

Le secteur et les organismes concernés vont être confronté .Elle recommande seulement une nouvelle vision touristique dans le cadre d'une stratégie cohérente harmonieuse basée sur le développement d'une culture d'organisation qui favorise la promotion du tourisme dans notre pays.

Pour terminer le tourisme culturel dans notre région est un espace de paix de retour aux sources humaines..

- (1) Financement et développement. Mars 1988. p.48
- (2) A.E. GUERAINI, préservation et développement du tourisme dans le Hoggar - Tassili, I.S.H.T. 1987.
 - (j) Voir Chapitre 1
- (3). les dimensions humaines et sociales, de l'activité touristique, O.M.T MEXICO.sep.198, p.6 Ibid., p.6-7
- (4) Ibid. p. 7.
- (5) Ibid. p.8.

- La détermination descircuits et Itinéraires desvisites à vocation culturelle pour les différentes régions avec les agences de tourisme ;
- La collaboration et la coordination entre les association et la coordination entre les agences de voyages, les associations culturelles locales, les parcs nationaux et les autorités locales par l'organisation des manifestations culturelles propres à la région ;
- La réhabilitation des Infrastructures existantes au secteur d'artisanat qui ont été détournée de leur mission et vocation Initiales et le ZET ;
- L'approvisionnement, de manière permanente, en matières premières pour l'artisanat et en produits de premières nécessités afin d'endiguer la persistance de la pénurie;
- La nécessité d'un système efficace pour se charger du nettoyage dans les lieux de visites(Dunes, Forêt, Parcs, ...) pour améliorer la situation déplorable (problème des déchets, évacuation des boîtes de conserves et des sachets...);
- Le renforcement des infrastructures existantes en moyens humains et matériels (centres de formation maison de jeunes, locaux d'artisanat, unités économiques d'artisanat et ville touristiques ...);
- La réhabilitation des quartiers et des ksour où les traditions de la région sont encore vivaces et témoignent de l'art algérien ;
- La création d'un centre d'études à caractère administratif qui peut participer à enrichir d'avantage les exploitants en mettant à leur disposition des Informations touristiques et culturelles fiables en collaboration avec toutes les différente ressources du secteur qui phases de formations: comme les recyclages, ou les formations d'urgence a court terme et celles de long terme.

A cet effet, le Tassili Ahaggar doit être ouvert à un tourisme qui offre ses richesses mais avec une grande réserve afin que celui-ci ne néantise pas ou ne porte pas atteinte à notre patrimoine naturel et à la civilisation locale de ces régions accueillant le visiteur en ami.

Au lieu d'être perçue comme étant une fatalité, la situation actuelle du tourisme en Algérie est probablement l'une des plus grandes chances d'un avenir promoteur qui permet de déceler, de mettre en oeuvre et de maintenir des avantages qui aideront à se distinguer de la concurrence. Il s'agira de l'une des tâches les plus ardues auxquelles

L'Analyse de la situation actuelle de notre patrimoine archéologique voudrait que les dirigeants et les cadres de tourisme et de la culture ne tombent pas dans le piège qui les inciterait à réduire une activité touristique permanente qui demeure du premier plan pour la relance économique du pays. Il s'agit de valoriser le patrimoine culturel, les produits de services offerts par un folklore authentique, un artisanat de qualité, des Installations bien organisées et protégées.

Alors, les actions proposées à ce titre sont comme suit :

- La formation des agents de la conservation tandis que des agents ou guides de tourisme ;
- La prise en conscience et l'Information du public par l'intermédiaire des moyens de communication ;
- L'Inventaire des sources de financement Internationales et nationales et la création des "motivation, pour les intéresser en vue de valoriser les diverses richesses culturelles, artistiques et archéologiques ;
- L'élaboration de plans de fréquentation touristique compte tenu des aspects commercialisables que peuvent offrir les ressources culturelles et archéologiques (sans préjudice pour l'authenticité et la conservation de la fidélité de leur Image);
- La valorisation du patrimoine culturel et civilisationnel par l'édition et la diffusion des brochures, dépliants, cartes postales, poster, films cinématographiques aux films vidéo ;
- La réservation dans les ensembles hôteliers, d'aires aménagées pour les composantes de tourisme culturel et de salles de l'exposition pour la vente des produits fabriqués localement ;
- Le développement de l'activité artisanal et la conservation des traditions dans le Grand Sud,
- La préservation de la vie nomade en favorisant l'élevage, particulièrement l'élevage camelin et l'approvisionnement régulier des animaux de bête;

1-LES MESURES DE PROTECTION CONTRE LES ALTERNATIONS NATURELLES

Ce sont des mesures qui doivent être prises contre des désagréations granulaires et les dépigmentations, les écaillages et les desquamations d'origines mécaniques, les actions microbiologiques (microflore bactérienne se développant dans des abris à peintures) , surtout la corrosion éolienne).

