

مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية

ISSN : 2352-9849 EISSN : 2602-6929

المجلد 18 العدد 01/ جوان 2025

La volonté des médias palestiniens d'adopter l'intelligence artificielle dans la production des événements médiatiques : une étude sur les experts en communication et ingénierie et technologie.

إرادة المؤسسات الإعلامية الفلسطينية لاعتماد الذكاء الاصطناعي في صناعة الحدث الإعلامي: دراسة على خبراء الاتصال والهندسة والتكنولوجيا

[1]Mahmoud Mouhamed Khlouf -

[2]Chadli Abdelhak

L'Université arabe Américaine (Palestine)

Université Libanais – Beyrouth

تاريخ الإرسال: 2025/02/27 تاريخ التقييم: . 2025/05/05

تاريخ القبول: 2025/06/23

Résumé

L'étude vise à mesurer et à examiner la disposition des organisations palestiniennes de médias à adopter l'intelligence artificielle dans l'industrie des événements médiatiques sur la base d'un examen de la réalité dans les institutions de différents types de propriété et de financement; Connaître le degré de préparation à la transition vers les exigences de la quatrième révolution industrielle. L'étude vise à identifier les

الملخص

تسعى الدراسة لقياس وفحص مدى جاهزية المؤسسات الإعلامية الفلسطينية لاعتماد الذكاء الاصطناعي في صناعة الحدث الإعلامي على أساس استعراض الواقع في المؤسسات على اختلاف أنماط الملكية والتمويل؛ لمعرفة درجة الجاهزية للانتقال لمتطلبات الثورة الصناعية الرابعة. وتهدف الدراسة إلى التعرف على الفروقات التي أظهرها الخبراء بشأن نظرتهم لجاهزية المؤسسات الإعلامية الفلسطينية على صعيد توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة الحدث الإعلامي.

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي على أساس "دراسة الحالة أو الظاهرة الراهنة كما هي في الواقع، والعمل على وصفها وصفا دقيقا

[1] Mahmoud Mouhamed Khlouf, L'Université arabe Américaine (Palestine) mahmoud.khlouf@aaup.edu

[2]Chadli Abdelhak, Université Libanais – Beyrouth, chadliabdelhak31@gmail.com

La volonté des médias palestiniens d'adopter l'intelligence artificielle dans la production des événements médiatiques : une étude sur les experts en communication et ingénierie et technologie.MahmoudMouhamed Khlouf, Chadli Abdelhak

وبالتعبير عنها تعبيرا كيفيا أو كميا، ومن ثم الوصول إلى استنتاجات تسهم في فهم الواقع وتطويره.

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن من بين صعوبات توطين الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية يرجع إلى عدم توفر إمكانيات حقيقة ونقص في الكوادر المؤهلة والخبرات المهنية ليتم توطينها في فلسطين والسبب في ذلك يرجع إلى عدة عوامل سياسية واقتصادية بالإضافة إلى نقص البرامج الأكاديمية في هذا المجال، إضافة إلى وجود الاحتلال الإسرائيلي الذي يتحكم في كل شيء فإن الأمر سيكون صعبا وسيقف الاحتلال حائلا.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، المؤسسات الإعلامية، الحدث الإعلامي، التقنيات الحديثة.

différences que les experts ont montrées quant à la disponibilité des organisationsmédiatiques palestiniennes dans l'utilisation des technologies d'intelligence artificielle dans l'industrie des événements médiatiques.

L'étude s'appuie sur le programme descriptif analytique basé sur le "étude de la situation ou du phénomène actuel tel qu'il est en fait, et travaille à le décrire avec précision en termes qualitatifs ou quantitatifs, atteignant ainsi des conclusions qui contribuent à la compréhension et au développement de la réalité. L'étude a conclu une série de résultats, dont le plus important : L'une des difficultés de l'installation de prothèses dans les médias palestiniens est le manque de possibilités réelles et le manque de cadres qualifiés et d'expertise professionnelle à installer en Palestine, en raison de plusieurs facteurs politiques et économiques ainsi que du manque de programmes universitaires dans ce domaine. En plus de l'occupation tout-contrôlée par Israël, ce sera difficile et l'occupation sera un obstacle.

Mots-clés :intelligence artificielle, organisationsmédiatiques, événement médiatique, technologies modernes.

1- Introduction :

L'industrie des médias connaît une mobilité dynamique qui s'accélère. Après l'attention portée aux médias sociaux, aux médias alternatifs et aux technologies mobiles, l'intelligence artificielle s'est imposée à l'agenda international.

Le thème de l'intelligence artificielle n'est pas né, non pas comme un produit d'expériences scientifiques au cours du troisième millénaire, mais comme une accumulation de connaissances cognitives couvrant des décennies, mais l'imposition de l'intelligence artificielle elle-même comme compresseur et influencer à l'ère de la quatrième révolution industrielle.

Au niveau arabe, la réserve et l'hésitation dominent encore le paysage médiatique, tandis que les grandes agences de presse comme l'AFP et Reuters, et de nombreux réseaux de médias internationaux, ont fait de grands progrès dans l'utilisation de l'intelligence artificielle lors de l'événement médiatique.

