
L'Acadépreneuriat Dans L'Enseignement Supérieur en Algérie : Cas de l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires

Acadepreneurship in Higher Education in Algeria: The Ecole Supérieure Algérienne des Affaires Case

Karim KIARED* كريم كيارد

Karim.kiared@esaa.dzAdministration des
affairesEcole Supérieure Algérienne des
Affaires_ Algérie

Siham MANSOURI سهام منصوري

siham.mansouri@esaa.dzManagement Par la
QualitéEcole Supérieure Algérienne des
Affaires _ Algérie

Réception: 04/02/2024**Acceptation: 29/07/2024****Publication : 04/08/2024**

Résumé: Depuis quelques années l'Algérie encourage l'entrepreneuriat à travers des initiatives qui vont de la facilitation des démarches administratives jusqu'aux aides de financement. Même si elles sont d'un grand soutien aux jeunes entrepreneurs, la détention des qualités et des compétences liées au métier reste indispensable. C'est ici que réside la place de l'université dans la formation des entrepreneurs.

Le présent travail de recherche a pour objectif de contribuer à un état des lieux de l'implication des établissements d'enseignement supérieur dans la promotion de l'entrepreneuriat en Algérie à travers l'étude d'un cas, celui de l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires. L'observation, les entretiens individuels ainsi que les focus groups ont confirmé que l'établissement répondait au concept « d'acadépreneuriat » .

Mots clés: Acadépreneuriat ; Enseignement supérieur ; Entrepreneuriat,

Abstract: For several years, Algeria has encouraged entrepreneurship through initiatives ranging from the facilitation of administrative procedures to financial aid. Even if these are of great support to young entrepreneurs, the possession of the qualities and skills related to the

* Auteur correspondant: siham.mansouri@esaa.dz.

profession remains essential. This is where the place of the university lies in the education of entrepreneurs.

The purpose of this research work is to contribute to an inventory of the involvement of higher education institutions in the promotion of entrepreneurship in Algeria through the study of a case, that of the Ecole Supérieure Algérienne des Affaires. Observation, individual interviews and focus groups confirmed that the school responded to the concept of "acadepreneurship".

Keywords: Acadepreneurship; Entrepreneurship; Higher education

1. Introduction:

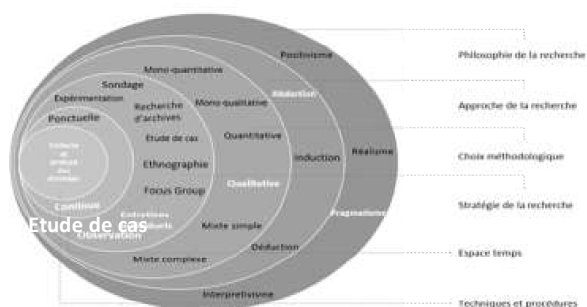
L'entrepreneuriat est un domaine en pleine expansion. Pourtant, relativement peu de personnes ont les compétences nécessaires pour réussir, c'est pourquoi la formation des entrepreneurs est devenue une priorité pour les universités et les établissements d'enseignement supérieur. Au-delà de la dispense de formations spécialisées, on parle d'«acadépreneurariat» (Jaziri, 2014), des établissements engagés qui intègrent l'entrepreneuriat à tous les niveaux.

La question alors qui se pose à nous est : « Les établissements d'enseignements supérieur algériens, répondent-ils au concept d'acadépreneurariat ? »

2. La méthodologie de recherche

Afin de définir notre méthodologie de recherche, nous avons choisi de suivre les étapes qui sont connues des chercheurs en Sciences Commerciales et de Gestion, par *The Research Oinion* (Saunders, Lewis, And Thornhill, 2012) et dont la traduction et l'adaptation du schéma descriptif se présente comme suit :

Figure N° 1. *The research oinion*



Source: Saunders, Lewis & Thornhill, « *Research Methods For Business Students.* » 8ème édition. Pearson Education, UK, 2019, p.130 (Traduit et adapté par les auteurs).

