

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

**L'IMPACT DES TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION ET DE LA
COMMUNICATION (TIC) SUR LA
CROISSANCE ÉCONOMIQUE MONDIALE
ET LEUR PLACE DANS L'ÉCONOMIE
ALGÉRIENNE**

Par : **KADI Ali**

Maître Assistant « A »

Doctorant et membre du laboratoire (Marketic)

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie Algérienne

Par : **KADI Ali**

Maître Assistant « A »

Doctorant et membre du laboratoire (Marketic)

Résumé : Les Technologies de l'Information et de la Communication regroupent l'ensemble des techniques utilisées dans le traitement et la transmission des informations, essentiellement de l'informatique, de l'Internet et des télécommunications. Les TIC représentent un levier de développement économique important, leur impact est avéré sur la croissance économique dans les pays développés. Les TIC représentent aussi une chance pour les pays en voie de développement pour rattraper leur retard en termes de croissance et d'amélioration des conditions de vie des populations les plus démunies. En Algérie, le secteur des TIC connaît des évolutions importantes et notamment dans la téléphonie mobile qui connaît un essor considérable mais d'important efforts sont à faire pour permettre à ce secteur de jouer son rôle pleinement dans la vie économique du pays.

Mots clés : TIC, croissance économique, Internet, Téléphonie mobile, productivité, compétitivité.

Abstract:

Information and communication technologies (ICT) comprise a set of techniques used in the processing and transmission of information, essentially computer science, Internet and telecommunications. ICTs represent a major lever for economic development, and their impact is proven on economic growth in developed countries. ICTs are also an opportunity for developing countries in order to catch up in terms of growth and improvement of the living conditions of the poorest people. In Algeria, ICT sector is subject to important evolutions, particularly in mobile telephony, which has grown substantially. Thus, important

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

efforts need to be made to to enable this sector to fully play its role in the economic life of Algeria.

Introduction

L'émergence des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) constitue, sans conteste, l'une des innovations majeures de ces dernières décennies. Elles provoquent des bouleversements dans les économies, les sociétés, les cultures et accélèrent de plus en plus le processus de globalisation. Il s'agit d'une véritable révolution numérique issue de la convergence de deux technologies, autrefois distinctes, celle de la communication et de l'information.

Nicolas Curien et Pierre-Alain Muet (2004) notent « Ce qui définit plutôt une révolution, ce sont les changements qu'entraîne la diffusion d'une technologie dans la façon de produire et de consommer, ou dans les relations de travail, ... ». En effet, ce qui caractérise une révolution se sont les mutations qu'elle provoque et non pas les technologies qui émergent.

La diffusion des TIC fait l'objet de toutes les attentions des économistes, des managers et des décideurs publics dans la mesure où il est primordial de comprendre les effets des TIC dans la sphère socio-économique mais aussi sur le plan géostratégique. Les questions relatives à la vitesse de diffusion de ces technologies ainsi que leurs contributions à la création de la richesse et du progrès social, ont fait l'objet de plusieurs recherches.

En Algérie, le secteur des TIC est en constante évolution. Tiré essentiellement par le marché de la téléphonie mobile, le marché des TIC affiche des potentialités importantes que notre pays devra saisir pour favoriser l'émergence d'un secteur dynamique et compétitif qui soutiendra les efforts de diversification de l'économie algérienne et sortir ainsi progressivement de la concentration des activités économiques autour de l'industrie des hydrocarbures.

De ce fait, à travers ce présent article nous nous efforcerons à mettre en évidence la contribution des TIC dans le processus de création de richesse et mettre en relief la place du secteur des TIC dans l'économie algérienne. Pour y parvenir, il faudra apporter des réponses suffisantes aux questions suivantes : « Existe-t-il une corrélation entre la diffusion des TIC et la croissance économique? Et quelle est la place des TIC dans la sphère économique en Algérie? »

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

I- Définition des TIC

Le concept, des Technologies de l'Information et de la Communication, désigne généralement des services et des technologies fonctionnant via les réseaux de télécommunication. On peut les TIC comme un ensemble de techniques utilisées dans le traitement et la transmission de l'information, essentiellement de l'informatique, de l'Internet et des télécommunications.

Selon HERBERT SIMON (prix Nobel des sciences économiques 1978), les TIC permettent de rendre « Toute information accessible aux Hommes, sous forme verbale ou symbolique, existera également sous forme lisible par ordinateur ; les livres et mémoires seront stockés dans les mémoires électroniques... »¹

Chapron B. (2006) définit les TIC comme l'Expression aux contours assez flous, apparue avec le développement des réseaux de communication, désignant tout ce qui tourne autour d'Internet et du multimédia. Elle recouvre également la notion de convivialité accrue de ces produits et services destinés à un large public de non spécialistes. Au confluent de l'informatique, des réseaux de télécommunication et de l'audiovisuel, les TIC s'adressent au plus grand nombre².

