

القيم المتضمنة في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني للمنهاج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الاساسي في الأردن

د. طارق محمد الشديفات

مديرية التربية والتعليم للواء قصبه المفرق - الأردن

ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن القيم المتضمنة في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني للمنهاج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي في الأردن، وبلغ مجموع القيم التي تم استنباطها (34) قيمة. وأظهرت نتائج الدراسة أن مجموع تكرارات القيم بلغت (179) تكراراً، وإن مجال القيم العلمية جاء في المرتبة الأولى، ومجال القيم الاقتصادية في المرتبة الثانية، ومجال القيم البيئية في المرتبة الثالثة، ومجال القيم الوطنية في المرتبة الرابعة، ومجال القيم الدينية في المرتبة الخامسة، ومجال القيم الاجتماعية في المرتبة السادسة، وأظهرت نتائج الدراسة أن القيم في المحتوى كانت غير منظمة وغير متوازنة.

Abstract

This study aimed to exploring the values included in Jordanian e-learning system in e-curriculum of Earth and Environmental Sciences textbook of the ninth basic grade in Jordan. The number of values deducted reached (34). The study revealed the following findings: Total values were (179) value. The results of the study showed the scientific values occupied the first position, the economic values gained the second position, the environmental values occupied the third position, the national values was placed the forth position, the religious values gained the fifth position and the social values occupied the sixth position. The study also showed the values were not well-organized.

مقدمة

في عالم سريع التغير تتحكم فيه تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، وتتعدد المشكلات في مختلف جوانب الحياة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والحضارية، يواجه المربون والساسة وقادة المجتمع وأولياء الأمور مشكلات غير مسبقة تتعلق بكيفية إعداد أطفال اليوم لمواجهة تحديات عالم الغد، وما الذي يجب أن يتعلموه وما الذي يجب أن يهملوه حتى يكونوا قادرين على النجاح في مهنة المستقبل والمساهمة في خطط تنمية المجتمع المستقبلية (جروان، 1999).

وعلى المستوى الجماعي فكل تنظيم إجتماعي بحاجة إلى نظام للقيم يشابه تلك النظم القيمية الموجودة لدى الأفراد أو متضمنة أهدافه وغاياته ومثله العليا التي عليها تقوم حياته ونشاطاته وعلاقاته مع الآخرين، فإذا ما تضاربت هذه القيم أو لم تتضح، فإنه سرعان ما يحدث الصراع القيمي والإجتماعي الذي يدفع بالتنظيم الإجتماعي إلى التفكك والانهيار (زاهر، 1986).

المنهج المدرسي أيا كانت مادته الدراسية يجب أن يتمحور حول مجموعة من القيم الإنسانية التي تؤدي إلى تحويلها سلوكاً وممارسة لدى المتعلمين (Lickona, 1992). والكتاب المدرسي جزءاً رئيسياً من المنهاج بل هو أداة المنهاج وله دوره الفعال في العملية التربوية، ولتحقيق الأهداف التربوية المتوخاة من المناهج العلمية، فلا بد من تطويرها وتحديثها، والاهتمام بمحتواها الذي يقدم للطلبة على شكل كتب علمية مدرسية تكون أكثر قدرة على تحقيق الأهداف التربوية (خطابية، 2005).

وتركز التربية الحديثة على الطريقة وعلى المعرفة والمعلومات في الوقت نفسه، لأنه لا فائدة من الطريقة دون معلومات ومعارف، وتتنظر التربية الحديثة إلى المعارف والمعلومات كوسيلة لمساعدة المتعلمين على اكتساب وتنمية أوجه وجوانب تعلم أخرى مثل الميول والاتجاهات والقيم والأخلاق وغيرها (عبد السلام، 2001).

والقيم صفات وسمات مشتركة فالقيم أساسية في حياة كل إنسان سوي، فهي بمثابة مرشد وموجه لكثير من النشاط الحر الإرادي للإنسان، والقيم تصطبغ بالصبغة الاجتماعية، وتعد القيم ذاتية اجتماعية، والقيم ذات ثبات واستقرار نفسي واجتماعي نسبي لكن هذا الثبات يسمح بالتغيير والتبديل، والقيم مكتسبة (الهاشمي، 1984). واكتساب الميول والاتجاهات والقيم يحدث بطريقة نظامية تراكمية نامية تقدمية (قطامي وابوجابر وقطامي، 2000).

ولا يوجد تصنيف موحد يعتمد عليه في تحديد أنواع القيم، فهناك العديد من التصنيفات التي وضعها الباحثون في هذا المجال بناءً على معايير مختلفة فتصنف حسب ما يلي: المحتوى، ومقصدها، وشدتها، وعموميتها، ووضوحها (المعاينة، 2000). ويُعد التصنيف الذي أورده عالم الاجتماع الألماني سبرانجر (Spranger) عام 1928 من أكثر التصنيفات استخداماً في دراسة القيم، حيث قسّم القيم إلى ست مجموعات، هي: القيم الاجتماعية، والقيم النظرية، والقيم الاقتصادية، والقيم الجمالية، والقيم السياسية، والقيم الدينية. ولا يعني هذا التقسيم أن الإنسان ينتمي بصورة خاصة إلى واحدة أو أكثر من هذه القيم، فجميع القيم توجد لدى كل فرد، لكنها تختلف في ترتيب أهميتها من شخص لآخر، ومن جماعة إلى أخرى (الجلاد، 2007).

وتبرز المدرسة كأحد أهم العوامل المساعدة لتعليم القيم وواجبها الأساسي تنشيط التزام الطالب لاستخدام وتطبيق قيم المجتمع ويأتي ذلك من خلال المنهج (Towaf, 1990). وتتعدد الأدوار التي يمكن أن يؤديها المعلم في تعليم القيم وتعزيزها عند المتعلمين باعتبار أنها جزء رئيس من عمله التربوي، والاهتمام بالموضوعات القيمية وإبرازها من خلال المضمون التعليمي والأهداف التعليمية، وتوظيف طرائق واستراتيجيات تعليم القيم المختلفة في المواقف التعليمية، وتوفير فرص للحوار

والمناقشة حول الأبعاد القيمة للمحتوى الدراسي، وتضمن أساليب التقويم والاختبارات مواقف تتعلق بالسلوك القيمي للمتعلمين (الجلاد، 2007).

ودأبت وزارة التربية والتعليم الأردنية منذ نحو عقدين من الزمان على إدخال المستجدات التكنولوجية الحديثة في المدارس الحكومية؛ إدراكاً منها بأهمية دور هذه التكنولوجيا في تطوير التعليم في الأردن، فقامت بإدخال برامج الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المناهج المدرسية وكل جوانب العملية التعليمية بكافة تفاصيلها وجزئياتها وفق مخطط شمولي (المجالي، 2011).

