

**L'EVENEMENTIEL COMME LEVIER DE
DEVELOPPEMENT D'UNE ORGANISATION
ASSOCIATIVE RURALE. CAS DE L'ASSOCIATION
TILELLI
EVENTS AS A LEVER OF DEVELOPMENT OF A
MEMBERSHIP-BASE ORGANISATION RURAL.
CASE OF THE ASSOCIATION TILELLI**

Dr. Kamel OTMANI*

Université Abderrahmane Mira de Béjaia, Laboratoire PERMANAN (EHEC),
Algérie

<http://ror.org/05frye867>

Email: kamel.otmani@univ-bejaia.dz

<i>Date de Réception :</i> 07 /02/2026	<i>Date d'acceptation :11/04/ 2026</i>	<i>Date de Publication</i> :22/06/2026
---	--	---

Abstract:

This reflection deals with a major event in a membership organization that brings local. If the scientific research expresses his interest in the communication strategy in the enterprise, it is much less the case in the associative movement in the context of Algeria, where the importance of this study. Through the manifestation of the celebration of the international day of rural women, the author shows that the association TILELLI has evolved and grown, while allowing a remote village to get out of anonymity. The results showed that the organization of this event, the association can be an inspiring model for other associations, with a view to contribute to the development of the country, especially the State of interest to civil society actors.

Keywords: event management, communication, constructivism, association, TILELLI.

JEL Classification Codes: M31, Z33, L82

* Auteur Correspondant

Résumé :

La présente réflexion s'intéresse à un évènementiel dans une organisation associative locale. Si la recherche scientifique manifeste son intérêt à la communication évènementielle dans l'entreprise, elle l'est beaucoup moins dans le mouvement associatif dans le contexte algérien, d'où l'importance de cette étude. Au travers de la manifestation de la célébration de la journée internationale de la femme rurale, l'auteur démontre, que l'association TILELLI a évolué et grandi, tout en permettant à un village isolé de sortir de l'anonymat. Les résultats ont montré que l'organisation de cet évènementiel, par l'association peut constituer un modèle inspirant d'autres acteurs associatifs, en vue de contribuer au développement du pays, d'autant plus que l'Etat accorde de l'intérêt aux acteurs de la société civile.

Mots clés : évènementiel, communication, constructivisme, association, TILELLI.

Code de classification Jel : M31, Z33, L82

1- Introduction :

La communication par l'organisation d'un évènement est une pratique qui tend à se généraliser de plus en plus au sein des organisations, ces derniers temps. Celles-ci en visent à se faire une image spécifique auprès de leurs cibles, au travers d'une communication de proximité, pouvant se répercuter positivement sur leur réputation (Rahmouni, 2022). De ce fait, le recours à l'évènementiel n'est pas l'apanage des entreprises uniquement, des organisations à but non lucratif s'y mettent également, dans la quête de réaliser leurs objectifs. Cela est d'autant plus vrai que des associations en font un usage régulier pour, par exemple, promouvoir un territoire (Smadi & Hassaine, 2023).

Dans ce sens, l'adoption du Programme Nationale de Développement Rural (PNDRA) par l'Etat algérien a motivé beaucoup d'organisations associatives qui se sont mises en place et, exercent pour contribuer au développement local. Et ce, par le biais de l'organisation de diverses manifestations à portée sociale, culturelle, touristique, sportive, etc. (Kabene & Chenane, 2022). C'est pourquoi, on constate une multiplication d'évènements qui se tiennent çà et là par des associations locales, visant à regrouper un ensemble d'acteurs, public et privé, autour d'une thématique déterminée ou d'une activité spécifique, dans le but de développer des relations de proximité avec ces publics (Jézéquel & Gérard, 2024).

Par ailleurs, même si l'organisation de ces événements par des associations locales aspire à favoriser la communication de proximité, en étant directement en contact avec ses cibles sans aucun intermédiaire, cette organisation constitue néanmoins des moments importants dans le parcours de ces associations, puisque cela constitue des occasions pour se développer et grandir, jauger sa capacité organisationnelle et s'affirmer comme organisation digne de confiance en vue de renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté de ses membres (Zoreli, 2023). Chose qui leur permettra de se développer en termes d'activités et, subséquemment, de grandir.

A ce titre, notre intérêt porte dans la présente réflexion sur la mobilisation de l'évènementiel par une organisation associative, œuvrant pour l'intérêt général au niveau local, laquelle s'appuie exclusivement sur l'engagement bénévole de ses membres dans la réalisation de ses activités. Son objectif est de constituer un réseau de contacts afin d'avancer dans ses projets, mais surtout, cela lui permet de jouer un rôle crucial dans le développement local. C'est la focale scientifique que nous mettons en avant dans cet article. En effet, le cas de l'association socioculturelle TILELLI du village Taourirth Said Arab (TSA), perchante sur les hauteurs de la commune d'El-kseur, dans la wilaya de Béjaia montre que l'évènementiel peut constituer un instrument de développement de toute organisation.

La littérature scientifique met en exergue le rôle de la communication par événement, dans l'établissement des relations de proximité avec différentes parties prenantes, elle contribue à améliorer l'image institutionnelle d'une organisation, en créant des liens étroits avec différents partenaires, comme elle engendre un capital sympathie, auprès de différents publics (Kherbouche Mahdid & Djedid, 2021). Cependant, peu de recherche, du moins dans le contexte de l'Algérie, appréhende l'évènementiel dans son aspect orienté vers la consolidation de la cohésion des membres de l'organisation, et le renforcement de son volet managérial, en vue de la rendre performante dans la réalisation de ses projets. C'est à cet impensé scientifique que nous nous intéressons.

