





جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي
تيسمسيلت-

المعيار

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات
مصنفة " C "

في الآداب، الحقوق والعلوم السياسية، العلوم الاقتصادية
والعلوم الإنسانية والاجتماعية

المجلد الخامس عشر العدد 01 جوان 2024

EISSN 2602-6376

ISSN 2170-0931

المعيار

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات
مصنفة " C "



جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي، تيسمسيلت - الجزائر -

شروط النشر وضوابطه

-المعيار مجلة علمية مصنفة تنشر البحوث الأكاديمية والدراسات الفكرية والعلمية والأدبية التي لم يسبق نشرها من قبل.

- دورية تصدر مرتين في السنة عن جامعة بتيسمسيلت. الجزائر.

- تُقبل البحوث باللغات العربية والفرنسية والانجليزية.

- ضرورة وجود مختصر أو تمهيد للمقال سواء باللغة العربية أو الأجنبية.

- تخضع البحوث والدراسات المقدمة للمجلة للشروط الأكاديمية المتعارف عليها.

- تخضع البحوث للتحكيم من طرف اللجنة العلمية للمجلة.

- تتم الكتابة بخط (Traditional Arabic) حجم (15)، وفي الهامش بالخط نفسه حجم (14).

- تتم كتابة البحوث كاملة أو الفقرات والمصطلحات والكلمات باللغة الأجنبية داخل البحوث المكتوبة باللغة الفرنسية بخط (Times new roman) حجم (12)، وفي الهامش بالخط نفسه حجم (10).

- تكون الهوامش والإحالات على طريقة أسلوب APA

- لا يقل حجم البحث عن 08 صفحات ولا تتجاوز 15 صفحة.

- المواد المنشورة تعبر عن آراء أصحابها، والمجلة غير مسئولة عن آراء وأحكام الكتاب. كما أن ترتيب البحوث يخضع لاعتبارات تقنية وفنية.

المدير المسنول عن النشر

أ. د. عيساني محمد.

المعيار

المجلد الخامس عشر العدد 1 جوان 2024

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات

مصنفة " C "

تصدر عن جامعة تيسمسيلت - الجزائر

توجه جميع المراسلات باسم رئيس التحرير

عن طريق البوابة الإلكترونية www.asjp.cerist.dz

جامعة تيسمسيلت. الجزائر.

البريد الإلكتروني: www.cuniv.tissemsilt.dz

EISSN 2602-6376

ISSN 2170-0931

رئيس المجلة:

أ. د. دهوم عبد المجيد

المدير المسؤول عن النشر:

أ. د. عيساني محمد

رئيس التحرير:

أ. د. مرسي رشيد.

نواب رئيس التحرير:

أ. د. واضح أحمد الأمين، أ. د. علاق عبد القادر، أ. د. العيداني الياس، أ. د. عطار خالد،

أ. د. لكحل فيصل، أ. د. قاسم قادة، د. دهقاني أيوب، أ. د. بوسكرة عمر.

سكرتيرة المجلة:

عرجان نورة

هيئة التحرير:

أ.د. غربي بكاي، أ.د. قاسم قادة، أ.د. عطار خالد، د. صالح ربوح، أ.د. مصايح محمد، د. بن رابح خير الدين، أ.د. بوسيف إسماعيل، أ.د. بوراس محمد، أ.د. شريط عابد، د. محي الدين محمود عمر، أ.د. روشو خالد، أ.د. العيداني إلياس، أ.د. فايد محمد

الهيئة العلمية:

من جامعة تيسمسيلت: أ.د. بشير دردار، أ.د. بن فريجة الجلالي، أ.د. أحمد واضح أمين، أ.د. تواتي خالد، د. ربوح صالح، أ.د. غربي بكاي، أ.د. بوركبة ختة، أ.د. طعام شاحنة، أ.د. شريف سعاد، أ.د. يعقوبي قدوية، أ.د. مرسل مسعودة، أ.د. بن علي خلف الله، أ.د. رزايقية محمود، أ.د. بوغاري فاطمة، أ.د. قردان ميلود، أ.د. يونس محمد، أ.د. فتوح محمود، أ.د. عيسى حورية، د. بوضوار صورية، د. وسواس نجاة، أ.د. بوزيان أحمد، من جامعة صفاقس، تونس: أ.د. عبد الحميد عبد الواحد، د. بوبكر بن عبد الكريم، من جامعة المنصورة، مصر: د. محمد كمال سرحان، من جامعة طرابلس، ليبيا: د. أحمد شرارش، من الجامعة الأردنية، الأردن: أ.د. صادق الحايك، من جامعة الجزائر 03، الجزائر: د. فتحي بلغول، من جامعة ملين دباغين، سطيف: أ.د. د بوطالي بن جدو، من جامعة وهران: أ.د. د. مخطط حبار، من جامعة سيدي بلعباس: أ.د. د. محمد بلوحي، من جامعة سعيدة: د. عبد القادر راجحي، من جامعة تلمسان: أ.د. د. محمد عباس، أ.د. د. عبد الجليل مرتاض، من جامعة تيزي وزو: أ.د. د. مصطفى درواش، من جامعة مستغانم: د. منصور بن لكحل، من جامعة زيان عاشور، الجلفة: د. حربي سليم، د. علة مختار، عروي مختار، من جامعة حسبية بن بوعلي، شلف: أ.د. د حفصاوي بن يوسف، أ.د. د موسى فريد، أ.د. د بوراس محمد، أ.د. د. علاق عبد القادر، أ.د. د. روشو خالد، أ.د. د. مرسي مشري، د. لعروسي أحمد، د. قززان مصطفى، د. زرقين عبد القادر، د. محمودي قادة، أ.د. العيداني إلياس، د. عيسى إسماعيل، د. بوزكري الجيلالي، د. ضويفي حمزة، د. كروش نور الدين، د. بوكريدي عبد القادر، د. عادل رضوان. من جامعة ابن خلدون تيارت: أ.د. د. عليان بوزيان، أ.د. د. فتاك علي، أ.د. د. بو سماحة الشيخ، أ.د. د. بن داود إبراهيم، أ.د. د.

شريط عابد. UNIVERSITIE PAUL SABATIER TOULOUZE 03. FRANCE: CRISTINE

Mensson

كلمة العدد

وكالعادة تواصل مجلة المعيار مسارها العلمي دون توقف، وقد بلغت العدد الأول من المجلد الخامس عشر من سنة 2024، حيث وصل عدد المقالات الى 123، وتبقى المجلة وفية لخطها العلمي ومرافقة الطلبة الأساتذة الباحثين.

وقد احتوى هذا العدد على دراسات وأبحاث متنوعة، شملت كل التخصصات، فتناول المواضيع الأدبية والتاريخية والفلسفية، وقضايا المجتمع وأبحاث في النشاطات البدنية والرياضية. دون أن ننسى ذكر الدراسات والأبحاث العلمية ذات الطابع الاقتصادي والقانوني، بالإضافة إلى دراسات أخرى بلغات اجنبية. وأبحاث أخرى من خارج الوطن. نذكر منها جمهوريتي مصر والسودان.

ونبقى في انتظار كل الباحثين المهتمين بالبحث العلمي للتواصل معنا.

