

أثر الدعم الريادي على النية الريادية لدى طلاب الجامعة - دراسة ميدانية -

The Impact of Entrepreneurial Support on Entrepreneurial Intention of University Students - A Field Study -

جغيور مصعب¹، كعواش جمال الدين² / Djeghiour Moussab¹, Kaouache Djameledine²¹ مخبر المقاوالاتية واستراتيجيات الابتكار في بيئة المال والأعمال، جامعة جيجل (الجزائر)، moussab.djeghiour@univ-jijel.dz² مخبر المقاوالاتية واستراتيجيات الابتكار في بيئة المال والأعمال، جامعة جيجل (الجزائر)، Kaouache.djameledine@univ-jijel.dz

تاريخ النشر: 2025/06/30

تاريخ القبول: 2025/06/20

تاريخ الاستلام: 2025/04/30

ملخص: تهدف الدراسة إلى تحليل أثر الدعم الريادي بأبعاده (التعليمي، الاجتماعي، المالي) على النية الريادية لدى طلبة السنة الثالثة لسانس بجامعة جيجل، وظّفت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات الكمية باستخدام إستبانة طوّرت إستنادا لمقاييس معتمدة من دراسات سابقة، طبّقت على عينة عشوائية طبقية ضمت (240) طالبا، أظهرت النتائج أن مستوى الدعم الريادي المدرك للطلاب جاء في المستوى المتوسط بجميع أبعاده، في حين سجل مستوى مرتفع للنية الريادية مما يعكس وجود رغبة قوية لدى الطلاب في خوض تجربة ريادة الأعمال، كما كشفت نتائج تحليل الانحدار عن وجود أثر إيجابي ومعنوي لكل من الدعم التعليمي ($\beta = 0.320$) والدعم المالي ($\beta = 0.212$) على النية الريادية، في حين لم يظهر الدعم الاجتماعي أثرا ذو دلالة إحصائية على النية الريادية، خلصت الدراسة إلى أن الدعم الريادي في شقيه التعليمي والمالي، يمثلان محركين رئيسيين لتعزيز النية الريادية لدى الطلاب، بينما يظل الدعم الاجتماعي محدود التأثير في هذه المرحلة، على الأرجح بسبب اعتبارات ثقافية ومجتمعية.

كلمات مفتاحية: الدعم الريادي، النية الريادية، الدعم التعليمي، الدعم الاجتماعي، الدعم المالي، جامعة جيجل.

تصنيف JEL: M13, G21, I23, L26

Abstract: This study analyzes the impact of entrepreneurial support dimensions (educational, social and financial) on the entrepreneurial intention of third-year Bachelor's students at the University of Jijel. Utilizing a quantitative survey design, data were collected from a stratified random sample of (240) students, results indicated a moderate level of perceived entrepreneurial support and a high level of entrepreneurial intention, regression analysis revealed a significant positive impact of educational support ($\beta=0.320$) and financial support ($\beta=0.212$) on entrepreneurial intention, however, social support demonstrated no statistically significant effect, the study concludes that educational and financial support are key drivers for fostering entrepreneurial intention among university students, while the limited role of social support may be linked to cultural or societal factors.

Keywords: Entrepreneurial support; entrepreneurial intention; educational support; social support; financial support; University of Jijel.

Jel Classification Codes: L26, I23, G21, M13

Résumé: Cette étude analyse l'impact des dimensions du soutien entrepreneurial (éducatif, social et financier) sur l'intention entrepreneuriale des étudiants de troisième année de licence à l'Université de Jijel, en utilisant une approche d'enquête quantitative, les données ont été recueillies auprès d'un échantillon aléatoire stratifié de (240) étudiants, les résultats ont indiqué un niveau modéré de soutien entrepreneurial perçu et un niveau élevé d'intention entrepreneuriale, l'analyse de régression a révélé un impact positif et significatif du soutien éducatif ($\beta=0,320$) et du soutien financier ($\beta=0,212$) sur l'intention entrepreneuriale, cependant, le soutien social n'a montré aucun effet statistiquement significatif. L'étude conclut que les soutiens éducatif et financier sont des moteurs clés pour favoriser l'intention entrepreneuriale chez les étudiants universitaires, tandis que le rôle limité du soutien social pourrait être lié à des facteurs culturels ou sociétaux.

Mots-clés: Soutien entrepreneurial ; intention entrepreneuriale ; soutien éducatif ; soutien social ; soutien financier ; Université de Jijel.

Codes de classification de Jel: L26, I23, G21, M13

1. مقدمة

تشهد دول العالم سعيا متزايدا في تعزيز نظمها البيئية الريادية، استجابة لضمان السيادة الاقتصادية في ظل الانتقال نحو اقتصاديات المعرفة، في هذا المسار تبرز ريادة الأعمال كقوة دافعة للتنمية المستدامة ومحرك أساسي لتطوير الاقتصاديات التي تعتمد على المعرفة والإبتكار، أين تعالج العديد من القضايا مثل التوظيف إذ تعد مرادفا للتوظيف الذاتي والإستقلال المالي، لذا تنصب الاستراتيجيات العالمية نحو خلق بيئة ريادية متكاملة من الدعم والتمويل والسياسات الملائمة و التعليم الريادي التخصصي للتمكين من أخذ المبادرة الفردية في التوجه نحو تأسيس مشاريع ريادية .

في هذا السياق العالمي، اتخذت الجزائر خطوات هامة نحو تأسيس نظام بيئي ريادي ملائم يستجيب لمبادرات ريادة الأعمال ويتمشى مع متطلبات التنمية الاقتصادية، تعزز ذلك باستحداث وزارة المؤسسات الناشئة التي تتولى تأطير وهيكلية البيئة الريادية بالتعاون مع وزارة التعليم العالي في اطار السياسة الوطنية الرامية لدفع عجلة التنمية، إضافة للتسهيلات التمويلية والإعفاءات الضريبية لتشجيع الشباب نحو أخذ المبادرة الريادية، علاوة على ذلك ، أطلقت تحفيزات كمبادرة جائزة رئيس الجمهورية السنوية لأفضل باحث مبتكر (Décret Présidentiel N° 24-297, 2024, p. 6) الهادفة إلى تشجيع البحث العلمي وتنمية الإبتكار وتوجيه جهود الوسط الأكاديمي نحو الدور الريادي للمساهمة في تعزيز الإقتصاد الوطني .

في صلب هذا المسعى، تقوم الجامعة بدور محوري في تنمية المهارات والميول الريادية للطلاب، والإسهام في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال من خلال عدة آليات، من ضمنها تعميم إدراج مقياس ريادة الأعمال لمختلف التخصصات ما يتيح للطلاب فهم المبادئ الأساسية في ريادة الأعمال، بالإضافة للدعم الريادي المقدم من حاضنات الأعمال ومراكز الإبتكار وتطوير المقاولاتية والمسمرعات في صور متعددة، والتي تهدف في مجملها إلى تعزيز النية والميول الريادية لدى الطلاب، وتمكينهم من تحويل أفكارهم إلى مشاريع واقعية.

1.1. إشكالية الدراسة

رغم تضافر الجهود المشتركة من الحكومة والجامعة لتفعيل النظام البيئي الريادي في الجزائر، بتبني سياسات عمومية محفزة فإنها تظل مرهونة بفهم دقيق للعوامل المؤثرة في الرغبة والميولات المشكّلة للنية الريادية لدى الطلاب، من جوانب متعددة منها الاجتماعية والتعليمية والمالية وغيرها ، إذ أن هناك تدخلات اجتماعية وتعليمية وغيرها تطرأ على البنية النفسية للطلاب لا يمكن تجاهلها، من تدخلات وتأثيرات أسرية أو شبكات اجتماعية وغيرها ، تساهم في تعزيز الميولات أو تراجعها نحو الفعل الريادي، وتساهم كمحرك أساسي للمبادرات الفردية، ومع ذلك فإن كيفية تفاعل الدعم الريادي مع العوامل السياقية (مثل التحديات الاقتصادية والاجتماعية، والقيود الثقافية) لتشكيل النية الريادية لدى الطلاب يبقى فجوة معرفية غير مستكشفة بشكل كاف في الخطاب الأكاديمي المحلي، وبناء على ذلك فإن فهم هذه الديناميكية التفاعلية يعتبر أمرا بالغ الأهمية لتوجيه السياسات والبرامج الداعمة لريادة الأعمال بشكل أكثر فعالية، وبما يلي احتياجات وتطلعات الطلاب كرواد أعمال مستقبليين.

تأسيسا على ما تمّ ذكره يبرز التساؤل الرئيسي التالي:

ما أثر الدعم الريادي بأبعاده على النية الريادية لدى طلبة سنة ثالثة لسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل؟

ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية أدناه:

- ما أثر الدعم التعليمي على النية الريادية لدى طلبة سنة ثالثة لسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل؟

- ما أثر الدعم الاجتماعي على النية الريادية لدى طلبة سنة ثالثة لسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل؟

- ما أثر الدعم المالي على النية الريادية لدى طلبة سنة ثالثة لسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل؟

2.1. فرضيات الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى التحقق من صحة الفرضية الرئيسية الآتية:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للدعم الريادي بأبعاده مجتمعة (التعليمي، الاجتماعي، المالي) على النية الريادية لدى طلبة السنة الثالثة ليسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل.
- وتندرج تحت الفرضية الرئيسية مجموعة من الفرضيات الفرعية كما يلي:

الفرضية الفرعية الأولى:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للدعم التعليمي على النية الريادية لطلبة السنة الثالثة ليسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل.

الفرضية الفرعية الثانية:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للدعم الاجتماعي على النية الريادية لطلبة السنة الثالثة ليسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل.

الفرضية الفرعية الثالثة :

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للدعم المالي على النية الريادية لطلبة السنة الثالثة ليسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل.