Selon l'OCDE³, le secteur des TIC devrait inclure des industries ouvrant principalement

dans la production de biens ou de services, ou fournissant des technologies, que l'on utilisait pour traiter, transmettre ou recevoir de l'information.

Le gouvernement québécois⁴ (ministère du Développement économique et régional) a

identifié six activités faisant partie de l'industrie des TIC, il s'agit :

1- Les télécommunications : Elles se divisent en deux secteurs, les entreprises de services et les fabricants.

1 PATEYRON (E.A), SALMON (R), Les nouvelles technologies de l'information et l'entreprise, Ed Economica, 1996. cité par : BOUHENNA (A), «Les enjeux des NTIC dans l'entreprise», Faculté des Sciences Economiques et de Gestion Université de Tlemcen, p2

2 Evaluation des systèmes d'information pour une optimisation du management des forces de vente :Glossaire <http://www.systemesdinformation.fr/glossaire.html> (15/08/2013 11h31)

3 L'Organisation de Coopération et de Développement Economiques

4 Le gouvernement du Québec (Canada), Investir au Québec : Les technologies de l'information.

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

- Entreprise qui offre des services publics de télécommunication, quels que soient le type de support utilisé (fibre optique, cuivre, faisceaux hertziens, etc.) et le type de contenu (données, voix, images, etc.)

- L'industrie des équipements de télécommunications regroupe les fabricants de produits et accessoires de transmission, d'émission ou de réception d'information. Ce qui comprend également les fabricants de fils, de câbles et de fibres optiques utilisés pour communiquer de l'information;

2- Le multimédia : Technologie de l'information permettant l'utilisation simultanée de plusieurs types de données numériques (textuelles, visuelles et sonores) à l'intérieur d'une même application ou d'un même support, et cela, en y intégrant l'interactivité apportée par l'informatique ;

3- Les services informatiques et les logiciels : il s'agit d'entreprises à qui un client achète des

produits et des services informatiques.

- Les produits : ordinateurs, logiciels,...

- Les services : conception de logiciels, création d'un site Internet,...

4- Le commerce électronique et des médias électroniques : Le commerce électronique englobe toute transaction qui s'effectue sur Internet.

5- La microélectronique et des composants : Fabricants de semi-conducteurs, fournisseurs des composants microélectroniques et d'instrumentation.

6- L'équipement informatique : Manufacturiers d'ordinateurs et de périphériques, entreprises en instrumentation.

De ce fait, on peut déduire que la notion des TIC regroupe deux concepts, le premier est lié aux techniques de transmission l'information et le deuxième représente la dimension sociale des TIC qui permettent, via le multimédia et internet, de communiquer et de dépasser les frontières géographiques. Cet aspect social des TIC se manifeste à travers le développement fulgurant des réseaux sociaux (facebook, Twitter,...) qui ont complètement changé la façon dont l'information est traitée et transmise.

II- Impact des TIC sur la croissance économique :

La croissance économique désigne la progression de la production des biens et des services par une économie sur une période relativement longue, même si ces dernières années, la communication politique dans les pays touchés par la crise financière de 2008 a tendance à utiliser cette notion sur le court terme en demandant à être informé sur l'évolution de la croissance chaque trimestre. Selon François Perroux, la croissance économique correspond à « l'augmentation soutenue pendant une ou plusieurs périodes longues d'un indicateur de dimension, pour une nation, le produit global net en termes réels. »⁵. En pratique, le baromètre de la croissance économique est le Produit Intérieur Brut (PIB).

Le taux de variation du PIB d'une période représente le niveau de création de richesse pour une nation ainsi que la mesure du niveau de vie (PIB/Habitant).

II-1- le paradoxe de Solow :

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) n'a pas été toujours évident à déceler. En effet, le célèbre prix Nobel d'économie R. Solow dans une déclaration au « New York Times Book Review » en 1987, connu pour son paradoxe de Solow: **«On voit des ordinateurs partout, sauf dans les statistiques de productivité»**⁶. Ce constat est appuyé par une réalité très simple, il s'agit du décalage relativement important entre l'investissement en TIC et l'apparition des effets de productivité engendrés par l'introduction des TIC dans les activités de l'entreprise. Cependant, de nos jours, il est quasiment impossible de négliger les effets des TIC sur la croissance économique et la productivité des entreprises.

