

Les TIC en Algérie : Etat des lieux et perspectives

Par : **DEMMOUCHE Nedjoud**

Maitre de conférences-responsable de la filière distribution
Membre du laboratoire de recherche marketing et TIC (EHEC Alger)

Introduction:

Depuis les années 70-80, dans les pays développés, les TIC ont progressivement pris de l'ampleur pour être désormais omniprésentes dans le fonctionnement des entreprises et des organisations, tant publiques que privées. Cette introduction des TIC s'est effectuée par poussées successives, sans programme défini, mais simplement en suivant les innovations techniques et les succès commerciaux. L'objectif de l'introduction des TIC était la recherche de l'efficacité et de la rapidité dans l'accomplissement des tâches classiques de l'organisation.

L'Algérie, avec la mise en oeuvre de la politique sectorielle des postes et des télécommunications engagée dès l'année 2000, a créé un environnement juridique et institutionnel favorable à la concurrence et amélioré l'accès aux services de communication, notamment la téléphonie mobile, mais ne s'est pas dotée d'une stratégie claire et cohérente pour qu'une véritable société de information et qu'une économie numérique puissent se matérialiser.

Abstract :

From 70-80 years in developed countries, ICT has gradually grown to be now ubiquitous in the operation of enterprises and organizations, both public and private. The introduction of ICT is made by successive crops without definite program, but simply following technical innovation and commercial success. The objective of the ICT was the search for efficiency and speed in performing typical tasks of the organization.

Algeria, with the implementation of the sector policy positions and engaged since 2000 telecommunications has created a favorable legal and institutional environment for competition and improved access to communication services, including mobile but was not provided with a clear and coherent strategy for a true information society and digital economy that could materialize.

Mots clés : CRM (Customer Relationship Management), TIC (Techniques d'information et de communication), Société de l'information, e-Algérie, Internet.

L'Algérie, consciente de l'ampleur des attentes, de la réticence au changement et de l'insuffisance du savoir et des compétences, a formulé le souhait de moderniser le pays.

Pour atteindre cet objectif, le gouvernement algérien a mis en place une stratégie nationale. Les indicateurs concrets du développement imminent du secteur des TIC sont entre autres :

1. Le projet e-Algérie, lancé en 2009 pour une durée de cinq ans¹. Ce projet s'articule autour de 13 axes majeurs :

Axe majeur A : Accélération de l'usage des TIC dans l'administration publique

Axe majeur B : Accélération de l'usage des TIC dans les entreprises

Axe majeur C : Développement des mécanismes et des mesures incitatives permettant l'accès des citoyens aux équipements et aux réseaux des TIC

Axe majeur D : Impulsion du développement de l'économie numérique

Axe majeur E : Renforcement de l'infrastructure des télécommunications à haut et très haut débit

Axe majeur F : Développement des compétences humaines

Axe majeur G : Renforcement de la recherche-développement et de l'innovation

Axe majeur H : Mise à niveau du cadre juridique national

Axe majeur I : Information et communication

Axe majeur J : Valorisation de la coopération internationale

Axe majeur K : Mécanismes d'évaluation et de suivi
Axe majeur L : Mesures organisationnelles

Axe majeur M : Moyens financiers et planification

2. La création du Centre Africain des Technologies de l'Information et de la Communication et des Technologies Avancées (CATICTA) en collaboration avec l'Agence coréenne de coopération internationale (KOICA), pour un montant de 12 millions de dollars pour le financement de ce projet prévu de 2013 à 2018².

3. La mise en oeuvre de la 3G et/ou la 4G. Le ministre algérien de la Poste et des Technologies de l'information et de la communication a confirmé le lancement de la téléphonie mobile 3G.

4. Dans le pays pour l'année 2013. Pour ce faire, le lancement de l'appel d'offre pour l'exploitation de la licence 3G doit intervenir au premier trimestre 2013. Plusieurs projets sont en cours d'étude et aboutiront à des appels d'offres dans le secteur de la santé dont « Algérie 2020, pôle de biotechnologie »³.

1 Rapport e-Algérie 2013 (pdf), 2008.

2 <http://www.nticweb.com/it/1862-le-caticta-un-projet-denvergure-africaine-.html> (le 15/04/2014 à 21h34).