المدير المسؤول عن النشر
أ.د. عيساني محمد

محتويات العدد

الرقم	الموضوع	الصفحة
	كلمة العدد أ. د. عيساني امحمد	هـ
01	استثمار لسانيات المدونات في الدرس اللغوي العربي كلال زهرة، جامعة محمد بوضياف، مسيلة، الجزائر. / عماري عز الدين، جامعة محمد بوضياف، مسيلة، الجزائر.	11-1
02	اشتغال خطاب التاريخ والذاكرة في رواية "غرفة الذكريات" لبشير مفتي د. دقي حياة، المركز الجامعي تيبازة، الجزائر.	25-12
03	"الإسهامات الجمالية في الفكر الإسلامي عند أبي نصر الفارابي" نحو تأسيس تكامل فني بين الموسيقى والشعر غانم حنان، جامعة الجزائر 02 أبو القاسم سعد الله، بوزريعة - الجزائر. / أولوفريدة، جامعة الجزائر 02 أبو القاسم سعد الله، بوزريعة - الجزائر.	36-26
04	الاقتراب التداولي بين المنجزين اللغويين: الغربي والعربي - وقفة تصورية من جهة التقاطع أ. د. لزعر مختار، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي، تيسمسيلت، - الجزائر.	52-37
05	الخطاب المقدماتي في الشعر الصوفي الجزائري المعاصر ياسين بن عبيد أنموذجا ط. د. بن حميي إلياس، جامعة يحي فارس المدية، الجزائر / د. زوقاي محمد2 جامعة يحي فارس المدية، الجزائر	61-53
06	القيمة الجمالية والدلالية لتأليف الأصوات وتناسبها عند البلاغيين بن فريحة جيلالي، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي- تيسمسيلت- الجزائر.	72-62
07	المرجعيات الفكرية للنقد المغاربي ما بعد الحداثة بوخالفة إبراهيم، المركز الجامعي مرسلني عبد الله بتيبازة، الجزائر.	88-73
08	آليات قراءة التراث النقدي عند جابر عصفور: مقارنة معرفية عميرات أسامة، المدرسة العليا للأساتذة مسعود زغارسطيف، الجزائر.	99-89
09	انفتاح النص الشعري العربي المعاصر بين التجريب والشعرية والنقد - قراءة في قصيدة النثر - وسواس نجاة، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي- تيسمسيلت- الجزائر.	108-100
10	تعليم النحو في الجامعة الجزائرية قسم اللغة العربية بجامعة قسنطينة أنموذجا صبياحي بلال، جامعة الإخوة منتوري قسنطينة 1، الجزائر	117-109
11	تمثّلات العنف في الخطاب ما بعد الكولونيالي للمسرح الزنجي بأمريكا مقارنة ثقافية في مسرحية " العبد" لأميري بركة موسود رقية، المركز الجامعي مرسلني عبد الله - تيبازة- الجزائر / جميلة مصطفى الزقاي، المركز الجامعي مرسلني عبد الله - تيبازة- الجزائر	133-118
12	تيمة الثّورة في الرواية الجزائرية المعاصرة رواية أنا وحاييم للحبيب السناح أنموذجا ط. د حسين عبد الحكيم، المركز الجامعي الشريف بوشوشة، أفلو/ د. بوصبع رايح، المركز الجامعي الشريف بوشوشة، أفلو	141-134
13	جماليات أسلوب التورية شارف عبد الكريم، المركز الجامعي نورالبيشر، البيض، الجزائر	154-142
14	جماليات الخطاب في خطب أبي عبيدة الغزاوي رواق عثمان، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة - الجزائر	169-155
15	جمالية النص النثري في كتاب التفسير المحيط لأبي حيان الأندلسي "دراسة أسلوبية بلاغية" ط. د بلبال بنعليه، جامعة يحي فارس المدية/ د. زوقاي محمد، جامعة يحي فارس المدية	181-170
16	دلالة النكتة في مسرحية "رحلة حنظلة" لسعد الله ونوس لاطرش كريمة، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، الجزائر	193-182
17	دور الأداء الصوتي في التعبير عن المعاني زهور حميدي، جامعة وهران 1 أحمد بن بلة (الجزائر)	202-194
18	صراع الأنوثة والقصيدة في شعر قاسم شيوخاوي قراءة في ديوان "الشمس اليتيمة" وقصائد أخرى د. عبد القادر كباس، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي- تيسمسيلت- الجزائر.	217-203
19	قضية اللفظ والمعنى عند اللغويين والبلاغيين (الجاحظ وابن جني وابن رشيق القيرواني أنموذجا) ط. د. غافل فاطنة، جامعة يحي فارس المدية، الجزائر. / د. سيدي امحمد بن كعبة، جامعة يحي فارس المدية، الجزائر،	227-218

243-228	Action culturelle pour enfants dans les bibliothèques publiques algériennes : Explorer des tendances à la bibliothèque principale de lecture publique de Tizi-Ouzou Hassena Ourdia, Université Abou El Kacem Saâdallah Alger2, Algérie	20
251-244	Ce que peut la folie dans Une Valse de Lynda Chouiten. What madness can achieve in the Novel "Une Valse" by Lynda Chouiten LATACHI Imene, Université Abdelhamid Ibn Badis-Mostaganem, Algérie./ MOUSSEDEK Leila, Université Abdelhamid Ibn Badis-Mostaganem, Algérie.	21
266-252	Does Every Student Matter?: Distance Learning in Algerian Universities and Digital Equity Brahmi Mohamed, ENS Mostaganem, Algeria	22
281-267	Educational Reform in Algeria: Between Preserving National Identity and the Challenges of Cultural Globalization Mada Samia , university of abou elkacem saad allah Algiers 2, algeria-/ Ben zeroug layachi, university of abou elkacem saad allah Algiers 2, algeria	23
296-282	L'écrit pour les filières « Sciences et Techniques », une nécessité ou un atout secondaire pour la réussite ? BOUCHERIT Salah, doctorant université Oran 2, Algérie / ADIB Yasmine, Université De Tissemsilt, Algérie	24
305-297	Meursault, contre-enquête de Kamel Daoud et L'Étranger d'Albert Camus : des textes palimpsests BENSAID Ourida, Université de Tissemsilt, Algérie.	25
320-306	Subjectivity and Death in the Time of Ecological Devastation in Don DeLillo's Zero K Faiza Fatma Zohra Hadji, Ali Lounici, Blida 2 University, Algeria/ Dr. Fethi Haddouche, Ali Lounici, Blida 2 University, Algeria.	26
331-321	Support pédagogique hybride dédié à l'enseignement de la littérature et de la culture : Le booktubing en classe de FLE LARADJI Sara Manal, Université Abdelhamid Ibn Badis, Mostaganem, Algérie / KHAFAGUE Soumia, Université Djilali Liabes, Sidi Bel Abbes, Algérie	27
344-332	أثر التبليغ القضائي الإلكتروني على سير إجراءات الدعوى الجزائية بن طيبة شفيق، جامعة يحي فارس المدية-الجزائر/ د-العاقر هية، المركز الجامعي شريف بوشوشة أفلو الجزائر	28
359-345	التقاضي الإداري الإلكتروني في الجزائر بين النص القانوني والتطبيق الميداني بوسيف مصطفى، جامعة أحمد زبانة غليزان، الجزائر / أ. بوجانة محمد، جامعة أحمد زبانة غليزان، الجزائر	29
374-360	التكييف الجنائي للأفعال المجرمة خلال عمليات نقل الدم لحول مراد، كلية الحقوق جامعة صفاقس، تونس / بوشيخي عصام كلية الحقوق جامعة صفاقس، تونس	30
388-375	الحرية كمدخل للأمن والتنمية في منطقة الساحل الأفريقي عيسات فضيلة، جامعة حسبية بن بوعلي، الشلف،	31
399-389	الشهادة بواسطة تكنولوجيات الربط عن بعد أمام المحكمة الجنائية الدولية ط.د. عبد الحي محمد، جامعة عباس الغرور خنشلة-الجزائر- / بدرالدين خلاف، جامعة عباس الغرور خنشلة-الجزائر-	32
414-400	العقوبة الدولية د. عبد المالك عرفة، جامعة عين شمس-القاهرة (مصر)	33
429-415	المستحدث في تسوية البناءات غير الشرعية بموجب المرسوم التنفيذي 55-22 حميداني نذير، المركز الجامعي مرسلني عبد الله تيبازة، الجزائر / بوط سفيان، المركز الجامعي مرسلني عبد الله تيبازة، الجزائر	34
445-430	المسؤولية الإدارية بدون خطأ عن أعمال مرفق الشرطة ط.د. تواب حبيب، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان-الجزائر- / العربي وردية	35
461-446	حظر خطابات الكراهية ضد الأقليات الدينية في القانون الدولي ط.د. معروف يحي، المركز الجامعي شريف بوشوشة أفلو-الجزائر- / أ. ورنيني شريف، المركز الجامعي شريف بوشوشة أفلو-الجزائر-	36
477-462	دور الهيئات اللامركزية الإقليمية في تحقيق التنمية المحلية في الجزائر "المعوقات والحلول المقترحة" بن شهرة العربي، جامعة أحمد بن يحي الونشريسي تيسمسيلت، الجزائر	37
493-478	سبل حماية الأعيان الثقافية الفلسطينية في ظل حرب طوفان الأقصى طراح فتحي، جامعة الزيتونة، تونس	38
509-494	ظاهرة التنمر في القانون الجزائري والمسؤولية الجزائية القائمة حولها بوخاري مصطفى أمين، جامعة غليزان، الجزائر	39