Etant donné que le présent travail de recherche repose sur une étude de cas, une ontologie relativiste a été adoptée. Elle exclut l'existence d'une vérité objective, mais plutôt relative au contexte et à l'interprétation, dans notre cas celui de l'ESAA racontée par ses parties prenantes.

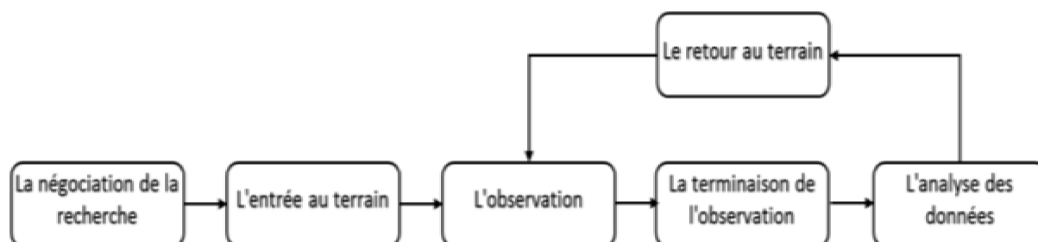
Le pragmatisme a été naturellement adopté pour l'aspect épistémologique, étant celui qui allie entre subjectivisme (causé par le statut d'employés) et objectivisme (statut chercheur & rapport des consultants externes).

Le choix de la méthodologie s'est fait pour maintenir une cohérence et une continuité par rapport aux choix faits dans les couches précédentes de l'oignon de recherche. Il s'agit de la méthode qualitative. Et notre stratégie de recherche s'est basée sur l'observation, les entretiens individuels et les focus groups.

a. L'observation

Pour l'observation nous avons intégré le cercle des six étapes de l'observation (Figure N°1), établies par Wacheux (1996), (Cité par Lalonde, 2013).

Figure N° 2 : Les six étapes de l'observation



Source : S. MANSOURI, 2021, p87.

L'observation avait pour objectif de « rendre visibles des scènes banales » (Garfinkel, 1967), en accordant une attention extraordinaire à des situations ordinaires. Cependant, quand elle est jumelée à de la participation, elle présente quelques limites qui sont citées dans bon nombre de travaux.

Conscients de ces limites, des actions ont été entreprises pour pouvoir y palier :

- Définition du cadre et des limites du présent travail de recherche. Celui-ci n'expose qu'un seul cas celui de l'ESAA, et n'a donc pas pour objectif de généraliser sur l'ensemble des établissements Algériens. C'est une première contribution au sujet de l'acadépreuriat en Algérie
- Appui de l'observation par des entretiens individuels et des focus groups menés par une équipe de consultants externes avec pour objectif de limiter le subjectivisme ;
- Les considérations éthiques étaient prises en compte étant donné que ce travail de recherche découle d'une volonté et d'un engagement de la direction générale de l'établissement ciblé.

b. Les entretiens et focus groups

Les entretiens et focus groups ont été menés dans le cadre du projet d'accompagnement de la Maastricht Business School (MSM) à l'ESAA ainsi qu'à deux autres établissements supérieurs algériens, pour la création d'incubateurs universitaires. Ci-dessous un aperçu sur la composition de l'échantillon auprès de qui s'est faite la collecte de données :

Table N°1 : Composition de l'échantillon interviewé

Catégorie	Interviewés	Objectif
Informateurs clés	-Directeur général -Responsable Qualité -Chargée des stages et du réseau alumni -Trois enseignants permanents - Coordinateurs des programmes: Licence, masters, MBA et Executive MBA	Comprendre la vision et la stratégie en matière d'entrepreneuriat Comprendre les initiatives mises en place pour promouvoir l'entrepreneuriat
Focus Groups	18 étudiants Licence et Master 6 alumni et associés	Cerner l'esprit entrepreneurial et l'accompagnement de l'ESAA dans leurs démarches
Total	34	

Source : Elaboré par les auteurs

Les entretiens ont duré une heure chacun et les focus groups deux.

