

**APPROPRIATION DU NUMERIQUE ET PROPAGANDE  
HOUPHOUËTISTE PAR LES QUOTIDIENS D’INFORMATIONS  
GENERALES IVOIRIENS**

**The appropriation of digital technology and Houphouëtist  
propaganda by Ivorian general information newspapers**

الاعتماد على الرقمنة والدعاية الهوفويتية من قبل الصحف اليومية  
الإيفوارية العامة

**N’GUESSAN Djemis Jean Elvis Ghislain**

Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, Côte d’Ivoire  
djemisjean@gmail.com

|                                    |                                          |                                        |
|------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Date d’envoi:</b><br>03/12/2024 | <b>Date d’acceptation:</b><br>13/12/2024 | <b>Date de parution:</b><br>30/12/2024 |
|------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|

**Résumé :**

Cet article analyse l’appropriation du numérique dans la propagande houpouëtiste par les quotidiens d’informations générales. La collecte des données a été réalisée à partir l’analyse de contenu thématique de quatre quotidiens d’informations générales à savoir *fraternité matin, le nouveau réveil, le patriote et le temps*. Les résultats ont été interprétés à l’aide de l’approche compréhensive de Max Weber, l’analyse du discours et l’analyse stratégique de Crozier Michel et Friedberg Erhard. Ceux-ci s’articulent autour des enjeux de l’inertie de la propagande houpouëtiste, des modes de résilience éditoriale et l’entrepreneuriat digital.

**Mots-clés :** inertie éditoriale, houpouëtisme, presse écrite, monétisation, propagande

**Abstract :**

This article analyzes the appropriation of digital technology in Houphouëtist propaganda by general news dailies. Data collection was carried out based on thematic content analysis of four general information dailies, namely *Fraternity Morning, Le Nouveau*

Réveil, Le Patriote and Le Temps. The results were interpreted using the comprehensive approach of Max Weber, the discourse analysis and the strategic analysis of Crozier Michel and Friedberg Erhard. These revolve around the issues of the inertia of Houphouëtist propaganda, modes of editorial resilience and digital entrepreneurship.

**Keywords:** editorial inertia, houphouëtism, written press, monetization, propaganda.

### **Introduction:**

Depuis quelques décennies, les quotidiens d'informations générales ivoiriens connaissent des mutations avec le passage du web informatif (1.0) au web collaboratif (2.0). L'une des mutations observées est la création d'un format numérique pour chaque organe de presse imprimée. A cette fin, la propagande houphouëtiste desdits organes bascule du physique au virtuel. Parallèlement à ce développement technologique, sont apparues de nombreuses autres sources d'informations numériques avec un prolongement de la propagande houphouëtiste (Source : revue de presse, 2022).

A cet égard, des réformes ont favorisé une appropriation accrue du numérique. Parmi ces réformes, on a l'abonnement à des portails numériques et l'investissement des réseaux sociaux numériques.

En effet, les organes de presse imprimée ivoiriens ont investi les divers portails d'informations. C'est à ce titre que tous les journaux se retrouvent sur *abidjan.net*, *ivoirematin.net*, *pressecotedivoire.ci* etc.... En plus des portails d'informations, ceux-ci disposent de leurs propres sites d'informations sur lesquels sont publiés tous les numéros. Par exemple, les sites tels que *infoexpress.com*,

*framat.info, lereveil.net* sont rattachés aux organes de presse écrite que sont : *l'expression, fraternité matin et le nouveau réveil* (source : revue de presse, 2024).

A côté des sites internet, ces organes de presse écrite assurent une présence régulière sur les réseaux socionumériques dont les plus prisés sont : Facebook, Twitter et Instagram. A titre d'illustration, on retrouve les formats numériques des organes de presse tels que *fraternité matin, notre voie, le jour plus, l'expression, le mandat, l'inter, soir info, etc...* Ces plateformes offrent l'avantage de mesurer l'audience des offres d'informations proposées au quotidien, à travers la création d'une communauté virtuelle.

Aussi, cette appropriation du numérique participe à l'élargissement du champ de vulgarisation de la ligne éditoriale. A cet égard, l'on retrouve une continuité sur internet des positionnements politiques des organes de presse imprimée. Dans cette optique, l'un des thèmes abordés dans la propagande de cette presse porte sur la réputation houpouëtiste des leaders politiques nationaux (Source : revue de presse, op.cit.).

En dépit de cette appropriation du numérique, il y a une émergence de nouveaux acteurs de l'information que sont les partis politiques et la presse d'informations numérique (PIN).