Cette étude était une tentative de surveiller la réalité des organisations de médias en Palestine comme la situation exceptionnelle la plus importante dans le monde arabe en raison de leurs conditions difficiles et impérieuses causées par le colonialisme et l'occupation sioniste.

Problématique de l'étude :

L'étude vise à évaluer et à examiner la disposition des médias palestiniens à adopter l'intelligence artificielle dans l'industrie des événements médiatiques sur la base d'un examen de la réalité dans les institutions sur les différents modèles de propriété et de financement; Connaître le degré de préparation à la transition vers les exigences de la quatrième révolution industrielle.

Le problème est donc identifié par la question principale : dans quelle mesure les médias palestiniens de toutes sortes sont-ils prêts à adopter l'intelligence artificielle dans leur travail ?

Objectifs de l'étude:

L'étude vise à atteindre de nombreux objectifs, notamment :

1- Préciser qui a besoin de formation dans les organisations médiatiques pour appuyer l'inclusion de l'intelligence artificielle dans les plans, les stratégies et le système opérationnel?

2- Démontrer les domaines où les experts trouvent une opportunité de bénéficier des technologies de l'IA dans les médias palestiniens.

3- Souligner la perception des experts quant aux obstacles à l'expansion de l'emploi en IA dans l'industrie des événements médiatiques.

4- Fournir un point de vue d'expert sur ce qui doit être fait pour accélérer le processus d'utilisation de l'intelligence artificielle dans l'industrie des événements médiatiques.

5- Décrire les lacunes que l'utilisation de l'intelligence artificielle peut causer dans le travail des organisations de médias aux yeux des experts.

6- Démontrer l'étendue des idées proposées par les experts pour l'intervention du gouvernement palestinien afin d'inciter les organisations médiatiques à étendre l'utilisation de l'intelligence artificielle dans leurs diverses entreprises.

L'importance de l'étude:

L'étude était conforme aux recommandations du Sommet mondial sur l'intelligence artificielle pour le bien public, tenu à Genève du 7 au 9 juin 2017, notamment en ce qui concerne la recommandation visant à stimuler l'innovation industrielle, et l'industrie des médias n'est pas loin de cet aspect, en plus de

recommander une productivité accrue grâce à l'automatisation intelligente.

Pour compléter ce qui précède, l'importance de l'étude est soulignée par ce qui suit :

1. Rareté des études sur l'emploi de l'IA dans l'industrie des événements médiatiques.
2. La nature du sujet, puisqu'il traite de l'intégration des systèmes intelligents dans l'industrie des médias, est liée à une orientation professionnelle et de recherche internationale.
3. L'étude peut aider les planificateurs des médias à proposer des recommandations et des propositions qui contribuent à l'utilisation optimale de l'intelligence artificielle, améliorant ainsi la compétitivité et fournissant le meilleur produit.
4. L'étude contribue à fournir des idées d'experts sur la façon d'optimiser l'utilisation de l'intelligence industrielle dans l'industrie des médias.

Questions de recherche :

La recherche vise à répondre aux questions suivantes :

-Combien de temps les médias palestiniens doivent-ils être plus prêts à s'appuyer sur les technologies de l'intelligence artificielle dans l'industrie des événements médiatiques ?

-Que faut-il faire pour que les organisations médiatiques soient prêtes à améliorer les technologies et les logiciels d'IA dans l'industrie des événements médiatiques?

-Quelles sont les difficultés des médias palestiniens à localiser l'intelligence artificielle aux yeux des experts et des universitaires ?

-Quelles sont les implications de la localisation des technologies de l'IA pour les médias palestiniens aux yeux des experts et des universitaires ?

-Quelle est la nature de ceux qui ont besoin de formation dans les médias pour soutenir l'inclusion de l'intelligence artificielle dans les plans, les stratégies et le système d'affaires?

Les médias palestiniens subissent-ils des répercussions négatives s'ils utilisent les technologies de l'IA?

Mécanisme d'analyse et outil de collecte de données :

L'étude repose sur une interview codifiée car elle est spécifique en termes d'objectifs, de temps, de questions, de personnes et même d'espace géographique.

Veiller à ce que l'étude atteigne les résultats escomptés ainsi que la complémentarité des résultats quantitatifs et quantitatifs, les chercheurs se sont appuyés sur le programme d'analyse des données qualitatives MAXQDA en tant que programme professionnel très respecté parmi les chercheurs et en tant que programme qui s'est avéré efficace dans l'analyse des données qualitatives et quantitatives mélangées dans l'analyse des entretiens, rapports, tableaux, enquêtes, vidéos, fichiers audio et autres.

Communauté de recherche:

Les chercheurs ont suivi, surveillé et audité les curriculum vitae des universitaires et des experts en utilisant les sites officiels de toutes les universités palestiniennes qui étudient la communication, l'information ou l'intelligence artificielle. Il a été tenu compte de l'importance de posséder une expérience pratique en production de médias et en suivi de logiciels, ou une expertise scientifique étendue dans des domaines liés au journalisme, aux technologies de communication et autres.

On a constaté que la communauté d'étude (79 personnes) était fondée sur les critères susmentionnés (16 spécialités : intelligence artificielle et technologie des communications, systèmes d'information et systèmes informatiques), ainsi que 63

universitaires de divers domaines : communication, médias et journalisme.

