

**L'identité du journaliste sportif en Algérie :
Entre défi de la réalité et horizon juridique espéré
« Étude descriptive sur l'application de loi de médias année 2023 en Algérie »**

هوية الصحفي الرياضي في الجزائر :

بين تحدي الواقع والأفق القانوني المأمول

""دراسة وصفية حول تطبيق قانون الإعلام سنة 2023 في الجزائر""

**The identity of the sports journalist in Algeria:
Between the challenge of reality and the hoped-for legal horizon
"Descriptive study on the application of media law year 2023 in Algeria"
Hamza, TALHI^{*1}; Nour el islem, GHEDDAR² ;**

Date : 12/11/2024 - Date d'acceptation : 17/01/2025 - Date d'édition : 11/06/2025

ملخص:

أن تكون صحفيًا ليس بالأمر السهل، فهذه المهنة تواجه صعوبات، وهناك خصائص معينة مطلوبة بصرف النظر عن الموهبة، والحضور، وحس التحقيق، والصبر للوصول إلى الحقيقة. يتم تفضيل هوية الصحفيين من خلال القوانين والمراسيم المحددة بدقة في جميع أنحاء البلاد. العالم بعد رحلة علمية وتعليمية على مدى سنوات.

أما في الجزائر فالأمر مختلف بعض الشيء، على الرغم من أن هوية الصحفي قد تم إثباتها بموجب مراسيم الإعلام لسنة 1982، 1990، 2012، إلا أن ممارسة هذه المهنة الصعبة لا تزال غامضة وخاصة في المجال الرياضي، حيث يتمتع الأخير في الجزائر بنسبة عالية من متابعة من قبل الجمهور العام وكذلك الغالبية العظمى من الصحفيين العاملين في الجزائر.

في ورقتنا العلمية وأهدافنا المحددة، هو التعرف على هوية الصحفي الرياضي في الجزائر، وذلك باستخدام دراستنا الوصفية للتحليل العلمي.

الكلمات المفتاحية: الهوية؛ الصحفي الرياضي؛ المرسوم؛ الجزائر؛ الواقع

Abstract :

Being a journalist is not easy, this profession has difficulties, certain characteristics are required apart from the gift, the presence, the sense of investigation, the patience to get to the truth the identity of journalists is favored by laws and decrees strictly determined throughout the world after a scientific and learning journey over years.

In Algeria it is a little different although the identity of journalist has been demonstrated according to the information decrees of 1982, 1990, 2012 it remains obscure to exercise this difficult profession and especially in the sporting field, the latter in Algeria brings together a high rate of follow-up by the general public as well as a large majority of journalists working in Algeria.

In our scientific sheet and as determined goals, it is to see the identity of sports journalist in Algeria, using for our descriptive study for scientific analysis.

Keywords : identity; Sports journalist; decree; Algeria; reality

Résumé :

* TALHI Hamza.

¹ حمزة طلحي، university of constantine 03 Salah BOUBNIDER: Algeria, hamza.talhi@univ-constantine3.dz.

² نور الاسلام غدار، université of constantine 03 Salah BOUBNIDER: Algeria, nour-el-islem.gheddar@univ-constantine3.dz.

Être journaliste n'est pas facile, ce métier des difficultés, certaines caractéristiques sont demandées mise appart le don, la présence, le sens d'investigation, la patience pour avoir les vérités l'identité de journalistes est favorisée par des lois et des décrets strictement détermine dans le monde entier après un parcours scientifique et d'apprentissage durant des années.

En Algérie c'est un peu différent bien que l'identité de journaliste a été démontré selon les décrets d'information de 1982, 1990, 2012 il a reste obscure pour exerce ce métier difficile et surtout dans le domaine sportif, ce dernier en Algérie réunie un taux élevé de suivi par le grand publique ainsi qu'une grande majorité des journalistes exerçants en Algérie.

Dans notre feuille scientifique et comme buts détermine, c'est de voir auprès l'identité de journaliste sportif en Algérie, utilisant pour notre étude descriptive pour l'analyse scientifique.

Mots clés : identité; journaliste sportif; Algérie; décret; réalité

Introduction

Le métier de journalisme est classée dans le monde entier parmi les métiers les plus difficile au monde quoi ce soit son domaine politique, société, économie, sport ... etc.

Les gouvernements et les systèmes politiques dans les différents pays du monde exigent d'avoir certains critères et conditions pour être un journaliste et un journaliste dans un domaine spécifique tel que le domaine sportif, comme le niveau intellectuel, une formation spécialisée universitaire en sciences d'information et communication comme une importance.

En Algérie, par rapport au reste du monde souffre depuis des déceints d'un chaos et malheureusement ce métier est parasite par des gens qu'ils n'ont aucune relation avec ce métier et surtout dans le domaine sportif qui mène temps en temps a des polémiqué touchent et provoque des fois des crise bouleverse l'opinion publique malgré que l'état politique en Algérie veille sur le bon exercice de métier journalistique, par une série des décrets remonte au 1982 et recalâmes le décret de 2023 qui a bien déterminer l'identité réel et les critères légales demande pour être journaliste sportif en Algérie.

Et pour cela, comme problématique pose dans notre étude scientifique :

- Quel est la réalité d'exercer le métier de journaliste sportif en Algérie?
- Que est l'identité de journaliste sportif marque par le nouveau décret en Algérie?
- Est-ce le décret va organiser-t-il le métier sportif en Algérie?

Quel est l'avenir de journaliste sportif en Algérie?

1- Les buts de la recherche scientifique

- Découvrir la réalité de métier en Algérie.
- Faire face aux différents problèmes et les obstacles qui touchent le bon exercice de métier en Algérie.
- Préaviser l'avenir de journaliste sportif selon le dernier décret de 2023 en Algérie.