Parmi les nouveaux acteurs de l'information et de la propagande houpouëtiste, il y a la Presse d'Informations Numériques (PIN). A

ce titre, jusqu'en 2021 selon l'ANP, les organes de presse exclusivement numériques étaient estimés à environ 57 réparties selon 49 entreprises de presse. Parmi ceux-ci, on a *linfodrome*, *opera news*, *Koaci.com*, *apanews*, *afrikisoir*, *l'éléphant déchainé*, etc... (Source : ANP, 2021).

Outre ceci, tous les partis politiques ivoiriens disposent de médias en ligne. Ce sont : *GPS TV*, *PDCI24 TV*, *RHDP TV* et *PPA-CI TV*. Au niveau des groupes de soutien, l'on dénombre plusieurs cyberactivistes parmi lesquels, on a : *Ladji Chérif*, *Gbagbo Koné*, *Amiral Blindé*, *la Guêpe*, *Aminata 24*, *LVIK TV*, *Papa ADO*, etc...Ceux-ci représentent de nouveaux acteurs de la politique et par extension de la propagande.<sup>1</sup>

Cette émergence de ces acteurs de l'information conduit également à une appropriation de certaines thématiques dans la propagande autour de leurs formations politiques. Ces nouveaux acteurs de l'information mobilisent simultanément le son, l'image fixe et animée ou séquentielle et l'écriture dans leur propagande houp houëtiste. Les formations politiques représentatives de cette propagande houp houëtiste sont : le PDCI-RDA, le PPA-CI et le RDR (Source : webographie, 2024).

---

<sup>1</sup> Ces pages sont nées dans le but de promouvoir l'image de leurs partis et leaders au sein des internautes ivoiriens et on y retrouve toutes les tendances politiques nationales.

Nonobstant l'apparition de nouveaux acteurs de l'information sur internet, on observe une inertie de la propagande houphouëtiste dans les quotidiens d'informations générales. A cet égard, l'inertie de la propagande houphouëtiste par les quotidiens d'informations générales ivoiriens contribue-t-elle à une résilience sociale sur internet ? Quels sont les enjeux de l'inertie de la propagande houphouëtiste sur internet pour les quotidiens d'informations générales ? Quels sont les modes de résilience de cette propagande houphouëtiste sur internet ? Quels sont les dispositifs de la résilience sociale de la propagande houphouëtiste dans les organes de presse écrite sur internet ?

Dans une approche qualitative, cette étude analyse l'inertie de la propagande houphouëtiste dans l'appropriation du numérique par la presse écrite imprimée ivoirienne. D'où l'hypothèse suivante : l'appropriation du numérique participe à la résilience sociale de la propagande houphouëtiste des organes de presse écrite ivoiriens. Ce travail s'articule autour de trois parties dont la première expose le cadre théorique et méthodologique. La seconde décrit les modes de résilience sociale de la presse écrite. Enfin, la troisième discute des dispositifs de résilience sociale de la propagande houphouëtiste des organes de presse écrite.

### **1- Méthodologie et techniques de collecte des données**

Pour l'analyse de ce phénomène, le cadre méthodologique repose sur deux techniques de collecte des données, une méthode et une théorie.

### **1.1 Les techniques de collecte des données**

Dans le cadre de cette étude, trois outils ont été convoqués pour la collecte des données. Ce sont : l'échantillonnage par choix raisonné, l'analyse de discours et l'analyse de contenu thématique.

#### **1.1.1 La technique d'échantillonnage par choix raisonné**

Le choix de la technique d'échantillonnage par choix raisonné s'articule autour de trois raisons. Ce sont : la périodicité et l'orientation de la ligne éditoriale. Ainsi, dans le cadre de cette étude, quatre (4) journaux sur vingt-deux (22) quotidiens d'informations générales ont été soumis à l'analyse. Cela permet de considérer toutes les tendances partisans majeures qui traversent les organes de presse écrite. Ce sont : *fraternité matin*, *le patriote*, *le temps* et *le nouveau réveil*.

#### **1.1.1 L'Analyse de contenu thématique**

Selon Lilian Negura (2006) le but de l'analyse thématique comme méthode d'analyse de contenu est de repérer les unités sémantiques qui constituent l'univers discursif de l'énoncé. Dans ces conditions, il s'agit de produire une reformulation du contenu de l'énoncé sous une forme condensée et formelle. Pour réaliser

cette tâche, on procède en deux étapes : *le repérage* des idées significatives et leur *catégorisation*.