En adoptant une posture épistémologique fondée sur le constructivisme, nous essayons de passer en revue une manifestation événementielle que l'association TILELLI organise depuis 2018, dont le corollaire est la célébration de la journée internationale de la femme rurale, pour rendre hommage à cette femme rurale et au rôle qu'elle joue

dans le développement de la société. A cet effet, l'objet de la recherche tente d'explorer ***l'impact de la célébration, de la journée internationale de la femme rurale, sur le développement de l'association et du village TSA.*** Nous entendons par développement, l'amélioration de l'impact de l'association sur les conditions socioculturelles des citoyennes et citoyens du village. Contribuer à sortir le village de l'anonymat, encourager l'inclusion sociale des femmes, inculquer les vertus de solidarité et de fraternité entre les villageois, travailler le sens de responsabilité pour améliorer leur citoyenneté, etc., tels sont les éléments de développement sous-entendus.

Pour ce faire, nous essayons d'analyser les différentes actions de cette manifestation, qui a connu en 2025 sa cinquième édition, pour mettre au clair ses retombées sur la cohésion des membres de l'association, sa bonne évolution et son renforcement par les femmes du village qui lui ont donné une autre dimension.

Délibérément inductive, la réflexion proposée procède d'une étude qualitative exploratoire de type monographique qui nous permet d'investiguer le phénomène étudié en profondeur. Pour ce faire, nous faisons appel, entre autres, à la mobilisation de réunions de groupes, à des observations participantes et à une analyse documentaire pour la collecte des données empiriques. Pendant que nous nous appuyons sur l'analyse de contenu dans l'analyse des données collectées, dans le but d'objectiver l'objet d'étude exposé.

Dans un premier temps, nous essayons de faire un survol en termes de littérature, histoire de cerner les contours de l'évènementiel. Nous faisons la lumière dans un second temps sur les aspects méthodologiques mobilisés dans cette recherche. En dernier, nous présentons les résultats obtenus avant de conclure.

2- L'évènementiel, définition et réalisation :

Dans la présente partie, nous essayons de faire un bref survol conceptuel, développé par la communauté scientifique, quant à la notion de l'évènementiel mais, qui ne prétend aucunement à la complétude, et ce, en vue d'en cerner les grands contours. Pour ce faire, nous définissons d'abord la notion de l'évènementiel et ses grands objectifs, ainsi que les cibles éventuelles de ce dernier. Nous passons ensuite en revue les formes de l'évènementiel, avant d'évoquer les étapes de celui-ci.

2-1. L'évènementiel, quèsaco ? :

Concernant la définition de l'évènementiel, nous avons constaté que la littérature scientifique n'a pas posé une définition définitive et, unanimement admise par les chercheurs, du fait de la diversité d'évènements qui le caractérise (Walliser, 2003). C'est pourquoi une appellation générique désignant le mécénat, le sponsoring et toute action reposant sur l'exploitation d'un événement quelconque existant ou crée à cet effet, dont le but est d'approcher l'évènementiel dans son sens, a été mis en place, cela a d'ailleurs amené Arnaud & Soldo (2015) à plaider pour une diversité d'offres en termes d'organisation d'évènement de tout type. Toutefois, des auteurs ont fait des efforts pour caractériser l'évènementiel dans sa définition. C'est le cas de Gets (2008) posant que l'évènementiel consiste à organiser ou à prendre part à des manifestations culturelles, sportives, politiques, etc., afin de véhiculer une image considérable auprès des publics cibles.

Suivant Bessy & Suchet (2021), l'évènementiel a trait à tout événement dont l'objectif est de communiquer au travers d'un rassemblement festif pour la mise en valeur d'un territoire (ou d'une organisation) à une échelle pouvant être globale mais aussi très locale. Pour le présent cas d'étude, nous adoptons cette définition pour l'exploration de l'objet de la présente recherche.

De notre part, nous estimons que l'évènementiel est la communication par l'organisation d'un événement. Dans ce cas, c'est l'occasion pour l'organisation d'être en contact direct avec ses cibles afin de renforcer les liens de coopération, consolider le sentiment de confiance en regard de cette dernière et jouer sur le registre affectif afin d'améliorer le capital sympathie envers l'organisation, chose qui contribuerait au renforcement de l'image de cette organisation et de sa réputation.

Dans une communication portant sur la communication événementielle, Grar & Lahnyene (2008) ont mis la lumière sur les objectifs d'une communication événementielle. Selon les deux auteures, cette dernière vise à améliorer la notoriété de l'institution via les retombées médiatiques, la construction d'une relation originale avec différentes parties prenantes, orientation de l'image de l'institution vers ses valeurs. En interne, l'évènementiel vise le renforcement des liens

entre les membres de l'organisation, le développement du sentiment de fierté et celui d'appartenance à l'organisation, mais aussi et surtout, la communication évènementielle peut être orientée pour stimuler la motivation des membres constituant cette organisation.

Pour les cibles de l'évènementiel, cela dépend de type d'évènement organisé et de ses objectifs mais aussi de la nature de l'organisation. A ce titre, Jezequel & Gérard (2024) dans *la boîte à outils de la communication* ont distingué la cible intermédiaire comme les journalistes, les blogueurs, les hommes politiques et autres artistes reconnus, ainsi que la cible finale tels que les consommateurs, les fournisseurs, l'opinion publique, etc.

2-2. Formes de l'évènementiel et les étapes de sa réalisation :

La communication évènementielle a pour rôle de donner une autre dimension à l'organisation en lui permettant de sortir de l'ordinaire et de sa communication habituelle. A ce titre, une organisation peut recourir à différentes formes, quant à la communication par une organisation d'un évènement. Demont-Lugol et al (2006) ont mis en place une palette d'évènements pouvant faire l'objet d'un évènementiel.

