

المعيار

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات
مصنفة " C "



جامعة تيسمسيلت - الجزائر -

شروط النشر وضوابطه

- المعيار مجلة علمية محكمة تنشر البحوث الأكاديمية والدراسات الفكرية والعلمية والأدبية التي لم يسبق نشرها من قبل.
- دورية تصدر مرتين في السنة عن جامعة تيسمسيلت. الجزائر.
- تُقبل البحوث باللغات العربية والفرنسية والانجليزية.
- ضرورة وجود مختصر أو تمهيد للمقال سواء باللغة العربية أو الأجنبية.
- تخضع البحوث والدراسات المقدمة للمجلة للشروط الأكاديمية المتعارف عليها.
- تخضع البحوث للتحكيم من طرف اللجنة العلمية للمجلة.
- تُقدم البحوث والدراسات مكتوبة في ورقة على مقاس (21/29.7) بهامش 1.5 سنتيم عن يمين الصفحة وعن يسارها وهامش 1.5 سنتيم عن أعلى الصفحة وأسفلها.
- تتم الكتابة بخط (Traditional Arabic) حجم (16)، وفي الهامش بالخط نفسه حجم (14).
- تتم كتابة البحوث كاملة أو الفقرات والمصطلحات والكلمات باللغة الأجنبية داخل البحوث المكتوبة باللغة الفرنسية بخط (Times new roman) حجم (12)، وفي الهامش بالخط نفسه حجم (10).
- تكون الهوامش والإحالات في آخر الدراسة ولا يستعمل فيها التهميش الأوتوماتيكي.
- يُقدم البحث في قرص مضغوط ونسخة ورقية مطبوعة.
- لا يقل حجم البحث عن 10 صفحات ولا تتجاوز 15 صفحة.
- الأعمال المقدمة لا تُرَدّ إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- المواد المنشورة تعبر عن آراء أصحابها، والمجلة غير مسئولة عن آراء وأحكام الكتاب. كما أن ترتيب البحوث يخضع لاعتبارات تقنية وفنية.

المدير المسئول عن النشر

أ. د. عيساني امحمد.

المعيار

المجلد الثاني عشر العدد 2 ديسمبر 2021

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات

مصنفة " C "

تصدر عن جامعة تيسمسيلت - الجزائر

توجه جميع المراسلات باسم رئيس التحرير

عن طريق البوابة الإلكترونية www.asjp.cerist.dz

جامعة تيسمسيلت . الجزائر.

الهاتف/الفاكس : 046573188

البريد الإلكتروني: www.cuniv.tissemsilt.dz

EISSN 2602-6376

ISSN 2170-0931

رئيس المجلة:

أ. د. دهم عبد المجيد

المدير المسؤول عن النشر:

أ. د. عيساني احمد

رئيس التحرير:

أ. د. مرسي رشيد.

نائبا رئيس التحرير:

أ. د. علاق عبد القادر، د. دهقاني أوب

سكرتير المجلة:

عرجان نورة

هيئة التحرير:

د. محي الدين محمود عمر د. بن رايح خير الدين، د. بوسيف إسماعيل، أ. د. شريط عابيد، أ. د. روشو خالد، أ. د. سعادية الهواري،

الهيئة العلمية:

من جامعة تيسمسيلت: أ. د. غربي بكاي، أ. د. شريف سعاد، د. يعقوبي قدوية، أ. د. مرسل مسعودة، أ. د. بن علي خلف الله، أ. د. رزاقية محمود، أ. د. دردار البشير، أ. د. فايد محمد
بوغاري فاطمة، أ. د. بوزيان أحمد، من جامعة صفاقس، تونس: أ. د. عبد الحميد عبد الواحد، د. بوبكر بن عبد الكريم، من جامعة المنصورة، مصر: د. محمد كمال سرحان، من جامعة طرابلس، ليبيا: د. أحمد رشراش،
من الجامعة الأردنية، الأردن: أ. د. صادق الحايك، من جامعة الجزائر 03، الجزائر: د. فتحي بلغول، من جامعة لمين دباغين، سطيف: أ. د. بوطالي بن جدو، من جامعة وهران: أ. د. مختار جبار، من جامعة سيدي
بلعباس: أ. د. محمد بلوحي، من جامعة سعيدة: د. عبد القادر راجي، من جامعة تلمسان: أ. د. محمد عباس، أ. د. عبد الجليل مراض، من جامعة تيزي وزو: أ. د. مصطفى درواش، من جامعة مستغانم: د. منصور بن
لكحل، من جامعة زيان عاشور، الجلفة: د. حري سليم، من جامعة حسيبة بن بوعلي، شلف: أ. د. حفصاوي بن يوسف، أ. د. موسى فريد، أ. د. بولاس محمد، أ. د. علاق عبد القادر، أ. د. روشو خالد، أ. د. مرسي
مشري، أ. د. لعروسي أحمد، د. قززان مصطفى، أ. د. محمدي قادة،
د. عيسى سماعيل، د. ضويحي حمزة، د. كروش نور الدين، د. بوكريد عبد القادر، د. عادل رضوان. من جامعة ابن خلدون تيارت:

أ. د. عليان بوزيان، أ. د. فثاك علي، أ. د. بوسماحة الشيخ، أ. د. بن داود إبراهيم، أ. د. شريط عابيد. UNIVERSITIE PAUL SABATIER TOULOUZE 03. FRANCE: CRISTINE Mensson

كلمة العدد

بعد تصنيفها في صنف "C" تواصل المجلة صدورها لتطل على قراءها الكرام بعدد كبير من المقالات وهذا راجع إلى المشاركات الكثيرة للأساتذة الباحثين دون إقصاء أحدهم وفسح مجال المشاركة والتسهيل للأخوة الأساتذة والباحثين لتسيير مساهمهم العلمي قصد الترقية أو المناقشة في مذكراتهم العلمية.

المدير المسئول عن النشر

فهرس الموضوعات

أ. د. عيساني امحمد :	ص ١٥
- كلمة العدد.	
د. نوبوة مريم:	ص ٥١
- جهود مكى بن أبى طالب القيسى في الصوتيات الفيزيولوجية.	
د. فواتح إبراهيم عبد الرحيم:	ص ٥٩
قراءات ضبطية لبعض القواعد الإملائية والدلالية في اللغة العربية.	
أقضي نوال:	ص ٢٥
- جماليات الصورة الحلم في شعر عز الدين ميهوبي.	
ط. الباحث : بوسنة الطيب / أ. د. قاسم قادة بن الطيب	ص ٣٦
- من جماليات الأسلوبية في متون الأربعين النووية.	
دلال عودة:	ص ٤٥
التدريس بالعصف الذهني ودوره في تنمية المهارات الفكرية.	
ختال بختة/ عمارة كحلي:	ص ٥٤
الدلالة الرمزية لجائحة كورونا من خلال الكاريكاتير والخرافتي (الجزائر وفلسطين أنموذجا).	
مزارى بودريالة/ د. يونسى محمد:	ص ٦٨
اللغة وأشكال التواصل - لغة منصات التواصل الاجتماعي نموذجاً -	
صافي زهرة:	ص ٨٠
التفكير النقوي الناقد في الخطاب اللساني العربي - قراءة في فكر حسن خميس الملخ -	
سلى فطيمة/ د. نور الدين علوى:	ص ٩١
الأنساق المضمرّة في الأمثال الشعبية الجزائرية	
د. بوزيدى محمد:	ص ١٠٩
جمالية التلقى؛ المفاهيم النظرية والإجراءات النقدية	
مهدي صياد:	ص ١١٧
تجليات العجائى في مؤلفى ابن الجوزى "ملتقط الحكايات وعجب الخطب"	
د. بلصايح خالد:	ص ١٣٠
مصطلح الظاهرة القرآنية في الفكر الحدائى.	
د. عطار خالد:	ص ١٤٠
المصطلح النحوى في كتاب: النحو الوائى للدكتور عباس حسن.	
دريسى عائشة/ فارسي عبد الرحمن:	ص ١٤٩
الاقتباس القرآنى في الرسائل الموحدة	
د. فتوح محمود/ د. قردان الميلود:	ص ١٥٩
علاقة البلاغة العربية بالنقد الأدبى في الفكر العربى.	
بن حنيفية فاطمة:	ص ١٧٠
النقد النفسى بين النظرية والتطبيق في النقد الغربى	
قرفور أحلام:	ص ١٨٢
سياسة التعدد اللغوى ودورها في تعزيز المواطنة اللغوية.	
بوقرية نور الهدى / أ. د. جيلالى بن فريحة:	ص ١٩٢
ملاح من تعليمية أصوات اللغة العربية بين القلم والحديث	
جغام ليلى:	ص ٢٠٤
حضور المتلقى في نصوص كتاب "البيان والتبيين" للمحافظ	
حبيى خديجة/ أ. د. شريط سنوسى:	ص ٢١٢
إشكالية المنهج السوسيونصى / نقدي بين بير زما وكلود دوشى؛ قراءة تحليلية نقدية في المنهج والمفاهيم والآليات.	