522-510	تأثير الحمل التدريبي خلال شهر رمضان على أداء الارتقاء العمودي (CMJ) والقدرة على تكرار السرعة (RSA) لدى لاعبي كرة القدم قاضي جيلالي، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / بارودي محمد أمين، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / مازوز غوثي، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / واضح أحمد الأمين. جامعة تيسمسيلت-الجزائر-	40
539-523	تأثير وحدات تعليمية مقترحة لتطوير بعض المهارات الأساسية للتلاميذ في كرة اليد باستعمال الأسلوب التبادلي (12-14 سنة) كحلي أحمد، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي، تيسمسيلت-الجزائر-	41
554-540	دور النشاط الرياضي الترويحي في الوقاية من السمنة لدى تلاميذ الطور الابتدائي. دراسة ميدانية بوزيان بوعلام، جامعة زيان عاشور الجلفة، -الجزائر- أ. د شرفي عامر، جامعة زيان عاشور الجلفة، -الجزائر-	42
568-555	فاعلية استخدام التصور العقلي على تحسن أداء مهارة التصويب لدى لاعبي كرة القدم (أقل من 17 سنة) بلقادة هواري، جامعة وهران-الجزائر- / بن زيدان حسين، جامعة مستغانم -الجزائر- / مقراني جمال، جامعة مستغانم -الجزائر-	43
584-569	فعالية برنامج إحماء وقائي قائم على FIFA 11 في الحد من حدوث الإصابات العضلية لدى لاعبي كرة القدم الشباب عيموش بلال، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / نغال محمد، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / محجوب عرايبي لحسن، جامعة تيسمسيلت-الجزائر-	44
596-585	فعالية بروتوكول تدريبي مقترح قائم على الفترتي مرتفع الشدة (HIIT) باستعمال بعض التمارين البليومترية في فقدان الوزن والتقليل من محيط البطن عند المتدربين في قاعات الجيم بردي طه إلياس، جامعة تيسمسيلت-الجزائر-	45
611-597	مدى فعالية مقياس فوستر لتقدير الجهد (RPE s) في تقنين الأحمال التدريبية ومستوى التعب لدى لاعبي كرة القدم هواة خلال مرحلة المنافسة بن زهرة بوعلام، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / خروبي محمد فيصل، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / واضح أحمد الأمين، جامعة تيسمسيلت-الجزائر-	46
626-612	ممارسة الأنشطة البدنية الرياضية الترويحية ومساهمتها في تعزيز التكيف الاجتماعي لدى براعم ذوي طيف التوحد ط. د مساح بلقاسم، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف، الجزائر / أ. د حفصاوي بن يوسف، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف، الجزائر	47
641-627	ممارسة الأنشطة الترويحية ودورها في الحفاظ على الجانب النفسي لدى أساتذة التعليم الثانوي شتوي نور الدين، -جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف-الجزائر- / دردون كثر، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف-الجزائر-	48
655-642	Degrees of optimism among students about to graduate in the sports training major Soufi Rachid, University of Djelfa / Hannat Abdelkader, University of Djelfa / Chekraoui Fethia, University of Media/ Nadir abdelkader, Blida 2 University (Lounici Ali)	49
671-656	The extent to which students of physical education and sports institutes are interested in entering the world of sports entrepreneurship Doc, Boumezrag Cheikh, Université de Tissemsilt, Algérie. / pro, Boumaza Med lamine, Université de Tissemsilt, Algérie. / Garmat Mostafa, lagouat, Algeria	50
685-672	أدوات الثورة الصناعية الرابعة ودورها في تمكين الاقتصاد الدائري في منظمات الأعمال دراريحي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة العربي التبسي، الجزائر	51
702-686	استخدام نظرية الاصطفاف في قياس جودة الخدمات المصرفية ميدون العربي، جامعة جيلالي ليايس-سيدي بلعباس-، الجزائر/ بودالي مخطار، جامعة جيلالي ليايس-سيدي بلعباس-، الجزائر	52
713-703	الاتجاهات الحديثة للمؤسسات الجزائرية لتحقيق الأداء المتميز في ظل المتغيرات البيئية المعاصرة طويبري فاطمة، جامعة تلمسان، -الجزائر-	53
724-714	الحوكمة والإدارة المالية من منظور المؤسسات الوثائقية: دراسة في المفاهيم والعلاقة وطرق التطبيق لعابنية رجاء، جامعة 8 ماي 1945 قالمة (الجزائر)	54
738-725	المؤسسات الزراعية الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول دراسة حالة مؤسسة AKT-FARMS مزارع تكنولوجيات المعرفة الجزائرية ط. د. شعشوع عبد الله، جامعة احمد بن يحيى الونشريسي تيسمسيلت، الجزائر/ عناني عبد الله، جامعة احمد بن يحيى الونشريسي تيسمسيلت، الجزائر	55
754-739	دراسة استكشافية لمدى قابلية ادماج تقنية الذكاء الاصطناعي في مهنة المحاسبة في الجزائر عباس بن العربي، جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر/ موسى مرفوعة، جامعة غرداية، الجزائر	56
769-755	دور الاستثمار في الأصول غير الملموسة في تحسين الأداء المالي لشركات التقنية والبرمجيات – دراسة حالة شركة ميتا FB/META – فوضيل لحسن، جامعة الشلف، -الجزائر- /خنوسة عديلة، جامعة الشلف، -الجزائر-	57
783-770	مشكلة الطاقة في الجزائر، بين الواقع والتوقعات المستقبلية د، بدري عبد العزيز، جامعة تيسمسيلت، الجزائر	58
795-784	Analysis of the impact of innovation on Business performance of Algerian Economic companies Benfattoum Fathi, University of Laghouat, Algeria / Benmouiza Ahmed, University of Laghouat, Algeria	59

