L'usage des techniques de titrologie dans le choix des titres des articles académiques : RIST/revue de Bibliothéconomie
The use of titrology techniques in the choice of titles of academic articles: RIST/ journal of library science



Messaoudi kamel [1*],
[1] Université mohamed khider -Biskra, Algérie
kamel.messaoudi@univ-biskra.dz

Date de soumission : 08 /02/2026 date d'acceptation : 08/03 /2026

****

Résumé :

Cette étude explore l'usage des techniques de la titrologie dans le choix des titres d'articles scientifiques au sein de la plateforme **ASJP** (Algerian Scientific Journal Platform). À travers une analyse comparative de deux revues phares, la **Revue de Bibliothéconomie** et la revue **RIST**, nous examinons comment la structure morphologique et sémantique des titres influence la visibilité et l'indexation des travaux. En mobilisant une approche mixte — analyse statistique d'un corpus de titres et enquête auprès des auteurs — les résultats révèlent une tension entre la tradition académique (titres descriptifs) et les impératifs du référencement numérique (SEO académique). L'étude démontre que la revue RIST adopte des structures bipartites plus denses, favorisant une meilleure "trouvabilité", tandis que la Revue de Bibliothéconomie conserve une approche plus thématique. Des recommandations sont proposées pour optimiser le titrage à l'ère de l'intelligence artificielle documentaire.

Mots clés : Titrologie, ASJP, Bibliothéconomie, RIST, Paratexte, Visibilité scientifique, Algérie.

Abstract:

This study explores the use of titrology techniques in the selection of scientific article titles within the **ASJP** (Algerian Scientific Journal Platform). Through a comparative analysis of two major journals, the **Revue de Bibliothéconomie** and **RIST**, we examine how the morphological and semantic structure of titles influences the visibility and indexing of research. Using a mixed-method approach — statistical analysis of a title corpus and a survey of authors — the results reveal a tension between academic tradition (descriptive titles) and the imperatives of digital referencing (Academic SEO). The study demonstrates that the RIST journal adopts denser bipartite structures, favoring better "findability," while the Revue de Bibliothéconomie maintains a more thematic approach. Recommendations are provided to optimize titling in the era of documentary artificial intelligence.

key words: Titrology, ASJP, Library Science, RIST, Paratext, Scientific Visibility, Algeria.

* messaoudi kamel

Introduction :

La bibliothéconomie est une branche multidisciplinaire, ce qui signifie contenir autant de théories que nécessaire, et dans cette recherche, nous aborderons la question de la convergence entre la bibliothéconomie et la titrologie , dans le cadre du processus de rédaction de livres ou d'articles où il est important et très complexe de réfléchir à la rédaction du titre, ou lors de la détermination du contenu d'un livre ou d'un article.

De ce point de vue, le titre est le miroir réfléchissant et la première vue à partir de laquelle se cristallise l'impression la plus importante et la plus fondamentale de l'examen du contenu.

La Titrologie : état de l'art

Le titre est l'entrée principale pour la lecture du texte, la première chose qui attire le lecteur lors du choix de la lecture, c'est le point d'entrée principal sur lequel repose l'intérêt de consultation , c'est le seuil du texte comme l'appellent les linguistes et les sémiotiques (عامر, 2014), où des études récentes, en particulier la Titrologie, indiquent que le titre dans l'Antiquité était négligé et sans valeur, jusqu'à ce que les linguistes comprennent son importance et revoient son statut à plusieurs égards ; Esthétique, linguistique, symbolique, commercial et publicitaire, et il y a eu une nouvelle offre introduite par les spécialistes de la sémiotique, et ce type d'études a commencé à émerger avec les débuts du roman moderne et les approches post-modernes et post-structurales en particulier l'école de Paris et le groupe Tel quel ?, Parmi les études les plus importantes qui ont développé cette orientation on peut mentionner:

(Gérard Genette, Henri Mitterrand, Lucien Goldmann, Charles Grivel, Léo Hoek) (Hoek, 1981)

Et peut-être le plus probable dans la littérature est que le véritable fondateur de la science moderne de l'adressage est Léo hoek, mais le travail le plus important appliqué dans le domaine est l'étude de G. Genette à travers son livre (Seuils).

Le titre tel qu'il est défini par Léo hoek : « est un ensemble de preuves linguistiques qui peuvent être prouvées au début d'un texte afin de le désigner et de se référer à son contenu dans le but d'attirer le public » (Gillet, 2017), c'est une façon d'exciter le lecteur pour ce qui est connu comme les perspectives d'attente et l'efficacité de la réception (Nord, 1995), et c'est là que le travail a commencé sur le titre (Genette) a inséré le concept de seuils et Mitterrand a concentré sur les marges et les notes de titre et Grivel sur l'ensemble du titre, de nombreux termes arabes sont apparus, souvent complexes et contradictoires à la suite de la traduction littérale, en particulier le terme de base de l'adressage, qui est « Paratexte » qui signifie « structure spatiale du texte » (خيري, 2014). Distributeurs, Plates-formes, Contour, Disposition, Metantage, Texte ultérieur et Architecture de texte.

