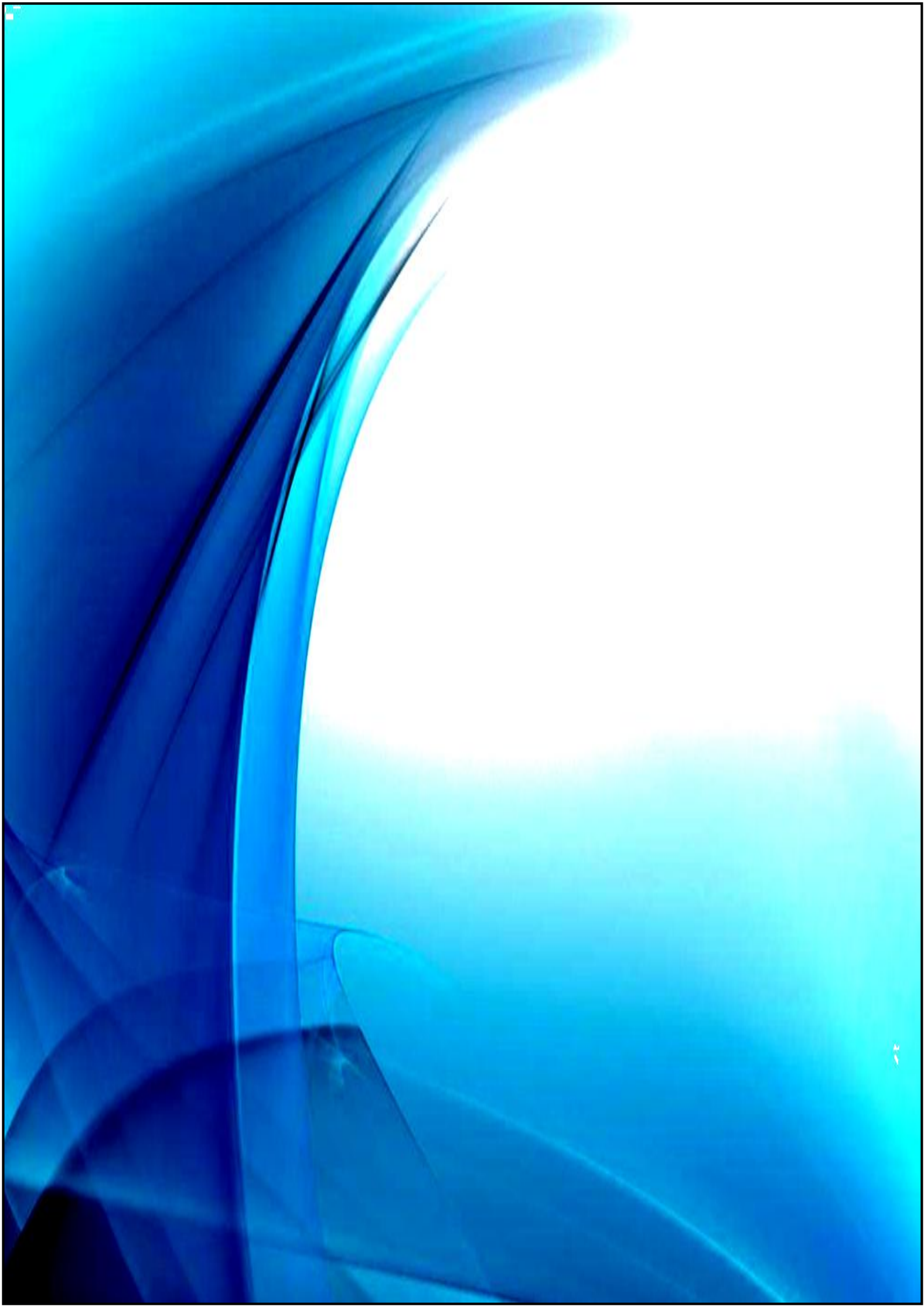


جامعة تيسمسيلت

المعيار

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات

مصنفة " C "

في الآداب، الحقوق والعلوم السياسية، العلوم الاقتصادية
والعلوم الإنسانية والاجتماعية

المجلد الثالث عشر العدد 02 ديسمبر 2022

EISSN 2602-6376 ISSN 2170-0931

مجلة المعيار
AL-MIEYAR Journal
https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/317

المجلد: 13 العدد: 02 ديسمبر (2022)

المـــعيار

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات

مصنفة " C "

جامعة تيسمسيلت – الجزائر–

شروط النشر وضوابطه

-المعيار مجلة علمية مصنفة تنشر البحوث الأكاديمية والدراسات الفكرية والعلمية والأدبية التي لم يسبق نشرها من قبل.

– دورية تصدر مرتين في السنة عن جامعة بتيسمسيلت. الجزائر.

– تُقبل البحوث باللغات العربية والفرنسية والانجليزية.

–ضرورة وجود مختصر أو تمهيد للمقال سواء باللغة العربية أو الأجنبية.

– تخضع البحوث والدراسات المقدمة للمجلة للشروط الأكاديمية المتعارف عليها.

– تخضع البحوث للتحكيم من طرف اللجنة العلمية للمجلة.

– تتم الكتابة بخط (**Traditional Arabic**) حجم (**15**)، وفي الهامش بالخط نفسه حجم (**14**).

– تتم كتابة البحوث كاملة أو الفقرات والمصطلحات والكلمات باللغة الأجنبية داخل البحوث المكتوبة باللغة الفرنسية بخط (**Times new roman**) حجم (**12**)، وفي الهامش بالخط نفسه حجم(**10**).

– تكون الهوامش والإحالات على طريقة أسلوب APA

– لا يقل حجم البحث عن **10** صفحات ولا تتجاوز **15** صفحة.

– المواد المنشورة تعبر عن آراء أصحابها، والمجلة غير مسئولة عن آراء وأحكام الكتاب. كما أن ترتيب البحوث يخضع لاعتبارات تقنية وفنية.

المدير المسئول عن النشر

أ. د. عيساني امحمد.

المعيار

المجلد الثالث عشر العدد 2 ديسمبر 2022
مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات
مصنفة " C "
تصدر عن جامعة تيسمسيلت – الجزائر
توجه جميع المراسلات باسم رئيس التحرير
عن طريق البوابة الإلكترونية www.asjp.cerist.dz
جامعة تيسمسيلت. الجزائر.
البريد الإلكتروني: www.cuniv.tissemsilt.dz
EISSN 2602-6376 ISSN 2170-0931

رئيس المجلة:
أ. د. دهوم عبد المجيد

المدير المسؤول عن النشر:
أ.د. عيساني امحمد

رئيس التحرير:
أ.د. مرسي رشيد.

نواب رئيس التحرير:
أ.د. واضح أحمد الأمين، أ.د. علاق عبد القادر، أ.د. العيداني الياس، د. عطار خالد، د. قاسم قادة، د. دهقاني أيوب، د.بوسكرة عمر، د. لكحل فيصل.

سكرتيرا المجلة:

عرجان نورة، سلطاني محمد رضا

هيئة التحرير:

أ.د. غربي بكاي، أ.د. قاسم قادة، د. عطار خالد، د. صالح ربوح، أ.د. مصابيح محمد، د. بن رابح خير الدين، د. بوسيف إسماعيل، أ.د. بوراس محمد، أ. د. شريط عابد، د. محي الدين محمود عمر، أ.د. روشو خالد، أ.د. العيداني إلياس، أ.د. فايد محمد

الهيئة العلمية:

من جامعة تيسمسيلت: أ.د. بشير دردار، **أ.د.** بن فريحة الجلالي، أ.د. أحمد واضح أمين، أ.د. تواتي خالد، د. ربوح صالح، أ.د. غربي بكاي، أ.د. بوركبة ختة، أ.د. طعام شامخة، أ.د. شريف سعاد، أ.د. يعقوبي قدوية، أ.د. مرسلي مسعودة، أ.د. بن علي خلف الله، أ.د. رزايقية محمود، د. بوغاري فاطمة، د. قردان ميلود: ا.د. بوعرعاة محمد، أ.د. يونسي محمد، رزايقية محمود، د.فتوح محمود، د.عيسى حورية، د.بوصوار صورية، وسواس نجاة، أ. د. بوزيان أحمد، **من جامعة صفاقس، تونس:** أ. د. عبد الحميد عبد الواحد، د. بوبكر بن عبد الكريم، **من جامعة المنصورة، مصر:** د. محمد كمال سرحان، **من جامعة طرابلس، ليبيا:** د. أحمد رشراش، **من الجامعة الأردنية، الأردن:** أ. د صادق الحايك، **من جامعة الجزائر 03، الجزائر:** د. فتحي بلغول، **من جامعة لمين دباغين، سطيف:** أ. د بوطالبي بن جدو، **من جامعة وهران:** أ. د. مخطار حبار، **من جامعة سيدي بلعباس:** أ. د. محمد بلوحي، **من جامعة سعيدة:** د. عبد القادر رابحي، **من جامعة تلمسان:** أ. د. محمد عباس، أ. د. عبد الجليل مرتاض، **من جامعة تيزي وزو:** أ. د. مصطفى درواش، **من جامعة مستغانم:** د. منصور بن لكحل، **من جامعة زيان عاشور، الجلفة:** د. حربي سليم، د. علة مختار، عروي مختار، **من جامعة حسيبة بن بوعلي، شلف:** أ. د حفصاوي بن يوسف، أ. د مويسي فريد، د. بوراس محمد، د. علاق عبد القادر، د. روشو خالد، أ.د. مرسي مشري، د. لعروسي أحمد، د. قزران مصطفى، د. مسيكة محمد الصغير، د. زرقين عبد القادر، د. محمودي قادة، د. العيداني إلياس، د. عيسى سماعيل، د. بوزكري الجيلالي، د. ضويفي حمزة، د. كروش نور الدين ، د. بوكريد عبد القادر، د. عادل رضوان. **من جامعة ابن خلدون تيارت:** أ. د. عليان بوزيان، أ. د. فتاك علي، أ. د. بو سماحة الشيخ، أ. د. بن داود إبراهيم، أ. د. شريط عابد. **UNIVERSITIE PAUL SABATIER TOULOUZE 03. FRANCE:** CRISTINE Mensson

كلمة العدد

يسر هيئة تحرير مجلة **المعيار** أن تقدم لكم المجلد الثالث عشر في عدده الثاني من سنة 2022م آملة أن تكون قد فتحت هذا الفضاء العلمي لكل الباحثين.

احتوى هذا العدد على أبحاث متنوعة، حيث خُصّص لكل ما يتعلق بالآداب والعلوم والإنسانية والاجتماعية، فتناول مواضيع في الفلسفة، التاريخ، وعلم النفس، بالإضافة إلى العديد من المقالات ذات الطابع الاقتصادي والقانوني، أما في الأدب فقد احتوى العدد على أبحاث حول النقد الأدبي وقضايا النثر، وفي علم الاجتماع تناول الباحثون قضايا تحوُّل القيم الاجتماعية وفكرة التواصل، ليختتم بأبحاث أخرى في النشاطات البدنية والرياضية.