3 <http://www.dzentreprise.net/?p=948> (le 15/04/2014 à 21h45).

1- Orientations gouvernementales en matière de TIC :

Le 2 mai 2010, le ministre de la Poste et des Technologies de l'information et de la communication algérien de l'époque (M. Hamid Bessalah) a affirmé à l'occasion d'une réunion des cadres du secteur qu'il faut accélérer les différentes actions planifiées. Selon le ministre, il s'agit de l'accélération de l'usage des TIC dans l'administration publique à travers l'élaboration du schéma directeur de l'administration électronique, du référentiel d'interopérabilité et du référentiel de sécurité, dont l'échéance de réalisation était prévue pour août 2010⁴.

En effet, parmi les objectifs de ce programme on peut citer :

- L'accélération de l'usage des TIC au niveau des entreprises à travers le déploiement d'une plate-forme d'e-procurement, de la carte paiement CCP, ainsi que le développement de mesures incitatives permettant l'accès des citoyens aux équipements et aux réseaux TIC.
- L'accélération de la couverture du territoire en accès à haut et très haut débit avec l'acquisition de nouveaux équipements d'accès à déployer dans les zones démunies.

Le ministre a parlé de la mise à niveau de l'ensemble des réseaux filaires de raccordement d'abonnés pour homogénéiser les câbles de transport et de distribution, la suppression des lignes aériennes sujettes à de fréquents dérangements et la réhabilitation des réseaux de canalisations⁵.

L'objectif de ces opérations est de permettre un accès plus large, notamment pour le haut débit.

2- Des orientations influencées par les recommandations internationales:

L'objectif principal de la société de l'information est de lutter contre la fracture numérique en mettant en place un cadre de solidarité numérique. Ainsi, de nombreuses initiatives sont prises aux niveaux mondial, régional et national depuis l'adoption, par la conférence des plénipotentiaires de l'Union Internationale des Télécommunications⁶, tenue à Minneapolis (Etats-Unis) du 12 octobre au 6 novembre 1998, d'une résolution relative à la tenue d'un sommet en deux phases sur la société de l'information.

La première phase a été tenue à Genève (Suisse) en décembre 2003, la seconde à Tunis en novembre 2005. Un plan d'action contenant des mesures réalisables d'ici 2015 a été approuvé en 2003.

4 Smaïl Boughazi, Algérie Poste, Algérie Télécom, Mobilis et les programmes e-administration, e-citoyen, entreprise- Le secteur de la poste et des technologies de l'information fait son bilan, in La Tribune (quotidien algérien), 3 Mai 2010.

5 Rapport e-Algérie 2013. 2008

6 http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/oth/02/09/s02090000115201.pdf (le 15/04/2014 à 23h24), Recueil des textes fondamentaux de l'Union internationale des télécommunications adoptés par la Conférence de plénipotentiaires, édition 2011.

Il s'agit de mesures telles que :

- la connexion des villages, des bureaux de poste, des musées et des centres culturels aux TIC et la création de points d'accès communautaires;
- la connexion des bibliothèques publiques aux TIC. La constitution de bibliothèques virtuelles peut contribuer à l'acquisition du savoir et de la connaissance et au développement de la diversité culturelle et linguistique;
- la connexion des établissements scolaires (en adaptant les programmes éducatifs) ainsi que la connexion des centres hospitaliers, des universités et centres de recherche aux TIC;
- l'accès aux TIC à plus de la moitié des habitants de la planète.

Il s'agit en particulier de renforcer les ressources humaines par la formation et le recyclage sans oublier les catégories défavorisées ou vulnérables.

En effet, tous les citoyens doivent pouvoir, grâce aux TIC, accéder à l'information et au savoir, et ce dans tout le territoire. Pour cela, il doit être mis en place des moyens d'accès à des coûts abordables.

"Historiquement, les moyens de télécommunications sont apparus en Algérie en 1845 avec l'installation d'une vingtaine de lignes télégraphiques. A partir de 1854, plusieurs lignes électriques sont installées : Oran-Mostaganem 76 km, Alger-Medea 90 km, Constantine-Skikda 83 km. En 1861, le 1er câble souterrain reliant la France et l'Algérie fut immergé entre Alger et Port-Vendres, mais il ne fonctionna que 2 ans. En 1870, le câble Annaba-Marseille est mis en service"⁷.