Par conséquent, les entrevues ont ciblé tout le vocabulaire de la communauté d'étude provenant d'experts d'élite en IA, des médias, de la technologie et des systèmes informatiques, et d'universitaires des médias numériques, des professionnels des communications et des médias, en particulier ceux qui ont des connaissances et des connaissances suffisantes en IA.

Ils ont répondu (38), en se fiant à l'échantillon intentionnel pour s'assurer d'une connaissance suffisante de la recherche, que leurs réponses sont approfondies et que les objectifs de la recherche sont atteints, l'échantillon représentant 48,1 % de l'ensemble de la société, et une proportion élevée et appropriée.

Limites de l'étude :

L'étude est située dans le territoire palestinien occupé sous l'autorité de l'Autorité nationale palestinienne (Cisjordanie et bande de Gaza).

Objectivement, l'étude se limite à démontrer les possibilités d'application de l'intelligence artificielle dans les organisations médiatiques palestiniennes ayant des modèles de propriété différents.

Délais : entre le 6-9-2022 et le 7-10-2022.

Approche d'étude :

L'étude s'appuie sur le programme descriptif analytique sur la base de "examiner la situation ou le phénomène actuel tel qu'il est réellement, travaillé à le décrire avec précision et à l'exprimer qualitativement ou quantitativement, aboutissant ainsi à des conclusions qui contribuent à comprendre et à développer la réalité"(Al-Najj, 2003, p. 301)

Termes de l'étude :

Industrie événementielle :

Production de matériel médiatique par des fournisseurs de services de presse, travail de différents types de processeurs journalistiques : talk-shows, matériel d'interprétation, matériel d'enquête, montage, réalisation, montage, etc.

Infrastructure :

Toutes les capacités techniques, techniques, technologiques et de communication requises par l'institution de presse, les logiciels et les techniques pour progresser vers la quatrième révolution industrielle.

La quatrième révolution industrielle :

Beaucoup de littérature, de recherche et de sites Web, y compris ceux appartenant à l'ONU et les organisations internationales "quatrième révolution industrielle", indiquent que ce label a été popularisé internationalement lors du Forum économique mondial en Suisse/" Davos ", en 2016, lorsqu'il a traité de la série de révolutions industrielles.

Ces publications montrent que l'ère de la quatrième révolution industrielle (4IR) est caractérisée par l'approfondissement des effets des technologies émergentes dans les communications et l'information, en particulier dans le domaine de l'intelligence artificielle, de la robotique, de l'impression 3D, des nanotechnologies, etc.

Différents modèles de propriété. Cette différence se reflète dans la diversité des propriétaires de médias, car il y a une diversité de propriété entre le gouvernement, le public, le parti et le secteur privé. Dans le cas palestinien, le modèle de propriété de l'organisation médiatique est l'un des déterminants centraux de la finance et de la politique éditoriale.

État de préparation :

L'organisation de presse a terminé la transition nécessaire pour utiliser les technologies de l'intelligence artificielle dans sa

production et son travail, en termes de formation des ressources humaines, de modernisation de la technologie, des communications et du système logiciel, ainsi que le développement de stratégies réalistes adaptées à la quatrième révolution industrielle.

Intelligence artificielle :

L'intelligence artificielle est la science de l'ingénierie mécanique intelligente, et l'une de ses caractéristiques les plus importantes est qu'elle procure aux machines la qualité de l'intelligence afin de leur permettre de simuler les capacités uniques de pensée logique chez les êtres humains. (Ashour, 2019, p. 173)

L'IA est pratiquement la capacité d'un "robot" assisté par ordinateur de traiter l'information et d'en arriver à des résultats semblables à ceux d'un système de pensée humaine dans l'éducation, la prise de décisions et les problèmes Résoudre, dans le but de développer des systèmes d'IA capables de traiter des problèmes et des difficultés complexes de manière similaire aux processus logiques et inférer des personnes. (Younis., 2019, p. 4)

1- L'historique de l'intelligence artificielle :

L'IA est le produit de 2000 ans de traditions philosophiques, de théories cognitives et d'apprentissage, et de 400 ans de mathématiques qui ont mené à des théories en logique et en informatique, enracinées dans les mathématiques à travers trois domaines : l'informatique, la logique, la probabilité et l'algorithme, fondés par le monde arabe. (Shabbir, 2019, pp. 11-12)

L'IA est liée aux algorithmes, le regretté Marvinminski (1961) et d'autres pionniers de l'IA, comme John McCarthy et Frank Rosenblatt, jouant un rôle de premier plan dans la capacité des systèmes informatiques d'avoir de l'intelligence, et une

caractéristique clé de II est l'adaptabilité ou l'apprentissage inductif de l'« expérience ».(Données), ceux-ci ont été crédités de façonner des algorithmes "d'apprentissage" pour former les systèmes informatiques à apprendre, et/ou créer des modèles internes utiles sur le monde. (Wilser, 2017, p. 5)

La famille de l'IA comprend diverses applications clés telles que le traitement du langage naturel, les systèmes experts, les réseaux neuronaux, la logique mystérieuse, l'utilisation de cas, l'agent intelligent. (Ghalib, 2017, p. 181)