Après la collecte de données, l'équipe consultante de la Maastricht Business School (MSM) a délivré un rapport avec une analyse, et comme mentionné précédemment, les outputs du rapport ont servi de comparaison pour confirmer les résultats de l'observation, et ainsi à atténuer les risques de subjectivité liés à notre statut d'employés au sein de l'établissement étudié.

3. L'entrepreneuriat, des qualités et des compétences

a. Définition et types

Même si au sens linguistique, l'entrepreneuriat fait référence à l'indépendance de mener des actes ainsi qu'à la responsabilité vis-à-vis de ceux-ci, le terme est utilisé en faisant référence à la création d'entreprise (Verstraete, 2000), et à la façon de diriger (Falmholts, 1990). Il s'agit de « *l'action et la compétence de l'entrepreneur qui créent l'entreprise. L'entrepreneur est le sujet, l'acteur, et la création de l'entreprise, le résultat de son action* » (Hernandez, 1999).

Devenir entrepreneur c'est vouloir satisfaire le besoin de créer son propre emploi d'indépendance et une envie de faire aboutir un projet personnel, une idée, et créer de valeur.

Il existe donc différentes manières d'entreprendre qui dépendent de l'objectif visé ainsi que du potentiel du projet porté. Un entrepreneur peut donc être, un créateur de startup, un repreneur, un franchisé, un commerçant, ou encore un freelance, artisan, agriculteur, ou issu de la profession libérale (médecin, notaire, architecte...).

Les manières d'entreprendre les plus communes sont : Lancer un nouveau produit, service ou concept, créer une entreprise à fort potentiel, reprendre une entreprise existante ou devenir franchisé.

b. Les qualités de l'entrepreneur

Afin de porter un tel projet, il est nécessaire de cumuler un certain nombre de qualités, Nombreuses études telles que celle de Bayad & al (2020) se sont intéressées aux qualités qui caractérisent un bon entrepreneur. On y retrouve entre autres : la confiance en soi, la détermination, le sens de l'initiative, le goût du risque et des défis, la communication, l'innovation ; et l'entrepreneur doit être tourné vers l'avenir. En effet, être visionnaire est nécessaire pour la pérennité, la croissance et la compétitivité de l'entreprise.

Parler de qualités c'est faire référence à quelque chose d'inné ou d'acquis, à des atouts personnels, et à des traits de la personnalité. C'est ce qui permet de mieux développer des compétences : savoir et savoir-faire liés à un métier. Se pose alors la question de quelles sont les compétences nécessaires au succès d'un entrepreneur ?

D'après Bayad & al (2020), définir les compétences nécessaires commence par la définition des causes d'échecs des entreprises nouvellement créées : « les défaillances sont loin d'être liées aux produits ou aux services proposés par l'entreprise, mais plutôt à une méconnaissance du métier d'entrepreneur. Bien souvent, les personnes sont formées par rapport à un domaine d'expertise bien précis et rarement par rapport aux compétences nécessaires dans le domaine de l'entrepreneuriat ». Là aussi, les travaux se sont multipliés, mais se rejoignent en classant les compétences en trois catégories : compétences entrepreneuriales, compétences managériales et compétences techniques de gestion et du secteur.

