

دور التكنولوجيا في الحد من معوقات الابداع دراسة حالة شركة

Soneras

The role of technology in reducing barriers to creativity: A case study of Soneras company

د. طالب احمد نور الدين

جامعة غرداية (الجزائر)

talebounor.070@gmail.com

ط.د بوعامر زينب *

جامعة غرداية (الجزائر)

Zineb.bouamer@univ-ghardaia.dz

المعلومات المقال	الملخص:
تاريخ الارسال: 2024/ 08/ 02	هدفت الدراسة إلى التحقق من دور التكنولوجيا في تقليل معوقات الإبداع لدى موظفي الشركة الجديدة لصناعة للمبردات الصحراوية بولاية غرداية. تم وضع عدة فرضيات تتعلق بمتغيرات الدراسة واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي. تم تصميم استبيان وتوزيعه على عينة من 70 موظفاً، واستخدم برنامج SPSS لتحليل البيانات. أظهرت النتائج وجود علاقة عكسية غير دالة إحصائياً بين توفر التكنولوجيا ومعوقات الإبداع، وعلاقة عكسية دالة بين استخدام التكنولوجيا ومعوقات الإبداع. كما كشفت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في عوائق الإبداع تبعاً لتباين السن والمستوى التعليمي لدى العينة.
تاريخ القبول: 2024/ 10/ 03	
الكلمات المفتاحية: ✓ تكنولوجيا: ✓ ابداع: ✓ معوقات:	
Article info	Abstract :
Received 02/08/2024	The study aimed to examine the role of technology in reducing obstacles to employee creativity in a new desert refrigerator manufacturing company in Ghardaia. A descriptive analytical methodology was adopted, with a specific questionnaire distributed to 70 employees and data analyzed using SPSS. The results showed a non-significant inverse correlation between technology availability and obstacles to creativity, as well as a significant inverse correlation between technology use and obstacles to creativity. Significant differences were observed in creativity obstacles based on the age and education level of the sample individuals.
Accepted 03/10/2024	
Keywords: ✓ technology: ✓ creativity: ✓ obstacles:	

* المؤلف المرسل

ان الثورة التكنولوجية أثرت بشكل كبير على الإبداع في حياتنا، ولم يكن هناك استثناء لتأثيرها. فقد ساهمت في تحرير قدرات الأفراد والمجموعات الإبداعية عبر توفير المعدات والأصول اللازمة، مما أدى إلى توسيع حدود الابتكار والتعبير. وقد أسهمت هذه التكنولوجيا في تجاوز عقبات الإبداع من خلال وسائل العرض واستخدام كميات كبيرة من البيانات لتوفير فهم أفضل. بفضل التكنولوجيا، يمكن للأفراد اكتشاف ثقافات جديدة وتحليل أنماط مبتكرة بسهولة، مما يغني إبداعهم بمصادر غنية. وعلاوة على ذلك، جيل التكنولوجيا الحديث قد غير طرق التعاون والتواصل، مما يجعل التعاون الإبداعي أسهل وأكثر فعالية، ويتجاوز الحدود الجغرافية. برامج الأجهزة الافتراضية تمكن الأفراد من تجسيد أفكارهم بفاعلية أكبر. وفي النهاية، يلعب دورا كبيرا في تقديم بيئة ديناميكية وإبداعية. من خلال السائلين عن تأثير التكنولوجيا في تقليل معوقات الإبداع في الشركات الاقتصادية، يمكن استخدام شركة "Soneras" كدراسة حالة لفهم كيفية تحسين عمليات الإبداع وتفعيل الإمكانيات الكامنة. وعليه نطرح المشكل التالي الى أي مدى تساهم التكنولوجيا في الحد من معوقات الإبداع؟

الأسئلة الدراسة:

- هل توفر الوسائل التكنولوجية تساهم في الحد من معوقات الإبداع؟
- هل استخدام التكنولوجيا يساهم في الحد من معوقات الإبداع؟
- هل توجد فروقات ذات دلالة إحصائية للتكنولوجيا في التغلب و الحد من معوقات الإبداع لدى اجابات عينة البحث تعزى لمتغير (العمر، المؤهل العلمي، المنصب الوظيفي) ؟

الفرضيات الدراسة:

- توفر الوسائل التكنولوجية تساهم في الحد من معوقات الإبداع؛
- استخدام التكنولوجيا يساهم في الحد من معوقات الإبداع؛
- هناك فروقات ذات دلالة إحصائية للتكنولوجيا في التغلب و الحد من معوقات الإبداع لدى اجابات عينة البحث تعزى لمتغير (العمر، المؤهل العلمي، المنصب الوظيفي).

الأهمية الدراسة: موضوع الدراسة لها أهمية في كونها يتناول الدور الذي تؤديه التكنولوجيا في الحد من معوقات الإبداع وذلك في العديد من النواحي من بينها تمكين الأفراد والمجتمعات حيث تساهم التكنولوجيا في تمكين الأفراد وتحقيق إمكاناتهم الإبداعية ويكون ذلك بفهم كيفية استخدام التكنولوجيا بشكل فعال، حيث يمكن للأفراد تطوير وتعزيز قدراتهم الإبداعية وتحقيق إبداعهم بصورة أفضل إضافة الى تعزيز الإبداع والتنمية الاقتصادية اذ ان هذه الأخيرة تلعب دوراً حاسماً في تعزيز الإبداع والتنمية الاقتصادية، فمن خلال دراستنا سنحاول توضيح ذلك.

الأهداف الدراسة:

- توضيح أهمية التكنولوجيا في الحد من معوقات الإبداع؛
- التعريف بطبيعة العلاقة بين التكنولوجيا والإبداع؛
- تحديد وتحليل معوقات الإبداع الحالية التي تواجه المؤسسات الاقتصادية.

منهج الدراسة: سوف يتم معالجة الموضوع باتباع منهجي: المنهج الوصفي وذلك بهدف الدراسة والإحاطة بمختلف جوانب الموضوع من خلال الأدبيات المتاحة، والمنهج التحليلي من خلال تحليل نتائج الاستبيان واختبار الفرضيات بهدف استنتاج ما يتصل بمشكلة البحث من أدلة وبراهين ترهن على إجابة أسئلة البحث

-الحدود المكانية: تركز هذه الدراسة بشكل عام حول موضوع دور التكنولوجيا في الحد من معوقات الابداع و قد اخترنا Soneras محل الدراسة، قمنا بتوزيع الاستبيان على مجموعة عشوائية من الموظفين وهو المجتمع المستهدف من البحث.

- الحدود الزمانية: تم تطبيق الدراسة ميدانيا خلال الفترة الممتدة من 08/11/2023 الى غاية 31/12/2023

- الحدود الموضوعية: تعكس متغيرات البحث الرئيسة وهي معوقات الابداع ، التكنولوجيا، والعلاقة بينهما.