II-2- contribution des TIC dans la croissance économique :

Selon l'OCDE⁷, L'impact économique des TIC est étroitement lié au degré de diffusion des TIC dans les économies des pays de l'OCDE. Cela tient en partie au fait qu'il s'agit de technologies de réseau : plus ses utilisateurs, individus ou entreprises, sont nombreux, plus le réseau a des effets bénéfiques. En effet, une étude réalisée par la même organisation (OCDE) en 2003, montre clairement que les investissements dans les

5 PERROUX (F), Dictionnaire économique et social, Hatier, 1990. Cité sur :http://fr.wikipedia.org/wiki/Croissance_économique 14/09/12/2013 à 11h30)

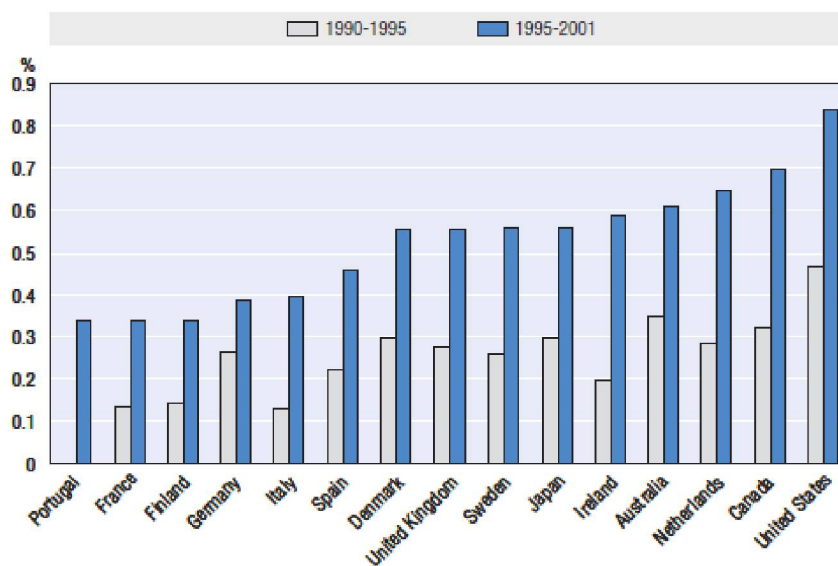
6 CURIEN (N) et MUET (P.A), «La société de l'information», La Documentation française, Paris, 2004, p14

7 OCDE, Comprendre la croissance, analyse au niveau : macroéconomique, sectoriel, d'entreprise, Paris, éditions de l'OCDE, 2004. p25

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

TIC représentent entre 0,3% et 0,8% de la croissance du PIB par habitant sur la période 1995-2001 au niveau des pays membre (Voir la figure 01). Les Etats Unies d'Amérique, l'Australie, les pays bas et le Canada sont les pays où les TIC contribuent le plus à la croissance économique et cela s'explique par la par l'importance du capital investit dans les TIC au niveau de ces pays.

Figure 01 : Contribution des investissements dans les TIC à la croissance du PIB



Source : OCDE, Les TIC et la croissance économique, panorama des industries, des entreprises et des pays de l'OCDE, Paris, 2003, P42

Ce faisant, un rapport⁸ de la chambre internationale du commerce (2012) montre clairement :

- Qu'il existe une relation directe et positive entre l'investissement dans les TIC et la croissance de l'activité économique
- Que Les TIC représentent une opportunité d'innovation pour les pays en voie de développement
- L'importance des TIC dans la mise en place et le développement d'une économie durable.

⁸ La Chambre Internationale du Commerce, l'Impact d'Internet et des TIC sur la création d'emploi et sur l'accroissance économique, rapport, 2012