2- La méthodologie de recherche

Afin d'élaborer cette recherche scientifique qui vise l'identité du journaliste sportif en Algérie : Entre défi de la réalité et horizon juridique espéréon a adopté le type de recherche analytique sur l'application loi de médias année 2023 en Algérie.

Alors, « L'analyse de contenu qualitative est une méthode scientifique de recherche sociale empirique. Vous pouvez l'utiliser pour catégoriser, évaluer et rendre interprétable différents matériaux, comme par exemple des interviews, des articles de journaux, des émissions de radio ou des vidéos». (schmitz, 2024)

La manière exacte dont vous devez concevoir l'analyse de contenu dépend des résultats que vous souhaitez obtenir avec votre question de recherche.

3- L'approche scientifique de recherche :

Pour avoir Plus de fiabilité en matière de résultats finaux, on est orientés vers l'analyse des données de contenu qualitatives mais avant de commencer il faut qu'on fasse différence entre cette dernière et l'autre approche quantitatives.

En principe, « il existe une approche qualitative et une approche quantitative de l'analyse de contenu :

Dans l'analyse de contenu qualitative, vous vous concentrez sur un petit nombre de contenus que vous soumettez à une analyse approfondie. Ce qui compte ici, c'est ce que vous entendez entre les lignes, par exemple lors d'interviews. Vous travaillez en conséquence de manière inductive, c'est-à-dire que vous effectuez vos propres observations et en déduisez une nouvelle hypothèse. L'objectif est de comprendre et d'interpréter les résultats et de développer de nouvelles approches théoriques sur cette base. (schmitz, 2024)

L'analyse de contenu quantitative constitue le pendant de cette méthode. Il s'agit d'une méthode standardisée dans laquelle le chercheur maintient toujours les conditions d'analyse constantes. Vous recourez ici à un grand nombre de contenus que vous soumettez à une analyse spécifique. La démarche est ici déductive, car vous souhaitez examiner des théories déjà existantes et les étayer par des données. L'objectif de l'analyse est d'identifier, de décrire et d'expliquer des fréquences statistiques. (schmitz, 2024)

Dans notre problématique et afin de pouvoir arriver à des réponses justes et interprétantes les questions scientifiques déjà déclarer « en utilisant peu de données non standardisées, cette méthode est faite pour vous. Il s'agit de recueillir des opinions ou des attitudes que vous pourrez interpréter à la fin de votre analyse.

Dans le quotidien professionnel également, vous pouvez collecter des données importantes à l'aide d'une analyse de contenu. Vous apprendrez au cours de cet article comment procéder à l'aide de la création d'une revue de presse. » (schmitz, 2024)

4- Les outils de recherche

Pour arrivés à notre objectif scientifique on a basé sur deux (02) outils de recherche l'analyse de contenu comme outil principale, ainsi que l'entretien avec des experts en sciences d'information et communication en Algérie, comme outil de recherche secondaire.

Alors, notre choix d'analyse était essentiellement évoqué par les différents textes qui contiennent des déclarations du ministre de la communication sur la page officiel Facebook de cette dernière, et l'analyse scientifique profondes des experts en sciences d'information et communication université Constantine 03 Salah boubnider.

5- Population cible

Selon notre choix scientifique et pour avoir des résultats fiables et sincères on a adopté deux types d'échantillons le premier est un choix directe et basé sur des documents officiels obtenu de la page officiel de ministère de communication en Algérie suite à des déclarations explicatives d'après monsieur le ministre de communication lui-même.

Le deuxième échantillon de recherche c'est des entretiens réalisés avec (03) enseignants chercheurs – maitre de conférence classe B, maitre de conférence classe A, Professeur en sciences

d'information, communication, ont été sélectionnés aléatoire représentatifs parmi 83 enseignants comme nombre global.

6- Le cadre d'étude :

6-1 La période d'étude scientifique :

Pour élaborer notre étude scientifique on a choisi la période entre le mois de décembre 2023 et le mois de juin 2024 cette période de recherche est divisée entre deux phases :

6-1-1 La première phase : dès la sortie du nouveau décret officiel d'audiovisuel et de la presse écrite et électronique le 29 décembre 2023 jusqu'au la fin du mois de juillet 2024.

6-1-2 La deuxième phase : dès la déclaration officielle du ministre de communication le mois de février 2024 suite à un incident qui a provoqué une polémique chez l'opinion publique par certains journalistes sportifs à l'encontre du staff dirigeants de l'équipe nationale algérienne de football.

7- Le lieu d'étude scientifique

Cette étude scientifique vise essentiellement l'exercice de métier de journalisme en Algérie, ainsi que on a précisée faculté des sciences d'information, communication et audiovisuel et certains experts enseignants-chercheurs en domaine des sciences d'information et communication.

8- Les concepts scientifiques d'étude :

8-1 L'identité :

Selon un chercheur sociologue, l'identité est constituée par l'ensemble des caractéristiques et des attributs qui font qu'un individu ou un groupe se perçoivent comme une entité spécifique et qu'ils sont perçus comme telle par les autres. Ce concept doit être appréhendé à l'articulation de plusieurs instances sociales, qu'elles soient individuelles ou collectives. (Castra, 2012)

8-2 Journaliste sportif

Comme ses confrères spécialisés en économie ou en politique, le journaliste sportif couvre les événements liés à son domaine de prédilection : le sport. Ses atouts ? Maîtriser la palette des outils journalistiques (écriture, vidéo, réseaux sociaux...), avoir une bonne culture sportive pour traiter du sport dans son ensemble ou se spécialiser dans une discipline. (Nezic, 2020)

8-2-1 Quel est le rôle d'un journaliste sportif ?