Depuis l'indépendance de l'Algérie en 1962, et jusqu'à 2000, le réseau des télécommunications en Algérie était peu développé, et on pouvait observer une forte inégalité des services selon les régions.

En effet, le réseau n'est relativement développé que dans les zones urbaines du Nord du pays, alors que dans les autres régions il est largement sous développé, avec très peu de lignes téléphoniques fixes et d'ordinateurs.

C'est à partir de 2000 que l'on assiste à une nette amélioration de la situation suite à la libéralisation du marché des télécommunications, elle possède :

- Un réseau numérique, un support de fibre optique de 47 000 km à la mi 2013⁸.
- Trois (03) opérateurs de la téléphonie mobile : Djezzy, Mobilis et Ooridoo (Nedjma)

⁷ Benabderrahmane Yasmina, "Management des connaissances, déploiement des TIC et GRH des organisations : cas de l'Algérie", thèse de Doctorat en sciences de gestion, université Paul Valéry, Montpellier III, page 239.

⁸ http://www.algerietelecom.dz/siteweb.php?p=at_histoire_realisations (le 15/04/2014 à 00h40)

- Une autorité de régulation de la poste et de la télécommunication

Mais avant tout, il s'agit de construire un réseau de télécommunications haut débit, afin qu'il devienne un support pour les activités d'affaires et de développement social. Ceci pourra permettre de réaliser un progrès technologique important et de se mettre au niveau de pays plus avancés dans ce domaine.

Malgré le développement sans précédent de la téléphonie mobile, le pays connaît toujours des problèmes de surfacturation qui empêchent l'évolution du marché de la téléphonie fixe et de l'Internet.

Ainsi, l'Algérie accuse aujourd'hui un retard important dans le développement des TIC. Alors qu'elle était classée à la 118^e rang sur un total de 144 pays, elle a perdu 13 place en 2013 (131^e) dans ce classement mondial des TIC publié par World Economic Forum (WEF)¹.

Le classement en question, intitulé « croissance et emploi dans un monde hyper-connecté », a été établi à base de l'indice « Networked Readiness Index » (NRI) qui évalue la disponibilité de 144 pays à exploiter les TIC en termes notamment de croissance, de compétitivité ainsi que de la prospérité de leurs citoyens.

Parmi les paramètres pris en considération par WEF, l'aptitude d'un pays à exploiter pleinement les TIC en termes respectivement d'infrastructures des TIC, du coût d'accès et de disponibilité des compétences requises pour un usage optimal, de l'utilisation des TIC par les gouvernements et le milieu des affaires, du contexte économique et du climat pour l'innovation, du cadre politique et réglementaire et de l'impact économique et social des TIC.

Toujours selon la même source (WEF), la régression de l'Algérie montre qu'elle « continue à afficher un faible effet de levier des TIC, avec l'un des impacts les plus faibles mondialement sur le plan économique (143^{ème} place mondiale pour ce critère) et social (141^{ème}) ».

Comme il est souligné qu'une mauvaise infrastructure des TIC (119^{ème}) combinée avec une faible base de compétences (101^{ème}) se traduisent par des niveaux très faibles d'utilisation des TIC (140^{ème}) ».