D'abord, une organisation peut organiser elle-même un évènement « *cette technique consiste à créer, organiser et médiatiser un évènement afin de véhiculer un message fort* » (p. 224) à l'adresse de ses différentes cibles. Après, toute organisation peut participer dans l'organisation d'un évènement, c'est le cas de parrainage et de mécénat consistant en la participation dans la réalisation d'un évènement social, culturel, économique, politique, etc., le premier requiert en contrepartie de la publicité pour le sponsoring, pendant que l'organisation s'y efface complètement par l'absence de retombées publicitaires (Boistel, Philippe, 2007). Ensuite, les relations publiques et les relations presse qui consistent à organiser des activités de communication non publicitaire afin d'entretenir des relations privilégiées avec les différents publics et avec les journalistes pour le cas de relations presse. Enfin, Demont-Lugol et al (2006) évoquent aussi les foires et salons qui se font par des organisations à but lucratif (entreprise) pour présenter les produits et services au grand public. Enfin, des évènements comme la journée porte ouverte, la conférence, le séminaire, la célébration d'une fête, etc., peut faire l'objet de l'évènementiel.

Concernant les étapes de mise en place de la communication événementielle, beaucoup d'auteurs s'accordent à dire que mener à bon port une opération événementielle nécessite beaucoup d'efforts, d'énergie et d'investissent de soi, l'évènementiel s'apparente, avec Adary et al (2025) à une école de rigueur. Du choix portant sur un axe de communication quant à l'évènementiel, à la fixation d'objectifs et les cibles, en passant par le déroulé de l'évènement et son bilan, l'évènementiel passe par trois étapes fondamentales (Demont-Lugol, Kempf, Rapidel, & Scibeta, 2006) : la phase stratégique d'abord, dans laquelle l'organisation doit mener un travail de réflexion, quant au positionnement de l'évènement, ses objectifs, les cibles visées, le type d'évènement à organiser et les moyens nécessaires requis. Pour ensuite passer à la phase créative qui consiste à la recherche d'un thème, d'un nom, d'une identité visuelle de l'évènement, etc., pour enfin passer à la phase opérationnelle consistant en la mise en place de l'évènement proprement dit (logistique, animation, sonorisation, accueil, hébergement, etc.) permettant de mettre en œuvre les moyens de communication autour de l'évènement et l'établissement d'un bilan de l'opération événementielle.

Nous terminons cette partie par élucider succinctement les défis que doit relever toute organisation voulant investir dans l'évènementiel. Dans *gestion de la communication de l'entreprise*, Boistel (2007) évoque la no-prédictibilité des résultats de l'évènement qui se passe en direct et généralement dans l'urgence. Dans ce cas, si l'organisation essuie un échec, celle-ci payera cher sa mésaventure auprès de ses cibles. Aussi, les retours sont-ils parfois incertains dans la mesure où l'évaluation de la communication événementielle est difficile à faire, en termes de résultats. L'évènementiel est par ailleurs une expérience dont l'effet est éphémère dans le temps et, parfois, dans l'espace aussi (Kherbouche Mahdid & Djedid, 2021).

3- Etude empirique :

Dans cette partie, nous essayons de passer en revue la manifestation relative à la célébration de la journée internationale de la femme rurale qu'organise l'association TILELLI du village TSA depuis 2018. Pour cela, nous nous appuyons sur le cadre conceptuel développé dans la première partie afin d'en dégager des clés de lectures quant à cette opération événementielle. Mais avant cela, nous commençons d'abord

par la mise en exergue des éléments méthodologiques caractérisant cette recherche. Ensuite, un éclaircissement sur le contexte de création et du développement de l'association y a droit de cité. Enfin, les résultats de l'étude empirique figurent en bonne place dans les développements opérés dans cette partie.

3-1. Contexte de création et du développement de l'association TILELLI

TILELLI est une association socioculturelle qui a été créée en Février 2014 par des citoyens volontaires du village Taourirth Said Arab (TSA) appartenant à la commune d'El-Kseur, dans la wilaya de Béjaia. Même si le village se trouve à moins de dix kilomètres du chef-lieu de la commune, ce dernier connaît un enclavement presque total. Les citoyens y souffrent de l'absence de commodités de la vie (eau, transport, santé, culture, loisir, etc.), de ce fait, le quotidien des citoyens devient un fardeau à supporter, chaque jour. Face à l'absence de politiques publiques à même d'alléger un tantinet cette privation (Kabene & Chenane, 2022), un groupe de jeunes du village ont pris leur responsabilité et crée TILELLI comme association à caractère socioculturel. L'association a pour objectif principal de défendre les intérêts des citoyens auprès des décideurs politiques locaux et contribuer par là même au développement de TSA sur le volet social et culturel ainsi que les volets environnemental et sportif.

TILELLI a fait un début timide mais, petit à petit, l'association commence à réaliser des activités d'intérêt général très importantes, comme le projet de réalisation d'un captage d'eau potable, la construction d'un mini-château d'eau (40 000m³), la rénovation de la conduite d'eau et la mise en place de petites fontaines dans les différentes allées du village. Ce projet a été réalisé exclusivement par des opérations de volontariat et l'apport financier des villageois, ce projet a d'ailleurs suscité l'intérêt de l'Assemblée Populaire de Wilaya (APW) de Béjaia qui a décerné au village TSA un trophée spécial marqué du sceau « enjeux de l'eau et acteurs locaux ». Depuis plus de dix ans, l'association a réalisé d'autres activités comme l'aménagement des placettes principales du village et l'élargissement des ruelles, la mise en place des ouvrages d'art décoratifs au village. Organisation récurrente des actions de solidarité au profit des familles démunies du village, organisation des randonnées, des soirées théâtrales, etc., ces efforts ont

été couronnés par l'obtention du quatrième prix, à la troisième édition du concours du village et quartier les plus propres, organisé par l'APW de Béjaia.

Toutefois, l'activité qui a permis à l'association de grandir est la célébration de la journée internationale de la femme rurale, qui coïncide avec le 15 octobre de chaque année. C'est cette activité événementielle qui a rendu possible d'ailleurs l'adhésion des femmes du village à l'association par la création de la section féminine se rattachant à l'association. TIELLI¹ a célébré l'année passée la cinquième édition de cette manifestation. Ces activités s'étalant sur des années ont permis de solidifier les liens entre les membres de l'association et d'acquérir une expérience non négligeable dans l'organisation des événements. L'association se caractérise par sa rigueur, sa transparence dans la gestion et sa bonne gouvernance (quatre présidents en cinq mandature de trois ans chacune). Actuellement, TIELLI compte une soixantaine d'adhérents et autant de sympathisants.