2-LES MESURES DE PROTECTION CONCERNANT L'EXPLOITAION :

Il s'agit de l'interdiction de ce tourisme anarchique et surtout ceux réalisent des circuits touristiques au même titre que les agences agréent et leur sanction. L'organisation juridique des agences de voyages locales doit être toujours la culturel de tout développement du tourisme et spécialement le tourisme culturel dans la région.

3-LES MESURES DE PROTECTION CONCERNANT L'ENVIRONNEMENT:

Il s'agit dans ce domaine d'adopter les textes actuellemnt en place, aux réalités économique et tour;stiques imposés par les futurs plans de développement de la région et de contrôler les vides juridiques observés notamment des opérations locales et surtout dans le contrôle de l'activité touristique.

Ces actions doivent être menées en tout premier lieu au prés des touristes auxquels il est possible de raire passer un message claire sur le meilleur comportement à adopter dans ce domaine.

4- LA RESTAURATION DES KSOURS

La possibilité de restaurer ces quelques anciens ksour " abandonnés, ou " négliger " à Tamanrasset ou d'autres est une arme puissante entre les mains de ceux qui seront maîtres de la concurrence en faisant éveiller dans leur populations l'intérêt pour la culture et le besoin de contact sociale plus humain (les facteurs essentiels de la stimulation de la demande touristique).

Sous cet angle, l'investissement dans le tourisme culturel a Tamanrasset commence par son patrimoine archéologique et ses moyens de développement dans une stratégie adoptée pour la mise en place des programmes purement touristiques consistant à encourager les effets positifs et lutter contre tous les effets négatifs d'un tourisme anarchique. Il est donc nécessaire que les organismes touristiques définissent une véritable politique en faveur de la promotion et de la protection du tourisme culturel.

Donc, la préservation et sauvegarde du patrimoine culturel en particulier sont très bénéfiques et nécessaires au progrès. Une politique générale officielle relative à la gestion du patrimoine culturel et qui part du principe que le développement économique doit préserver et encourager l'étude du patrimoine et cela par cinq grandes raisons (1) :

- 1°) La perte ou la dégradation des sites appartenant à l'héritage culturel du pays irréversible et représente non seulement une diminution du patrimoine national mais aussi une perte pour l'humanité ;
- 2°) Si un peuple connaît et comprend sa culture, sa vie s'en trouve enrichie et peut mieux gérer ses problèmes contemporains ;
- 3°) Chaque site a une valeur intrinsèque dans l'étude scientifique de la nature et du développement de la terre, de sa vie et de la civilisation ;
- 4°) Le patrimoine culturel apporte beaucoup au secteur touristique d'un pays ;
- 5°) La préservation et l'étude du patrimoine culturel peuvent être utiles dans la conception de projets de développement présent et à l'avenir.

Il n'est pas également toujours possible de préserver et protéger tous les sites ou structures ou de récupérer, de collecter et de maintenir des informations détaillées sur chaque ressource culturelle.

L'important est donc de maîtriser le processus de développement à travers une politique appropriée qui va redynamiser le tourisme saharien et mettre en valeur des possibilités locales en faveur du développement de la culture.

Néanmoins les principes directeurs pour l'étude, le sauvetage, les fouilles ou la préservation d'un site ou d'une zone importante sur le plan culturel et touristique doivent être appuyés sur certaines mesures d'urgence, à savoir (1) :

En effet, l'organisation du secteur ne peut être complète sans établir une législation, adaptée aux réalités économiques et touristiques, pour que la gestion des activités soit entreprise par un personnel compétent.

Il est important de souligner que les actions envisagées ne sauraient se réaliser sans la collaboration étroite des Ministères et Institutions concernés plus particulièrement les secteurs financiers, la formation professionnelle et les autorités locales dans le Grand Sud. Contrairement aux autres régions, le tourisme culturel semble une forme de tourisme le plus praticable à Tamanrasset. Il fait souvent appel ou tourisme itinérant permettant généralement un déplacement sous forme de "circuits" des durées très courtes à travers une partie très limitée de la région.