-الأدوات المستخدمة في جمع المعلومات: لإعداد هذه الدراسة تم الاعتماد في الجانب النظري على المسح المكتبي للأدبيات أما في الجانب التطبيقي فقد تم جمع المعلومات عن طريق استمارة الاستبيان ثم فحصها وإخضاعها للتحليل الإحصائي، باستعانة برنامج spss.

الدراسات السابقة: لقد تم الاطلاع على عدد من الدراسات والأبحاث السابقة والتي لها علاقة بالموضوع محل الدراسة نذكر أهمها

○ **دالة محمد، معوقات الابداع الإداري بمديريات الشباب والرياضة الجزائرية دراسة ميدانية بالمديرية المنتدبة للشباب والرياضة بادرار، 2020،** الدراسة عبارة عن مقال حيث تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على معوقات الإبداع الإداري في مديريات الشباب والرياضة الجزائرية. أجريت الدراسة الميدانية بمديرية الشباب والرياضة برج باجي مختار أدرار ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطبيق المنهج الوصفي باستخدام استبيان القياس المطبق على عينة قوامها 14 فردا من إجمالي الموظفين العاملين في مديرية الشباب والرياضة ببرج باجي مختار أدرار وتم اختيار هذه العينة عشوائيا. وفي معالجة البيانات تم اعتماد نظام الحزم الإحصائية spss. وخلصت الدراسة إلى عدم وجود معوقات ذهنية تعيق الإبداع الإداري للشباب والرياضة بـ برج باجي مختار. إلا أن هناك معوقات عاطفية ودوافع وتنظيمية تعيق الإبداع الإداري في مديرية الشباب والرياضة. وبناء على ذلك خلص إلى أن هناك معوقات تعوق الإبداع الإداري لمديرية الشباب والرياضة ببرج باجي مختار أدرار.

○ **زينب فرج الله، التكنولوجيا الحديثة ودورها تحقيق جودة أداء المورد البشري، مجلة المقدمة للدراسات الإنسانية والاجتماعية المجلد 06، العدد 02، السنة 2021** حيث هدفت هذه الدراسة الى محاولة توضيح ما الدور الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة في تحقيق جودة الأداء البشري اذ لوحظ ان التكنولوجيا الحديثة تمارس تأثيراتها الفارقة في صنع جودة المخرجات، وهو ما يدفع بالبحث والتحليل في مجال تأثير هذه التكنولوجيا الحديثة بمختلف أبعادها المتمثلة في الإدارة الإلكترونية، القيم التكنولوجية، أنظمة المعلومات الرقمية في تحقيق جودة الاداء التنظيمي للمورد البشري، من منطلق اعتبار هذا الأخير حلقة الوصل الفاعلة بين البعد التكنولوجي والمخرج النهائي. تندرج هذه الدراسة في الدائرة التحليلية، توظف المنهج الوصفي لمقاربة ابعاد الموضوع ومناقشة لعلاقة بين متغيراته ذات الطبيعة التكنولوجية والبشرية، وقد تم التوصل إلى نتيجة مفادها أن للتكنولوجيا دور محوري في تحقيق جودة أداء المورد البشري من خلال بلوغه مستويات عالية من الدقة في الإنجاز، السرعة في الأداء بكل احترافية، والدافعية للإنجاز بكل فعالية وكفاءة، الامر الذي ينعكس لا محال بمنتهى الإيجابية على الأجواء العامة للمناخ التنظيمي وعلى البناء المؤسسي بمختلف هيئاته وعملياته التنظيمية.

1. الخلفية الأدبية للدراسة

تحققت إنجازات كثيرة في شتى المجالات من بينها الطب، الاتصال والصناعة وطرق الدفع وذلك بفضل التكنولوجيا حيث سهلت حياتنا كما انها عززت الإبداع. ولم يعد الشخص يركز على تخصصه فقط، بل على الخبرة التي يحظى بها وعلى التكنولوجيا التي تساعدته فان استخدام التكنولوجيا أصبح سهلا جداً، فهي توفر الإحصائيات اللازمة كما تقلص من كلفة العمل وتحسن نوعيته وتعمل على تحقيق الهدف بشكل سريع. يتم التركيز في هذا الجانب على توضيح الدور الذي تؤديه التكنولوجيا في الحد من معوقات الابداع.

1.1. التكنولوجيا:

أ. تعريف التكنولوجيا

— من خلال الادبيات السابقة في هذا المجال يحدد مفهوم التكنولوجيا من خلا الرجوع إلى أصل الكلمة، وهي على النحو الاتي: اعتبارها كلمة يونانية: وفي هذا المجال التكنولوجيا كلمة مركبة من مقطعين: المقطع الاول (Techno) بمعنى حرفة أو صناعة أو فن اما المقطع الثاني Logy وتعني علم والكلمة بمقطعيها Technology تشير إلى علم الحرفة أو علم الصنع (عقيلي، 2020)، كما تعرف ذلك الجهد المنظم لاستخدام نتائج البحث العلمي في تطوير أساليب أداء العمليات الإنتاجية، ايضا هي مجموع الوسائل التي يستخدمها الإنسان لبطط سلطته على البيئة المحيطة به لاستغلال المواد وطاقة لإشباع احتياجاته المتمثلة في الغذاء والتنقل ومجموع السبل التي توفر له حياة رغدة متحضرة آمنة. هذه الوسائل تشمل على معارف وأدوات (السلام، 1982)، هي عبارة عن نظام أنشأه البشر ويستخدمون المعرفة والتنظيم لإنتاج أشياء وتقنيات لتحقيقها من أهداف محددة (Carroll، 2017). وقد تم تعريف في الادبيات السابقة ان التكنولوجيا تعتمد على عنصرين اساسين هما العنصر المادي و العنصر المعلوماتي كما تعرف عل انها تكوين يتضمن (المعرفة او التقنية و فعل الاشاء) حيث ترتبط دائما في الحصول على نتائج معينة، حل مشكلات محده واكمال مهام معينة، و يرى البعض ان التكنولوجيا تفهم على انه معلومات خاصة بالشركة متعلقة بخصائص اداء عملية الإنتاج (Wahab، 2012).

ب. سمات التكنولوجيا:

- **التكامل والاندماج والتفاعلية:** التكامل والاندماج بين وسائل الإعلام الجماهيري وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات يشهد زيادة مع تطور واستخدام تكنولوجيا البث الفضائي. وقد ظهرت تكنولوجيا الاتصال متعددة الوسائط وتكنولوجيا الاتصال التفاعلي بتطبيقاتها المختلفة، وأصبحت شبكة الإنترنت هي الأكثر شهرة حالياً في هذا السياق؛ القدرة على تبادل الأدوار بين المرسل ومستقبل إذ يصبح هذا التلقي مشاركون ومتفاعل يرسل ويستقبل المعلومات في الوقت ذاته (سوالمية، 2015)
- **التزامنية وقابلية الحركة:** وتعني إمكانية ارسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب نفسه؛ تتجه رسالة الجماهيرية في ظل هذه الثورة إلى رسائل صغيرة يمكن نقلها من مكان إلى آخر وبالشكل الذي يتلاءم مع ظروف المستهلك (الهدى، 2021)
- **العالمية وتقليص المكان والزمان:** فالتكنولوجيا تجعل كل الأماكن متقاربة كما تتيح وسائل التخزين التي تحمل حجما هائلا من المعلومات والتي يمكن الوصول إليها بسهولة وفي فترة وجيزة؛ اي ان التكنولوجيا تأخذ المعلومات في مسارات مختلفة ومعقدة تنشر عبر انحاء العالم وهي تسمح لراس المال بالتدفق الكترونيا خاصة المعاملات التجارية التي يحركها راس المال المعلوماتي فيسمح لها بتخطي عائق المكان والانتقال دوليا (كواسي، 2014).