وللتعلم الإلكتروني في الأردن هدف استراتيجي هو توجيه النظام التربوي نحو التعلم باستخدام تكنولوجيا المعلومات، وتنفيذاً لذلك ربط العديد من المدارس على شبكة الانترنت وفقاً لبرنامج (Edu-wave) (وزارة التربية والتعليم، 2001). ومن خلال التطبيق الناجح لمنظومة التعلم الإلكتروني (edu wave) باعتبارها نظام التعلم الإلكتروني الوطني لوزارة التربية والتعليم وهي منظومة شاملة وسهلة الاستخدام، وتضم مزايا فاعلة تعمل معاً بانسجام وتناغم وبشكل متكامل ضمن منظومة واحدة (الطрман وروبي، 2010).

وتعد المقررات الإلكترونية المعتمدة على الويب من أهم نواتج التعلم الإلكتروني، يتم من خلاله تقديم المقررات الإلكترونية بواسطة نظام لإدارة التعلم الإلكتروني ويمكن رؤية نظام تقديم المقررات الإلكترونية من منظور الطالب كواجهة تفاعل لتقديم المحتوى وعدد من أدوات التفاعل مع النظام، كما يمكن أن يرى من منظور المعلم بأنه نظاماً لتوصيل المحتوى إلى الطلاب وعدد من الأدوات التي تمكن المعلم من التواصل والتفاعل مع هؤلاء الطلاب واختبارهم ومراقبة أدائهم داخل النظام (صالح ونجلة، 2006). ومن أبرز مميزات المقرر الإلكتروني المرونة في الشكل والإخراج، والقابلية للتغيير والتعديل، والآنية في الحصول على المعلومات،

وسهولة الاستخدام، وخاصة التفاعل بين الطلاب والمعلم (عبدالعاطي وابو خطوة، 2009).

وتعد الدراسة الحالية محاولة للكشف عن القيم في محتوى المنهاج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع في الأردن.

مشكلة الدراسة وأسئلتها

تحدد مشكلة الدراسة في معرفة القيم المتضمنة في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني للمنهاج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي في الأردن وذلك من خلال الإجابة على الأسئلة الآتية:

- 1 - ما القيم التي ينبغي تضمينها في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني لمحتوى المنهاج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي في الأردن؟
- 2 - ما القيم المتضمنة في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني لمحتوى المنهاج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي في الأردن؟
- 3 - ما توزيع القيم على مجالاتها في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني لمحتوى المنهاج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي في الأردن؟

هدف الدراسة

سعت الدراسة إلى التعرف على القيم التي ينبغي تضمينها في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني لمحتوى المنهاج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي في الأردن، والكشف عن القيم في المحتوى، وكذلك معرفة توزيع القيم على مجالاتها.

أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذه الدراسة من خلال الأمور الآتية :

- تكمن أهمية الدراسة في أنها الدراسة الأولى - على حسب علم الباحث - التي تتناول القيم في المنهاج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الاساسي في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني.
- قد تفيد مخططي مناهج علوم الأرض والبيئة للمرحلة الأساسية العليا في زيادة الاهتمام بالقيم.
- قد تنبه القائمين على مؤسسات إعداد المعلم، وتدريبه إلى ضرورة إعداد معلم العلوم، ومواصلة تدريبه أثناء الخدمة بحيث يحقق تنمية القيم المتضمنة في المناهج الدراسية.

التعريفات الإجرائية

القيم: يمكن تعريف القيم إجرائياً بما يقيسه تحليل القيم المستخدم في الدراسة الحالية وما يشتمل عليه من تصنيفات لهذه القيم .

الكتاب المدرسي: يمكن تعريف الكتاب إجرائياً بأنه الوعاء المعرفي الذي تقرر وزارة التربية والتعليم استعماله في مدارسها من قبل الطالب والمعلم للتعليم وتحقيق أهداف المنهاج الدراسي.

كتاب علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي الذي قررت وزارة التربية والتعليم تدريسه في جميع مدارس المملكة الأردنية الهاشمية بموجب قرار مجلس التربية والتعليم رقم 2006/23 تاريخ 2006/2/19 اعتباراً من العام الدراسي 2006/2007.

تعرف منظومة التعلم الإلكتروني إجرائياً على أنها نظام حاسوبي معتمد من قبل وزارة التربية والتعليم الأردنية لتطبيق نظام التعلم الإلكتروني، حيث تم حوسبة

المناهج والمقررات الدراسية لمختلف الصفوف وتحميلها على الإنترنت، والتي تقدم خدمات تعليمية إلكترونية لمستخدميها من المعلمين، والطلبة، والإداريين، وأولياء الأمور.

محددات الدراسة : تتحدد الدراسة بما يلي :

- تحليل المحتوى في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني للمناهج الإلكترونية لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي في الأردن والمقرر على طلبة الصف التاسع الأساسي والمعتمد للعام الدراسي 2014 / 2015.

الدراسات السابقة

أجرى علي (1995) دراسة تحليلية للقيم المتضمنة في كتب اللغة العربية للمرحلة الأساسية في الأردن للصفوف الخامس والسادس والسابع، وتم في هذه الدراسة تحليل المحتوى وفقاً لعدة مجالات محددة، وبينت الدراسة أن عدد القيم في محتوى الكتب بلغت (4105) تكراراً، وأن الكتب اشتملت على (86) قيمة، وأظهرت الدراسة أن تركيز القيم كان في المجالين العلمي والذاتي، أما المجالات: العقدي، والبيئي والصحي والاقتصادي فقد كان التركيز فيها ضعيفاً، أما القيم في المجالين التعبدية والاجتماعية فقد أهملت بعض القيم الأساسية فيها، وبينت الدراسة أن توزيع القيم على المجالات في الكتب الثلاثة لم يكن متوازناً.

وبينت دراسة عكور (2002) القيم البيئية المتضمنة في محتوى كتب العلوم للمرحلة الأساسية المتوسطة في الأردن ومدى امتلاك الطلبة لها، واستخدم في الدراسة أسلوب تحليل المحتوى ومقياس القيم البيئية لدى الطلبة، وأظهرت الدراسة أن القيم البيئية قد توزعت في ثلاثة مجالات، هي: التوازن البيئي، وحماية البيئة،

والاستثمار لموارد البيئة، وبينت الدراسة أن توزيع القيم كان بشكل غير منتظم وهامشي وبصورة ضمنية .