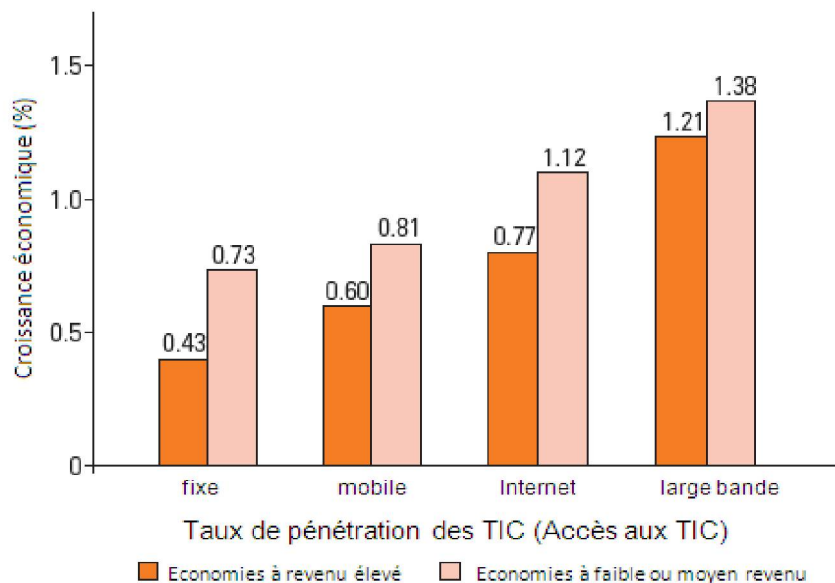
L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

En effet, l'investissement, dans les réseaux haut débit ainsi que les services TIC qui y sont rattachés, crée une sorte de plateforme pour la croissance économique, la création d'emploi et une compétitivité plus importante.

Selon une étude réalisée par l'économiste Christine Zhen-Wei Qiang (2009) et

financée par la Banque mondiale – basée sur les données de 120 pays – toute hausse de 10 points de pourcentage de la pénétration de la téléphonie mobile s'accompagne dans les pays en développement d'une hausse de la croissance économique de 0,81 points de pourcentage, contre 0,60 points de pourcentage dans les pays développés⁹. Cet impact est plus élevé que celui de la téléphonie fixe, mais inférieur à celui de l'accès à l'Internet ou aux communications à haut débit (Figure 02).

Figure 02 : impacts des TIC sur la croissance



Source : QIANG (C.Z.W) «Information et Communication pour le Développement », la banque mondial, Washington, 2009, P4

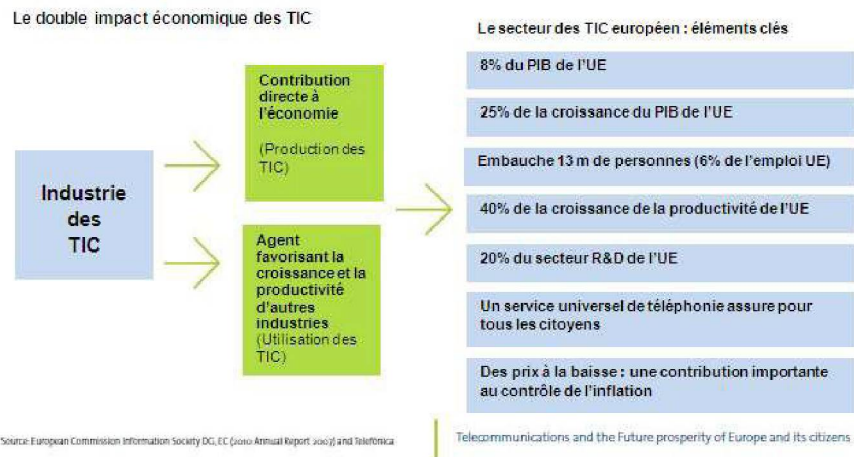
⁹ QIANG (C.Z.W), « La téléphonie mobile : un outil pour la croissance et le développement, Secteur Privé et Développement », in revue de PROPARCO, N°4, novembre 2009, PP 7-9

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

La même étude montre effectivement que toutes les TIC ont un impact positif et stimulent la croissance dans les pays en voie de développement plus que dans les pays développés. Cela est dû au rôle des TIC dans l'amélioration du fonctionnement des marchés, dans la réduction des coûts de transaction et dans l'augmentation de la productivité grâce à une meilleure gestion des entreprises. Ces problèmes sont plus importants dans les pays en voie de développement ce qui justifie le fait que l'impact d'un meilleur accès aux télécommunications y est plus important.

Pour illustrer ce constat, le rapport de la CIC s'est appuyé sur diverses études concrètes, nous allons citer brièvement l'une d'entre elles. En effet, Une étude Oxford Economics réalisée en 2011 s'est intéressée à la façon dont les TIC peuvent améliorer la productivité et la compétitivité en Europe en étudiant les corrélations qui peuvent exister entre les investissements dans les TIC et les niveaux de productivité¹⁰.

Figure 03 : Impacts du secteur des TIC en Europe



Source : le rapport de La Chambre Internationale du Commerce, 2012, p.7.

¹⁰ Oxford Economics, L'impact des politiques publiques sur les TIC dans le dividende des TIC : l'utilisation de la technologie pour augmenter la productivité et la croissance dans l'UE, 2011, p.29. cité dans le rapport de La Chambre Internationale du Commerce, 2012, p.7.