تأمل هيئة التحرير أن تكون قد منحت للباحثين الفرصة المناسبة لتسيير حياتهم المهنية والعلمية.

المدير المسؤول عن النشر
أ.د. عيساني امحمد



كلمة في حق المرحوم الأستاذ:

مسيكة محمد الصغير

بمناسبة صدور هذا العدد من مجلة **المعيار** يطيب لنا أن ننوه بالمجهودات العلمية والعملية المقدمة من طرف الأستاذ المرحوم: **مسيكة محمد الصغير** وبتفانيه في خدمة العلم والمعرفة. تدرّج في مراتب التربية والتعليم من معلم إلى أستاذ التعليم المتوسط إلى مدير متوسطة، ثم انضم إلى سلك الأساتذة الجامعيين في أواخر 2013م، وكان عضوا محكّما في المجلة (مجلة المعيار) تخصص حقوق، فقد كان أستاذا بشوشا متواضعا خلوقا متعاونا مع الجميع يسعى في خدمة مصالح الناس والجميع يشهد له بذلك، نسأل المولى عز وجل أن يرحمه برحمته الواسعة، ويجعل قبره روضة من رياض الجنة، وأن يوسع له فيه مُدّ بصره ويسكنه جوار النبيين والشهداء والصالحين وحَسُن أولئك رفيقا، ويلهم أهله وذويه الصبر الجميل. آمين

أ.د غربي بكاي

محتويات العدد

الرقم	الموضوع	الصفحة
01	– اتجاه التصحيح اللغوي عند القدماء سعـد روان جامعة الجزائر02 (الجزائر)/ أحمد حساني جامعة الجزائر 02 (الجزائر)	12–1
02	– التأويل والتأويل المضاعف تجاور أم تجاوز، بحث في خرائط القراءة عند كيليطو مجاهد سامية جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/ د. بوركبة بختة جامعة تيسمسيلت(الجزائر)	23–13
03	– التجريب في الرّواية الجزائرية المعاصرة ـ النشأة والتأصيل حراث ايمان جامعة باتنة/ سعادنة جمال جامعة باتنة	31–24
04	– التلقي النقدي لبحث السرقات الشعرية عند ابن رشيق القيرواني في كتابه 'قراضة الذهب' د. شهيرة برباري جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)/ د. سعاد طويل جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)	45–32
05	الرواية التاريخية في النقد الجزائري المعاصر ـ التاريخ والرواية فضاء الرشح وغواية الإنشاء لبشير بويجرة أنموذجاً ـ بوزيان محفوظ جامعة تيسمسيلت(الجزائر)/ د. طعام شامخة جامعة تيسمسيلت(الجزائر)	53–46
06	الصور السينمائية وجمالياتها في الفيلم الصامت (الأفلام الأولى، الرواد الأوائل) عبدو نادية جامعة الجلفة (الجزائر)/ زيتوني عبدالرزاق جامعة الجلفة (الجزائر)	64–54
07	المستوى التعبيري اللغوي في السرد العربي –رواية (ميرامار) لنجيب محفوظ أنموذجا– مختارية بن عابد جامعة عبد الحميد بن باديس – مستغانم (الجزائر)	77–65
08	المصطلحات الصّوتية الفيزيائية بين الدراسات الحديثة والدراسات القديمة ط د. لنقار ياسين جامعة تيسمسيلت(الجزائر)/ أ.د. بن فريحة الجيلالي جامعة تيسمسيلت(الجزائر)	89–78
09	المصطلحات اللسانية ومشروع الذخيرة اللغوية العربية من منظور "عبد الرحمن الحاج صالح" د. تاحي بختة جامعة حسيبة بن بوعلي–الشلف–الجزائر.	98–90
10	المقاربة النقدية للقصّة القصيرة جدّا عند أحمد جاسم الحسين وحسين المناصرة قراءة في نقد النقد فتيحة مجمم جامعة الإخوة منتوري قسنطينة1–الجزائر/ أ.د وافية بن مسعود جامعة الإخوة منتوري قسنطينة 1(الجزائر)	114–99
11	الهوية وتجليات الانتماء في الشعر المغاربي الحديث محمد كوشنان مخبر الدراسات المعجمية والمصطلحية جامعة المدية (الجزائر)	131–115
12	بحث الأزمة في ترجمة المصطلح المستجد كورونا (كوفيد–19) عايدي فاطنة جامعة عمار ثليجي–الاغواط– الجزائر/ بن يوسف شتيح جامعة عمار ثليجي–الأغواط– الجزائر	142–132
13	بنية الشخصية وأبعادها الدلالية في رواية –"الزنزانة رقم 06" التفاعلية للكاتب "حمزة قريرة" نوال قرين جامعة قاصدي مرباح –ورقلة– الجزائر	156–143
14	تقسيمات الجملة العربية بين التراث والمعاصرة صفية سلطان جامعة حمه لخضر –الوادي (الجزائر)/ عباس عبد الرؤوف جامعة حمه لخضر –الوادي (الجزائر)	171–157
15	خطاب "الما بعد" والمركزيات الجديدة في النقد الجزائري المعاصر ط.د. بلحاج كريمة جامعة تيسمسيلت(الجزائر) /د.رندي محمد المركز الجامعي آفلو (الجزائر)	184–172
16	فاعلية اليوتوب" youtube " في تعليم اللّغة العربية معزوز خيرة جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	193–185
17	فعل القراءة عند حبيب مونسي من خلال كتابه نظريات القراءة في النقد المعاصر حنه أحمد جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/ قردان الميلود جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	205–194
18	مصطلح البديع ودلالته عند علماء القرن الرابع الهجري مقاربة بين الباقلاني والرماني د. فتوح محمود جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/ د. بن سعيد بشير جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	214–206

19	مقاربة أسلوبية في إلياذة الجزائر لمفدي زكريا د. دعنون آسية جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	222–215
20	Chanson sportive algérienne : création artistique et linguistique contemporaines TAAM Amina Université Abdelhamid IBN BADIS, Mostaganem/ BENRAMDANEFarid Université M'Hamed BOUGARA, Boumerdes	233–223
21	La compréhension des sigles de la presse algérienne spécialisée dans les TIC : Cas des étudiants du département de l'informatique MENDJOUR Hanane Université Ibn Badis -Mostaganem (Algérie/ BENRAMDANE FARID Université M'hamed Bougara Boumerdès (Algérie)	243–234
22	AlgerianApproachesto IrregularWars A. Kheireddine BOUHEDDA University of Medea(Algeria)/ B. Abdelbassat KALAFAT University Djilali Bounaama Khemis Miliana	253–244
23	Security threats to the phenomenon of illegal migration in the Sahel region of Africa- Study on the international dimension – Ait Ahmed Lamara MohamedPhD student, University of Sousse(Tunis) / Houria Boubekeur Doctor and researcher inAfrican Studies Tissemsilt University(Algeria)	265–254
24	الإطار القانوني والتنظيمي للوساطة في الجزائر العقون رفيق جامعة تيسمسيلت(الجزائر)	275–266
25	المشاركة السياسية في الانتخابات التشريعية جوان 2021 بالجزائر: دراسة مسحية في أسباب تراجع نسبة التصويت معيزي ليندة جامعة تيسمسيلت(الجزائر)/د.دهقاني أيوب جامعة تيسمسيلت(الجزائر)	287–276
26	المعضلة الجيوسياسية في الشرق الأوسط: قراءة في حسابات الربح والخسارة للسياسة الأمنية الإسرائيلية تجاه الأزمة السورية د. رحموني عبد الرحيم جامعة تلمسان(الجزائر)	298–288
27	النظام القانوني للفضاء الخارجي شكيرن ديلمي جامعة خميس مليانة (الجزائر)	308–299
28	النظرية المؤسسية التاريخية كأداة تفسير لظاهرة الانتقال الديمقراطي في الدول المغاربية (الجزائر، تونس، والمغرب ضمن إطار مقارن) آيت نوري رياض جامعة قسنطينة 3 (الجزائر)/ لطاد ليندة جامعة الجزائر 3 (الجزائر)	327–309
29	أهمية أنابيب نقل الطاقة في تحقيق السلام والتكامل الاقليمي ط.د. سحنون نور الايمان جامعة الجزائر 03	341–328
30	تبعات تحول الجزائر إلى دولة استقرار للمهاجرين الأفارقة ط.د. منصوري نوال جامعة الجزائر3/ د. حقاني حليمة جامعة الجزائر3	353–342
31	تقنيات الهندسة الوراثية في ميزان الشريعة والقانون..التلقيح الصناعي نموذجا لعطب بختة جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	363–354
32	توظيف عقد الاعتماد الإيجاري كآلية لحل إشكالية تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر بن شنوف فيروز جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	379–364
33	حماية حق المؤلف في المكتبة الرقمية د. مناصرية حنان جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	390–380
34	مشكلات إعادة بناء الدولة العربية ما بعد الثورات الشعبية في البلدان العربية 2010–2020–حالة ليبيا– ط.د. إبراهيم الخليل كربال جامعة "امحمد بوقرة" بومرداس (الجزائر)	404–391
35	واقع الحوكمة المحلية في الجزائر بين التحديات والمتطلبات بومحكاك خدوجة جامعة سطيف2 (الجزائر)/ لبيد عماد جامعة سطيف2 (الجزائر)	416–405
36	الدور الاستشاري للمحكمة الدستورية في الجزائر معلق سعيد جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/ العقون رفيق جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	426–417