3.1. أهداف الدراسة

تسعى الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف نوجزها في النقاط الآتية:

- قياس مستوى إدراك الطلبة لأشكال الدعم الريادي المقدمة لهم داخل البيئة الجامعية، وتحديد مدى كفايتها في تعزيز النية الريادية لديهم.
- التعرف على مستوى النية الريادية لدى طلبة السنة الثالثة، واستكشاف مدى استعدادهم لتبني ريادة الأعمال كخيار مهني مستقبلي.

- تحليل أثر الدعم الريادي بأبعاده الثلاثة (التعليمي، الاجتماعي، والمالي) على النية الريادية لدى طلاب الجامعة.
- تقديم توصيات عملية للجهات الجامعية والفاعلين في بيئة ريادة الأعمال بهدف تطوير برامج دعم ريادي فعالة تلبى احتياجات الطلبة وتدعم توجهاتهم الريادية.

4.1. أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من عدة نواحي على المستويين النظري والتطبيقي، وذلك كالآتي :

1.4.1. الأهمية النظرية:

- تسهم هذه الدراسة في توسيع الأدبيات العلمية المتعلقة بالنية الريادية وتأثير الدعم التعليمي، الاجتماعي، والمالي عليها، خاصة في سياق جغرافي وثقافي محدد (الجزائر).
- سد فجوة معرفية مهمة، كون معظم الدراسات السابقة أجريت في دول آسيوية وأفريقية أخرى، مما يجعل نتائجها غير قابلة للتعميم على البيئة الجزائرية.
- تعزيز فهمنا لكيفية تأثير الدعم التعليمي، الاجتماعي، والمالي، على النية الريادية.
- تركّز الدراسة الحالية على الطلبة الجامعيين، وهي شريحة غير مستهدفة بشكل كاف في الأدبيات الحالية، مما يوفر رؤية جديدة حول كيفية تشكيل النية الريادية لدى هذه الفئة العمرية والتعليمية.

2.4.1. الأهمية التطبيقية:

- يمكن للجامعات الجزائرية الاستفادة من نتائج هذه الدراسة لتطوير برامج تعليمية ريادية تهدف إلى تعزيز المهارات والإبداع لدى الطلاب.

- تحديد نوع الدعم التعليمي الأكثر فعالية في تطوير النية الريادية لدى الطلاب.
- تعزيز الدور الاجتماعي من خلال كشفها لأهمية دور الدعم الأسري والمجتمعي والأصدقاء في دعم الطلاب الرياديين، ما قد يشجع المجتمع المحلي على تقديم المزيد من الدعم النفسي والمادي للشباب.
- إبراز أهمية الدعم المالي في تحفيز النية الريادية لدى الطلاب.
- تعزيز النية الريادية لدى الشباب يؤدي إلى التوجه نحو تأسيس مشاريع ريادية جديدة ، ما يساهم في خلق فرص عمل وتنمية اقتصادية واجتماعية.
- يمكن لهذه الدراسة أن تساعد على تصميم سياسات وبرامج تهدف إلى تمكين الشباب رياديا، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية التي تواجهها الجزائر.

5.1. حدود الدراسة

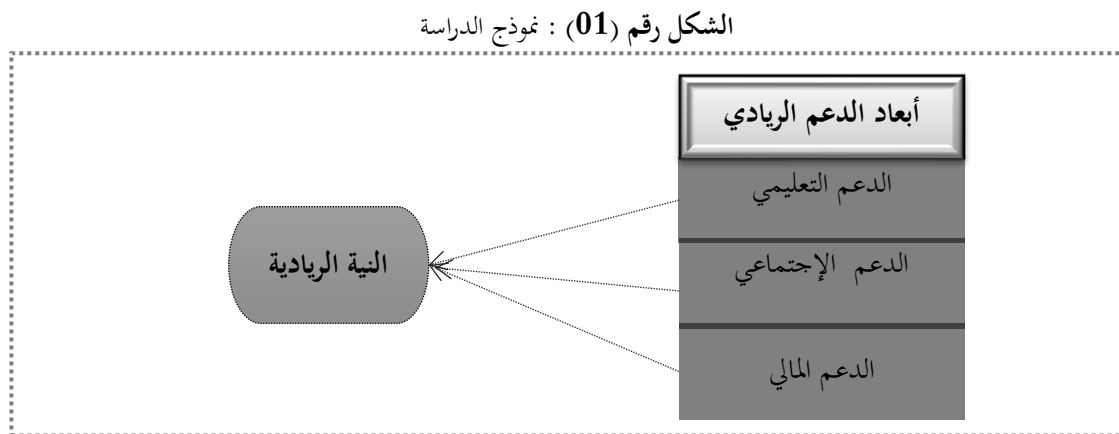
تم إجراء الدراسة ضمن نطاق الحدود التالية:

- 1.5.1. **الحدود الموضوعية:** تتمحور الدراسة حول اختبار أثر الدعم الريادي كمتغير مستقل ممثلا بأبعاده (الدعم التعليمي والاجتماعي، المالي) على النية الريادية كمتغير تابع لدى طلاب الجامعة .
- 2.5.1. **الحدود البشرية:** أجريت الدراسة على طلبة السنة الثالثة لسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل - الجزائر-، لعينة مكونة من (240) طالبا.
- 3.5.1. **الحدود الزمنية:** تم جمع بيانات الدراسة الميدانية عن طريق الاستبانة خلال السداسي الثاني من السنة الجامعية 2025/2024.

6.1. **منهج الدراسة:** إعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ، في فهم واستقصاء متغيرات موضوع الدراسة الأساسي ودراسة أثر الدعم الريادي بمكوناته الاجتماعية والتعليمية والمالية على النية الريادية لدى طلبة الجامعة والتعبير عنها كميًا ، مستمدة ذلك من مصدرين رئيسيين هما: المصدر الوثائقي من خلال المقالات العلمية كأساس مرجعي في إثراء الجانب النظري، ومصدر المسح بالعينة المتمثل في جزء من المجتمع الإحصائي محل الدراسة، تم استخدام الاستبانة لجمع البيانات وبرنامج الحزمة الإجماعية (SPSS) في تحليل البيانات المحصّلة.

7.1. نموذج الدراسة:

يمكن تمثيل نموذج الدراسة كالتالي:



المصدر : من إعداد الباحثين

2. الإطار المفاهيمي للدراسة والدراسات السابقة

يتطرق هذا المحو للإطار المفاهيمي للدعم الريادي وأبعاده والنية الريادية

1.2. الدعم الريادي:

يشير الدعم الريادي (Entrepreneurial support) إلى مجموعة الموارد، الإرشادات، والمساعدات الموجهة للأفراد أو الفرق الساعية إلى تأسيس وإنشاء مشاريع تجارية مستحدثة أو أنشطة ريادية (Neneh, 2022)، ويتأتى هذا الدعم من

مصادر متعددة تشمل الهيئات الحكومية، المؤسسات التعليمية، حاضنات ومسرعات الأعمال، الموجهين، المستثمرين، ومنصات التواصل بهدف تمكين رواد الأعمال من مواجهة التحديات المعقدة الممثلة في خطوات تأسيس وإدارة المشاريع، وذلك عبر توفير الخدمات والمعرفة المتخصصة، التمويل، البنية التحتية، لتيسير انطلاق ونجاح المبادرات الريادية (van Rijnsoever, 2022).

في السياق الجامعي يقصد بالدعم الريادي سلسلة الموارد والإرشادات والخدمات التي تقدمها المؤسسات التعليمية داخل الحرم الجامعي في إطار جهود السياسات الوطنية الرامية إلى ترسيخ الوعي الريادي لدى الطلاب، والكشف عن إمكاناتهم الريادية وتقديم المساعدة للراغبين منهم في الإنطلاق نحو تأسيس مشاريعهم الخاصة (Liu, Kulturel-Konak, & Konak, 2021) ويؤخذ الدعم الريادي أشكالاً متنوعة من المساعدة تشمل: دعم التعليم الريادي، دعم مرافق احتضان المشاريع الريادية، دعم مسابقات ريادة الأعمال، الدعم المالي لمبادرات ريادة الأعمال، بالإضافة إلى الدعم التوجيهي والخدمات الريادية (Zhen, Fabeil, & Loong, 2024). يضم الدعم الريادي عدة أبعاد، والدراسة الحالية تعتمد على ثلاثة أبعاد رئيسية: الدعم التعليمي، الدعم الاجتماعي، الدعم المالي، والتي سنعرّج إليها بإيجاز كما يلي:

1.1.2. الدعم التعليمي

يقصد بالدعم التعليمي الإطار الأكاديمي والمؤسسي الذي توفره الجامعات لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال وتمكين الطلاب من تحويل الأفكار إلى مشاريع ملموسة (Pribadi, Nikmah, Andi Sukma, & Wardoyo, 2023)، وفقاً لـ (Ratten & Jones, 2021) و (Aliedan, Meqbel ; Elshaer, Ibrahim ; Sobaih, Abu Elnasr, 2022) الدعم التعليمي عبارة عن نظام تعليمي فعال يزود الطلاب بالمهارات العملية لمواجهة تحديات الأعمال، ويعزز ثقتهم الذاتية عبر موارد وبرامج مصممة لتشجيع الانخراط في الأنشطة الريادية، ويتجلى هذا الدعم في ثلاثة محاور رئيسية متمثلة في البرامج التحفيزية من خلال ورش العمل والمسابقات والمعارض التي توفر فرصاً للتواصل مع الخبراء (Maes, Leroy, & Sels, 2014) والمناهج الأكاديمية المتخصصة التي تركز على مفاهيم الابتكار والتسويق والتمويل وإدارة المشاريع (Denanyoh, Adjei, & Nyemekye, 2015)، بالإضافة للبنية التحتية من مختبرات وتكنولوجيا حديثة تدعم البحث والتطوير (Yurtkoru, Kuşcu, & Doğanay, 2014)، انتهاءً بالتطبيق العملي عبر التوجيه المباشر من خبراء القطاع (Fayolle, Clerc, & Gailly, 2006)، والتدريب الميداني من خلال شراكات مع المؤسسات الصناعية لتطبيق المعرفة النظرية (Pribadi, Nikmah, Andi Sukma, & Wardoyo, 2023).