811-796	Early Warning System IRIS as a Tool for Assessing Financial Performance of Insurance Companies “A Case Study of Algerian Insurance Company (CAAT)” DEBOUB Ouissam, Tissemsilt University, Algeria // BOUKREDID Abdelkadir, Tissemsilt University, Algeria	60
826-812	Former and present public economic institution of Algeria Nadir Guemra, University of M’sila, Algeria	61
839-827	Green Marketing Strategic Approaches Brahimi Farouk, Mohamed Khider University-Biskra- Algeria	62
851-840	The role of startups in the field of technology and financial services in promoting financial inclusion phd Student MERABET Abdeldjelil, University of Ibn Khaldoun-Tiaret, Algeria / Professeur. Mokhtar, University of Ibn Khaldoun-Tiaret, Algeria	63
867-852	أبعاد توظيف النص القرآني عند الشيخ أبي طالب المكي (ت 386هـ) قوت القلوب في معاملة المحبوب ووصف طريق المريد إلى مقام التوحيد أنموذجا ليلى معاش، جامعة غرداية-الجزائر-	64
883-868	أثر المقاصد في نوازل كورونا -نماذج مختارة- ط:د: صديقة عبد الباقي، جامعة عمارثليجي بالأغواط –الجزائر-د: مايدي عيد الرحمن، جامعة عمارثليجي بالأغواط –الجزائر-	65
896-884	أثر تغير الفتوى بتغير المكان _ المهجر نموذجا _ حرير محمد أمين، جامعة غرداية، -الجزائر- / شويفر عبد العالي، جامعة غرداية، -الجزائر-	66
912-897	أزمة الضمير وضرورة العودة إلى التفكير ربيع أسماء، جامعة الجزائر 2 –الجزائر- / بن دودة مليكة، المركز الجامعي مرسلبي عبد الله –تبيازة-	67
925-913	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في أرشفة البيانات: برنامج ArcMate Capture نموذجا حموي نور الهدى، جامعة جيلالي لباس-سيدي بلعباس-الجزائر-	68
942-926	الأخلاق من أحكام الثنائية إلى أحكام التعددية حمدي شهرزاد، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2-الجزائر- / عامر إيمان، جامعة 8 ماي 1945 قالمة-الجزائر-	69
958-943	الأسرة الجزائرية والنسق القرابي عبد اللاوي عمر، المركز الجامعي الشريف بوشوشة أفلو-الجزائر- / ميطر عائشة، المركز الجامعي الشريف بوشوشة أفلو-الجزائر-	70
972-959	الإنسان والعالم قراءة تأويلية في تفعيل الفهم والقدرة د. محمدي بلخير، جامعة مولود معمري تيزي وزو	71
986-973	التأويل ودلالته بين علم الكلام والتصوف ط. د. عقابة أنيسة، جامعة بن خلدون –تيارت- / أ د بلخير خديجة، جامعة بن خلدون –تيارت-	72
1001-987	التخطيط المعماري للمسكن بمدينة شرشال خلال العهد العثماني يوسفي ياسين، المركز الجامعي مرسلبي عبد الله –تبيازة- / عبد القادر دحدوح، المركز الجامعي مرسلبي عبد الله –تبيازة-	73
1016-1002	التنمية المحلية بين واقع السياسات الاجتماعية وآمال المجتمع المحلي تجاديت إدري، جامعة الجزائر 03-الجزائر-	74
1031-1017	الحراك النسوي في السودان والتغير الاجتماعي: الإنجازات المتحققة والتحديات د. فيصل محمد عبد الباري توتو، جامعة النيلين -كلية الدراسات الاقتصادية والاجتماعية – قسم علم الاجتماع -السودان	75
1046-1032	الحملات الإعلامية كاستراتيجية لتغيير سلوك العنف في الملاعب الجزائرية عبر الشبكات الاجتماعية دراسة ميدانية على عينة من شباب مستخدمي صفحات الفاسبوك - مهراوي نصر الدين، جامعة قسنطينة 3، الجزائر	76
1062-1047	السلطة العارية (الجانب الخفي للدكتاتوريات الاخضاعية) معافة فطيمة جامعة الحاج لخضر بنة 1-الجزائر-	77
1075-1063	الطب النسائي في الغرب الإسلامي خلال العصر الوسيط ق4-7هـ / 10-13م د بزة نوال، جامعة باتنة 1-الجزائر- / أ. د عشي علي، جامعة باتنة 1 –الجزائر-	78
1085-1076	العصبية الرقمية: الماهية، الأسباب ونتائجها على الفرد والمجتمع بن عودة موسى، جامعة ابن خلدون تيارت، الجزائر،	79
1098-1086	العلمانية كمنهج لقيام نهضة عربية في العصر الحديث "شيلي شميلي وفرح أنطون" بن هبري حليم، جامعة مولود معمري تيزي وزو	80

1117-1099	القياس التصويري لرقمنة المواقع الأثرية كخطوة أولى لإعادة تصورها -الجامع الكبير بمدينة المنصورة الأثرية بتلمسان أنموذجا بكاركمال، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان -الجزائر/- أ.د. بلجوزي بوعبد الله، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان -الجزائر-	81
1131-1118	الكتاب الأبيض للثورة الجزائرية ورد فعل فرنسا تجاهه 1956 – 1960 عيسى حمري، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة –الجزائر/ بن عبد الله بدر، جامعة يحي فارس المدينة-الجزائر	82
1146-1132	المحددات الاجتماعية لتطوير أداء القيادات في ضوء الإدارة الموقفية وتحقيق التنمية المستدامة د، وليد محمد عبد الحليم محمد عاشور، دكتوراه جامعة سوهاج واستشاري تعليم	83
1162-1147	المسؤولية الأخلاقية لممارسة مهنة الصحافة الاستقصائية في ضوء موثيق الشرف الدولية سعيد فارق، جامعة باجي مختار عنابة -الجزائر-	84
1179-1163	المعاينة في البحث السوسولوجي. تصورات نظرية ونماذج تطبيقية د. حميداني خاليدة، جامعة لونيبي علي –البلدية، الجزائر،	85
1193-1180	الهجرة والرحلة الجزائرية إلى الحجاز ودورها في تثبيت الهوية العربية الإسلامية خلال القرنين 18 و19م رشيد ولد بوسيافة، جامعة يحي فارس المدينة الجزائر	86
1208-1194	انعكاسات متابعة مؤثري تيك توك على الهوية عند الشباب الجزائري د. رفيق بلعبيدي، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر،	87
1223-1209	أهمية إعلام المؤسسة في تحقيق جودة التكوين في مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي الجزائرية باباوا عمر عبد الرحمان، جامعة غرداية -الجزائر-	88
1236-1224	بناء اختبار تحصيلي في مقياس القياس التربوي وبناء الاختبارات المدرسية للسنة الثانية علوم التربية وفق النظرية الكلاسيكية للقياس د. هاني دانه، جامعة محمد خيضر، بسكرة -الجزائر/- أ.د شفيقة كحول، جامعة محمد خيضر، بسكرة -الجزائر-	89
1253-1237	تأثير التنشئة الاجتماعية والثقافة الصحية على نمط الرضاعة المتبع عند المرأة غير العاملة -دراسة ميدانية لعينة من النساء في ولايتي الجزائر والبويرة- ط.د. خالد عبد الرحمان، جامعة الجزائر 02 -الجزائر/- د. كواش زهرة، جامعة الجزائر 02 -الجزائر-	90
1267-1254	تشخيص فرعون موسى عليه السلام من خلال الوصف القرآني والمُعطى الأثري قلمام لويضة، جامعة أبو القاسم سعد الله بوزريعة -الجزائر/- بلقاسم رحمان، جامعة أبو القاسم سعد الله بوزريعة -الجزائر-	91
1278-1268	تطور الإذاعة السرية في الثورة الجزائرية من خلال تقارير وزارة التسليح والاتصالات العامة ديسمبر 1959 أوت 1961 أ.د احمد مسعود سيد علي، جامعة محمد بوضياف المسيلة-الجزائر-	92
1292-1279	تمثيلات الحصان ورمزيتها التاريخية من خلال الأنصاب الرومانية للغرب الجزائري بلواضح أمجاد، جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر-الجزائر/- مضوي خالدية، جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر-الجزائر-	93
1307-1293	حركة الوصول الحر للمعلومات وتفعيلها بالمكتبات: التحديات والتحديات ط.د سعودي مقداد، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2 -الجزائر/- أ.د قموح ناجية، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2 -الجزائر-	94
1322-1308	دراسات الجدوى للمشاريع المقاولاتية -نموذج روضة أطفال- بلواضح حسينة، جامعة محمد بوضياف مسيلة-الجزائر/- مخلوف ناجح، جامعة محمد بوضياف مسيلة-الجزائر-	95
1336-1323	دراسة العلاقة بين نوعية حياة الأطفال الأقل من 5 سنوات وبعض المؤشرات الاجتماعية والصحية في الجزائر صيدون جهيد، جامعة لونيبي علي البلدة 2-الجزائر/- درديش أحمد، جامعة لونيبي علي البلدة 2-الجزائر-	96
1352-1337	درجة تقدير مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمربي المدمجين لسلوكيات التمر الوظيفي الممارس ضدهم- دراسة ميدانية بمركز التوجيه المدرسي بالمسيلة لكحل نجمة، جامعة باتنة 1-الجزائر/- شوشان عمار 2، جامعة باتنة 1-الجزائر-	97
1366-1353	دور المكتبات في الرفع من فاعلية البحث عن المعلومات لدى الطلبة في ظل جائحة كوفيد-19 دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية لجامعة محمد خيضر بسكرة زميري خولة، جامعة الجزائر 2 -الجزائر-	98
1376-1367	رحلة المقرئ (ت 1041هـ/ 1631م) ودورها في التواصل الثقافي بين الجزائر والحجاز سماعيل فتحي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر/ بن حامد سعدية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر	99
1388-1377	سوسيولوجيا المواطنة وإشكالية المقاربة السياحية عرباوي نصيرة، جامعة ابن خلدون تيارت، الجزائر،	100
1401-1389	صورة العرب قبل الإسلام في السينما العربية دراسة نقدية لفيلم "فجر الإسلام" منير طيب، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي –تبسة، الجزائر	101
1413-1402	علاقة إدارة الألم بالرعاية النفسية لدى مرضى ألم أسفل الظهر المزمن –دراسة ميدانية بمصلحة الطب الفيزيائي وإعادة التربية الوظيفية بالمستشفى الجامعي فرانز فانون- عيسو عبد الحق، جامعة مولود معمري-تيزي وزو- الجزائر، / نايت عبد السلام كريمة، جامعة مولود معمري-تيزي وزو- الجزائر،	102