37	أثر خصائص مجلس الادارة على الأداء المالي للشركات العمومية – دراسة حالة– بلحاج بن زيان جميلة جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/ بوكرديد عبد القادر جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	444–427
38	أثر صادرات الجزائر نحو إفريقيا على النمو الاقتصادي في الجزائر براهيمي عبد القادر جامعة أحمد درايعية أدرار (الجزائر)/ بـــلال بوجمعـة جامعة أحمد درايعية أدرار (الجزائر)	458–445
39	السياسات الاجتماعية والنمو الاقتصادي –دراسة قياسية باستعمال نموذج ARDL– العوفي حكيمة جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر(الجزائر)	470–459
40	العلاقة بين الاستثمار الأجنبي المباشر والتنويع الاقتصادي بالجزائر: –دراسة قياسة للفترة (1995–2020)– العربي مليكة جامعة بلحاج بوشعيب عين تموشنت–الجزائر–/بن الدين نور الهدى جامعة الجيلالي اليابس سيدي بلعباس–الجزائر-/ ملياني ياسين جامعة بلحاج بوشعيب عين تموشنت–الجزائر–	481–471
41	تأثير الصدمات النفطية على الإيرادات العامة في الجزائر–دراسة تحليلية اقتصادية خلال الفترة (1970–2020)– ماجن محمد محفوظ جامعة يحيى فارس المدية (الجزائر)/ خليل عبد القادر جامعة يحيى فارس المدية (الجزائر)	495 –482
42	تطور الاقتصاد الرقمي للعالم العربي في ظل جائحة كورونا بن فريحة نجاة جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة (الجزائر)/ نصاح سليمان جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	510–496
43	Protection of consumer will in the electronic consumption contract A comparative study between Algeria and France and England legislations Moulay asma University of Algiers 01(Algeria)/ Moulay Zakaria University of Algiers01(Algeria)/ ANAN Ammar University of Algiers01, (Algeria)	524–511
44	دراسة تحليلية لواقع تمويل الاستثمارات الخضراء عن طريق الصكوك الإسلامية – عرض بعض التجارب الدولية – نور الدين طواهرية جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/ عبد الحق القينعي جامعة البليدة 2 (الجزائر)	538–525
45	دور العولمة الثقافية في التأثير على سلوك المستهلك من خلال وسائل الإعلام والاتصال البرامج التلفزيونية أنموذجا– الحاج سالمي جامعة تيسمسيلت(الجزائر)/ سوداني نادية جامعة تيسمسيلت(الجزائر)	556–539
46	واقع المزيج التسويقي الموسع على فنادق ولاية تيسمسيلت فندق ملاس نموذجا معموري حليمة عزيزة جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/د.دحماني علي جامعة حسيبة بن بوعلي شلف(الجزائر)	573–557
47	واقع وسائل الدفع الالكترونية المستحدثة في إطار التكنولوجيا المالية د. فوزي إينال جامعة الجزائر–3– (الجزائر)	589–574
48	أثر برنامج تدريبي مقترح بتمارين البليومتري على القوة الانفجارية لمصارعي الكونغ فو(18–20) سنة عبورة رابح جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/سي العربي شارف جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/واضح أحمد الأمين جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	602–590
49	أثر برنامج تعليمي مقترح باستخدام التدريب الذهني في تعلم بعض المهارات الأساسية في كرة الطائرة زواوشة عبد القادر جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/بومعزة محمد لمين جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	619–603
50	اقتراحات لتعزيز مناعة الرياضيين في ظل جائحة كوفيد 19 سامر محمد عبد الوارث جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/ واضح أحمد الأمين جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	633–620
51	انعكاسات التغير الثقافي على تكوين الاتجاه نحو ممارسة النشاط الرياضي داخل المؤسسات التربوية – مرحلة التعليم الثانوي– كحلي أحمد جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/ ربوح صالح جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	647–634
52	برنامج ترويحي مقترح باستخدام ألعاب القوى للأطفال لتنمية بعض المهارات الحركية الأساسية لفئة السنة الثانية ابتدائي عبدالرحمان مراد جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/ڤرڤور محمد جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	662–648
53	تأثير برنامج مقترح للتصور العقلي في تحسين بعض مهارات السباحة السباحين 12–14 سنة حمزة صديق جامعة تسمسيلت/ عرابي سعاد جامعة الجزائر 03	673–663
54	تقييم حمولة التدريب باستعمال مقياس إدراك الجهد الذاتي sRPE وعلاقتها بحدوث الإصابات الرياضية لدى لاعبي كرة القدم أكابر حاج أحمد مراد جامعة البويرة (الجزائر)/بولحارس نجيب جامعة البويرة (الجزائر)/ قطيش محمود عبد الرحيم جامعة البويرة (الجزائر)	688–674
55	علاقة الكفاءة التدريسية لأستاذ التربية البدنية بالسلوك التوافقي لدى تلاميذ مرحلة التعليم المتوسط سحوان أحمد جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف (الجزائر)/يحياوي محمد جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف (الجزائر)	699–689

56	Kinship relationships under the crisis of Covid-19; field study in HammamSokhna _Setif- Amal Saghir Univ_batna/ Ben Sahel Lakhder Univ_batna	711–700
57	إشكالية التثاقف الرقمي وتعزيز الوعي الاجتماعي في تفعيل الصورة السياحية ط/د كنزة خيمش جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)/ د/ ملياني نادية جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)	727–712
58	التأويلية البديل المنهجي لقراءة النص الديني عند محمد أركون أ.بوسكرة علي جامعة محمد لمين دباغين سطيف2 (الجزائر)	742–728
59	التنشئة الأسرية للأمهات وعلاقتها بممارسة العنف ضد الأبناء دراسة ميدانية لعينة من الامهات بولاية تيزي وزو ربيعة رميشي جامعة مولود معمري تيزي وزو (الجزائر)	760–743
60	الجذور التاريخية للمشكلات الاجتماعية في الجزائر 1830–1980 بن عودة محمد جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة (الجزائر)	771–761
61	الدراسات الكمية والكيفية في ميدان علوم الاعلام والاتصال دراسة في المفهوم والاشكاليات كيحول طالب جامعة الجيلالي بوعمامة خميس مليانة–الجزائر– / دحماني سمير جامعة الجيلالي بوعمامة خميس مليانة–الجزائر–	778–772
62	الدَّعوةُ إلى إعادةِ النظر في تفسير القرآن الكريم، سؤال المشروعية والمنهج فضيلة بنت محفوظ جوهري جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة (الجزائر)	794–779
63	الدمج المدرسي للطفل التوحدي من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي ط.د/ فطيمة مغلاوي جامعة قسنطينة 2 – الجزائر–	808–795
64	الشعور بالأمن النفسي وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى المراهق المتمدرس من وجهة نظر علم النفس وبعض الأدبيات والدراسات السابقة ط: طيبي عبد القادر كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة أبو قاسم سعد الله –الجزائر–/ الأستاذ الدكتور بحري نبيل كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة أبو قاسم سعد الله –الجزائر–	819–809
65	الصّدفة، الضّجيج واللّانظام كمفاهيم أساسية في فلسفة ميشال سير د. تبان مصطفى جامعة قسنطينة 02 (الجزائر)	830–820
66	العولمة والمرض النفسي من وجهة نظر الطلبة (دراسة ميدانية بجامعة الشلف) سيدي عابد عبد القادر جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف(الجزائر)	846–831
67	العولمة وأخلاقيات التفكير الرقمي د. ياسين مشتة المدرسة العليا للأساتذة– بوزريعة(الجزائر)	855–847
68	المنهج التجريبي في علم الاجتماع بين أوغست كونت وإميل دوركايم موسى قروني جامعة الجيلالي بونعامة/ خميس مليانة (الجزائر)/ مفتاح بن اعمر جامعة الجيلالي بونعامة/ خميس مليانة (الجزائر)	867–856
69	أنماط السلوكيات المنحرفة لدى المراهقين مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك بوزار يوسف جامعة خميس مليانة (الجزائر)/ بوكريطة فاروق جامعة خميس مليانة (الجزائر)	876–868
70	تاريخ الأقليات في الدولة العثمانية – الأقلية اليهودية أنموذجا – أمينة حمودي جامعة الجزائر 2 (الجزائر)	887–877
71	تصميم اختبار تشخيص صعوبة تعلم الرياضيات دراسة تقنينية على عينة من تلاميذ الطور الثاني من المرحلة الابتدائية بهلول حليمة جامعة سطيف2 (الجزائر)/ أ.د تيغليت صلاح الدين جامعة سطيف2 (الجزائر)	902–888
72	تعليمية الفلسفة والدراسات البينية فاطمة صياد جامعة حسيبة بن بوعلي–الشلف(الجزائر)	911–903
73	ثنائية الحقيقة والمنهج في فلسفة "هانز جورج غادامير" د. آسيـا واعـر جامعة باجي مختار عنابة – الجزائر–	922–912
74	جودة الحياة المدرسية في المدرسة الابتدائية: من وجهة نظر المعلمين أحمد خان جامعة "محمد بن أحمد" وهران 2 (الجزائر)/ بدرة معتصم ميموني جامعة "محمد بن أحمد" وهران 2 (الجزائر)	938–923

75	حضور الجبل ورمزيته في تاريخ الفلسفة حاج بن دحمان جامعة غليزان (الجزائر)	950–939
76	دراسة تاريخية لكلمة الترحيب المُلقاة من طرف " فاطمة بكّارة " بمناسبة افتتاح مدرسة الإرشاد والتعليم بمنطقة سبدو –تلمسان 1953م– د. عمر جمال الدين دحماني جامعة جيلالي اليابس، سيدي بلعباس (الجزائر)	963–951
77	دور الإعلام العربي في تشكيل ثقافة الطفل د. لعوبي يونس جامعة جيجل /ط.د: بوطبيشة نصيحة جامعة جيجل	973–964
78	رمزية أسلوب التعبير النصي في الفضاء العمومي الافتراضي في الجزائر دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من خطاب صفحات فيسبوك رباب بن عياش كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 3	985–974
79	طبيعة الخبرة الفنية بين محاكاة أفلاطون وهرمينوطيقا غادامير ط.د. عبايد نورية جامعة ابن خلدون تيارت–الجزائر–	996–986
80	مدينة قسنطينة في الفترة القديمة بين تاريخها العريق ونقص الإثباتات الأثرية د. بوذراع سفيان جامعة قسنطينة 2 (الجزائر)/ سلامي توفيق جامعة قسنطينة 2(الجزائر)	1008–997
81	مدينة هيبوريجيوس من التأسيس الى الفتح العربي الإسلامي عمار نوارة جامعة الجزائر 2(الجزائر)/ سنية صامت جامعة باجي مختار عنابة(الجزائر)	1022–1009
82	مستوى التحصيل الدراسي لدى طلبة ليسانس كلية العلوم الاجتماعية جامعة ابن خلدون– تيارت– المتزامنة مع جائحة كوفيد–19 ط.د / شعيب فتيحة جامعة ابن خلدون تيارت (الجزائر)/ شعشوع عبد القادر جامعة ابن خلدون (الجزائر)	1040–1023
83	نحو رؤية معاصرة لدور مؤسسات التنشئة الاجتماعية في التقليل من السلوك الانحرافي لدى المراهق المتمدرس د. خريبش زهير جامعة تيارت (الجزائر)/ د. بوسكرة عمر جامعة المسيلة (الجزائر)	1052–1041
84	وسائل الإصلاح عند جمعية العلماء المسلمين الجزائريين في فترة ما بين1931–1954 شهباني سماعين المركز الجامعي مغنية (الجزائر)	1061–1053
85	علم اجتماع المخاطر نحو مقاربة سوسيودينية –فلسفية مرباح مليكة جامعة ابن خلدون.(الجزائر)	1075–1062
86	التغير الاجتماعي وتأثيره على الخصائص البنائية الوظيفية للأسرة الريفية د. عبد السلام سليمة جامعة محمد بوضياف–المسيلة (الجزائر)	1094–1076

مجلة المعيار
AL-MIEYAR Journal
https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/317

المجلد: 13 العدد: 02 ديسمبر (2022) ص: 510/496

تطور الاقتصاد الرقمي للعالم العربي في ظل جائحة كورونا

The development of the digital economy of the Arab world in light of the Corona pandemic.