2.1.2. الدعم الاجتماعي

يشكل الدعم الاجتماعي كما يعرف في الأدبيات العلمية شبكة معقدة من التفاعلات الطوعية التي يقدمها الأفراد أو الكيانات الاجتماعية لتعزيز قدرة الآخرين على مواجهة التحديات المتنوعة سواء عاطفية، مادية، أو معرفية (Vogel & Wei, 2015) فالدعم الاجتماعي لا يقتصر على كونه استجابة ظرفية بل يبرز كنظام ديناميكي يتألف من دعم عاطفي يشمل التعاطف والتأييد النفسي، دعم مادي ممثلاً في الموارد الملموسة، إضافة للدعم المعلوماتي الذي يوفر المعرفة والتوجيه اللّازمين لإتخاذ القرارات (Arthur & Kwasi Pephrah, 2024) (Zimet, Dahlem, Zimet, & Farley, 1988)، هذه الأبعاد تعمل معاً وتتكامل ضمن سياقات اجتماعية محددة، ما يعكس طبيعتها التفاعلية والتكيفية، وعليه فالدعم الاجتماعي هو مجموعة الموارد المتنوعة (المادية، المعرفية والعاطفية)، التي تقدم عبر شبكات العلاقات الاجتماعية، كالأُسرة، الأصدقاء، والمؤسسات التعليمية أو المجتمعية والتي تساهم في تعزيز قدرة الفرد على مواجهة تحديات الحياة المختلفة.

3.1.2. الدعم المالي

يستند مفهوم الدعم المالي على نظرية الموارد (RBV)، التي تؤكد أن توفر الموارد المالية يعد ميزة تنافسية تسهم في نجاح واستدامة المشاريع المستحدثة، إضافة لإرتباطه بنظريات التمويل الريادي التي تركز على آليات توفير رأس المال للمشاريع

الناشئة عبر مصادر رسمية وغير رسمية وتشمل المستثمرين المحليين، والمجتمع المحلي، والأصدقاء والعائلة، والبنوك والمصرفيين، وبرامج التمويل، والإعانات الحكومية (Thai & Mai, 2024)، يشير هذا المفهوم في سياق ريادة الأعمال إلى توفر الموارد المالية أو القدرة على الوصول للتمويل الذي يمكن الأفراد من التغلب على الحواجز المالية لبدء مشروع جديد أو الإنخراط في الأنشطة الريادية (Mohammed Kaigama & Kachalla, 2023)، ويتخذ هذا الدعم أشكالاً متعددة منها التمويل الذاتي، القروض، المنح والإنتمان، رأس المال الإستثماري، أو دعم غير رسمي من الأسرة أو المجتمع (Saoula, Abid, Javed, & Munawar, 2024).

2.2. النية الريادية

تظهر النية الريادية كموضوع مهم في البحوث المتعلقة بريادة الأعمال، وتعرّف بأنها الدافع الذاتي لبذل الجهد نحو تنفيذ خطة أو قرار واع لتأسيس مشروع جديد، فهي تعكس جاهزية واستعداد ذهني وليست مجرد رغبة بسيطة (Thompson, 2009) (Conner & Christopher, 1998)، إذ تعتبر النية متغير متدرج بمستويات تتراوح بين ضعيف ومتوسط وقوي، وإن قوة هذه النية (مستواها) هي من تحدد بشكل كبير احتمالية تحويلها إلى سلوك ريادي لاحق (Fayolle, Clerc, Ajzen, 1991) (Gailly, 2006) ، وتؤكد الدراسات التجريبية هذا الارتباط بالعلاقة السببية للأفراد ذوي النوايا الريادية القوية على أنهم أكثر ميلاً لتحويلها إلى أفعال ملموسة، وهو ما يبرز القيمة التنبؤية للنية كعامل حاسم في اتخاذ قرار الشروع في تأسيس مشروع (Lee & Wong, 2004) (Norris, F. Krueger & Reilly, 2000)، الأمر الذي يتسق مع نظرية الإدراك الاجتماعي (Bandura, 1986) التي تفترض قدرة الأفراد على التأثير في أفعالهم عبر التخطيط والتفكير الذاتي.

3.2. الدراسات السابقة

تناولت العديد من الدراسات التي أجريت في سياقات جغرافية وثقافية مختلفة أثر الدعم الريادي على النية الريادية لدى طلاب الجامعة، وعليه نستعرض أهم الدراسات التي عالجت الموضوع كما يلي:

- دراسة (Pribadi, Nikmah, Andi Sukma, & Wardoyo, 2023) التي سعت إلى تحليل تأثير الدعم الاجتماعي (العائلة والأصدقاء)، الدعم التعليمي الجامعي الموقف الشخصي، وعدم اليقين، على نية ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات الحكومية في إقليم شرق جاوة بإندونيسيا، وتم الاستعانة بالاستبانة لجمع البيانات من عينة مكونة من 113 طالباً، أظهرت النتائج أن الدعم الاجتماعي والدعم التعليمي يؤثران بشكل إيجابي على النية الريادية للطلاب، وخلصت الدراسة إلى أن الدعم الاجتماعي هو العامل الرئيسي الذي يؤثر على نية ريادة الأعمال، بينما يأتي الدعم التعليمي كعامل مكمل يعزز هذه النية عند توفر العوامل الأخرى.

- دراسة (Ilevbare, Ilevbare, Adelowo, & Oshorenua, 2022) التي حاولت فهم العوامل المؤثرة على النية الريادية لدى طلاب الجامعة في نيجيريا، وركزت الدراسة على فهم تأثير الدعم الاجتماعي (الأسرة والأصدقاء) والميل نحو المخاطرة على النوايا الريادية، بالإضافة إلى تحليل تأثير المتغيرات الديموغرافية (العمر، الجنس، الخلفية الاجتماعية) على النية الريادية، استخدمت الإستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة مكونة من 350 طالب، كشفت النتائج أن الدعم الاجتماعي خاصة من الأسرة يعتبر مؤثر قوي في تعزيز النية الريادية، أين أشارت الدراسة أن الطلاب الذين لديهم مستويات أعلى من دعم الأسرة واستعداد أكبر لتحمل المخاطر، كانوا أكثر عرضة للتعبير عن نواياهم للانخراط في أنشطة ريادة الأعمال.

- دراسة (Gunawan & Utomo, 2023) والتي هدفت إلى تحليل تأثير التعليم الريادي، الدعم الاجتماعي، الكفاءة الذاتية والتوجه التعليمي، على النية الريادية لدى طلاب ثلاث جامعات خاصة في جنوب تانجيرانج بإندونيسيا، استخدمت الدراسة الإستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة عشوائية مكونة من 142 طالباً، توصلت الدراسة إلى عدم وجود أثر معنوي مباشر للتعليم الريادي والدعم الاجتماعي على النية الريادية، في حين كشفت الدراسة على وجود أثر معنوي غير مباشر للتعليم

الريادي والدعم الاجتماعي على النية الريادية، وذلك من خلال الدور الوسيط للكفاءة الذاتية والتوجه التعليمي، مما يشير إلى أن تأثيرهما يتحقق من خلال تنمية القدرات الفردية والمهارات المعرفية.

- دراسة (Aliedan, Meqbel ; Elshaer, Ibrahim ; Sobaih, Abu Elnasr, 2022) التي سعت لدراسة تأثير الدعم التعليمي الجامعي على النية الريادية لطلاب جامعة فيصل بالملكة العربية السعودية، في إطار نظرية السلوك المخطط (TPB)، شملت الدراسة عينة مكونة من 390 طالبا، استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات، توصلت الدراسة إلى أن الدعم التعليمي الذي تقدمه الجامعة للطلاب له تأثير إيجابي ومباشر على النية الريادية لدى الطلاب، وهو ما يشير إلى أهمية الدعم التعليمي الذي تقدمه الجامعة في تعزيز النية الريادية لدى طلابها.

- دراسة (Yesmin, et al., 2024) التي هدفت إلى استكشاف تأثير الدعم التعليمي والاجتماعي على نوايا الطلاب الجامعيين في بنغلاديش، وذلك من خلال تحديد العلاقة المباشرة بين المتغير المستقل (الدعم التعليمي والدعم الاجتماعي) والمتغير التابع (النية الريادية) من جهة، وفحص دور المتغيرات الوسيطة لنظرية السلوك المخطط (الموقف الريادي، المعايير الاجتماعية، التحكم السلوكي المدرك) في تعزيز هذه العلاقة، من جهة أخرى تم جمع البيانات باستخدام استبيان إلكتروني شمل 278 طالبا، أظهرت النتائج وجود أثر مباشر ومعنوي للدعم الاجتماعي على النية الريادية، في حين لم يسجل الدعم التعليمي أي أثر معنوي مباشر على النية الريادية، وخلصت الدراسة إلى أن الدعم الاجتماعي يعزز النية الريادية من خلال تقوية ثقة الطلبة في قدراتهم، بينما يؤثر الدعم التعليمي بشكل غير مباشر عبر أبعاد نظرية السلوك المخطط، مما يبرز دوره في تشكيل الاستعداد النفسي والمعرفي للمبادرة الريادية.

- دراسة (Maheshwari & Linh Kha, 2022) والتي حاولت دراسة تأثير الدعم التعليمي الريادي على النوايا الريادية من خلال الدور الوسيط لنظرية السلوك المخطط في الجامعات الفيتنامية، استعانت الدراسة بالاستبانة من أجل جمع البيانات من عينة عشوائية مكونة من 401 طالب جامعي (ليسانس وماجستير)، أظهرت النتائج المتوصل إليها أن الدعم التعليمي الريادي ليس له تأثير مباشر على النية الريادية، بل يعمل من خلال تعديل وتشكيل المعتقدات والمواقف التي تعد مكونات أساسية للنية وفقا لنظرية السلوك المخطط.