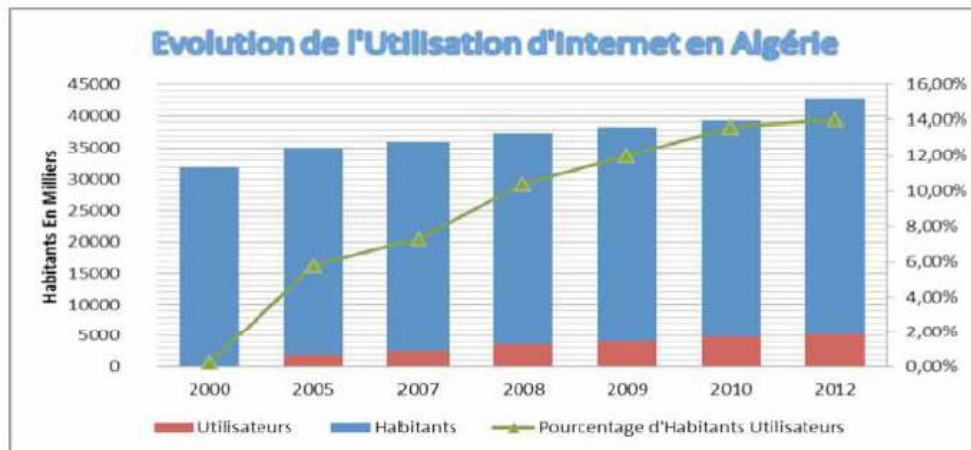
Parmi les pays arabes, l'Algérie se classe à l'avant-dernière place suivie de la Libye. Le voisin marocain devance l'Algérie en se classant à la 89^e place.

Le graphique ci-dessous illustre le potentiel de projets nécessaires à mettre en oeuvre pour atteindre l'objectif de rendre l'économie numérique accessible à tous les algériens.

En effet, en juin 2012 on comptait 5,23 millions d'utilisateurs d'internet en Algérie, sur une population de 37,4 millions d'habitants, soit 14% de la population. La moyenne mondiale se situant à 34,3% d'utilisateurs, et 63,2% en Europe. Pour le reste du Maghreb, le Maroc compte 49% (chiffre 2011) d'utilisateurs et la Tunisie 37% (chiffre 2011)²

Les TIC en Algérie : Etat des lieux et perspectives

La marge de progression est une formidable opportunité pour les fournisseurs de matériels et logiciels informatiques.



Source : IWS (Internet World States) rapport 2012.

Parmi ces internautes, et d'après une étude rapportée par Med&com⁹ et menée par

Webdialna.com¹⁰, la moitié des internautes (49.7%) sont concentrés au centre de pays comme

l'indique la carte ci-dessous. Le reste à savoir 22.4% sont à l'Est, 17.2% à l'Ouest et seulement

10.8% sont au Sud du pays. Le genre masculin sont plus nombreux (68.3%) que le genre

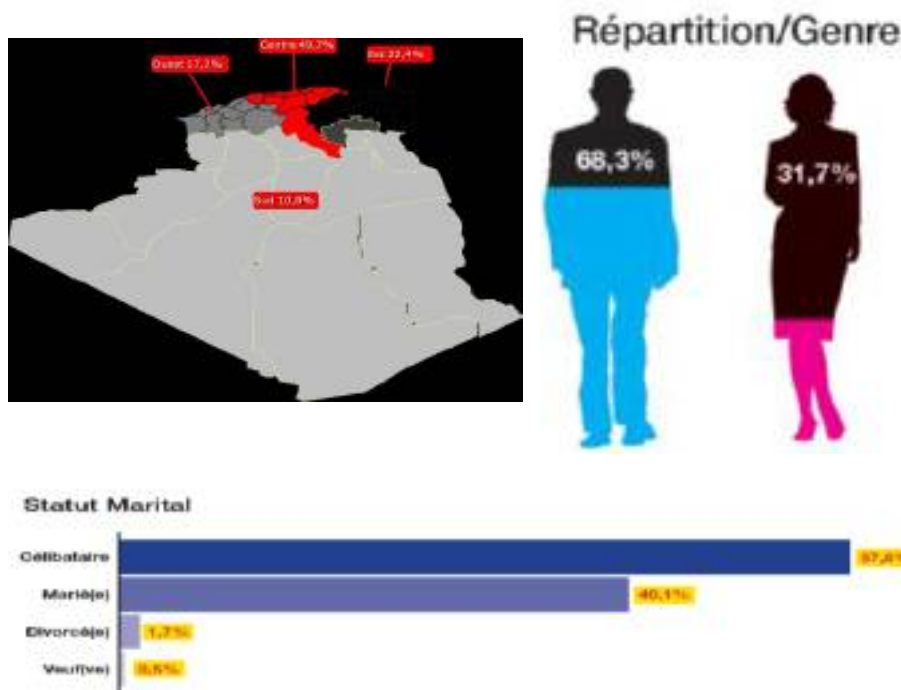
féminin qui représente quand à lui que 31.7%. Quand à la situation familiale des internautes,

et selon la même source, 57.6% sont des célibataires contre 40.1% qui sont mariés.