Dans le cadre de cette étude, les sites internet et les pages numériques (Facebook, Twitter et Instagram) de fraternité *matin*, *le patriote*, *le temps* et *le nouveau réveil* ont été identifiés. Ensuite, les numéros ont été regroupés et comparés selon les besoins de l'étude. Aussi, il en est de même des statistiques de vente, de la fréquentation des pages numériques et du mode de financement.

## **2. L'interprétation des données**

La méthode compréhensive et l'analyse stratégique de Crozier et Friedberg ont été convoquées pour l'interprétation des données.

### **2.1 La méthode compréhensive de Max Weber**

Le recours à cette méthode permet de produire du sens aux faits rapportés par les organes de presse écrite ivoiriens. Il s'agit de procéder en deux étapes distinctes. D'une part, l'analyse circonscrit les éléments textuels porteurs de significations. D'autre part, la tâche consiste à les mettre en relation et dégager des significations. Cette phase a permis d'établir un lien avec certains mots utilisés, la similitude entre les dispositifs du numérique et le positionnement politique.

### **2.2 L'analyse du discours**

Cette méthode contribue à scruter les parutions numériques des organes de presse écrite et y déceler quelques éléments porteurs de sens. Ainsi, elle a permis d'exposer les statistiques des ventes, la distribution des espaces publicitaires sur les sites internet, les statistiques de fréquentation des pages numériques et les chiffres des ventes.

### **2.3 L'analyse stratégique de Crozier et Friedberg**

A partir de cette perspective théorique, il s'agit de mettre en évidence les approches mobilisées par les organes de presse écrite sur internet. A cet égard, celle-ci expose le positionnement des organes de presse écrite selon l'accroissement de la visibilité sous deux aspects. D'une part, elle décrit le numérique comme un espace à conquérir par la presse imprimée quotidienne générale. D'autre part, il s'agit de circonscrire les enjeux de cette résilience éditoriale autour de certains dispositifs du numérique.

## **3. Les résultats**

### **3.1 Les enjeux de l'inertie de la propagande houpouëtiste**

#### **3.1.1 La notoriété**

La ruée vers le numérique a accru la notoriété des contenus de la presse imprimée, en permettant une interaction avec leurs abonnés. Les données relatives à la propriété desdits organes de presse et le contenu de leurs publications respectives établissent

que cette inertie éditoriale s'inscrit dans un prolongement du dialogisme de la presse écrite. A cet égard, le corpus de cette étude dévoile les tendances politiques dominantes que sont le PDCI-RDA (*le nouveau réveil*), le PPA-CI (*le temps*) et le RHDP (*le patriote*).

A ce titre, les réseaux sociaux numériques représentent un moyen de capter davantage les jeunes dans cette propagande. Ainsi, selon le site comfordev.com en 2021, sur les 5 800 000 utilisateurs de Facebook en Côte d'Ivoire, on constate que 63% sont des hommes et 37% sont des femmes et la tranche d'âge qui utilise le plus Facebook est entre 25 et 34 ans avec un pourcentage de 36.21%. Instagram se classe dans la 3<sup>ème</sup> position avec un nombre de 960 000 utilisateurs (63.5% d'hommes et 36.5% de femmes). Ce réseau est prisé par une population plus jeune entre 13 et 34 ans avec un pourcentage de 77,09%<sup>2</sup>. Par exemple, sur Twitter, *le nouveau réveil*<sup>3</sup> compte aujourd'hui 674 abonnés. Concernant *fraternité matin*<sup>4</sup>, on dénombre 232 100 abonnés, 107 sur Instagram et 5 800 sur Facebook. Les organes de presse imprimée disposent également de sites internet. C'est le cas de Mayama

---

<sup>2</sup> <https://www.e2b-consulting.com/les-chiffres-cles-des-reseaux-sociaux-en-cote-divoire-2021/>

<sup>3</sup> La page existe depuis mai 2019

<sup>4</sup> La page a été créée en septembre 2009

édition, editrice du quotidien *le patriote* et du groupe SNEPCI, éditeur de *fraternité matin*, les éditions Le réveil, editrice du journal *le nouveau réveil*. Aussi, les formats numériques des journaux sont disponibles sur *pressecotedivoire.ci* et *abidjan.net*.