Table N°2 : Compétences et habilités d'un entrepreneur

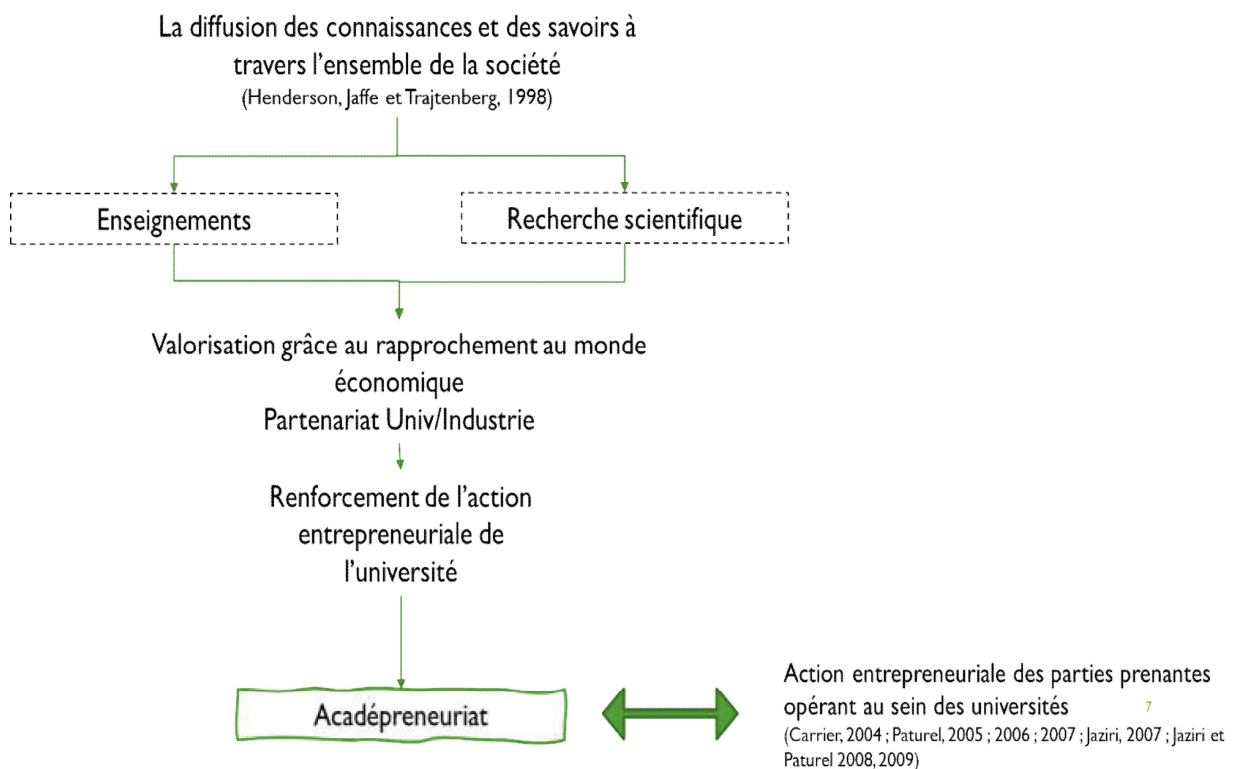
CATEGORIE	HABILITES
Compétences entrepreneuriales	Identification des opportunités d'affaires/Elaboration d'une vision d'entreprise/ Gestion du réseau d'affaires et du travail
Compétences managériales	Elaboration d'une stratégie/ Coordination et organisation des activités/ Direction du Personnel/ Résolution des problèmes/ Contrôle des activités de son entreprise/ Négociation
Compétences techniques de gestion et du secteur	Gestion des opérations, financière, des ressources humaines, marketing & des ventes, des lois et des règlements gouvernementaux

Source : Bayad, M., Boughattas, Y., Schmitt, C. (2020), « Le métier de l'entrepreneur : le processus d'acquisition de compétences », 8 ième CIFEPME – Fribourg, p7-8. Adapté par les auteurs

c. L'université au Coeur de la formation des entrepreneurs

Face à ce besoin de formation, la vocation initiale d'un établissement universitaire qui est la diffusion des connaissances et des savoirs à travers l'ensemble de la société (enseignement et recherche) (Henderson & al., 1998), a dû évoluer vers un renforcement de l'action entrepreneuriale de l'université. Ainsi, à travers une valorisation par le rapprochement entre le monde économique (partenariats univ/industrie), on parle aujourd'hui « d'acadépreneuriat ».

Figure N° 3 : Evolution du rôle des établissements d'enseignement supérieur



Source : Elaborée par les auteurs

Au-delà de l'action entrepreneuriale des apprenants au sein de l'établissement de formation, l'acadépreneuriat encourage l'ensemble des parties prenantes opérant au sein de

l'établissement à adopter une démarche entrepreneuriale. D'ailleurs, les travaux qui se sont intéressés à la question montrent des descriptions différentes mais complémentaires.