بن فريحة نجاة *
جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة (الجزائر)
nadjet.benfreiha@univ-dbkm.dz

نصاح سليمان
جامعة تيسمسيلت (الجزائر)
nnessah1981@gmail.com

معلومات المقال

تاريخ الارسال: 2022/06/14

الكلمات المفتاحية:
- ✓ الاقتصاد الرقمي: A 12
- ✓ فيروس كورونا: I 1
- ✓ الاقتصاد العربي: R 1

الملخص:

إن التغير الذي عرفه الاقتصاد العالمي والعربي في الآونة الأخيرة ألزم الدول العربية على السير على خطى التحول نحو الاقتصاد الرقمي وخاصة بعد أحدثه تفشي فيروس كورونا من تغيرات في الخارطة الاقتصادية العالمية، .. ولذا هدفنا من خلال هذا البحث إلى تبيين مدى تأثير انتشار فيروس كورونا على الاقتصاد الرقمي العربي وكذا قياس التقدم الذي أحرزته بعض الدول العربية في هذا المجال.

حيث توصلنا من خلال هذا البحث إلى أن العالم العربي حقق تقدما ملحوظا في مجال التحول إلى الاقتصاد الرقمي خاصة في بعض دول الخليج العربي، كما لعب انتشار فيروس كورونا دورا ضاغطا على الدول العربية، فبات لزاما عليها تحسين خدماتها الالكترونية والتي ستغير خريطة النظام الاقتصادي بمعالم لم تتضح بعد.

Article info

Received : 14/06/2022

Keywords:
- ✓ *Digital* Economy: A 12
- ✓ Corona Virus: I 1
- ✓ Arab Economy: R 1

Abstract :

The recent change in the global and Arab economy has obliged Arab countries to follow in the footsteps of the transition towards a digital economy, especially after the corona virus outbreak brought about changes in the global economic map. Through this research, we aim to show the extent to which the spread of the corona virus has affected the Arab digital economy as well as to measure the progress made by some Arab countries in this area.

Through this research, we concluded that the Arab world has achieved remarkable progress in the field of transition to the digital economy, especially in the Arab Gulf states, and the spread of the Corona virus has played a pressing role on the Arab countries, so it has become necessary for them to improve their electronic services, which will change the map of the economic system with features that are not clear distance.

* بن فريحة نجاة

1.مقدمة:

أصبح التحول الرقمي ضرورة تفرض نفسها في الوقت الراهن في الدول العربية ومع ما يشهده الاقتصاد العالمي من تسارع في التطورات الرقمية، وتحول من الاقتصاد التقليدي إلى الاقتصاد الرقمي، خاصة مع الانتشار الكبير لجائحة كورونا (كوفيد -19) والتي ألقت بظلال ثقيلة جدا على الاقتصاد العالمي، الذي بات يتخبط محاولا الخروج من أزمة اعتبرها صندوق النقد الدولي الاسوء في التاريخ الاقتصاد الحديث، الأمر الذي دفع بالدول العربية إلى مراجعة سياساتها الاقتصادية ومحاولة مسايرة العالم في التحول إلى الاقتصاد الرقمي، وفي هذا السياق ارتأينا ان تكون إشكالية بحثنا المطروحة كالتالي:

ما مدى تأثير انتشار جائحة كورونا على الاقتصاد الرقمي العربي ؟

للإجابة عن هذه التساؤل ارتأينا طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- ما خصائص ومؤشرات الاقتصاد الرقمي؟
- ما الفرق بين الاقتصاد الرقمي والتقليدي؟
- ما واقع الاقتصاد الرقمي للعالم العربي ؟

فرضيات البحث:

- انتشار فيروس كورونا كان له الأثر السلبي على وضعية الاقتصاد الرقمي العربي، معيقا تقدمه في العديد من المجالات.
- اظهر الوباء المنتشر إمكانيات ايجابية لعالم عربي متحول رقميا رغم ما تفتقره الدول العربية من بنية تحتية ومعدات لازمة لنشر الحلول الالكترونية.
- تداعيات انتشار فيروس كورونا ساهمت في وتعزيز الشفافية والإدماج مع قادة التكنولوجيا والقطاع.

أهمية البحث: وتكمن أهمية البحث في التعرف على أهم التطورات والتحديات الاقتصادية التي واجهها العالم العربي للنهوض بالمستوى التكنولوجي والتحول إلى الاقتصاد الرقمي في ظل ما عرفه العالم من تغيير للخارطة الاقتصادية خاصة بعد تفشي فيروس كورونا

كما اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي المناسب لمثل هذه الدراسة التي تطرقنا فيها إلى أهم مؤشرات تطور الاقتصاد الرقمي للعالم العربي خلال الفترة 2010-2020.

أهداف البحث: حيث هدفنا من خلال هذه الدراسة إلى:

- التعرف على وضع الاقتصاد الرقمي العربي، و إبراز مدى تأثره بانتشار فيروس كورونا.
- تقديم نظرة عامة للاستراتجيات المتبعة في قياس تطور الاقتصاد الرقمي في العالم العربي.
- تقديم رؤية عن واقع الاقتصاد الرقمي العربي في ظل جائحة كورونا.

و اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي والتحليلي والذي يلاءم موضوع البحث.

2. الاقتصاد الرقمي

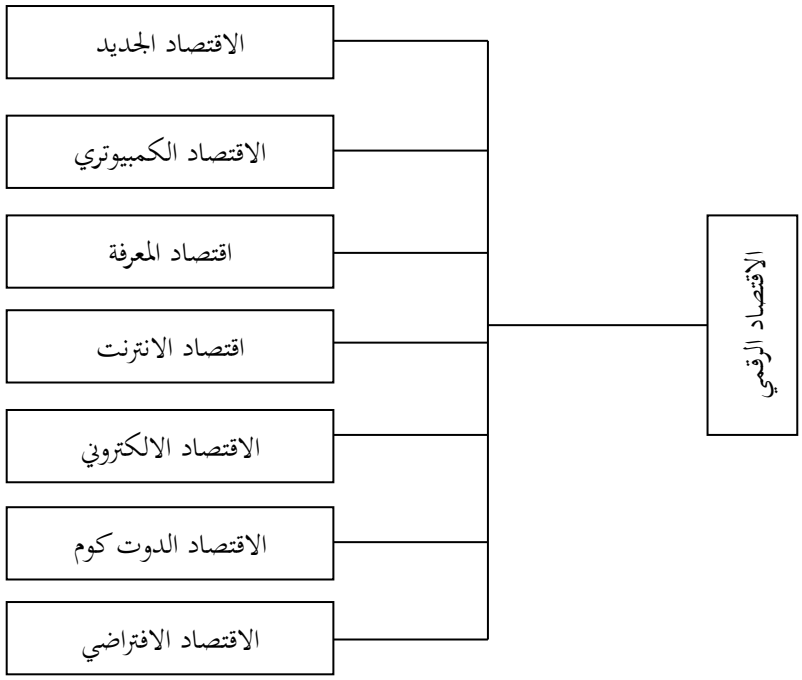
1.2 تعريف الاقتصاد الرقمي:

يعرف الاقتصاد الرقمي على أنه ذلك الاقتصاد الذي يستند على التقنية المعلوماتية الرقمية، ويوظف المعلومات والمعرفة في إدارته، بوصفها المورد الجديد للثروة، ومصدر الهام للابتكارات الجديدة. (**الرزو، 2006، ص13**).

ويمكن تعريفه على أنه "التسمية المستخدمة للإشارة إلى الاقتصاد القائم على الانترنت أو اقتصاد الوب، وهو الاقتصاد الذي يتعامل مع الرقميات أو المعلومات الرقمية، الزبائن الرقميين والشركات الرقمية، التكنولوجيا الرقمية، والمنتجات الرقمية. (**عبود نجم،2004، ص88**)

ويتخذ الاقتصاد الرقمي عدة تسميات يمكن إبرازها على النحو الآتي:

الشكل 01: تسميات الاقتصاد الرقمي:



المصدر: بوعافية رشيد، يدو محمد، ، 13-14مارس 2012، ص5.

2.2 خصائص الاقتصاد الرقمي:

يمكننا تلخيصها في النقاط التالية: **(جاسم، ص93)**

- توفر المعلومات لمتخذي القرار.
- أصبحت المعلومة في الاقتصاد الرقمي عنصر قوة.
- إلغاء الحدود والقيود الاقتصادية التقليدية.
- يرتكز الاقتصاد الرقمي على مستوى الثقافة التكنولوجية للمجتمع.
- الاعتماد الرئيسي للانترنت في مختلف العمليات والمعاملات.
- ظهور البيع الالكتروني، العقد الالكتروني (التجارة الالكترونية).
- يتأثر الاقتصاد بصفة مستمرة بالتغيرات التي تطرأ على قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
- ظهور العولمة الرقمية.
- ظهور المؤسسات الرقمية.
- ظهور انترنت الأشياء.

3.2 مقارنة بين الاقتصاد الرقمي والاقتصاد التقليدي:

للاقتصاد الرقمي عدة مميزات جعلته يختلف عن الاقتصاد التقليدي في عدة نقاط وفي الجدول التالي أهم الفروقات:

الجدول 01: الفرق بين الاقتصاد الرقمي والاقتصاد التقليدي:

الخصائص الاقتصادية	الاقتصاد القديم (الصناعي)	الاقتصاد الجديد (الرقمي)
الأسواق	مستقرة	متقلبة
المنافسة	وطنية ،مخاطر مستقلة	منافسة عالمية، اتحاد وتعاون مع المنشآت الأخرى
النظام	متسلسل – بيروقراطي	على الشبكة
مصدره وموجهات النمو	المكنة، مدخلات العوامل (العمل، رأس المال، ...)	الرقمنة، الابتكار، التجديد، الاختراع، المعرفة
مصادر الميزة التنافسية	الكتل الاقتصادية	التجديد، الجودة، النوعية
الكتلة الأجرية: الهدف السياسي القدرات والإمكانيات التعليم المطلوب إدارة المستخدمين	التشغيل التام قدرات محدودة القدرة والتعلم من الحياة تنافسية	التكيف والتطابق وتحقيق أكبر عائد قدرات متنوعة، متغيرة ومتعددة وشاملة الشهادات، تعلم بالممارسة ومستمر مدى الحياة متعاونة ومشتركة
طبيعة التوظيف	ثابت حسب المهام	تهديدات وفرص

المصدر: رقية حساني ملوكة برورة، ، 22– 23 أفريل 2014، ص.4

4.2 مؤشرات قياس الاقتصاد الرقمي:

في عام 1997 قدم تقرير الاقتصاد الرقمي الناشئ **the emerging digitaleconomy** الصادر عن وزارة التجارة الأمريكية، نموذجا لمجموعة من المؤشرات الواجب اعتمادها من أجل قياس الاقتصاد الرقمي، ويمكن توضيح هذه المؤشرات فيما يلي: **(العلمي، 2012–2013 ،ص 6–7)**

- شكل وحجم المكونات الرئيسية للاقتصاد الرقمي والذي يزال في مرحلة التطور، مثل التجارة الالكترونية وبصفة خاصة تطور دور الحاسوب والتكنولوجيا المتعلقة به، وانتشارها في أماكن العمل.
- شركات الأعمال وما تقوم به من استخدام وتطوير للتكنولوجيات المتقدمة والتجارة الالكترونية.
- التغيرات الحاصلة في هيكل ووظائف السوق، والتي تتضمن التغيرات في كيفية تقديم توزيع السلع والخدمات بالإضافة إلى تغير طبيعة المنافسة المحلية والدولية.
- التطبيقات الاقتصادية والاجتماعية لثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مثل التغير في الإنتاجية الناتجة عن الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات.
- الخصائص الديموغرافية للمجتمع في ظل الاقتصاد الرقمي.