Le tourisme culturel est alors susceptible d'être, par le court terme, le créneau moteur du développement économique de la région et plus tard, l'un de ses principales activités si on a pu former, pourrait-on dire, la génération du monde industriel touristique qui maîtrise la représentation et la sauvegarde de ce patrimoine d'attraction mondiale. Avec le développement des moyennes transport et d'hébergement, la région ne perdra pas pour autant son aspect de terre de civilisation pour les touristes motivés par le goût de l'émotion et la recherche d'un patrimoine culturel et historique unique en Afrique et en Méditerranée. Sans faire l'inventaire de ces richesses classées ou non classées, qui font découvrir le génie artistique des hommes du néolithique et de des prodiges de leurs descendants d'aujourd'hui pour s'adapter au désert du Hoggar on a notamment un patrimoine culturel qui résiste toujours en plein air et fait la chance de tourisme dans cette wilaya. Il s'agit des sites archéologiques et historiques qui témoignent, depuis l'aube de temps, des civilisations disparues de cet immense Tassili Ahaggar et des ergs préhistoriques: Peintures sur les falaises qui abordent les oueds, gravures sur les dalles de grès, tombeaux, par milliers.

Si le tourisme culturel est un besoin fondamental de l'homme, parce qu'il n'est que la traduction des désirs humains, d'échanges, de découvertes, la rupture avec les habitudes mais malheureusement certaines initiatives de développement dans des différentes Régions ont été insuffisantes d'exploiter ces énormes réserves de sagesse traditionnelle et de création matérielle dont disposent le "H~r - Tidikelt" ou d'aller puiser aux sources de la culture des éléments dont le processus se serait nourri.

A cette fin, il n'y a pas incompatibilité entre le développement du tourisme et celui de la culture. L'un suppose l'autre et si tous deux sont menés de façon raisonnable, tes avantages réciproques qui en résultent l'emporteront sur les inconvénients.

Un tourisme culturel bien conçu est donc fondé sur une coopération étroite entre les sphères culturelles et touristiques, qui ne peut engendrer que les effets positifs et être une source d'avantage mutuel pour les deux secteurs. Alors, y- a t-réellement une différence entre le «tourisme culturel » et le tourisme de la culture » ? D'après l'Office National du Tourisme et pour effectuer un examen plus concret de la question, il conviendra de distinguer les effets culturels du tourisme culturel proprement dit. Ces effets qui se produisent entre touriste et hôtes, peuvent être à la fois positifs et négatifs, Us conduiront peut être à la disparition progressive des différences entre les acceptions large et étroite de l'expression "tourisme culturel" .De cette manière, l'expression « tourisme culturel » peut être interprétée de façon plus au moins large. Au sens étroit, " elle désigne les mouvements de personnes obéissant à des motivation essentiellement culturelles telles que les voyages d'études, les tournées artistique et les voyages culturel, les déplacement effectués pour assister à des festivals ou autre manifestations culturelles, la visite de monuments, les voyages ayant pour objet la découverte de la nature, l'étude de folklore ou de l'art, et les pèlerinages" (1).Et selon les termes de la charte du tourisme culturel (1976),"le tourisme culturel est celui qui a pour objet, entre autres objectifs la découverte des sites et des monuments "(2).Au sens large, l'expression peut désigner "l'ensemble des mouvements de personnes car ceux-ci satisferont le besoin de diversité inhérent à la nature humaine et tendent à élever le niveau culturel de l'homme en lui procurant l'occasion de nouvelles connaissances, expériences et rencontres "(3).

La constatation que faisait Hunziker et Krapf, est toujours vraie à double titre: « sans culture, il n'y a pas de tourisme (4). D'une part, parce que la culture est l'une des motivations principales des mouvements de personnes et d'autre part parce que, comme on a vu précédemment, toutes les formes de tourisme ont un effet culturel sur les touristes et leurs hôtes. Le tourisme et la culture poursuivent en effet un même but: assurer le bien-être de l'homme, son épanouissement et le développement de sa personnalité"(5).

Voilà, Mesdames, Messieurs, quelques unes de la question auxquelles devra se consacrer notre séminaire.

La culture donne à l'homme la capacité de réflexion sur lui-même. C'est elle qui fait de nous des êtres spécifiquement humains, rationnels, critiques et éthiquement engagés. C'est par elle que l'homme s'exprime, prend conscience de lui-même, se reconnaît comme un projet nachevé, remet en question ses propres réalisations, recherche inlassablement des nouvelles significations et crée des oeuvres qui les transcendent"(I). En effet, c'est notre vision de la vie, notre interprétation du sens de l'existence, notre lutte à travers l'histoire, notre conception des valeurs et des rapports à de sociétés. Bien entendu, la culture d'un peuple donné essaye toujours de rester fidèle à son socle premier, pour ne pas dire primitif. En intégrant l'ensemble de toutes ces valeurs, elle se donnera les moyens d'une action positive dans une existence harmonieuse où seront satisfaits les besoins de l'âme, de l'esprit et du corps.

De cette manière, la culture pourra atteindre l'une de ses finalités essentielles qui consiste à impulser le progrès et à assurer la promotion de l'homme par l'épanouissement total de sa personnalité.