3-2. Méthodologie de l'étude empirique :

Comme nous l'avons souligné en introduction, l'objet d'étude de cette réflexion vise à explorer l'impact de la célébration de la journée internationale de la femme rurale sur le développement de l'association et du village TSA.

La posture épistémologique adoptée est celle fondée sur le constructivisme. Celle-ci admet que la réalité ontologique des événements est socialement construite et que le chercheur participant Co-construit des connaissances scientifiques de par les interactions qui en résultent du travail mené (Mebarki, 2025). Selon ce paradigme, la réalité que nous essayons d'approcher par les connaissances produites n'est pas immuable dans le temps, aussi, l'indépendance entre le sujet connaissant et son objet d'étude se trouve – t – il difficile à opérer et, par conséquent, une part de subjectivité dans la construction de connaissances est admises suivant ce paradigme épistémologique (Otmami, 2024).

¹ Des comptes rendus réguliers des activités et projets de l'association sont communiqués sur la page officielle de l'association sur le réseau social Facebook (Facebook/ Association Tilelli de Taourirth Said Arab).

En procédant par un mode de raisonnement basé sur l'abduction, la génération des connaissances se fait à partir des données d'expérimentation sur le terrain, dont l'objectif ne consiste plus en la généralisation des résultats obtenus mais, à étudier un phénomène en profondeur dans le but d'inférer des connaissances scientifiques intelligibles (Ghoula & Driss, 2025). A cet effet, dans cette étude qualitative, nous nous sommes appuyés sur des instruments de collecte de données tels que les entretiens, l'observation in-situ, l'observation participante et la fréquentation permanente des activités de l'association qui nous a permis de recueillir des informations de première main.

Les instruments principaux de collecte d'informations sont résumés dans le tableau *infra*.

Tableau N° 01 : instruments de données empiriques collectées

Instrument de collecte	Nature
Entretiens semi-directifs (de 50mn à 02h)	- 06 entretiens avec les membres du bureau exécutif de l'association (différentes mandatures) ; - 08 entretiens avec les adhérents de l'association ; - 03 entretiens en groupe (04 membres du bureau, 02 adhérents, 03 citoyens du village).
Observations (2018-2025)	- Observations <i>in situ</i> (différentes éditions de la célébration de la journée internationale de la femme rurale) ; - Observation participante (réunions du bureau exécutif, assemblées générales de l'association, réunions de préparation) - rencontres de préparation avec les autorités locales (AOC, APW, direction de la culture, chambre d'artisanat, DJS, etc.).
Documents interne et externe	- Statut de l'association, charte et règlement intérieur de l'association, Procès- Verbaux (PV) des réunions de l'association et des assemblées générales, Bilans Moraux de l'association, Bilans financiers de cette dernière ; fiche technique de l'activité ;

	- comptes de l'association sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram).
Documents iconographiques	Attestations délivrés par les autorités locales, trophée obtenu, photos de différentes éditions, etc.
Enregistrements sonores	- Vidéos prises par l'auteur sur les cinq éditions ; - Vidéos prises par d'autres membres de l'association, - Enregistrements audio des passages de l'association sur les ondes de la radio locale (radio Soummam) ; - Vidéos des passages de l'association sur des plateaux télé (Berbère TV, TV4) et d'autres vidéos de chaînes opérant sur le net ; - Groupes Messenger de l'association (trois mandatures).

Source : Etabli par l'auteur (2026)

Les données factuelles importantes que nous avons pu recueillir sur les cinq éditions de la célébration de la journée internationale de la femme rurale, organisée par TILELLI (observations, données iconographiques, documents internes, etc.) ont été triangulées avec les verbatim des entretiens effectués.

L'analyse de contenu conceptuelle dans son acception traditionnelle au sens de Gauthier (2009), consistant en l'analyse d'un corpus de données pour en extraire du sens suivant les concepts mobilisés, adoptée nous donne des clés de lecture pour en tirer des conclusions fiables, permettant de faire la lumière sur l'objet d'étude de cette recherche. A noter que le traitement des données recueillies s'est fait de manière manuelle (sachant que cela fait des années que nous intéressons aux activités de l'association, cela nous a permis d'avoir suffisamment du temps pour l'analyse des informations dont nous disposons).

Une dernière précision d'ordre méthodologique nous amène à poser que beaucoup d'informations ponctuelles et de première main, relatives aux différents aspects évoqués de l'événementiel cher à l'association, ont été collectées et vérifiées au travers des différents instruments mobilisés.

Enfin, nous tenons à préciser que l'association a entamé un travail baptisé « préservation de la mémoire collective du village TSA », de ce fait, ce travail de recherche s'inscrit dans cette démarche et l'association a autorisé tout membre voulant contribuer à cette quête de préservation de la mémoire collective de TSA.

3-3. manifestation de la journée internationale de la femme rurale organisée par TILELLI :

Après avoir passé en revue les éléments de méthodologie mobilisés, nous passons à l'évènementiel relatif à la célébration de la journée internationale de la femme rurale. Nous expliquons les raisons et les objectifs de cette opération évènementielle, qui tend à devenir avec le temps un rituel pour l'association et pour tout le village TSA. Nous mettons au clair les cibles visées, ainsi que les étapes de réalisation de cette activité.