Le maître-mot : capter l'attention du lecteur, du spectateur ou de l'auditeur. Sa démarche ? Se documenter, décortiquer l'actualité autour du sport en général ou d'un sport en particulier pour faire une analyse pertinente, ce qui demande de bien connaître tous les règlements.

Dans la presse générale, spécialisée ou sur le web, il prépare son article, à la télé son reportage télé, à la radio sa chronique radio ou couvre en direct un événement sportif. (L'école française de journalisme, 2024)

8-2-2 Quelles sont les missions principales d'un journaliste sportif ?

Les missions principales d'un Journaliste sportif peuvent se résumer ainsi :

- Participer aux comités de rédaction,
- Proposer des sujets sur le sport ou sur des sportifs dans différentes rédactions,
- Commenter en direct à la radio ou à la télévision des matches ou championnats,
- Réaliser des articles ou dossiers sur le sport pour la presse écrite et les médias en ligne,
- Participer à une émission d'actualité sportive à la radio ou à la télé,

Interviewer des athlètes, des dirigeants de clubs, des entraîneurs, des acteurs de l'économie du sport, etc. (L'école française de journalisme, 2024)

8-2-3 Quelles sont les qualités pour devenir journaliste sportif ?

L'identité du journaliste sportif en Algérie :
Entre défi de la réalité et horizon juridique espéré
« Étude descriptive sur l'application de loi de médias année 2023 en Algérie »

Un journaliste sportif suit un maximum d'événements sportifs, de clubs, d'athlètes pour enrichir au fil des mois ses connaissances dans le domaine sportif, dans une ou plusieurs disciplines. Il connaît toutes les techniques professionnelles pour mener une interview, rédiger une chronique sur une actualité ou concevoir un dossier thématique pertinent sur le dopage, les conditions d'entraînement, le salaire des sportifs, etc.

Il mobilise aussi de nombreux « soft skills » au quotidien tel que la curiosité intellectuelle, l'écoute, l'aisance orale et écrite, la prise de parole, etc. Lorsqu'il commente un direct sportif, il fait vibrer les auditeurs ou spectateurs avec ses propos pertinents et une montée en puissance du suspense en fonction du score ! (L'école française de journalisme, 2024)

9- L'étude analytique :

9-1 Choix du matériel

Pour commencer notre analyse de contenu et répondre au problème posé sur l'identité de journaliste sportif en Algérie, on a ciblés comme équipe de recherche un communiqué de presse du ministre de communication sur la page officielle Facebook et précisément des articles en lignes publiés dans des médias journalistiques lors du mois de février 2024. Le matériel est disponible sous forme de texte écrit. Pour cela notre analyse se déroule essentiellement sur les points suivants :

- faire examiner de plus près la situation de création du matériel et l'explication dans quelles conditions le matériel a été créé, Cela varie fortement en fonction du type de données qu'on a choisi.
- Faire examiner également les caractéristiques formelles des médias et déterminez leurs forme, Les médias visuels se présentent sous la forme d'un texte écrit.

9-2 Détermination de la direction de l'analyse

L'orientation pour notre analyse scientifique, débute de la question principale de recherche, Quel est la réalité d'exercer le métier de journaliste sportif en Algérie ? Donc, Voici quelques directions possibles pour notre analyse de contenu qualitative :

- Source (site officiel de ministère de communication algérien).
- Déclaration officielle de ministre de communication.
- Cible de la source les journalistes sportifs et l'opinion publique sportive en Algérie.
- Domaine de l'objet (l'identité de journaliste sportif en Algérie face au dernier décret d'information 2023).

Pour notre étude scientifique et pour bien donner de démonstrations on a expliqué nos questions de recherche de manière fondée.

Pour cela, on a lié devez la relier aux approches existantes et à l'état actuel de la recherche, en examinant les articles sur l'identité de journaliste sportif en Algériens selon les textes collectés, et nous analysons ce contenu du texte. Il s'agit de déterminer comment les sources officielles parlent de journaliste sportif en Algérie.

9-3 Choix de la forme

Afin de bien découper la forme de notre analyse de contenu qualitative détermine la quantité de matériel que nous avons examiné et le niveau de détail, on a choisie entre trois modes selon l'approche établie pour cette recherche scientifique :

-
- Analyse de contenu synthétique: le matériel est réduit aux informations les plus pertinentes pour la question de recherche.
 - Analyse de contenu explicative: les passages incompréhensibles sont expliqués à l'aide de matériel supplémentaire.
 - Analyse de contenu structurante: il existe un guide de codage dans lequel nous définissons comment le matériel doit être classé dans des catégories thématiques.

9-4 Création de catégories

La création de catégories appropriées est également importante elle nous permet en effet de classer des extraits de notre matériel en fonction de notre problématique.

En se basant sur quelques articles qui parlent de l'identité de journaliste sportif en Algérie, différentes catégories de tonalité sont définies. Par exemple, un article utilise des mots tels que "convivial" et "important", ce qui permet de créer une catégorie de rapports positifs.

9-5 Création du système de catégories

Les catégories utilisées pour classer notre matériel doivent être consignées dans un système de catégories. Pour élaborer ce système, on a choisi deux procédures possibles :

Une approche déductive: utilisez un système de catégories déjà existant, qui a déjà fait ses preuves.

Une approche inductive: Comme nous l'avons montré plus haut, vous pouvez déduire logiquement des catégories à partir de vos propres données.

Il est important de formuler clairement chaque catégorie afin qu'elle puisse être clairement distinguée des autres catégories et qu'il n'y ait pas d'ambiguïté dans la classification.

Les articles en ligne choisie sur l'identité de journaliste sportif en Algérie doivent être évalués selon certaines catégories. Pour cela, nous développons un guide de codage dans lequel nous définissons et expliquons les catégories. La démarche est inductive, car nous déduisons logiquement les catégories du matériel. Il en résulte les catégories suivantes : tonalité positive, tonalité neutre, tonalité ambivalente et tonalité négative.