9 Med&com : une agence digitale et régie publicitaire online leader en Algérie qui intègre trois (03) activités: conseil et achat d'espace publicitaire en ligne, Social Media Optimisation et la communication digitale.

10 L'étude de Webdialna est axée sur un échantillon de 13 600 internautes algériens.

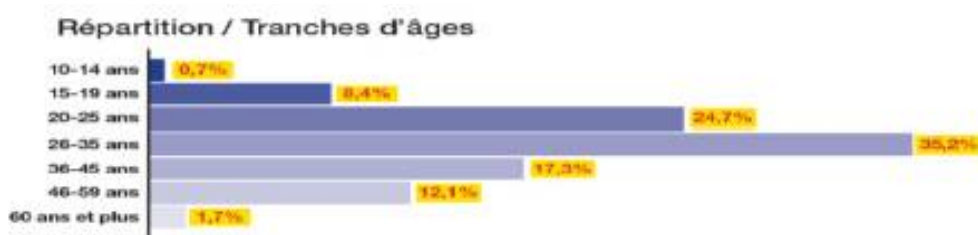
Graphe n° 1 : Répartition des internautes par région, genre et statut familial



3- Profil des internautes Algériens :

Les internautes du web algérien sont une population jeune, près de 60% sont âgés de 20 à 35 ans.

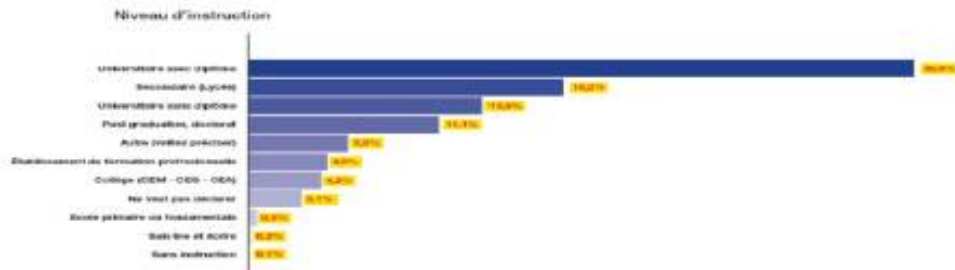
Graphe n° 2 : Répartition des internautes par tranche d'âge



Source : Med&com, Résultats de l'étude webdialna@ vague 4, 2012.

Les internautes algériens ont un niveau d'instruction supérieur (universitaire), avec 63.3% contre seulement 18.2% de lycéens.

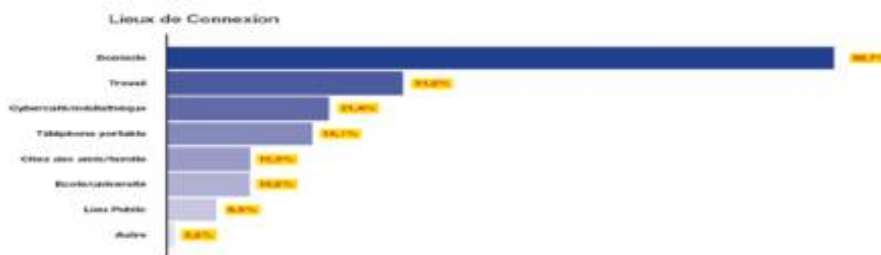
Graphe n°3 : Répartition des internautes par niveau d'instruction



Source : http://www.webdialna.com/pdf/webdialna_vague4.pdf (le 17/04/2014 à 23h47)

Le domicile reste le lieu de connexion le plus fréquent avec 88,7% suivi du lieu de travail qui représente 31,2%. Le téléphone portable est moins exploité avec seulement 19.1%.