3-3-1. Pourquoi la célébration de la journée internationale de la femme rurale à TSA ? :

D'abord, la journée internationale de la femme rurale a été instituée par l'assemblée générale des Nations Unies (ONU) en décembre 2007. Cette journée rend hommage aux femmes rurales qui jouent un rôle important dans le développement agricole et la sécurité alimentaire, mais aussi pour leurs rôles dans l'éradication de la pauvreté en milieu rural. C'est une journée qui met aussi les projecteurs sur les difficultés que rencontrent ces femmes dans leurs droits (autonomie, accès au travail, accès au savoir, etc.). La journée en question a été célébrée pour la première fois, le 15 Octobre 2008. Depuis lors, la journée internationale de la femme rurale est célébrée le 15 Octobre de chaque année.

Voyant les difficultés dans lesquelles se débattent la femme rurale du village Taourirh Said Arab (TSA), comme ses difficultés d'accès au travail, parfois, même à l'instruction et à la formation, sa dépendance presque totale à l'homme, confinée qu'elle était dans le foyer, même celles qui ont fait des études supérieures connaissent un parcours de combattant pour trouver de l'emploi. Dans le but de leur préparer un bon climat leur permettant d'aspirer à l'autonomie par le travail, la formation et l'entrepreneuriat féminin, l'association a décidé de se lancer dans un évènementiel dédiée à la femme rurale. C'est ainsi que TILELLI avait organisé la première édition de la célébration de la journée internationale

de la femme rurale, le 17 Octobre 2018, au niveau de l'école primaire Messaoudi Ali du village TSA.

En plus de la promotion du rôle de la femme villageoise de TSA dans le développement local et de sa société, cet événementiel vise à motiver les femmes du village à participer activement dans les actions de l'association (fiche technique de l'activité) en les incitant à y adhérer. La section féminine a vu le jour en 2018 lors des préparatifs pour la première édition de cette manifestation (PV de réunion, 2018). L'association vise, au travers de cet événementiel, à nouer des relations de proximité avec les décideurs publics locaux, en vue d'attirer leur attention sur les nombreuses difficultés que rencontrent les citoyens du village, faute d'infrastructures de base, permettant à ces derniers de vivre dans la dignité. TILELLI vise aussi à nouer des contacts avec les acteurs associatifs locaux dans le but d'échanger les expériences et, collaborer dans des projets d'intérêt commun (fiche technique de l'activité, 2018). Sur le plan interne, cette manifestation se fixe comme objectif de fédérer les efforts des citoyens, renforcer les liens sociaux au village et sensibiliser les jeunes à l'action associative pour une meilleure inclusion sociale au village.

3-3-2. Les cibles de la manifestation célébrant la femme rurale à TSA :

A la suite de Jézéquel & Gérard (2024) qui ont déterminé deux catégories essentielles dans les cibles visées par une opération événementielle, l'association souhaite attirer l'attention des décideurs publics locaux (autorité locales) pour une meilleure prise en charges des préoccupations des citoyens du village TSA, et inciter les femmes du village à la participation dans le développement du village par l'inclusion sociale, telle est la cible finale de cette manifestation événementielle. Quant aux cibles intermédiaires, TILELLI espère nouer des relations de coopération avec, les acteurs associatifs de la wilaya de Béjaia et d'ailleurs, pour l'instauration des actions de coopérations fructueuses, autour des centres d'intérêt du mouvement associatif, et la promotion du village TSA, par la contribution au renforcement de sa notoriété, auprès du grand public. Et ce, par la valorisation et l'activation des ressources latentes du village, de façon à constituer un actif spécifique au village, et contribuer ainsi au développement du tourisme de montagne dans la région.

3-3-3. Les étapes d'organisation de la manifestation liée à la femme rurale :

Après validation de cette proposition de l'évènementiel en assemblée générale de l'association (PV AG, septembre 2018). Le bureau de l'association s'est réuni pour mettre en place les préparatifs nécessaires, déterminer les éventuels partenaires, mettre en place un programme de la journée en question et entamer les contacts « *nous devons mettre les bouchées doubles pour réussir cet évènement, c'est un enjeu difficile mais prometteur aussi* » (membre du bureau de l'association). La première édition s'est déroulée dans l'enceinte de l'école primaire du village avec un programme basé essentiellement sur de l'animation culturelle (note d'observation in situ). A partir de la deuxième édition, le programme commence à s'enrichir et l'activité a été déplacée au centre du village là où il y a beaucoup d'espace (PV de réunion du bureau, 2019). A rappeler que l'activité se déroule tout au long de la journée, de 09h à 18h.

Les préparatifs commencent à la mi-août (note d'observation participante). Il y a d'abord la mise en place de la fiche technique de l'activité qui met en exergue l'objectif recherché, le programme, le budget prévu, les préparatifs nécessaires, etc., ensuite une série de réunions s'enchaîne pour coordonner les tâches, la prise de contact avec les différents partenaires (APC, APW, DJS, Artisanat, direction de la culture, associations, conférencier, exposantes, etc.). En prenant en considération le programme qui consiste en une exposition permanente des produits de tiroir, présentée exclusivement par des femmes, une conférence animée par un auteur (e) reconnue (e) pour son œuvre, sur le rôle de la femme dans la société, un déjeuner à base d'un repas traditionnel (berkoukes), offert gracieusement au grand public, une animation théâtrale, une visite guidée d'une maison traditionnelle, représentation d'un mariage traditionnelle, des chants de chorale, etc., (fiche technique de l'activité). L'association a mis en place des commissions d'organisation, avec un responsable pour chaque commission. Le but est de veiller au bon déroulement de l'activité, ces commissions travaillent sous la direction du président de l'association.