9-6 Détermination des unités d'analyse

Avant de pouvoir réaliser notre analyse de contenu qualitative, on doit définir les unités d'analyse, Celles-ci déterminent ce que nous allons ensuite coder, c'est-à-dire classer dans des catégories.

Les articles vont être divisés en unités grâce à leur structure.

9-6-1 Unité d'évaluation : détermine les articles que vous codez les uns après les autres.

Nous examinons des articles du page officiel de ministère de communication algérien, Chaque article constitue une unité d'évaluation.

9-6-2 Unité de codage: détermine quel est le plus petit composant possible qui sera codé.

L'article commence par une phrase d'attaque comme texte d'introduction. Celui-ci constitue l'unité de codage.

9-6-3 Unité de contexte : elle contienne les éléments les plus grands possible qui sera codé.

L'article écrit peut être considéré comme un tout. Ainsi, l'unité de contexte est authentique avec l'unité d'évaluation.

9-7 réalisation de l'analyse

Il s'agit maintenant de la partie la plus importante et la plus complexe de l'analyse de contenu qualitative. Nous avons codé le matériel et l'attribuons aux catégories correspondantes. Nous pouvons le faire à la main à l'aide d'une fiche de codage ou bien l'utilisation d'une base de données numérique.

L'identité du journaliste sportif en Algérie :
Entre défi de la réalité et horizon juridique espéré
« Étude descriptive sur l'application de loi de médias année 2023 en Algérie »

On a déjà mentionnés avant dans la partie méthodologique e cette feuille scientifique, notre choix est de visé les déclarations officiels du ministre

9-8 L'article à découper :

Le ministre de la Communication, M. Mohamed Laagab au sujet de l'identité de journaliste sportif en Algérie et les exigences juridiques pour la pratique exemplaire de se métier en Algérie après l'application de nouveau décret d'information fin 2023.

Le texte choisie un article journalistique publié sur la page officiel de ministère et le journal quotidien l'horizon numéro du 01 février 2024.

« Le ministre de la communication a mis en avant, jeudi à Alger, la nécessité de promouvoir le niveau de l'information sportive nationale et de l'adapter au nouvel environnement juridique, notamment après la parution au Journal officiel (JO) des textes juridiques régissant le secteur de l'information.

Lors d'une rencontre, en compagnie du ministre de la Jeunesse et des Sports, M. Abderrahmane Hammad, avec les représentants des médias sportifs à la salle des conférences du complexe sportif Mohamed Boudiaf, en présence du président de l'Autorité de régulation de l'audiovisuel (ARAV), M. Mohamed Loubet, des responsables de médias nationaux, des représentants des deux chambres du Parlement et de la corporation médiatique, ainsi que d'académiciens, M. Laagab a affirmé que les rencontres qu'il supervise, ces derniers temps, avec les responsables et les représentants des médias nationaux, ont pour objectif d'explorer les voies et moyens de promouvoir la performance des médias nationaux, de les renforcer et de leur permettre de jouer les premiers rôles, au moins, dans l'environnement régional ».

Le ministre de la Communication a, en outre, rappelé à la corporation médiatique nationale, notamment les médias sportifs, la nécessité de respecter les fondamentaux de l'éthique et de la déontologie professionnelle du journalisme, soulignant l'impératif de « promouvoir le niveau de performance médiatique sportive », à travers « le respect des nouveaux textes juridiques régissant le secteur ».

Pour le ministre, les journalistes et responsables des médias nationaux sont tenus d'appliquer les articles de la loi sur l'information promulguée en août 2023, de la loi sur la presse écrite et électronique et la loi sur l'activité audiovisuelle promulguée en décembre 2023, estimant que ces lois « fixent les cadres de l'exercice du journalisme pour les médias et le journaliste, à l'instar des articles 03, 16, 17, 20 et 35 de la loi régissant l'information, ainsi que de l'article 32 de la loi sur l'activité audiovisuelle ».

Remerciant les journalistes dans toutes les spécialités pour les efforts fournis et le travail accompli notamment en matière d'information sportive qui a ses propres spécificités, M. Laagables a invités à consulter les nouveaux textes de loi et à revenir à certains fondamentaux qui peuvent constituer « une base pour le travail du journalisme sportif ».

Parmi ces règles fondamentales, le ministre a rappelé que « le journaliste sportif doit faire preuve de professionnalisme, être formé en la matière et respecter les techniques de rédaction journalistique », appelant la presse sportive à « diversifier davantage la matière informative et à ne pas se contenter de la diffuser ».

Le ministre a souligné que la responsabilité du journaliste commence par « la vérification de la source de l'information et de sa crédibilité, conformément au nouveau code de l'information », outre « la vérification de la véracité des informations rapportées » et si elles sont publiables ou non,

car parfois, a-t-il dit, « l'on peut renoncer, par responsabilité, à publier une information qui porte atteinte au tissu social, à la stabilité de l'Etat et ses relations avec d'autres pays ».

Le journaliste sportif est tenu, selon le ministre de la Communication, de « s'en tenir à sa profession et de ne pas se substituer aux spécialistes, tout comme il doit respecter la déontologie de la profession et la vie privée des personnes, mais aussi le public qui recherche l'information et le divertissement ».