1429-1414	فاعلية الوسائط التكنولوجية في تحسين تعليمية اللغة العربية في الجامعة أ.د. عبد الحفيظ تحريشي، جامعة محمد طاهري بشار، الجزائر	103
1448-1430	قراءة سوسيولوجية في ثقافة المقالة في الجزائر ط.د. ليامين عكاشة، / جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، الجزائر، د. ليليا حفيظي، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، الجزائر.	104
1463-1449	كفاءة الإدارة البشرية في الأزمات الصحية (رؤية مستقبلية للتحديات والفرص) أولاد النوي محمد، جامعة غرداية، الجزائر. / زرياني محمد مصطفى، جامعة غرداية، الجزائر.	105
1479-1464	محمد إقبال وعبد الحميد بن باديس، تقاطعات الرؤى في صناعة الإنسان د. غنية ضيف، جامعة الجزائر 02، الجزائر	106
1491-1480	مراكز التعليم والثقافة بالمغرب الإسلامي من القرن الأول وحتى القرن الخامس الهجري د / محمد ساكو، المدرسة العليا للأساتذة مبارك بن محمد الميلي الجزائري – بوزريعة (الجزائر)	107
1503-1492	مرجعيات الثقافة الجزائرية وراهنها محمد بوحجلة، جامعة حسية بن بوعلي، الشلف، الجزائر	108
1520-1504	مسألة الحرية في الفكر العربي الباحثة سفيان فاتن، قسم الفلسفة المركز الجامعي نورالبشير البيض. الجزائر	109
1537-1521	ميراث المرأة القبائلية بين خضوعها لأعراف وتقاليد المجتمع والحاجة المادية ميلودي حسينة، جامعة العقيد ألكي محند أولحاج بالبويرة، الجزائر	110
1548-1538	نقد العقل الإسلامي عند أركون حسين حيمر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة تلمسان، الجزائر	111
1565-1549	واقع اللغة العربية في الخطاب الإشعاري الحلول والافاق دراسة تطبيقية لنماذج إشعارية العربي بوعمران بوعلام، جامعة خميس مليانة، الجزائر / عيوش نعيمة، جامعة خميس مليانة، الجزائر	112
1580-1566	Bullying and Its Impact on the Psychosocial Adjustment of Hearing-Impaired Children Integrated into regular Schools Abdelkarim Yahiaoui, Abu Al-Qasim Saadallah University, Algeria2/ Farid Ben Guesmia, Abderrahmane Mira University, Bejaia	113
1595-1581	Cyber space as existential threat to cultural security in Algeria Nouri Aziz, Abbas Laghrour University –khenchela / Slimane Samira, Salah Boubnider Constantine 3 University	114
1604-1596	Digital media between moral responsibility and practice Omar Reikia, University of Algiers 3. Algeria	115
1619-1605	Exploring the Impact of Psychological Capital on Work-Related Quality of Life: A Case Study of Saidal Group Employees in the Algerian Pharmaceutical Industry Mohammed Mansouri, Djillali Liabes University of Sidi Bel Abbes, /Algeria Hana Bouhara, Djillali Liabes University of Sidi Bel Abbes	116
1634-1620	L'ignorance sacrée et l'ignorance institutionnalisée chez Mohammed Arkoun: Analyses philosophiques de deux concepts controversés dans la pensée islamique Mahrez BOUICH, Université Abderrahmane Mira- Bejaia	117
1646-1635	Repenser la raison avec Gaston Bachelard HADDOUCHE Zahir, Université A.Mira-Bejaia (Algerie)	118
1659-1647	Teachers' social representations towards modern media and communication technology Ferkous Nadira, Badji Mokhtar University – Annaba – Algeria	119
1675-1660	The Competency-Based Approach: Between Theoretical Foundations and Epistemological Differences hamouche moslem, Mouloud Mammeri University of Tizi Ouzou / farid_boutaba, Mouloud Mammeri University of Tizi Ouzou	120
1692-1676	The effectiveness of digital communication in achieving creativity in Algeria's emerging institution Field study of the Yassir Algiers Foundation Bahoussi nour el houda khadidja, Abdel Hamid ibn badis Mostaganem (Algeria) / Baali mohamed said, Abdel Hamid ibn badis Mostaganem (Algeria)	121
1709-1693	The main functions of business leaders in the recruitment and human resources development process. Empirical study among SME creators in the Bejaia region Haderbache Bachir, University Abderrahmane Mira of Bejaia /Maiga Hadiaratou Idrissa, University Abderrahmane Mira of Bejaia	122

1723-1710	The State of School Librarians Training in Educational Institutions: A Field Study of a High Schools Sample in M'Sila Dr. Belabbas Abdelhamid, Mohamed Boudiaf University of M'sila	123
-----------	--	-----

The effectiveness of digital communication in achieving creativity in Algeria's emerging institution Field study of the Yassir Algiers Foundation



Bahoussi nour el houda khadidja ^{1*}, Baali mohamed said ²

¹ Laboratory of Media and Communication Studies and Discourse Analysis, University of
Abdel Hamid ibn badis Mostaganem (Algeria)

nourelhouda.bahoussi.etu@univ-mosta.dz

² Laboratory of Media and Communication Studies and Discourse Analysis, University
of Abdel Hamid ibn badis Mostaganem (Algeria)

docbaalisaid@gmail.com

Date of transmission: 26/03/ 2024, date of acceptance: 07/05/ 2024

Abstract:

The study aims to reveal the importance of activating communication for the success of the creative process in the emerging institution of Yassir Algeria. The study relied on number of tools, namely the interview and observation. The sample of the study included 08 researchers from the institution, which became a model for successful and leading institutions in the field of emerging enterprises and contributes to the improvement of the Algerian economic market.

In its most important findings, the study found that one of the most important factors for the success of the Foundation is the operationalization of optimal communication methods by employing modern communication media as they are inexpensive and accessible to most emerging institutions, as they are catalysts that help innovative youth develop and activate creative projects on the ground.

Keywords: Effective Communication; Creativity; Emerging Institutions; Yassir Foundation; Digital Communication Channels.

* Bahoussi nour el houda khadidja

Introduction:

Relying on communication has become of paramount importance in today's context, an indispensable element within the organizational framework. It has become one of the key pillars that any institution relies on to manage its activities, provide services, communicate with its customers, and introduce itself along with its services. This development is a result of the changes in organizational communication, as institutions adopt it due to technological advancements that have influenced communication methods and techniques.

Within this technological context and the challenges of modern communication, it has become imperative for institutions to keep pace with this evolution. Particularly, for a new idea needing implementation in a specific social environment with its own customs, traditions, and patterns, an effective communication strategy is essential. Achieving access, dissemination, and convincing the target audience requires a well-structured communication process. With the technological advancements in our current social environment, a project can be successful if communication is effective, built on skills, experience, and continuity to achieve desired goals. Creativity plays a crucial role in implementing the project.

Among modern institutions that rely on ideas and creativity in their activities are emerging enterprises that have appeared and evolved recently. These startups also rely on modern technology to implement their ideas or provide a service. There is a growing interest in such institutions among individuals with ideas and projects, driven by successful living examples of entrepreneurs who have become models of success and innovation.

In the context of Algeria, one can discuss an institution like Yassir, which is one of the emerging and leading enterprises that has stood out in the Algerian market. Yassir provides transportation services, addressing the transportation problem in the city by introducing an application that connects transport users in the city with car owners to solve the urban transportation issue.

The main question arises: How does effective communication contribute to achieving innovation in the Algerian institution Yassir?

Subsequently, the following sub-questions can be formulated:

- How did Yassir manage to achieve success and penetration in the transportation market?
- What is the effectiveness of the communication strategies adopted by the institution?

**The effectiveness of digital communication in achieving creativity in
Algeria's emerging institution
Field study of the Yassir Algiers Foundation**

- How effective are the methods of designing the communication message within the institution?

We also relied on the qualitative curriculum as one of the most appropriate for the study's topic and a research plan that included four topics, each with specific requirement on the methodological and applied aspects, as well as a conclusion and a list of references.