Le titre a donc une relation linguistique sémiologique qui a une fonction de désignation et de signification qui peut être idéologique, iconique, objective, influente, suggestive et interprétative dans un contexte unique, ce qui rend la chose extrêmement complexe en une phrase plus claire. Dans un roman, par exemple, le titre est la clé qui guide le lecteur dans la façon de lire, il résout le mystère qui l'entoure et résume le texte dans lequel il est originaire, et comme, on peut citer le travail de Roland Barthes (S/Z) et le travail de Jean-Paul Sartre (les mots) dans lesquels la complexité et l'interprétation qui créent des perspectives d'attente pour le lecteur comme déjà mentionné.

Typologie des titres et ces méthodes d'étude :

Selon (Genette) le titre est divisé par ses fonctions en quatre sections ; La tentation - l'allusion - la description - la désignation (Bokobza, 1986), et donc le travail sur le titre nécessite quatre étapes :

- étude de la structure ; étude de la signification ; étude de la fonction ; Lecture contextuelle (interne et externe) qui entoure le titre.

Dans la structure, l'accent doit être mis sur la dimension lexicale ou le nombre de mots qui composent le titre, tandis que l'étude de la sémantique consiste à examiner la dimension synthétique du titre ; Il s'agit ici de rechercher les signes, les symboles et les conclusions qui peuvent en être tirées, en ce qui concerne la lecture contextuelle du titre, il faut connaître les perceptions qui permettent de connaître le champ du texte tel que certains l'appellent la poétique du titre ou poétique structuraliste (science du style poétique) comme l'appellent Roland Bart et John Cohen (مسكين،خديجة، 2014).

En soustrayant plus simplement, le titre du chercheur Ginette est : Titre principal + Sous-titre + Indice de genre (Jakobi, 2007), ces emplois ci-dessus relèvent de deux grandes sections : thématique et stéréotypée.

Entre le texte et le titre, il y a donc une relation dialectique et inversée », explique Umberto Ecco. Le titre doit brouiller les idées et ne pas les enregistrer... (Genette, 1987)

Chez Claude, Duchet, le titre est enseigné par trois éléments :

- Le titre est le titre original ;
- Adresse secondaire, qui est une adresse explicative de l'original et l'accompagne si nécessaire
- Le sous-titre, qui contient l'indicateur de genre, est le type de travail, le titre chez le chercheur a une fonction séduisante visant à faire de la publicité et une fonction de référence et une fonction délibérative qui est la dimension sociale du titre.

Pour Léo hoek, l'analyse du titre se fonde sur trois marqueurs : un marqueur culturel (réaliste), un marqueur publicitaire composé de signaux qui distinguent le titre et lui permettent de circuler, tandis que pour le chercheur Henri, Mitterrand, le titre a une fonction séduisante (induction), une fonction de nommage destinée à appeler et à identifier le titre, et une fonction idéologique qui dévoile l'idéologie du créateur2, Ch. Grivel estime également que le titre a trois dimensions ; Une dimension culturelle, une dimension éducative et une dimension publicitaire. (Grivel, 1982)

A travers les études présentées, nous voyons que les informations fournies par les chercheurs sont convergentes et peuvent être combinées et de produire une méthode qui facilite l'application de l'approche, les seuils de titre ont besoin de la sémiologie défendue par Roland Bart en disant que la mise en place de la linguistique se décompose aujourd'hui par l'intensité de la saturation et de la diversité, et cette délégation de la linguistique appelé sémiologie (Duchet, 1973), et donc les approches de titre sont nombreuses : la sémiologie de la communication est une orientation (Jakobson) et avec elle se résume à l'étude des systèmes de communication en utilisant des commandes spontanées,

Il y a aussi la sémiologie sémantique, l'école française, avec à sa tête le géant Roland Bart, pour qui la communication prend le sens de « je veux dire » ou « dire », elle se concentre sur le delà de la parole, sur la relation entre l'intérieur et le sens (signifiant et signifié) et sur le concept de la marque qu'il appelle le mythe.

1. La problématique

L'axe central de ce travail est de comprendre dans quelle mesure l'usage et le choix des titres des articles et appliquée sur la plateforme ASJP pour l'objectif qui reflète une adaptation des chercheurs aux contraintes de l'indexation numérique. Le titre est-il encore un espace de liberté créative ou tend-il vers une standardisation imposée par les algorithmes de recherche ?

Pour répondre à cette question, notre démarche s'articule autour de deux axes :
✓Une analyse morpho-statistique des titres publiés dans ces deux revues afin de dégager des tendances structurelles (longueur, ponctuation, bilinguisme).