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

L'étude montre clairement qu'il existe une corrélation positive entre les pays ayant optés pour des politiques publiques liées aux TIC et la croissance de la productivité. Ces pays dont les politiques TIC sont efficaces obtiennent une productivité plus importante que celle des pays qui ont mis en place des politiques TIC peu efficaces. Le secteur des TIC représente 8% du PIB européen et contribue de 25% à sa croissance économique et ce en dépit de la crise économique qui secoue le continent. Ainsi, les TIC représentent un levier important dans l'accroissement de la création de richesse et se posent comme l'une des solutions les plus efficaces à la sortie de la récession économique que connaît l'Europe et en particulier les pays comme la France, l'Espagne, le Portugal, la Grèce, etc. dans cet ordre d'idées, l'étude montre que si l'Europe augmente le niveau de ses investissements en TIC avant 2020 pour rejoindre celui des Etats Unies, cela aura pour résultat une augmentation moyenne de 5% de PIB pour les pays européens, ce qui représente un gain de 760 milliards d'euros soit l'équivalent de 1500 € par personne.

Cependant, ces perspectives de développement sont conditionnées par le coût économique des TIC. En effet, l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) a mis en place le panier des prix des TIC afin d'en mesurer l'accessibilité économique. De ce fait, le rapport annuel de UIT (2012) montre, à travers une étude menée sur 161 pays dans le monde, « qu'entre 2008 et 2011, le prix des services TIC a baissé de 30%, et ceux-ci sont devenus plus accessibles économiquement, aussi bien dans les pays développés que dans les pays en développement »¹¹. Ce qui signifie que les services des TIC sont devenus plus accessibles aussi bien dans les pays développés que dans les pays en voie de développement.

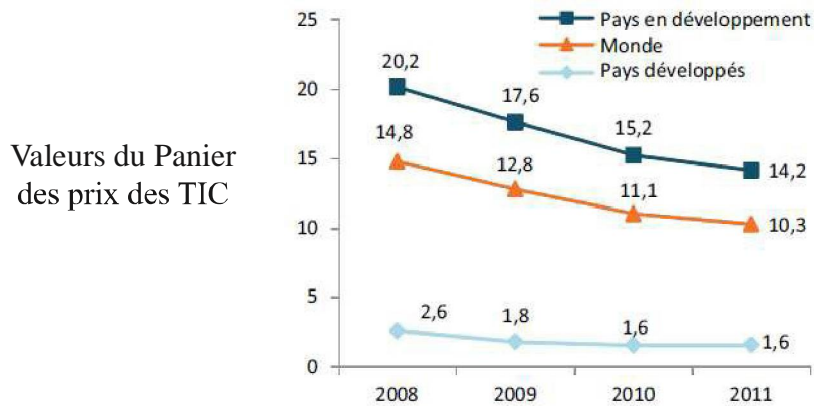
Cependant, « si le prix des services TIC a baissé dans toutes les régions du monde entre 2008 et 2011, de profondes disparités subsistent en termes d'accessibilité économique¹² ». Cette disparité d'accès représente ce qu'on appelle communément la fracture numérique. Ainsi la fracture numérique est définie par l'OCDE (2001) comme étant « la disparité d'accès et d'usage entre Individus, foyers, entreprises et aires géographiques ». Ce constat est beaucoup plus significatif en Afrique où les coûts d'accès aux services TIC restent relativement élevés par rapport aux autres régions du globe.

11 Union Internationale des Télécommunications, Mesurer la société de l'information, résumé analytique, Genève (Suisse), 2012, p.11

12 Ibid, p.12

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

Figure 04 : Valeurs du panier de prix des TIC dans le monde et par niveau de développement(2008-2011)



Source : Union Internationale des Télécommunications, Mesurer la société de l'information, résumé analytique, Genève (Suisse), 2012, p.12