Graphe n° 4 : Répartition des internautes selon leurs lieux de connexion

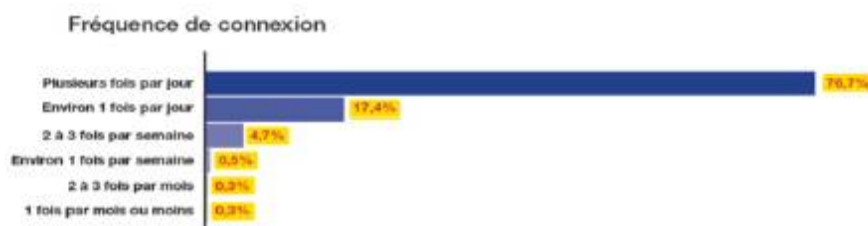


Source : Med&com, Résultats de l'étude webdialna@ vague 4, 2012.

Les TIC en Algérie : Etat des lieux et perspectives

Plus de 76% des internautes algériens se connectent plusieurs fois par jour. 17.4% se connectent environ une fois (01) par jour.

Graphe n° 5 : Répartition des internautes par leurs fréquences de connexion



Source : http://www.webdialna.com/pdf/webdialna_vague4.pdf (le 18/04/2014 à 18h30)

Plus de la moitié des internautes algériens (55.2%) passent plus de 3h par jour sur le net contre 20.6% qui restent de 2 à 3 heures seulement par jour.

Graphe n° 6 : Répartition des internautes par région, genre et statut familial



Source : Med&com, Résultats de l'étude webdialna@ vague 4, 2012.

34.7% des internautes algériens se connectent avec un débit de 1 mégabits/seconde. 46.5% se connectent avec 512 mégabits/seconde ou moins et 4.1% se connectent avec plus de 1 mégabits/seconde. A signaler que, Algérie Télécom, suite au changement de moyen de paiement de ADSL depuis janvier 2014 en passant de paiement en caisse au paiement de carte de recharge de différentes sommes (500 DA, 1000 DA et 1500 DA), cette dernière a augmenté le débit de tous les internautes abonnés. Ainsi, ceux qui possédaient un débit de 1 mégabits/seconde par exemple se verront augmenter leur débit automatiquement à 2 mégabits/seconde.

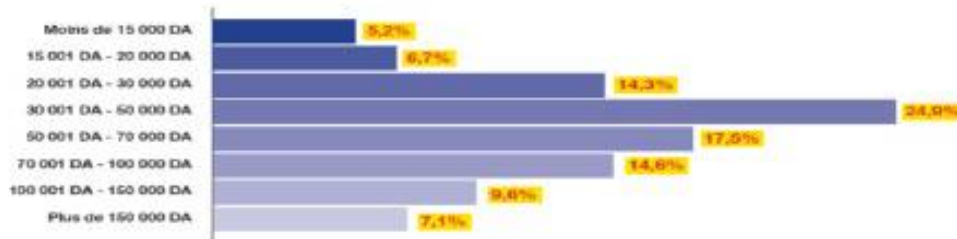
Graphe n° 7 : Répartition des internautes par leurs débits de connexion



Source : Med&com, Résultats de l'étude webdialna@ vague 4, 2012.

24.9% des internautes algériens ont un revenu entre 30 000 DA et 50 000 DA, 26.2% gagnent moins de 30 000 DA par mois, 32.1% gagnent entre 50 000 DA et 100 000 DA et à peine 16.7% gagnent plus que 100 000 DA.

Graphe n° 7 : Répartition des internautes selon le revenu



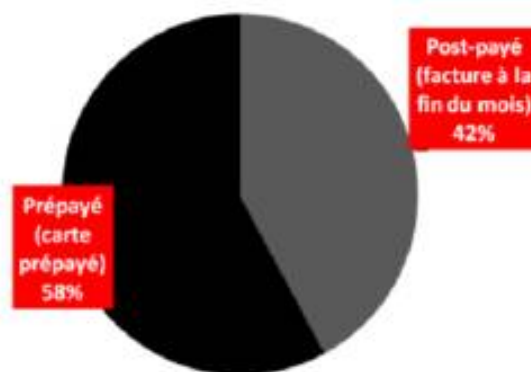
Source : Med&com, Résultats de l'étude webdialna@ vague 4, 2012.