2.1 الابداع:

أ. تعريف الابداع

ان كلمة الابداع تستحضر العديد من التفسيرات المختلفة التي ترتبط بمفاهيم أخرى مثل الابتكار و التجديد، حيث اجمع العديد من المفكرين و الباحثين في مجال الابداع ان الابداع ينشأ عندما مزج مجموعة من العوامل التي تتمثل في السمات الشخصية والعوامل الاجتماعية والقيود البيئية اضافة الى القيم الثقافية (Edmondsa، 2005). كما يعرف الى انه فعل او عملية انسانية تحدث عندما تجتمع العناصر الاساسية للحادثة في مجال معين و وقت معين لحل مشكلة معينة، حيث يتضمن هذا الاخير نهجا لحل مشكلة ما مقترنا بالاختراع لإيجاد الحل او انتاج شيء جديد (Černochová، 2019) عرف جوزيف شوم بيتر الابداع انه تلك النتيجة الناجمة من انشاء طريقة جديد في الانتاج و التغيير في جميع مكونات المنتج او كيفية تصميمه، وقد عرفه بيتر دراكر ايضا انه التغيير في ناتج الموارد بلغة الاقتصاد تغيير في القيمة والرضا الناتج ن الموارد المستخدمة من قبل المنتج (فارس، 2007) وحسب ساندرار شاربار الابداع مصطلح لم يتفق على تحديده في أدبيات الإدارة لذا فهو مدروس من عدة جوانب فقد يفهم الإبداع من محتواه كمنتج أو برنامج جديد أو كسيرورة أي تبني الإبداع وطرحه في السوق (فيلاي، 2010). اما حسب بيتر دراكر في مقاله ضبط الإبداع فان الإبداع هو الوظيفة التي تمثل خصوصية في روح المخاطرة المقاوله حتى في الوقت الراهن يعتبر دراكر أن المؤسسات العامة أو المغامرات جديدة وجدت من طرف أفراد وحدهم في مطبخ العائلة (Drucker، 2002).

اخيرا يمكن القول ان الابداع هو عملية الاتيان بالجديد وإيجاد طرق وأفكار وأساليب لم تكن مسبوقة ايضا هو قدرة الفرد على جمع مجموعة من الافكار بطريقة جديدة وأسلوب أكثر ابداعا.

ب. معوقات الابداع

يعتبر الإبداع من المتطلبات الاساسية لتحقيق الاستمرارية لمنظمات الاعمال حاليا فهو يحتاج إلى البيئة التي تشجع على العملية الابداعية و تسخر له كافة الإمكانيات البشرية و المادية، حيث يمكن تجميع المعوقات التي تتعرض العملية الإبداع كما يلي:

- **الدوافع:** تعرف بأنها عبارة عن شعور و إحساس داخلي يحرك سلوك الفرد مثل: حب الاستطلاع والرغبة في التحقق، المثابرة الفكرية، الحاجة إلى التعامل مع الأمور المعقدة، الرغبة في التعامل مع المواقف الغامضة، الرغبة في السيطرة على المشكلة، فعدم وجود الدافع إلى الإبداع يعتبر من معوقات الإبداع (محمد، 2020)؛
- **ضعف الثقة في النفس:** تعتبر مهمة جدا لان عدمها يؤدي الى الخوف وتجنب المخاطرة؛
- **التفكير النمطي:** يعتبر من ابرز المعوقات حيث ان الفرد يتمسك نمط واحد في التفكير و حتى في طرق العمل؛
- **معوقات ثقافية:** يميل الافراد الى التصرف كما يرغب به الآخرون فبالتالي يتجنب طرح افكار غير مألوفة (ربيع، 2019)؛
- **مقاومة التغيير:** تعرف بأنها السلوك الفردي أو الجماعي الذي يؤدي إلى عرقلة الجهود المبذولة لطرح الأفكار والحلول التي تؤدي إلى تغيير طريقة العمل ومساره؛
- **الخوف من الفشل:** يعتبر من اكبر العوائق التي تواجه الفرد على التفكير في الحلول الإبداعية للمشكلات التي تواجهه بحيث يجعل الشخص يطرح أفكار التي تبدو شاذة و غريبة و ذلك من اجل المحافظة على صورته الذاتية حتى لا يكون محط سخرة من الآخرين؛
- **العمل الجماعي:** لقد أصبح الأسلوب الجماعي لحل المشكلات مطلبا رئيسيا لنجاح المنظمات و استمراريتها (تيمي، صفحة 100)؛

- القيادة: ان النمط المتبع داخل المنظمة يشكل عقبة امام التفكير الابداعي؛
- ضعف الامكانيات المادية والبشرية: عدم توفر المناخ التنظيمي الملائم مثل نظام الحوافز ، العدالة، التكنولوجيا؛
- عدم وضوح الاهداف التنظيمية: وما يترتب عنه من تدني الروح المعنوية وروح الابداع لدى الافراد (فاضل، 2009).

2. الجانب التطبيقي:

1.2 الإجراءات المنهجية:

- العينة: تم اختيار أفراد العينة بطريقة عشوائية بسيطة، قد عرفها أبو علام رجاء: " باحتمال اختيار أي فرد من أفراد المجتمع كعنصر من عناصر العينة" (أبو علام رجاء، 2004) فقد شملت العينة 70 عاملاً في شركة Soneras.
- المنهج: راعينا في هذه الدراسة إتباع المنهج الوصفي التحليلي لأنه هو الملائم حسب هذه الدراسة والأكثر ملائمة للدراسات الوصفية، ويعرف على أنه " المنهج المتبع بهدف وصف الظاهرة محل الدراسة وفهمها وتحليلها من أجل الوصول إلى المبادئ والقوانين المتصلة بالظواهر بحيث لا يقف عند حد وصف الظاهرة وصفاً دقيقاً كما هي كائنة، بل يتعداها إلى التحليل والتفسير لاستخلاص نتائج نهائية يمكن تعميمها"
- أداة الدراسة: حتى تتحقق أهداف البحث ونتحقق من فرضياته يتطلب استخدام أدوات علمية، فرعنا ما يلي:
 - وصف الأداة: تم الاعتماد على مقياس توفر واستخدام التكنولوجيا وعوائق الإبداع والذي يحتوي على 26 بنداً يقيس الأبعاد التالية: توفر التكنولوجيا، استخدام التكنولوجيا، عوائق الإبداع.
 - إجراءات الصدق والثبات الأداة:
- الصدق: تم عرض المقياس في صورته الأولى على مجموعة من المتخصصين للإبداء ملاحظاتهم حول عبارات المقياس، تم تفريغ تكرارات تقديرات المحكمين لكل مفردة واستبعاد المفردات التي اتفق المحكمين على عدم صلاحيتها والتي بلغ عددها ستة (06)، وتعديل المفردات التي نصح المحكمون بتعديلها لتكون الصورة النهائية مكونة من (03) عبارة التي بلغ نسبة الاتفاق عليها بين (0.60 - 100).
- الاتساق الداخلي للمقياس: تراوحت معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية للمقياس والدرجات المحورية بين (0.712 - 0.881) وهي جميع دالة عند مستوى الدلالة (0.01) مما يعطي مؤشراً جيداً على الاتساق الداخلي للمقياس.
- الثبات: لقد اعتمدنا على حساب الثبات للمقياس بطريقة معامل ألفا: تم حساب ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا كرو نباخ، وتراوحت قيم المعاملات الثبات لأبعاد المقياس كما يلي:

الجدول رقم 01: يبين معامل الثبات ألفا

أبعاد المقياس	معامل ألفا
توفر التكنولوجيا	0.818
استخدام التكنولوجيا	0.782
معوقات الإبداع	0.820

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS

وما سبق ذكره يتبين أن المقياس يتمتع بدرجة مقبولة من الصدق والثبات والاتساق الداخلي ويمكن تطبيقه على عينة الدراسة الحالية.

- التحقق من التوزيع الطبيعي للنموذج: إذا كان المشاهدات أقل من 50 مشاهدة فإن التحقق من التوزيع الطبيعي يتم من خلال معامل شابيرو Shapiro، أما إذا كان عدد المشاهدات أكبر من 50 مشاهدة فإن التحقق يتم من خلال معامل كولموغوروف - سميرونوف KS، وبما أن عدد المشاهدات يساوي 103 مشاهدة، لأنه يتوجب علينا حساب معامل KS^{**} . ويتم صياغة الاختبار كما يلي :

- الفرضية الصفرية: البيانات المتعلقة بالأوزان تخضع للتوزيع الطبيعي

- الفرضية البديلة: البيانات المتعلقة بالأوزان لا تخضع للتوزيع الطبيعي

الجدول رقم 02: اختبار التوزيع الطبيعي للنموذج

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
total01	,0.210	44	,105	,930	44	,330

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS

بما أن قيمة مستوى المعنوية SIG (0.105) أكبر من 0.05 إذن نقبل الفرضية الصفرية التي تؤكد أن البيانات تخضع للتوزيع الطبيعي. وبعد أن تم التأكد من التوزيع الطبيعي للنموذج باستخدام إخبار كولموغوروف - سميرونوف KS من خلال برنامج التحليل الإحصائي (SPSS)، سوف يتم استخدام الاختبارات الإحصائية المعلمية (براميتري)، ويمكن الاستعانة بالأدوات التالية : - المتوسطات الحسابية: يستخدم بشكل أساسي لأغراض معرفة التوجه العام لمتغير ما ويفيد الباحث في وصف عينة الدراسة، معامل ارتباط بيرسون The Pearson Corrélation : وهو اختبار باراميتري يستخدم لتحديد الارتباط بين متغيرين، اختبار T Test لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة الاستجابة قد وصلت إلى درجة الحياد وهي 3 أم لا، اختبار التباين الأحادي الاتجاه

2.2. عرض نتائج الدراسة وتفسيرها:

1.2.2. وصف العينة:

أ. متغير الجنس:

الجدول رقم 03: يوضح متغير الجنس

ذكور	32	72.7%
إناث	12	27.3%
المجموع	44	100%

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS

** اسم الاختبار: One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

يعبر أن الجدول عن توزيع الجنسين في المؤسسة، أي يوجد إجمالاً 44 موظفاً في عينة الدراسة، نسبة الذكور تمثل 72.7% من العينة أما الإناث تمثل 27.3% و ذلك يعود لطبيعة نشاط المؤسسة؛ هذا التحليل يوفر لنا فهماً أولياً حول توزيع الجنسين لعينة الدراسة ويمكن استخدام هذه النسب لفهم التوازن أو عدم التوازن في التوزيع الجنسي.

ب. متغير العمر:

أقل من 30 سنة	18	40.9%
30-50 سنة	20	45.5%
أكثر من 50 سنة	6	13.6%
المجموع	44	100%

جدول رقم 04: يوضح متغير العمر

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS

يلاحظ من الجدول ان افراد العينة موزعين بين الفئات العمرية بشكل متقارب، حيث أن الفئة الأكبر (30-50 سنة) تشكل 45.5% ، والفئة الأصغر (أقل من 30 سنة) تشكل 40.9% من المجموع، والفئة الأكبر سناً (أكثر من 50 سنة) تشكل 13.6% من المجموع نسبة الموظفين الشباب (أقل من 30 سنة) تقترب من نسبة الموظفين المتوسطين العمر (30-50 سنة)، مما يدل على أن المؤسسة تفضل توظيف الموظفين الجدد أو المتمرسين على حساب الموظفين الأكبر سناً، مما قد يؤثر على مستوى الخبرة والنضج والحكمة في المؤسسة؛ نسبة الموظفين الأكبر سناً (أكثر من 50 سنة) تعتبر منخفضة مقارنة بالفئات الأخرى، وهذا يمكن ان يدل على أن المؤسسة تواجه صعوبات في الاحتفاظ بالموظفين الأكثر خبرة أو تفضل تقاعد الموظفين المسنين، مما قد يؤدي إلى فقدان بعض المهارات والمعرفة القيمة.

ت. متغير المستوى التعليمي:

الجدول رقم 05: يوضح المستوى التعليمي للعينة

ثانوي	10	22.7%
جامعي	22	50%
دراسات عليا	8	18.2%
أخرى	4	9.1%
المجموع	44	100%

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS

على ما يبدو ان افراد العينة موزعين بين المستويات التعليمية بشكل متفاوت، حيث أن الفئة الأكبر (جامعي) تشكل 50% مما يدل على أن المؤسسة تفضل توظيف الموظفين ذوي الكفاءة العالية والمؤهلات العلمية، والفئة الأصغر (أخرى) تشكل 9.1% من المجموع مما يدل على أن المؤسسة تضم فئة محدودة من الموظفين ذوي المستويات التعليمية الغير تقليدية؛ والفئتان المتوسطتان (ثانوي ودراسات عليا) تشكلان 22.7% و 18.2% من المجموع على التوالي

ث. متغير الاقدمية:

الجدول رقم 06: يوضح الاقدمية بالنسبة للعينة

أقل من 5 سنوات	18	40.9%
5-10 سنوات	8	18.2%
أكثر من 10 سنوات	18	40.9%
المجموع	44	100%

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS

من الجدول المقابل نلاحظ ان 44 موظفاً موزعين بالتساوي بين مستويي الخبرة الأقل والأعلى (18 موظفاً لكل منهما)، بينما يشكل مستوى الخبرة المتوسط (5-10 سنوات) أقل نسبة (8 موظفين فقط)، نسبة الموظفين ذوي الخبرة الأقل والأعلى تبلغ 40.9% لكل منهما، بينما نسبة الموظفين ذوي الخبرة المتوسطة تبلغ 18.2% فقط. هذا يدل على أن المؤسسة تفضل توظيف الموظفين الجدد أو المخضرمين على حساب الموظفين ذوي الخبرة المتوسطة، مما قد يؤثر على مستوى الأداء والاستقرار والتنوع في المؤسسة.