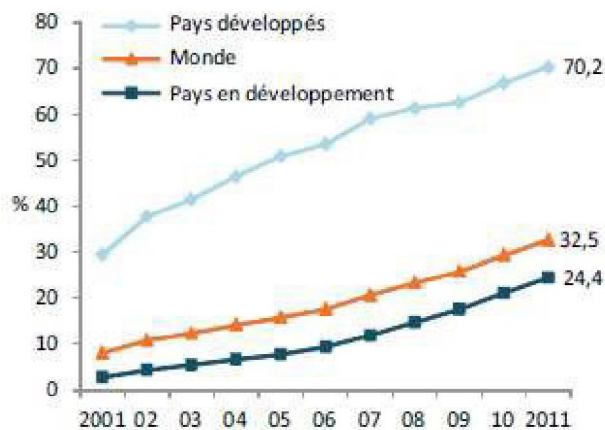
Même si la fracture numérique tend à diminuer dans le secteur de la téléphonie mobile qui affiche un taux de croissance¹³ de 78% dans les pays en développement contre 23% dans les pays développés, l'accès à Internet reste toujours problématique pour les populations du sud et notamment en Afrique. En effet, les chiffres l'UIT (2012) montre incontestablement qu'il existe des écarts important observés, fin 2011 entre les taux de pénétration de l'Internet dans les pays développés (70%) et dans les pays en développement (24%)¹⁴.

13 Union Internationale des Télécommunications, Mesurer la société de l'information, résumé analytique, Genève (Suisse), 2012, p.2

14 Union Internationale des Télécommunications, Mesurer la société de l'information, résumé analytique, Genève (Suisse), 2012, p.3

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

Figure 04 : Pourcentage d'internautes dans le monde en fonction du niveau de développement, 2001-2011



Source : Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde. (UIT 2012), p.3

II-3- Les TIC, une chance pour les pays sous développés ?

Dans sa contribution intitulée « Les TIC : une chance pour l'Afrique », Ahmed DAHMANI considère que les TIC sont à la l'origine d'une révolution numérique qui représente une mutation considérable dans la manière de fonctionnement des activités économiques¹⁵. Ces mutations se manifestent dans l'apparition de nouveaux processus de production de bien et de services en relation avec les TIC (en particulier Internet et Téléphonie Mobile). En effet, les TIC représentent une chance pour le développement dans la mesure où elles apportent diverses contributions¹⁶:

A - Pour les investisseurs (porteurs de projets), les TIC

- Permettent de rattraper le retard technologique des pays en développement
- Permettent d'atteindre de nouvelles populations
- Améliorent les méthodes de gestion internes par l'introduction de bases de données et de logiciels de gestion plus adaptés aux projets
- Réduisent les coûts de gestion : le progrès technologique et la forte

¹⁵ DAHMANI (A), Les TIC : une chance pour l'Afrique ?, in Société numérique et développement en Afrique, usages et politiques publiques, sous la direction de Jean Jacques GABAS, Ed Karthala, Paris, 2004, p5

¹⁶ DELASALLE (F), GONNOT (J), LERIVRAIN (M), « TIC & Développement », Convergences 2015 / IMS-Entreprendre pour la Cité, Novembre 2011, p.1

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

concurrence dans le secteur des TIC et en particulier la téléphonie mobile ont fait que les prix d'accès ont connus une forte baisse ces dernières années.

- Favorisent l'innovation : Les TIC offrent plus d'accès et avec plus de facilité aux nouvelles applications et fonctionnalités permettant de 'encourager l'innovation

B - Pour les populations, les TIC :

- Stimulent la croissance économique : le développement du secteur des TIC augmente la productivité et la compétitivité des entreprises et génère les emplois et revenus.

- Facilitent l'accès à l'information et la transparence : les TIC permettent de rompre l'isolement des populations pauvres et reculées et augmentent leur niveau d'intégration sociale

III- le secteur des TIC en Algérie

A la lumière du développement des TIC dans les pays industrialisés ainsi que leur impact avéré sur la croissance économique mais aussi dans le but de réduire la fracture numérique, l'Algérie doit encourager la diffusion des TIC à travers l'investissement dans ce secteur et réduire la concentration du tissu industrielle qui reste basée sur les hydrocarbures. Les autorités algériennes, conscientes du fait que les technologies de l'information et de la communication sont devenues un puissant levier de développement économique et social, ont lancé en 2009 le projet « e-Algérie 2013 » qui porte sur 5 ans dont les axes majeurs sont :

- A. Accélération de l'usage des TIC dans l'administration publique ;
- B. Accélération de l'usage des TIC au niveau des entreprises ;
- C. Développement des mécanismes et des mesures incitatives permettant l'accès des ménages et des très petites entreprises aux équipements et aux réseaux des TIC ;
- D. L'impulsion du développement de l'économie fondée sur le savoir ;
- E. Renforcement de l'infrastructure de télécommunication à haut et très haut débit ;
- F. Le développement des compétences humaines ;
- G. Renforcement de la recherche développement et de l'innovation ;
- H. Mise à niveau du cadre juridique (législatif et réglementaire) national ;

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

- I. Information et Communication ;
- J. Valorisation de la coopération internationale ;
- K. Mécanismes d'évaluation et de suivi ;
- L. Mesures organisationnelles ;
- M. Moyens financiers ;

Le secteur des TIC en Algérie a connu des évolutions importantes, ainsi le secteur qui représentait 1% du PIB en 2003¹⁷ participe de 4% dans le PIB en 2011¹⁸ avec 5,5 Milliards de Dollars et 140.000 emplois.