A cet égard, le ministre a par ailleurs souligné, que « le journaliste ne doit pas se soumettre à Internet et aux réseaux sociaux, mais doit aller chercher lui-même l'information juste et authentique ». Dans le même contexte, M. Laagab a noté que cette rencontre avec les représentants de la presse sportive « ne vise pas une affaire précise, notamment dans le contexte actuel où elle intervient, et ne doit pas être perçue comme un procès fait aux journalistes sportifs ». Il a annoncé une autre rencontre qui le réunira samedi prochain avec « les directeurs des radios locales et des stations régionales de la télévision ». (l'horizons, 2024)

9-9 La présentation de l'étude analytique :

Tableau -1-: Promotion de l'information sportive

Élément	Tonalité	Détails
Nécessité de promouvoir	Positive	Mr. Laagab insiste sur l'importance d'élever le niveau de l'information sportive nationale.
Adaptation au cadre juridique	Optimiste	Appel à aligner l'information sportive avec les nouveaux textes juridiques.

Source : les chercheurs TALHI et GHEDDAR.

Tableau -2-: Objectifs des rencontres.

Élément	Tonalité	Détails
Exploration de voies et moyens	Proactive	Objectif d'améliorer la performance des médias nationaux.
Rôle des médias	Ambitieux	Vision de permettre aux médias de jouer un rôle de premier plan au niveau régional.

Source : les chercheurs TALHI et GHEDDAR.

Tableau -3-: Exigences éthiques et déontologiques.

Élément	Tonalité	Détails
Respect de l'éthique	Sombre	Soulignement de l'importance de l'éthique et de la déontologie.
Promotion de la performance	Sérieuse	Appel à respecter les nouveaux textes juridiques dans le secteur de l'information.

Source : les chercheurs TALHI et GHEDDAR.

Tableau -4-: Cadre légal et obligations.

Élément	Tonalité	Détails
Application des lois	Impératif	Les journalistes sont tenus de se conformer aux lois récentes.
Articles de loi	Informatif	Référence aux articles spécifiques régissant le journalisme.

Source : les chercheurs TALHI et GHEDDAR.

Tableau -5-: Règles fondamentales pour le journalisme sportif.

L'identité du journaliste sportif en Algérie :
Entre défi de la réalité et horizon juridique espéré
« Étude descriptive sur l'application de loi de médias année 2023 en Algérie »

Élément	Tonalité	Détails
Professionnalisme	Encouragement	Insistance sur le besoin de professionnalisme et de formation.
Diversification de l'information	Incitatif	Appel à enrichir la matière informative au-delà de la simple diffusion.

Source : les chercheurs TALHI et GHEDDAR.

Tableau -6-: Responsabilités des journalistes.

Élément	Tonalité	Détails
Vérification des sources	Critique	Nécessité de vérifier la crédibilité des informations avant publication.
Éthique journalistique	Responsabilité	Importance de respecter la vie privée et de ne pas se substituer aux spécialistes.

Source : les chercheurs TALHI et GHEDDAR.

Tableau -7-: Relations avec les nouvelles technologies.

Élément	Tonalité	Détails
Indépendance vis-à-vis des réseaux	Défi	Le ministre appelle les journalistes à chercher des informations authentiques en dehors d'Internet.

Source : les chercheurs TALHI et GHEDDAR.

Tableau -8-: Clôture et prochaines étapes.

Élément	Tonalité	Détails
Pas de procès contre les journalistes	Clarificatif	Précision que la rencontre n'est pas un jugement des journalistes sportifs.
Annonce de futures rencontres	Proactive	Préparation d'une autre rencontre avec les directeurs de médias locaux.

Source : les chercheurs TALHI et GHEDDAR.

9-10 L'analyse et l'interprétation scientifique des données

Selon ce qu'on a collecté comme données scientifique, notre analyse synthétique de chaque tableau, est base sur des observations clés pour chaque élément qui s'appuie sur interprétation des tonalités d'analyse scientifique ce qui suit :

Tableau -1-: Promotion de l'information sportive

- Nécessité de promouvoir :

La tonalité positive souligne l'importance de la valorisation de l'information sportive nationale. L'insistance de Mr. Laagab sur cet aspect montre une volonté d'élever le standard du journalisme sportif en Algérie, comme domaine professionnel qui attire une grande importance pour le grand public algérien.

- Adaptation au cadre juridique :

La tonalité optimiste révèle un espoir de voir l'information sportive s'adapter aux nouvelles lois sortis en fin 2023 et début 2024 concernant les medias et la pratique de métier de journalisme en Algérie, ce qui pourrait donner un cadre plus structuré et sécurisé aux journalistes sportifs.

Tableau -2-: Objectifs des rencontres.

- Exploration de voies et moyens :

La tonalité proactive montre un engagement à développer les performances des médias sportifs et spécialement les journalistes, ce qui pourrait passer par des formations ou l'optimisation des ressources médiatiques.

- **Rôle des médias sportifs :**

La tonalité ambitieuse ici est notable, car elle présente une vision où les médias sportifs nationaux en Algérie pourraient jouer un rôle majeur dans la région nord-africaine et arabe, peut-être en augmentant leur couverture ou en intégrant des sujets d'intérêt national Algérien.

Tableau -3-: Exigences éthiques et déontologiques.

- **Respect de l'éthique :**

Une tonalité sombre indique une prise de conscience des défis éthiques, probablement liés à des dérives récentes. Le respect de l'éthique devient ici une condition cruciale chez les journalistes sportifs algériens.

- **Promotion de la performance :**

La tonalité sérieuse appuie l'importance des nouveaux textes juridiques des medias en Algérie. Cet aspect souligne la volonté de respecter les normes tout en élevant le niveau d'excellence journalistique sportive en Algérie.

Tableau -4-: Cadre légal et obligations.

- **Application des lois :**

L'aspect impératif traduit l'importance d'une conformité stricte aux nouvelles lois, sans concession pour les journalistes sportifs algériens.

- **Articles de loi :**

La tonalité informative suggère que les journalistes sportifs devraient être au fait des détails des articles de loi qui encadrent leur métier, afin d'éviter tout malentendu ou problème légal lors de l'exercer de métier en Algérie.

