

مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية
ISSN : 2352-9849 ISBN : 2013-4803
Volume 17 N 02 December 2024

المقاولاتية و الإصلاح الجامعي

Entrepreneuriat et réforme de l'université

لراري عبد السلام [1]
جامعة البليدة 2 – لونيسي علي، الجزائر

تاريخ الإرسال: ../../.... تاريخ التقييم: ../../....
تاريخ القبول: ../../....

الملخص:

تعتبر الجامعة فضاء الاجتماعي يهتم بتحضير الفرد للاندماج في وسط الجماعة المهنية من اجل تأدية دوره وانتاج علاقات اجتماعيه ذات طابع خاص وإذا كانت المقاولاتية تتمثل في تولي وتطوير مشروع معين فمن المنطقي ان نطرح التساؤلات التالية:

-ما بدا قدره الجامعة على تكوين مسيرين للمشاريع؟

-ما مدى تجالس البرامج التكوينية مع اراده الإصلاح؟

-اي نوع من الاصلاح قادر على تحويل مكانه المتحصل على الشهادة الجامعية من اجير الى مقاول؟

تقف الأجوبة على هذه الأسئلة ان ما ينتظر الجامعة من قرارات وتحولات وفي حد ذاته مشروع متعدد الابعاد، فمن السياسة العامة للدولة الى اعاده هيكله

Résumé :

L'université est considérée comme un espace social chargé de préparer l'individu à s'intégrer au sein du groupe professionnel afin d'y jouer son rôle et de produire des relations sociales à caractère spécifique. Si l'entrepreneuriat consiste à prendre en charge et à développer un projet donné, il est alors logique de poser les questions suivantes : dans quelle mesure l'université est-elle capable de former des gestionnaires de projets ? Dans quelle mesure les programmes de formation s'accordent-ils avec la volonté de réforme ? Quel type de réforme est capable de transformer la position du diplômé universitaire, de salarié à entrepreneur ? Les réponses à ces interrogations montrent que les décisions et les transformations attendues de l'université constituent

[1] عبد السلام لراري ،جامعة البليدة 2 – لونيسي علي ، irarel@hotmail.com

en elles-mêmes un projet multidimensionnel, allant de la politique publique de l'État à la restructuration de l'université, en passant par la révision des programmes ainsi que du contenu des séances pédagogiques. Cela représente la voie logique permettant de répondre aux besoins des étudiants et de restaurer sa place aux niveaux micro et macro-sociaux., En effet, l'étudiant ne s'intéresse plus réellement à l'enseignement supérieur ni au diplôme universitaire, influencé par l'image idéalisée des sociétés européennes dans l'imaginaire collectif. Les besoins des étudiants, qui en parlent souvent avec des concepts négatifs, traduisent une réaction face à cette faiblesse. À partir de cette réalité, l'obtention d'un diplôme universitaire est devenue une situation embarrassante, poussant le diplômé à chercher une autre voie lui garantissant l'acquisition d'un statut social élevé, à travers diverses activités : commerce informel, travail chez les privés, migration légale ou clandestine, etc., afin de prouver ses capacités et d'occuper une position sociale valorisante.

Keywords: L'entreprenariat, la formation universitaire, le réforme,l'étudiant universitaire.

الجامعة مرورا بمراجعه البرامج وكذا محتوى الحصص البيداغوجية هو السبيل المنطقي الذي يمكنها من تلبيه حاجيات الطلبة واسترجاع مكانتها الميكرو والماكرو اجتماعيه لان الطالب غير مهتم بالتعليم الجامعي او شهاده الجامعية متأثرا بالحياة المثالية للمجتمعات الأوروبية الخيال الجماعي حاجيات روادها من الطلبة الذين يتحدثون عنها بمفاهيم سلبيه كرد فعل لهذا الضعف وانطلاقا من هذه الحقيقة صار تحصل على شهاده الجامعية في وضع محرج باحثا عن مسار اخر يضمن له اكتساب مكان اجتماعيه راقيه من خلال ممارسه انشطه مختلفة، تجاره غير رسميه، العمل لدى الخواص، الهجرة الشرعية او غير الشرعية، ....إلخ، لإثبات قدراته من اجل احتلال رتبه اجتماعيه ايجابيه.

الكلمات المفتاحية: المقاولاتية ، التكوين الجامعي، الإصلاح، الطالب الجامعي

1. Introduction :

L'université est un espace social de préparation de l'individu à l'acquisition d'un statut social en exerçant un ou des rôles au sein d'un groupe social. Et si l'entrepreneuriat se présente comme le fait d'entreprendre et de développer un projet, l'on est en droit de se poser les questions suivantes :

- L'université est-elle actuellement capable de contribuer à la formation d'entrepreneurs (Rang social) aptes à manager (Rôle social) un projet ?
- Les modules enseignés sont-ils en adéquation avec la volonté de réforme préconisée par la tendance politique actuelle ?
- Que faut-il réformer pour que le diplômé passe d'un statut de futur salarié (ou sans emploi) à un statut de futur manager de projet ?

Pour répondre à nos interrogations de départ, nous comptons nous référer à notre vécu professionnel mais également en notre qualité de formateur de cadres opérationnels, décideurs et notre statut de consultant au profit d'instituts étatiques et privés.

Avant toute réflexion, il y a lieu de préciser que le jeune d'aujourd'hui ne porte aucun intérêt à l'enseignement

universitaire. Et pour preuve, le taux élevé d'absentéisme aux diverses séances (Cours / TD) encouragé par les lois de gestion pédagogique qui stipulent l'interdiction d'exclure l'étudiant d'un module quel que soit le justificatif mais aussi et surtout par le manque de débouchés (taux de chômage important) sans oublier l'image idéalisée de la société européenne.