قام الناجي والرواجفة (2002) بدراسة تحليلية للقيم المتضمنة في كتاب العلوم العامة للصف الثامن الأساسي في الأردن، وتضمنت أداة الدراسة تحليل المحتوى وفقاً لعدة مجالات محددة، وبلغت عدد القيم في أداة الدراسة (50) قيمة، كان أكثرها تكراراً قيمة الإيمان بالله، وأقلها قيمة احترام الملكية الخاصة والعامة، وأظهرت نتائج الدراسة أن الكتاب قد تضمن (308) قيمة فرعية، كما أظهرت نتائج الدراسة أن توزيع القيم على مجالاتها في كتاب العلوم للصف الثامن مرتبة ترتيباً تنازلياً: مجال القيم المعرفية الثقافية، ومجال القيم الصحية الوقائية، ومجال القيم الروحية الأخلاقية، ومجال القيم القومية الوطنية، ومجال القيم العملية الاقتصادية، ومجال القيم الاجتماعية الإنسانية، ومجال قيم تكامل الشخصية، ومجال القيم الترويحية الجمالية، وأظهرت الدراسة أن القيم بحاجة إلى إعادة توازن من حيث توزيعها على المجالات وعلى وحدات الكتاب.

وقام الشاعر (2003) بدراسة تحليلية للقيم المتضمنة في كتاب المطالعة العربية للصف التاسع الأساسي في الأردن، وتم في هذه الدراسة تحليل المحتوى لكتاب الصف التاسع الأساسي وفقاً لعدة مجالات، وبين تحليل الدراسة أن قيم المجال الاجتماعي جاء في المرتبة الأولى، تلاه المجال العلمي، ثم الفردي، وجاء المجال العقدي في المرتبة الأخيرة، وأظهرت الدراسة أن القيم المتضمنة في الكتاب شاملة ومتكاملة، وأنها لم تتوزع على وحدات الكتاب بشكل متوازن.

وبين الشلول (2003) القيم التربوية المتضمنة في كتب التربية الفنية ودرجة ممارستها من وجهة نظر المعلمين في المرحلة الأساسية في الأردن، وتكون مجتمع الدراسة من كتب التربية الفنية للمرحلة الأساسية العليا للصف السابع، والثامن،

والتاسع، والعاشر، وتكون مجتمع المعلمين من (235) معلما ومعلمة، وبلغ مجموع القيم التي تم استنباطها من مجموع الكتب (44) قيمة تربوية تكررت (220) مرة في المناهج الأربعة، وجاء الصف العاشر بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (71)، وجاء الصف التاسع في المرتبة الثانية بتكرار بلغ (60)، وجاء الصف الثامن بالمرتبة الثالثة بتكرار بلغ (44)، وأخيرا جاء الصف السابع بالمرتبة الرابعة بتكرار بلغ (45)، وأظهرت نتائج الدراسة أن توزيع القيم التربوية على مجالاتها مرتبة ترتيبا تنازليا: البعد الأدائي، والبعد الوجداني، والبعد المعرفي، والبعد التقني.

وقام الشنيقات (2004) بدراسة مدى انسجام القيم المتضمنة في كتب اللغة الانجليزية للصفين الأول والثاني الثانويين مع فلسفة التربية والتعليم في الأردن، وأظهرت نتائج الدراسة أن مجموعة تكرارات القيم في محتوى كتب اللغة الانجليزية بلغ (477) موزعة على (65) قيمة، منها (183) تكرارا لكتب الصف الأول الثانوي وبنسبة مئوية مقدارها (38%)، و(294) تكرارا لكتب الصف الثاني الثانوي وبنسبة مقدارها (62%)، كما أظهرت نتائج الدراسة أن توزيع القيم على مجالاتها في كتب اللغة الإنجليزية للصفين الأول والثاني الثانويين مرتبة ترتيبا تنازليا: مجال القيم الدينية والأخلاقية، ومجال القيم الوطنية والاجتماعية، ومجال القيم الاقتصادية والسياسية، ومجال القيم العلمية، ومجال القيم الثقافية والجمالية، ومجال القيم الصحية، وكما أظهرت نتائج الدراسة أن جميع القيم المتضمنة في كتب اللغة الإنجليزية للصفين الأول والثاني الثانويين، قد انسجمت مع فلسفة التربية والتعليم في الأردن.

أجرى الخوالدة والشوكة (2005) تحليل للقيم التربوية المتضمنة في كتب التربية الإسلامية المقررة للصفوف الأربعة العليا (السابع ، والثامن، والتاسع، والعاشر) من المرحلة الأساسية في الأردن، وبيّنت الدراسة أن تكرار القيم في

محتوى الكتب بلغت (2377) تكراراً، وان عدد القيم في الكتب مرتبة ترتيباً تنازلياً: السابع، والثامن، والعاشر، والتاسع، وبين تحليل الدراسة المجالات مرتبة ترتيباً تنازلياً كما يلي: المجال الأخلاقي، والمجال التعبدية، والمجال العقدي، ومجال المعاملات، والمجال الاجتماعي.

ومن الدراسات السابقة يمكن استخلاص ما يأتي :

- معظم الدراسات السابقة تناولت تحليل الكتب والمناهج المختلفة مثل التربية الإسلامية، واللغة العربية، والعلوم، واللغة الانجليزية، والتربية الفنية.
- استخدمت أغلب الدراسات أسلوب تحليل المحتوى، والنسب المئوية والتكرارات للمعالجة الإحصائية لنتائج تحليل المحتوى.
- تنوعت تلك الدراسات في المراحل التعليمية التي اهتمت بها، فبعضها اهتم بالمرحلة الأساسية الدنيا مثل دراسة مقابلة والبشيرة (2007)، وبعضها اهتم بالمرحلة الأساسية المتوسطة مثل دراسة علي (1995)، ودراسة عكور (2002)، وبعضها بالمرحلة الأساسية العليا مثل دراسة الشلول (2003)، ودراسة الخوالدة والشوكة (2005)، وبعضها بالمرحلة الثانوية مثل دراسة الشنيقات (2004)، واهتمت دراسة الناجي والرواجفة (2002)، ودراسة الشاعر (2003) بدراسة صف دراسي واحد.
- تنوعت نتائج تلك الدراسات بتحليل محتويات الكتب، فبعض الدراسات أشارت إلى افتقار نسبة توزيع القيم إلى التوازن مثل: دراسة علي (1995)، ودراسة الناجي والرواجفة (2002)، ودراسة عكور (2002)، ودراسة الشاعر (2003).

ان ما يميز هذه الدراسة هو اعداد قائمة للقيم التي ينبغي تضمينها في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني للمناهج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي، وتحليل القيم في المحتوى وتوزيعها.

منهج الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم في هذه الدراسة استخدام أسلوب تحليل المحتوى.