Tableau 1 : statistiques générales

Chiffre d'affaire globale (Milliards dollars)	5,5
Importation des TIC (Milliards dinars)	49 000
Contribution du marché des TIC au PIB	4 %
Employés	140 000
Utilisateurs internet (Million)	10
Nombre d'abonnés réseaux ADSL (Million)	1.6
Taux de pénétration	10%
PME connectées	20%
Nombre des sites web algériens	76 000

Source : MPTIC cité sur le site de l'Agence National de Développement de l'Investissement(www.andi.dz/index.php/fr/secteur-de-tic)

Selon l'Autorité de Régulation de la Poste et de Télécommunications (ARPT), le secteur des télécommunications continue de progresser d'une manière significative. Cette croissance est plus remarquable dans la téléphonie mobile où le nombre d'abonnés est passé de quelques milliers en 2001 à plus de 37 millions d'abonnés en 2012¹⁹ avec un taux de densité²⁰ de 99,28% pour la même année. Sur le plan économique, le marché de la téléphonie mobile a généré en 2011 un chiffre d'affaire de plus de 246²¹ milliards de Dinarsce qui représente 60% des revenus du secteur des TIC en Algérie.

17 CHETTAB (N), « économie, tic et bonne gouvernance en Algérie », Université Badji Mokhtar, Annaba ,2004, p.4

18 Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication (www.mptic.dz consulté le 03/08/2013)

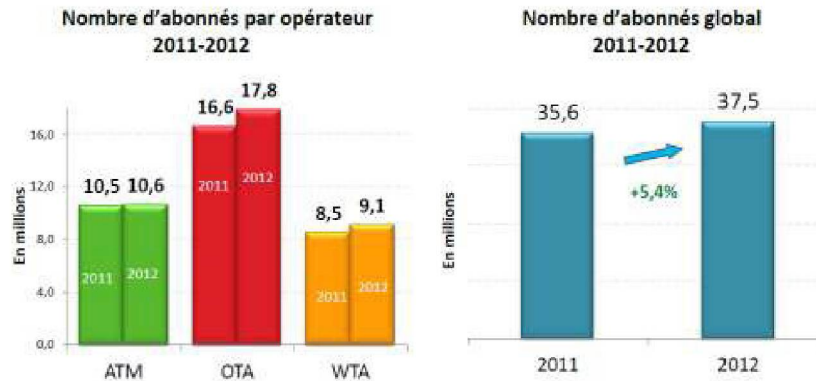
19 Autorité de Régulation de la Poste et de Télécommunications (ARPT), Observatoire du marché de la téléphonie mobile en Algérie 2012, p.3

20 La densité téléphonique mobile représente le nombre d'abonnés par 100 habitants

21 Rapport annuel de l'ARPT 2011, p.27

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

Figure 5 : Evolution du parc d'abonnés à la téléphonie mobile en Algérie



Source : Autorité de Régulation de la Poste et de Télécommunications (ARPT), Observatoire du marché de la téléphonie mobile en Algérie 2012, p.3

En ce qui concerne Internet, des efforts doivent être déployés pour rendre ce moyen de communication plus accessible à la population algérienne. En effet, le nombre d'internautes en juin 2012 s'élève à 5,23 millions d'utilisateur sur une sur une population de

37,4 millions d'habitants, soit 14% de la population. La moyenne mondiale se situant à 34,3%

d'utilisateurs, et 63,2% en Europe. Pour le reste du Maghreb, la Tunisie 37% (chiffre 2011)²². De plus, le taux de PME connecté à internet ne dépasse pas 20% (voir tableau 1) sur une population de 600.000²³ entreprises. Ce qui signifie que les 80% restant sont invisible au niveau international, ce qui pose un véritable problème pour leur développement.

22 ICT Management Alger, Communiqué de presse, 2ème édition 2013, p.2

23 Le quotidien La Tribune le 10/03/2010, « La croissance économique reste tributaire de la maîtrise des TIC », consulté sur <http://www.djazairss.com> (30/11/2013 à 20h53)

Conclusion

La contribution du secteur TIC dans développement économique est conséquente. D'une part, le secteur des TIC contribue directement à la croissance économique à travers l'investissement (téléphonie mobile, Internet,..) et la création d'emploi et d'autre part, le TIC améliorent considérablement le productivité des entreprises en leur permettant d'accéder à de nouveaux marchés, d'accélérer les transactions, réduire les délais mais surtout à diminuer les coûts pour une meilleure compétitivité sur le marché.