- دراسة (Arthur & Kwasi Pephrah, 2024) التي سعت إلى تحديد تأثير الدعم الاجتماعي على النية الريادية بالجامعات الخاصة والعامة في غانا، استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة عشوائية مكونة من 352 طالب، النتائج المتوصل إليها كشفت عن وجود علاقة إيجابية متوسطة ودالة إحصائية بين الدعم الاجتماعي والنية الريادية، مما يشير إلى أن الطلاب الذين يشعرون بدعم اجتماعي أكبر هم أكثر عرضة للتفكير في ريادة الأعمال كمستقبل مهني لهم.

- دراسة (Mohammed Kaigama & Kachalla, 2023) التي هدفت إلى دراسة تأثير الوصول إلى التمويل، دعم الوالدين والسياسات الحكومية، على النية الريادية لدى طلاب المعاهد التقنية في نيجيريا، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام الاستبانة لجمع البيانات من عينة شملت 396 طالبا، النتائج المتوصل إليها كشفت عن وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية للوصول إلى التمويل (رأس المال الأولي، المنح، القروض) على النية الريادية، أين أبدى الطلاب الذين يمتلكون إمكانية الوصول إلى الموارد المالية ميلا أكبر للتفكير في بدء مشاريع ريادية، إلى جانب تأثير إيجابي مماثل لدعم الوالدين والسياسات الحكومية.

- دراسة (Saoula, Abid , Javed, & Munawar , 2024) التي استهدفت تحديد العوامل المؤثرة على النوايا الريادية لدى طلاب الجامعات بماليزيا، مركزة في أحد جوانبها على كشف التأثير المباشر للدعم المالي والتعليم الريادي في تشكيل النية الريادية، وظّفت الدراسة أداة الاستبانة لجمع البيانات لعينة مكونة من 352 طالبا جامعيًا، أظهرت النتائج وجود تأثير إيجابي وقوي

للدعم المالي على النية الريادية ، ما يفسر أن توفر الموارد المالية (مثل القروض أو المنح) يزيد من احتمالية امتلاك الأفراد نية لبدء مشاريعهم، كما أظهرت النتائج أيضا أن التعليم الريادي يؤثر بشكل مباشر على النية الريادية ما يفسر بأن البرامج التعليمية تعزز المهارات العملية مما يزيد ثقة الأفراد في قدرتهم على تنفيذ المشاريع.

الدراسة الحالية تتفق مع الدراسات السابقة في عدة جوانب، فقد تناولت العديد من هذه الدراسات بشكل مستفيض العوامل التي تؤثر في تشكيل النية الريادية لدى الأفراد، مع إيلاء اهتمام خاص لفئة الطلاب الجامعيين نظرا لدورهم المحتمل في دفع عجلة التنمية الاقتصادية المستقبلية، وقد ركزت الدراسة الحالية على جانب بارز من هذه الدراسات متمثلا في استكشاف تأثير آليات الدعم المحيطة بالطلاب، وعلى وجه التحديد، فحص أثر ثلاث أنواع أساسية من الدعم: الدعم التعليمي، الدعم الاجتماعي، والدعم المالي، هذا التداخل في المتغيرات لا يوفر فقط أساسا نظريا ومنهجيا راسخا للدراسة الحالية، بل يتيح أيضا إمكانية مقارنة النتائج المتحصل عليها مع ما توصلت إليه الأبحاث السابقة، مما يساهم في تعميق الفهم حول طبيعة هذه العلاقات في سياقات مختلفة، ويساعد في تحديد الفجوات المعرفية التي تسعى الدراسة الحالية لسدها. أما من الناحية المنهجية، فتبنت نسبة كبيرة من هذه الدراسات المنهج الكمي كإطار عمل أساسي لفهم العلاقات بين المتغيرات، مع الاعتماد بشكل واسع على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، بسبب فعاليتها في جمع بيانات منظمة وقابلة للقياس من عينة كبيرة من الطلاب، مما يتيح للباحثين استخدام الأساليب الإحصائية المتقدمة لتحليل الارتباطات وتحديد مدى التأثيرات المباشرة وغير المباشرة للمتغيرات المستقلة (كأنواع الدعم) على المتغير التابع (النية الريادية).

بالمقابل تنفرد الدراسة الحالية بسياق جغرافي وثقافي واجتماعي محدد للغاية، يتمثل في طلاب السنة الثالثة ليسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة بجيجل -الجزائر-، في حين أجريت غالبية الدراسات السابقة في سياقات متباينة تماما من حيث البيئة الاقتصادية والتعليمية والثقافية، على سبيل المثال، شملت هذه الدراسات دولاً آسيوية مثل إندونيسيا، ماليزيا، بنغلاديش، وفيتنام، ودولاً أفريقية أخرى كنيجيريا وغانا، بالإضافة إلى دول في منطقة الشرق الأوسط كالمملكة العربية السعودية هذا الاختلاف يجعل من تعميم نتائج تلك الدراسات على الواقع المحلي الجزائري أمراً صعباً وغير دقيق، نظراً للخصائص الفريدة للنظام التعليمي، البنية الاجتماعية، التحديات الاقتصادية، والبرامج الداعمة لريادة الأعمال المتاحة في الجزائر.

لذلك، تكتسب الدراسة الحالية أهميتها من كونها تسد فجوة معرفية واضحة في الأدبيات العلمية، حيث تركز بشكل مباشر على تحليل تأثير الدعم التعليمي ، الاجتماعي ، والمالي على النية الريادية لدى شريحة حيوية ومحددة من الطلبة الجزائريين، وهي فئة لم يتم استهدافها ودراستها بالقدر الكافي في الدراسات السابقة، هذا التركيز يوفر فهماً أعمق وأكثر ملاءمة لديناميكيات تشكيل النية الريادية في الجزائر، مما يساهم في توجيه الجهود الرامية لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين طلاب الجامعة.

3. الإطار المنهجي للدراسة الميدانية:

1.3. مجتمع وعينة الدراسة:

يضم مجتمع الدراسة جميع طلاب السنة الثالثة ليسانس الذين يزاولون دراستهم على مستوى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة بجيجل -قطب تاسوست-، خلال الموسم الجامعي 2024/2025، والبالغ عددهم (496) طالب موزعين على أربعة أقسام هي: قسم علوم التسيير (177) طالب، قسم العلوم المالية والمحاسبية (118) طالب، قسم العلوم التجارية (115) طالب، وقسم العلوم الاقتصادية (86) طالب، ويستند تحديد مجتمع الدراسة وحصره في طلاب السنة الثالثة بهذه الكلية إلى مبررات منهجية وعلمية محددة، فقد أكمل هؤلاء الطلاب دراسة مقياس متخصص في ريادة الأعمال (خلال السنة الثانية)، مما يضمن امتلاكهم للمعرفة النظرية الأساسية في هذا المجال، كما يعتبر المنهج الدراسي

التراكمي حتى السنة الثالثة، بما يشمل من مقاييس في الإدارة والتسويق والمالية وغيرها، جزءا من منظومة التعليم الريادي الأوسع، مما يساهم في تطوير قاعدة معرفية و مهارة ووعي بالكفاءات المطلوبة للابتكار والمبادرة في بيئة الأعمال الحديثة، وبالتالي فإن الخلفية الأكاديمية المحددة لهؤلاء الطلاب تجعلهم الشريحة الأكثر تأهيلا وملاءمة للمشاركة في دراسة تستهدف الجوانب المتعلقة بريادة الأعمال.

نظرا لتعذر الوصول لجميع مفردات مجتمع الدراسة، تم اختيار عينة عشوائية طبقية تناسبية تقدر في مجموعها الكلي بـ (250) طالب، أي بنسبة تمثيل تقدر بـ (50.4%) من مجتمع الدراسة، بعد توزيع الاستبانة تم استرجاع (243) استبانة، تم استبعاد (03) استبانة لعدم اكتمال بياناتها، ليكون العدد الاجمالي للاستبانة الصالحة للتحليل (240) استبانة، وهو العدد النهائي لأفراد عينة الدراسة؛ والجدول رقم (01) يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغيراتهم الديمغرافية والأكاديمية.

جدول رقم (01): الخصائص الديمغرافية والأكاديمية للعينة

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة %
الجنس	ذكر	34	14.2
	أنثى	206	85.8
العمر	أقل من 21 سنة	49	20.4
	من 21 سنة إلى 23 سنة	171	71.3
	24 سنة إلى 26 سنة	18	7.5
	أكثر من 26 سنة	2	0.8
القسم	علوم التسيير	116	48.3
	العلوم المالية والمحاسبية	48	20
	العلوم التجارية	45	18.8
	العلوم الاقتصادية	31	12.9
الخلفية الريادية العائلية	ريادية	97	40.4
	غير ريادية	143	59.6
المجموع		240	100

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS

تظهر نتائج الجدول (01) أن الإناث يشكلن الغالبية العظمى من عينة الدراسة بنسبة (85.8%)، بينما يمثل الذكور (14.2%) فقط، وتهيمن الفئة العمرية من 21 إلى 23 سنة على تركيبة العينة بنسبة (71.3%)، تليها الفئة العمرية الأقل من 21 سنة التي تمثل (20.4%)، أما الفئتان العمريتان من 24 إلى 26 سنة، وأكثر من 26 سنة، فتمثلان نسبا متواضعة تبلغ (7.5%) و(0.8%) على التوالي، ويتصدر قسم علوم التسيير النسبة الأكبر من أفراد العينة بنسبة 48.3% (116 طالب)، يليه قسم العلوم المالية والمحاسبية بنسبة 20% (48 طالب)، ثم قسم العلوم التجارية بنسبة 18.8% (45 طالب)، وأخيرا قسم العلوم الاقتصادية بنسبة 12.9% (31 طالب)، كما تشير نتائج الجدول أعلاه أن غالبية أفراد العينة (59.6%) لا يمتلكون خلفية ريادية عائلية، في حين أن (40.4%) منهم ينحدرون من عائلات ذات خلفية ريادية.