مجتمع الدراسة وعينتها

تكون مجتمع وعينة الدراسة من جميع مواضيع المحتوى الإلكتروني في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي في الأردن الذي يدرس بالأردن للعام الدراسي 2014 / 2015.

أداة الدراسة

تم استخدام قائمة القيم كأداة في هذه الدراسة، والهدف من إعداد هذه القائمة هو تحديد القيم المنشودة التي ينبغي توافرها في المحتوى الإلكتروني، ولتحقيق ذلك اتبعت الدراسة الخطوات الآتية في إعداد هذه القائمة:

- تم إعداد هذه القائمة في صورتها الأولية من خلال البحوث والدراسات السابقة، والكتابات التربوية في ميدان المناهج والكتب المدرسية التي تناولت موضوع القيم، وتكونت القائمة في صورتها الأولية من (45) قيمة موزعة على ست مجالات هي: مجال القيم الدينية، ومجال القيم الوطنية، ومجال القيم الاجتماعية، ومجال القيم الاقتصادية، ومجال القيم العلمية، ومجال القيم البيئية، ثم طلب من المحكمين إبداء الرأي في درجة أهميتها، ثم إبداء الملاحظات حول القائمة بصورة عامة.

- إجراءات صدق القائمة المبنية: تم التأكد من صدق القائمة الظاهري بعرضها على عدد من المحكمين عددهم (12) محكما من أصحاب الاختصاص في المناهج

والتدريس وعلم النفس التربوي، ومن مشرفي ومعلمي مادة العلوم من أصحاب الخبرة والكفاءة التربوية، من أجل الإطلاع عليها وإبداء ملاحظاتهم حول القائمة من حيث شمولها على القيم الضرورية وإضافة القيم اللازمة للدراسة، وحذف القيم غير المناسبة، كما أشير إليهم بأن القيم التي تحظى بدرجة مناسبة، سوف تستخدم في التحليل للمحتوى الإلكتروني، وذلك لمعرفة مدى تضمينها لهذه القيم، وقد تمت الاستفادة من آراء هؤلاء المحكمين في إخراج القائمة في صورتها النهائية، حيث تم اختيار العبارات التي اتفق عليها (80%) من المحكمين.

وقد انتهت آراء المحكمين إلى ما يلي : اجمع المحكمون على أهمية (34) قيمة موزعة على ست مجالات هي : أولا : مجال القيم الدينية ويضم (5) قيم، ثانيا : مجال القيم الوطنية ويضم (5) قيم، ثالثا : مجال القيم الاجتماعية ويضم (6) قيم، رابعا : مجال القيم الاقتصادية ويضم (5) قيم، خامسا : مجال القيم العلمية ويضم (7) قيم، سادسا : مجال القيم البيئية ويضم (6) قيم. وبعد إجراء التعديلات اللازمة تم إعادة عرض القائمة مرة ثانية على المحكمين، فأقروا صلاحيتها، وبذلك تصبح القائمة صالحة للتطبيق.

تحليل المحتوى

استخدمت في هذه الدراسة أداة تحليل المحتوى التي اشتملت على قائمة القيم الواجب تضمينها. وللتأكد من ثبات التحليل تم تطبيق ثبات التحليل عبر الأشخاص، ويقصد به وصول المحكمين إلى النتائج نفسها تقريبا عند تحليلهم المحتوى، وذلك بإتباعهم إجراءات التحليل والتصنيف نفسها (زيتون، 1990)، وللحكم على ثبات عملية التحليل فقد قام الباحثان بتحليل المحتوى في ضوء أداة التحليل، ثم أعاد الباحثان التحليل بعد ثلاثة أسابيع من التحليل الأول، ومن ثم حسبت نسبة الاتفاق بين التحليلين الأول والثاني باستخدام معادلة كوبر للثبات (Coper, 1979)، وكانت نسبة

الاتفاق بين نتائج التحليل في المرتين (92%) وهي نسبة اتفاق عالية مما يدل على ثبات التحليل.

وكذلك تم أخذ وحدة دراسية من المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني لمحتوى المنهاج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي كعينة، حيث تم عرضها وأداة التحليل على ثلاثة محللين ممن لديهم الخبرة في تحليل المنهاج الدراسي، وطلب منهم تحليل هذه العينة، وقام الباحثان بحساب نسبة الاتفاق بين المحللين وفقاً لمعادلة هولستي (Holisti) (المشار إليها في زيتون، 1990)، وقد بلغت نسبة الاتفاق بين المحللين (88%) وهي نسبة مرتفعة مما يدل على ثبات التحليل.

نتائج الدراسة ومناقشتها

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول ومناقشتها : ما القيم التي ينبغي تضمينها في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني لمحتوى المنهاج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي في الأردن؟

تم وضع قائمة للقيم من خلال الإطلاع على الأدب التربوي والدراسات السابقة، والأخذ بآراء الخبراء، وبعد التأكد من صدقها وثباتها، وبعد الرجوع لعدد من القوائم المماثلة وأدب القيم، ومراعاة خصوصيات البيئة الأردنية في هذا المجال، اشتملت القائمة على (34) قيمة، توزعت على (6) مجالات رئيسية هي: مجال القيم الدينية، ومجال القيم الوطنية، ومجال القيم الاجتماعية، ومجال القيم الاقتصادية، ومجال القيم العلمية، ومجال القيم البيئية.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني ومناقشتها: ما القيم المتضمنة في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني لمحتوى المنهاج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي في الأردن؟

بعد الانتهاء من بناء قائمة القيم، تم في ضوئها تحليل المحتوى، ثم حسبت النسب المئوية لتكرارات القيمة الواحدة، ورتبتها في المجال، ورتبتها في كل المجالات، وكشفت عملية التحليل عن هذه النتائج الموضحة في الجداول الآتية:

أولا : مجال القيم الدينية

الجدول (1) قيم المجال الديني حسب التكرار والنسبة والرتبة

الرقم	القيم	تكرار	(%)	الرتبة في المجال	الرتبة في كل المجالات
1	الإيمان بالله	6	3.35	1	11
2	شكر الله وحمده	3	1.68	3	22
3	التفكر في خلق الله	5	2.79	2	13
4	الالتزام بالصدق	2	1.12	4	29
5	التحلي بحسن الخلق	2	1.12	4	29

يلاحظ من الجدول (1) القيم الخاصة بمجال القيم الدينية، وهي مرتبة على النحو التالي: الإيمان بالله تكررت في المحتوى (6) مرات، بنسبة مئوية قدرها (3.35%) من المجموع الكلي للقيم التي وردت في الكتاب، وقد حازت على المرتبة الأولى في هذا المجال و(11) في الأداة ككل، وقيمة التفكر في خلق الله تكررت في المحتوى (5) مرات، بنسبة مئوية قدرها (2.79%) من المجموع الكلي للقيم التي وردت في الكتاب، وقد جاءت في المرتبة الثانية في هذا المجال و(13) في الأداة ككل، وقيمة شكر الله وحمده تكررت في المحتوى (3) مرات، بنسبة مئوية قدرها (1.68%) من المجموع الكلي للقيم التي وردت في الكتاب، وقد جاءت في المرتبة الثالثة في هذا المجال و(22) في الأداة ككل، وقيمة الالتزام بالصدق تكررت مرتان، بنسبة مئوية قدرها (1.12%) من المجموع الكلي للقيم التي وردت في الكتاب، وقد جاءت في المرتبة الرابعة في هذا المجال و(29) في الأداة ككل، وقيمة التحلي بحسن الخلق تكررت مرتان، بنسبة مئوية قدرها (1.12%) من المجموع الكلي للقيم التي

وردت في الكتاب، وقد جاءت في المرتبة الرابعة أيضا في هذا المجال و(29) أيضا في الأداة ككل.