Clark (2005) par exemple, définit l'université entrepreneuriale comme une université plus proactive, Van Der Sijde (2008) comme un laboratoire entrepreneurial, et Verstraete (2000) comme un réservoir riche et varié d'entrepreneurs.

La vocation de l'université devant changer, le passage vers le modèle entrepreneurial nécessite principalement :

- Le passage de la culture bureaucratique/administrative à la culture entrepreneuriale (Mailhot, Schaeffer, 2007).
- La restructuration des fonctions universitaires en associant les missions de recherche et d'enseignement avec celles du développement économique (Slaughter et Leslie, 1997 ; Etzkowitz et ali., 2000).
- La révision de l'ensemble des politiques internes et visions
- La commercialisation des résultats de la recherche scientifique et spin-offs (création d'extraprisés)

d. L'acadépreneurariat en Algérie

Depuis 1993, les initiatives locales pour encourager à l'activité entrepreneuriale se multiplient. Elles font partie de l'environnement dans lequel opère notre cas cible (ESAA), et donc le contexte ou le cadre pratique dans lequel s'est déroulé le présent travail de recherche.

Afin de cerner au mieux ce cadre, une analyse PESTEL a été effectuée, et ses résultats sont représenté dans le tableau N°2

Table N°3 : Analyse PESTEL de l'environnement entrepreneurial Algérien

Environnement	Essai 2
Politique	Création de différentes structures : Ministère de l'Economie de la Connaissance et des Startups ANADE (ex ANSEI)/ANDI
Economique	Création de maisons de l'entrepreneuriat : +78 maisons Développement d'une soixantaine incubateurs de tous types, parmi lesquels environ 50 à travers des établissements universitaires Financement participatif/ ASF / SEAF 5000 initiatives, 1300 labels
Social	Label et exonérations fiscales à destination des entreprises nouvellement créées Congé entrepreneurial Manque d'emploi/ Augmentation taux chômage (prévisions de 19% en 2026 contre 15% 2023, d'après le Fond monétaire international)
Technologique	e-service / e-commerce / Fintech/ Agri-tech/ Ed-tech
Environnemental	Adoption du Plan national Climat (PNC) 2020-2030: opportunité et encouragement des entreprises traitant des problématiques RSE Adoption du « plan de relance de l'économie verte » : encouragement au recyclage, promotion des industries de transformation, investissement dans le domaine des déchets, outre la mise en place d'incitations fiscales pour les sociétés industrielles qui s'engagent à réduire l'émission de gaz et de déchets chimiques.
Légal	lois de privatisation, de promotion de l'investissement ou d'orientation et de développement des PME Statut d'auto-entrepreneur Circulaire 1275 du 27 Septembre 2022 « un diplôme, une startup ».

Source : Elaboré par les auteurs

E. Interprétation des résultats

L'expérience de l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires

Comme mentionné précédemment, dans ce travail, il est question d'interroger l'applicabilité du concept d'acadépreneuriat aux établissements d'enseignement supérieur Algériens, à travers une étude de cas, celle de l'Ecole Algérienne Supérieure des Affaires.

Au niveau de l'ESAA, la question de l'entrepreneuriat s'est imposée dès la création de l'école. Par son statut spécifique et son modèle économique autonome, le fonctionnement de l'école répondent au concept d'acadépreneuriat. Ceci est clairement mentionné dans la formulation de la vision et de la mission de l'équipe dirigeante et a également été relevé par les consultants de la MSM : « *The mission of ESAA is twofold: 1) support management capacity and; 2) enhancement of entrepreneurship in Algeria* » (extrait du rapport, p24).

Son fonctionnement

Pour son fonctionnement l'ESAA a choisi d'adopter le mode « projets ». Chaque formation, chaque module enseigné, et chaque événement représente un projet à part entière autour duquel son staff adopte une organisation personnalisée. Il nécessite une planification avec une fixation des objectifs, des délais ainsi qu'une réflexion à propos des ressources, du matériel pédagogique et de la sélection des intervenants les plus appropriés.