### **3.1.2 Le positionnement politique**

L'appropriation du numérique par les quotidiens d'informations générales a entraîné de facto une reconduction de la ligne éditoriale. C'est dans ce cadre la propagande houphouëtiste apparaît comme le thématique centrale de l'actualité sur internet depuis 2005. Ainsi, le corpus de cette étude expose trois grandes tendances contradictoires autour de l'houphouëtisme. Ce sont : un houphouëtisme proche du pouvoir, une tendance proche du PDCI-RDA et un houphouëtisme proche du PPA-CI. Dans la première catégorie, on a *le patriote*. Ensuite, il y a *le nouveau réveil*. Enfin, on a le journal *le temps*.

## **3.2 Les modes de résilience de la propagande houphouëtiste**

### **3.2.1 La coopération**

L'appropriation du numérique par les organes de presse écrite ivoiriens a favorisé l'émergence de nouveaux acteurs de la distribution de l'information sur internet que sont les portails et les agrégateurs. Dans le cas des organes de presse écrite ivoiriens, on distingue deux types portails d'informations. D'une part, il y a les

portails généralistes dont *Abidjan.net* et les portails spécialisés tels que *pressecotedivoire.ci*. Ceux-ci sont des sites internet offrant une variété de services et de contenus sur une page qui constitue un point nodal entre les offreurs et les demandeurs. Aussi, on distingue les moteurs de recherche tels que *Google*, qui se posent en tant que médiateurs de la relation entre les producteurs et les consommateurs d'information journalistique.

### **3.2.2 La coopération**

L'appropriation du numérique instaure une coopération technique deux acteurs dans la diffusion des nouvelles sur internet. D'un côté, les organes de presse imprimée se positionnent comme l'entité productrice et dépourvue de compétences techniques en lien avec les technologies du numérique. De l'autre côté, les infomédiaires représentent des distributeurs officiels dans la mesure où ils représentent l'interface obligatoire pour l'accès aux informations via internet. A ce titre, les sites internet des organes de presse, les moteurs de recherche (Google par exemple) et les portails spécialisés dont *abidjan.net* et *pressecotedivoire.ci* en sont des illustrations de cette coopération technique.

### **3.2 La crédibilité**

Le maintien des organes de presse écrite ivoiriens sur internet s'appuie également sur le développement de la crédibilité des

informations. Dans ce sens, les organes de presse écrite et numériques font l'objet d'un monitoring régulier de la part de l'Autorité Nationale de la Presse (ANP). Cette autorité administrative indépendante interpelle lesdits organes sur le contenu de leurs publications respectives parfois contraires à l'éthique et à la déontologie professionnelle. En cas de récidive, elle mobilise un régime disciplinaire autour de quatre piliers. Ce sont : l'interpellation, l'avertissement, le blâme et la sanction. A cet effet, en 2022, le corpus de l'étude a été épinglé à travers les interpellations et les avertissements. A ce titre, *le patriote* s'est illustré avec 3 interpellations et 5 avertissements. Aussi, le quotidien d'informations *le temps* a connu 7 interpellations et 14 avertissements. En outre, les statistiques relatives au journal *le nouveau réveil* sont 8 interpellations et 22 avertissements (Source : rapport d'activités de l'ANP, 2022)

Cette crédibilité des informations transparaît par la publication des droits de réponses par lesdits organes de presse. En 2022 et selon l'ANP, 24 droits de réponses ont été publiés dans les colonnes des journaux afin de rattraper les manquements constatés par les plaignants. Ces droits de réponses sont la résultante d'informations jugées parfois tendancieuses et erronées (Source : ANP, op.cit)

### **3.3 La monétisation comme dispositif de résilience sociale de la propagande houthouëtiste**

L'appropriation du numérique par les organes de presse écrite ivoiriens représente un enjeu lucratif dans la mesure où cette visibilité prolonge l'entreprise financière de ceux-ci. A ce titre, ils s'inscrivent dans un entrepreneuriat digital au moyen de la monétisation de leurs pages respectives. Ces organes de presse s'appuient sur deux modèles de monétisation. D'un côté, il y a les modèles payés par le consommateur. Ainsi, en s'appuyant sur des sites comme *abidjan.net* et *pressecotedivoire.ci*, le corpus de l'étude propose des versions numériques disponibles via un abonnement ou l'achat direct en ligne. Le second modèle de monétisation est le financement par la publicité numérique. Celui-ci est perceptible sur les sites internet du corpus de cette étude où des encarts sont réservés aux différents annonceurs moyennant une compensation financière selon la durée de l'exposition publicitaire.