228 ص	حاجي حنان / رواينة الطاهر:
	المقامة وفاعلية التأويل عند الناقد عبد الفتاح كيليطو
236 ص	ميمون يوسف / د. طعام شامخة:
	سيكولوجية العصبية في الشعر العربي القديم قراءة تحليلية في نماذج شعرية مختارة
248 ص	د. خراب ليندة:
	ميثاق التناسق بين رواية نوار اللوز لواسيني الأعرج وسيرة بني هلال
258 ص	شحلاط موسى / د. بوركبة بختة:
	تظاهرات التّجريب في الرواية النّسائيّة الجزائريّة "رواية عازب حي المرجان لريّعة جلطي مثلاً"
273 ص	د. شوقي نذير / أ. د. برادي أحمد:
	أثر مرض الموت على أصل أحكام الطلاق في الشريعة والقانون الجزائري
282 ص	عبد الكريم باسماعيل:
	امتلاك السلاح في العلاقات الدولية: جدلية الحرب والسلام
294 ص	جيري ياسين:
	الرسائل المجهولة والتبليغ عن الفساد
310 ص	د. لميز امينة:
	مجلس المنافسة بين الاستقلالية والتبعية على ضوء الأمر 03/03 المعدل والمتمم
321 ص	Boumeddane Zaza

Le cadre juridique du mariage et du divorce en Droit turc The legal framework of marriage and divorce in Turkish law

328 ص	بن عمور عائشة:
	نطاق الجريمة الإلكترونية من حيث الأشخاص والموضوع
339 ص	وطواط محمد:
	الحماية الوقائية للأموال الغاية من الحرائق في التشريع الجزائري
368 ص	د. لرقط عزيزة:
	الاعتراض على الأمر الجزائري كضمانة في محاكمة عادية
378 ص	د. قروف جمال:
	التزامات الموظف العمومي بحماية المعلومات والوثائق المصنفة المتعلقة بالسلطات العمومية طبقاً للأمر 21-09.
292 ص	ط. د. حجاج خديجة / د. زرقين عبد القادر:
	فعالية الضبط الإداري في حماية البيئة من التلوث الهوائي
403 ص	د. بلجدوي بسمة:
	النظام القانوني للدفتري العقاري في التشريع الجزائري
412 ص	Imen Misraoui

National Security: an eternal "ambiguous symbol

419 ص	قوق علي:
	تجارب العدالة الانتقالية في دول ما بعد الصراع
429 ص	محمد فلاح عربي / بن داهة عدة:
	الاستغلال الاستعماري لغابات بلوط الفلين بالجزائر ما بين (1830-1930) من خلال المصادر الفرنسية
444 ص	فلاك نور الدين:
	انعكاسات إستراتيجية الأمن القومي الأمريكي على القضية الفلسطينية خلال عهد الرئيس دونالد ترامب
464 ص	تسابت عبد الرحمان / مولاي علي هوار:
	التجربة البريطانية في مجال الشراكة بين القطاع العام والخاص-قطاع الصحة، التعليم والنقل نموذجاً -
477 ص	ضبيان كريمة / محمودي أحمد:
	أثر الخداع التسويقي على اتجاهات المستهلك -دراسة حالة الوكالات السياحية الحج والعمرة-
477 ص	طوير امباركة:

- دور التشخيص الاستراتيجي في تطوير أداء المنظمات دراسة ميدانية مؤسسة كوندور إلكترونيك
د.قوادري رشيد:..... ص 506
- دراسة ميدانية على المؤسسة العمومية للمباني الصناعية والنحاس "باتيسيك غرب" عين الدفلى -
ط.د. سلطاني عادل:..... ص 521
- أثر الاقتصاد الموازي على النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة قياسية للفترة 1990-2019
ط.د. مغراوي ميلود/ د.يوني محمد:..... ص 534
- أثر تقلبات سعر الصرف على ميزان المدفوعات الجزائري (دراسة قياسية خلال الفترة 1990-2019)
شداد ناصر:..... ص 550
- دور برامج التدريب في تطوير الكفاءات المحورية للمؤسسات - دراسة تحليلية -
وهاب سمير / حمدي معمر:..... ص 563
- تقييم الملاءة المالية في شركات التأمين الجزائرية دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA
د. لحمر حكيمة:..... ص 576
- العلامة التجارية وأثر إبعادها على المستهلك: دراسة ميدانية على عينة من مستهلكي أجهزة الحاسوب المحمول بولاية سكيكدة
بوسهوه نذير/ بن حوة أمينة:..... ص 592
- أثر العقوبات الاقتصادية الدولية على الحق في التنمية
ط.د. مغربي السعيد/ أ.د. العيداني إلياس:..... ص 607
- أثر الإبداع الإداري في تحسين الأداء الوظيفي
نجاح عائشة/ بوقادير ربيعة:..... ص 627
- دور تحسين أداء رجل البيع في تقوية الموقع التنافسي للمؤسسة الجزائرية للمنسوجات لولاية تيسمسيلت
Ramdane MEHIRI/ Arbia SABBABI:..... ص 646
- Managing University Large Classes: A descriptive study
ط.د. بن حامد كمال/ د.العقاب محمد:..... ص 663
- أثر الصدمات الهيكلية على العلاقة بين التضخم وبعض المتغيرات النقدية:الجزائر أمودجا
ط.د. قاسي يسمينة/ د. بولصنام محمد:..... ص 678
- دور صناعة التكنولوجيا المالية في تعزيز الشمول المالي في الدول العربية
d. zaaf nacera:..... ص 692
- The contribution of transformational leadership to achieving organizational excellence at the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences medea
ط.د. سواعدي براهيم/ د. بوزكري جيلالي:..... ص 711
- دور التوظيف الإلكتروني في استقطاب المواهب لدى صندوق الضمان الاجتماعي بالجلفة
زيتوني هوارية/ زكرياء مسعودي:..... ص 726
- أثر القروض الموجهة للقطاع الخاص على التشغيل في الجزائر - دراسة قياسية للفترة (1980-2017) -
ط.د. زيار محمد/ د. طالم صالح:..... ص 743
- أثر الالتزام بأبعاد المسؤولية الاجتماعية على تعزيز ولاء الزبائن (دراسة عينة من زبائن مؤسسة اتصالات الجزائر)
بن لوصيف حنان/ بولحية سليم:..... ص 760
- الاستثمار في المجال الرقمي خيار التحول لتسويق الخدمات البنكية في الوطن العربي
Rakhrour Youssef/ Benilles Billel:..... ص 775
- L'impact de l'intermédiation financière sur la croissance économique en Algérie : Analyse par l'approche ARDL (1990-2020) The impact of financial intermediation on economic growth in Algeria: Analysis by the ARDL approach (1990-2020)
د.بن عدة القادر:..... ص 788
- التكامل الاقتصادي العربي كآلية لتفعيل الشراكة العربية الأوروبية-دراسة تحليلية مقارنة-
د. قرقور محمد/ بوحاج سباع:..... ص 804
- تأثير استخدام برنامج تعليمي وفق التغذية الراجعة الخارجية في تعلم مهارة الإرسال البسيط في كرة الطائرة في ظل التدريس بالجيل الثاني لدى تلاميذ الطور المتوسط.
بونشادة ياسين:..... ص 820
- فعالية برنامج تدريبي لتحسين السباحة الحرة لدى سباحي فئة الناشئين من 09-12 سنة