Nous avons bien consciencedu caractère partiel de cette investigation pensant avoir échapper au « culturalisme ». Il reste sans doute beaucoup à faire, à lier plus étroitement tourisme et culture, à situer les relations entre "touriste" et "culture", à estimer l'énorme potentiel culturel des populations en général et des groupes en particulier, puisque les éléments que donnent permettent une ouverture en direction d'un développement axé sur l'homme intéressant le monde entier.

Tourisme et culture font partie intégrante de la vie. Il est donc indubitable que tous deux favorisent l'amélioration de la condition humaine et l'épanouissement personnel. La connaissance de soi et son environnement, le développement de la personnalité et la réalisation Individuelle seraient difficilement considérables sans l'éducation culturelle reçue à la maison, dans le milieu de travail et au cours des voyages.

Si la culture permet de comprendre l'ensemble des effets matériels et immatériels de l'activité humaine, et en particulier le système de valeur et le comportement de l'homme qui voyage, le tourisme culturel facilite la connaissance des objets delacultureou bien, encore, l'activité en faveur du développement de la culture dans le milieu visité.

" Autant qu' une terre , 1.e Sahara fut un esprit , 1e royaume d' absolu et du paradoxe, 1.e pays de sable et du silence " Alain Guidant, le Sahara algérien, Armand Collin, Paris, 1993.

J'ai choisi d'intervenir brièvement sur ce grand thème d'actualité: le tourisme culturel dans le Tassili Ahaggar . Par son immensité et la variété de ses éléments constitutifs la région du Tassili Ahaggar ne peut être perçue comme un produit homogène, bien au contraire, c'est un produit possédant des atouts non négligeables par rapport aux autres produits touristiques algériens en forte concurrence avec ce qui est offert dans le monde, et particulièrement, dans le bassin méditerranéen. La diversité des oeuvres d'art, la disposition des admirables sites et l'originalité des timbres témoignent de la tradition encore vivace dans la wilaya de Tamanrasset, envers un héritage historique et civilisationnel quelque peu éparé qui rappelle des perles d'une culture (1) dispersée un peu par tout et qui suscite curiosité et intérêt du visiteur. Malgré toute ces richesses culturelles et naturelles dont Tassili d'Ahaggar dispose, pourquoi ne sont elles pas présentées aux touristes qui cherchent autre chose que la mer et le tourisme d'affaires ? Pourquoi ne pas profiter de la demande potentielle pour créer un tourisme culturel et le développer auprès de ceux qui sont passionnés par des nouvelles cultures, qui rêvent de connaître d'autres vies différentes des leurs ? Est ce que le patrimoine archéologique avec toutes les autres facettes que peut offrir chaque type ou t'orme du tourisme est réellement un produit diversifié, intègre et concurrentiel ?

Quelle est sa présente situation dans un sud méconnu encore, non seulement par le touriste mais aussi par les nationaux résidents! Comment pouvons nous garantir la sauvegarde de ce patrimoine national authentique ?

Quelles sont les perspectives d'avenir et les moyens à mettre en oeuvre pour promouvoir" le tourisme culturel et le développer au niveau de toute les régions de Tamanrasset?

LE TOURISME CULTUREL DANS LE TASSILI AHAGGAR

O.TOUMI *

الملخص :

تتمحور المدخل حول موضوع هام وهو السياحة الثقافية بالآهقار وما تمتع به المنطقة من مميزات قلما نجدها في مناطق أخرى من البلاد أو البلدان المتاخمة للبحر المتوسط . فالمنطقة تحتوي على مواقع أثرية ومناظر طبيعية خلابة وعادات وتقاليد أصيلة تضرب بجذورها في أعماق التاريخ ، وبالتالي فإن هذه العطايا كان بالإمكان استغلالها وتقديمها كمنتوج سياحي للزائرين الذين لا يرغبون في رؤية العمارات الشاهقة وأمواج البحر الزرقاء . فمنطقة الآهقار، حسب ما نراه ، لاتزال تعتبر منطقة غير معروفة حتى لدى السياح الزائرين أنفسهم . فمن هذا المنطلق يجب التفكير في إيجاد سبل كفيلة تشجع السياحة الثقافية في هذه المنطقة من صحرائنا

الشاسعة

Résumé :

Le tourisme culturel dans le Tassili Ahaggar ,. Par son immensité et la variété de ses éléments constitutifs la région du Tassili Ahaggar ne peut être perçue comme un produit homogène, bien au contraire, c'est un produit possédant des atouts non négligeables par rapport aux autres produits touristiques algériens en forte concurrence avec ce qui est offert dans le monde, et particulièrement, dans le bassin méditerranéen. C'est pourquoi, il faut chercher d'autres moyens pour encourager ce secteur .

*- DIRECTION DU TOURISME TAMANRASSET