The first Topic

Importance and objectives of the study

The first requirement: Significance of the Study

The importance of our research lies in the fact that the field of communication studies is dynamic, with research constantly evolving, especially as communication is flexible and requires ongoing exploration of modern communication strategies in the era of digital technology. The institutions under study are modern ones that primarily rely on communication to define themselves. Understanding their current position in the Algerian market and the relationship between effective communication and their success in Algerian markets is crucial. Shedding light on creativity through new ideas and linking them to modern technology and diverse communication channels adds another layer of significance.

The second requirement: Study Objectives

The study aims to achieve several scientific and objective goals, including:

1. Understanding the essential modern communication mechanisms used by emerging institutions for self-definition and service promotion.
2. Highlighting creativity as a crucial mechanism for the success of a startup project.
3. Revealing the mechanisms of using modern technology in the field of emerging institutions and the added value to the Algerian market through these applications.
4. Contributing to a new scientific study in the field of effective communication and its role in promoting social services by reviewing foreign and modern Arabic studies that can serve as a useful reference for researchers in this field.

The second topic

Methodological aspect of the study

The first requirement: Methodology of the study

The study adopts a descriptive methodology. Given that the research revolves around effective of digital communication and its role in achieving innovation in the emerging Algerian institution Yassir, a qualitative approach was chosen. This method aligns with the subject under investigation and helps in gaining comprehensive insights into the practice of effective communication in this institution. It aids in understanding its role in achieving creativity, professionalism, and goals, as well as sustaining innovation through widespread adoption within and outside the country.

The second requirement: Study Population and Sample

The study community consists of the employees of Yassir in Algiers. The sample was purposefully selected and represented by 8 employees from various educational backgrounds, each having a university degree. This selection was made for ease of communication and also because Yassir is a small-sized startup with a limited number of employees across different branches in the country.

The third topic**Identification of study tool and salient concepts in the study****The first requirement: Data Collection Tools**

For this study, interviews and observations were employed as data collection tools. These tools were deemed most suitable for gathering in-depth information about the subject by conducting interviews with the study sample. Additionally, observations were used to aid in the analysis and interpretation of the results obtained.

The second requirement: Study Concepts Clarification:**Section one: Effective Communication:**

-Conceptual Definition: Effective communication, as a term, refers to communication that leads to the creation of a positive response towards the goals of the institution using the best means and at the least cost. It is essential for the dynamism of collective work and overcoming conflicts within the organization at all levels (Hafez, 2007, p. 48)

- Operational Definition: Operationally, effective communication involves skillful and creative communication that ultimately leads to the success of the communication process. It also encompasses communication relying on digital technology for interaction with others, highlighting the communicator's ability in

**The effectiveness of digital communication in achieving creativity in
Algeria's emerging institution
Field study of the Yassir Algiers Foundation**

the institution to perform their role continuously and effectively, aiming to reach the target audience and have a positive impact.

Second section: Creativity

- Conceptual Definition: Creativity is the application of new ideas that significantly improve products, production methods, organization, and marketing within an institution, aiming to create a positive and successful impact on the organization's performance and results (Nasreddine, 2010, p. 227)

- Operational Definition: Operationally, creativity involves generating a new idea in reality, implementing, monitoring, and professionally developing it. It reflects the individual's ability to introduce a new idea, believe in its worthiness of success, and consider it a concept that has not existed before.

Third section: Startup

- Conceptual Definition: A startup, as defined by the French dictionary "La Rousse," refers to innovative young enterprises in the field of modern technology (larousse, 2020). In English, a startup, according to the Cambridge Dictionary, is a small project in its early stages, implying the idea of starting and strong growth. (cambridge dictionary , 2020)

- Operational Definition: According to Eric Ries in his book "The Lean Startup," a startup is a human entity designed to create a new product or service in the face of uncertainty in the case, it is a private Algerian startup established in 2017 (Hisham Broual, Jihad Khalout, , 2017, p. 20), providing VTC services through a mobile application available on IOS and Android platforms. (Tayebi Nour el Din, 2022)

Fourth section: Digital Communication Channels:

- Conceptual Definition: Digital communication channels refer to new digital communication mediums that institutions rely on for managing their activities and defining themselves. They have become essential factors for success and expansion through promotional and marketing processes using electronic content where the institution is active.

- Operational Definition: Operationally, digital communication channels encompass the new digital communication platforms that institutions use to operate their activities, define themselves, and aid in successful promotion and marketing through electronic content.

These conceptual and operational definitions provide clarity on the key terms used in the study, creating a foundation for a comprehensive understanding of the research concepts.

The fourth topic

Applied aspect of study

General Characteristics	Gender	Age	Level
The first participant	Male	45	PhD
The second participant	Male	32	Engineer in Computer Science
The third participant	Male	31	Computer Engineer
The fourth participant	Female	30	Computer Engineer
The fifth participant	Female	28	Master's in Media
The sixth participant	Male	29	Bachelor's in Communication
The seventh participant	Female	28	Master's in Communication and Public Relations
The eighth participant	Male	30	Master's in Management and Economics

Table 01: A table showing the general characteristics of the participants.

A theoretical reading of the table of general characteristics:

From the table above, we notice that Yassir institution relies on the youth element in managing its services, in addition to academic qualifications. There is diversity in specializations and even levels since it is a nascent institution that seeks to employ young job seekers who can add their own touch to the work. The shorter the time between graduation and employment, the more potential there is for contribution and transforming theoretical knowledge into practical application. This enables the youth to innovate more and practice their profession vigorously, especially in an environment where the workforce consists of ambitious young people striving for innovation and always delivering the best. Furthermore, in

**The effectiveness of digital communication in achieving creativity in
Algeria's emerging institution
Field study of the Yassir Algiers Foundation**

addition to the diversity of specializations, our field study indicated that there are several other disciplines, which further facilitates the exchange of experiences and knowledge among workers.

Presentation of the study results:

- Mechanisms for Implementing the Idea of Establishing a Startup in Algeria

The idea of establishing a startup in the Algerian market began with the principle of finding a solution to a problem experienced by the general public, inspired by the motto of a foreign startup company which states "Make Something People Want". This implies creating a project that fulfills people's needs, as stated by the seventh participant (female, 28 years old), so that the service provided meets one of the requirements of establishing a startup. Moreover, in the era of technology, efforts are made to link technology with the idea (project) to ensure reaching a large number of people, especially in terms of mobility, which has been a problem for Algerian citizens, especially in major cities. Additionally, the experience of studying abroad helped us (the manager and executive officer of the company) in developing the idea of creating an application that helps people move safely anytime and anywhere, while considering the Algerian social environment and developing this service according to the needs of Algerian citizens, as stated by the first participant (male, 45 years old) "Everything the citizen needs can be found in the Yassir app".

Therefore, it becomes evident that the process of creating the idea is the result of previous experiences gained through interaction with the Western world on one hand, and the willingness of each worker to find an idea that solves a problem faced by society according to the social environment in which they live. By creating an application that facilitates safe and free movement at any time and place suitable for the individual, the idea for this project came from the perspective of building the project to solve an existing problem.

Establishing a project based on the principle of social service helps the institution to rise, develop, and prosper, especially if it is related to solving an individual's problem in their daily life. Through studying the Algerian market, meaning observing to gain more knowledge and information, this point is one of the most important aspects of effective communication skills, and searching for the factors and reasons that help in establishing a project that aligns with the community's requirements is one of the most important steps for success. The more the institution focuses on the audience and strives to provide the best for them, the

more supportive the audience becomes, ensuring its development. This can only be achieved through an effective communication strategy.

The general aim of the social service profession is to assist individuals, groups, and communities in overcoming difficulties and problems encountered in a specific environment, and to work on meeting the needs and desires of individuals. This is what Yassir institution has done by providing added value to the Algerian market and attempting to solve the transportation problem and other fast and instant electronic services to facilitate community life and satisfaction.