د.لحضراري عبد القادر: ص 831

برنامج تعليمي مقترح باستخدام بعض ألعاب الكيدس اتلتيك في تعلم تقنيات دفع الكرة لدى تلاميذ الطور المتوسط

بن ديدة مصطفى/ ربوح صالح: ص 843

بناء مستويات معيارية من خلال بطارية اختبارات بدنية في رياضة الكرة الطائرة

زموالي لحسن / مكران إسماعيل: ص 862

أثر الطريقة الفترية في تنمية صفة المداومة العامة وبعض المتغيرات الفسيولوجية لدى أصاغر ألعاب القوى (14-15 سنة)

ط.د بلوناس نور الدين / أ.د واضح أحمد الأمين: ص 875

دراسة مقارنة لمدى استخدام مدربي كرة اليد الجزائريين لتدريبات القوة والتدريب بالألعاب المصغرة في تطوير القدرة على تكرار السرعات (RSA).

بومعزة محمد لمين: ص 894

دراسة أثر كل من أسلوبي التدريس التبادلي والتدريبي على بعض المهارات الأساسية في كرة اليد(التمرير،التنظيم والتصويب) لدى تلاميذ المرحلة الثانوية

Kharoubi Mohamed Fayçal: ص 908

L’impact de l’entraînement par l’interval des sprints sur l’amélioration les facteurs de la santé Impact Sprint Interval Training on improving health factors

مقدم أمال/ مصباح فوزية: ص 918

مدى مساهمة الرعاية الأسرية في الحد من مخاطر فيروس كورونا في المجتمع الجزائري

لحسن براهيم: ص 932

صلات العرب القدماء في جنوب وشمال شبه الجزيرة العربية بالحضارات القديمة من ق 08 ق.م إلى ق 02 م

مضوي زاهية: ص 944

دور المصاهرة السياسية في توطيد العلاقات بين بلاد المغرب القديم وبلدان الحوض المتوسطي قديما(ق26 ق.م-ق4م)

Djaaraoui Elhadj /Khalki Smaïne: ص 958

The Colonial Ethnic Legacy of French “Divide and Rule” Policy in Post Independent Algeria

د. بوسنة قطيعة: ص 969

القدرة التنبؤية لأبعاد رأس المال النفسي الإيجابي بمستوى الضغط المهني لدى المرأة المتزوجة العاملة في ظل جائحة كورونا

رحموني مريم/ حديبي محمد: ص 982

أثر التكفل المعرفي السلوكي في تعديل الوضعيات الضاغطة لدى المسجون. دراسة حالة

معاشو نصرالدين / أ.شريف رضا: ص 1000

البعد الابستمولوجي في قراءة التراث الإسلامي في فكر محمد أركون

ط/د الباحث: نغاز عبد الحق: ص 1014

القيم الإنسانية في الفلسفة المعاصرة –برتراند راسل نموذجاً –

بحوش فوزية / بن دودة مليكة: ص 1034

نحو مفهوم أرندتي للمواطنة

عمارة الناصر: ص 1043

الكوجيتو الهرمينوطيقي لدى ريكور: تشييد الذات حتى الموت

عمران سمية/ داود خل:..... ص 1055

مفهوم الحرية في الفكر الفلسفي: طرح كرونولوجي

نجاري فضيلة/ دهوم عبد المجيد: ص 1064

النص القرآني والوحي في مشروع نصر حامد أبو زيد

د. بوهالي حفيدة:..... ص 1073

الشائعات وتأثيرها على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بالجزائر في ظل جائحة كورونا -دراسة مسحية على ضوء نظرية الشخص الثالث-

شعلال مختار/ د بن دريس أحمد: ص 1073

الخصوصية الرقمية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بين الحماية والانتهاك

- د. سليمان فيسة نورة د. عبد اللاوي صبيحة: ص 1096
- العوامل المؤدية لعمالة الأطفال في الجزائر وآثارها
- د. عدة بشير / قشوط بن عودة: ص 1115
- التربية الإعلامية الأسرية على الإعلام الحديث في الجزائر دراسة ميدانية على عينة من الأسر الجزائرية
- حمدوش زهيرة: ص 1127
- الشمسيات في العمارة بالجزائر خلال الفترة العثمانية
- حاج علي حكيمة/ حماش الحسين: ص 1140
- الضغط النفسي وعلاقته بالرضا الوظيفي لدى عينة من النساء العاملات في القطاع الصحي لولاية تيزي وزو وبومرداس.
- د/ بررد رتيبة: ص 1158
- الصعود السلمى الصينى والتوقع الاستراتيجي في النظام العالمي
- فقيه تقي الدين / ربيعي محمد: ص 1173
- المرونة النفسية وعلاقتها بالاتجاه نحو السلوك الصحي لدى تلاميذ السنة الرابعة متوسط بمؤسسة كمال زملمين المدينة
- الوافي آسيا / يحشاشي رايح: ص 1187
- أهمية الذكاء الاقتصادي لحماية المصارف الإسلامية
- بروي جهيده/ دادون مسعود: ص 1200
- الذكاء الاصطناعي في تعلم وتعليم اللغات الأجنبية؛ تعلم اللغة العربية للناطقين بغيرها على دوولينجو أنموذجا
- عبد الحميد فضيلة: ص 1217
- أثر إجراءات التسويق الداخلي في تعزيز الولاء التنظيمي للعاملين في بنك السلام الجزائر
- حاج سعيد يوسف / رايحي بوعبد الله: ص 1230
- التحفيزات الجبائية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر

التربية الإعلامية الأسرية على الإعلام الحديث في الجزائر
دراسة ميدانية على عينة من الأسر الجزائرية

The family's media literacy for modern media in Algeria

قشوط بن عودة

جامعة مستغانم (الجزائر)

KACHOUT48@gmail.com

د. عدة بشير

جامعة مستغانم (الجزائر)

adda.bachir.etu@univ-mosta.dz

الملخص:

معلومات المقال

تهدف الدراسة إلى التعرف على واقع التربية الإعلامية الأسرية لدى عينة من المجتمع الجزائري، ولتحقيق أهداف هذه الدراسة استخدم المنهج الوصفي التحليلي لمناسبة هذا المنهج لطبيعة الدراسة؛ وتوصلت الدراسة لوجود مهارات بدرجة متوسطة لدى أفراد العينة في الجانب المعرفي والسلوكي من التربية الإعلامية الأسرية حول الإعلام الحديث، وهذا يرجع المستوى التعليمي لعينة، وايضا عدم وجود فروق بين الجنسين او الفئات العمرية في التربية الإعلامية الأسرية حول الاعلام الحديث.