✓Une enquête de terrain auprès des auteurs pour décrypter leurs intentions et leur perception des contraintes de la plateforme.

À travers cette double approche, nous tenterons de démontrer que la titrologie sur la plateforme ASJP est devenue un véritable outil de communication documentaire, essentiel à la survie informationnelle de l'article dans l'ère numérique.

2. Présentation de la méthode pratique

La plateforme ASJP s'est imposée comme le pivot central de la mutation, vers le numérique en hébergeant des centaines de revues et des milliers de contributions académiques. Dans cet espace numérique saturé d'informations, le titre de l'article scientifique ne se contente plus d'être une simple étiquette bibliographique ; il devient une unité stratégique de médiation.
Cette étude s'inscrit dans le champ de la titrologie, discipline qui analyse les fonctions, les structures et les enjeux des titres. Appliquée au domaine des Sciences de l'Information et des Bibliothèques, la titrologie permet d'interroger la manière dont les chercheurs façonnent leur « porte d'entrée » textuelle pour concilier rigueur académique et impératifs de visibilité électronique (SEO académique), SEO Technique indispensable pour que les robots puissent explorer et indexer votre site dans notre cas la platforme ASJP, cette technique travail très rapidement et instantanément comme il suis (Killoran, 2013) :
✓ Vitesse et Core Web Vitals : Optimisez le temps de chargement (LCP < 2,5s) et la stabilité visuelle (CLS < 0,1) via la compression d'images et le cache.

✓ Mobile-First : Google indexe prioritairement la version mobile.

✓ Indexabilité : relié avec Sitemap XML via la Google Search Console.

Pour le Contenu et Sémantique il doit répondre précisément à l'intention de recherche de l'utilisateur.

- Optimisation On-Page : Intégre les mots-clés stratégiques dans la balise H1, le premier paragraphe et les sous-titres (H2, H3).
- Qualité E-E-A-T : Démontrez l'éxpérience, Expertise, Autorité et Fiabilité.
- Données Structurées (Schema) : Utilise le balisage pour aider l'IA à extraire les informations (avis, FAQ, produits) et obtenir des extraits enrichis.

En siute , on a La popularité

La crédibilité d'un site dépend de la qualité des liens externes (backlinks) pointant vers lui.

- Privilégiez les liens tes autoritaires et thématiquement proches.
- Développez la notoriété via des relations presse digitales ou des mentions de marque sur des plateformes de confiance.

L'expérience Utilisateur (UX) : L'engagement
Google valorise les sites pertinents pour les internautes.

- Navigation intuitive : Limitez la profondeur des pages importantes à moins de 3 clics de l'accueil.
- Interactivité : Réduisez le taux de rebond en proposant un contenu aéré, des listes à puces et des appels à l'action (CTA) clairs.

C'est pour ces raison que nous allons utiliser la technique SEO pour l'étude des mots clés utilisé dans les titre d'articules correspondantes a notre échantillon
Le choix de notre terrain d'étude s'est porté sur deux supports majeurs de la plateforme ASJP : la Revue de Bibliothéconomie et la revue RIST Ces deux revues, bien que partageant un socle disciplinaire commun, présentent des dynamiques éditoriales distinctes qui influencent la morphologie des titres choisis par les auteurs, l'échantillon se compose de 20 articles de chaque revue

Le tableau (1) présente les articles de la partie pratique

Titres d'articles (RIST)	Titres (revue de bibliothéconomie
- Applications Of Graph Databases And Big Data Technologies In Healthcare	- La Citation Comme Indicateur De L'évaluation De La Qualité Des Publications Scientifiques
- Classification de texte: Approches et avancées en apprentissage profond	-صناعة النّشر في الجزائر : الواقع والتّحدّيات
- Modèles De Processus Administratifs : Analyse De Conformité	تثمين نتائج البحث العلمي: الحلقة المهمّشة في سيرورة البحث
- Open Access: état De L'art	- Le Travail De Recherche: Le Sujet Et Sa Question Principale
- Extraction Des Relations Sémantiques à Partir Du Wiktionnaire Arabe	- L'intelligence Artificielle Au Service De L'ingénierie De L'information Documentaire Dans Les Projets Sonatrach
- La Maîtrise De L'information : Quelle Place Dans La Formation Des étudiants En Algérie ?	- Electronic Management Systems In University Libraries Of Azerbaijan: An Overview

- Les Classements Des Universités Et Centres De Recherche : Brève Présentation Et Contexte National	- Le Système D'information Géographique Dans Les Bibliothèques
- Une Ontologie Pour L'indexation Et La Recherche D'information Multilingue	الاتاحة المفتوحة للكتب: بين مؤيد ومعارض
- L'observatoire Des Bibliothèques Algériennes : Un Système D'évaluation Pour Le Développement.	La Démarche Qualité Comme Méthode D'évaluation D'une Unité Documentaire
- Segmentation D'articles De Mathématiques D« Un Corpus En Vue D »une Navigation N	- Evaluation Des Performances De La Bibliothèque Nationale D'algérie : Synthèse Des Résultats Du Projet De Recherche PNR