Cette configuration en plus de l'aspect commercialisation des offres de formation, permettent d'engager encore plus l'établissement dans une démarche entrepreneuriale, qui découle de son autonomie financière.

L'école a également été certifiée ISO 9001 v2015 prouvant ainsi l'existence d'un vrai système de management de la qualité.

Ses formations

Les formations proposées au niveau de l'ESAA sont traitées comme des produits en mettant en application le principe du « reverse-engineering », et une procédure de conception pédagogique a été élaborée dans le cadre du système de management de la qualité selon la norme ISO 9001.

- Identification des éléments d'entrées :
 - Exigences clients, accréditation EFMD et institutionnelles ;
 - Enseignants et intervenants ;
 - Orientations de la direction générale.
- Conception de la maquette, des syllabus et de l'offre de formation

Avec un contrôle et un suivi de la conception fait à travers une validation à chaque étape par un comité pédagogique

Le contenu des formations est lui aussi ciblé afin de garantir aux étudiants et apprenants l'acquisition des compétences nécessaires à l'entrepreneur. En plus des connaissances fondamentales des modules de développement personnel, soft skills tels que la gestion du stress, du temps, des émotions et des conflits, sont dispensés.

"...regarding governance and leadership, ESAA enhances entrepreneurship and the structure of the organization can be perceived as conducive...". (Extrait du rapport, 2023, p25)

Son rapport au monde de l'entreprise

Comme mentionné précédemment, former des entrepreneurs signifie assurer un accompagnement au-delà du bagage théorique, et au niveau de l'ESAA le frottement des étudiants et apprenants au monde de l'entreprise est assuré dès leur insertion. Cela passe par:

- La sélection des enseignants entre intervenants du monde académique et professionnels qui font part de leurs expériences ;
- L'organisation d'événements de type conférences où des professionnels sont conviés pour partager leurs expertises ;
- Les différents projets et stages qui permettent aux étudiants et apprenants de découvrir le monde de l'entreprise. Leur cursus/formation se termine par un projet de fin d'études documentant leur contribution à la résolution d'une problématique d'entreprise ;
- L'organisation de rencontres annuelles étudiants/entreprises, comme le forum des stages ou la business week.

« In general, students were positive about their education, and they perceived the courses as useful for the realization of their business ideas. According to the students (and alumni) the education program was practice-oriented with ample opportunity for peer support and support from their teachers. The formal program has helped the students to identify and evaluate opportunities. Students explicitly mentioned the courses on leadership and marketing as supportive.... » (extrait du rapport, 2023, p26)

Ses clubs étudiants

La première vocation d'un club étudiants est de favoriser une ambiance conviviale au sein de l'établissement et de solidifier le sentiment d'appartenance de ses membres. Ces clubs permettent aussi de développer l'esprit d'entrepreneuriat des étudiants et apprenants en les encourageant à se lancer dans des projets de tous genres.

Les étudiants et apprenants ont la liberté de décider des projets, mais aussi la responsabilité de les monter, de les planifier et de les piloter. Leur réussite dépend de l'engagement des étudiants, l'établissement étant uniquement là pour cadrer et apporter éventuellement un soutien logistique.

Ils apprennent ainsi à se fixer des objectifs, à formaliser leurs projets, à négocier pour convaincre la direction de l'école de les supporter, à s'organiser et à gérer les moyens mis à leur disposition. Autant d'éléments pour leur donner un avant-goût de l'entrepreneuriat.

« ...*The student clubs are autonomous, they find funding and sponsors for their activities themselves. Among the themes organised by these clubs are: business and entrepreneurship, ICT, economics, support programs for ESAA's entrance exams...*» (extrait du rapport, 2023, p28).

Ses alumni

Une récente étude menée par des chercheurs italiens à propos du rôle des réseaux d'alumni dans le réseau entrepreneurial a démontré que le soutien par les pairs peut être aussi important pour diffuser les initiatives entrepreneuriales au sein des universités que d'autres mesures de soutien plus formelles.