2.2.2 تحليل نتائج الاستبيان

جدول رقم 07: درجات مقياس ليكرت

الاستجابة	غير موافق	محايد	موافق
الدرجة	1	2	3
المجالات	1.66—1.00	2.33—1.67	3.00—2.34

المصدر: من إعداد الباحثين

أ. محور توفر التكنولوجيا في المؤسسة:

تعتبر الأهمية النسبية على انحراف معياري ممكن حيث تتوافق الإجابات كلما كان الانحراف أقل نلاحظ أن معظم العبارات تميل إيجاباتها إلى درجة موفق ، مما يدل على توفر التكنولوجيا في المؤسسة، وتم تحديد خصائص توفر التكنولوجيا وفق ما هو موضح في الجدول رقم 08 كما يلي:

الجدول رقم 08: عبارات توفر التكنولوجيا

الاحاور	المتوسط الحسابي المرجح	الانحراف المعياري	الاجال الذي تقع فيه الإجابة	توجه الإجابات	الأهمية النسبية
توفر المؤسسة على أجهزة تكنولوجية بشكل كافي للقيام بالمهام	2.3182	0.8551	2.33 - 1.66	محايد	1
تعمل المؤسسة على تحديث وتطوير الأجهزة والبرمجيات الخاصة بتكنولوجيا المعلومات باستمرار.	2.5455	0.6631	3.00 - 2.33	موافق	5
تقوم المؤسسة وبشكل مستمر بتجديد الاحتياجات من التكنولوجيا	2.6136	0.6547	3.00 - 2.33	موافق	6
تملك المؤسسة قاعدة متكاملة ومتاحة للوحدات والفروع والأقسام المختلفة	2.3636	0.7803	3.00 - 2.33	موافق	2
تتوفر لدى المؤسسة شبكة داخلية (انترانت)	2.8636	0.4086	3.00 - 2.33	موافق	7
تتوفر المؤسسة على شبكة خارجية (اكسترانت).	2.4773	0.5901	3.00 - 2.33	موافق	4
تواكب المؤسسة التطور التكنولوجي المرتبط بأعمالها	2.4318	0.7281	3.00 - 2.33	موافق	3
محور توفر التكنولوجيا	2.5260	0.2555	3.00 - 2.33	موافق	

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان إجابات افراد العينة محل الدراسة على توفر التكنولوجيا في المؤسسة، حيث تقع جميع المحاور في نطاق 2.33 - 3.00 وتوجهها موافق؛ حيث تعتبر أهم العبارات بالنسبة للأفراد هي توفر شبكة داخلية (إنترنت) وتحديد الاحتياجات من التكنولوجيا حيث انهما يحملان أعلى أهمية نسبية (6-7) على التوالي وبمتوسط حسابي (2.8636)، (2.6136) وأقل انحراف معياري مما يدل على تجانس آراء العينة. اما أقل المحاور أهمية بالنسبة للأفراد محل الدراسة هو توفر المؤسسة على أجهزة تكنولوجيا بشكل كاف للقيام بالمهام، حيث أنه يحمل أقل أهمية نسبياً (1) وأقل متوسط حسابي مرجح (2.3182) وأعلى انحراف معياري (0.8551)، مما يشير إلى اختلاف آراء العينة حول هذا المحور. بالنسبة للمحور الذي يحتاج إلى تحسين من قبل المؤسسة هو توافك المؤسسة للتطور التكنولوجي المرتبط بأعمالها، حيث أنه يحمل أقل متوسط حسابي مرجح (2.4318) بعد محور توفر الأجهزة، وأعلى انحراف معياري (0.7281) بعد محور توفر الأجهزة أيضاً، مما يدل على تباين آراء العينة.

ب. محور استخدام التكنولوجيا في المؤسسة:

يوضح الجدول رقم 09، العبارات الخاصة بمحور استخدام التكنولوجيا وقيم المتوسطات الحسابية وتحديد التوجه العام للإجابات ويمكن تفسيرها وفق ما هو موضح في الجدول كما يلي:

الجدول رقم 09: عبارات استخدام التكنولوجيا

المحاور	المتوسط الحسابي المرجح	الانحراف المعياري	الجال الذي تقع فيه الإجابة	توجه الإجابات	الأهمية النسبية
تساعد أجهزة الحاسوب المادية المستخدمة على جمع المعلومات وتحليلها بشكل جيد	2.7273	0.5852	2.33 - 1.66	موافق	1
تستخدم في المؤسسة تكنولوجيا المعلومات كوسيلة للاتصال	2.6136	0.6181	3.00 - 2.33	موافق	3
تحفز المؤسسة العمال على استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة.	2.2955	0.8781	3.00 - 2.33	محايد	8
تساهم التكنولوجيا المستخدمة في مواجهة التغيرات الفجائية	2.4773	0.5901	3.00 - 2.33	موافق	2
يتم التحكم في وسائل العمل بصفة الية	2.3409	0.7758	3.00 - 2.33	موافق	7
تقوم المؤسسة بتوفير دورات تدريبية حول استخدام تطبيقات أو أجهزة تكنولوجية معينة	2.0455	0.7138	3.00 - 2.33	محايد	6
يتخذ القائد إجراءات لتعزيز تطوير مهارات الفريق في استخدام التكنولوجي	2.3182	0.6387	3.00 - 2.33	محايد	4
توفر المؤسسة فرص للتدريب وورش العمل لتحسين مهارات استخدام التكنولوجيا	2.5000	0.6988	2.33 - 1.66	موافق	5
محور استخدام التكنولوجيا	2.5057	0.2513	3.00 - 2.33	موافق	-

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS

يوضح الجدول رقم 09 موافقة العينة بشأن استخدام التكنولوجيا داخل المنظمة، حيث تقع جميع العبارات ضمن نطاق 2.33 - 3.00 وتكون إما مقبولة أو محايدة في الاتجاه، ان العبارة التي تحظى بأعلى موافقة بين العينة هو استخدام أجهزة الكمبيوتر لجمع وتحليل المعلومات بشكل فعال، حيث يحمل أعلى متوسط مرجح (2.7273) وأدنى انحراف معياري (0.5852)، مما يشير إلى اتفاق العمال بشأن هذا الجانب. وأقل العبارات أهمية بالنسبة للموظفين هو تحفيز موظفي المنظمة على استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة، حيث تحمل أدنى أهمية نسبية (8)، وأدنى متوسط مرجح (2.2955)، وأعلى انحراف معياري (0.8781)، مما يشير إلى تباين الآراء داخل عينة الدراسة. اما العبارة التي يجب تحسينها من قبل المنظمة هو تقديم دورات تدريبية حول استخدام تطبيقات أو أجهزة تكنولوجية محددة، حيث يحمل أدنى متوسط مرجح (2.0455) وأعلى انحراف معياري (0.7138) بعد جانب التحفيز، مما يشير إلى تباين الآراء بين العمال بشأن هذا المحور.

