire-ar/

الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية . (2025). *الرئيسية*. تاريخ الاسترداد 15 11, 2025، من الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية: https://www.nesda.dz/

دحمان سمراني، و بلال زنايني. (2023). نموذج التنويع الاقتصادي الجزائري و سياسات و اليات اخراجه من تبعية الريع النفطي . *مجلة المنهل الاقتصادي ، 06*(01)، صفحة 201.

سليمة غدير أحمد، و عائشة سلمة كيحلي . (2022). واقع التنويع الاقتصادي في الجزائر على ضوء تجارب الدول النفطية باستخدام مؤشر هيرفندال – هيرشمان للفترة (2017 - 2021). *مجلة الباحث، 22*(01)، صفحة 168.

سمية موري ، و منير بن عيسى. (2022). واقع التنويع الاقتصادي في الجزائر : مقاربة تحليلة (1990 - 2020). *مجلة البشائر الاقتصادية، 08*(01)، صفحة 674.

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

صورية بوطرفة، و نجوى نصرة. (2022). دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة –حالة الجزائر–. *مجلة الإقتصاد و التنمية المستدامة، 05*(01)، الصفحات 967-984.

عبد الحق زياني، و زهرة هوار. (2022). مساهمة المؤسسات الناشئة في دعم مساعي التنمية –دراسة حالة مجموعة من المؤسسات الناشئة الجزائرية–. *مجلة دراسات اقتصادية، 22*(02)، الصفحات 84-102.

عمار لوصيف ، و لزهر العابد . (2019). نموذج تنويع الاقتصاد الجزائري للخروج من تبعية قطاع المحروقات –رؤية استشرافية–. *مجلة العلوم الانسانية، 30*(3)، صفحة 09.

فاتح خلاف. (2021). أثر مسرعات الأعمال على دور المؤسسات الناشئة "أجيريا فانتور " نموذجا –قراءة تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم 20/356–. *مجلة البحوث في العقود و قانون الأعمال ، 06*(04)، صفحة 160.

فاطمة الزهراء عراب، و خضرة صديقي. (2021). دور الدولة في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر الجديدة – دراسة في قرار إنشاء صندوق تمويل المؤسسات الناشئة –. *حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 8*(1)، الصفحات 33-47.

فاطمة الزهراء عراب، و خضرة صديقي. (2021). دور الدولة في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر الجديدة –دراسة في قرار إنشاء صندوق تمويل المؤسسات الناشئة– . *حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 8*(1)، الصفحات 33-47.

فاطيمة زهرة العشابي، و زهرة دريش. (2025). واقع التنويع الاقتصادي في الجزائر و متطلبات تفعيله : دراسة مقارنة مع تجارب دولية ناجحة . *مجلة البحوث القانونية و الاقتصادية ، 08*(01)، صفحة 909.

فتيحة بن بوسحاقي. (01 ماي, 2018). مساهمة الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب في تفعيل و تنشيط المقاولاتية النسوية في الجزائر. *مجلة دراسات اقتصادية، 12*(2)، الصفحات 374-386.

كاملة بوعكة . (2022). المؤسسات الناشئة في الجزائر – واقع و تحديات . *المجلة الجزائرية لقانون الأعمال، 03*(01)، صفحة 45.

ليندة دراني. (جوان, 2022). استراتيجيات دعم و تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر كرهان للحد من البطالة. *مجلة الدراسات القانونية، 08*(02)، الصفحات 151-165.

محمد الناصر مشري . (2023). المرتكزات الاستراتيجية للنهوض بالمؤسسات الناشئة في الجزائر. *المبادراتية للأعمال المعاصرة بين المرافقة و متطلبات الاستدامة –حالة المؤسسات الناشئة–* (صفحة 4). برلين ، ألمانيا: المركز العربي الديمقراطي.

مصالح الوزير الأول. (11 04, 2022). *تطوير نظام بيئي ملائم يشجع على خلق المؤسسات الناشئة ودعمها* . تاريخ الاسترداد 14 11, 2025، من مصالح الوزير الأول: https://premier-ministre.gov.dz/ar/post/%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85-%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D9%8A-%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A6%D9%85-%D9%8A%D8%B4%D8%AC%D8%B9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AE%D9%84%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%

مصطفى بن شلاط. (2023). دراسة تقييمية لحاضنات الأعمال و لصيغ التمويل المتاحة للمؤسسات الناشئة في الجزائر. *مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية و الاقتصادية ، 12*(01)، صفحة 460.

مصطفى بورنان، و علي صولي . (2020). الاستراتيجيات المستخدمة في دعم و تمويل المؤسسات الناشئة (حلول لإنجاح المؤسسات الناشئة). *مجلة دفاتر اقتصادية، 11*(01)، الصفحات 131-148.

منير بن دادي. (24 03, 2025). تحتلّ المرتبة الثانية إفريقيًا.. الجزائر تطمح لبلوغ 20 ألف مؤسسة ناشئة بحلول 2029. *الأيام* news. تاريخ الاسترداد 12 11, 2025، من https://elayem.news/164049.html

موقع الصندوق الجزائري لتمويل الشركات الناشئة . (2025). *الرئيسة* . تاريخ الاسترداد 12 11, 2025، من موقع الصندوق الجزائري لتمويل الشركات الناشئة: https://asf.dz/ar

نعيمة بوخالفي. (2023). مساهمة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في التنويع الاقتصادي الجزائري. *مجلة اقتصاد المال و الأعمال ، 08*(01)، صفحة 343.

وكالة الأنباء الجزائرية. (09 11, 2025). *مشروع قانون المالية 2026: اجراءات عديدة لدعم الاستثمار وتحفيز المؤسسات* . تاريخ الاسترداد 15 11, 2025، من وكالة الأنباء الجزائرية : https://www.aps.dz/economie/banque-et-finances/mhrsctp1-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-2026-%D8%A7%D8%AC%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D8%B9%D8%AF%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D9%84%D8%AF%D8

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)