Le tableau suivant résume le rôle de chaque commission :

Tableau N° 02 : Commissions d'organisation et leurs rôles

Commission	Rôle
Accueil	Accueil des invités, distribution de dépliants, ventes de tickets de tombola...
Logistique	Assurer les moyens matériels nécessaires (tables, chapiteaux, transport...
Animation	Sonorisation, animation de l'activité
Communication	Contact et accueil des medias, affichage, promotion de l'activité, etc.
Restauration	Assurer la restauration des invités et du grand public
Sécurité	Veiller à la sécurité des personnes durant la journée de l'activité
Parking	Fluidifier la circulation au village durant la journée de l'activité
Police de l'ENV	Des enfants qui infligent des procès aux gens qui jettent des objets à terre
Expositions	Organisation de l'exposition sur toute la journée
Visite guidée	Assurer le bon déroulement de la visite de la maison traditionnelle

Source : Etabli par l'auteur (2026)

Après la première édition, les quatre autres éditions ont connu une fréquentation très importante du public qui dépasse les milles visiteurs (compte rendu de la commission accueil) et, suscite l'intérêt des autorités locales qui adhèrent graduellement à cette opération événementielle (note d'observation participante, 2023). Des associations de la wilaya de Béjaia collaborent aussi à la réalisation de cette manifestation, à l'image de l'association de la femme rurale AFUD de Béjaia qui assure la présence des exposantes ou l'association culturelle de chemini Agraw assurant la représentation Théâtrale, ou encore l'association Chilla pour l'animation culturelle (note d'observation in situ dans les trois dernières éditions).

La veille de l'activité, c'est le branle-bas au village en termes de dernières retouches à peaufiner avant le jour J. Dès la matinée, les citoyens du village affluent au centre du village pour prêter main forte aux actions de préparation (note d'observation participante). Travaux de nettoyage, installation des chapiteaux abritant les expositions (plus de quarante stands), installation de la scène d'animation, etc. Une dernière réunion regroupant l'ensemble des membres de l'association se déroule la veille de l'activité en soirée, avec la présence des membres de la

section féminine, pour peaufiner les moindres détails de l'activité (PV de réunion, 2023). Dans ce sens, des hommes et des femmes de l'association veillent jusqu'à l'aube pour être au rendez-vous (préparation des attestations de participation, préparation du repas, mettre en place la sonorisation, etc.). En somme, l'association met en place un rétro-planning près de deux mois avant le jour de l'activité qu'elle essaie de respecter à la lettre « *nous devons préparer l'activité bien à l'avance afin de pouvoir régler tous les aspects liés à cette manifestations dans les moindres détails* » (membre du bureau exécutif, 2025).

Le jour de l'activité, les membres de l'association arrivent à six heures du matin sur place, on vérifie que tout est fin prêt pour l'évènement du jour. Les responsables des commissions, chacun dans son poste. Un stand de l'association est placé à l'entrée du village pour accueillir les invités, les autorités locales, les associations partenaires et le grand public. Le responsable de la commission exposition commence, à partir de sept heures du matin à, recevoir les exposantes, avec à la main, la liste complète des exposantes inscrites, ainsi que les stands qui leurs sont affectés (PV de réunion d'évaluation, 2024). Le responsable de la commission animation s'occupe de la scène. Il met de l'animation musicale, à partir de huit heures (note d'observation in situ). Le responsable de la commission parking, quant à lui, installe ses collaborateurs dans les différents endroits pour régler la circulation, le responsable de la commission restauration s'assure que tout se déroule comme prévu, pour bien assurer les repas de midi, le responsable de la sécurité donne des orientations à son équipe brandissant le brassard de sécurité et les oriente pour veiller à la sécurité de tous durant la journée, etc. Enfin, des t-shirts confectionnés spécialement par l'association sont portés par chaque membre participant dans l'organisation de l'évènement (note d'observation).

A neuf heures, tout le monde se regroupe devant la scène pour donner le coup d'envoi de l'activité (note d'observation). Le président de l'association prend la parole en premier pour souhaiter la bienvenue à tout le monde « *aujourd'hui est un grand jour pour TSA qui accueille ses invités venus de différentes régions de notre wilaya et même en dehors de la wilaya, c'est pour montrer le rôle que joue la femme rurale pour le bien de notre société* » (note d'observation in situ, 2025), puis, la parole est donnée aux représentants des autorités locales, et à ceux des

associations partenaires. S'ensuit après une visite guidée à tous les stands des expositions et à la maison traditionnelle ancienne, préparée spécialement à cette journée. Au retour, le tour de la conférence arrive, dans chaque édition, une thématique différente mais le dénominateur commun est le rôle de la femme rurale qui est mis en avant. A midi, sachant que le village connaît à ce moment une affluence considérable (note d'observation), vient le moment du déjeuner, la commission restauration assure l'organisation de déjeuner jusqu'à quatorze heures. L'activité reprend par une animation théâtrale, des chants de chorale, une représentation d'un mariage traditionnel, un concours d'un meilleur plat traditionnel. Des comptines et des complaintes réalisées par les vieilles du village y sont au programme aussi. Pendant toute la journée, les enfants du village portant des t-shirts et des casquettes conçus à cet effet, jouent le rôle de la police de l'environnement, en traquant les gens qui jettent des objets par terre (mégot, papier, sachet, etc.) pour leur faire un procès suivant un prix symbolique (ticket de 20 DA), « *c'est une action pédagogique visant à sensibiliser à la protection de l'environnement* » (membre de l'association, 2025). Pendant toute la journée, les exposantes sont en contact avec le public et en vente de leurs produits, la maison traditionnelle est ouverte pour les visiteurs, et les endroits du village accueillent beaucoup de visiteurs.

La célébration de la journée internationale de la femme rurale prend fin à dix-huit heures par la remise des attestations de remerciement aux différents collaborateurs et à celles et ceux qui ont rendu possible l'organisation de cette journée (note d'observation participante). Le soir même, les membres de l'association remettent en place matériel et objets mobilisés (chapiteaux, scène, tables et chaises, sono, etc.), après un repos de deux à trois jours, l'association, en présence des membres du bureau, de la section féminine et de quelques adhérents, fait une réunion d'évaluation pour tirer au claires des conclusions pointues sur le déroulé de l'activité, les éléments de satisfaction et les points qui ont fait défaut (PV de réunion d'évaluation). Avec le temps, l'apprentissage collectif de l'association dans l'organisation de cet événementiel engendre une certaine maîtrise des différents aspects liés à cette activité et commence à devenir une compétence distinctive du village TSA, en termes d'évènements qui s'organisent par les associations, au niveau local.