ثانيا : مجال القيم الوطنية

جدول(2) قيم المجال الوطني حسب التكرار والنسبة والرتبة

الرقم	القيم	ك	(%)	في المجال	في كل المجالات
1	حب الوطن والانتماء له	4	2.23	2	17
2	الاعتزاز بالانتماء للأمة العربية الإسلامية	2	1.12	5	29
3	تثمين معالم وأماكن من الوطن	11	6.15	1	2
4	المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة	3	1.68	3	22
5	احترام الدستور الوطني والقانون والنظام	3	1.68	3	22

يلاحظ من الجدول (2) القيم الخاصة بمجال القيم الوطنية، وهي مرتبة على النحو التالي: قيمة تثمين معالم وأماكن من الوطن، تكررت (11) مرة، بنسبة مئوية قدرها (6.15%)، وقد حازت على المرتبة الأولى في هذا المجال و(2) في الأداة ككل، وقيمة حب الوطن والانتماء له، تكررت (4) مرات، بنسبة مئوية قدرها (2.23%)، وقد جاءت في المرتبة الثانية في هذا المجال و(17) في الأداة ككل، وقيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة، تكررت (3) مرات، بنسبة مئوية قدرها (1.68%)، وقد جاءت في المرتبة الثالثة في هذا المجال و(22) في الأداة ككل، وقيمة احترام الدستور الوطني والقانون والنظام، تكررت (3) مرات، بنسبة مئوية قدرها (1.68%)، وقد جاءت في المرتبة الثالثة أيضا في هذا المجال و(22) في الأداة ككل، وقيمة الاعتزاز بالانتماء للأمة العربية الإسلامية، تكررت مرتان، بنسبة مئوية قدرها (1.12%)، وقد جاءت في المرتبة الخامسة في هذا المجال و(29) في الأداة ككل.

ثالثا : مجال القيم الاجتماعية

جدول(3) قيم المجال الاجتماعي حسب التكرار والنسبة والرتبة

القيم	ك	(%)	الرتبة في المجال	الرتبة في كل المجالات
التعاون	4	2.23	1	17
العمل التطوعي	2	1.12	4	29
احترام الرأي والرأي الآخر	3	1.68	2	22
تقديم المصلحة العامة	2	1.12	4	29
تقدير دور الشباب	1	0.56	6	34
القدرة على تحمل المسؤولية	3	1.68	2	22

يلاحظ من الجدول (3) القيم الخاصة بمجال القيم الاجتماعية، وهي مرتبة على النحو التالي: قيمة التعاون، تكررت (4) مرات، بنسبة مئوية قدرها (2.23%)، وقد حازت على المرتبة الأولى في هذا المجال و(17) في الأداة ككل، وقيمة احترام الرأي والرأي الآخر ، تكررت (3) مرات، بنسبة مئوية قدرها (1.68%)، وقد جاءت في المرتبة الثانية في هذا المجال و(22) في الأداة ككل، وقيمة القدرة على تحمل المسؤولية، تكررت (3) مرات، بنسبة مئوية قدرها (1.68%)، وقد جاءت في المرتبة الثانية أيضا في هذا المجال و(22) في الأداة ككل، وقيمة العمل التطوعي، تكررت مرتان، بنسبة مئوية قدرها (1.12%)، وقد جاءت في المرتبة الرابعة في هذا المجال و(29) في الأداة ككل، والمصلحة العامة على المصلحة الخاصة، تكررت مرتان، بنسبة مئوية قدرها (1.12%)، وقد جاءت في المرتبة الرابعة أيضا في هذا المجال و(29) في الأداة ككل، وقيمة تقدير دور الشباب واستغلال قدراتهم، تكررت مرة واحدة، بنسبة مئوية قدرها (0.56%)، وقد جاءت في المرتبة السادسة في هذا المجال و(34) في الأداة ككل.

رابعاً : مجال القيم الاقتصادية

جدول (4) قيم المجال الاقتصادي حسب التكرار والنسبة والرتبة

القيم	تكرار	(%)	الرتبة في المجال	الرتبة في كل المجالات
تقدير قيمة الوقت	9	5.03	2	6
تقدير موارد الوطن	15	8.38	1	1
غرس مبدأ حب العمل وإتقانه	5	2.79	4	13
تعزيز مبدأ أهمية التعليم	4	2.23	5	17
ترشيد الإنفاق وتوجيهه	7	3.91	3	8

يلاحظ من الجدول (4) القيم الخاصة بمجال القيم الاقتصادية، وهي مرتبة على النحو التالي: قيمة تقدير موارد الوطن، تكررت (15) مرة، بنسبة مئوية قدرها (8.38%)، وقد حازت على المرتبة الأولى في هذا المجال وفي الأداة ككل، وقيمة تقدير قيمة الوقت، تكررت (9) مرات، بنسبة مئوية قدرها (5.03%)، وقد جاءت في المرتبة الثانية في هذا المجال و(6) في الأداة ككل، وقيمة ترشيد الإنفاق وتوجيهه، تكررت (7) مرات، بنسبة مئوية قدرها (3.91%)، وقد جاءت في المرتبة الثالثة في هذا المجال و(8) في الأداة ككل، وقيمة غرس مبدأ حب العمل وإتقانه، تكررت (5) مرات، بنسبة مئوية قدرها (2.79%)، وقد جاءت في المرتبة الرابعة في هذا المجال و(13) في الأداة ككل، وقيمة تعزيز مبدأ أهمية التعليم في التنمية، تكررت (4) مرات، بنسبة مئوية قدرها (2.23%)، وقد جاءت في المرتبة الخامسة في هذا المجال و(17) في الأداة ككل.