L'intelligence industrielle présente de nombreuses caractéristiques : pensée et perception, utilisation de l'intelligence pour résoudre des problèmes, apprentissage et compréhension de l'expérience, acquisition et application des connaissances, créativité et imagination, traitement de situations complexes, traiter des renseignements incomplets et ambigus, distinguer l'importance relative des éléments de la situation ou des circonstances, réagir rapidement et avec succès à de nouvelles situations et circonstances, et faire preuve de créativité et d'imagination. (Shabbir, 2019, pp. 27-28)

2- L'expérience de la Palestine avec les médias:

La Palestine a publié le premier journal en 1867, "Al-Qods Al-Charif", à Jérusalem en arabe et en turc. La même année, le journal Al-Ghazal a été publié uniquement en arabe. Le but de sa publication était de faire circuler les Framans et les ordres officiels ottomans. (officielle-WAFA, 2022)

Les médias palestiniens ont traversé de nombreux gouvernements et la volatilité, qui lui a souvent causé de nombreuses fissures, détériorations, arrêts et extensions, selon le type de règle qu'il contrôlait, il était le début de la domination ottomane, La domination anglaise, suivie par un conflit entre Palestiniens et Juifs, Jusqu'à ce que les Palestiniens soient

expulsés de leurs terres vers celles de la diaspora et exilés, le contrôle des médias dépendait à la fois de la domination égyptienne dans la bande de Gaza et de la domination jordanienne de 19 ans en Cisjordanie, suivie par l'occupation israélienne des territoires arabes occupés, Il s'agit d'une question qui a été absente des médias palestiniens pendant vingt-sept ans. (Abu al-Saeed, 2014, p. 50)

Au début du XXe siècle, il y a eu un bond majeur dans la presse palestinienne du 1 septembre au 30 décembre 1908 en Palestine parti, après son arrivée au pouvoir, a révélé son visage raciste

Malgré la cruauté du mandat britannique et ses efforts pour restreindre le mouvement culturel et les libertés, les intellectuels palestiniens de 1919 ont pu publier plusieurs et plus de 10 publications, y compris le Miroir Est, Al-Qods Al-Sharif et Rawda Al-Sharif.

Pendant la période d'occupation israélienne depuis 1948, le sergent militaire a exercé un contrôle direct. Il interdit la publication avant examen et impose des restrictions importantes à la publication de journaux et de publications, notamment après l'occupation du reste de la Palestine en 1967. Les autorités israéliennes ont poursuivi des journaux qui exprimaient une approche nationale ou révolutionnaire, tels que l'aube et les journaux populaires, le journal révolutionnaire palestinien, le magazine Al-Awda, le journal palestinien et d'autres.

Les Palestiniens ont profité de la détente partielle après s'être rendus au projet de règlement, en commençant par la Conférence de paix de Madrid de 1990, en lançant au moins 10 chaînes de télévision privées entre 1991 et 1993, Il s'agit de prendre en charge l'autorité nationale et de permettre au secteur

privé de conserver sa marge de manœuvre en matière de licences et de médias.

Une fois qu'elle a pris le relais dans les régions de Gaza et de Jéricho, l'Autorité nationale palestinienne (PNA) a tenu à établir une station de télévision et de radio pour la Voix de la Palestine, et l'Agence de presse palestinienne (WAFA) a également été diffusée de la Tunisie au pays d'origine, Départ pour l'agence officielle de l'Organisation de libération de la Palestine.

3-1 Médias biaisés :

Selon une étude réalisée par l'Institut Banos à Paris et l'Observatoire méditerranéen des télécommunications sur le contenu des programmes de télévision palestiniens, et la radio "Voix de la Palestine", chacun n'a pas permis de critiquer les vues du gouvernement palestinien.(Abu Arqoub Mohammed, 2014, p. 82)

La situation palestinienne est caractérisée par l'émergence de médias de faction tels que les médias du Hamas et l'autorité de facto de Gaza, tels que la chaîne Al-Aqsa et Radio Al-Aqsa, dont le contenu se limite essentiellement à présenter et défendre le point de vue du Hamas. (Abu Arqoub Mohammed, 2014, p. 82)

La marge de liberté de la presse en Palestine est restée dépendante de la succession des étapes politiques et des réglementations qui prévalaient dans l'arène palestinienne et de la capacité limitée des médias à influencer les politiques et les peuples de ces régimes. Par exemple, en cas de crise, l'autorité dirigeante ne peut se permettre de critiquer et d'analyser ouvertement et directement, de divulguer des informations qu'elle considère comme offensantes et d'entraver ses politiques. (Abu Dheir, 2015, p. 95)

3-2 Passage à Internet :

La Palestine connaissait la presse électronique très tôt, par rapport à plusieurs pays arabes frères, et il est clair que les Palestiniens ont essayé d'imiter la puissance occupante israélienne, parce qu'ils croyaient que le journalisme en ligne était un élément clé dans le conflit en cours.