Tout d'abord, l'ESAA suit l'insertion de ces jeunes diplômés et des professionnels formés de très près. Une étude menée en partenariat avec Emploitic (2019) a montré que 95% des diplômés sont en activité dans l'année qui suit leur formation.

Ensuite, à chaque fois que la réglementation le permet, l'ESAA est cliente de ses alumni.

Le réseau Alumni reste aussi très actif auprès des étudiants à travers des concepts tels que les Grands Frères ou le tutorat, mais également grâce à des rencontres périodique permettant des échanges de bons plans, des conseils et une entraide.

«...*ESAA has appointed a coordinator to maintain relationships with the alumni and business...*» (extrait rapport, 2023, p28)

« ...the alumni valued the attention for the personal dimension, i.e. their entrepreneurial identity (savoir être, as complementary to savoir et savoir faire). The alumni expressed that, due to ESAA, they felt 'ready' to launch their business... » (extrait du rapport, 2023, p27)

Son engagement RSE

Comme toute organisation qui interagit avec son environnement externe, l'école se soucie de l'impact de ses activités sur celui-ci et s'efforce de maîtriser ses externalités.

Les externalités positives sont augmentées avec par exemple « La bourse d'excellence ESAA » et « La caravane ESAA » qui contribuent indirectement à favoriser l'inclusivité et la diversité, ou encore les projets associatifs organisés par les étudiants en mode business modèles.

Les externalités négatives sont limitées avec le travail effectué pour répondre aux 17 objectifs de développement durable (ODDs) : Digitalisation de la totalité de son processus d'admissions, ERP, politique zéro papier, tri sélectif, enseignement de la RSE dans chaque cursus, et encourage même à traiter des problématiques liées au sujet dans le cadre des travaux pratiques et des projets de fin d'études.

Les nouveaux dispositifs

Afin de maximiser son impact sur son écosystème et renforcer ces actions pour la promotion de l'entrepreneuriat, de nouveaux dispositifs ont vu le jour ou sont en cours de mise en place à l'école :

- La création d'un incubateur pour l'accompagnement personnalisé de porteurs de projets, ou se fait la formation, le coaching et l'accompagnement sur toutes les étapes;
- La création d'une salle des marchés, véritable simulateur de bourse afin d'initier les investisseurs de demain
- Le lancement d'une revue scientifique pour recueillir les travaux apportant une contribution aux sciences de gestion ainsi que des recommandations managériales.

4. Conclusion

Le présent travail de recherche a pour objectif d'apporter une contribution à un état des lieux concernant la promotion de l'entrepreneuriat au sein des établissements d'enseignements supérieurs en Algérie à travers l'étude d'un cas, celui de l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires.

L'observation, les entretiens individuels ainsi que les focus groups ont permis de répondre à notre problématique de recherche, et ainsi de mettre en avant les efforts déployés au niveau de l'enseignement supérieur pour promouvoir l'entrepreneuriat et former les entrepreneurs de demain.

On y a retrouvé un établissement répondant au concept d'acadépreneur : un établissement plus proactif, un réservoir riche et varié d'entrepreneurs, un établissement qui est passé de la culture bureaucratique/administrative à la culture entrepreneuriale, et qui a fait la révision de l'ensemble des politiques internes et visions

Il est à noter que l'expérience de l'ESAA ne représente qu'un cas parmi tant d'autres des efforts qui sont déployés afin de contribuer à la réalisation de la volonté nationale de promouvoir l'entrepreneuriat. Les mesures entreprises répondent aux besoins de l'école mais surtout à son contexte, et chaque établissement fera à sa manière et selon son propre contexte.

Certaines pratiques vont se rejoindre, comme la création d'incubateurs ou la formation du staff universitaire, initiative entreprise par l'université d'Adrar. D'autres se distingueront, comme l'université de Ghardaia qui a choisi le lancement de filiales.