خامسا : مجال القيم العلمية

الجدول(5) قيم المجال العلمي حسب التكرار والنسبة والرتبة

القيم	تكرار	(%)	الرتبة في المجال	الرتبة في كل المجالات
تعزيز البحث عن المعرفة	7	3.91	3	8
التثبت من صحة المعلومة	10	5.59	2	4
تعزيز قوة الملاحظة ودقتها	11	6.15	1	2
تقدير جهود العلماء ودورهم	3	1.68	7	22
تقدير قيمة العلم والاعتزاز به	5	2.79	5	13
الحث على الابتكار والإبداع	4	2.23	6	17
نشر العلم واتباع المنهجية العلمية	6	3.35	4	11

يلاحظ من الجدول (5) القيم الخاصة بمجال القيم العلمية، وهي مرتبة على النحو التالي: قيمة تعزيز قوة الملاحظة ودقتها، تكررت (11) مرة، بنسبة مئوية قدرها (6.15%)، وقد حازت على المرتبة الأولى في هذا المجال والثانية في الأداة ككل، وقيمة التثبت من صحة المعلومة، تكررت (10) مرات، بنسبة مئوية قدرها (5.59%)، وقد جاءت في المرتبة الثانية في هذا المجال و(4) في الأداة ككل، وقيمة تعزيز البحث عن المعرفة والتجريب، تكررت (7) مرات، بنسبة مئوية قدرها (3.91%)، وقد جاءت في المرتبة الثالثة في هذا المجال و(8) في الأداة ككل، وقيمة نشر العلم واتباع المنهجية العلمية، تكررت (6) مرات، بنسبة مئوية قدرها (3.35%)، وقد جاءت في المرتبة الرابعة في هذا المجال و(11) في الأداة ككل، وقيمة تقدير قيمة العلم والاعتزاز به، تكررت (5) مرات، بنسبة مئوية قدرها (2.79%)، وقد جاءت في المرتبة الخامسة في هذا المجال و(13) في الأداة ككل، وقيمة الحث على الابتكار والإبداع، تكررت (4) مرات، بنسبة مئوية قدرها (2.23%)، وقد جاءت في المرتبة السادسة في هذا المجال و(17) في الأداة ككل، وقيمة تقدير جهود العلماء ودورهم في الحياة، تكررت (3) مرات، بنسبة مئوية قدرها (1.68%)، وقد جاءت في المرتبة السابعة في هذا المجال و(22) في الأداة ككل.

سادسا : مجال القيم البيئية

جدول(6) قيم المجال البيئي حسب التكرار والنسبة والرتبة

الرقم	القيم	تكرار	(%)	الرتبة في المجال	الرتبة في كل المجالات
1	التوعية بأهمية التوازن البيئي	3	1.68	6	22
2	تثمين التخطيط البيئي	5	2.79	4	13
3	ترشيد استهلاك موارد البيئة	10	5.59	1	4
4	حماية البيئة من التلوث	7	3.91	3	8
5	الإدارة البيئية	8	4.47	2	7
6	الصحة البيئية	4	2.23	5	17
	المجموع الكلي للقيم	179	100		

يلاحظ من الجدول (6) القيم الخاصة بمجال القيم البيئية، وهي مرتبة على النحو التالي: قيمة ترشيد استهلاك موارد البيئة، تكررت (10) مرات، بنسبة مئوية قدرها (5.59%)، وقد حازت على المرتبة الأولى في هذا المجال و(4) في الأداة ككل، وقيمة الإدارة البيئية، تكررت (8) مرات، بنسبة مئوية قدرها (4.47%)، وقد جاءت في المرتبة الثانية في هذا المجال و(7) في الأداة ككل، وقيمة حماية البيئة من التلوث، تكررت (7) مرات، بنسبة مئوية قدرها (3.91%)، وقد جاءت في المرتبة الثالثة في هذا المجال و(8) في الأداة ككل، وقيمة تثمين التخطيط البيئي، تكررت (5) مرات، بنسبة مئوية قدرها (2.79%)، وقد جاءت في المرتبة الرابعة في هذا المجال و(13) في الأداة ككل، وقيمة الصحة البيئية، تكررت (4) مرات، بنسبة مئوية قدرها (2.23%)، وقد جاءت في المرتبة الخامسة في هذا المجال و(17) في الأداة ككل، وقيمة التوعية بأهمية التوازن البيئي تكررت (3) مرات، بنسبة مئوية قدرها (1.68%)، وقد جاءت في المرتبة السادسة في هذا المجال و(22) في الأداة.

يلاحظ من الجدول السابق أن المحتوى الإلكتروني في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي اشتمل على (34) قيمة بنسبة مئوية قدرها (100%)، وبتكرار (179) مرة.

وبصورة عامة يتبين أن قيمة تقدير موارد الوطن التي تنتمي إلى مجال القيم الاقتصادية قد حلت بالمرتبة الأولى بين مجموع القيم حيث كان تكرارها (15) مرة بنسبة مئوية قدرها (8.38%)، ويرجع السبب في ذلك لاحتواء المحتوى لموضوعات متعددة مثل الخامات المعدنية والصخور الصناعية في الأردن، وأهمية الصخور والمعادن في تنمية الاقتصاد الأردني، والأهمية الاقتصادية للمياه الساخنة في الأردن. وحلت بالمرتبة الثانية قيمة تثمين معالم وأماكن من الوطن المنتمية لمجال القيم الوطنية حيث كان تكرارها (11) مرة بنسبة مئوية قدرها (6.15%)، ويعزى السبب في ذلك إلى تطبيق الجانب المعرفي للمحتوى على المناطق الأردنية المتنوعة في خصائصها. وحلت بالمرتبة الثانية أيضا قيمة تعزيز قوة الملاحظة ودقتها المنتمية لمجال القيم العلمية، حيث كان تكرارها (11) مرة بنسبة مئوية قدرها (6.15%) ويعزى السبب في ذلك إلى طبيعة علم علوم الأرض الذي يعتمد في الأساس على الملاحظة العلمية الدقيقة. وحلت بالمرتبة الرابعة قيمة التثبت من صحة المعلومة المنتمية لمجال القيم العلمية، حيث كان تكرارها (10) مرات بنسبة مئوية قدرها (5.59%)، ويعزى السبب في ذلك لطريقة عرض المحتوى الذي يعتمد على اثبات صحة المعرفة العلمية مثل وصف معالم الصخور، والخصائص الفيزيائية للمعادن، التكتشفات الجيولوجية، المظاهر الناجمة من العمليات الخارجية. وحلت بالمرتبة الرابعة أيضا قيمة ترشيد استهلاك موارد البيئة المنتمية لمجال القيم البيئية حيث كان تكرارها (10) مرات بنسبة مئوية قدرها (5.59%)، ويعزى السبب في ذلك لتناول المحتوى وحدة كاملة عن المياه حيث أشار المحتوى لأنواع المياه السطحية والجوفية وترشيد استهلاك الماء وربط ذلك بمحدودية كميات المياه المتاحة في الأردن. وحلت بالمرتبة السادسة قيمة تقدير قيمة الوقت المنتمية لمجال القيم الاقتصادية حيث كان تكرارها (9) مرات بنسبة مئوية قدرها (5.03%)، ويعزى