2.3. أداة الدراسة:

لأغراض جمع بيانات الدراسة وقياس متغيراتها، تم الاعتماد على الاستبانة التي جرى تطويرها استنادا إلى الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بمجال البحث. وتضمنت ثلاثة محاور رئيسية:

- المحور الأول: خصص لجمع البيانات الديموغرافية والأكاديمية لأفراد العينة، وتتضمن متغيرات الجنس، العمر، القسم والخلفية الريادية العائلية.

- المحور الثاني: تناول قياس متغير الدعم الريادي، وتضمن (11) عبارة موزعة على ثلاثة أبعاد: الدعم التعليمي، الدعم الاجتماعي، والدعم المالي. تم اشتقاق هذه العبارات من المقياس الذي طوره (Yesmin, et al., 2024) بالنسبة لعبارات الدعم التعليمي والدعم الاجتماعي، و (Shahriar et al., 2024) بالنسبة لعبارات الدعم المالي.
- المحور الثالث: ركز على قياس متغير النية الريادية، وتكون من (06) عبارات تمت صياغتها بالاستناد إلى مقياس (Liñán & Chen, 2009).

وقد تم اعتماد مقياس ليكرت الخماسي لتقدير استجابات أفراد العينة، والذي يتدرج من (1) إلى (5) للإشارة إلى مستويات مختلفة من الموافقة، كما هو موضح في الجدول اللاحق.

الجدول (02): أوزان وفئات مقياس ليكرت الخماسي

الخيار	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الوزن	1	2	3	4	5
الفئات	[1 - 1.80[	[1.80 - 2.60[	[2.60 - 3.40[	[3.40 - 4.20[	[4.20 - 5]

من أجل الحكم على المتوسطات الحسابية للدراسة تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات: منخفض، متوسط، ومرتفع، وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{المدى} = \frac{\text{القيمة العليا} - \text{القيمة الدنيا}}{\text{عدد المستويات}} = \frac{4}{3} = 1.33$$

لذلك، يمكن تفسير المستويات الثلاثة على النحو التالي:

- المستوى المنخفض: يشمل قيم المقياس من 1 إلى أقل من 2.34.
- المستوى المتوسط: يشمل قيم المقياس من 2.34 إلى أقل من 3.68.
- المستوى المرتفع: يشمل قيم المقياس من 3.68 إلى 5.

3.3. أساليب تحليل البيانات إحصائياً:

لتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها، تم الإستعانة بمجموعة من الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية الملائمة لطبيعة البيانات، حيث تم استعمال المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، بالإضافة إلى معاملات الالتواء والتفرطح وذلك بهدف توصيف السمات الأساسية لمتغيرات الدراسة وتوزيع بياناتها، ولتقييم الخصائص السيكمترية لأداة القياس (الاستبانة)، كما تم حساب معامل ألفا كرونباخ لقياس درجة الثبات، ومعامل ارتباط بيرسون لفحص صدق البناء من خلال تحليل العلاقة بين كل عبارة والبعد الذي تندرج تحته، واستخدم معامل ارتباط بيرسون كذلك لدراسة طبيعة وقوة العلاقة بين متغيرات الدراسة المختلفة، كما تم تطبيق تحليل الانحدار الخطي المتعدد كأداة رئيسية لاختبار الفرضية المتعلقة بتأثير المتغير المستقل (الدعم الريادي بأبعاده: التعليمي، الاجتماعي، المالي) على المتغير التابع (النية الريادية)، وقد تم تقييم جودة النموذج باستخدام معامل التحديد (R^2) ودلالته الإحصائية عبر اختبار تحليل التباين، علاوة على ذلك، ولضمان استيفاء شروط تطبيق الانحدار الخطي المتعدد، تم إجراء اختبارات تشخيصية للتحقق من الافتراضات الأساسية؛ حيث استُخدم معامل تضخم التباين (VIF) وقيم التباين المسموح (Tolerance) للكشف عن مشكلة الازدواج الخطي، واختبار Durbin-Watson للتأكد من استقلالية البواقي.

4.3. صدق وثبات أداة الدراسة:

يهدف التحقق من صدق البناء والاتساق الداخلي لأداة الدراسة، تم استخدام معامل الارتباط بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين كل عبارة من عبارات الإستبانة والمتغير (المحور أو البعد) الذي تنتمي إليه تلك العبارة، أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن معاملات الارتباط تراوحت قيمها بين (0.560) و (0.884)، وجميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($p < 0.01$). وتؤكد هذه النتائج على وجود اتساق داخلي بين عبارات الاستبانة والمتغيرات التي تقيسها، مما يعزز صلاحية الأداة المستخدمة في الدراسة الحالية.

من جهة أخرى، وللتحقق من ثبات أداة الدراسة، تم الاعتماد على معامل "ألفا كرونباخ"، حيث أظهرت النتائج الموضحة في الجدول (03) أن قيم معامل الثبات لمتغيرات الدراسة تراوحت بين (0.639 و 0.873)، وجميعها أكبر من 0.6، مما يدل أن جميع المتغيرات المستخدمة في الدراسة تتمتع بدرجة جيدة من الموثوقية (Hair, Page, Brunsveld, Merkle, & Cleton, 2023).

الجدول رقم (03): تحليل صدق وثبات أداة الدراسة

المتغيرات	رقم العبارة	معامل الارتباط بيرسون	معامل ألفا كرونباخ
الدعم التعليمي	1	**0.821	0.866
	2	**0.884	
	3	**0.838	
	4	**0.836	
الدعم الاجتماعي	5	**0.778	0.792
	6	**0.881	
	7	**0.863	
الدعم المالي	8	**0.773	0.639
	9	**0.802	
	10	**0.656	
	11	**0.560	
النية الريادية	12	**0.788	0.873
	13	**0.796	
	14	**0.805	
	15	**0.785	
	16	**0.764	
	17	**0.766	

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS

4. عرض ومناقشة نتائج الدراسة:

يتناول هذا الجزء عرضا وتحليلا للنتائج المتعلقة بالمستوى الكلي للدعم الريادي لدى مفردات عينة الدراسة، وذلك من خلال أبعاده الثلاثة: الدعم التعليمي، الدعم الاجتماعي، والدعم المالي، كما سيتم التطرق إلى نتائج مستوى النية الريادية لدى أفراد العينة، بالإضافة إلى مناقشة النتائج المرتبطة باختبار فرضيات الدراسة.

1.4. عرض ومناقشة النتائج الوصفية والعلاقات الارتباطية بين متغيرات الدراسة:

كشفت نتائج تحليل الارتباط بيرسون الموضحة في الجدول رقم (04) عن وجود علاقات ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى $(\alpha \leq 0.01)$ بين جميع أبعاد الدعم الريادي (التعليمي، الاجتماعي، المالي) كمتغيرات مستقلة، والنية الريادية كمتغير تابع، وتراوحت قوة هذه العلاقات بين ضعيفة ومتوسطة، حيث بلغت معاملات الارتباط بين أبعاد الدعم الريادي والنية الريادية (0.307، 0.174، 0.287) على التوالي، وهو ما يشير إلى أن توفير مستويات أعلى من الدعم، وبخاصة التعليمي والمالي، يرتبط بتعزيز النية الريادية لدى أفراد العينة. من جهة أخرى، تشير القيم غير المرتفعة لمعاملات الارتباط، إلى غياب مشكلة الارتباط الخطي المتعدد بين أبعاد الدعم الريادي (Hair, Anderson, Babin, & Black, 2013)، مما يؤكد استقلاليتها النسبية وصلاحيته استخدامها مجتمعة في نموذج تحليل الانحدار المتعدد.

يعرض الجدول (04) أيضا نتائج الإحصاءات الوصفية لأبعاد الدراسة، حيث جاء بعد الدعم التعليمي بمستوى متوسط وبلغ متوسطه الحسابي (3.454)، بانحراف معياري قدره (0.965)، وهذه القيمة دالة إحصائياً عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$.

0.05)، الأمر الذي يشير إلى أن الطلبة في عينة الدراسة يدركون وجود مستوى معتدل من الدعم التعليمي المقدم لهم في مجال ريادة الأعمال وتعكس هذه النتيجة أن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير التي يدرس بها أفراد العينة تقدم بعض أشكال الدعم التعليمي الريادي مثل المقررات الدراسية المتخصصة، الندوات والمحاضرات التوعوية في مجال ريادة الأعمال... الخ، ولكن بصورة لا ترتقي إلى المستوى المرتفع أو المتميز. بالنسبة لبعد الدعم المالي، فقد جاء هو الآخر بمستوى متوسط، حيث بلغ متوسطه الحسابي (3.442)، وانحرافه المعياري (0.761)، كما أنه دال إحصائياً عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)، يمكن إرجاع هذه النتيجة إلى كون الطلبة المبحوثين يدركون توفر الدعم المالي بدرجة متوسطة لتعزيز النشاط الريادي، وهو الأمر الذي قد يعزى إلى محدودية الموارد المالية المخصصة لدعم المبادرات الريادية للطلبة، أو عدم كفاية آليات الوصول إلى مصادر التمويل المتاحة، أو ضعف التنسيق بين الكلية أو الجامعة والجهات التمويلية الداعمة لريادة الأعمال، أما فيما يتعلق ببعد الدعم الاجتماعي، فجاء هو الآخر بمستوى متوسط، وبلغ متوسطه الحسابي (3.138)، وبانحراف معياري (0.975)، وهو دال إحصائياً عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)، الأمر الذي يعكس وجود شبكة من الدعم الاجتماعي (العائلة، الأصدقاء، الزملاء)، لكنها لا تصل إلى المستوى المرتفع الذي يمكن أن يوفر الدعم الكامل والشامل، ويمكن إرجاع هذه النتيجة إلى بعض العوامل الثقافية، حيث لا تزال ريادة الأعمال لدى بعض فئات المجتمع الجزائري تعتبر مساراً غير تقليدي أو محفوفاً بالمخاطر، مقارنة بالمسارات المهنية المستقرة كالتوظيف في القطاع العام. وبالتالي، فإن الدعم الاجتماعي، وإن وجد، قد يكون محدوداً بطبيعته أو مشروطاً بتوجهات الأسرة والمجتمع نحو الأمان الوظيفي، ومن جهة أخرى قد يعكس هذا التقييم المتوسط ضعفاً في وجود شبكات دعم مؤسسية داخل الكلية أو خارجها، مثل نوادي ريادة الأعمال أو مبادرات التشبيك مع رواد أعمال حقيقيين، ما يجعل الطالب يشعر بأن البيئة الاجتماعية المحيطة به لا تدفعه بقوة نحو تبني التفكير الريادي.