Malgré le potentiel limité des médias palestiniens, le manque d'expertise dans l'édition électronique et les conditions politiques, économiques et sociales qu'elle a connues, elle a réussi à s'implanter sur Internet dans les territoires palestiniens au milieu des années 1990. (Khalouf, 2015, p. 92)

La Fondation Al-Yawm Publications, basée à Ramallah, qui publie le quotidien palestinien Al-Yawm, et dont la présence est en ligne depuis décembre 1955, affirme le quotidien palestinien Al-Yawm, mais son enregistrement avec Network Slyushin indique qu'il a commencé son nom actuel sur 8/6/1996. (Khalouf, 2015, p. 92)

Des quotidiens de Jérusalem occupés, Al-Sabah de Gaza et Al-Qods ont été lancés. "Nouvelles du Néguev", publié par la ville de Rahat au sud de la ville occupée de Beer Sheva en 1948, ses sites Web en 1997, dans un mouvement pour publier ce qu'il ne peut pas publier dans son journal imprimé qui lutte avec les ciseaux du sergent israélien, pour l'empêcher d'être distribué souvent, ainsi que pour augmenter sa diffusion mondiale, et pour s'adresser à son public palestinien dans le monde entier.

En 2004, le secteur privé est entré vigoureusement dans la presse électronique et l'expérience des sites d'information en Palestine après une licence a été accordée par le ministère de l'Information à "Palestine News Network" comme la première agence privée palestinienne, Peu de temps après, le site web de l'agence "Together news" a fait apparaître le rôle des deux

signataires dans le suivi des événements, avec une certaine concurrence entre ces agences et l'agence de presse officielle WAFA.

Les sites d'information palestiniens sont constamment mis à jour, utilisant des images de presse et fournissant des services dans d'autres langues que l'arabe, en particulier l'anglais et le français.

Les sites palestiniens offrent également leurs services Gratuit, limité aux nouvelles palestiniennes, aux réactions aux politiques sionistes et aux crimes sur le terrain, et mettant en lumière la sympathie internationale et régionale pour la cause palestinienne, Dunnshed News rappelle d'autres pays.

3- Logiciel d'analyse de données qualitatives MAXQDA

4-1 Définition du logiciel MAXQDA

Un programme professionnel d'analyse de données qualitatives et quantitatives combinées fonctionnant sur Windows et Mac, analysant les interviews, les rapports, les tableaux, les enquêtes en ligne, le groupe cible, les vidéos, les fichiers audio, la littérature, les photos et bien plus encore, Publié en 1989, il fournit depuis longtemps aux chercheurs des outils analytiques puissants, novateurs et faciles à utiliser qui contribuent au succès des projets de recherche.(maxqda, 2022)

Les chercheurs peuvent utiliser l'analyse des données assistée par ordinateur pour faciliter les approches de recherche traditionnelles. L'avantage du logiciel est qu'il permet des processus de travail plus efficients et plus efficaces. Le logiciel QDA est utilisé dans de nombreux domaines académiques, tels que la sociologie, la psychologie, les sciences politiques, la médecine et les sciences de l'éducation, et il est également un

outil populaire pour les entreprises et les études de marché.(maxqda, 2022)

4-2 Avantages de l'utilisation du logiciel d'analyse de données qualitatives MAXQDA :

Présente Exportation de données ((partielle Perceptions Rapports en temps réel Transparence des résultats Les données peuvent être utilisées pour l'analyse secondaire	Analyse Classification et couplage Résumer et ajouter des commentaires explicatifs Remboursement et liquidation Recherche dans le texte Vision	Organise Flexibilité des données (documents texte PDF, blogs, tableaux, photos, audio et vidéo, tweets, enquêtes, sites Web) Études antérieures, gestion de thèse et blogging

4- Analyser les réponses des personnes interrogées selon les données MAXQDA

5-1 Le codage des réponses des personnes interrogées avec le logiciel MAXQDA :

Le tableau 1 montre le codage des réponses des personnes interrogées on utilisant le logiciel MAXQDA

Aspects codé à l'aide du logiciel MAXQDA	Propositions	attentes	avantages	Lacunes et difficultés	perspective	inconvénients
Nombre des codes Aspects apparents des réponses personnes interrogées	156	54	53	41	26	18
Pourcentage des codes des Aspects apparents des	41.05	17.05	13.94	10.78	6.84	4.73

réponses des chercheurs						

Le tableau ci-dessus montre le nombre et le pourcentage de codage des aspects importants abordés par les personnes interrogées dans leurs réponses, comme nous le constatons par l'utilisation de la caractéristique de formulation adoptée par MAXQDA, que les propositions pour la localisation des technologies d'intelligence artificielle dans les médias palestiniens Il s'est classé premier avec environ 41,05% des réponses personnes interrogées, suivi par les attentes pour la localisation des technologies d'IA dans les médias palestiniens avec 17,05%, suivisLes avantages de l'utilisation des technologies d'IA sont alors estimés à 13,94% des réponses des chercheurs, suivis par des lacunes et des difficultés dans la localisation des technologies d'IA dans les médias palestiniens avec une estimation de 10,78% des réponses des chercheurs,Ensuite, suivi par les perspectives de localisation des technologies d'IA avec une estimation de 6,84% des réponses des répondants, à la dernière place les négatifs de localisation et l'utilisation des technologies d'IA dans les médias palestiniens avec une estimation de 4,73%.

Les aspects les plus importants des réponses des enquêteurs ont été analysés et présentés en axes, selon les données obtenues du programme d'analyse qualitative MAXQDA.