Enfin, il convient de préciser que les effets des TIC varient selon le niveau de développement des pays :

- Pour les pays développés, les TIC représentent une opportunité de croissance compte tenu de la crise mais aussi un moyen pour consolider leurs économies

- Pour les pays émergents, les TIC sont un moyen efficace d'accélérer leur développement et

 - d'accéder aux nouvelles opportunités sur les marchés internationaux

- Pour les pays en développement, les TIC représentent une chance de rattraper une partie du retard accusé au fil des années mais aussi un moyen d'améliorer les conditions de vie des populations les plus démunies.

En Algérie, le secteur des TIC en Algérie vient de se renforcer avec le lancement de la troisième génération (3G) dans la téléphonie mobile. Cette technologie va sans doute donner un essor considérable au marché des télécommunications et favoriser l'émergence de plusieurs secteurs d'activité essentiellement tournés vers la conception des applications mais aussi la fabrication des équipements fonctionnant avec cette technologie.

Bibliographie

• Ouvrages

- BOYER R., La croissance début de siècle. De l'octet au gène, Albin Michel Economie, France, 2002.
- DAHMANI A., Les TIC : une chance pour l'Afrique ?, in Société numérique et développement en Afrique, usages et politiques publiques, Ed Karthala, Paris, 2004
- OCDE, Comprendre la croissance, analyse au niveau : macroéconomique, sectoriel, de l'entreprise, édition de l'OCDE, Paris, 2004
- PATEYRON E.A., SALMON R., Les nouvelles technologies de l'information et l'entreprise, Ed economica, Paris, 1996
- PERROUX F., Dictionnaire économique et social, Hatier, 1990
- PETIT P., Les NTIC et l'entreprise une révolution des formes de concurrences, CEPREMAP/CNRS. Paris, 2001

• Articles et revues

- BOUHENNA A., «Les enjeux des NTIC dans l'entreprise», Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Université de Tlemcen.
- CHETTAB N., « économie, tic et bonne gouvernance en Algérie », Université Badji Mokhtar, Annaba ,2004
- Colecchia A. et Schreyer P., « la contribution des technologies de l'information et des communications a la croissance économique dans neuf pays de l'ocde », in Revue économique de l'OCDE n° 34, 2002, pp 166-185
- CURIEN N. et MUET P.A., «La société de l'information», La Documentation française, Paris,2004
- DELASALLEF., GONNOT J., LERIVRAIN M., « TIC & Développement », Convergences 2015 / IMS-Entreprendre pour la Cité, Novembre 2011
- Oxford Economics, L'impact des politiques publiques sur les TIC dans le dividende des TIC : l'utilisation de la technologie pour augmenter la productivité et la croissance dans l'UE, 2011
- QIANG C.Z.W., « La téléphonie mobile : un outil pour la croissance et le développement, Secteur Privé et Développement », in revue de PROPARCO, N°4, novembre 2009, pp 7-9

L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la croissance économique mondiale et leur place dans l'économie algérienne

- Qiang C.Z.W., «Information et Communication pour le Développement », La banque mondial, Washington, 2009.

• **Rapports**

- Autorité de Régulation de la Poste et de Télécommunications (ARPT), Observatoire du marché de la téléphonie mobile en Algérie, 2012
- Autorité de Régulation de la Poste et de Télécommunications (ARPT), Rapport annuel, 2011
- La Chambre Internationale du Commerce, l'Impact d'Internet et des TIC sur la création d'emploi et sur la croissance économique, rapport, 2012
- Le gouvernement du Québec (Canada), Investir au Québec : Les technologies de l'information
- OCDE, Les TIC et la croissance économique, panorama des industries, des entreprises et des pays de l'OCDE, Paris, 2003
- Union Internationale des Télécommunications, Mesurer la société de l'information, résumé analytique, Genève (Suisse), 2012

• **Sites web**

- www.andi.dz/index.php/fr/secteur-de-tic
- www.mptic.dz
- www.systemesdinformation.fr/glossaire.html
- www.wikipedia.fr

• **Autres**

- ICT Management Alger, Communiqué de presse, 2ème édition 2013
- Le quotidien La Tribune le 10/03/2010, « La croissance économique reste tributaire de la maîtrise des TIC »