بالنسبة لمتغير النية الريادية، فقد جاء بمستوى مرتفع، حيث بلغ متوسطه الحسابي (3.915)، بانحراف معياري (0.783) وهو دال إحصائياً عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)، الأمر الذي يعكس توجهها ذاتياً نابعاً من إدراك الطلبة لأهمية ريادة الأعمال في ظل التحديات الاقتصادية والاجتماعية، ما يبرز الحاجة إلى تعزيز هذا التوجه من خلال توفير بيئة أكثر دعماً وتشجيعاً داخل وخارج المؤسسات الجامعية.

من أجل التحقق من مدى اتّباع بيانات الدراسة للتوزيع الطبيعي، تم حساب كل من معاملات الالتواء والتفلطح لجميع متغيرات الدراسة، وقد أظهرت النتائج المبينة في الجدول رقم (04) أن قيم الالتواء تراوحت بين (-0.612) و (-0.194)، في حين تراوحت قيم التفلطح بين (-0.324) و (0.209)، حيث أن جميع هذه القيم تقع ضمن النطاق المقبول إحصائياً والذي يتراوح بين $2 \pm$ (Kline, 2016)، وعليه، فإن بيانات متغيرات الدراسة تستوفي شروط التوزيع الطبيعي، مما يعزز من موثوقية استخدام التحليلات الإحصائية المعلمية في هذه الدراسة.

الجدول رقم (04): الإحصائيات الوصفية ومعاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

المتغيرات	1	2	3	4
الدعم التعليمي	-			
الدعم الاجتماعي	**0.315	-		
الدعم المالي	**0.269	**0.455	-	
النية الريادية	**0.307	**0.174	**0.287	-
المتوسط الحسابي	3.454	3.138	3.442	3.915
الانحراف المعياري	0.965	0.975	0.761	0.783
مستوى الدلالة	0.000	0.000	0.000	0.000
الالتواء	-0.434	-0.194	-0.453	-0.612
التفرطح	-0.284	-0.324	0.205	0.209

** دال عند مستوى 0.01

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على مخرجات SPSS

2.4. عرض ومناقشة النتائج المتعلقة باختبار الفرضيات:

تم إجراء مجموعة من الاختبارات الإحصائية للتأكد من استيفاء البيانات لافتراضات نموذج الانحدار الخطي المتعدد قبل اختبار فرضيات الدراسة. ولفحص مشكلة الارتباط الخطي المتعدد بين المتغيرات المستقلة، تم الاعتماد على معامل تضخم التباين (VIF) وقيمة التباين المسموح به (Tolerance)، حيث تساعد هذه المؤشرات في تحديد مدى وجود ازدواج خطي بين المتغيرات المستقلة، والذي قد يؤثر سلباً على دقة وموثوقية نتائج تحليل الانحدار وتفسيراته.

تشير نتائج الجدول (05) إلى عدم وجود مشكلة ارتباط خطي متعدد بين متغيرات الدراسة المستقلة (الدعم التعليمي، الدعم الاجتماعي، الدعم المالي) (Kutner, Nachtsheim, Neter, & Li, 2005) وعليه فإن افتراضات نموذج الانحدار الخطي المتعدد مستوفاة من هذه الناحية، ويمكن الاعتماد على نتائج التحليل بثقة من حيث الاتساق الإحصائي للنموذج.

الجدول رقم (05): نتائج اختبار التداخل الخطي المتعدد

معامل تضخم التباين (VIF)	التباين المسموح (Tolerance)	
1.135	0.881	الدعم التعليمي
1.328	0.753	الدعم الاجتماعي
1.290	0.775	الدعم المالي

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على مخرجات SPSS

لغرض التحقق من استقلالية البواقي، وهو أحد الشروط الأساسية لتطبيق تحليل الانحدار الخطي المتعدد، تم استخدام اختبار Durbin-Watson، وتشير النتائج الواردة في الجدول رقم (06) إلى أن قيمة هذا المؤشر بلغت (1.843)، وهي قيمة تقع ضمن النطاق المقبول إحصائياً حول القيمة المرجعية (2)، والتي تدل على عدم وجود مشكلة ارتباط ذاتي بين بواقي النموذج وبالتالي يمكن اعتبار افتراض استقلالية البواقي متحققاً في بيانات الدراسة الحالية (Kutner, Nachtsheim, Neter, & Li, 2005).

بعد التحقق من افتراضات العلاقة الخطية المتعددة واستقلالية البواقي، تم التوصل إلى أنه من الممكن استخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد لدراسة أثر الدعم الريادي (التعليمي، الاجتماعي، والمالي) على النية الريادية لطلاب الجامعة، حيث يمكن استخدام هذا النموذج لإختبار الفرضيات التي تم تطويرها وتحليل العلاقات بين المتغيرات المختلفة. يوضح الجدول رقم (06) مؤشرات تتعلق بجودة نموذج الانحدار المعتمد في الدراسة، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (0.419)، وهو ما يعكس وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات قوة متوسطة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع، كما تظهر قيمة معامل التحديد ($R^2 = 0.175$) أن ما نسبته (17.5%) من التباين الحاصل في المتغير التابع، المتمثل في النية الريادية، يمكن تفسيره من خلال المتغيرات المستقلة المتمثلة في أبعاد الدعم الريادي، ومن منظور بحثي، تعد هذه النتيجة مقبولة في ميدان الدراسات الإدارية والاجتماعية، نظراً لما تتسم به السلوكيات الإنسانية من تعقيد وتعدد في العوامل المؤثرة عليها، الأمر الذي ينعكس عادة في انخفاض نسبي لقيم معامل التحديد، وبالتالي، يمكن القول أن أبعاد الدعم الريادي تسهم في تفسير النية الريادية لدى الطلبة الجامعيين، غير أنها ليست العامل الوحيد أو الأكثر تأثيراً.

الجدول رقم (06): مؤشرات ملخص النموذج

النموذج	معامل الارتباط R	معامل التفسير R^2	معامل التفسير المعدل Adjusted R^2	الخطأ المعياري للتقدير	Durbin-Watson
1	0.419 ^a	0.175	0.165	0.245	1,843

^a Predictors: (Constant), الدعم التعليمي، الدعم الاجتماعي، الدعم المالي

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على مخرجات SPSS

تشير نتائج تحليل التباين الأحادي للانحدار (ANOVA) المعروضة في الجدول رقم (07) إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدعم الريادي (المتغير المستقل) والنية الريادية (المتغير التابع)، حيث بلغت قيمة (F) الإحصائية (16.712) بمستوى معنوية أقل من ($p < 0.01$)، مع درجة حرية 239 (3 للانحدار و236 للبواقي)، وهو ما يؤكد القدرة التفسيرية والملاءمة الإحصائية لنموذج الانحدار المقترح، وتدل على أن الدعم الريادي (بأبعاده مجتمعة) يسهم بشكل معنوي في تفسير التباين الحاصل على النية الريادية لدى عينة الدراسة، مما يعزز من صلاحية النموذج للتنبؤ والتفسير ويدعم الاستنتاجات المستخلصة من التحليل الإحصائي، وبالتالي يتم قبول الفرضية الرئيسية التي تنص على: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للدعم الريادي على النية الريادية لطلاب السنة الثالثة ليسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة جيجل.

الجدول رقم (07): نتائج تحليل التباين (ANOVA) لنموذج الانحدار الخطي المتعدد

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sig
الانحدار	25,679	3	8,560	16.712	^b 0.000
البواقي	120,876	236	512.0		
المجموع	146,555	239			

^a : Dépendent Variable : النية الريادية

^b : Predictors : (Constant) الدعم التعليمي، الدعم الاجتماعي، الدعم المالي

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على مخرجات SPSS

كشفت نتائج تحليل الانحدار المتعدد (الجدول 08) عن وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين الدعم التعليمي والنية الريادية لدى الطلاب المبحوثين، حيث بلغت القيمة الإحصائية والمعنوية ($t = 5.084, p < 0.01$)، استناداً إلى ذلك، تم قبول الفرضية الفرعية الأولى التي تنص على: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للدعم التعليمي على النية الريادية لطلاب السنة الثالثة ليسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة جيجل"، وقد أظهرت قيمة معامل بيتا المعياري (Beta) أن زيادة مستوى الدعم التعليمي بنسبة 100% يؤدي إلى تعزيز النية الريادية لدى الطلبة بنسبة 32%، مما يعكس الأهمية النسبية للدعم التعليمي كمتغير تفسيري في النموذج ويبرهن على الدور المحوري للمؤسسات التعليمية في تنمية التوجهات الريادية لدى طلبة الجامعات، وتتفق هذه النتيجة مع دراسات: (Aliedan et al. 2022) (2023) (2024); Pribadi et al. (2023); Saoula et al. (2024)، التي أكدت على الدور الإيجابي للتعليم الريادي في تنمية النية الريادية لدى طلاب الجامعة في حين تختلف مع دراسات: (Gunawan & Utomo 2023) (2024); Yesmin et al. (2024); Maheshwari & Linh Kha (2022)، التي لم تتوصل إلى وجود أثر مباشر للدعم التعليمي على النية الريادية.