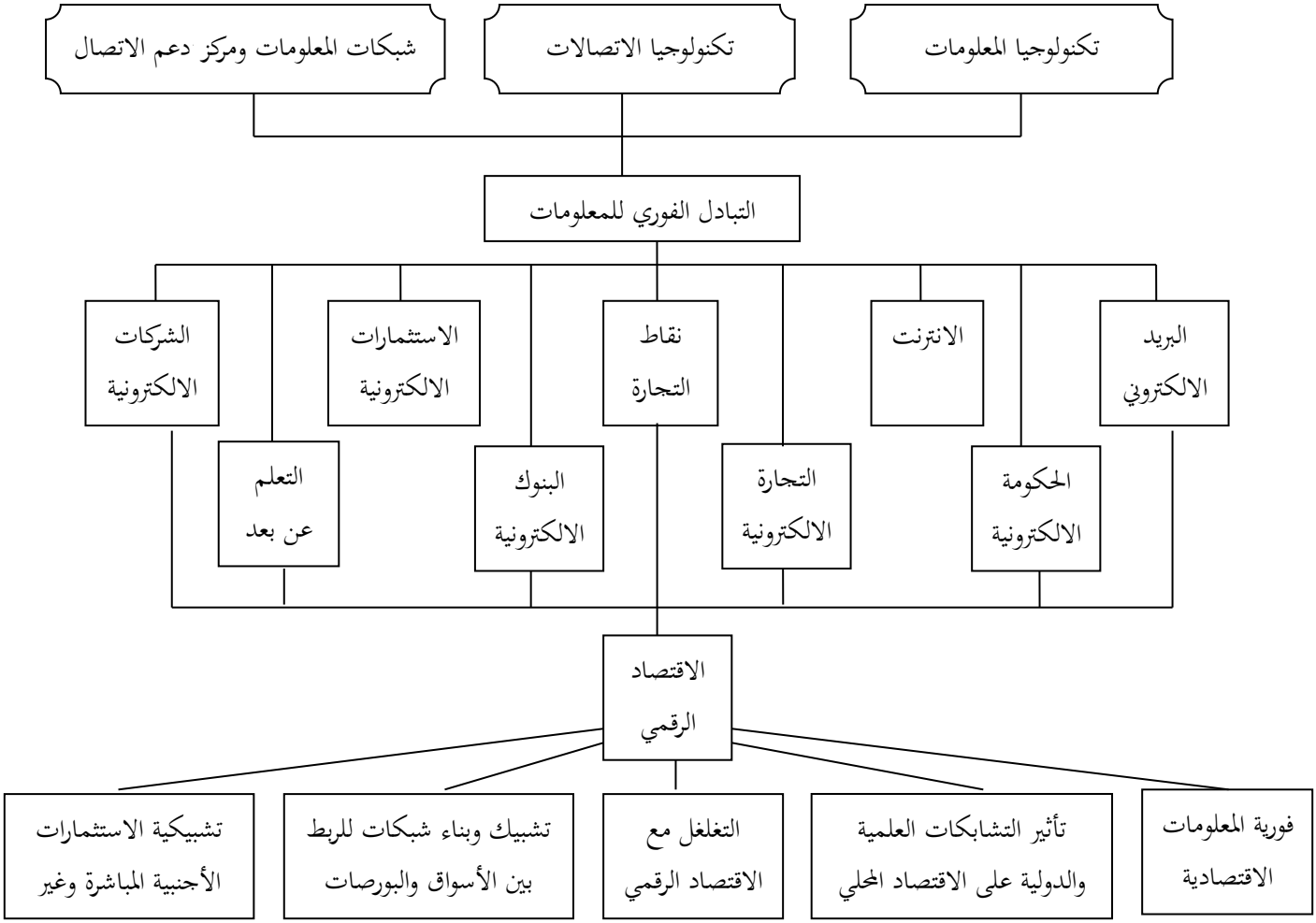
ونظرا للطور والتغير المستمر والديناميكية التي يتميز بها الاقتصاد الرقمي، فإن هذه المؤشرات لم تعد كافية لقياس وتحديد آثار الاقتصاد الرقمي على المجتمع والدولة والعالم، لذا فقد تم تعديلها وتطويرها لتصبح على الشكل التالي:

- البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- التجارة الالكترونية.
- هيكل الشركات والصناعة.
- الخصائص الديمغرافية والعمالية.

5.2 عناصر الاقتصاد الرقمي:

حيث يوضح الشكل الموالي عناصر الاقتصاد الرقمي:

الشكل 02: عناصر الاقتصاد الرقمي:



المصدر: بوعافية رشيد، يدو محمد، 2012، ص8.

3.الاقتصاد الرقمي للعالم العربي في ظل جائحة كورونا

1.3 وضعية الاقتصاد الرقمي في الدول العربية:

ولرصد وضع الاقتصاد الرقمي في الدول العربية سوف نركز على أربعة مستويات تقدم الاقتصاد الرقمي، ذلك بما يشمل أربع ركائز أساسية تتضمن: **(عبد المنعم و قعلول، 2021، ص8)**

- البنية الأساسية الرقمية .
- التمكين الرقمي.
- المساهمة الاقتصادية للاقتصاد الرقمي.
- الابتكار والإبداع الرقمي.

وهو ما يتوافق مع النهج المتبنى من قبل مجموعة العشرين لرصد وتحليل الأبعاد المختلفة للاقتصاد الرقمي في سياق ما يعرف بحزمة مجموعة العشرين لمؤشرات الاقتصاد الرقمي.

-البنية الأساسية الرقمية:

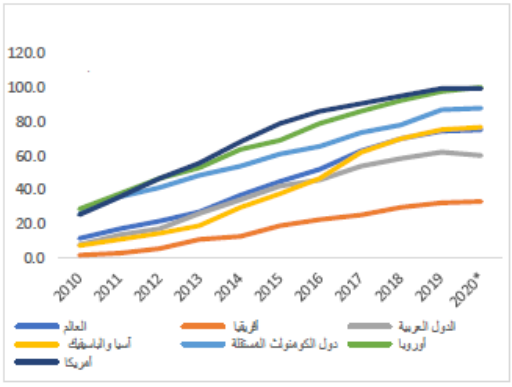
في هذا الجزء سنركز على مستويات انتشار خدمات الهاتف المحمول وشبكة الانترنت لارتباط هاتين الخدمتين على الأخص بمسوى تطور الاقتصاد الرقمي.

خدمات الهاتف المحمول:

شهدت خدمات الهاتف المحمول تكورا كبيرا في الدول العربية خلال العقدين الماضيين لاسيما في ضوء اتجاه عدد من الدول العربية إلى تحرير أسواق الاتصالات ودخول عدد من شركات القطاع الخاص إلى السوق لتقديم الخدمة، ما ساعد على تسجيل العديد من الدول العربية زيادة ملموسة في أعدد السكان المستخدمين لخدمات الهاتف المحمول، وساهم في انخفاض مستوى التكلفة لتصبح ملائمة لشريحة أكبر من السكان، بناءا على ذلك ارتفع عدد الاشتراكات النشطة لخدمات الهاتف المحمول لكل مائة من السكان في الدول العربية من 7.8 اشتراك في عام 2010 إلى 60 اشتراكا في عام 2020 بمعدل نمو مركب بلغ 20 % سنويا خلال الفترة (2010-2020).

رغم التقدم المحرز على صعيد انتشار خدمات الهاتف المحمول في الدول العربية إلا أن عدد الاشتراكات النشطة في هذه الدول يقل عن مثيله المسجل على المستوى العالمي البالغ 75 اشتراكا، وأقل كذلك من المستوى المسجل في عدد من الأقاليم الجغرافية الأخرى مثل أوروبا وآسيا والباسفيك ودول الكومنولث المستقلة. كما يبينها الشكل الموالي:

الشكل 03: اشتراكات الهاتف المحمول النشطة لكل مائة من السكان



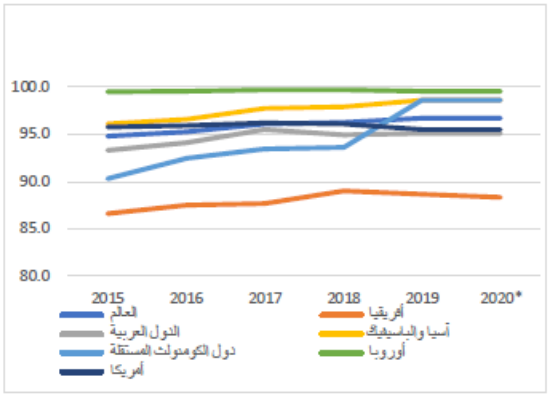
المصدر: هبة عبد المنعم، سفيان قعلول، ، 2021، ص 9.

يلاحظ أن ضعف أن نسبة الاشتراكات النشطة للهاتف المحمول في الدول العربية مقارنة بالأقاليم الجغرافية الأخرى يأتي رغم اقتراب نسبة السكان المشمولين بتغطية شبكة الهاتف المحمول من المتوسط المسجل على مستوى العالم وكذلك من مثيله المسجل على مستوى عدد من الأقاليم الجغرافية الأخرى، حيث سجلت نسبة التغطية نحو 95.1% من سكان الدول العربية مقابل 96.7% للمتوسط العالمي و99.6% لأعلى نسبة تغطية مسجلة في اوروبا.