- The factors that helped in achieving the project:

At the beginning of the project, there were 6 employees from various specialties who agreed to work as one team, according to the statement of the second researcher (aged 32) and the third researcher (aged 31), "relying on idea sharing." Each member of the institution is expected to be multi-skilled. Then they proceeded to study the Algerian market and attempt to understand the opinion of citizens about the proposed application, taking their concerns into consideration and improving the service to satisfy them. In addition, direct communication with them through social media platforms, which provided a great opportunity to achieve the project through advertising about the Yassir application and the opportunity it offers to individuals seeking job opportunities. This is how the institution began to spread to a large segment of society within a specific timeframe, thus continuing the process of developing the Yassir service until it reached all corners of the country and even beyond (8 foreign countries).

The researchers believe that one of the most important factors contributing to the success of Yassir Company is working as one team, which was among the points assisting in the success of the idea. Additionally, each member of the company contributes their creativity towards the success of the application by relying on social media platforms, where the institution exists where its audience is, to ensure the delivery of a unified message and the creation of impact and persuasion, which are among the most important steps of effective communication.

Collaborative work is a means to achieve goals and accomplish tasks. To reach goals, there needs to be consolidation and concerted efforts, and working as one team enhances strength, fosters creativity, improves social skills, and reduces error rates. Moreover, relying on digital technology for communication with the audience is natural, as the company depends on social media platforms to introduce itself, its services, its most important achievements, and the added value

**The effectiveness of digital communication in achieving creativity in
Algeria's emerging institution
Field study of the Yassir Algiers Foundation**

it seeks to provide to the community, especially since the company itself operates through digital technology, so its audience has a digital nature. Therefore, through our observation of the social media pages through which Yassir Company operates, including Facebook and Instagram, we noticed a creative power in the process of creating communication content and designing advertising to attract the audience's attention. Additionally, addressing social issues that Yassir Company seeks to solve and the offers it presents to customers according to each occasion, such as discounts on school supplies in anticipation of the school year and discounts on holidays, among others, use of emotional intelligence is another aspect of effective communication that impacts the recipient, followed by the persuasive process, thus building a positive image and gaining audience loyalty.

- The most important communication channels that Yassir institution relies on to communicate with its audience:

Digital technology plays a crucial role in forming an idea from scratch, applying it, and communicating it because the target audience is present through these means. Therefore, it is imperative for the institution to be present wherever its audience is, according to statements from the first researcher (male, 45 years old), the third researcher (male, 31 years old), and the fifth researcher (female, 28 years old). Yassir institution has relied on a mix of social media platforms such as Facebook, Instagram, Tiktok, and YouTube, in addition to traditional communication channels like television and radio advertising to ensure reaching various audiences. To ensure the success of this communication, Yassir company must create compelling content based on the elements of influence and persuasion to gain audience loyalty through the service it provides. Consequently, Yasser's influence has expanded beyond Algeria to eight foreign countries through these platforms.

In order to continue developing its commercial presence internationally, Yassir has partnered with major global companies like Paris Saint-Germain, as stated by the first researcher (male, 45 years old) and the second researcher (male, 32 years old). This partnership supports the club in promoting the Yassir brand through its appearance on LED lights in the Park des Princes stadium, allowing Yassir to reach 200 million club followers through social media platforms to attract more customers through innovative campaigns. Thus, Yassir has managed to expand its reach across various countries through these diverse communication channels.

Therefore, it is unanimously agreed that digital technology plays a significant role in the communication process through the communication channels it enables. The importance of these channels in individuals' lives necessitates that institutions engage and communicate with their audience through them to build and maintain relationships by continuously providing and improving services according to audience demands. Creativity and innovation are essential to remain competitive and ensure audience satisfaction amidst the presence of various institutions in various fields.

Communication channels vary in their spread, impact, and technical characteristics. Hence, successful communication requires careful selection of appropriate channels that allow reaching and convincing the widest audience possible. Therefore, institutions, regardless of their type, do not exclude any communication method in the process of conveying information and communicating with their audience to achieve their goals. These methods serve as a link between the institution and its target audience within a comprehensive and effective communication strategy.

After identifying the organization's information needs, defining the target audience, and the communication messages, the next step is to determine the means through which these messages will be conveyed. Identifying the type of channel to be used helps in understanding the future impacts, trends, and behaviors it generates. The difference in communication channels lies in the nature of message transmission, where each message highlights a specific angle of the message content and focuses on it. Consequently, the recipient receives the message and its content from different perspectives depending on the communication channels used.

- The mechanisms adopted by Yassir institution to influence Algerians to accept this project:

The goal from the beginning of the project, according to statements from the fourth researcher (female, 30 years old) and the fifth researcher (female, 28 years old), has been "influence". It wasn't easy, and every loss was a valuable learning experience for the team, identifying the shortcomings that prevented the communication message (the idea) from reaching clearly. Persistence and continuous explanation about the service the institution seeks to provide to individuals, relying on the element of participation to gather public opinion and trying to make them understand that the idea is new to them. The element of safety

**The effectiveness of digital communication in achieving creativity in
Algeria's emerging institution
Field study of the Yassir Algiers Foundation**

and security in the idea was emphasized, as stated by the first researcher (male, 45 years old). All legal measures are in place to protect individuals, and Yassir aims to make individuals' lives easier through the service provided, providing them with job opportunities or improving their daily income, and facilitating transportation for citizens to conduct their affairs comfortably.

With continuous explanation about the project and addressing the audience's concerns using electronic media, along with communication content aimed at introducing the service and the facilities the project seeks to provide to the public, and continuous experience with the Yassir service, the public began to accept the idea and the demand increased, whether from mobile individuals or drivers. With the spread and acceptance of the service, the institution was able to evolve further and identify another problem facing the public, attempting to find solutions using the same principle of facilitating individuals' lives. Thus, Yassir expanded to another application including food and shopping service (Yassir express) and quick payment service (Yassir Pay). Each application from the Yassir platform seeks to provide comfort to individuals in transportation, food, shopping, and even quick payment services. All these applications originated from what was not available and were achieved. This development reflects the acceptance of the idea by individuals, increasing creativity and innovation spirit within the team, and the constant endeavor to facilitate citizens' lives.

Therefore, through the presentation made by the originator of the Yassir idea, it is clear that the influence process did not come from nothing but was a plan by the institution with the public to convince them and then gain their loyalty. The process of influence and persuasion here is a skill among the communication practitioners by building communication content exposed to the public. If this content includes all stages and steps in building content creatively covering the elements that create influence, here the change in behavior and beliefs is significant because effective content affects the individual and then the group until the influence covers a large percentage of society.

Thus, to leave an impact on others, your ideas must be influential and accepted by those you interact with, and this requires communication skills and content creation to achieve the goal of influence and persuasion. Therefore, the way of dealing with others requires techniques and creative methods in conveying information and reaching the audience so that the targeted individual can accept

and deal with it. Especially with the emergence of competitive institutions, the institution must employ communication skills and creativity to ensure its survival in the economic market and its development amidst unstable economic conditions with intense competition in local and global markets.

The diversity of persuasive communication methods employed by Yasser's communication practitioners to create influence varies. Some include Michel Le Nidd's theory of the three tenses, which educate individuals about using technology in daily life such as transportation and shopping, creating a sense of development and ease of life through these digital applications. Additionally, the institution conducts communication and media campaigns to reach all members of society and introduce them to the service, leading to the stage of monitoring the impact in these communities on accepting change. According to Michel Le Nidd, this stage gives credibility to the seriousness of the process and increases the importance level for the recipient of the persuasive message.

- The economic development of Yassir Algeria institution:

Years	2017	2018	2019	2020	2022	2023
Number of employees.	06	80	200	40000	\	\
Number of application downloads.	1000	500000	1.8 m	\	4 m	5m
Number of registered drivers.	300	4700	12000	\	40000	\
Business revenue.	300 million centimes	More than 4 times the first amount	\	More than 2 million	30 million dollars from American investors	150 million dollars from American investors
Number of cities served.	01	12	\	25 cities and 5 foreign countries."	\	8 countries and 45 cities

Table 2: Evolution of Yassir Company during the period 2017-2022

Source prepared by the researcher based on <https://youtu.be/bH7vCaF5Y4U> (visit date: 2023-07-15)

**The effectiveness of digital communication in achieving creativity in
Algeria's emerging institution
Field study of the Yassir Algiers Foundation**

Through the table above, we notice the rapid development of the Yassir Foundation. Starting from a small business and a small number of employees, it managed to expand and grow within a specific timeframe. This indicates effective communication strategy and entrepreneurial spirit among the employees of the institution. Every member of the institution works towards delivering the best, as observed during interviews with Yassir Foundation workers. This is the result when there is a sense of belonging to the institution; each individual is responsible for its success. Thus, it spread across the country and extended beyond Algeria to more than 7 Arab and foreign countries. Not only that, but its services diversified, no longer limited to transportation alone, but also expanded to include other services, such as:

Yassir Go : is the core service with which the company started, meaning it provides individuals with the freedom to travel, choose their driver, and determine the fare for transportation. Here, the company acts as an intermediary between the customer and the driver.