تأتي هذه النتيجة متسقة مع سياسات وتوجهات الجزائر التي تسعى جاهدة لتشجيع روح المبادرة وريادة الأعمال لدى الشباب كأحد سبل تنويع الاقتصاد الوطني ومواجهة تحديات البطالة، خاصة بين خريجي الجامعات، وتظهر أن الجهود المبذولة في قطاع التعليم العالي بهذا الصدد يمكن أن تكون فعالة، فالجامعة قد تكون المصدر الرئيسي، وأحياناً الوحيد، الذي يوفر للطلاب المعرفة المنظمة، والمهارات التخصصية، والتدريب العملي المتعلق بريادة الأعمال، فنوعية ومستوى الدعم التعليمي يمكن أن يكون له أثر حاسم على تصورات الطلاب ونواياهم المستقبلية، حيث تسهم المقررات الدراسية المتخصصة في تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات الضرورية لإنشاء وإدارة المشاريع، مما يقلل من حاجز الخوف من المجهول ويزيد من الكفاءة الذاتية المدركة لديهم.

كما أظهرت نتائج اختبار الانحدار المتعدد في الجدول (08) عن عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدعم الاجتماعي والنية الريادية لدى الطلاب المبحوثين، حيث بلغت القيمة الإحصائية والمعنوية ($t = -0.346, p = 0.730$)، استناداً إلى ذلك، تم رفض الفرضية الفرعية الثانية التي تنص على: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للدعم الاجتماعي على النية الريادية لطلاب السنة الثالثة ليسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -

جامعة جيجل"، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Gunawan & Utomo, 2023) التي توصلت إلى عدم وجود أثر للدعم الاجتماعي على النية الريادية، في حين تختلف عن النتائج التي توصلت إليها دراسات: (Yesmin et al. (2024); Pribadi et al. (2023). Arthur & Kwasi Peprah (2024); Ilevbare et al. (2022). ال. (2023) الريادية لطلاب السنة الثالثة بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة جيجل، قد يعزى إلى أن هذا النوع من الدعم لا يعد كافيا لتوليد دافع فعلي نحو المبادرة، ففي الكثير من المجتمعات لاسيما الجزائري، لا تزال ريادة الأعمال غير مترسخة كخيار مهني محترم أو آمن مما يضعف أثر التشجيع الاجتماعي، كما أن بعض الأوساط العائلية قد تنظر إلى ريادة الأعمال كمجال غير مضمون أو محفوف بالمخاطر، وبهذا قد يتحول الدعم إلى ضغط نحو البحث عن وظيفة مستقرة بدلا من المغامرة بمشروع خاص، وبالتالي هذا الضعف في الثقافة الريادية المجتمعية يجعل الطالب لا يستند كثيرا إلى رأي العائلة أو الأصدقاء في اتخاذ قرار ريادي، من جهة أخرى قد يكون الدعم الاجتماعي (تشجيع الأهل والأصدقاء، الزملاء... الخ) مهما في مراحل لاحقة عند التخطيط الفعلي للمشروع أو مواجهة التحديات، لكنه قد لا يكون المحرك الأساسي أو العامل الحاسم في تشكيل النية الأولية لدى الطالب، الذي قد يرى في الحاجز المالي أو نقص المعرفة التطبيقية عقبة أكبر وأكثر إلحاحا، بعبارة أخرى، بالنسبة لهذه الشريحة من الطلاب، قد لا يترجم الدعم الاجتماعي المتوفر بالضرورة إلى قرار جاد أو نية قوية للانخراط في مسار ريادة الأعمال في هذه المرحلة من دراستهم، حيث قد تغطي اعتبارات أخرى تتعلق بالجدوى الاقتصادية والقدرة على تأمين التمويل.

يتضح كذلك من الجدول (08) وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين الدعم المالي والنية الريادية لدى الطلبة أفراد العينة، حيث بلغت القيمة الإحصائية والمعنوية ($t=3.154, p < 0.01$)، استنادا إلى ذلك، تم قبول الفرضية الفرعية الثالثة التي تنص على: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للدعم المالي على النية الريادية لطلاب السنة الثالثة ليسانس بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة جيجل"، وقد أظهرت قيمة معامل بيتا المعباري (Beta) أن زيادة مستوى الدعم التعليمي بنسبة 100% يؤدي إلى تعزيز النية الريادية لدى الطلبة بنسبة 21.2%، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Mohammed Kaigama & Kachalla, (2023) و (Saoula et al. (2024).

يمكن إرجاع هذه النتيجة إلى كون الدعم المالي يعد محفزا قويا في ظل التحديات التي يواجهها الخريجون في سوق العمل التقليدي والحاجة الماسة لرأس المال لبدء مشاريعهم الخاصة، فتوفر هذا النوع من الدعم يساهم في تعزيز ثقة الطلاب بأنفسهم ويرفع شعورهم بالكفاءة الذاتية ويقلل من المخاطر المتصورة، مما يدفعهم لتبني سلوكيات تخطيطية واقعية نحو العمل الريادي، كما أن توفر الدعم المالي من الجهات الرسمية (هياكل الدعم والمرافقة، الحاضنات، الجامعة... الخ) يضيف نوعا من الشرعية والمصداقية على أفكارهم، ويحفزهم نفسيا على تحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ، فهذا النوع من الدعم يمثل آلية تمكينية مهمة تساهم في خلق بيئة مشجعة على المبادرة والابتكار.

الجدول رقم (08): معاملات التقدير لنموذج الانحدار الخطي المتعدد

sig	قيمة t	المعاملات المعيارية	المعاملات غير المعيارية		
		BETA	الخطأ المعياري	B	
0.000	9.489	-	0.245	2.326	(الثابت)
0.000	5.084	0.320	0.051	0.260	الدعم التعليمي
0.730	- 0.346	- 0.024	0.055	- 0.019	الدعم الاجتماعي
0.002	3.154	0.212	0.069	0.218	الدعم المالي

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS

5. خاتمة:

سعت هذه الدراسة إلى بحث أثر الدعم الريادي بأبعاده المختلفة (التعليمي، الاجتماعي، والمالي) على النية الريادية لدى طلاب السنة الثالثة ليسانس بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة جيجل. وقد توصلت الدراسة إلى نتائج هامة تسلط الضوء على العلاقة بين هذه المتغيرات.

- أظهرت النتائج أن مستوى الدعم التعليمي الريادي المقدم للطلبة جاء بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي بلغ (3.454) وانحراف معياري (0.965)، الأمر الذي يعكس وجود جهود تعليمية كالمقررات الدراسية المتخصصة والندوات التوعوية في مجال ريادة الأعمال، ولكنها لا ترقى إلى المستوى المطلوب الذي يلي تطلعات الطلبة ويعزز توجهاتهم الريادية بشكل كامل.

- جاء مستوى الدعم الاجتماعي أيضا بدرجة متوسطة، وبمتوسط حسابي (3.138) وانحراف معياري (0.975)، الأمر الذي يشير إلى وجود شبكات دعم اجتماعي (العائلة، الأصدقاء، الزملاء) تساند الطلبة في توجهاتهم الريادية، لكنها محدودة وغير كافية.

- سجل الدعم المالي مستوى متوسطا، بمتوسط حسابي (3.442) وانحراف معياري (0.761)، تعكس هذه النتيجة إدراك الطلبة لوجود بعض أشكال الدعم المالي المتاحة، ولكنها غير كافية لتلبية احتياجاتهم الريادية، سواء بسبب محدودية الموارد المالية المخصصة، أو صعوبة الوصول إلى مصادر التمويل المتاحة، أو ضعف التنسيق بين الجامعة والجهات التمويلية الداعمة.

- أبرزت النتائج أن مستوى النية الريادية لدى الطلبة جاء مرتفعاً، بمتوسط حسابي بلغ (3.915) وانحراف معياري (0.783) وتكشف هذه النتيجة عن وجود اتجاه قوي ودافعية ذاتية عالية لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال كخيار مهني مستقبلي.

- كشفت نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد عن وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للدعم الريادي على النية الريادية لدى الطلبة، حيث فسرت أبعاد الدعم الريادي مجتمعة ما نسبته 17.5% من التباين الحاصل على النية الريادية ($R^2 = 0.175$, $F = 16.712$, $p < 0.01$).

- أظهرت النتائج وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للدعم التعليمي على النية الريادية ($\beta = 0.320$)، مما يبرز دور التعليم الريادي في تعزيز التوجهات الريادية لدى الطلبة.

- لم تظهر النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية للدعم الاجتماعي على النية الريادية ($\beta = -0.024$)، وهو ما قد يفسر بمحدودية دور البيئة الاجتماعية المحيطة في تشكيل النوايا الريادية للطلبة مقارنة بالعوامل الأخرى.

- بينت النتائج كذلك وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للدعم المالي على النية الريادية ($\beta = 0.212$)، الأمر الذي يؤكد أهمية توفير الدعم المالي الكافي لتحفيز الطلبة على تبني التوجه الريادي.

1.5. التوصيات: على إثر النتائج التي توصلت إليها الدراسة، نقدّم التوصيات الآتية:

- يجب على كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل الاستمرار في تطوير وتعزيز برامجها التعليمية المتعلقة بريادة الأعمال، من خلال إدخال مقررات جديدة، وورش عمل تطبيقية، وتنظيم فعاليات وندوات تستضيف رواد أعمال ناجحين لتبادل الخبرات مع الطلاب.

- تشجيع إنشاء نوادي ومنظمات طلابية تعنى بريادة الأعمال، وتوفير منصات للتواصل والتشبيك بين الطلاب وأصحاب المشاريع والخبراء في هذا المجال، وتنظيم فعاليات اجتماعية تهدف إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال في الوسط الجامعي.