Tableau -5-: Règles fondamentales pour le journalisme sportif.

- **Professionnalisme :**

La tonalité encourageante montre une insistance sur le professionnalisme. Cela pourrait inclure une formation continue pour que les journalistes sportifs algériens améliorent leurs compétences d'exercer le métier.

- **Diversification de l'information :**

La tonalité incitative montre que les journalistes sportifs en Algérie à proposer un contenu plus diversifié, au-delà de la simple couverture sportive, ce qui pourrait attirer un public plus large et peut s'influencer sur l'opinion publique sportif.

Tableau -6-: Responsabilités des journalistes.

- **Vérification des sources :**

La tonalité critique reflète une préoccupation sur la fiabilité des informations publiées dans le domaine sportif en Algérie, indiquant un besoin d'examiner plus rigoureusement les sources.

- **Éthique journalistique :**

La tonalité positive de responsabilité montre que les journalistes sportifs algériens doivent agir en respectant la vie privée des individus et en ne prenant pas la place des experts, ce qui est essentiel pour maintenir la crédibilité de la profession de journalisme dans le domaine sportif.

Tableau -7-: Relations avec les nouvelles technologies.

L'identité du journaliste sportif en Algérie :
Entre défi de la réalité et horizon juridique espéré
« Étude descriptive sur l'application de loi de médias année 2023 en Algérie »

Indépendance vis-à-vis des réseaux sociaux : Le défi reflète les difficultés pour les journalistes sportifs algériens de ne pas se fier uniquement aux informations en ligne et d'encourager des pratiques de recherche d'information plus rigoureuses et authentiques.

Tableau -8-: Clôture et prochaines étapes.

Pas de procès contre les journalistes sportifs : Le ton Clarificatif apaise les tensions en précisant que cette réunion vise une discussion constructive plutôt qu'une critique. Cela pourrait aider à instaurer un climat de confiance.

Annonce de futures rencontres : La tonalité proactive prépare les journalistes sportifs algériens à d'autres échanges, ce qui pourrait instaurer un suivi et une continuité dans les améliorations envisagées dans le parcours d'exercices le métier de journalisme sportifs en Algérie.

Ces observations mettent en vue des priorités, telles que l'éthique, l'adaptation aux lois, l'indépendance informationnelle et la volonté d'améliorer la qualité de l'information sportive nationale en Algérie. En somme, il semble qu'il y ait un effort pour structurer et professionnaliser le secteur de l'information sportive en Algérie, tout en adaptant les pratiques aux réalités juridiques et la transformation technologiques et d'intelligence artificielle actuelles.

10- L'entretien avec les experts en sciences d'information et communication :

Comme on démente déjà dans la partie théorique, et en parallèle avec l'analyse de contenu, en tant que équipe de recherche scientifique on a réalisés quelques entretiens profondes avec des experts enseignants chercheurs au nombre de 03 aux trois grades différents en tant que maître de conférence classe B, maître de conférence classe A, Professeur en sciences d'information et communication université Constantine 03 Salah boubnider, ont été sélectionnés aléatoirement représentants un échantillon parmi un global de 83 enseignants chercheurs de la faculté des sciences d'information ,communication et audiovisuel.

Avant d'entamer la présentation des données collectées avec les experts, l'équipe de cette recherche scientifique, on a préparé quelques questions pour l'entretien selon les questions posées au départ du problème tel que :

- Quel est la réalité exercer le métier de journaliste sportif en Algérie ?
- Que est l'identité de journaliste sportif marquée par le nouveau décret en Algérie ?
- Est-ce le décret va organiser-t-il le métier sportif en Algérie ?
- Quel est l'avenir de journaliste sportif en Algérie ?

10-1 Le questionnaire d'entretien avec les experts :

Le questionnaire d'entretien a été réalisé et il contient 13 questions différentes semi-ouvertes basées principalement sur 05 axes idéologiques de l'identité de journaliste sportif en Algérie.

- Informations générales d'expert
- 1- Grade actuel :
- Questions sur l'identité et la pratique du journalisme sportif
- 2- Comment définiriez-vous en tant qu'expert l'identité d'un journaliste sportif en Algérie ?
(Question ouverte)
- 3- Quels sont, selon vous comme expert, les principales compétences nécessaires pour un journaliste sportif ?
(Question ouverte)

-
- 4- Sur une échelle de 1 à 5, comment évalueriez-vous comme expert le niveau de professionnalisme dans le journalisme sportif en Algérie ?
(1 - très faible, 2 - faible, 3 – moyen, 4 – bien, 5 - excellent)
- 5- Pensez-vous en tant qu'expert que les journalistes sportifs respectent les exigences déontologiques ?

Oui

Non

À préciser (si non, pourquoi ?) : _____

- Questions sur le cadre juridique

- 6- Est-ce que vous voyez que les nouvelles lois promulguées concernant le journalisme en Algérie est fiables?

Oui

Non

- 7- Si oui, comment pensez-vous en tant qu'expert, que ces lois influencent sur le travail quotidien des journalistes sportifs algériens ?
(Question ouverte)

- 8- Pensez-vous en tant qu'expert que ces lois améliorent la qualité de l'information sportive en Algérie ?

Oui

Non

Peut-être (précisez pourquoi) : _____

- Questions sur les défis et opportunités

- 9- Quels défis principaux rencontrez selon votre analyse scientifique en tant qu'expert pour les journalistes sportifs en Algérie ?
(Question ouverte)

- 10- Comment évaluez-vous en tant qu'expert l'impact des réseaux sociaux sur le travail des journalistes sportifs?