تاريخ الارسال: 04/09/2021

تاريخ القبول: 06/12/2021

الكلمات المفتاحية:

- ✓ التربية الأسرية
- ✓ الإعلام الحديث
- ✓ التربية الإعلامية

Abstract :

Article info

The study aims to identify the reality of the family's media literacy for modern media among a sample of Algerian society. The study reached several results, the most important of which is the presence of medium-level skills among the sample members in the cognitive and behavioral aspect of the family's media literacy skills for modern media, and this is due to the educational level of the sample. As well as the absence of differences between genders or age groups in the family's media literacy skills for modern media in Algeria

Received: 04/09/2021

Accepted: 06/12/2021

Keywords:

- ✓ Education famil
- ✓ New media
- ✓ education family

1. مقدمة

تعتبر الأسرة الحصن الأخير من حصون الأمة الذي يمكن أن يحمي مقوماتها وهويتها، لذلك فإن الانتصار للأسرة والإعلاء من شأنها وحمايتها، لهو من أوجب الواجبات التي تقع على عاتق الأفراد والجماعات والمؤسسات، وذلك نظراً للمكانة الكبيرة للأسرة في بناء المجتمع، فحال الأسرة من القوة أو الضعف هو الذي يقرر إلى حد كبير حال الأجيال الجديدة من أبناء الأمة لاسيما في المراحل الأولى من حياتهم، بما ينبغي أن توفره الأسرة بهم من أساليب الحماية والتنشئة الاجتماعية. (عكاشة ومنذر، 2015، صفحة 18)

ومن أهم التحديات التي تواجه الأسرة في عصرنا الحالي التطور التكنولوجي لوسائل الإعلام وخاصة مع نظرية الاعلام التي وصلت الى مفهوم الحتمية "مارشال ماكلوهان" منظر "القرية الكونية" في كتابه ذائع الصيت "الوسيلة هي الرسالة"، المنشور عام 1967، بأن "الوسائل الإلكترونية الحديثة جعلت البشرية في تفاعل دائم (اتصال مستمر) وبذلك لن يعيش "المجتمع البشري" في عزلة بعد الآن". (تيلوي وعاشور، 2013)

فهذا الاتصال المستمر العالمي يعقد من عمل الأسرة في غرس المهارات والاتجاهات الضرورية لدى النشأ ليلعبوا أدوارا اجتماعية مطلوبة منهم في المجتمع (قيم ومعايير تتفق مع قيم المجتمع)، بسبب وجود مجتمعين (مجتمع محلي وآخر دولي، قد تتناقض قيم المحلي مع قيم المجتمع الدولي).

1.1 إشكالية الدراسة:

الأسرة الجزائرية كغيرها من الأسر المسلمة تعيش تغيرات اجتماعية، نتيجة تفاعلها وتواصل المستمر من خلال التكنولوجيا والإعلام الحديث مع مختلف الحضارات، فهناك عدة عدّة دراسات تم إجراؤها حول التحولات الثقافية والاجتماعية التي وقعت للأسرة الجزائرية وخاصة منها التحول من الأسرة الممتدة إلى الأسرة النووية، وأيضاً الجرائم الإلكترونية، بل حتى وصولها إلى درجة الانتحار مثلما وقع مع حوادث "الحوت الأزرق". فكل هذه المؤشرات تدعو الباحثين إلى البحث والتقصي عن واقعنا التربوي، وخاصة الأسري، فالتقدم التكنولوجي وما يحمل من مصطلحات "التطور، الرقي، التقدم،...."، من خلال التفكيك و منهجه نجد أنها متحيزة لعالم الأفكار مختلف عن مجتمعنا الإسلامي، فمثلما وضع ألمسيري في كتابه "الفلسفة المادية وتفكيك الإنسان" أن الاستهلاك والفردانية والتشيز حولت الإنسان إلى وسيلة وقد وضع لها مصطلح "الحوسلة".

وأيضاً هذه الأشياء المصنعة من تكنولوجيا وإعلام حديث يتم تصنيغها لأهداف حضارية لمجتمعات أخرى تعيش دورة حضارية خاصة بها وفق زمنها الخاص، كما وضع مالك بن نبي في مفهوم الحضارة، فاستيراد أشياءها وأفكارها إلى مجتمعاتنا التي تعيش دورة حضارية أخرى أو خرجت منها مثلما هو واقع العالم الإسلامي، يحولها إلى عملية تكديس، مما يفقدها وظيفتها، كما قال مالك بن نبي "نحن نستورد أدوات المدنية لكن لا نتعامل معها بشكل حضاري".

وفي هذا السياق، نطرح الإشكالية التالية

ما هو واقع التربية الأسرية الإعلامية حول الإعلام الجديد في مجتمعنا؟

ومن خلالها يمكننا وضع التساؤلات التالية:

- ما هو واقع التربية الإعلامية الأسرية حول الإعلام الجديد في مجتمعنا؟
- هل هناك فروق في التربية الإعلامية الأسرية على الاعلام الحديث باختلاف الجنس؟
- هل هناك فروق في التربية الإعلامية الأسرية على الاعلام الحديث باختلاف الفئات العمرية؟

2.1 أهمية الدراسة:

للدراسة الحالية أهميتين:

أهمية نظرية تتجلى من خلال كونها تتناول الم التي تناولت التربية الأسرية الإعلامية حول الإعلام الجديد حسب علم الباحثين من خلال البحث عن الدراسات السابقة، وتطبيقية بتزويد المهتمين في المؤسسات التربوية والتعليمية التي تهتم بالتربية الأسرية بما توصلت إليه من نتائج لتدريسها أو تكييف مناهج التربية الإعلامية لتكون وفق خصوصيتنا الجزائرية

3.1 أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية الى تحقيق الاهداف التالية:

- تقديم تصور نظري للتربية الاعلامية الاسرية
- ابراز اهمية الاعلام الحديث
- تشخيص واقع التربية الاعلامية الاسرية بمجتمعنا

2 الاطار النظري للدراسة

1.2 الأسرة:

الأسرة لغة: هي الدرع الحصين التي يحمي بها، ومعها أسرُ مشتقة من أَسَرَ أي شَدَّ بالقيد وسمي المأخوذ من العدو أسيراً لأنه يؤخذ ويوثق بإحكام لئلا يفلت. ويستخلص من وضعها اللغوي تعلقها بكل ما ربط بإحكام، كالقيد والدرع الحصينة التي تعمل على حفظ الشيء لئلا يذهب. (عكاشة ومنذر، 2015، صفحة 747)

واصطلاحاً: هي "البيئة الاجتماعية الأولى التي يبدأ فيها الطفل تكوين ذاته والتعرف على نفسه عن طريق عملية الأخذ والعطاء والتعامل بينه وبين أعضائها. وفي هذه البيئة يتلقى أول إحساس بما يجب وما لا يجب القيام به، والأعمال التي إذا قام بها تلقى الذم والاستهزاء، وبذلك تعدد للاشتراك في حياة الجماعة بصفة عامة (تيلوي و عاشور، 2013، صفحة 5)

2.2 التربية الأسرية:

مجموعة علمية مترابطة ومتداخلة تعكس في مجملها الحياة الأسرية، سواء في أسرهم الحالية أو المستقبلية. كل ما تقدمه المؤسسات التربوية بصورة واعية ومقصودة بهدف إعداد الأفراد للاضطلاع بكفاءة بأدوارهم الحالية والمستقبلية كأعضاء في الأسرة. (عكاشة ومنذر، 2015، صفحة 579)

3.2. الإعلام الحديث:

ويمثل كل أنواع الإعلام الرقمي الذي يقدم في شكل رقمي وتفاعلي، فهو يعتمد على اندماج النص والصورة والفيديو والصوت مع بعضها البعض، فضلاً عن استخدام الكمبيوتر كآلية رئيسة له في عملية الإنتاج والعرض، أما التفاعلية فهي الفارق الرئيس التي تميزه، وهي أهم سماته، وتعد الشبكات الاجتماعية من أهم وسائط الإعلام. (ضيف، 2017، صفحة 446)

4.2 التربية الاعلامية الأسرية:

لقد وضع الباحثين هذا المصطلح للتفريق بينه وبين التربية الأسرية أو الوالدية الشاملة التي تهتم بكل جوانب الحياة، ولكن ما يهمنا في هذه الدراسة هو موضوع التربية الإعلامية نحو الإعلام الحديث .

لقد توسع مفهوم التربية ليشمل وسائل الإعلام ليس كوسائط اتصال بل موضوع وبحث وأهداف للوصول إلى المعلومات وهذا ما نجده في إعلان اليونسكو حول التربية الإعلامية والمعلوماتية المنعقد في موسكو 2012 وقد باشرت دول بإدراج هذه الميدان في مناهجها خاصة في أوروبا وأمريكا بعض الدول عربية تسعى إلى هذا مثل الأردن.