- على الجامعة والمؤسسات المعنية توفير المزيد من الفرص للدعم المالي للطلاب الراغبين في إنشاء مشاريعهم الخاصة، سواء من ميزانية الجامعة أو من خلال شراكات مع القطاع الخاص، أو من خلال توفير منح وقروض ميسرة (عقد شراكات مع المؤسسات المالية والبنوك)، أو تنظيم مسابقات وتقديم جوائز للمشاريع المتميزة، أو تسهيل وصول الطلبة إلى مصادر التمويل المتاحة من خلال توفير المعلومات والإرشادات الكافية حول آليات الحصول على التمويل.

- تبني استراتيجية شاملة ومتكاملة لدعم الريادي على مستوى الجامعة، تتضمن مؤشرات أداء قابلة للقياس ومتابعة دورية للتنفيذ.
- إنشاء منصة إلكترونية متكاملة تقدم خدمات الدعم الريادي للطلبة وتربطهم بمختلف الجهات الفاعلة في منظومة ريادة الأعمال.

6. قائمة المراجع:

1. Bandura, A. (1986). The Social Foundations of Thought and Action : a social cognitive theory. *Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall*, 523-582.
2. Gunawan, N., & Utomo, P. (2023). The Effect of Social Support and Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Learning Orientation on Students at South Tangerang University. *Proceedings of the International Conference of Economics, Business, and Entrepreneur (ICEBE 2022). AEBMR 241*, pp. 484 -493. Atlantis Press.
3. Norris I.F. Kruegr, J., & Reilly, M. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 411-432.
4. Thompson, E. (2009). Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 33(3), 669-694.
5. Vogel, D., & Wei, M. (2015). Adult Attachment and Help-Seeking Intent: The Mediating Roles of Psychological Distress and Perceived Social Support. *Journal of Counseling Psychology*, 52(3), 347.
6. Yurtkoru, E., Kuşcu, Z., & Doğanay, A. (2014). Exploring the Antecedents of Entrepreneurial Intention on Turkish University Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 150, 841-850.
7. Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior & Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
8. Aliedan, Meqbel ; Elshaer, Ibrahim ; Sobaih, Abu Elnasr. (2022). Influences of university education support on entrepreneurship orientation and entrepreneurship intention: Application of theory of planned behavior. *Sustainability*, 14(20), 13097.
9. Arthur, S., & Kwasi Peprah, W. (2024). Correlation Between Social Support and Entrepreneurial Intentions: Evidence from Private and Public Universities in Ghana. *Pan-African Journal of Education and Social Sciences*, 5(1), 71-86.
10. Conner, M., & Christopher , J. (1998). Extending the Theory of Planned Behavior: A Review and Avenues for Further Research. *Journal of Applied Social*, 28(15), 1429-1464.
11. Décret Présidentiel N° 24-297. (2024). *Journal Officiel de la République Algérienne Démocratique et Populaire*(66), 6.
12. Denanyoh, R., Adjei, K., & Nyemekye, G. (2015). Factors That Impact on Entrepreneurial Intention of Tertiary Students in Ghana. *International Journal of Business and Social Research*, 5(3), 19-29.
13. Fayolle, A., Clerc, N., & Gailly, B. (2006). Effect and Counter-Effect of Entrepreneurship Education and Social Context on Student's Intentions. *Estudios de economía aplicada*, 24(2), 509-523.
14. Hair, J., Anderson, R., Babin, B., & Black, W. (2013). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective* (éd. 7 th edition ed.). pearson prentice hall.
15. Hair, J., Page, M., Brunsveld, N., Merkle, A., & Cleton, N. (2023). *Essentials of Business Research Methods* (5th Edition ed.). Routledge.
16. Ilevbare, F., Ilevbare, O., Adelowo, C., & Oshorenua, F. (2022). Social support and risk-taking propensity as predictors of entrepreneurial intention among undergraduates in Nigeria. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 16(2), 90-107.
17. Kline, R. (2016). *Principles and practice of structural equation modeling* (Fourth edition ed.). Guilford Press.

18. Kutner, M., Nachtsheim, C., Neter, J., & Li, W. (2005). *Applied Linear Statistical Models* (5th Edition ed.). Irwin: McGraw-Hill.
19. Lee, S. H., & Wong, P. K. (2004). An exploratory study of technopreneurial intentions: a career anchor perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1), 7-28.
20. Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617.
21. Liu, H., Kulturel-Konak, S., & Konak, A. (2021). Key elements and their roles in entrepreneurship education ecosystem: Comparative review and suggestions for sustainability. *Sustainability (Switzerland)*, 19(3).
22. Maes, J., Leroy, H., & Sels, L. (2014). Gender differences in entrepreneurial intentions: A TPB multi-group analysis at factor and indicator level. *European Management Journal*, 32(5), 784-794.
23. Maheshwari, G., & Linh Kha, K. (2022). Investigating the relationship between educational support and entrepreneurial intention in Vietnam: The mediating role of entrepreneurial self-efficacy in the theory of planned behavior. *The International Journal of Management Education*, 20(2), 100553.
24. Mohammed Kaigama , Y., & Kachalla, B. (2023). Financial Access and Entrepreneurial Intentions Among Polytechnic Students in Northeast Geo-Political Zone of Nigeria. *Fane-Fane Int'l Multidisciplinary Journal*, 7(2).
25. Neneh, B. (2022). Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: the role of social support and entrepreneurial self-efficacy. *Studies in Higher Education*, 47(3), 587-603.
26. Pribadi, J., Nikmah, F., Andi Sukma, E., & Wardoyo, C. (2023). The effect of relational support, educational support, personal attitudes and uncertainty on entrepreneurial intentions: An empirical investigation of university students. *Problems and Perspectives in Management*, 21(2), 309-322.
27. Ratten, V., & Jones, P. (2021). Covid-19 and entrepreneurship education: Implications for advancing research and practice. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100432.
28. Saoula, O., Abid , M., Javed, M., & Munawar , A. (2024). What drives entrepreneurial intentions? Interplay between entrepreneurial education, financial support, role models and attitude towards entrepreneurship. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 19(2), 128-148.
29. Shahriar, M. S., Hassanb , S., Islam, A., Sobhanid , F., & Islame , T. (2024). Entrepreneurial intentionamong university students of a developing economy: the mediating role of access to finance and entrepreneurship program. *Cogent Business and Management*, 11(1).
30. Thai, Q., & Mai, K. (2024). Do Entrepreneurial Financial Support and Entrepreneurial Culture Stimulate New Venture Performance through Organizational Creativity and Firm Innovation? Empirical Findings from Ho Chi Minh City Region, Vietnam. *Sustainability (Switzerland)*, 16(3).
31. van Rijnsoever, F. (2022). Intermediaries for the greater good: How entrepreneurial support organizations can embed constrained sustainable development startups in entrepreneurial ecosystems. *Research Policy*, 51(2).
32. Yesmin, N., Hossain, A., Islam, S., Rahman, M., Jahan, N., & Kim, M. (2024). Entrepreneurial intentions and the role of educational and social support: do the self-efficacy and the theory of planned behavior variables matter? *RAUSP Management Journal*, 59(4), 366-385.
33. Zhen, B., Fabeil, N., & Loong, A. (2024). University entrepreneurial support impact on entrepreneurial intentions of college students in China. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 14(4), 175-183.
34. Zimet, G., Dahlem, N., Zimet, S., & Farley, G. (1988). The Multidimensional Scale of Perceived Social Support. *Journal of Personality Assessment*, 52(1), 30-41.

7. ملاحق:

ملحق الإستبانة

المحور الأول : البيانات الديموغرافية والأكاديمية

- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐- السن: أقل من 21 سنة ☐ من 21 سنة إلى 23 سنة ☐24 سنة إلى 26 سنة ☐ أكثر من 26 سنة ☐

- الجامعة التي تنتمي إليها:

- القسم الذي تنتمي إليه:

المحور الثاني : الدعم الريادي

- الخلفية الريادية : هل تملك عائلتك (الوالدين أو الإخوة) مشروعا تجاريا أو عملا خاصا: ☐ نعم ☐ لا

البعد	العبارة	موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقا
الدعم التعليمي	1. تشجعتني دراستي الجامعية على تطوير أفكار إبداعية لكي أصبح ريادي أعمال					
	2. تساعدني جامعتي على تطوير مهاراتي الريادية					
	3. تقدم لي جامعتي المعرفة اللازمة حول ريادة الأعمال					
	4. يعزز المسار الأكاديمي في الجامعة من فرصتي في أن أصبح رائد أعمال					
الدعم الاجتماعي	5. سأحظى بدعم وتشجيع أفراد المجتمع عندما أبدأ عملي التجاري الخاص (مؤسستي الخاصة)					
	6. عندما واجهت مشاكل في إدارة أعمالي، ساعدني أفراد المجتمع وأقاربي في التغلب عليها					
	7. عندما واجهت صعوبات في إدارة أعمالي، أبدى أفراد المجتمع دعمهم ومساندتهم لي					
الدعم المالي	8. تقدم الجامعة التي أدرس بها تمويلا أوليا للطلاب بهدف تأسيس مشاريعهم الخاصة					
	9. تقدم الحكومة وهيئات الدعم والمرافقة التابعة لها المساعدة للطلاب للحصول على التمويل اللازم لمشاريعهم الريادية					
	10. تميل المؤسسات المالية إلى تقديم تسهيلات ائتمانية (مثل القروض) للمشاريع الريادية في مراحلها الأولى					
	11. سيقدم لي أفراد عائلتي وأصدقائي الدعم المالي للبدء في مشاريعي الخاصة					
المحور الثالث : النية الريادية						
	12. أنا على استعداد لبذل قصارى جهدي لتحقيق حلمي بأن أصبح رائد أعمال					
	13. هدفي المهني هو أن أصبح رائد أعمال					
	14. سأبذل قصارى جهدي لإنشاء وإدارة مؤسستي (عملي) الخاصة					
	15. أنا عازم على إنشاء مشروع خاص (مؤسستي الخاصة) مستقبلا					
	16. لقد فكرت بجدية في البدء بتأسيس مشروع خاص (مؤسستي الخاصة)					
	17. لدي نية أكيدة لإنشاء مشروع خاص (مؤسستي الخاصة) يوما ما					