ج. محور معوقات الابداع:

وكما هو موضح في الجدول رقم 10 يمكن تفسير قيم المتوسطات الحسابية وتحديد التوجه العام للإجابات حيث تم تحديد معوقات الإبداع وفق ما هو موضح في الجدول كما يلي:

الجدول رقم 10: عبارات معوقات الإبداع

المحاور	المتوسط الحسابي المرجح	الانحراف المعياري	الجال الذي تقع فيه الإجابة	توجه الإجابات	الأهمية النسبية
اقل ابتكار أساليب جديدة في العمل خوفاً من الوقوع في الخطأ أو الإخفاق والفشل	2.2550	0.7813	2.33 - 1.66	محايد	7
اتردد في عرض الأفكار عندما تكون غريبة.	2.4773	0.6643	3.00 - 2.33	موافق	2
أحرص على الالتزام باللوائح والتعميمات والتوجيهات.	2.5682	0.7281	3.00 - 2.33	موافق	4
أبالغ في نقد الطريقة التي يؤدي بها الموظفون أعمالهم دون تقديم البدائل	2.1364	0.8515	2.33 - 1.66	محايد	11
قلل القيادات الإدارية التي تؤمن بالتجديد والابتكار	2.1818	0.8147	2.33 - 1.66	محايد	9
ضعف الدعم المادي والمعنوي من أفراد المجتمع ومؤسسات للأفكار التي يطرحها الموظفون	2.4318	0.6954	3.00 - 2.33	موافق	3
القيم والعادات السائدة لا تشجعني على طرح الأفكار الجديدة غير المألوفة	2.2045	0.8234	2.33 - 1.66	محايد	10
ضعف وعي المسؤولين بأهمية الإبداع والتجديد في تحسين مخرجات العمل	1.9091	0.7414	2.33 - 1.66	محايد	6
يتم انتقادي بشكل كبير عند طرح أفكار والأساليب الجديدة في العمل من قبل القيادات	2.1136	0.7840	2.33 - 1.66	محايد	8
ضعف المرونة لدى النظام الإداري يشكل عائقاً أمام الابداع	2.3182	0.7399	2.33 - 1.66	محايد	5
قلة الحوار المادية والمعنوية لأصحاب الأفكار الإبداعية الجديدة	2.6818	0.4711	3.00 - 2.33	موافق	1
معوقات الإبداع	2.1942	0.3002	2.33 - 1.66	محايد	-

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS

تعتبر الأهمية النسبية على انحراف معياري ممكن حيث تتوافق الإجابات كلما كان الانحراف أقل نلاحظ أن معظم العبارات تميل إيجاباتها إلى درجة محايد حيث يمكن تقسيم درجة الحياد إلى 0.33 لجهة غير موافق بدرجة متوسطة و 0.33 إلى جهة موافق بدرجة متوسطة كما يلي: (1.66 – 1.99) غير موافق بدرجة متوسطة؛ (2.00 – 2.33) موافق بدرجة متوسطة. كما نلاحظ أن متوسط المحور يساوي 2.19 وهي موافق بدرجة متوسطة. مما يدل على وجود معوقات الإبداع في المؤسسة لكن بدرجة متوسطة، كما يبين الجدول ان العبارة التي تحظى بأعلى موافقة من الافراد هي قلة الحوافز المادية والمعنوية لأصحاب الأفكار الإيجابية الجديدة، حيث أنه له أعلى متوسط حسابي مرجح (2.6818) وأقل انحراف معياري (0.4711)، مما يدل على تجانس آراء العينة، اما العبارة التي تحتاج الى تحسين من قبل المؤسسة هو ضعف وعي المسؤولين بأهمية الإبداع والتجديد في تحسين مخرجات العمل، حيث أنه له أقل متوسط حسابي مرجح (1.9091) وأعلى انحراف معياري (0.7414) بعد محور النقد، مما يدل على تباين آراء افراد العينة.

الجدول رقم 13 : يمثل درجات المتغيرات الثلاث

المحاور	المتوسط الحسابي المرجح	الانحراف المعياري	المجال الذي تقع فيه الإجابة	توجه الإجابات
توفر التكنولوجيا	2.5057	0.2513	3.00 – 2.33	موافق
استخدام التكنولوجيا	2.5057	0.2513	3.00 – 2.33	موافق
معوقات الإبداع	2.1942	0.3002	2.33 – 1.66	محايد أو موافق بدرجة متوسطة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS

نلاحظ أن من الجدول رقم 13، يمكننا القول إن هناك توجهها إيجابيا نحو استخدام التكنولوجيا، حيث إن المتوسط الحسابي المرجح للتوافق مع استخدام التكنولوجيا هو 2.5057 وهو قريب جداً من 3. ومع ذلك، يبدو أن هناك بعض المعوقات في الإبداع، حيث إن المتوسط الحسابي المرجح لمعوقات الإبداع هو 2.1942، وهو يقع في النطاق الذي يشير إلى محايد أو موافق بدرجة متوسطة. كما يمكننا أيضاً ملاحظة أن الانحراف المعياري لكل من استخدام التكنولوجيا وتوفر التكنولوجيا هو 0.2513، وهو يشير إلى أن هناك قرب كبير بين إجابات العينة وعدم وجود تباين كبير بين الإجابات.

3.2.2. معالجة صحة الفرضيات

أ. الفرضيات الارتباطية

الفرضية 1: توجد علاقة دالة إحصائية بين توفر التكنولوجيا مع معوقات الإبداع.

الفرضية 2: توجد علاقة دالة إحصائية بين استخدام التكنولوجيا مع معوقات الإبداع.