Les deux chercheurs ont également codé l'échantillon des personnes interrogées (38 personnes), selon le code numérique pour éviter de les nommer de 1 à 38. L'analyse s'est également appuyée sur les données obtenues grâce à l'observation participative, à l'entrevue en personne après leur envoi et à leur déplacement.

5-2 Analyser les suggestions des personnes interrogées en fonction des données du logiciel MAXQDA :

Grâce aux données obtenues du Programme d'analyse qualitative des données (MAXQDA), nous avons constaté que les propositions des experts et ses professeurs (personnes interrogées) en recherche représentaient le pourcentage le plus élevé de leurs réponses, estimé à 41,05 % des réponses des répondants.

La plupart des suggestions étaient de clarifier les moyens de localiser l'intelligence artificielle dans les médias palestiniens, en soutenant les exigences de cette technologie et en ayant un département intéressé et spécialisé pour fournir à ses institutions tout nouveau et de se tenir au courant des exigences de développement technique dans le domaine des médias, apparent dans la réponse des experts et des professeurs (02, 03, 04, 06, 08, 12, 14, 16, 17, 20, 24, 27, 31,34 et 36)

Alors que la majorité des experts et des professeurs en recherche suggèrent que tout le monde (directeurs de départements associés au travail des médias, éditeurs, éditeurs, chefs d'organisations des médias, ingénieurs, etc.) a besoin de formation dans la première phase de la localisation de "l'intelligence artificielle" dans les médias, comme le montrent les réponses des personnes interrogées (01, 02, 03, 09, 10, 11, 12, 15, 20, 21, 22, 24,25,26,27,31,38).

Il y a des experts et des professeurs qui discutent de la nécessité de tirer parti de l'expérience des autres dans le domaine de la localisation de l'intelligence artificielle, discuter des plans et des stratégies, budgétiser et budgétiser pour la mise en œuvre, lier les nouvelles institutions, et l'imposition de nouvelles conditions pour l'obtention d'une licence de localisation en intelligence artificielle, comme l'indique la réponse des

personnes interrogées (03, 05, 07, 10, 13, 14, 16, 18, 21, 23, 26, 34,35,37)

La majorité des experts et des professeurs suggèrent également que le gouvernement devrait engager les médias à développer un plan pour développer "intelligence artificielle" pour correspondre à l'industrie des médias dans les pays développés, ce qui est évident par les réponses des personnes interrogées (06, 10, 11, 13, 14, 15, 17, 19, 25, 26, 32, 36).

5-3 Analyse des projections de localisation AI selon les données MAXQDA :

Les perspectives de localisation des technologies de l'IA dans les médias palestiniens représentent 17,05% des réponses des experts et des chercheurs.

Certains experts et professeurs prédisent que l'IA ciblera tout dans les institutions médiatiques, mais le travail sera graduel et se fera par étapes, comme l'indiquent les chercheurs (04, 05, 08, 10, 11, 14, 17, 19, 21, 27, 38).

en ce qui concerne le tempsQue les médias palestiniens doivent être prêts à utiliser "intelligence artificielle" dans la production de l'événement médiatique, la majorité des experts et des professeurs attendent au moins cinq ans, cela est évident dans la réponse des répondants (03, 04, 06, 10, 12, 17, 18, 22, 25, 30, 33, 36)

5-4 Analyse des avantages de la localisation IA selon les données MAXQDA :

Les avantages représentent 13,94% des réponses des experts et les professeurs, la plupart portant sur les aspects positifs de l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les médias palestiniens.

Parmi les experts et les professeurs qui considèrent que la localisation des technologies de l'IA dans les médias joue un rôle

majeur dans le soutien de l'industrie événementielle et contribue même à sa prestation facile, claire et accessible, la réponse des répondants (02, 04, 05, 10, 14, 16, 18, 21, 25, 28, 29, 31, 35, 38).

Il ressort également des réponses des experts et des professeurs que l'un des avantages de la localisation de l'intelligence artificielle est de se tenir au courant des développements technologiques modernes et des nouvelles orientations des technologies scientifiques et de les utiliser au service de l'homme.Il vaut mieux que la gestion des technologies d'intelligence artificielle soit indépendante et ne suive aucune administration publique même si c'est une technologie de communication, en raison de son besoin d'expertise en spécialisation précise en intelligence artificielle, la réponse des répondants (01, 04, 05, 07, 10, 13, 16, 19, 22, 24, 28, 34, 36, 37)

5-5 Analyse des lacunes et des difficultés de localisation de l'IA selon les données MAXQDA :

Les lacunes et les difficultés de localisation de l'IA dans les médias palestiniens représentent 10,78% des réponses des professeurs et des experts. La plupart des chercheurs estiment que le processus de localisation de l'IA ne se déroule pas de manière convaincante parce que les médias et l'environnement institutionnel ne le soutiennent pas, et il y a un manque de compréhension et d'intérêt pour les techniques d'IA, qui a été noté dans la réponse des répondants (02 03 06 08 10 11 13 14 15 18 21 23 26 28 30 33 37).

Certains professeurs et expert considèrent également que l'existence de l'occupation israélienne, qui contrôle tout, fait partie des difficultés rencontrées par les institutions palestiniennes pour localiser l'intelligence artificielle. Ce sera difficile et la profession fera obstacle à la réponse des répondants (12, 21, 23, 28 et 30).