بالتالي يثير ضعف عدد الاشتراكات النشطة لخدمات الهاتف المحمول مقارنة بعدد السكان المشمولين بمستويات اتاحة خدمات الهاتف المحمول جزئية مهمة تتعلق بمستويات اتاحة خدمات الهاتف المحمول (**mobile services affordability**)، بمعنى مدى قدرة السكان على النفاذ إلى خدمة الهاتف المحمول استنادا إلى مستويات تكلفة هذه الخدمات.

على المستوى العالمي وفيما يتعلق بخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات، تتسم هذه الخدمات بالإتاحة عندما لا تتعد كلفة أي منها مستوى 2% من متوسط دخل الفرد بما يمثل المعيار العالمي لإتاحة هذه الخدمات وفق الاتحاد الدولي للاتصالات.

الشكل 04: نسبة السكان المشمولين بتغطية شبكة الهاتف المحمول%



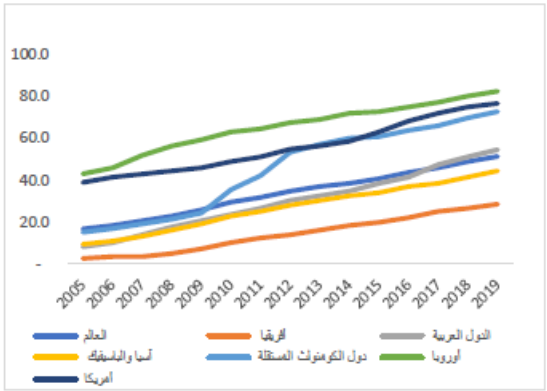
المصدر: هبة عبد المنعم، سفيان قعلول،2021، ص 10.

خدمات الانترنت:

تعتبر خدمة الاتصال بشبكة الانترنت من أهم ممكنات الاقتصاد الرقمي سواءا على صعيد الأفراد أو الشركات أو حتى الحكومات، حيث تساهم هذه الخدمة في تعزيز دعائم الاقتصاد الرقمي من خلال ما تتيحه من بديل سريع للبيانات والمعلومات بما يساهم في زيادة مستويات الإنتاجية والتنافسية وتعزيز رأس المال البشري وتطوير آليات جديدة لتقديم السلع والخدمات أو حتى النفاذ إلى الخدمات الحكومية الالكترونية.

شهدت الدول العربية تطورا ملموسا على نطاق انتشار خدمة الانترنت والنفاذ إليها سواء من خلال أجهزة الحاسب الشخصي الثابتة أو المحمولة أو حتى من خلال الهواتف الجوالة وهو ما ساهم في ارتفاع نسبة الأفراد المستخدمين للانترنت من نحو 8.3% عام 2005 إلى قرابة 55% في عام 2019 ليفوق بقليل المتوسط العالمي البالغ 52.4%، بمعدل نمو مركب يقدر بنحو 13% سنويا خلال الفترة (2005-2019)، رغم ذلك فنسبة انتشار الانترنت في الدول العربية لا تزال أقل من مثيلاتها المسجلة على المستوى الأقاليم الجغرافية، حيث 82% في أوروبا ونحو 77% في الأمريكيتين بحسب بيانات الاتحاد الدولي للاتصالات.

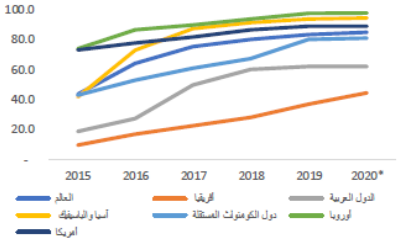
الشكل 05: نسبة الأفراد المستخدمين لشبكة الانترنت (%)



المصدر: هبة عبد المنعم، سفيان قعلول،2021، ص 12.

رغم التوسع الكبير الذي شهدته مستويات تغطية شبكات الهاتف المحمول إلى تساعد على نقل البيانات بسرعة على غرار شبكات (**Wimax, LTE**)، حيث ارتفعت نسبة السكان المشمولين على الأقل بتغطية هذه الشبكات في الدول العربية من نحو 19% في عام 2016 إلى 62% في عام 2020، إلا أن نسبة التغطية بهذه الشبكات تعتبر منخفضة قياسا بالمتوسط المسجل في كل من دول آسيا والباسفيك وأوروبا البالغة نحو 94 و97% على التوالي.

الشكل 06: نسبة السكان المشمولين على الأقل بتغطية شبكة هاتف محمول LTE and Wimax



المصدر: هبة عبد المنعم، سفيان قعلول،2021، ص 12.

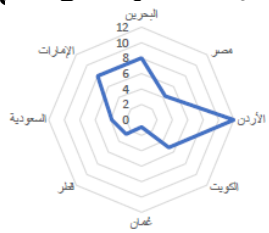
المساهمة الاقتصادية:

يعتبر قياس المساهمة الاقتصادية للاقتصاد الرقمي من لأهم التحديات التي تواجه دول العالم بسبب صعوبة حصر وقياس الأبعاد الاقتصادية المختلفة للاقتصاد الرقمي.

رغم ذلك تتوفر بعض الإحصاءات غير المنتظمة التي تشير إلى تقديرات لحجم الاقتصاد الرقمي على المستوى العالمي، المقدر من قبل البنك الدولي وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي بنحو 15.5% من إجمالي الناتج الإجمالي العالمي في عام 2019.

عادة ما يتم الاحتساب استنادا إلى مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في الناتج المحلي الإجمالي، على سبيل المثال على مستوى الدول العربية، تشير التقديرات المتاحة من واقع إحصاءات مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في الناتج المحلي الإجمالي إلى تباين مستوى مساهمة الاقتصاد الرقمي في الناتج المحلي الإجمالي للدول العربية لتسجل أعلى مستوى لها في الأردن بنسبة تقدر بنحو 12.2% في عام 2019 يليها كل من الإمارات والبحرين بمساهمة تقدر بحوالي 8% لكل منهما، ثم الكويت ومصر بنسبة 5 و4.4% على التوالي، فيما تنخفض النسبة في باقي الدول العربية بشكل ملحوظ.

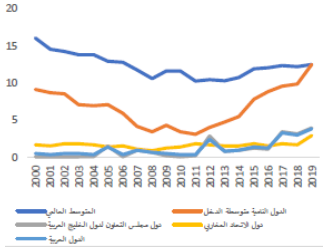
الشكل 07: نسبة مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات فى الناتج المحلي الإجمالي (%):



المصدر: هبة عبد المنعم، سفيان قعلول،2021، ص 14.

كذلك تقاس المساهمة الاقتصادية للاقتصاد الرقمي من واقع مساهمة سلع وخدمات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في التجارة الدولية، حيث تشير إحصاءات برنامج الأمم المتحدة للتجارة والتنمية إلى أن هذه النسبة تشكل على المستوى العالمي نحو 12.5% من إجمالي التجارة الدولية في عام 2019، في حين لا تزال متواضعة بالنسبة للدول العربية، حيث شملت 3.8% من إجمالي تجارتها الدولية.

الشكل 08: نسبة مساهمة سلع الاتصالات وتقنية المعلومات في إجمالي التجارة



المصدر: هبة عبد المنعم، سفيان قعلول،2021، ص 14.

ملائمة المعارف والقدرات:

هناك عدد من المؤشرات المتعلقة بالممكنات الرقمية التي يمكن الرجوع إليها للوقوف على وضعية الدول العربية فيما يتعلق بمدى التقدم المحقق على صعيد هذه الممكنات من بينها نسبة الالتحاق بالتعليم الجامعي، ومستوى جودة التعليم بشكل عام، وتعليم الرياضيات والعلوم على وجه الخصوص، ونسبة المدارس المتصلة بالانترنت، ونسبة التمكن من المهارات المرتبطة بالاتصالات وتقنية المعلومات.

فمن حيث الالتحاق بالتعليم الجامعي، تصدر السعودية الدول العربية من حيث نسبة الملتحقين بهذه المرحلة التعليمية من مجمل السكان في الفئة العمرية الموازية لهذه المرحلة التعليمية بنسبة تبلغ 61%، يليها كل من الأردن ولبنان بنحو 47.6% و42.3%.

وبالطبع فإن الأهم من نسب الالتحاق بالمراحل التعليمية المختلفة بالنسبة لأي مجتمع فيما يتعلق بالتحول نحو الاقتصاد الرقمي هو مستوى جودة التعليم بشكل عام وتعليم الرياضيات والعلوم بشكل خاص نظرا لمساهمتها الكبيرة في تطوير المعارف الداعمة للاقتصاد الرقمي.

الشكل 09: مستوى جودة التعليم ونسبة الالتحاق بالتعليم لبعض الدول العربية

نسبة الالتحاق بالتعليم الجامعي مستوى جودة التعليم وجودة تعليم الرياضيات والعلوم



المصدر: هبة عبد المنعم، سفيان قعلول،2021، ص 15.

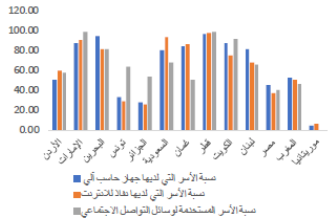
التمكين الرقمي:

يستلزم التطوير المستمر للاقتصاد الرقمي تمكين كافة فئات السكان من النفاذ إلى خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات سواء على مستوى الأسر أو الشركات أو المؤسسات الحكومية بما يساعد في انخراط هذه الفئات في منظومة بناء وتطوير الاقتصاد الرقمي.

حيث تتصدر قطر الدول العربية في هذه المؤشرات حيث تتصدر قطر الدول العربية من حيث نسبة الأسر التي لديها حاسب آلي بنسبة 97.2%، والتي لديها نفاذ إلى شبكة الانترنت بنسبة 98%، والمستخدمة لوسائل التواصل الاجتماعي بنسبة 99%، كذلك ترتفع غالبية النسب المماثلة في باقي دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية إلى ما يفوق 80%.

كما يشار إلى أن نسب استخدام الأسر لخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات تعتبر كذلك من بين أهم العوامل والمحددات التي لعبت دورا في تقوية مستويات استجابة هذه الدول للتداعيات الناتجة عن جائحة كوفيد-19 في عام 2020، حيث مكنت هذه النسب المرتفعة الأسر من الانخراط في نظم التعليم عن بعد التي تم تفعيلها في أعقاب انتشار الجائحة.

الشكل 10: استخدام الأسر لخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات.



المصدر: هبة عبد المنعم، سفيان قعلول،2021، ص 17.