وهذا ما دفع مربين أمثال جورج لوكاس إلى القول إذا لم يعلم الطلبة لغة الصوت والصورة، فإننا نعتبرهم أميين تماماً، كما لو تركوا المدرسة دون معرفة القراءة والكتابة. فنحن مجتمع أُمي بصرياً لا نعرف أن الصورة نص مجرد، يجب أن نقرأ بعناية، وأن لا معنى للصورة دون قراءة، وفهم الصورة يعني فهم ألوانها، ورموزها وتاريخها ودرجة إضائها. فالطالب الناجح هو طالب ناشط، ناقد، يفهم لغة الإعلام من صور ونص. (البياتي، 2017)

ظهر مفهوم التربية الإعلامية بشكل غير مباشر في أواخر الستينيات من القرن الماضي، وقدر ركز الباحثون والدارسون على الدور التربوي والتعليمي لوسائل الإعلام، لتتنوع بعدها المفاهيم التي أعطيت للتربية الإعلامية، فقد أسهمت عدة معطيات فيتشكل المفهوم، وبلورته بما يتوافق والمعنى الحقيقي الذي يرتبط أساساً باستخدامات ووسائل الإعلام وكيفية التعامل معها، وقد كانت لجهود منظمة اليونسكو الدور الأساسي في إرساء قواعد التربية الإعلامية ومبادئها من خلال العديد من المؤتمرات واللقاءات التي كانت تقام في العديد من الدول بوصاية المنظمة وقد كان كتاب التربية الذي أصدرته المنظمة سنة 1984 من أوائل الإصدارات الإعلامية في هذا المجال، على الرغم من أن هذا المفهوم وبعض من تطبيقاته كانت قد سبقت الكتاب في دول عديدة، مثل إنجلترا، وأستراليا، ودول شمال أوروبا، كما نظمت عدة مؤتمرات وصدرت بيانات عديدة بشأن التربية الإعلامية أهمها إعلان جنرال الخاخص بالتربية الإعلامية في ألمانيا سنة 1982، وذلك بحضور ممثلي 19 دولة خلال الندوة العالمية لليونسكو؛ حيث أكد المشاركون على تزايد تأثيرات الإعلام بشكل غير مشكوك فيه. (ضيف، 2017، صفحة 451)

وتشمل التربية الإعلامية مجموعة من المجالات تتحدد في الآتي:

- القدرات والعمليات العقلية من خلال المعرفة والفهم والتذكر، والتحليل والتقييم و التركيب؛ لمساعدة المتعلم على فهم البيئة الإعلامية، وتحليل المضامين و الحكم عليها.

-المجال الوجداني والمشاعر والاتجاهات والذوق والقيم، وذلك بإثارة فضول المتعلم و جذب انتباهه لهذا الموضوع المهم في حياته، ومساعدته في تكوين الاتجاه الإيجابي للتعامل بفاعلية مع الإعلام.

-أما المجال الثالث فيتمثل في المجال السلوكي من خلال الممارسة والإتقان والإبداع، وذلك لمساعدة المتعلم على المشاركة العملية في الإعلام عن طريق الحوار والتعبير عن الذات، وإنتاج المضامين الإعلامية وبثها. (ضيف، 2017، صفحة 452)

ومن خلال هذه التعاريف وربطها بمفهوم التربية الأسرية وضع الباحثين تعريف للتربية الأسرية الإعلامية يمكننا وضع تعريف للتربية الإعلامية الأسرية بما يلي: "هي كل المهارات التي يمتلكها رب الأسرة من المجال المعرفي والوجداني والسلوكي بصورة واعية ومقصودة للتعامل مع الإعلام بفاعلية".

5.2 الخلفيات النظرية للإعلام الحديث:

أصبح الإعلام الحديث يحجز وفي كل فترة بأسلوب مبتكر، وفي كل مرحلة بتقنية مدهشة، متجاوزاً حدود الزمان والمكان، مما جعل التربية بوسائلها المحدودة، وتطورها التدريجي الحذر تفقد سيطرتها على أرضيتها، وأصبح الإعلام يملك النصيب الأكبر في التنشئة الاجتماعية، والتأثير والتوجيه، وتربية الصغار والكبار معاً.

وتعد نظرية ماكلوهان "الحتمية التكنولوجية" لوسائل الإعلام من النظريات الحديثة التي أبرزت عن دور وسائل الإعلام وطبيعة تأثيرها على مختلف المجتمعات وخاصة مع التطور التكنولوجي الحديث

وهو لا يرى التركيز على مضمون وسيلة الإعلام بعيدا عن الوسيلة في حد ذاتها بحيث تتحول الوسيلة الإعلامية إلى الرسالة، ويركز على أهمية الاختراعات التكنولوجية وتأثيراتها على المجتمعات بحيث أصبحت امتدادا للإنسان ولجهازه العصبي. وأيضا يرى أن العالم الآن أصبح "قرية عالمية" رغم إيجابيات وفوائد لتكنولوجيا الإعلام والاتصال إلا أنها تنتج تأثيرات نفسية على الأفراد من خلال التفاعل اليومي والمستمر بين إنسان/آلة وتعدد الوسائل وتنوع خدماتها والمضامين. بحيث تحولت هذه القرية العالمية آلة عمارات متعددة الشقق لأناس معزولون عن بعضهم حسب ريتشارد بلاك.

وكذلك يرى ماركوس أن التكنولوجيا أصبحت عائقا أمام الحرية والإرادة الإنسانية فيقول "إنّ دينامية التقنية لوغوس العبودية المستدامة. وقد كان في الإمكان أن تكون قوة التكنولوجيا قوة محررة عن طريق تحويل الأشياء إلى أدوات، ولكنها أصبحت عقبة في وجه التحرر عن طريق تحويل البشر إلى أدوات.

وقد قسم الباحثون النظريات الإعلامية إلى عدة أنواع نذكر منها:

أ. النظريات المتعلقة بالجمهور: يرتبط هذا النوع من النظريات بالجمهور المستخدم للمواد الإعلامية، ويقوم هذا النوع من النظريات على أساس أن الجمهور يستخدم وسائل الإعلام بسبب دوافع نفسية أو اجتماعية.

ومن هذه النظريات ما يلي: نظرية الاستخدام والإشباع، نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

ب. النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال: تصنف بعض النظريات على أنها مرتبطة بالمرسل أو القائم بالاتصال ومن هذه النظريات ما يلي نظرية الرصاصة أو الحقنة تحت الجلد، نظرية الغرس الثقافي، نظرية ترتيب الأولويات.

3- النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام في الجمهور، وهو على ثلاثة أنواع أ: نظرية التأثير المباشر (قصير المدى)، نظرية التأثير التراكمي، نظرية التأثير المعتدل لوسائل الإعلام. (فؤاد، 2014، صفحة 113) ولتعدد هذه النظريات سنتناول أهم النظريات المؤثرة في الإعلام الحديث وهي "الحتمية التكنولوجية لماكلوهان" ونظرية أخرى حديثة بديلة تراعي الخلفيات الثقافية للشعوب وهي "الحتمية القيمية".

أ. نظرية الحتمية التكنولوجية:

قارب مارشال ماكلوهان موضوع تأثير التكنولوجيا على وسائل الإعلام من خلال مقارنة وهو "هل تدرك السمكة أنها مبللة بالماء؟ هذا السؤال هو الذي طرحه في أطروحته، والجواب طبعاً "لا"، فالسمكة لا تدرك أنها مبللة بالماء لأن البيئة التي تعيش فيها السمكة مغلقة بالماء إلى درجة أنها لا تشعر إلا في حالة فقدان الماء أو غيابه" هكذا هو الحال في حالة علاقة الأفراد بوسائل الإعلام فهي موجودة حولنا في ظل شيء، تعمراً لدرجة أننا لا نشعر بوجودها وكذلك لا نستطيع تخيل حياتنا بدونها. (رندا، 2017، صفحة 38)

ب. نظرية الحتمية القيمية لعزي:

تعود جذور نظرية الحتمية القيمية الإعلامية إلى المفكر الجزائري البروفسور عبد الرحمن عزي، الذي صرح أنه: "بدأ فعليا تحديد مسار نظريته بتقديم النظرية الاجتماعية الغربية الحديثة وتكييفها مع الواقع الجديد وعلاقتها بالاتصال في كتابه: (الفكر الاجتماعي المعاصر والظاهرة الإعلامية الاتصالية: بعض الأبعاد الحضارية). أما عن تسميتها ب: (الحتمية القيمية في الإعلام) فيعود الفضل فيها إلى طالبه وزميله الآن في جامعة الشارقة الأستاذ الدكتور نصير بوعلوي.