3. Approche de titrologique :

. Le Titre comme Paratexte (Gérard Genette)
Dans son livre Seuils, Gérard Genette définit le titre comme un élément du "paratexte" : ce qui entoure le texte pour le présenter. Il attribue au titre quatre fonctions principales :

- Désignation : Nommer l'article (obligatoire).
- Connotative : Suggérer un style ou une méthode.
- Séduction : Plaire pour faire lire.
- Thématique : Annoncer le sujet (essentielle en bibliothéconomie).
- Lien pratique : Utilisez les concepts de Gérard Genette sur le paratexte pour expliquer pourquoi un titre sur ASJP doit d'abord être "thématique" avant d'être "séduisant".

3.1 La Titrologie Documentaire

En bibliothéconomie, le titre est une unité d'indexation. Vous devez introduire le concept de "mot-matière". Un titre efficace sur ASJP est un titre qui contient des termes contrôlés qui facilitent le travail des bibliothécaires et des moteurs de recherche.

- Concept clé : L'apport de la norme ISO 5966 sur la présentation des rapports scientifiques, qui préconise des titres explicatifs et non ambigus.

Le SEO Académique (Search Engine Optimization)
C'est la titrologie moderne. Le choix des mots dans le titre n'est plus seulement linguistique, il est statistique. Les auteurs de la Revue RIST utilisent souvent cette technique pour maximiser leur "trouvabilité" (findability).

3.2 Concepts de la Titrologie Scientifique dans la pratique

- Titrologie : Discipline relevant de la sémiotique et de l'analyse textuelle qui étudie la structure, les fonctions et l'évolution des titres. Dans votre cas, elle analyse comment le titre devient un outil de médiation entre le chercheur et l'usager de la plateforme ASJP.
- Paratexte (Titulaire) : Concept forgé par Gérard Genette désignant l'ensemble des éléments qui entourent le texte (titre, sous-titre, intertitres). Le paratexte assure la transition entre le texte et le lecteur ; il est le « seuil » qui conditionne la réception de l'article.
- Titre Bipartite : Structure de titre composée de deux parties séparées par un signe de ponctuation (généralement les deux points « : »). La première partie présente souvent l'objet général (accroche), tandis que la seconde précise l'angle d'attaque ou le terrain d'étude (précision). Exemple : "L'archivage numérique : cas des bibliothèques centrales en Algérie".
- Titre Informatif (ou Thématique) : Titre dont l'objectif premier est de résumer fidèlement le contenu de l'article. En bibliothéconomie, il privilégie la clarté sur l'originalité pour faciliter l'indexation.
- Titre Incitatif (ou Rhétorique) : Technique titrologique visant à susciter la curiosité ou l'intérêt du lecteur par l'usage de métaphores, de jeux de mots ou de questions. Bien que plus rare dans la revue RIST, on le retrouve parfois en sciences humaines.
- SEO Académique (Search Engine Optimization) : Stratégie consistant à choisir les termes du titre en fonction de leur probabilité d'être saisis dans les moteurs de recherche (Google Scholar, moteur interne de l'ASJP). Le titre est ici traité comme un réservoir de mots-clés.
- Densité Lexicale du Titre : Rapport entre le nombre total de mots et le nombre de mots porteurs de sens (substantifs, adjectifs, verbes). Une densité élevée est souvent le signe d'une volonté d'efficacité documentaire.
- Ancrage Géographique : Mention explicite d'un lieu (ex : "en Algérie", "Université de Constantine") dans le titre. C'est une technique fréquente sur ASJP pour délimiter le champ d'application de la recherche et attirer un lectorat local spécifique.
- Bilinguisme Titulaire : Pratique imposée ou choisie consistant à fournir une traduction du titre (généralement vers l'anglais).

Pour réaliser la partie pratique on a choisi une grille d'interprétation qui nous aidera à analyser les motivations stratégiques des auteurs derrière chaque choix de structure sur l'ASJP.

Tableau (2) Grille d'Interprétation des Choix Titrologiques

Structure du Titre	Pourquoi l'auteur fait ce choix ? (Motivation)	Impact sur la plateforme ASJP
Structure Simple	Tradition ou Sobriété : Souvent utilisé par des chercheurs confirmés ou pour des sujets de synthèse.	Indexation large
Structure Bipartite (ex: Méthode/Terrain)	Rigueur Scientifique	SEO Académique optimal : Multiplie les points d'entrée.
Structure Interrogative (ex: Quel avenir pour... ?)	Engagement du lecteur : Vise à interpeller et à promettre une réponse. Technique de "séduction"	l'intérêt humain lors de la navigation visuelle
Structure avec Sigles (ex: Impact des NTIC...)	Technicité : Vise un public d'experts.	l'acronyme dans la barre de recherche CERIST.