الجدول رقم 14: يوضع معامل ارتباط بيرسون بقيمة Sig

الفرضية	معامل ارتباط بيرسون المحسوب	القيمة الاحتمالية للمعنوية Sig
توجد علاقة دالة إحصائية بين توفر التكنولوجيا مع معوقات الإبداع	0.229 -	0.135
توجد علاقة دالة إحصائية بين استخدام التكنولوجيا ومعوقات الإبداع	0.470 -	0.001*

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه ما يلي:

- ✓ توجد علاقة عكسية غير دالة إحصائية بين توفر التكنولوجيا مع معوقات الإبداع؛
- ✓ توجد علاقة عكسية دالة إحصائية بين استخدام التكنولوجيا مع متغير معوقات الإبداع، حيث يمكن حساب معامل التحديد لتحديد قوة العلاقة حيث بلغ R^2 يساوي 0.2209 ، أي أن 22.09% من التغيرات في عوائق الإبداع تفسرها استخدام التكنولوجيا. وبالتالي فإن عدم استخدام التكنولوجيا يفسر 22.09% من وجود وظهور معوقات الإبداع.

ب. اختبار T Test

يشير الجدول التالي إلى اختبار T Test لتحديد الفروق بين الذكور والإناث في عوائق الإبداع.

جدول رقم 11: نتائج اختبار "ت" للفروق بين الذكور والإناث في عوائق الإبداع.

البيانات الإحصائية المتغيرات	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	قيمة الدلالة المحسوبة	مستوى الدلالة المعتمد	الدلالة
إناث	12	2.2330	0.2855	1.414	0.165	0.05	غير دالة
ذكور	32	2.0909	0.3266				

المصدر: مخرجات برنامج Spss

- يتضح من خلال الجدول رقم (11) أن قيمة (T=1.414) وهي غير دالة إحصائية؛ لأن قيمة الدلالة المحسوبة (0.165) وهي أكبر من مستوى الدلالة المعتمد لدينا ($\alpha=0.05$) وهذا يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في عوائق الإبداع وعليه يمكن القول أن الفرضية بحثنا لم تتحقق ومنه لا نستطيع قبول فرضية بحثنا التي تنص على وجود فروق في عوائق الإبداع بين الجنسين ونقر ونقبل الفرضية الصفرية.
- ✓ توجد فروق ذات دلالة إحصائية في عوائق الإبداع لدى أفراد العينة تبعاً لتباين السن لديهم.

ج. اختبار ANOVA

يشير الجدول التالي إلى اختبار ANOVA لتحديد الفروق بين الفئات العمرية .

جدول رقم 12: يبين نتائج تحليل التباين الأحادي لدرجات أفراد العينة في عوائد الإبداع تبعاً لأعمارهم (السن لديهم).

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة المحسوب	مستوى الدلالة المعتمد
بين المجموعات	0.282	2	0.141	1.605	0.213	0.05
داخل المجموعات	3.596	41	0.08			
المجموع	3.878	43				

يتضح من خلال الجدول رقم (12) أن قيمة ($F=4.50$) وهي دالة احصائية؛ لأن قيمة الدلالة المحسوبة (0.213) وهي أكبر من مستوى الدلالة المعتمد لدينا ($\alpha=0.05$) وهذا يشير إلى عدم وجود فروق جوهرية بين درجات أفراد العينة في عوائد الإبداع تعزى لتباينهم في السن (فئات العمر)،

✓ توجد فروق ذات دلالة احصائية في عوائد الإبداع لدى أفراد العينة تبعاً لتباين المستوى التعليمي لديهم .

جدول رقم (13) يبين نتائج تحليل التباين الأحادي لدرجات أفراد العينة في عوائد الإبداع تبعاً للمستوى التعليمي.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة المحسوب	مستوى الدلالة المعتمد
بين المجموعات	0.808	3	0.269	3.512	*0.024	0.05
داخل المجموعات	3.069	40	0.077			
المجموع	3.878	43				

يتضح من خلال الجدول رقم (13) أن قيمة ($F=4.50$) وهي دالة احصائية؛ لأن قيمة الدلالة المحسوبة (0.024) وهي أصغر من مستوى الدلالة المعتمد لدينا ($\alpha=0.05$) وهذا يشير إلى وجود فروق جوهرية بين درجات أفراد العينة في عوائد الإبداع تعزى لتباينهم في المستوى التعليمي ولمعرفة اتجاه هذه الفروق تم استعمال اختبار (LSD) للمقارنة البعدية والمبينة نتائجها في الجدول التالي:

ولمعرفة اتجاه هذه الفروق تم استعمال اختبار (LSD) للمقارنة البعدية والمبينة نتائجها في الجدول التالي:

جدول رقم (14) يوضح نتائج اختبار (LSD) للمقارنة البعدية لمتوسطات درجات افراد العينة تعزى لتباينهم في السن (فئات العمر).

السن	الفروق في المتوسطات	مستوى الدلالة المحسوب	مستوى الدلالة المعتمد
ثانوي	جامعي	0.2165	0.047
	دراسات عليا	0.1442	0.05
	أخرى	0.5181	0.05
جامعي	ثانوي	0.2165-	0.047
	دراسات عليا	0.0392-	0.05
	أخرى	0.3016	0.05
دراسات عليا	ثانوي	0.1772-	0.185
	جامعي	0.0392	0.733
	أخرى	0.3409	0.051
أخرى	ثانوي	0.5181-	0.003
	جامعي	0.3016-	0.052
	دراسات عليا	0.3409-	0.051

يتضح من خلال نتائج الجدول السابق ما يلي:

- ✓ وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة في عوائق الإبداع بين الفئة الرابعة (أخرى) وباقي الفئات الأخرى وذلك في اتجاه الفئات الأخرى، أي أن كل المستويات التعليمية ترى أن عوائق الإبداع متوفرة بشكل أكبر من الفئة الرابعة (أخرى) التي ترى أن العوائق أقل، وهذا ما تفسره الإشارة السالبة في الفروق المتوسطة.
- ✓ وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة في عوائق الإبداع بين المستوى الثانوي والجامعي لصالح المستوى الثانوي، أي أن المستوى الجامعي يرون أن عوائق الإبداع أقل من فئة الثانوي.
- ✓ عدم وجود فروق دالة إحصائية بين باقي متوسطات درجات أفراد العينة في عوائق الإبداع.
- ✓ توجد فروق ذات دلالة إحصائية في عوائق الإبداع لدى أفراد العينة تبعاً لتباين السن لديهم.

جدول رقم 15 يبين نتائج تحليل التباين الأحادي لدرجات أفراد العينة في عوائق الإبداع تبعاً لأعمارهم (السن لديهم).

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة المحسوب	مستوى الدلالة المعتمد
بين المجموعات	0.246	2	0.123	1.391	0.260	0.05
داخل المجموعات	3.631	41	0.089			
المجموع	3.878	43				

يشير الجدول التالي إلى اختبار ANOVA لتحديد الفروق بين مستويات الأقدمية في عوائق الإبداع

يتضح من خلال الجدول رقم 15 أن قيمة (ف = 1.391) وهي غير دالة إحصائية؛ لأن قيمة الدلالة المحسوبة (0.260) وهي أكبر من مستوى الدلالة المعتمد لدينا ($\alpha = 0.05$) وهذا يشير إلى عدم وجود فروق جوهرية بين درجات أفراد العينة في عوائق الإبداع تعزى لتباينهم في الأقدمية.