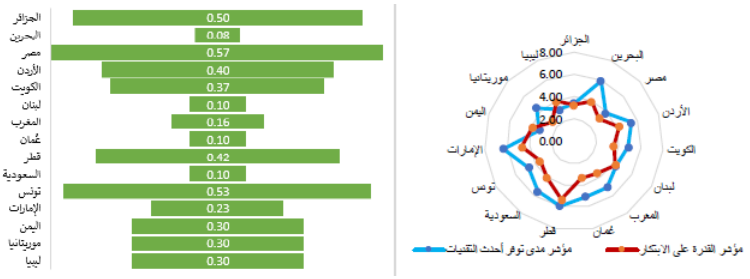
الإبداع والابتكار الرقمي:

يقوم الاقتصاد الرقمي على الإبداع والابتكار المستمر بهدف التطوير المستمر للسلع والخدمات لتحقيق أعلى مستوى من الرفاه للمواطنين، وهو ما يستلزم المزيد من الإنفاق على البحث والتطوير.

فعلى صعيد قدرة المجتمع على امتلاك أحدث التقنيات تأتي الإمارات في المرتبة الأولى على مستوى الدول العربية في مؤشر امتلاك أحدث التقنيات الذي تتراوح بين 1 لأقل مستوى و7 لأعلى مستوى، مسجلة نحو 6.3 نقطة، تليها البحرين وقطر بنحو 5.9 نقطة لكل منهما، في المقابل تتصدر قطر الدول العربية من حيث مؤشر القدرة على الابتكار حيث سجلت نحو 5.3 نقطة في هذا المؤشر.

بشكل عام تعتبر مستويات الإنفاق على البحث والتطوير في الدول العربية منخفضة بشكل كبير مقارنة بالمتوسط العالمي، حيث تسجل أعلى مستوياتها في كل من مصر وتونس (0.57 و0.53% من الناتج المحلي الإجمالي على التوالي) ما يقرب من ربع المتوسط العالمي البالغ 2.3% بما يشير إلى التحديات التي تواجه الدول العربية على صعيد اللحاق بالتطور المتسارع للابتكار والإبداع اللازمين لتعزيز تطور الاقتصاد الرقمي وحاجتها الماسة إلى تعزيز الإنفاق على البحث والتطوير.

الشكل 11: مؤشر مدى توفر أحدث التقنيات والقدرة على الابتكار



مؤشر مدى توفر أحدث التقنيات الإنفاق على البحث والتطوير كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

المصدر: هبة عبد المنعم، سفيان قعلول،2021، ص 21.

2.3 الاقتصاد الرقمي في ظل تفشي جائحة كورونا (كوفيد-19):

مع تفشي جائحة كورونا وتحولها من طارئة صحية إلى تصنيفها كجائحة عالمية، بدأت العديد من الشركات تبني ثقافة العمل عن بعد كاستجابة لتداعيات الجائحة وما صاحبها من عمليات إغلاق كلي وجزئي للمؤسسات التعليمية ومؤسسات الأعمال وتحولت إلى ثقافة التعليم عن بعد، في هذا السياق بدأت العديد من الشركات العالمية مثل وبيكس ومايكروسوف –تيم وزووم تعديل سياستها التشغيلية للسماح لأكبر عدد من المشتركين بالاستفادة من خدماتها المقدمة بما ساهم في تأطير عملية التعليم والعمل عن بعد.

شهدت فترة تفشي جائحة كورونا نشاطا في إصدار تطبيقات ومنصات رقمية من شأنها تقليل خطر الإصابة بالفيروس، بالإضافة إلى تعزيز الاستخدام بالتطبيقات القائمة والتي أنشأت قبل ظهور الجائحة، على سبيل المثال، بذلت الدول العربية جهودا مقدرة في إصدار تطبيقات رقمية تعمل على حصر الأشخاص الذين كانوا قد خالطوا أشخاص مصابين، بالتالي تقليل احتمال الإصابة باتخاذ الإجراءات الاحترازية اللازمة مثل الحجر المنزلي وغيره، كما تم إصدار تطبيقات تساعد على تعقب الأفراد الذين فرضت عليهم إجراءات عزل منزلي في حال مخالفة هذه الإجراءات.

على سبيل المثال، تم إطلاق تطبيق "**تطمن**" في السعودية الذي يهدف إلى تقديم الحماية والرعاية الصحية للمواطنين والمقيمين الذين فرضت عليهم إجراءات الحجر العزل المنزلي أو الصحي بما يضمن سلامتهم ويعزز من إجراءات تعافيهم، حيث يوفر التطبيق عدد من الخدمات من ضمنها نتائج الفحوصات، وتحديث بيانات المخالطين، والمتابعة اليومية للحالات الصحية، وارتباطات دعم التقصي الوبائي، بالإضافة إلى خدمات أخرى مثل توفير مؤشر العد التنازلي للعزل الصحي.

في الإمارات تم إطلاق تطبيق "**الحصن الرقمي**" الذي يتم توظيفه جنبا لجنب مع التطبيقات الرقمية الأخرى التي توفرها الدولة قبل ظهور الفيروس مثل تطبيق "صحة"، يعتمد تطبيق الحصن الرقمي على خاصية الإشارات قصيرة المدى الخاصة بتقنية البلوتوث في تتبع المصابين بالفيروس والمخالطين لهم ليبين ما إن كان الشخص على قربة

من أشخاص قاموا بمخالطة أو التعامل مع أشخاص ثبتت إصابتهم بفيروس كوفيد -19، ولديهم التطبيق ذاته على هواتفهم المحمولة، حيث تتبادل الهواتف البيانات الوصفية التي تيم تخزينها بعد ذلك على تطبيق "**الحصن**" بصيغة مشفرة موجودة فقط على هواتف المستخدمين (مخالطين ومصابين على حد سواء)، في مصر تم إطلاق تطبيق "**صحة مصر**" الذي يتيح توفير المعلومات الإرشادية للمواطنين حول الأسس الصحيحة للتعامل مع الأشخاص المصابين وكيفية الوقاية من فيروس كورونا.

في مارس 2020 تم إطلاق تطبيق "**مجتمع واعي**" من قبل الحكومة البحرينية من خلال تنبيه الأفراد المخالطين ما إذا كانوا بالقرب من حالة مشتبه فيها بالإصابة الفيروس، كما يساعد التطبيق على متابعة الحالات الخاضعة للحجر المنزلي، وإمكانية حجز موعد الفحص، فضلا عن عرض آخر المستجدات والتحديثات الخاصة بالإحصاءات المرتبطة بالفيروس، وتوفير أحدث الإرشادات الصادرة عن الهيئات الصحية ومعلومات عامة عم كوفيد-19، كذلك أطلقت عمان منصة رقمية بعنوان "**ترصد**" تم إلحاقها بتطبيق رقمي معزز آخر بعنوان "**ترصد بلس**" لمراقبة الحالات المصابة والمخالطين لها، حيث تستخدم السلطنة تقنية الذكاء الاصطناعي وأحدث التقنيات الرقمية في هذا الشأن. (**قعلول و طلحة، 2020، ص21**)

3.3 بناء مؤشر لرصد تطور الاقتصاد الرقمي في الدول العربية

يهدف لمؤشر إلى قياس مستويات التقدم المحقق على صعيد التحول نحو الاقتصاد الرقمي في الدول العربية، وتأتي أهميته لتحديد الفجوات الرقية في الدول العربية وداخل الدولة الواحدة في عالم أصبح فيه التحول الرقمي ضرورة من ضرورات الحياة وليس رفاهية، فقد أظهر الوباء الإمكانيات الايجابية لعالم متحول رقميا وإتقان لأدوات جديدة وإدخال ممارسات ونماذج أعمال جديدة، يدعو ذلك إلى اتخاذ إجراءات سريعة وجديدة لدعم هذا التحول في الدول العربية التي لا تزال تفتقر أحيانا إلى البنية التحتية والمعدات اللازمة لنشر الحلول الالكترونية مع ضرورة قيام الحكومات بإعطاء الأولوية للرقمنة وخاصة مع انتشار الأفراد الذين يعتمدون على الأنشطة غير الرسمية المدرة للدخل يوميا.

3.3 .1 الأبعاد الإستراتيجية للاقتصاد الرقمي في الدول العربية:

يستند حساب مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي على خمسة أبعاد إستراتيجية يوضحها الشكل التالي: (**الرقمي، 2020، ص30**)

الشكل 12: الأبعاد الإستراتيجية للاقتصاد الرقمي في الدول العربية



المصدر: الاتحاد العربي للاقتصاد الرقمي، 2020، ص 29.

الأسس الرقمية: يهدف هذا البعد الاستراتيجي إلى الوصول بمستوى البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الدول العربية لدرجة التأهل التي تمكنها من مواكبة التغيرات التكنولوجية المتسارعة على مستوى العالم.

الابتكار الرقمي: يهدف هذا البعد إلى تمكين كافة الدول العربية من مواكبة المستقبل التكنولوجي المتسارع على المستوى الدولي وتوفر نظم التعليم والمهارات التي تساعد على الابتكار المتواكب مع اتجاهات التكنولوجيا الحديثة.

المواطن الرقمي: يهدف هذا البعد الاستراتيجي لتعظيم استفادة الأفراد من استخدام التكنولوجيا الرقمية وتوفر مستوى التعليم والمهارات المؤهلة لذلك ورفع جودة الحياة للمواطنين.

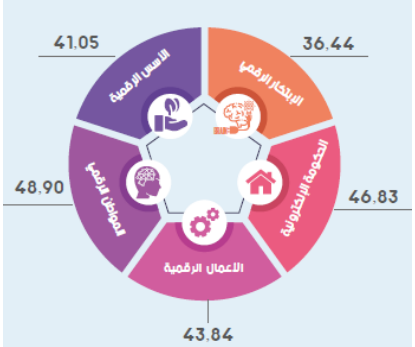
الأعمال الرقمية: يهدف هذا البعد الاستراتيجي إلى تمكين الشركات من الاستخدام الأمثل لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة والمشاركة الفعالة في الاقتصاد الرقمي وتوفر بيئة الأعمال الرقمية المواتية للتغيرات التكنولوجية.

الحكومات الالكترونية: يهدف هذا البعد الاستراتيجي لتوفير حكومة رقمية تستهدف الاستثمار في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات لصالح خدمة مواطنيها وتخفيض تكاليف التعامل ورفع جودة الحياة للمواطن وتحقيق الشفافية، مع توفر آليات الحوكمة الفعالة لتحقيق النفع بين الأطراف ذات الصلة الثلاثة: الأفراد، الشركات، الحكومات.

3.3 .2 نتائج تقرير المؤشر لعام 2020:

يبين الشكل التالي قيمة المؤشر وفقا للأبعاد الإستراتيجية لمؤشر الاقتصاد الرقمي العربي لعام 2020

الشكل 13: قيمة المؤشر وفقا للأبعاد الإستراتيجية



المصدر: الاتحاد العربي للاقتصاد الرقمي، 2020، ص 49.

حظي البعد الاستراتيجي الخاص بالمواطن الرقمي على أعلى معدل 48.9 ولكنه مازال دون المتوسط ولم ينعكس على بعد الابتكار الرقمي والأعمال الرقمية حيث مازالت المؤشرات تعكس أداء ضعيف للدول العربية ثم يليها البعد الخاص بالحكومة الالكترونية.