4. Résultats :

Pour la partie pratique et l'application de la titrologie sur l'échantillon voici la grille d'analyse suivante :

Tableau (3)Grille de Dépouillement Titrologique (RIST)

Revue RIST	Longueur (Nb mots)	Structure (Simple/Bipartite)	Type (Informatif/Incitatif)	Présence de " :" (Oui/Non)	Langues (Fr/Ar/En)
Applications Of Graph Databases And Big Data Technologies In Healthcare	5	Simple	infomatif	non	EN
Classification de texte: Approches et avancées en apprentissage profond	4	bipartie	incitatif	oui	FR
Modèles De Processus Administratifs : Analyse De Conformité	4	Bipartie	informatif	oui	FR
Open Access: état De L'art	2	bipartie	incitatif	oui	FR
Extraction Des Relations Sémantiques à Partir Du Wiktionnaire Arabe	3	simple	incitatif	non	FR
La Maîtrise De L'information : Quelle Place Dans La Formation Des étudiants En Algérie ?	4	bipartie	incitatif	oui	FR
Les Classements Des Universités Et Centres De	4	bipartie	incitatif	oui	FR

Recherche : Brève Présentation Et Contexte National					
Une Ontologie Pour L'indexation Et La Recherche D'information Multilingue	4	bipartie	informatif	non	FR
L'observatoire Des Bibliothèques Algériennes : Un Système D'évaluation Pour Le Développement.	4	bipartie	incitatif	oui	FR
Segmentation D'articles De Mathématiques D« Un Corpus En Vue D »une Navigation N	3	simple	informatif	non	FR

Tableau (4) Grille de Dépouillement Titrologique (Biblio)

Revue Bibliothéconomie	Longueur (Nb mots)	Structure (Simple/Bipartite)	Type (Informatif/Incitatif)	Présence de " :" (Oui/Non)	Langues (Fr/Ar/En)
La Citation Comme Indicateur De L'évaluation De La Qualité Des Publications Scientifiques	5	Simple	infomatif	non	FR
-صناعة النّشر في الجزائر : الواقع والتّحدّيات	4	bipartie	incitatif	oui	AR
تثمين نتائج البحث العلمي: الحلقة المهمّشة في سيرورة البحث	3	Bipartie	informatif	oui	AR
- Le Travail De Recherche: Le Sujet Et Sa Question Principale	3	bipartie	incitatif	oui	FR
- L'intelligence Artificielle Au Service De L'ingénierie De L'information Documentaire Dans Les Projets Sonatrach	5	simple	incitatif	non	FR
- Electronic Management Systems In University Libraries Of Azerbaijan: An Overview	4	simple	incitatif	oui	EN
- Le Système D'information Géographique Dans Les Bibliothèques	3	simple	incitatif	oui	FR
- الاتاحة المفتوحة للكتب: بين مؤيد ومعارض	3	bipartie	informatif	oui	AR
La Démarche Qualité Comme Méthode D'évaluation D'une Unité Documentaire	4	simple	incitatif	non	FR

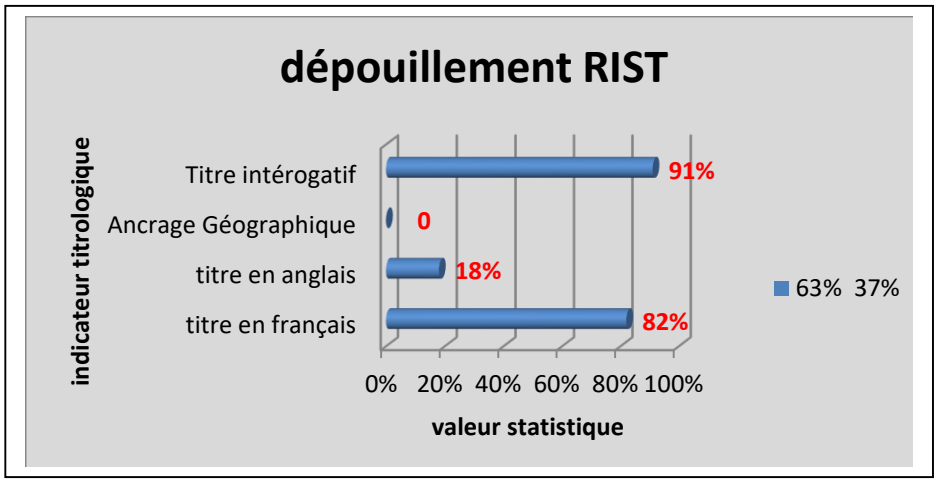
Evaluation Des Performances De La Bibliothèque Nationale D'algérie : Synthèse Des Résultats Du Projet De Recherche PNR	5	bipartie	informatif	oui	FR

5. Discutions des résultats :

Dépouillement Statistique (Corpus RIST)

D'après les 10 titres fournis, voici la répartition technique :

Indicateur Titrologique	Valeur Statistique	Observation
Structure Bipartite (avec " : ")	63% (7/10)	Utilisation massive du signe ":" pour séparer le concept de l'application.
Structure Simple	37% (4/10)	Titres directs et courts.
Langue de rédaction	Fr : 82% / En : 18%	Dominance du français, mais présence de l'anglais pour la visibilité.
Ancrage Géographique	27% (3/10)	Faible (mention de l'Algérie uniquement dans 3 titres).
Type de Titre	91% Informatif	Un seul titre est interrogatif (incitatif).