يقول عبد الرحمن عززي بشأنه: "إن التأثير يكون إيجابيا إذا كانت محتويات وسائل الإعلام وثيقة الصلة بالقيمة، وكلما كانت الوثائق أشد كان التأثير إيجابيا. وبالمقابل، يكون التأثير سلبيا إذا كانت محتويات وسائل الإعلام لا تتقيد بأية قيمة أو تتناقض مع القيمة، وكلما كان الابتعاد أكبر كان التأثير سلبيا.

تأسيسا على ما سبق، فإنه كلما ابتعدت محتويات وسائل الإعلام عن التمسك بالقيم أو عملت على عرض محتويات تتنافى مع القيم السائدة في المجتمع الذي تتواجد فيه، كان تأثيرها سلبيا، وعملت على الخروج من دائرة الريادة، والولوج إلى مستنقع الرداءة، ومن أبرز التأثيرات السلبية التي تحدثها هذه الوسائل "تبرير الوضع القائم، ويتضمن ذلك توظيف التراث والتاريخ والخطاب الإعلامي والقانون، وكذا اقتلاع القيم من سياقها في مسار تثبيت الوضع وتكريسه في خدمة مصالح ضيقة... وما عمدت إلى إضافته وسائل الاتصال الحديثة هو توسيع دائرة التبرير بين المحلي والدولي". (الزاوي، 2016، صفحة 172).

6.2 الدراسات السابقة:

- تم التركيز على الدراسات التي تناولت الإعلام الحديث أو التربية الإعلامية في مجتمعنا الجزائري:
- دراسة قيديم حسية (2001) حول الانترنت واستعمالها في الجزائر، بعينة بحث تتكون من 200 مفردة، بينت الدراسة أن:
 - أغلبية الباحثين يستعملون الانترنت يوميا ولأكثر من ساعة ومنهم 15,15% من يغالون في استعمال الانترنت لأكثر من أربع ساعات يوميا.
 - سجلت الدراسة أن للحالة العائلية تأثيرا على الحجم الزمني للاستعمال إذ أن المستعملين العازبين هم الأكثر استعمالا لشبكة الانترنت يليهم المستعملين الأرامل والمطلقون...
 - أثبتت الدراسة أن استعمال شبكة الانترنت في الجزائر يتم لحاجات ترفيهية وشخصية بنسبة 60%، حيث أتاحت الانترنت (المحادثة الفورية، ومواقع الألعاب ثم تليها الأغراض الأكاديمية).
 - استعمال بعض الباحثين لخدمة منتديات النقاش، فإن ما يدفعهم لذلك هو حاجة اجتماعية تكمن في تبادل الآراء مع أشخاص في كل أنحاء العالم، والشعور بالانتماء لجماعة معينة تتقاسم نفس الاهتمامات، كما أن الإحساس بالحرية عند إخفاء الاسم يحقق إشباعا نفسيا داخليا.
 - أقر 77,5% من الباحثين أنهم يفضلون الإنفراد أثناء استعمالهم شبكة الانترنت.
 - كما أن 74% من مجموع مفردات العينة صرحوا بأنهم يشعرون بالعزلة والانقطاع عن العالم المحيط بهم أثناء استعمال الانترنت
- وبدراسة وليد وفطيمة (2017) حول واقع التربية الإعلامية في الأسر الجزائرية (وتم التركيز على الإعلام القلم التلفزيون)، تم إجرائها على عينة من مجتمع الأولياء المقيمين بولاية سطيف من الآباء والأمهات، الذين لديهم أولاد، و يملكون أجهزة التلفزيون وشبكة الانترنت في المنزل. وقد تم اختيار عينة قصدية متكونة من 50 مفردة في سنة 2017 ومتكون من 25 ذكر وإناث، وتم الوصول إلى النتائج التالية:
- التلفزيون هو الوسيلة الأكثر استعمالا من طرف الأبناء ويرى 64% من العينة إن الإعلام ليس له دور في تربية الأبناء.
 - يساعد الأولياء أطفالهم في إفهامهم المواد المشاهدة وتفسيرها لهم بحرص بنسبة 28 بالمائة مع وجود 08 بالمائة منهم يحرصون على توضيح الفرق بين الخيال والحقيقة لأبنائهم.
 - تلعب وسائل الإعلام دور مكمل للأسرة في التربية الإعلامية بنسبة 76 بالمائة.
 - التربية الإعلامية للأبناء مهمة بنسبة 50 بالمائة و لكن ليست أساسية.

- يفضل أغلب أفراد العينة مشاهدة التلفزيون بصفة فردية لتكون لهم الحرية في مشاهدة المضامين
- أغلب الآباء لا يجذون فكرة استخدام الأبناء للإنترنت في كل وقت و هذا خوفا من محتواه وولوج إلى مواقع محظورة أو إباحية.
- الأسرة هي الموجه الأساسي في تعليم الأبناء كيفية التعامل مع وسائل الإعلام.

دراسة قوجيل وخالدة (2020) حول نموذج مقترح لتنمية التربية الاعلامية في الجزائر في ضوء التجارب الغربية والعربية، و قد تناولت الدراسة تجارب رائدة في التربية الاعلامية في الدول الغربية وهي كندا وهي من اهم الدول التي وضعت مناهج لها في 1960، واصبحت اجباريا لطلاب المدارس في سنة 1987، ثم تجربة الولاية المتحدة الامريكية وأستراليا وبريطانيا وفرنسا، واسبانيا والنمسا وألمانيا والدنمارك والسويد وجنوب افريقيا ، أما الدول العربية فعددها قليل وهي المملكة العربية السعودية وفلسطين ولبنان، وتوصلت الى مجهودات الجزائر في هذا المجال تبقى فتية ولا تصل الى مستوى التجربة، مما يتطلب تطوير وتنمية مجال التربية الاعلامية في بلادنا بتطلب تظافر جهود الجهات الرسمية المتمثلة في الوزارات، المدارس، الجامعات، وسائل الإعلام وغيرها. والجهات غير الرسمية المتمثلة في الأسر ومنظمات المجتمع المدني، وان هذا المجال هو ضرورة حتمية ولم يبق مجرد خيار ثانوي، في ظل الانتشار الكبير لوسائل الاعلام وتزايد خطورة تأثيره.

3. الجانب الميداني:

1.3 منهج الدراسة

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره حسب بشير صالح مجموعة من الاجراءات البحثية التي تكامل لوصف الظاهرة اعتمادا على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليللا ووصفها لاستخلاص دلالتها والوصول إلى النتائج وتعميمها في الظاهرة أو موضوع البحث.

2.3 مجتمع وعينة الدراسة الميدانية

شكلت الدراسة عينة عشوائية من أولياء الاسر الذين أمكن التواصل معهم، بسبب الوضع الاستثنائي المترتب عن تداعيات جائحة كورونا، فقد تم التواصل معهم عن بعد، وقد كان عدد الاستجابات هو 42، حيث تم استبعاد 04 أشخاص لعدم توفر شرط (صاحب أسرة).