Alors, comment rendre l'université plus attractive et récupérer l'image intégrée dans la conscience collective ? Les trois (3) propositions que nous allons énumérer nous semblent irréversibles.

2.Capacité de l'université à former des managers de projets :

L'université ne peut agir que sur la base des moyens humains et matériels qu'elle possède. A l'heure actuelle, la ressource humaine existe mais faut-il encore l'orienter vers un enseignement pragmatique du management et de l'entrepreneuriat qui nécessite l'acquisition de connaissances pratiques. « Parler de ressources humaines, ce n'est pas

considérer que les hommes sont des ressources, mais que les hommes ont des ressources » **(J.M PERETTI , 2018, P5).**

A ce titre, il est urgent de penser à une formation des enseignants orientée vers la concrétisation d'un tel objectif.

L'enseignant, en sa qualité de partie prenante et moteur de cette nouvelle vision de l'université, s'imprégnera de cas réels nationaux et internationaux relatif à la création d'entreprise et au management d'équipe. « Manager des compétences, c'est reconnaitre des professionnalités et s'appuyer sur le savoir-faire des individus » **(R .KHELASSI ,2011 ,P.272)**

Sur le plan matériel, le tableau noir doit laisser place au data show, à la vidéo, aux visites d'entreprises, à des débats sur la base d'une projection (film – documentaire…). Les contrats d'embauche mériteraient d'être signés avec des entreprises publiques et privées.

Sur le plan politique, le volet quantitatif, symbolisé par le nombre d'étudiants qui dépasse largement les postes pédagogiques disponibles, est à bannir. Il est temps de se concentrer sur l'option qualitative. L'université ne formerait plus pour la société (valorisation familiale du diplômé) mais

pour des entreprises concurrentielles à la recherche d'un positionnement sur le marché national, éventuellement international. Les diplômes universitaires actuels sont dévalorisés et dévalorisants pour le diplômé qui aura du mal à se bâtir un statut social au sein du groupe professionnel.

En d'autres mots, l'université se retrouve dans une ère charnière, de passage d'une institution pédagogique formatrice de cadres salariés à une entité étatique apte à mettre sur le marché une ressource humaine intelligente, initiatrice, volontaire, qualifiée et compétente c'est-à-dire armée d'un savoir-faire et d'un savoir-faire faire irréprochables, de haute qualité. Cette phase de transition est à l'image de l'ensemble de la société qui basculerait d'une économie planifiée à une économie de marché. Pour franchir ce cap, l'université doit en amant se doter de :

a) Objectifs nouveaux : L'encadrement universitaire doit veiller à former une élite gérante de projets capable de résoudre les problèmes en usant de son intelligence et non de sa mémoire (parcoeurisme). Cette catégorie de cadres sera en mesure de diminuer la dépendance vis-à-vis de la rente

pétrolière. La société évoluera vers une économie productrice.

b) Ressource humaine : Elle sera munie d'un savoir agir, d'un vouloir agir, d'un pouvoir agir et d'un devoir agir, c'est-à-dire : agir avec compétence.

c) Ressource matérielle : Doter l'université de moyens financiers suffisants et des outils de travail.

d) Conditions juridiques : Revoir les textes en les adaptant à la volonté actuelle. De plus, une restructuration s'impose. « La restructuration est une série de mesures devant aboutir au redéploiement de l'outil de production dans le sens d'une compétitivité et à la mise en place des capacités managériales capables de relever le défi concurrentiel » **(K .HAMDI , Sans date, P.7)** Elle devrait aboutir à plus d'autonomie.

Autrement dit, l'université aura pour mission de transmettre de nouvelles valeurs qui « Traduisent des orientations générales, des choix de vie, voir des croyances » **(A. LERARI , 2022. P.133)**

6. Conclusion :

A la lumière de tout ce qui précède, nous pouvons affirmer que l'université n'est pas encore prête pour la formation escomptée. Néanmoins, une révision de la politique quantitative (Taux de réussite au baccalauréat), la réforme des programmes enseignés, la transformation des contenus des séances pédagogiques, la préparation de la ressource humaine à travers des cycles d'adaptation et la conception d'un budget financier de moyens matériels adéquats permettront à cette institution formatrice de franchir ce cap intermédiaire.

C'est une vraie révolution qui attend l'université afin qu'elle soit plus attractive (une mise à jour) envers l'étudiant (e) qui à l'heure actuelle est totalement désintéressé, emporté par la conception d'un idéal européen.

Ainsi donc, la relation université / étudiant est interdépendante reposant sur deux (02) éléments : Offres et attentes. Or, ce que propose l'université est rejeté par l'étudiant. Pour le rendre sur les bancs, il est judicieux de lui proposer un produit fiable avec une variété de gammes, accompagné d'une stratégie de communication professionnelle et efficace, disponible au niveau de plusieurs établissements universitaires répartis sur le territoire national.

C'est l'une des pistes à explorer et qui permettra au futur diplômé d'acquérir un statut social confortable au sein de la société dans

sa globalité ; jouant pleinement son rôle d'agent social et forcement valorisé positivement par son micro et macro entourage social.

Et c'est à travers une telle démarche que l'université et sa ressource humaine retrouveront l'image valorisante au sein de la conscience et de la mémoire collectives.

7. Références :

1- J.M. PERETTI , Gestion des ressources humaines, Paris. Ed Vaubert, 2018.

2- R. KHELASSI, Précision du management, Alger. Ed Houma, 2011.

3- K. HAMDI , Diagnostic et redressement d'entreprise. Cheraga, Imprimerie Es.Salem, Sans date.

4- A .LERARI , Le football dans ses différents états, Blida. Dar el- tel, 2022.