Positif

Négatif

Neutre

À préciser : _____

- 11- Quelle est, selon vous en tant que expert, la responsabilité d'un journaliste sportif envers le public ?
(Question ouverte)

- Prévision d'avenir pour l'identité de journaliste sportif en Algérie

- 12- Quelles recommandations donneriez-vous en tant qu'expert pour améliorer la pratique du journalisme sportif en Algérie ?
(Question ouverte)

- 13- Avez-vous d'autres commentaires ou réflexions à partager en tant qu'expert sur le journaliste sportif en Algérie?
(Question ouverte)

10-2 L'interprétation de réponses collectées

Analyse des réponses collecte montre que les experts valorisent fortement des compétences comme l'objectivité, la rigueur et le respect de la déontologie. Cependant, des défis importants sont soulignés, notamment le manque de formation continue, les pressions liées aux réseaux sociaux et des questionnements sur l'adéquation des nouvelles lois.

L'identité du journaliste sportif en Algérie :
Entre défi de la réalité et horizon juridique espéré
« Étude descriptive sur l'application de loi de médias année 2023 en Algérie »

Les recommandations incluent le renforcement des formations professionnelles, l'amélioration du cadre juridique, et une sensibilisation accrue à l'impact des réseaux sociaux.

En suivant ces étapes, vous obtiendrez une analyse complète et détaillée, permettant d'identifier les points forts et les défis du journalisme sportif en Algérie, ainsi que des pistes d'amélioration.

En tant qu'équipe de recherche scientifique et pour voir profondément à la pratique du journalisme sportif en Algérie, nous allons structurer l'analyse autour des thèmes suivants : la réalité de la profession, l'impact du nouveau décret, et les perspectives d'avenir. Cette analyse inclura des éléments qualitatifs issus des réponses des experts, permettant de dégager une vision globale de la situation actuelle et des défis à venir pour les journalistes sportifs algériens.

10-2.1 La réalité de l'exercice du métier de journaliste sportif en Algérie

10-2.1.1 Identification des thèmes clés

À partir des réponses des experts, on peut identifier plusieurs éléments décrivant la réalité quotidienne des journalistes sportifs en Algérie :

10-2.1.2 Contexte de travail : Manque de ressources, défis logistiques, accès limité à certaines informations sportives.

10-2.1.3 Compétences requises : Les experts soulignent la nécessité d'une bonne maîtrise technique (par exemple, connaissance du sport, capacité d'analyse, compétences en écriture) et d'une éthique stricte (vérification des sources, objectivité).

10-2.1.4 Défis : Les experts notent l'influence grandissante des réseaux sociaux, ce qui amène à des pressions sur la rapidité et la vérification des informations, ainsi que la concurrence accrue pour attirer l'audience.

10-2.1.5 Synthèse des opinions

Les réponses montrent que la profession est perçue comme exigeante, avec des pressions économiques et sociales, notamment du fait de l'essor des réseaux sociaux. Les journalistes sportifs ressentent le besoin d'une formation continue et d'un encadrement pour répondre aux attentes de qualité et de véracité.

10-2.2 L'identité de journaliste sportif en Algérie et l'impact du nouveau décret

10-2.2.1 Définition de l'identité par le décret

Les experts semblent partager une vision de l'identité du journaliste sportif influencée par le nouveau décret. Les éléments principaux comprennent :

- Respect de la déontologie : Le décret insiste sur la conformité aux règles éthiques, l'objectivité, et la responsabilité envers le public.
- Professionnalisme : Les experts estiment que le décret renforce l'idée d'un métier structuré avec des attentes claires en termes de compétence et de respect des normes.
- Indépendance : Certains experts notent que le décret valorise l'indépendance des journalistes vis-à-vis des pressions extérieures, bien que ce point reste perçu comme un défi dans le contexte actuel.

10-2.2.2 Opinion sur le rôle du décret

Structuration du métier : La majorité des experts perçoit le décret comme un pas vers la professionnalisation et la régulation de la pratique. Le décret est perçu comme un moyen d'améliorer la qualité de l'information sportive, même si certains émettent des réserves sur son application réelle et les moyens d'en assurer le respect.

Réserves et défis d'application : Les experts mentionnent la nécessité d'un suivi régulier pour s'assurer que les nouvelles normes sont respectées. Certains soulignent que le décret est un bon cadre, mais qu'il doit être complété par des mesures de formation et de soutien.

10-2.3 L'avenir du journalisme sportif en Algérie

10-2.3.1 Principaux enjeux pour l'avenir

Les experts partagent des visions variées concernant l'avenir de la profession. Parmi les principaux enjeux identifiés :

10-2.3.2 Adaptation au numérique : L'évolution vers les plateformes numériques est considérée comme incontournable, mais elle pose des défis en termes de fiabilité de l'information et de rapidité de vérification.

10-2.3.3 Formation continue : L'importance de la formation est soulignée, tant pour l'adaptation aux nouvelles technologies que pour le renforcement des compétences éthiques et techniques.

10-2.3.4 Autonomie et reconnaissance : Le besoin de renforcement du statut et de la reconnaissance professionnelle est également un enjeu majeur. Plusieurs experts estiment qu'il est nécessaire de créer des organismes dédiés pour soutenir les journalistes sportifs dans leur carrière.

10-2.3.5 Perception des opportunités et menaces

10-2.3.5.1 Opportunités : La professionnalisation du métier est vue comme une opportunité pour faire reconnaître le journalisme sportif comme un métier respecté, permettant d'accroître la qualité de l'information et l'indépendance des journalistes.

10-2.3.5.2 Menaces : Les principaux risques incluent la perte d'indépendance (en raison des pressions économiques et politiques), le manque de ressources pour une formation adéquate, et l'impact des réseaux sociaux qui favorise parfois la diffusion d'informations non vérifiées.