(Figure n° 1 : valeur revue RIST)

Analyse Critique des Techniques Employées

A. La Technique du "Mot-Pivot" (SEO Académique)

On observe que 7 titres sur 10 utilisent la structure [Concept Clé] : [Développement].les mot tel que développement attire les chercheur car ces les mots les plus utilisée par les moteur de recherche qui utilise le web sémantique « pour être plus claire dans le web sémantique c'est les utilisateurs eux même qui développe la recherche qui reste à l'historique de la recherche et qui est reprise par l'SEO

- Exemples : "Open Access : état De L'art", "Classification de texte : Approches...", "Modèles De Processus Administratifs : Analyse...".c'est mots ont la particularité d'attiré les lecteurs, cette technique est typique de la revue RIST. Elle permet de placer le mot-clé le plus important au début du titre pour qu'il soit immédiatement détecté par le moteur de recherche de l'ASJP et Google Scholar, c'est aussi la façon de procédé des thesaurus par exemple : MOTBIS, terme sciences. (jeunesse, 2025)

- La Densité Lexicale Spécialisée

Les titres sont riches en terminologie technique (Ontologie, Apprentissage profond, Graph Data bases, Wiktionnaire), comme Interprétation pour le lexique spécialisée L'usage de termes très spécifiques montre que la titrologie de RIST s'adresse à une niche d'experts (IST et Informatique). L'auteur cherche la précision documentaire plutôt que la séduction du grand public.

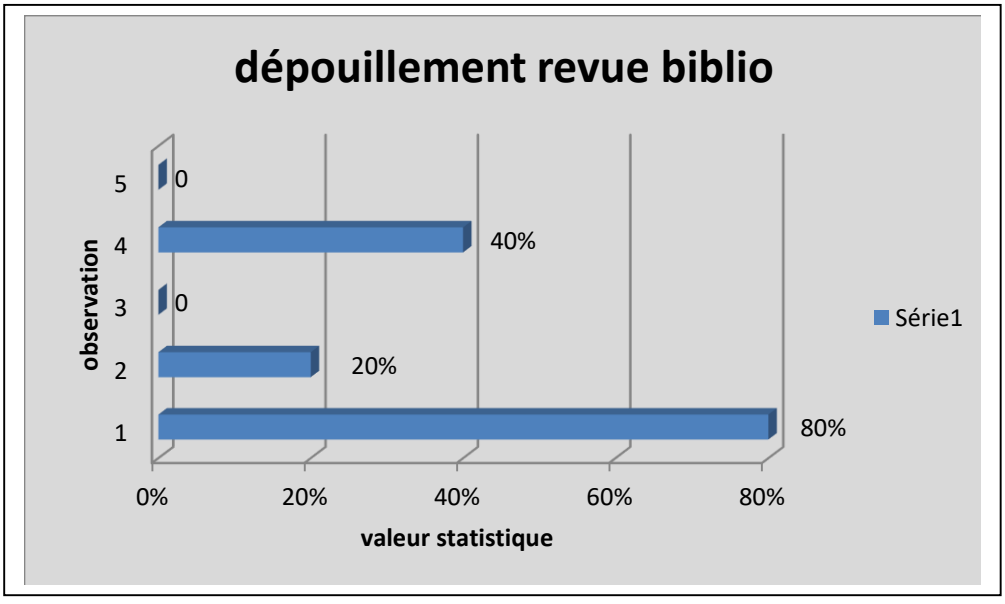
- . L'Exception Interrogative

Le titre "La Maîtrise De L'information : Quelle Place Dans La Formation Des étudiants En Algérie ?" est le seul à utiliser une question.

- Interprétation : Ici, la titrologie devient incitative. L'auteur ne se contente pas d'informer, il pose une problématique sociale et pédagogique, ce qui est plus rare dans les articles purement techniques de RIST, c'est aussi ce qu'on appelle la séduction la titrologie utilise des technique pour séduire les lecteur dans notre cas les chercheurs « la séduction utilisée ici est du style signifiant » comme on a déjà démontré plus haut par l'approche de Roland Barthes, on a aussi d'autre exemple : ontologie, mathématique.. ces mots très techniques pose directement une problématique bien précise et c'est la particularité de la revue RIST qui est très fidèle à sa réputation.