### **4. Discussion**

Cette partie met en évidence les diverses contributions et leurs limites respectives en rapport avec la présente perspective analytique. A ce titre, pour Bokumugala K. Deo Gracias (2023) s'est proposé de vérifier la résilience de la presse imprimée congolaise en se basant sur les activités du quotidien *l'avenir*. Dans

ce sens, l'auteur effectue une comparaison de ses activités et ses performances avant et après la montée en puissance de la presse en ligne. Son analyse a porté sur plusieurs points notamment le nombre des tirages, les ventes, les prix des journaux ainsi que le nombre des journalistes travaillant dans cette rédaction avant et après la montée du journalisme web en RDC. Selon lui, la chute drastique des tirages de 3000 à 300 exemplaires, l'absence d'annonceurs et la réduction des effectifs à cinq en dix ans du quotidien *l'avenir* conduisent à une mort prochaine et certaine de la presse papier.

Cette perspective ci-dessus s'inscrit dans le prolongement de l'analyse actuelle dans la mesure où elle participe à la compréhension de la résilience de la presse écrite dans un espace géographique autre que la Côte d'Ivoire. Toutefois, l'échantillon de cette étude s'avère restrictif pour arriver à une disparition de la presse imprimée suite à la révolution du numérique. C'est pourquoi, la présente analyse élargit l'échantillon afin de saisir les différences et les similitudes dans l'appropriation du numérique en contexte ivoirien.

Dans le même ordre d'idées, Ibitowa P. et Waliyu K. (2022) mettent en exergue le processus qui a conduit à la mise en œuvre de *fratmat.info*. Sous le prisme de la théorie du changement des organisations, les auteurs soutiennent que l'approche volontariste

a, en apparence, prévalu dans la mutation de *fraternité matin* vers une version en ligne. Selon eux, la prééminence accrue du numérique et ses atouts auprès du public, semble un facteur extérieur déterminant dans ce changement. Aussi, ils ajoutent que les difficultés financières liées à la chute des chiffres de vente du support papier, ont conduit l'Etat de Côte d'Ivoire à mettre le groupe *fraternité matin* sous ajustement structurel. Enfin, les auteurs constatent qu'après sa mise en ligne en 2004, *fratmat.info* ne parvient toujours pas à relever le défi économique, faute d'un modèle d'affaires viable et adapté.

Cette source participe à la mise en évidence de l'appropriation du numérique en Côte d'Ivoire en intégrant l'analyse actuelle dans son approche spatio-temporelle. Cependant, elle l'aborde sous un angle financier uniquement donc restrictif. Dans ce sens, la présente analyse élargit le champ d'étude dudit phénomène en mettant en exergue des aspects financier et communicationnel.

Outre ceci, Ibitowa P. (2022) à travers une analyse de contenu thématique des données, explore, la problématique de la liberté d'opinion sur le cyberspace médiatique ivoirien. A cette fin, il s'appuie sur la double théorie de la liberté d'expression et de la responsabilité sociale des médias. Pour l'auteur, l'élargissement du cyberspace avec l'essor d'Internet échappe très vite au contrôle des pouvoirs publics. Ainsi, ce territoire virtuel est souvent le lieu

de dérives et de propagation d'informations erronées au point où l'État a entrepris des réformes juridiques pour son contrôle.

En s'intéressant au contrôle de l'espace public ivoirien, cet auteur contribue à mettre en exergue l'appropriation du numérique par la presse imprimée quotidienne. Malgré cet ancrage, son approche théorique demeure basée sur les tentatives de régulation de cet espace. C'est alors que la présente perspective met un accent particulier sur la résilience éditoriale de la presse imprimée à l'ère du numérique.

Dans le même ordre d'idées, Eddie Guipie (2018) analyse l'usage politique des réseaux sociaux numériques en Côte d'Ivoire. A ce titre, il s'intéresse particulièrement aux différents groupes de soutien. Selon lui, l'utilisation politique des réseaux sociaux en Côte d'Ivoire a déplacé les antagonismes partisans des espaces physiques que sont les Sorbonnes et les grins vers les groupes Facebook et Twitter. Ainsi, l'usage de l'internet a entraîné une multiplication des acteurs politiques mettant un terme au monopole de l'activité politique dominée par les professionnels. L'activité politique fait désormais l'objet d'un ménage à trois. Entre d'une part les journalistes mués en cyberjournalistes, l'opinion publique qui assume désormais ses positions politiques et son cybermilitantisme et les politiques.

L'analyse ci-dessus décrit l'appropriation politique de l'internet. Dans ce sens, cette source constitue un tremplin pour la compréhension de l'appropriation du numérique par la presse imprimée ivoirienne. Cependant, l'auteur limite son analyse aux groupes de soutien. C'est pourquoi, cette perspective théorique élargit l'analyse supra en intégrant les organes de presse écrite.