Ces deux exemples mettent le doigt sur les limites de cette recherche. En effet, la généralisation des résultats ne pourra se faire sans le passage en revue et l'analyse des pratiques d'autres établissements d'enseignement supérieur, peut être en conduisant une étude quantitative à travers le test de ces résultats par le biais d'un questionnaire.

Il ne faut pas oublier également que l'important est de prendre conscience des enjeux de ces actions et de faire converger tous ces efforts pour bénéficier à l'écosystème locale.

Références Bibliographiques

_Bayad, M., Boughattas, Y., Schmitt, C. (2020), « Le métier de l'entrepreneur : le processus d'acquisition de compétences », 8 ième CIFEPME — Fribourg, https://airepme.org/images/File/2006/089_Lemetierdelentrepreneur.pdf

_Bendaoud, H.B , Hammach, M.A , Raserijoana, J., et Perseil, S.,(2018) L'observation participante en thèse au Cnam, http://lirsa.cnam.fr/medias/fichier/l-observation-participante-en-these-au-cnam_1488971747013-pdf?ID_FICHE=1076019&INLINE=FALSE

_ Clark, B.R. (2005), « The Character of the Entrepreneurial University », International Higher Education, n° 38, Winter, pp. 2-3.

-
- _ Etzkowitz, H. Webster., A. et al. 2000 : The Future of University and the University of Future : Evolution of Ivory Tower to Entrepreneurial Paradigm, dans Research Policy 29, pp. 313-330.
- _ Fayolle, A. (2017). « Entrepreneuriat: Théories et pratiques, Applications pour apprendre à entreprendre ». Dunod. <https://doi.org/10.3917/dunod.fayol.2017.01>
- _ Falmholtz, E. (1990), Growing Pains, San Francisco, Jossey-Bass inc. Publishers
- _ Hernandez, E. M. (1999), Le processus entrepreneurial vers un modèle stratégique d'entrepreneuriat, Paris, L' Harmattan.
- _ GARFINKEL, Harold,(1967), Observation et ethnométhodologie, Recherches en ethnométhodologie, Méthodologie de la Recherche en Sciences de Gestion, PUF.
- _ Henderson, R., Jaffe, A., Trajtenberg, M. (1998), « Universities As A Source Of Commercial Technology: A Detailed Analysis Of University Patenting, 1965-1988 », Review of Economics and Statistics, vol. 80, no. 1, pp. 119-127.
- _ LALONDE, J F., (2013) La participation observante en sciences de la gestion : plaidoyer pour une utilisation accrue, Recherches Qualitatives – Vol. 32(2), pp. 13-32.
- _ Jaziri, R. (2014), « Acadépreneuriat: Théorie & Pratique », Editions Universitaires Européennes.
- _ Mansouri, S. (2021), Le Contrôle de la Qualité des Données Collectées dans les Etudes de Marchés. Le Cas Des Bureaux D'études en Afrique du Nord, Ecole Nationale Supérieure de Management-Koléa.
- _ SAUNDERS, Mark N.K, LEWIS, Philip and THORNHILL, Adrian, (2019), Research Methods for Business Students" Chapter 4: Understanding research philosophy and approaches to theory development, Edition 12, Research gate. https://www.researchgate.net/publication/330760964_Research_Methods_for_Business_Students_Chapter_4_Understanding_research_philosophy_and_approaches_to_theory_development
- _ Slaughter, S. and Leslie, Larry L. (1997) Academic Capitalism. Politics, Policies, and the Entrepreneurial University. Baltimore: John Hopkins University Press.
- _ Van der Sijde, P., McGowan, P. & Kirby, D. (2008) : Guest editors' introduction to the

special issue: The entrepreneurial spirit in higher education and academic entrepreneurship.
Industry & Higher Education, 22 (1), 3 – 8

_ Verstraete, T. (2000), « Entrepreneuriat : Connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes »,
Edition Harmattan, France.

_Verstraete. T (2000) : Les universités et l'entrepreneuriat. Document de travail de
l'ADREG. Septembre. www.adreg.net