Autres l'ordinateur, l'internaute algérien utilise le téléphone portable afin de se connecter sur le net. Selon toujours l'étude menée par Webdialna.com (2012), la marque Samsung est en tête des Smartphones utilisés en Algérie avec 46.5% d'internautes qui utilisent cette marque, suivi de la marque Nokia 42.5% et en troisième position arrive la marque Appel (iphone) avec seulement 11%. Sony Ericson arrive quant à lui à la 4e place avec 8.7%, suivi de la marque LG avec 7.6% et de BlackBerry avec seulement 4.2%.

Aussi, et selon toujours la même étude, sur son téléphone portable, un internaute algérien écoute de la musique (46.4%), se connecte sur le net (40.3%), télécharge et utilise des applications (34.9%), joue a des jeux et visualise des vidéos (31.5%), consulte ses e-mails (26.3%) et partage des documents (13.9%).

Graphe n° 8 : Les internautes algériens et la 3G

Impatients de l'arrivée de la 3G, plus de 57% souhaitent avoir une ffre prépayée et près de 50% avouent être prêts à déboursier moins de 500DA pour se connecter à internet via leur mobile



Source : http://www.webdialna.com/pdf/webdialna_vague4.pdf (le 18/04/2014 à 21h22)

Les TIC en Algérie : Etat des lieux et perspectives

Concernant le cout mensuel qu'un internaute algérien est prêt à dépenser pour utiliser internet sur son mobile, 49.3% pensent dépenser moins de 500 DA par mois, 31.2% sont prêt à dépenser de 500 à 1000 DA, 14.8% entre 1000 et 2000 DA et 4.8% plus de 2000 DA.

En attendant le paiement en ligne qui tarde en Algérie et afin d'anticiper le type de service qu'un internaute algérien souhaitera acquérir une fois que le e-paiement sera mis en place, 55% des ces internautes voudront acheter des billets d'avion ou de train, 53.4% c'est pour la réservation d'hôtel (voyage), 45.3% c'est pour la réservation d'hôtel (voyage), 45.3% c'est l'achat des livres, revus et des logiciels d'ordinateurs.

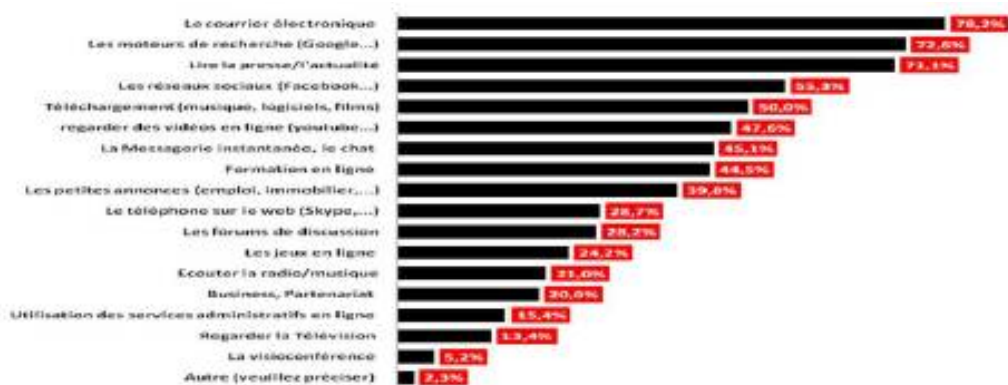
Graphe n° 9 : Types de services souhaités avoir pour l'achat en ligne



Source : http://www.webdialna.com/pdf/webdialna_vague4.pdf (le 18/04/2014 à 22h22)

Le plus grand nombre des internautes 78.2% utilisent internet pour lire les e-mails et 72.6% effectuent des recherches sur des moteurs et 71.1% pour lire la presse et les actualités. Les réseaux sociaux, entre autre Facebook, est devenu un phénomène social et plus de 55% des internautes y accèdent et 66.4% passent plus de 30mn/jour. L'utilisation des services administratifs ne représentent que 15.4% seulement.

Graphe n° 10 : domaines d'utilisation d'internet par les internautes algériens



Source : http://www.webdialna.com/pdf/webdialna_vague4.pdf (le 19/04/2014 à 16h46)