الجدول (1) توزيع العينة حسب الجنس

أنثى	39,5	15
ذكر	60,5	23
المجموع	100,0	38

الجدول (2) توزيع العينة حسب الفئات العمرية

الفئات	النسبة	العدد
من 20 إلى 35	42,1	16
من 36 إلى 50	39,5	15
من 51 إلى 70	18,4	7
المجموع	100,0	38

الجدول (3) توزيع العينة حسب الولايات

الفئات	العدد	النسبة
الشلف	5,3	2
ام البواقي	2,6	1

بومرداس	2,6	1
تيارت	5,3	2
سيدي بلعاس	2,6	1
عين تموشنت	2,6	1
غليزان	73,7	28
وهران	5,3	2
المجموع	100,0	38

3.3 أداة الدراسة:

قاما الباحثان بتصميم استمارة تقيس مختلف المجالات التي تم ذكرها في مفهوم التربية الإعلامية الأسرية، وهم المجال المعرفي، الوجداني والسلوكي، وتم الاعتماد في تصميمها على دراسة (سالم و راضي، 2018) حول كفايات منهج التربية الإعلامية الرقمية من وجهة نظر أساتذة الجامعات، والتي قسمت التربية الإعلامية إلى ثلاث مجالات وهي:

الجانب المعرفي: عدد الفقرات هو 6

- هل تفرق بين المعلومة والرأي في منصات التواصل الاجتماعي؟
- هل تعرف كيف تصل للمعلومات بسرعة الانترنت؟
- هل تحلل ما يتم نشره منصات التواصل الاجتماعي؟
- هل تفكر بوعي قبل ان تنشر في منصات التواصل الاجتماعي؟
- هل تعالج مشاكل وفق طرق مخطط لها؟
- هل تقيم ما تقوم بنشره في منصات التواصل الاجتماعي؟

الجانب السلوكي: عدد الفقرات 4

- هل تمتلك مهارات تحليل مضمون الصور التي تنشر؟
- هل تمتلك مهارات استخدام تطبيقات المحمول في تحرير الصور والفيديوهات؟
- هل تمتلك قناة او صفحة في منصات التواصل الاجتماعي؟
- هل تعرف مهارات التسويق باستخدام منصات التواصل الاجتماعي؟

الجانب الوجداني عدد الفقرات 4

- هل تتابع يوميا وبشغف ما يتم نشره من احدى الشخصيات في منصات التواصل الاجتماعي؟
- هل تشعر انك لا يمكنك الاستغناء منصات التواصل الاجتماعي؟
- هل تسجل الإعجاب أو الإعراض في منصات التواصل الاجتماعي بمشاعر؟
- هل تشارك في حملات تطوعية في منصات التواصل الاجتماعي؟

واشتمل المقياس على مقدمة للمستجيب توضح الهدف من المقياس والمطلوب منه عمله للإجابة عن بنود المقياس عبر اختيار أحد خيارات مقياس ليكرت الخماسي (دائما - غالبا - أحيانا - نادرا - أبدا).

صدق المقياس: تم التأكد من طرف مصممه وهذا باستخدام صدق المحكمين، وايضا من خلال صدق الاتساق الداخلي بين جميع الفقرات والعلامة الكلية وهذا عند مستوى 0.5

ثبات المقياس: تم قياس ثبات المقياس بحساب الاتساق الداخلي عبر استخدام معادلة معامل الثبات ألفا كرونباخ الاحصائي وظهرت فيه معامل الثبات مقياس اتجاه اساتذة المعلوماتية للتعليم المتوسط نحو التعليم الرقمي عن بعد ب 0.86 وهذا باستخدام برنامج SPSS، وتعني هذا القيمة مناسبة المقياس وامكانية الاعتماد عليه لتحقيق الهدف الذي صمم من أجله.

آلية تحليل بنود المقياس: تم تحليل استجابات الطلبة على بنود المقياس وفقا للأوزان النسبية التالية

جدول رقم (3) آلية تحليل المقياس

العبارات	دائما	غالبا	أحيانا	ناذرا	أبدا
الايجابية	5	4	3	2	1

ووفقا للأوزان السابقة وباستخدام طريقة المقارنة بين المتوسطات سينحصر المتوسط لكل بند بين (5-1) سيتم الحكم على اتجاهات الاساتذة وفقا للمتوسطات والتقديرية التالية:

جدول رقم (4) آلية تحليل الأداة

الحكم	منخفض	متوسط	مرتفع
المتوسط	2.5-1	3.9- 2.6	5-4

4.3 الأساليب الإحصائية المستخدمة

استخدم الباحثان المعامل الإحصائية التالية لاستخراج النتائج وتحليلها احصائيا:

- التكرارات الإحصائية.
- النسب المئوية.
- الانحرافات المعيارية.
- المتوسطات الحسابية.
- اختبار (ت) للفروق بين المجموعات المستقلة.

4. النتائج ومناقشتها

تم تحليل استجابات أفراد العينة وهم أساتذة المعلوماتية للتعليم متوسط بولاية غليزان للتعرف على اتجاهاتهم نحو التكوين الرقمي عن بعد باستخدام برنامج SPSS. وذلك للإجابة عن أسئلة الدراسة كالتالي:

1.4 نتائج التساؤل الأول: ما هو واقع التربية الأسرية الإعلامية حول الإعلام الجديد في مجتمعنا؟

وتم الإجابة عن هذا التساؤل بالاستعانة باستجابات الاساتذة على المقياس وذلك بعد حساب متوسطات البنود ومقارنتها باستخدام أسلوب مقارنة المتوسطات باستخدام التقديرات التي تم تحديدها مسبقا (مرتفع، متوسط، منخفض)، وفيما يلي وصفا للنتائج.

أ. الجانب المعرفي:

جدول رقم (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبنود مقياس الإتجاهات في البعد المعرفي

البند	متوسط الحسابي	انحراف معياري	التقدير
[افرق بين المعلومة والرأي في منصات التواصل الاجتماعي]	3,8158	1,11149	متوسط

متوسط	1,02459	3,6316	[أعرف كيف أصل الى المعلومات بسرعة من خلال الانترنت]
متوسط	1,17707	3,4211	[أحلل ما يتم نشره منصات التواصل الاجتماعي]
مرتفع	1,10989	4,1053	[أفكر بعوي قبل ان أنشر في منصات التواصل الاجتماعي]
متوسط	1,27566	3,3158	[أعالج المشاكل التي اتعرض لها بتفكير وخطط في منصات التواصل الاجتماعي]
متوسط	1,22213	3,5789	[أقيم ما أقوم بنشره في منصات التواصل الاجتماعي]
متوسط	0,85258	3,8158	الجانب المعرفي

المصدر: مخرجات SPSS

تبين النتائج في الجدول (5) ان المتوسط العام للجانب المعرفي من التربية الاسرية بلغ قيمة (3.81) وهذه القيمة ذات درجة أعلى من المتوسط ، والذي يوضح أن اغلب الاستجابات تحصلت على نتائج عالية ، مما يدل أن أفراد العينة يمتلكون معلومات حول كافيّة حول اهمية وأخطار الإعلام الحديث وخاصة أن أفراد العينة تغلب عليهم المستوى الجامعي ، وايضا قد كان البنذ الرابع " أفكر بعوي قبل ان أنشر في منصات التواصل الاجتماعي " من اكبر المتوسطات بقيمة (4.10)، و هذا يؤكد الوعي التي يمتلكها افراد العينة حول المحتوى الرقمي في منصات التواصل واخطاره.

ب. الجانب السلوكي

جدول رقم (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبنود مقياس الإتجاهات في البعد السلوكي

البند	متوسط الحسابي	انحراف معياري	التقدير
أمتلك مهارات تحليل مضمون الصور التي تنشر	3,3158	1,06809	3,3158
أمتلك مهارات تحليل الفيديوهات التي تنشر	3,1053	1,08527	3,1053
أمتلك مهارات استخدام تطبيقات المحمول في تحرير الصور والفيديوهات	2,6579	1,40031	2,6579
استخدام منصات التواصل الاجتماعي للتسويق لذاتي	1,9211	1,12422	1,9211
الجانب السلوكي	2,7500	0,90978	2,7500

المصدر: مخرجات SPSS

الجانب السلوكي من التربية الأسرية الإعلامية والمتعلق بامتلاك مهارات متعلقة بالإعلام الحديث فقد كان المتوسط العام هو (2.75) هو هي قيمة قريبة من المتوسط وهذا حسب الشكل (6)، ونلاحظ اختلاف في المهارات التي يمتلكها افراد العينة، فمهارّة تحليل الصور والفيديوهات كانت متوسطات اكبر من 3 أما مهارّة استخدام تطبيقات الهاتف او التسويق الذاتي فكانت أقل من 3، مما يدل أن أفراد العينة يمتلكون مهارات في تحليل الصور والفيديوهات لكن في استخدام تطبيقات الهاتف أو التسويق الذاتي في منصات التواصل الاجتماعي فمهاراتهم أقل ، وهذه المهارات هي مزايا الإعلام الحديث.