- ✓ توجد فروق دالة إحصائية في معوقات الإبداع تعزى للمتغيرات الشخصية والوظيفية.

خاتمة:

ختاما ، يمكن القول إن التكنولوجيا تلعب دورا حيويا في تحديد وتجاوز معوقات الإبداع. عبر توفير وسائل الوصول إلى المعرفة والموارد، وتقديم أدوات مبتكرة، تساهم التكنولوجيا في تعزيز الإبداع واستفادة الأفراد من قدراتهم الكامنة. لذا، ينبغي لنا توجيه التكنولوجيا بشكل إيجابي، والعمل على تحقيق أقصى فائدة منها. يمكن تحقيق ذلك من خلال تشجيع استخدام التكنولوجيا بطرق مبتكرة وتوفير الدعم التعليمي اللازم. بشكل عام حاولنا من خلال دراستنا هذه معرفة دور التكنولوجيا ومدى مساهمتها في التقليل من معوقات الإبداع في المؤسسة محل الدراسة حيث توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج تمثل في:

- ✓ توجد علاقة عكسية غير دالة إحصائية بين توفر التكنولوجيا مع معوقات الإبداع؛
- ✓ توجد علاقة عكسية دالة إحصائية بين استخدام التكنولوجيا مع متغير معوقات الإبداع، حيث يمكن حساب معامل التحديد لتحديد قوة العلاقة حيث بلغ R^2 يساوي 0.2209 ، أي أن 22.09% من التغيرات في عوائق الإبداع تفسرها استخدام التكنولوجيا؛
- ✓ توجد فروق ذات دلالة إحصائية في عوائق الإبداع لدى افراد العينة تبعا لتباين السن لديهم؛
- ✓ توجد فروق ذات دلالة إحصائية في عوائق الإبداع لدى افراد العينة تبعا لتباين المستوى التعليمي لديهم؛
- ✓ وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة في عوائق الإبداع بين الفئة الرابعة (أخرى) وباقي الفئات الأخرى وذلك في اتجاه الفئات الأخرى، أي أن كل المستويات التعليمية ترى أن عوائق الإبداع متوفرة بشكل أكبر من الفئة الرابعة (أخرى) التي ترى أن العوائق أقل، وهذا ما تفسره الإشارة السالبة في الفروق المتوسطة.
- ✓ وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة في عوائق الإبداع بين المستوى الثانوي والجامعي لصالح المستوى الثانوي، أي أن المستوى الجامعي يرون أن عوائق الإبداع أقل من فئة الثانوي.
- ✓ توجد فروق دالة إحصائية في معوقات الإبداع تعزى للمتغيرات الشخصية والوظيفية.

التوصيات:

- . تشجيع استخدام التكنولوجيا بشكل يعزز الإبداع ويساعد في تخطي العوائق. على سبيل المثال، يمكن تقديم دورات تدريبية عبر الإنترنت أو تطوير تطبيقات وأدوات تكنولوجية تساعد في تحفيز الإبداع.
- . تعزيز البرامج التعليمية والتدريبية التي تساعد في تخطي العوائق الإبداعية. يمكن تقديم دورات تعليمية متخصصة في تطوير المهارات الإبداعية والتفكير الابتكاري.
- . تقديم دعم مباشر للأفراد ذوي المستوى التعليمي المنخفض الذين يواجهون عوائق في الإبداع. يمكن توفير برامج تعليمية مخصصة ودعم فردي لمساعدتهم على تطوير مهاراتهم الإبداعية.

Références

- Carroll, L. S. (2017.). Comprehensive Definition of Technology from an Ethological Perspective. . *Social sciences journal* , 06.
- Černochová, M. (2019). Digital Literacy, Creativity, and Autonomous Learning. 02. Miroslava Černochová ; Digital Literacy, Creativity, and Autonomous Learning; nyclopedia of Education and Information Technologies; Springer Nature Switzerland AG 2019; p02., Switzerland AG .
- Drucker, P. (2002). The Discipline of Innovation. *Harvard Business Review*, 95.
- Edmondsa, E. A. (; 2005). The studio as laboratory: Combining creative practice and digital technology research. ; *International journal of Human-Computer Studies* , 454 .
- Edmondsa, E. A. (2005). The studio as laboratory: Combining creative practice and digital technology research. *International journal of Human-Computer Studies*, 454.
- Wahab, S. A. (2012). Defining the Concepts of Technology and Technology Transfer: A Literature Analysis; . *Canadian Center of Science and Education*, 62.
- السلام, م. ا. (1982) .، التكنولوجيا الحديثة و التنمية الزراعية في الوطن العربي .مح المجلس الوطني للثقافة و الفنون والآداب. 55 ,
- الهدى, ش. ن. (2021). دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الخدمة العمومة دراسة مدانة بمؤسسة برد الجزائر - أم البواقي، ام البواقي ،قسم العلوم الانسانية، كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية ،الجزائر.
- تيمي, ا. (s.d.). معوقات الإبداع و العوامل المؤثرة في الابتكار في المؤسسة .مجلة التنمية و ادارة الموارد البشرية . 100-101 ,
- ربيع, ن (2019) .، (معوقات الإبداع لدى الاستاذ في الجامعة الجزائرية .تخصص علم الاجتماع العمل و التنظيم، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة الجلفة، الجزائر.
- سوالمة, ع. ا. (2015). استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة و انعكاساتها على نمط الحياة في المجتمع الريفي - دراسة ميدانية بقرية بسكارا بلدية القيقبة . مجلة العلوم الانسانية و الاجتماعية 189 ,
- عثمان بن موسى عقيلي، أثر تكنولوجيا المعلومات في تنمية الموارد البشرية: دراسة تطبيقية على كلية الآداب والعلوم الإنسانية، مجلة جامعة الملك عبدالعزيز: الآداب والعلوم الإنسانية، مجلد28، العدد12، المملكة العربية السعودية، 2020، ص172.
- فارس, ط. (2007) .مانجمنت الابداع وتأثيره على نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، .بومرداس ،تخصص تسيير منظمات، كلية الحقوق والعلوم التجارية، جامعة محمد بوقرة بومرداس، الجزائر.
- فاضل, ش. م. (2009). تأثير الثقافة التنظيمية في التغلب على معوقات الابداع التنظيمية دراسة استطلاعية .المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية،. 162 ,
- فيلاي, م (2010). ماي (13/12 دور التغيير التنظيمي في إرساء الإبداع بالمنظمات ، ملتقى دولي حول الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات 17 الحديثة . البلدية ، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير ، الجزائر.
- كواشي, خ. (2014) .دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحقيق الإبداع الإداري دراسة حالة مؤسسة تعاونية الحبوب والبقول الجافة .ام البواقي ،الماستر تخصص ادارة اعمال، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، الجزائر.
- محمد (2020) معوقات الابداع الاداري في مديريات الشباب و الرياضة الجزائرية .مجلة الباحث في العلوم الانسانية و الاجتماعية، 124.