السبب في ذلك لاحتواء المحتوى لموضوعات متعددة مثل النظام الشمسي، وتعاقب الليل والنهار، وتعاقب الفصول الأربعة، وحركات القمر، والمد والجزر، والكسوف والخسوف، أوقات الصلاة. وحلت بالمرتبة السابعة قيمة الإدارة البيئية المنتمية لمجال القيم البيئية حيث كان تكررها (8) مرات بنسبة مئوية قدرها (4.47%)، ويعود السبب في ذلك إلى احتواء المحتوى لموضوعات مثل إدارة الطلب على المياه، الحصاد المائي، ومكب طمر النفايات.

وأظهرت النتائج قلة القيم التي جاءت في المرتبة التاسعة والعشرون والتي كان تكرارها مرتان بنسبة مئوية قدرها (1.12%) لكل منها مثل قيمة الالتزام بالصدق، وقيمة التحلي بحسن الخلق المنتمية لمجال القيم الدينية، وقيمة الاعتزاز بالانتماء للأمة العربية الإسلامية المنتمية لمجال القيم الوطنية، وقيمة العمل التطوعي وقيمة تقديم المصلحة العامة على المصلحة الخاصة المنتمية لمجال القيم الاجتماعية، وقيمة تقدير دور الشباب واستغلال قدراتهم المنتمية لمجال القيم الاجتماعية والتي كان تكرارها مرة واحدة بنسبة مئوية قدرها (0.56%)، وقد جاءت في المرتبة الرابعة والثلاثون، ويعزى ذلك إلى قلة الموضوعات التي تهتم بهذه القيم بالرغم من إمكانية الإشارة إليها في الموضوعات التي يحتويها المحتوى.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث ومناقشتها : ما توزيع القيم على مجالاتها في المنظومة الأردنية للتعليم الإلكتروني لمحتوى المنهاج الإلكتروني لمادة علوم الأرض والبيئة للصف التاسع الأساسي في الأردن؟

الجدول رقم (7) توزيع القيم على مجالات الدراسة حسب التكرارات والنسب المئوية ورتب المجالات

الرقم	المجال	التكرار	(%)	الرتبة
1	مجال القيم الدينية	18	10.05	5
2	مجال القيم الوطنية	23	12.85	4
3	مجال القيم الاجتماعية	15	8.38	6
4	مجال القيم الاقتصادية	40	22.35	2
5	مجال القيم العلمية	46	25.70	1
6	مجال القيم البيئية	37	20.67	3
المجموع الكلي		179	100	

يلاحظ من الجدول (7) القيم الخاصة بمجال القيم العلمية، وردت في المحتوى (46) مرة، بنسبة مئوية قدرها (25.70%) من مجموع القيم التي وردت بالمحتوى، وقد جاءت في المرتبة الأولى، وقد يعزى السبب في ذلك إلى سهولة تمثيل وتطبيق هذه القيم، بالإضافة إلى طبيعة المواضيع العلمية في المحتوى والتي تتيح إبراز هذه القيم وغرسها في نفوس النشء، وبالنسبة للقيم الخاصة بمجال القيم الاقتصادية وردت في المحتوى (40) مرة، بنسبة مئوية قدرها (22.35%) من مجموع القيم التي وردت بالمحتوى وجاءت في المرتبة الثانية وقد يعزى السبب في ذلك إلى الجانب التطبيقي لمواضيع مادة علوم الأرض والتي تربط بين المادة العلمية والجوانب الاقتصادية فيها وبالتالي يمكن تضمين الكثير من القيم الاقتصادية في تلك المواضيع، وبالنسبة للقيم الخاصة بمجال القيم البيئية وردت في المحتوى (37) مرة، بنسبة مئوية قدرها (20.67%) من مجموع القيم التي وردت بالمحتوى وجاءت في المرتبة الثالثة، وقد يعزى السبب في ذلك لاهتمام وتضمين المواضيع البيئية من ضمن المنهاج وبالتالي سهولة تضمين الكثير من القيم البيئية في المحتوى، وبالنسبة للقيم الخاصة بمجال القيم الوطنية وردت في المحتوى (23) مرة، بنسبة مئوية قدرها (12.85%) من مجموع القيم التي وردت بالمحتوى وجاءت في المرتبة الرابعة،

وبالنسبة للقيم الخاصة بمجال القيم الدينية وردت في المحتوى (18) مرة، بنسبة مئوية قدرها (10.05%) من مجموع القيم التي وردت بالمحتوى وجاءت في المرتبة الخامسة، وبالنسبة للقيم الخاصة بمجال القيم الاجتماعية وردت في المحتوى (15) مرة، بنسبة مئوية قدرها (8.38%) من مجموع القيم التي وردت بالمحتوى وجاءت في المرتبة السادسة، ويلاحظ ان مجالات: القيم الوطنية، والقيم الدينية، والقيم الاجتماعية كان التركيز عليها قليلا من حيث عدد القيم التي تنتمي لكل مجال من هذه المجالات على الرغم من أهميتها.

وبالنظر للنتائج السابقة نرى أن نسبة القيم في المحتوى تفتقر للتوازن وقد يعزى السبب في ذلك لعدم وجود تخطيط وتنظيم لتوزيع القيم المتضمنة في المحتوى، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من علي (1995)، ودراسة عكور (2002)، ودراسة الناجي والرواجفة (2002)، ودراسة الشاعر (2003) والتي أشار كل منها أن نسبة القيم في محتوى الكتب تفتقر للتوازن.