عكس البعد الخاص بالأسس الرقمية من بنية أساسية وبيئة حاكمة أداء دون المتوسط بالرغم من أهمية الأسس الرقمية لعملية التحول الناجحة، وبصفة عامة ما زال الأداء ضعيف متوسط مقارنة بالمقياس المعياري ولكن تباين بالطبع أداء الدول العربية في الأبعاد الإستراتيجية وهو ما نوضحه في الجدول التالي، والذي يظهر ترتيب الدول العربية وفقا للأبعاد الإستراتيجية.

الجدول 02: ترتيب الدول العربية وفقا للأبعاد الإستراتيجية

	الأبعاد الإستراتيجية				
متوسط الإقليم	الأسس الرقمية	الابتكار الرقمي	الحكومة الالكترونية	الأعمال الرقمية	المواطن الرقمي
	41.05	**36.36**	**46.83**	**43.84**	**48.90**
	ترتيب الدول حسب الأبعاد				
1	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة
2	قطر	قطر	قطر	البحرين	قطر
3	عمان	السعودية	البحرين	قطر	عمان
4	البحرين	البحرين	عمان	الكويت	البحرين
5	السعودية	عمان	السعودية	السعودية	السعودية
6	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	الكويت

7	الأردن	الكويت	الكويت	الأردن	لبنان
8	تونس	الأردن	تونس	لبنان	الأردن
9	المغرب	الجزائر	الأردن	المغرب	تونس
10	مصر	تونس	مصر	تونس	الجزائر
11	الجزائر	مصر	لبنان	مصر	المغرب
12	لبنان	المغرب	الجزائر	الجزائر	مصر
13	العراق	اليمن	سوريا	جيبوتي	العرق
14	سوريا	ليبيا	اليمن	اليمن	سوريا
15	موريتانيا	سوريا	العرق	موريتانيا	ليبيا
16	ليبيا	موريتانيا	سوريا	السودان	موريتانيا
17	السودان	جيبوتي	الصومال	السودان	اليمن
18	جزر القمر	السودان	جيبوتي	جزر القمر	جيبوتي
19	جيبوتي	جزر القمر	موريتانيا	العراق	السودان
20	اليمن	العراق	جزر القمر	ليبيا	جزر القمر
21	الصومال	الصومال	ليبيا	الصومال	الصومال
22	فلسطين	فلسطين	فلسطين	فلسطين	فلسطين

المصدر: الاتحاد العربي للاقتصاد الرقمي، 2020، ص 50.

3.3 .3 نتائج مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي 2020:

تم تقسيم الدول العربية إلى ثلاث مجموعات:

المجموعة الأولى: الدول القائدة وهي تعد دول جاذبة للاستثمار الدولي ويمكن مقارنة نتائجها مع الدول المتقدمة رقميا، وهي الدول الحاصلة على المركز من 1-5: (الإمارات العربية المتحدة، البحرين، عمان، قطر والمملكة العربية السعودية)

تتميز تلك الدول بقدرتها على التكيف بسرعة وامتلاك مرونة كبيرة في سرعة التحول نحو التطبيقات الحديثة وسهولة تحقيق شمولية رقمية ومالية، وأتمتة كافة الخدمات الحكومية وربطها.

المجموعة الثانية: الدولة الواعدة رقيما وهي الدول التي قطعت شطا معقولا في مسيرة التحول الرقمي، ويمكن اعتباراها من الدول الجاذبة للاستثمار وإن بدرجة أقل عن دول المجموعة الأولى، وهذه الدول حاصلة على المراكز من 6-12، تشمل هذه المجموعة على سبعة دول هي: (الكويت، مصر، الأردن، لبنان، المغرب، تونس والجزائر).

تتميز تلك الدول بامتلاكها بنية تحتية ومعرفية كافية للانطلاق نحو الإمام ويمكنها خلال فترة متوسطة تتراوح بين السنتين والأربعة من الانتقال لمصافي الدول الرقمية القائدة بحال تبنت خطط جريئة وحاسمة نحو استكمال خططها للتحول الرقمي.

وتحتاج تلك الدول لاستكمال أعمال الربط الرقمي وتعميق استخدام الهوية الرقمية من خلال منصات حكومية لدعم تقديم الخدمات لكافة المواطنين بالدقة والكفاءة المطلوبة لم تستكمل تلك الدول الشمولية الرقمية لكافة المواطنين ومازالت العديد من الأنشطة الاقتصادية تجري خارج المنظومة الرسمية وغير مشمولة ماليا ورقميا.

المجموعة الثالثة: الدول التي تحتاج لتنشيط رقمي وبذل مزيد من الاستثمارات لتعظيم قدرات بنيتها التحتية الرقمية لذا فهي جاذبة لدعم الدول القائدة والمؤسسات الدولية وهي الدول الحاصلة على الترتيب من 13-22: (العراق، سوريا، موريتانيا، اليمن، السودان، جيبوتي، فلسطين، جزر القمر، ليبيا والصومال).

تحتاج تلك الدول وبمستويات مختلفة لاستكمال البنية التحتية الأساسية للاتصالات والوصول لخدمات الانترنت والأمن السيبراني، وكذلك تحتاج بشكل واضح لخطط إستراتيجية للتحول والاقتصاد الرقمي للتعجيل لاستدراك ما فاتها واستكمال بناء قدراتها الرقمية والانطلاق نحو الحداثة بشكل مدروس ومستقر، نجد بعض من بين تلك الدول من مازال يعاني من عدم الاستقرار الذي أعقب بعض الثورات العربية بمطلع العقد الثاني بالقرن الحالي، أو من قبل هذا التاريخ. (**الرقمي، 2020، ص 55**)

4. خاتمة:

اظهر انتشار فيروس كورونا أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ولعبت الحكومة الرقمية دورا مركزيا في معالجة الأزمة وأصبحت عنصرا أساسيا في التواصل بين القيادة والمجتمع من خلال تبادل المعلومات وتقديم الخدمات عبر الانترنت،حيث باتت الحكومة الرقمية وسيلة وليست غاية لتحسن سبل التواصل والخدمات العامة،وقد حاولنا من خلال هذا البحث إلى إلقاء الضوء على تنامي الاقتصاد الرقمي العربي خلال فترة انتشار هذا الفيروس وتبيان مدى التقدم المحقق من طرف الدول العربية في هذا المجال، ومن أبرز النتائج المتوصل إليها أن انتشار الفيروس لعب دورا ايجابيا من حيث تسريع الحكومات العربية لجهودها في بناء اقتصاد رقمي فعال وإعادة تقييم أوليات قطاع الاتصال والتكنولوجيا وهذا ما يفند الفرضية الأولى، وتعزيز الشفافية والإدماج مع قادة التكنولوجيا والقطاع الخاص لجعل الحياة أفضل للجميع مما أكد الفرضية الثالثة، كما أشارت الدراسة إلى تصدر دولة الإمارات العربية المتحدة الدول العربية في التحول نحو الاقتصاد الرقمي وتحقيق نتائج جيدة،كما اتضح تصدر دول الخليج العربي للدول العربية لمؤشر صندوق النقد العربي لقياس الاقتصاد الرقمي العربي وهو ما يعكس الاستراتيجيات المتبعة في هذه البلدان نحو التحول إلى الاقتصاد الرقمي وتبقى الدول العربية مرتبة حيث تتفوق في بعض الجوانب الخاصة بالاقتصاد الرقمي وتتعثر في أخرى.

ومن أهم الاقتراحات التي يمكن تقديمها من خلال هذا البحث هي:

- تعزيز وتطوير البنية التحتية للدول العربية لقطاع الاتصالات والمعلومات مما يساعد على تسريع وتيرة الانتقال من الاقتصاد التقليدي إلى الاقتصاد الرقمي لكافة أفراد المجتمع.
- اهتمام الدول العربية بالإنفاق الحكومي على البحث والتطوير في مجال الاتصالات والمعلومات وبناء شراكات واتفاقيات مع القطاع الخاص والقادة في هذا المجال.
- الاهتمام بالقضاء على الأمية الرقمية لكافة أفراد المجتمع العربي وإعادة تأهيل المنظومة التعليمية وتعزيز مهاراتها التكنولوجية.
- ضرورة مراجعة تقييم مدة التقدم في التحول إلى الاقتصاد الرقمي في البلدان العربية والعمل على تقليص وتقليل نقاط الضعف وضمان التطوير المتواصل لمقومات الاقتصاد الرقمي.

5. قائمة المراجع:

- جاسم، جعفر حسن، مقدمة في الاقتصاد الرقمي، الأردن، دار البلدية، الطبعة الاولى.
- العلمي،حسن، (2012- 2013)، دور الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحقيق التنمية المستدامة، مذكرة ماجستير، تخصص الاقتصاد الدولي والتنمية المستدامة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة فرحات عباس : سطيف، الجزائر.
- الرزو، حسن مظفر، (2006)، مقومات الاقتصاد الرقمي ومدخل الى اقصاديات الانترنت، الرياض، مركز البحوث .

- نجم، عبود نجم، (2004)، الادراة الالكترونية الاستراتيجية والوظائف والمشكلات ، المملكة العربية السعودية، دار المريخ.
- بوعافية رشيد، يدو محمد، (13-14مارس 2012)، انعكاسات لاقتصاد الرقمي على النشاط الاقتصادي، الملتقى الدولي الخامس حول الاقتصاد الافتراضي وانعكاساته على الاقتصاديات الدولية، جامعة الجيلالي بونعامة، خميس مليانة، الجزائر.
- حساني رقية ، برورة ملوكة ، (22- 23 أفريل 2014)، تقييم الاستثمارات العربية في مجال الاقتصاد الرقمي من خلال مؤشري الحوكمة الالكترونية والجاهزية الرقمية، المؤتمر العلمي السنوي الدولي الأول للذكاء الاقتصادي: الأنظمة الرقمية والذكاء الاقتصادي، جامعة جيلالي بونعامة، خميس مليانة، الجزائر.
- الاتحاد العربي للاقتصاد الرقمي، (2020)، مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي 2020: كوفيد-19 وضرورة التحول الى الاقتصاد الرقمي ، الإمارات العربية المتحدة : المجلس الوطني للاعلام بدولة الامارات العربية المتحدة، الطبعة الأولى، ص 29-32.
- قعلول سفيان ، طلحة الوليد، (2020)، الاقتصاد الرقمي في الدول العربية: الواقع والتحديات ، صندوق النقد العربي، الامارات العربية المتحدة .
- عبد المنعم هبة ، قعلول سفيان، (2021)، نحو بناء مؤشر مركب لرصد تطور الاقتصاد الرقمي في الدول العربية، صندوق النقد العربي، الامارات العربية المتحدة .