AGNEY A. Florence (2018) étudie les productions (textes, commentaires, sons, vidéos, images, photos), les stratégies de construction et de positionnement des candidats sur la scène politique. Pour ce faire, elle analyse l'activisme des groupes de soutien politique sur Facebook dans un contexte pré-électoral de 2020. A partir de l'Agenda-Setting, elle souligne que pour susciter l'adhésion et la mobilisation de leurs concitoyens à leur projet électoral, des groupes de soutien se sont constitués autour des acteurs politiques. Ainsi, s'appropriant des opportunités qu'offrent Facebook, ces sympathisants sont très actifs sur leur page et relaient toutes les activités socio-politiques du leader qu'ils soutiennent.

De cette approche, il découle une description de la propagande organisée par les groupes de soutiens aux partis politiques ivoiriens. Dans cette optique, l'auteur aide à l'appréhension de la propagande via les réseaux sociaux numériques. Mais, son analyse occulte le rôle de la presse numérique dans cette campagne. C'est

pourquoi, bien que s'inscrivant dans le prolongement de celle-ci, la posture théorique actuelle s'intéresse à la résilience éditoriale de la presse imprimée sur internet.

## **Conclusion**

Au regard de ce qui précède, il convient de retenir que l'inertie de la propagande houpouëtiste se perçoit à partir de trois aspects. Ce sont : la reconduction de la ligne éditoriale, l'hybridation des sources de financement et une logique de conquête d'un nouvel espace.

S'agissant de la continuité d'éditoriale, le corpus de l'étude s'inscrit dans la transposition *ex nihilo* du format physique et de la maximisation des avantages offerts par le numérique. Dans ce sens, la propagande houpouëtiste représente la sève idéologique qui soutient le format numérique des organes de presse écrite.

Au plan financier, l'inertie de la propagande houpouëtiste conduit à une double hybridation du financement des entreprises de presse écrite. D'un côté, il y a une combinaison des sources de financement virtuel et physique. De l'autre côté, il s'agit d'une fusion des types de monétisation.

Au plan de la concurrence, la continuité vers le numérique permet à la presse imprimée de s'inscrire dans une logique de conquête d'un nouvel espace public et de bâtir un positionnement politique à deux niveaux complémentaires. D'un côté, elle s'effectue par

rapport aux autres organes de presse imprimée. De l'autre côté, ces organes de presse écrite se situent par rapport à la presse ivoirienne numérique.

### **Références bibliographiques**

1. AGNEY Ahou Florence (2018), « l'activisme des groupes de soutien politique pour la présidentielle de 2020 sur Facebook en Côte d'Ivoire », Communication en question, N°10 Juin, pp. 100-123
2. AGNEY Ahou Florence et AKREGBOU Boua Paulin Sylvain (2023), « les réseaux sociaux numériques à l'épreuve de l'expression démocratique en Côte d'Ivoire », Revue Internationale du Chercheur, Volume 4, N°3 Septembre, pp. 718-738
3. AGNEY Ahou Florence (2018), « les réseaux socionumériques à l'épreuve de l'expression démocratique en Côte d'Ivoire », Communication en question, N°10 Juin, pp. 100-123
4. Autorité Nationale de la Presse (2022), Rapport d'activités, Abidjan, 156p.
5. Bokumugala Kombetassie Deo Gracias (2023), « ascension de la presse en ligne : quel avenir pour la presse écrite ? », Ziglobitha, Volume 2 : N°6 Juin, pp. 555-562

6. Guipie Eddie Marc Gérard (2018). Réseaux socionumériques et transformation des modes de participation citoyenne et d'engagement politique en Côte d'Ivoire: approches théoriques et applications géopolitiques, International Journal of Current Research Volume 10 : N° 01, pp.64813-64823
7. Ibitowa Philippe et Karimu Waliyu (2022), « fraternité matin, du Papier au numérique : enjeux et processus face à la problématique de l'autonomie financière », International Journal of Advanced Research, Volume 10 : N°8, pp. 535-543
8. Ibitowa Philippe (2022), « Espace public ivoirien et perte du monopole de l'information : réalités, enjeux et tentatives de contrôle du cyberspace médiatique par l'État », revue internationale du chercheur, Volume 3 N°4, pp. 539-562

Site internet

- 1- [www.comfordev.com](http://www.comfordev.com)