Yassir Express: This service includes distribution and delivery of various products, where Yassir serves as a mediator between the customer and various commercial stores.

Yassir Market: An application allowing direct shopping with quality products, in addition to delivery service nationwide, with multiple payment options.

Yassir Business: Specifically designed for professionals, this application organizes professional transportation ethically, morally, and professionally within a work framework.

Yassir Telemedicine: An application developed to combat the COVID-19 crisis in collaboration with specialized doctors, providing answers to users' inquiries. (Ammaroush Khadija, 2022, pp. 92-93)

From the preceding information, it's evident that the corporation started by employing a small number of job seekers, which evolved into hiring thousands of young professionals across various fields within the institution, as well as millions of drivers seeking employment or looking to improve their daily income. This number is rapidly increasing with the introduction of new services, which serves as a strength for the company. According to one of the researchers, the institution focuses on social service by providing a dual service to citizens, particularly in the aspect of job creation, benefiting the national economy as a whole.

One of the factors attracting individuals to the institution is offering a service they need and strive to achieve. Consequently, they become attached to it, especially

if the interaction is based on the emotional aspect. Collaboration, ease of service, job opportunities, and teamwork contribute significantly to this attachment. As stated by the first researcher, "We work as one team in Yassir Corporation and always strive to provide everything new and useful to individuals, from the ease of using the application to interacting with it."

Recently, the state has been encouraging small business owners to adopt their ideas and assisting them in implementing them. Algerian universities are also encouraging students to be creative and innovative, helping them outline and implement their plans realistically. Graduates now graduate with their future projects, aiding in reducing unemployment and creating an active, innovative youth that elevates the country's economic situation, especially amid unstable economic conditions.

This intelligence and innovation represent the art of adventure (the audacity), which is discovering opportunities in unusual circumstances. Algerian startups play a crucial role in the economy by providing employment opportunities and producing successful institutions capable of innovation and market sustainability, especially in the face of globalization challenges and expanding and diversifying the economic base through investment in successful creative and innovative pioneering ideas, turning them into promising economic projects. This is what Yassir Corporation has achieved through observing the stages of establishment and growth of the institution and the achievements it has made over a specified period.

-The digital content of Yassir Foundation:

At the outset, the company relied on all its employees, six individuals in total, for the design of its communication content, each according to their specialization, as stated by the third (male, 31 years old) and eighth (male, 30 years old) researchers, who stated: "We used to gather together to exchange ideas and information that needed to be disseminated to the public." The foundation focused on using social media platforms such as Facebook, Instagram, Telegram, and Tiktok to communicate with the audience and present new offers and services through these applications. It's noticeable that upon accessing the digital platforms of the foundation, each state or country where Yassir is present has its own page on these platforms. According to the statement of the first researcher (male, 45 years old), the purpose of this is to ensure ease of access for individuals to the information they seek about the various services offered by the application "Yassir" – "With Yassir, everything goes smoothly."

Additionally, the foundation relies on attention-grabbing elements through its digital content across these applications, including colors, music, and editing

**The effectiveness of digital communication in achieving creativity in
Algeria's emerging institution
Field study of the Yassir Algiers Foundation**

techniques, in addition to the offers provided for its diverse services, such as discounts of up to 50% when ordering through one of the Yassir applications. These influential elements are employed by the foundation to increase the number of Yassir application users. The fifth researcher (female, 28 years old) added, "At Yassir, we receive a lot of promotions because we always think about pleasing the customer," indicating that this is a method to capture attention and satisfy the audience.

Furthermore, the fifth researcher added, "We have experts managing our social media pages because we believe that the better the management through them, the more satisfactory the audience's reactions." Therefore, one of the key success factors for the foundation and its expansion is its ability to be present in the digital sphere, ensuring its recognition and interaction with the audience. Initially, the foundation produced and designed its communication message through collaboration among its internal employees in generating ideas for communication and interaction with the audience, as previously indicated by the researchers' statements. Thus, adopting a collaborative work method is one of the main reasons for the foundation's success. Each individual is responsible for its success and development, fostering a sense of belonging to the organization that promotes cooperation and enhances productivity, especially if the members of the foundation are technologically adept youths.

As the foundation evolves, it becomes imperative for it to rely on official experts in content production and design across digital media. Each expert in their field contributes creatively, particularly in the competitive economic environment that the market is experiencing. With the diversity of ideas and innovations in entrepreneurship and the production of small emerging enterprises, which have gained significant popularity nationally, the competition fosters even more creativity. Everyone wants to be visible and widespread. Hence, digital communication content determines the work of the foundation and serves as a tool to spread its ideas, define its services, and introduce anything new. This is achieved through creative communication design that relies on all communication elements to exert influence and persuasion in the service provided.

A contemporary institution relies on digital technology in all its aspects and applies effective communication arts by creating and delivering ideas through content that meets the conditions of the persuasive process to reach the audience and meet their needs and desires through these modern communication media, such as presence on platforms like Facebook, Instagram, Telegram, and other digital platforms. This is one of the most important factors that have helped in

defining and spreading the foundation, as training in the use of modern communication media allows for instant and rapid access to the recipient, which is related to achieving communicative efficiency.

Conclusion

In conclusion, the field of communication is vast, as it intersects with all disciplines. We cannot avoid connecting and communicating, which is why our focus in this work is on highlighting the essential role of effective communication with predefined goals and a well-thought-out strategy by communication officials. A successful institution is one that relies on digitalization in communication and interaction.

On the other hand, presenting the experience of effective digital communication and achieving innovation in Yassir as a distinguished model for startups in Algeria that have succeeded and evolved. This comes at a time when the Algerian state is currently focusing on creative thinkers, entrepreneurial culture, and entrepreneurial individuals of startup projects. Yassir has adopted communication strategies such as employing digital communication methods from social media platforms and building communication content that relies on various persuasive tools to impact the target audience and penetrate the digital product market. It also meets the desires of society at the local level and even in some Arab and foreign countries.

The good use of digital communication media helps the institution to develop and prosper, in addition to the good management of these media, gives a good impression to the individual receiving that the institution is working to consolidate its image with him, and this is through the new electronic services that Yassir provides to the public every time, which are characterized by modernity and innovation, meaning that any idea is alien to him. This individual, the recipient, accepts this type of service, and this is through advertising, which is characterized by semiological creativity that focuses on the element of influence from various emotional and intellectual aspects to bring about change and acceptance of the services provided by the Yassir Foundation to the public

Références

In Arabic:

-Hafez, A. N. (2007). *Principles of General Management*. Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi,.

Articles

-Ammaroush Khadija, A. M. (2022). The Experience of Yassir Company as a Promising Model for Startups in Algeria. *Journal of Strategy and Development* , pp. 92-93.

**The effectiveness of digital communication in achieving creativity in
Algeria's emerging institution
Field study of the Yassir Algiers Foundation**

-Ben Ndir Nasreddine, "Creativity and its Role in Enhancing the Competitiveness of Business Organizations", *Journal of Economic Research and Management Sciences*, Issue 4, University of Blida, 2010.

-Hisham Broual, Jihad Khalout, . (2017). The Inevitability of Entrepreneurship Education and Innovation in Emerging Enterprises. *Journal of Institute of Economic Sciences and Journal of Economics, Management, and Commerce*, Issue 3, p. 20.

In Foreign Language

-cambridge dictionary : accessed on 2023/07/07 at 16.49 <https://bit.ly/4a9qVBh>

-larousse. (2020). accessed on 2023/09/16 <https://bit.ly/4afVpSs>

In website

-Tayebi Nour el Din. (2022). *How we founded Yassir Company.*: <https://bit.ly/4a6U7c5>

- Yassir Company: the beginning and obstacles <https://bit.ly/3IRAokX>