Dépouillement Statistique (Revue de Bibliothéconomie)

Indicateur Titrologique	Valeur Statistique	Observation
Structure Bipartite (avec " : ")	80% (8/10)	Usage quasi-systématique pour préciser le terrain ou la méthode.
Structure Simple	20% (2/10)	Très minoritaire.
Bilinguisme du corpus	Fr / Ar / En	Mixité linguistique marquée (Français, Arabe, Anglais).
Ancrage Institutionnel	40%	Forte mention d'entités (Sonatrach, Bibliothèque Nationale, PNR).
Longueur moyenne	11,5 mots	Titres sensiblement plus longs que dans RIST (moyenne de 6,5).



Figue n° 2 valeur revue BIBLIO

On voit clairement que la revue bibliothéconomie a une autre stratégie car les mots clé sont plus long que celle de la revue RIST, l'usage des quasi synonymes sont plus fréquent (40%), la langue français est plus utilisé que l'anglais, les titres biparties domines (80%) (Voir fig.2), il y a aussi une forte consultation des mots technique de la spécialité, il est plus fréquent en recherche académique que les auteurs utilise les titres biparties autrement dit titre avec les fameux « : » deux point car de façon générale, il utilise beaucoup les précisions de lieu de l'étude ou la méthode ou encore la technique et procédés, on remarque aussi que les titre bipartie sont en majorité des cas plus long, en revanche les titre simple sont de moins en moins utilisé, environ 11-15 mots pour les titre biparties et de 8 à 11 pour les titres simples.

6. Comparaison Analytique : Bibliothéconomie / RIST

Vue les résultats statistiques entre les deux revue que nous étudions, Voici les différences majeures constatées :

- L'Extension du Titre : Les titres de la Revue de Bibliothéconomie sont plus explicatifs et longs. Là où RIST est "technique " (ex: Open Access : État de l'art), la Bibliothéconomie est "institutionnelle" (ex: Evaluation Des Performances De La Bibliothèque Nationale D'Algérie : Synthèse Des Résultats...).
- La Titrologie de l'Évaluation : On observe une récurrence des termes "Évaluation", "Qualité", "Démarche". La titrologie ici ne vend pas une technologie (comme dans RIST), mais une méthodologie de gestion. pour plus de détail les mots clé sont ici mots matière autrement dit les termes génériques les plus utilisé dans l'indexation des moteurs de recherche.
- L'Ancrage de Terrain : Les titres dans la revue Bibliothéconomie sont très ancrés dans la réalité algérienne (Projets Sonatrach, PNR, BNA) c'est des mots typiquement nationale et reconnue chez le milieu scientifique algérien beaucoup de spécialiste utilise l'expression « sigle et acronyme » pour ce genre de mots . L'auteur cherche à légitimer son travail par un contexte local fort, ce qui est une technique de visibilité de proximité sur l'ASJP.
- Le travail fournie des deux périodique pour aboutir à l'élaboration d'un thésaurus technique ou un dictionnaire technique pour chaque domaine de recherche couvert par RIST et la revue de bibliothéconomie, comme remarque très utile pour les chercheurs « l'étude des mots clés, et bénéfique pour les travaux de publication dans ces revue »
- La titrologie ouvre des solutions pour le problème de terminologies en matière de synonymes et quasi-synonymes dans la rédaction des articles scientifiques, bien sûr les chercheurs doivent travailler d'avantage avec la SEO, qui est plus sollicité de nos jours avec l'intelligence artificiel « chat GPT, Gemini….

- Les deux périodique étudié ont plus de chance de ce démarqué et de gainer au classement avec l'utilisation des techniques de titrologie en matière de mots clés combinée avec la SEO, et les outil de l'intelligence artificiel, à condition de faire participé les experts en informatique documentaire.

- **Conclusion et Recommandations**

  Cette étude titrologique menée sur la plateforme ASJP, à travers le prisme de la Revue de Bibliothéconomie et de la revue RIST, nous a permis de confirmer que le titre scientifique n'est plus une simple formalité linguistique, mais une véritable stratégie de positionnement pour le repérage et la visibilité,

  Nos analyses montrent que :

1. RIST privilégie une titrologie de la "précision" (structures bipartites, densité de mots-clés techniques), adaptée aux exigences du SEO
2. La Revue de Bibliothéconomie maintient une titrologie de la "thématique" (structures simples, ancrage institutionnel), privilégiant la clarté disciplinaire.
3. Le titre et les mots clé sont un élément principale pour la visibilité des articles via l'ASJP et les moteur de recherche tel que Google Sholar , cela impose l'étude des technique de titrologie et la SEO pour relever la visibilité des revue Algérienne.
4. L'élargissement de l'étude vers d'autre périodique de visibilité mondiale pour nous fournir des informations plus pertinentes pour acquérir un meilleur classement pour la recherche et les travaux Algérien dans les bases de donnée mondiale indexées.