4- Discussions :

L'évènementiel lié à la célébration de la journée internationale de la femme rurale, par TILELLI dans ses cinq éditions jusqu'à maintenant, constitue une occasion pour l'association de grandir, tant sur le plan interne que sur le plan externe. Elle a permis à l'organisation de développer une approche participative dans son management, ce qui a rendu possible une mobilisation sans précédent autour des activités de l'association. Dans ce dernier développement de la présente étude, nous tâchons de souligner les retombées de cette manifestations sur l'association TILELLI, mais aussi, sur le village TSA comme territoire local disposant de ressources latentes à valoriser et activer en vue d'aspirer à un tourisme de montagne dans la région.

Durant les réunions de préparation précédant les différentes éditions de la manifestation liée à la célébration de la journée internationale de la femme rurale, un briefing se fait sur les messages à transmettre. Notamment, aux représentants des autorités locales, quant à l'absence d'infrastructures de base permettant une vie digne du citoyen *« les autorités locales doivent porter une attention particulière à cette localité qui, souffre de dénuement totale, concernant les infrastructures de base, il est inconcevable qu'en 2025, notre région ne dispose pas encore d'une route praticable ou d'une enceinte sanitaire digne de ce nom ! Sans parler des espaces culturel et de loisir »* (membre de la section féminine, 2025). C'est ainsi que les présidents successifs de l'association dans les allocutions de bienvenue mettent l'accent sur les préoccupations des citoyens devant ces représentants. Cela permet d'arracher des promesses de projets pour le village. Sur le plan interne, l'animateur, tout au long de la journée, met l'accent sur la nécessité de solidarité et d'implication de tous les citoyens du village pour son développement (note d'observation in situ). A cet effet, un poème appelant à la solidarité a été élaboré par un artiste du village, que l'animateur déclame plus de deux fois durant la journée. Une sorte d'hymne à la fraternité. L'association fait un travail de médiatisation sur l'activité (médias lourds, presse écrite, réseaux sociaux, affichage, etc.) avant l'activité, elle communique pendant l'activité et après le déroulement de celle-ci. Les retombées médiatiques sur l'activité sont telles que l'association TIELLI et le village TSA commencent à sortir de l'anonymat, à fortiori dans la wilaya de Béjaia.

L'association TIELLI arrive à organiser une palette d'activités en une seule journée, ce qui n'est pas courant dans les pratiques des associations agissant sur le plan local. Cela a contribué au renforcement de la motivation des citoyens de TSA, qui adhèrent de plus en plus à l'association. Ce sentiment de confiance a placé l'association comme agent intermédiaire, dans les conflits personnels qui se passent entre les citoyens (note d'observation participante). Dans ce sens, TIELLI contribue activement à régler des conflits et asseoir une certaine organisation dans la vie de la citée, au village.

Cette manifestation a joué un rôle important dans l'inclusion sociale des femmes au village. C'est grâce à la célébration de la journée internationale de la femme rurale que la section féminine a été mise en place. Dès lors, l'implication des femmes dans l'association se fait de plus en plus sentir. Si les deux premières éditions de cette manifestation, les femmes ont contribué à la préparation et l'organisation de l'activité, les trois autres éditions ont connu leur participation comme exposantes (note d'observation). Les jalons de l'entrepreneuriat féminin commencent à voir le jour. Des femmes du village qui exposent et vendent des produits de tiroir de leur propre production (de l'huile d'olive, des poules, des coqs et des œufs, des lapins, des gâteaux, des articles de décoration, de l'huile de lentisque, de l'oignon séché, du petit lait, du lait caillé, des beignets, etc.). Des femmes ont fait par la suite des formations dans la chambre d'artisanat de Béjaia et ont commencé à monter leurs propres projets.

Cette manifestation a eu des retombées positives sur les activités de l'association. En effet, suite à un appel à projet associatif en provenance de l'APW de Béjaia, en 2019, l'association a soumis sa candidature pour l'aménagement des placettes et ruelles principales du village. La candidature de l'association a été retenue et TIELLI a bénéficié alors d'une enveloppe financière de 900000 DA. Cela lui a permis de réaliser son projet, lequel projet a débouché sur l'obtention du quatrième prix du village et quartier le plus propre de la wilaya de Béjaia. Grâce à la mobilisation suscitée par cette manifestation, le village a initié le tri sélectif des déchets ménagers en vue de leur recyclage par l'opération du compostage.

La célébration de la journée internationale de la femme rurale a rendu possible des actions de partenariat avec des associations évoluant

sur le territoire de la wilaya de Béjaia. Et ce, grâce aux échanges qui se font lors des différentes éditions de cette manifestation. C'est le cas, par exemple, avec l'association de wilaya AFUD pour la femme rurale, ou l'association Agraw de chemini, ou encore l'association d'aide aux malades cancéreux TUDERT. Il y a aussi l'association des randonneurs T-Hikers, nous pouvons souligner aussi l'association CHILLA pour le théâtre. Des actions de collaboration ont été réalisées et se réalisent toujours avec ces associations et avec d'autres encore.

L'organisation de cette manifestation a permis aux autorités locales de constater de très près le sérieux et la rigueur en termes de travail et d'organisation caractérisant l'association socioculturelle TILELLI. Cette conviction des autorités locales ont renforcé les liens de confiance envers cette association, en conséquence, l'association s'est imposée comme un corps intermédiaire très respecté, dont la prise en charge des préoccupations s'améliore nettement, ces dernières années.

Avant de terminer cette partie, et si l'on veut raisonner comme Kherbouche Mahdid & Djedid (2021), nous pouvons postuler que l'évènementiel lié à la célébration de la journée internationale de la femme rurale, qu'organise TILELLI a eu un effet de ruissellement sur l'ensemble de ses activités, ainsi que sur le village dans sa globalité, qui commence à attirer la curiosité des touristes locaux et d'ailleurs pour le visiter, à fortiori, depuis l'obtention du quatrième prix obtenu par le village TSA. A ce titre, les principes directeurs du développement durable, à savoir, la cohésion sociale, la préservation du patrimoine, et le développement économique (2021) commencent à avoir leurs lettres de noblesse au village TSA.