En plus de la connaissance insuffisante des médias palestiniens des techniques fournies par l'AI, la réponse des répondants (07, 11, 12, 15, 18, 20, 25, 30, 33, 37).

L'application des techniques de l'AI en Palestine souffrent également du manque de potentiel réel et du manque de cadres qualifiés et d'expertise professionnelle à établir en Palestine, en raison de plusieurs facteurs politiques et économiques ainsi que du manque de programmes universitaires dans ce domaine, les réponses des répondants (06, 12, 13, 16, 20, 21, 24, 27, 34).

5-6 Analyse des perspectives de l'application de l'IA selon les données MAXQDA :

Les perspectives de localisation de l'IA dans les médias palestiniens représentent 6,84% des réponses des professeurs et des experts en recherche

Dans l'avis de la majorité des professeurs et des experts, pour localiser l'IA, une stratégie médiatique nationale claire est nécessaire, impliquant toutes les parties prenantes, la mettant en œuvre et fournissant un environnement favorable. Il ne s'agit plus seulement d'une entité spécifique, mais de tous les acteurs concernés dans le cadre d'un développement rapide, la réponse des répondants (02, 03, 04, 05, 11, 15, 18, 19).

Cinq chercheurs (13,1%) estiment également que l'expansion de l'utilisation des technologies d'intelligence artificielle" dans l'industrie des médias, et cela nécessite une vision claire et très spécifique, ce qui aidera à éliminer toute préoccupation d'intelligence industrielle, la réponse des répondants (02, 03, 07, 09, 11).

5-7 Analyse des inconvénients de localisation AI selon les données MAXQDA :

Les inconvénients de l'application de l'IA dans les médias palestiniens représentent 4,73% des réponses des professeurs et des experts en recherche, qui considèrent que l'impact le plus

important est lié à l'augmentation du chômage, les systèmes d'IA occuperont le lieu de travail personnel, les répondants (03, 07, 09, 13, 18, 21, 22, 25).

Neuf experts et professeurs (23,7%) estiment également que l'un des aspects négatifs est un changement total d'opinion s'il laisse la place aux techniques d'intelligence artificielle pour exercer leurs capacités sans intervention humaine, répondent les chercheurs (05, 10, 11, 12, 17, 18, 21, 23, 26).

Alors que le chercheur no. 03 considère que l'un des inconvénients les plus importants face à la localisation de l'intelligence artificielle dans les médias palestiniens est qu'un nombre important de producteurs de l'événement médiatique sont des spécialités littéraires plutôt que des domaines directement associés avec la technologie, l'informatique et l'intelligence artificielle.

5- Résultats de l'analyse des entrevues :

Les deux chercheurs sont parvenus à un ensemble de conclusions qui peuvent être résumées comme suit :

1- En utilisant le logiciel d'analyse de données qualitatives MAXQDA, il est apparu que les suggestions pour l'application des technologies d'intelligence artificielle dans les médias palestiniens se classaient au premier rang avec une estimation de 41,05% des réponses des répondants,Suivi par les attentes pour l'application des technologies de l'IA dans les médias palestiniens : 17,05%,ensuiteLes avantages de l'utilisation des technologies de l'IA sont alors estimés à 13,94 % des réponses des répondants, Ensuite, des lacunes et des difficultés dans l'application des technologies de l'IA dans les médias palestiniens avec une estimation de 10,78% des réponses des répondants,Viennent ensuite les perspectives de localisation des technologies d'IA avec une estimation de 6,84% des réponses

des personnes interrogées, pour finir en dernière place les inconvénients de l'application et de l'utilisation des technologies d'IA dans les médias palestiniens avec une estimation de 4,73%.
2- 17 professeurs et experts sur 38 (44,7%), leurs suggestions étaient de clarifier les moyens de l'application de l'intelligence artificielle dans les médias palestiniens, soutenir les exigences de cette technologie et avoir un département intéressé et spécialisé pour fournir à ses institutions tout nouveau et de suivre le rythme des exigences de développement technique dans le domaine des médias.
3- 18 professeurs et experts sur 38 (47,4%), sont des universitaires et des experts (47,4%) qui suggèrent que tout le monde (gestionnaires de départements associés au travail des médias, éditeurs, rédacteurs, chefs d'organisations des médias, ingénieurs, etc.) doit être formé dans la première phase de localisation "intelligence artificielle" dans les médias palestiniens.
4- 11 professeurs et experts sur 38 professeurs et experts (29%),qui s'attendent à ce que l'intelligence artificielle cible tout dans les institutions, mais le travail sera progressif et par étapes.
5- 12 chercheurs sur 38 (31,5%) s'attendent à ce que les médias palestiniens soient prêts à utiliser "l'intelligence artificielle" dans la production de l'événement médiatique, au moins cinq ans.
6- 14 professeurs et experts sur 38 (37%), ils considèrent que la localisation des technologies d'IA dans les médias joue un rôle important dans le soutien de l'industrie de l'événement et contribue même à sa prestation facile, claire et accessible.
7- 14 professeurs et experts sur 38 (37%) considèrent qu'un des points positifs de l'application de l'IA est de se tenir au courant des développements technologiques modernes et des nouvelles

tendances des techniques scientifiques et de les utiliser au service de l'être humain.