  Recommandations pour les chercheurs sur ASJP

  Pour optimiser la visibilité et l'impact des futurs articles, nous préconisons aux auteurs d'adopter les stratégies suivantes :

- Privilégier la structure bipartite : Utilisation les deux points (** : **) pour inclure à la fois votre concept central et votre terrain d'étude. Cela multiplie les chances d'apparaître dans les résultats du moteur de recherche du CERIST.
- Optimiser la densité lexicale : Évitez les titres trop vagues (ex: "Étude sur les bibliothèques"). Préférez des termes précis et indexables (ex: "Impact de l'IA sur la gestion documentaire").
- Soigner le bilinguisme : Le titre en anglais ne doit pas être une traduction littérale, mais une adaptation utilisant les termes reconnus internationalement (ex: utiliser "Information Literacy" plutôt que "Culture de l'information").
- Placer les mots-clés au début : L'algorithme de la plateforme et l'œil du lecteur accordent plus d'importance aux trois premiers mots du titre.

- Choisir les mots clés de l'SEO et des thésaurus spécialisés et non par de la tête du chercheur, car la récupération des résultats est basée sur les mots les plus utilisé des internautes.
- L'étude de la titrologie fourni une habilité et un professionnalisme pour les chercheurs lors du choix de titre des articles.

✍ Le résultat principal de l'étude :
L'usage de la titrologie sur l'ASJP diffère selon l'orientation de la revue.

1. RIST utilise une titrologie "Techno-centrée" (mots-clés courts, focus sur l'outil, optimisation SEO maximale).
2. La Revue de Bibliothéconomie utilise une titrologie "Process-centrée" (titres longs, focus sur l'institution et l'évaluation, bilinguisme plus présent).

"L'étude comparative des deux revues sur l'ASJP démontre que la structure bipartite est le standard dominant (supérieur à 60%). Cependant, la Revue de Bibliothéconomie s'en sert pour ancrer la recherche dans un contexte institutionnel algérien, tandis que RIST s'en sert pour indexer des concepts technologiques globaux. La longueur des titres de la Revue de Bibliothéconomie (11,5 mots) suggère une volonté de précision descriptive qui prime sur la brièveté du SEO, contrairement à RIST."

On peut ajouter en finalité de l'étude que les technique SEO très fiable pour réglé les mots clés utilisée dans les moteurs de recherche tel que Google scholar , aissi que les grandes bases bibliographique : scopus, wos, et d'autre mais tout reste à faire car la titrologie apporte de la sémiotique spécifique qui peut être réglé d'une façon très efficace avec la SEO et surtout avec l'intelligence artificielle (IA), c'est pour ces raison qu'on doit voir et étudier ces approche pour gainer au classification mondiale en matière de l'édition et la production scientifique, cela est très réalisable avec l'usage des thésaurus tel que Termes Sciences et MOTBIS , pour enrichir les technique SEO en matière de termes scientifique ainsi que l'étude des mots flou qui diminue la récupération des données via internet, car la visibilité est une question de choix de mots précis comme le perçois les expert « mots matière » ou vedette matière à sens unique qui n'est pas une partie facile a réalisé de nos jours.

Bibliographie

Bokobza, S. (1986). *Contribution à la titrologie romanesque: variations sur le titre "Le rouge et le noir"*.. paris: droz.
Duchet, C. (1973). « La titrologie : approche socio-critique ». *Littérature*, *12*, 112-121.
Genette, G. (1987). *Seuils.* paris: seuil.
Gillet, S. (2017, juin 12). *Définition d'une poétique à partir de l'examen des pages de titre: un corpus réformé.* Consulté le 6 12, 2017, sur www.unige.ch. : www.unige.ch.
Grivel, C. (1982). . *"Les titres".* paris: L'Esprit Créateur.
Hoek, L. H. (1981). *La marque du titre: dispositifs sémiotiques d'une pratique textuelle*.. la haye: mouton.
Jakobi, M. (2007). . *La Fabrique du titre.* paris: CNRS éditions.

Killoran, J. B. (2013). . "How to Use Search Engine Optimization Techniques to Increase Website Visibility". (I. Transactions, Éd.) *IEEE Transactions on Professional Communication, 7*, 21-37.

Nord, C. (1995). « Le titre : une offre d'information, de séduction et bien plus encore ». . *Meta : journal des traducteurs*, pp. 20-42.

خيري, ا. أ« . .(2014, 12) .عتبات النص ودلالاتها في الرواية العربية :تحت سماء كوبنهاقن "أنموذجا ."*مجلة مقاليد*.308-289 .pp ,

عامر, ر » . .(2014) .سيميائية العنوان في شعر هدى ميقاتي . .«مج7.،ع2.، 2014ص .104-89.*مجلة الواحات للبحوث والدراسات*.104-89 ,*7*,

مسكين،خديجة . .(2014) .*شعرية العنوان في الشعر الجزائري المعاصر* . .وهران :جامعة وهران،.