5- Conclusion :

Dans cette réflexion, nous avons essayé de démontrer suivant le paradigme constructiviste, l'apport de l'évènementiel sur l'évolution d'une organisation associative. Nous avons vu que l'association locale TILELLI a pu évoluer et grandir grâce à cette manifestation, liée à la célébration de la journée internationale de la femme rurale, aussi bien en termes de sa structuration et d'organisation sur le plan interne, que sur le développement des partenariats avec le mouvement associatif de la wilaya de Béjaia et, avec les autorités locales de la même wilaya.

Sur la plan de littérature scientifique, nous avons souligné que l'évènementiel dans le mouvement associatif constitue l'angle mort de la recherche académique dans le contexte algérien, même si quelques recherches se font jour ces dernières années. D'où l'importance de la présente recherche qui met l'accent sur un acteur intermédiaire très important, qui peut contribuer au développement du pays, l'importance que donnent les hautes autorités de l'Etat au monde associatif ces dernières années en est l'illustration manifeste de cette importance.

Certaines activités de l'association peuvent faire « politique publique ». La concrétisation d'un projet d'eau potable au village TSA par les moyens exclusifs des adhérents de l'association et quelques habitants du village TSA, dénote du rôle que peut jouer une organisation associative dans le développement local, parfois, national. Dans ce sens, la réussite que connaît l'organisation de la journée internationale de la femme rurale, par l'association TILELLI au village TSA, se transforme petit à petit en une ressource distinctive de l'association, au niveau locale. En conséquence, l'association TILELLI envisage d'écrire « un livre blanc » sur l'organisation de l'évènementiel par une organisation associative, qu'elle propose aux autorités locales et qui pourrait faire « modèle » sur le volet d'évènementiel associatif.

Cette étude vise à attirer l'attention de la communauté académique quant aux actions qui se font par le mouvement associatif. Ces actions peuvent inspirer les décideurs publics locaux et au niveau national afin de fédérer les efforts de tous les acteurs, pour un développement salubre de notre pays. Enfin, nous estimons que d'autres aspects inhérents au management associatif constituent un gisement de connaissances que les chercheurs peuvent explorer dans leurs études scientifiques.

Bibliographie:

1. Adary, A., Mas, C., & Westphalen, M.-H: *Communicato, toute la communication à l'ère de l'IA*. Paris: Dunod, 2025
2. Arnaud, C., & Soldo, E: pour un management stratégique des territoires portefeuille territorial d'évènements culturels (PTEC): nouvelle modalité de gestion de l'offre d'évènementiel. *Management international*, 02(19), 115-127, 2015
3. Bessy, O., & Suchet, A. Une approche théorique de l'évènementiel sportif. *Association Mondes du tourisme*, 01-17, 2021
4. Boistel, Philippe: *Gestion de la communication d'entreprise, aspects théoriques et pratiques*. Paris: Lavoisier, 2007
5. Demont-Lugol, L., Kempf, A., Rapidel, M., & Scibeta, C: *La communication des entreprises, stratégies et pratiques*. Paris: Armand Colin, 2006
6. Gauthier, B: *Recherche sociale, de la problématique à la collecte des données*. Canada: Presses de L'université de Québec, 2009
7. Getz, D: Event tourism: definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403-428, 2008
8. Ghoula, S., & Driss, D: Quelle méthodologie adéquate en sciences de gestion. *Revue des études multidisciplinaires en sciences économiques et sociales*, 10(2), 346-373, 2025
9. Grar, A., & Lahnyene, R.: Analyse de l'importance de la communication évènementielle dans l'expression de la responsabilité sociale de l'entreprise. *5ème congrès de la RSE, transversalité de la responsabilité sociale de l'entreprise* (pp. 01-14). Grenoble: Université de Grenoble, 2008
10. Jézéquel, B., & Gérard, P: *La boîte à outils de la communication*. Paris: Dunod, 2024
11. Kabene, A., & Chenane, A: L'évènementiel comme levier de valorisation des activités agrolimentaires: Illustration par la fête du lait d'Imaloussen. *Revue TADAMA D- UNEGMU*, 02(01), 96-109, 2022
12. Kherbouche Mahdid, S., & Djedid, A: L'évènementiel comme attractivité touristique pour les villes historiques. cas de la ville historique de Tlemcen.

Fabriques urbaines, revue de la ville et l'environnement de l'UC3, 02(01), 54-62, 2021

13. Mebarki, A: Paradigmes de recherche...entre sciences ! *Conférence présentée dans la journée d'étude sur la santé mentale* (pp. 01-09). Oran: Université Oran 2, Algérie, 2025

14. Otmani, K: Analyse de l'impact de la veille technologique sur le processus d'innovation dans les entreprises en Algérie, cas des entreprises du secteur agroalimentaire de la wilaya de Béjaia. *Thèses de doctorat en sciences*, 01-322, 2024

15. Rahmouni, D: Evènementiel patrimoniaux, une stratégie promotrice d'attractivité territoriale: cas de la fête du bijou. *El-Manhal Economique*, 05(02), 849-860, 2022

16. Smadi, A., & Hassaine, M: l'évènementiel outil de patrimonialisation: cas du festival national de la poterie de Maâtkas (Tizi-Ouzou). *Journal of Contemporary Business and Economie Studies*, 06(01), 333-347, 2023

17. Walliser, B: l'évolution et l'état de l'art de la recherche internationale sur le parrainage. *recherche et applications en Markéting*, 18(01), 65-94, 2003

18. Zoreli, M.-A: l'économie solidaire de kabylie: une perspective critique. *Journal of Amazigh Studies*, 01-20, 2023