ويلاحظ أن مجال القيم العلمية جاء في المرتبة الأولى، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة علي (1995)، ودراسة الشاعر (2003) حيث كان تركيز القيم في هذا المجال مرتفعا، ولا تتفق مع دراسة الشنيقات (2004) حيث بينت الدراسة ان نسبة تركيز القيم في هذا المجال كان متوسطا، ومجال القيم الاقتصادية جاءت في المرتبة الثانية، ولا تتفق هذه النتيجة مع دراسة علي (1995)، ودراسة مقابلة والبشائرة (2007) حيث أشارت كل منها أن عدد القيم في هذا المجال كان قليلا، ومجال القيم البيئية جاء في المرتبة الثالثة، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة مقابلة والبشائرة (2007) حيث أشارت ان تضمين القيم في المجال البيئي كان مرتفعا، ولا تتفق هذه النتيجة مع دراسة علي (1995) حيث أشارت ان التركيز على المجال البيئي كان ضعيفا، ومجال القيم الوطنية جاء في المرتبة الرابعة، ولا تتفق هذه النتيجة مع

دراسة مقابلة والبشيرة (2007) حيث أشارت ان تركيز عدد القيم في هذا المجال كان مرتفعاً، ومجال القيم الدينية جاء في المرتبة الخامسة، ولا تتفق هذه النتيجة مع دراسة مقابلة والبشيرة (2007) حيث بينت وجود تركيز لعدد القيم في هذا المجال، ومجال القيم الاجتماعية جاء في المرتبة السادسة، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة علي (1995)، ودراسة الخوالدة والشوكة (2005) حيث أشارت ان نسبة التركيز على هذه المجال كان ضعيفاً، ولا تتفق هذه النتيجة مع دراسة الشاعر (2003)، ودراسة مقابلة والبشيرة (2007) حيث كان ترتيب هذا المجال في كل من الدراستين الترتيب الأول.

المراجع

- 1- أبو الحسن، سلام (2007). منظومة التعلم الإلكتروني. رسالة المعلم، الأردن. جروان، فتحي عبدالرحمن (1999). تعليم التفكير : مفاهيم وتطبيقات، ط1. العين : دار الكتاب الجامعي.
- 2- الجلاّد، ماجد زكي (2007). تعلم القيم و تعلمها – تصور نظري وتطبيقي لطرائق واستراتيجيات تدريس القيم . عمان : دار المسيرة.
- 3- خطايبية، عبدالله محمد (2005). تعليم العلوم للجميع، ط1، عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- 4- الخوالدة ، محمد (2007). أسس بناء المناهج التربوية وتصميم الكتاب التعليمي. عمان، دار المسيرة.
- 5- الخوالدة، محمد ، الشوكة ، احمد (2005). القيم التربوية المتضمنة في كتب التربية الإسلامية المقررة للصفوف الأربعة العليا من المرحلة الأساسية في الأردن . مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس، 3(1)، 138-185.
- 6- زاهر، ضياء (1986). القيم في العملية التربوية ، ط2. القاهرة : مؤسسة الخليج.
- 7- زيتون، عايش (1990). دراسة تحليلية تقييمية لمحتوى وأسئلة كتاب العلوم العامة المقرر تدريسه لطلبة الصف الثالث الإعدادي ، في مدارس الحكومية في الأردن . المجلة العربية للبحوث التربوية 1(10)، 73-93.
- 8- زيتون، عايش محمود (2005). أساليب تدريس العلوم، ط5. عمان : دار الشروق للنشر والتوزيع.

- 9- الشاعر، جمال محمود (2003). دراسة تحليلية للقيم المتضمنة في كتاب المطالعة العربية للصف التاسع الأساسي في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية.
- 10- الشلول، أشرف مصطفى طلال (2003). القيم التربوية المتضمنة في كتب التربية الفنية ودرجة ممارستها من وجهة نظر المعلمين في المرحلة الأساسية في الأردن ، رسالة ماجستير غير منشورة ، اربد ، الأردن.
- 11- الشنيقات، سعيد محمد سعيد (2004). مدى انسجام القيم المتضمنة في كتب اللغة الانجليزية للصفين الأول والثاني الثانويين مع فلسفة التربية والتعليم في الأردن رسالة ماجستير غير منشورة ، اربد ، الأردن.
- 12- الطرمان، مروان احمد، وروبي، اسماء خالد (2010). واقع ومستقبل منظومة التعلم الإلكتروني. مجلة التعلم الإلكتروني والتجديدات التربوية، وزارة التربية والتعليم الأردنية: مركز الملكة رانيا العبدالله لتكنولوجيا التعليم، 2(1)، ص 35.
- 13- عبدالسلام، عبدالسلام مصطفى (2001). الاتجاهات الحديثة في تدريس العلوم القاهرة : دار الفكر العربي.
- 14- عبدالعاطي، حسن البائع محمد، وابوخطوة، السيد عبدالمولى السيد (2009). التعلم الإلكتروني الرقمي، النظرية، التصميم، الإنتاج والإسكندرية: دار الجامعة الجديدة للنشر.
- 15- عكور، نوال عيسى (2002). القيم البيئية المتضمنة في محتوى كتب العلوم للمرحلة الأساسية المتوسطة في الأردن ومدى امتلاك الطلبة لها ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة اليرموك.
- 16- علي، جلال مصطفى (1995). دراسة تحليلية للقيم المتضمنة في كتب اللغة العربية للصفوف الخامس والسادس والسابع الأساسية في الأردن ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجامعة الأردنية.
- 17- الفيومي، نبيل (2003). التعلم الإلكتروني في الأردن: خيار استراتيجي لتحقيق الرؤية الوطنية والتحديات، الإنجازات، وأفاق المستقبل، الندوة الإقليمية حول استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم الإلكتروني . دمشق: الاتحاد الدولي للاتصالات.
- 18- قطامي، يوسف، ابوجابر، ماجد، قطامي، نايفة (2000). تصميم التدريس . عمان : دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
- 19- المجالي، محمد داود (2011). برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المدارس الحكومية. مجلة التعلم الإلكتروني والتجديدات التربوية، وزارة التربية والتعليم الأردنية: مركز الملكة رانيا العبدالله لتكنولوجيا التعليم، 3(1)، ص 10-

- 20- مقابلة، نصر محمد، البشائرة، زيد علي (2007). القيم المتضمنة في كتب لغتنا العربية للصفوف الثلاثة الأولى من المرحلة الأساسية في الأردن، مجلة العلوم التربوية والنفسية، جامعة البحرين، 8(4)، 91-115.
- 21- الناجي، حسن، الرواجفة، ذياب (2002). دراسة تحليلية للقيم المتضمنة في كتاب العلوم العامة للصف الثامن الأساسي في الأردن. مجلة كلية التربية، جامعة الإمارات، 4(19)، 3-34.
- 22- الهاشمي، عبد الحميد محمد (1984). المرشد في علم النفس الاجتماعي. جدة: دار الشرق.

- 23-Brown, Ina Corinne (1963).Understanding Other Cultures. Prentice thll, Inc. Englewood Cliffs, nj.
- 24-Lickona , T.(1992).Educating for Character How our Schools Teach Respect and Responsibility . New York : Bantam Books.
- 25-Maslow, Albraham H. (1968).Toward A psychology of Being, 2nd ed. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- 26-30- Towaf, S.(1990). The Text Books of Values in Indonesian Secondary Schools . Unpublished Ph.D. the University of Iowa.