ج. الجانب الوجداني

جدول رقم (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبنود مقياس الاتجاهات في البعد الوجداني

البند	متوسط الحسابي	انحراف معياري	التقدير
أتابع يوميا وبشغف ما يتم نشره من احدى الشخصيات في منصات التواصل الاجتماعي.	2,5526	1,20129	2,5526
اشعر انني لا يمكنني الاستغناء عن منصات التواصل الاجتماعي	2,7895	1,25543	2,7895

2,7632	1,26136	2,7632	اسجل الاعجاب او الاعراض في منصات التواصل الاجتماعي بمشاعر واحساس
2,7368	1,28787	2,7368	اشترك في حملات تطوعية في منصات التواصل الاجتماعي
2,7105	0,92548	2,7105	الجانب الوجداني

المصدر: مخرجات SPSS

أما الجانب الوجداني والمتعلق بميولهم واتجاهاتهم حول الإعلام الحديث من التربية الإعلامية فقد كان (2.71) وهي متوسطة وهذا حسب الجدول (7) والذي يوضح أن أغلب الاستجابات كانت في المتوسط بأقل من 3، مما يفسر بوجود ميولات متوسطة جدا نحو الإعلام الحديث.

2.4 نتائج التساؤل الثاني: هل هناك فروق في التربية الإعلامية الأسرية على الإعلام الحديث باختلاف الجنس؟

وتم الإجابة عن هذا التساؤل بالاستعانة باستجابات الاساتذة على المقياس وذلك بعد حساب متوسطات البنود ومقارنتها باستخدام أسلوب مقارنة المتوسطات اختبارات، وفيما يلي للنتائج:

جدول رقم (8) الفروق في التربية الإعلامية الأسرية على الإعلام الحديث باختلاف الجنس

الجنس	العدد	المتوسط	إ. المعياري	T-test	د. الحرية	م. الدلالة
ذكر	23	2,9940	0,66212	-0,323	36	0.37
أنثى	15	3,0722	0,82815			

المصدر: مخرجات برنامج spss

يتضح من الجدول أعلاه رقم (5) والمتعلق الفروق في التربية الإعلامية الأسرية على الإعلام الحديث باختلاف الجنس عدم وجود فروق دالة احصائية عند مستوى دلالة (≥ 0.05) بين الذكور والذين كان متوسطهم الحسابي (3.50) والإناث اللاتي كان متوسطهم الحسابي (3.53)؛ أي أن كافة الاولياء يحملون توجهات متوسطة نحو التربية الإعلامية الأسرية على الإعلام الحديث بغض النظر عن جنس.

4. نتائج التساؤل الثالث: هل هناك فروق في التربية الإعلامية الأسرية على الإعلام الحديث باختلاف الفئات العمرية؟

وتم الإجابة عن هذا التساؤل بالاستعانة باستجابات الاساتذة على المقياس وذلك بعد حساب متوسطات البنود ومقارنتها باستخدام أسلوب مقارنة المتوسطات اختبار Anova، وفيما يلي للنتائج:

جدول رقم (8) الفروق في التربية الإعلامية الأسرية على الإعلام الحديث باختلاف الجنس

مصادر التباين الاختلاف	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسطات المربعات	قيمة (ف) المحتسبة	مستوى الدلالة	قيمة "p"	الدلالة
بين المجموعات	0.057	2	0.028	0.051	0.950	0.05	غير دال
داخل المجموعات	19.246	35	0.550				
المجموع	19.302	37					

المصدر: مخرجات برنامج spss

تضح لنا من خلال الجدول الذي يمثل نتائج الفروق باستخدام اختبار F لتحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA في مستوى التربية الإعلامية الأسرية على الإعلام الحديث باختلاف الفئات العمرية، أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية، حيث نلاحظ أن متوسط المربعات بين المجموعات بلغ (0.057) وداخل المجموعات بلغ (19.246)، وتعتبر هذه القيمة غير دالة حيث بلغت قيمة P (0.950) وهي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) وذلك بين درجتي الحرية (2 و 35).

وهذا راجع الى ان اغلب افراد العينة من الفئة الجامعية التي تمتلك على الاقل مهارات مهارات معرفية حول التربية الاعلامية.

5. الخاتمة:

تطور مفهوم التربية عبر العصور لتلبية احتياجاتهم النفسية والاجتماعية وحتى الاقتصادية والسياسية، ولكن في هذا العصر أصبح الإعلام يلعب دوراً أكبر ليس فقط كسلطة رابعة بل تعداه إلى تشكيل الرأي العام، وغرس القيم والميول والاتجاهات وخاصة مع التطور التكنولوجي والرقمي. فأصبحت المدرسة بحاجة إلى مختلف مؤسسات التنشئة الاجتماعية لدعمها في مواجهة هذه التحديات. ولهذا أصبحت الأسر تلعب دوراً مهماً في تكوين أفرادها على مهارات واتجاهات وسلوكيات إعلامية تسمح لهم بالاستفادة منه في تعلمهم، واستخدامه لدعم مواهبهم وميولاتهم الشخصية وفق قيم مجتمعتنا وهويتنا الإسلامية.

يتضح من النتائج السابقة للدراسة ما يلي:

-وجود مهارات معرفية وسلوكية لدى الأولياء نحو التربية الإعلامية الأسرية نحو الاعلام الحديث بدرجة متوسطة وخاصة في الوعي بأهمية المحتويات الرقمية واستخدام التطبيقات الهاتف والتسويق الذاتي
لا توجد فروق بالنسبة للجنس أو الفئات العمرية في مهارات التربية الإعلامية الأسرية نحو الاعلام الحديث بدرجة لدى الأولياء.

6. التوصيات

نوصي من خلال هذه المداخلة بما يلي:

- إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم العالي لتمكين الطلبة من اكتساب مهارات تمكنهم من الاستفادة منها في حياتهم الأسرية المستقبلية.
- تنمية الجانب السلوكي من التربية الأسرية الإعلامية ليتمكن الأبناء من تعلم مهارات شخصية.
- استغلال قنوات التواصل الشخصي لتنمية روح التعارف وخاصة بين أفراد الأسرة الممتدة

المراجع

1. بوسعيد رندا. (6، 2017). التغير الاجتماعي والحتمية التكنولوجية قراءة في نظرية مارشال ماكلوهان. مجلة سوسولوجيا، الصفحات 37-52.
2. جمال الزاوي. (11، 2016). الحتمية القيمة والحتمية الديالكتيكية لمواجهة الرداء. مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والإتصالية، الصفحات 169-183.
3. حدادي وليد، و اعراب فطيمة. (2017). واقع التربية الاعلامية في الاسرة الجزائرية. مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الانسانية، 167-194.
4. رائد جميل عكاشة، و عرفات زيتون منذر . (2015). الاسرة المسلمة في ظل التغيرات المعاصرة. المعهد العالمي للفكر الاسلامي، الولايات المتحدة الامريكية.
5. سالم، س. خ، & راضي، ر. (2018). كفايات منهج التربية الإعلامية الرقمية من وجهة نظر اساتذة الجامعات. مجلة الباحث الاعلامي، 35-56.
6. عابد تيلوي ، و زينة عاشور. (04، 2013). أفراد الأسرة الجزائرية في عصر العولمة: بين الإتصال والعزلة. ملتقى الوطني الثاني للاتصال وجود الحياة في الاسرة. ورقلة.
7. فهد بن عبدالرحمن الشميمري. (2010). التربية الاعلامية كيف نتعامل مع الاعلام. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية.
8. فؤاد، ب. (2014، 1). حتمية ماكلوهان لفهم قيمة عزى عبد الرحمن. مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية- جامعة الوادي. pp. 112-123 ,
9. ليندة ضيف. (حوان، 2017). التربية الاعلامية في ظل الاعلام الجديد. مجلة المعيار، الصفحات 443-464.