8- 17 professeurs et experts sur 38 (44,7 %), considèrent que le processus de localisation de l'IA n'a pas de sens parce que les médias et l'environnement institutionnel ne le soutiennent pas, et il y a un manque de compréhension et d'intérêt pour les techniques d'IA.

9-05 professeurs et experts sur 38 (13%) ,considèrent que l'une des difficultés auxquelles font face les institutions palestiniennes dans la localisation de l'intelligence artificielle est la présence de l'occupation israélienne, qui contrôle tout.

10-09 professeurs et experts sur 38 (23.73%), considèrent que les techniques de l'intelligence artificielle en Palestine, à travers les réponses des professeurs et des experts de la recherche, En raison du manque de possibilités réelles, du manque de cadres qualifiés et d'expérience professionnelle à établir en Palestine en raison de plusieurs facteurs politiques et économiques, ainsi que du manque de programmes académiques dans ce domaine.

11-08 professeurs et experts sur 38 (21%), estiment que pour appliquer l'intelligence artificielle, une stratégie médiatique nationale claire doit être partagée et appliquée par toutes les parties prenantes et fournir un environnement propice à cet effet.

12- 05 professeurs et experts sur 38 (13%), voient l'expansion de l'utilisation des technologies "d'intelligence artificielle" dans l'industrie des médias. Cela exige une vision claire et précise, ce qui contribuera à éliminer toute préoccupation liée au renseignement industriel.

13- 08 professeurs et experts sur 38 (21%), l'impact le plus important de la localisation de l'IA dans les médias palestiniens est l'augmentation du chômage, car les systèmes d'IA occuperont le lieu de travail personnel.

14- 09 professeurs et experts sur 38 (23.73%), qui considèrent que parmi les négatifs, il y a eu un changement total d'opinion si les techniques d'intelligence artificielle sont laissées à exercer leurs capacités sans intervention humaine.

Recommandations :

Suite des résultats de l'étude et de la réalité des médias palestiniens, les chercheurs recommandent ce qui suit :

1- Fournir des budgets appropriés pour veiller à ce que les communicateurs de différents niveaux de gestion soient formés aux techniques d'IA pour ouvrir la voie à la consolidation profonde de cette science dans l'industrie des médias.

2-Le gouvernement palestinien devrait diriger les efforts nationaux visant à localiser les technologies d'intelligence artificielle dans les organisations de médias, et ce dossier devrait être au centre de la commission gouvernementale chargée d'élaborer des stratégies pour les médias.

3- Le gouvernement palestinien devrait fournir un soutien financier et de formation pour encourager les secteurs public et privé à s'engager dans des efforts internationaux pour améliorer le statut des technologies d'intelligence artificielle dans la production des médias.

Références :

Abu al-Saeed, Ahmed, Origines des médias palestiniens et étapes de développement 1876-2012, Amman-Jordan, Maison scientifique Al Yazuri pour l'édition et la distribution, 2014

Abu Arqoub, Mohammed et al,Évaluation du développement des médias en Palestine,UNESCO et Université de Birzeit, Ramallah-Palestine.

Abu Dahir, Farid, Étude sur les médias sous l'autorité nationale palestinienne,Centre Beyrouth-ZaytounaÉtudes et consultation, 2015

Boulam Amar Shabbir et al, Applications de l'IA comme orientation moderne pour améliorer la compétitivité, Berlin : Centre démocratique arabe d'études stratégiques, politiques et économiques, 2019

Hassan Shehah et Zainab Al-Najj, dictionnaire de termes éducatifs et psychologiques, Le Caire, Maison d'édition libanaise égyptienne, 2003.

Histoire de la presse palestinienne, Étude du Centre national d'information,Agence de presse officielle-WAFA, Parcourir 10 octobre 2022,Disponible sur lien électronique :https://info.wafa.ps/ar_page.aspx?id=3701; 2022.

Khalouf, Mahmoud, Facteurs affectant l'édition de presse sur les sites des agences de presse palestiniennes Une étude sur la personne de contact, l'environnement de travail et le modèle de propriété, 2015

Majdi Mohamed Younis.," Risques éthiques de l'intelligence artificielle : réalité et réponses ", Recherche présentée à la Conférence sur l'éducation morale dans les sociétés arabes, Faculté d'éducation-Université Menoufia en Egypte, 2019.

Oshonde Oshoba et William Wilser IV, L'intelligence artificielle avec des caractéristiques humaines : risques de biais et d'erreurs dans l'intelligence artificielle. (Washington : Rand Foundation), 2017.

Walid Ashour, Le rôle des réseaux sociaux dans la réalisation de l'intelligence artificielle chez les jeunes universitaires : Étude de terrain. Berlin, Journal des études des médias, Centre démocratique arabe, N° 9; 2019.

Yassin Saad Ghalib, Decision support systems(Oman : Maison d'édition et de distribution Al-Manasah), 2017

Maxqda,Qu'est-ce que l'analyse de données assistée par ordinateur,https://www.maxqda.com/fr/analyse-de-donnees-assistee-par-ordinateur , Consulté le jour:27/01/2023.