10-2.4 Globalement :

Les experts estiment que, bien que le journalisme sportif en Algérie soit confronté à des défis notables, notamment liés à l'éthique et aux contraintes économiques, le nouveau décret pourrait être un levier important pour professionnaliser le secteur. Cependant, pour que ce décret ait un impact réel, il serait bénéfique :

De renforcer les formations : Améliorer l'accès aux formations continues sur les compétences techniques et déontologiques.

De surveiller la mise en application du décret : Instaurer des mécanismes pour s'assurer que les règles établies sont respectées par les médias.

De soutenir l'indépendance des journalistes : Promouvoir des pratiques qui protègent les journalistes des pressions politiques et économiques, notamment via des soutiens institutionnels et des protections juridiques.

Ces réponses marquées suite à l'entretien scientifique est issue des observations des experts, pourraient favoriser un avenir plus structuré et éthique pour le journalisme sportif en Algérie, tout en permettant aux journalistes de mieux répondre aux attentes croissantes du public.

11- Présentation des résultats de l'étude scientifique

Après la présentation générale des deux phases de notre étude scientifique approfondie et l'interprétation de données collectées, qui contienne en premier lieu l'analyse de contenu et en deuxième lieu l'entretien scientifique avec les experts sélectionnés en aléatoire, et comme la plupart des articles, en conclure cette feuille scientifique par les résultats globaux en répondants sur les questions posés au départ comme problématique de l'identité de journaliste sportif en Algérie :

L'identité du journaliste sportif en Algérie :
Entre défi de la réalité et horizon juridique espéré
« Étude descriptive sur l'application de loi de médias année 2023 en Algérie »

- l'identité d'un journaliste sportif est marquée par la passion pour le sport, l'objectivité, et la capacité à transmettre des informations pertinentes et analytiques. Cependant, l'identité est encore en évolution, influencée par la transformation numérique et les exigences croissantes de professionnalisme.
- Les principales compétences identifiées sont : la maîtrise des techniques de reportage et d'interview, une connaissance approfondie du sport, ainsi que des compétences en communication.
- l'importance de l'éthique, de la vérification des sources, et de l'adaptation aux outils numériques pour répondre aux nouvelles attentes du public.
- le niveau de professionnalisme du journalisme sportif en Algérie est généralement évalué moyen ou bien faible qui reflète les défis rencontrés, notamment en matière de formation, de ressources limitées, et de respect des normes professionnelles.
- les journalistes sportifs respectent les exigences déontologiques, d'autres pensent qu'il y a des lacunes. Les raisons de ces écarts incluent des pressions pour produire rapidement, une faible formation en éthique, et l'influence des réseaux sociaux.
- les nouvelles lois de médias 2023 et 2024 sont un pas positif pour structurer la profession. Elles imposent un cadre plus strict et offrent une protection aux journalistes.
- Ces lois de 2023 et 2024 influencent positivement le travail des journalistes en les obligeant à respecter des normes professionnelles et en valorisant le journalisme sportif en tant que profession sérieuse. Toutefois, l'impact dépendra de la mise en application rigoureuse de ces lois et de la sensibilisation des journalistes.
- Les nouvelles lois de 2023 et 2024 pourront améliorer la qualité de l'information, mais sous réserves d'avoir une réelle mise en œuvre, l'impact risque de rester limité.
- Défis principaux rencontrés par les journalistes sportifs, Le manque de ressources et d'infrastructures, Une formation limitée dans les domaines techniques et éthiques, Une pression accrue des réseaux sociaux, qui peuvent nuire à la rigueur de l'information.
- les réseaux sociaux sont une opportunité pour toucher un public plus large et diversifié ; pour d'autres, ils constituent un danger, poussant les journalistes à publier des informations rapidement, souvent au détriment de la vérification et de l'analyse.
- La responsabilité principale citée est celle de fournir des informations précises, objectives et vérifiées. Ils ont également le devoir de contribuer à l'éducation du public en matière sportive et de respecter la vie privée des individus concernés.

Conclusion

En conclusion, le journalisme sportif en Algérie est une profession en développement, encore confrontée à des défis importants malgré les progrès réalisés, notamment avec les nouvelles lois. Un potentiel de structuration et d'amélioration, à condition que les défis de formation, de ressources et de respect des normes éthiques soient efficacement adressés, en coopération avec des institutions

universitaires, sportives et des organisations de presse nationaux pour élargir les perspectives des journalistes sportifs algériens, ainsi que le besoin de meilleures conditions de travail et d'un soutien accru des instances gouvernementales pour le développement du journalisme sportif en Algérie comme une interface essentiel pour le sport algérien.

Bibliographie :

- Castra Michel (2012), « Identité » Sociologie, Les 100 mots de la sociologie, site web détaillé: <http://journals.openedition.org/sociologie/1593> (Consulté le 14/07/2024)
- L'école française de journalisme (2024), devenir journaliste sportif, site web détaillé: <https://www.efj.fr/metier-du-journalisme/devenir-journaliste-sportif> (Consulté le 18/07/2024)
- l'horizons (2024), article journalistique Laagab rencontre des représentants des médias sportifs : « Promouvoir la performance des médias nationaux », site web détaillé: <https://www.horizons.dz/?p=76578+le+01%2F02%2F2024> (Consulté le 19/07/2024)
- Nezić Mersiha (2020), Article scientifique « le journaliste sportif un métier passion pour les mordus de sport », l'étudiant, site web détaillé: <https://www.letudiant.fr/etudes/ecoles-specialisees/journaliste-sportif-un-metier-passion-pour-les-mordus-de-sport.html> (Consulté le 15/07/2024)
- Schmitz Linda (2024), L'analyse qualitative de contenu expliquée simplement - à l'exemple d'une revue de presse, revue scientifique Seatable, site web détaillé: <https://seatable.io/fr/qualitative-inhaltsanalyse> (Consulté le 19/07/2024)