

حقوق الملكية الصناعية الية قانونية تساهم في دعم وترقية المؤسسات الناشئة

Industrial property rights: A legal mechanism that contributes to supporting and promoting startups

ط. د - غربي مصطفى^{1*}، أ. د - أحمد عبد النور²

¹ المركز الجامعي نور البشير البيض (الجزائر)، m.gharbi@cu-elbayadh.dz

² المركز الجامعي نور البشير البيض (الجزائر)، a.abdenmour@cu-elbayadh.dz

مخبر الانتماء: مخبر الدراسات القانونية التطبيقية

تاريخ النشر: 2024/12/18

تاريخ القبول: 2024/12/15

تاريخ الاستلام: 2024/09/18

ملخص

تهدف هذه الورقة البحثية الى ابراز جملة الامتيازات التي تحققها المؤسسة الناشئة من حماية حقوقها الفكرية عن طريق عناصر الملكية الصناعية، انطلاقا من تحديد مفهوم كل من حقوق الملكية الصناعية والمؤسسة الناشئة، ثم الانتقال بعد ذلك الى أهمية حقوق الملكية الصناعية كآلية قانونية تساهم في ترقية وتطوير المؤسسة الناشئة من جهة، والدور التي تلعبه كعامل جذب للمستثمرين و أصحاب رؤوس الاموال لتوفير التمويل الذي يلزم لقيام الشركة الناشئة من جهة أخرى، كما خلصت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها أن حقوق الملكية الصناعية وسيلة قانونية تعزز القدرة التنافسية للمؤسسة الناشئة داخل السوق وتساعد في ترقية صادراتها في الخارج ، كما أنها آلية قانونية مبتكرة لتمويل المؤسسة الناشئة من خلال استغلال والاستفادة من هذه حقوق عن طريق توريقها أو ترخيصها مقابل عائدة مالية

كلمات مفتاحية: المؤسسة ناشئة ، ملكية صناعية ، أهمية ، حقوق ، الية قانونية

Abstract:

This research paper aims to highlight the numerous advantages that a startup can gain from protecting its intellectual property rights through industrial property elements. Starting with a definition of both industrial property rights and startups, the paper then delves into the significance of industrial property rights as a legal mechanism that contributes to the advancement and development of startups. On one hand, it underscores the role of these rights in attracting investors and capital to finance the startup. On the other hand, the study concludes that industrial property rights serve as a legal tool that enhances the startup's competitive capacity within the market and

* المؤلف المرسل

facilitates the promotion of its exports abroad. Additionally, it presents an innovative legal mechanism for financing startups through the exploitation and monetization of these rights through securitization or licensing.

Keywords: startup, intellectual property, significance, rights, Legal mechanism.

مقدمة

تعتبر المؤسسة الناشئة قوة فاعلة في الاقتصاد الحديث المبني على أساس المعرفة ،وأحد الداعمات الأساسية لنمو وتطور الاقتصادي داخل أي الدول ،حيث أثبتت جدارتها في كل الدول التي تبنت سياسة التنمية الاقتصادية بواسطة الاعتماد على المؤسسة الناشئة ، كما تتميز المؤسسات الناشئة بمجموعة من الخصائص الذاتية التي تميزها عن باقي الشركات أهمها هي خاصية الابتكار، والابتكار نتاج الإبداع العقلي لدى الشخص فقد اهتمت العديد من الدول على مر العصور بحماية هذا الإبداع ، وذلك بغية تشجيع المخترعين والمبدعين على مواصلة البحث والتطوير الذي له انعكاس إيجابي على الاقتصاد بشكل خاص و على المجتمع كافة بشكل عام ، فكان لابد من إسباغ حماية قانونية فعالة للابتكارات والتي تمثلت في الحماية عن طريق ما يعرف حاليا بحقوق الملكية الفكرية .

1-أهمية الدراسة:

تمثل حقوق الملكية الفكرية بشكل عام والملكية الصناعية بشكل خاص أهمية كبيرة بالنسبة للمؤسسة الناشئة حيث أن استغلال حقوق الملكية الصناعية بشكل صحيح لا يوفر الحماية القانونية اللازمة للمبتكرين من خلال حماية اختراعاتهم وتمكينهم حق استغلالها والاستثمار بها فحسب بل يساهم أيضا في تطوير وترقية وتقديم الدعم المالي الذي تحتاجه المؤسسة الناشئة بشكل فعال من جانب آخر، وهذا ما سوف نعالجه من خلال هذه الورقة البحثية من خلال طرح الإشكال التالي:

2-إشكالية الدراسة:

-ما مدى مساهمة حقوق الملكية الصناعية في دعم وترقية المؤسسات الناشئة ؟

ولتوضيح أكثر نطرح الأسئلة الفرعية التالية:

-فيما يتمثل مفهوم المؤسسات الناشئة وحقوق للملكية الصناعية

- كيف تساهم حقوق الملكية الصناعية في تطوير ودعم المؤسسات الناشئة

3- خطة الدراسة

من أجل معالجة الإشكالية والإجابة على الأسئلة المطروحة قسمنا ورقتنا البحثية إلى مبحثين كمالي:

المبحث الأول تم تخصيصه لتوضيح مفهوم المؤسسات الناشئة من خلال محاولة إبراز مفهومها وذكر أهم مميزاتا مع عدم إغفال الأهمية الاقتصادية لهذا النوع من المؤسسة في الاقتصاد الوطني ، كما تطرقنا في نفس المبحث إلى مفهوم حقوق الملكية الصناعية وذلك بتحديد مفهومها وأنواعها وذكر أهم خصائصها، أما بالنسبة للمبحث الثاني فحاولنا ربط العلاقة بين المؤسسة الناشئة وحقوق الملكية الصناعية مع توضيح كيف ساهمت هذه الأخيرة في تطوير وترقية المؤسسة الناشئة.

4- المنهج المتبع في الدراسة:

لتوضيح طرحنا والمعالجة والإجابة عن الإشكالية العلمية الرئيسية والأسئلة الفرعية سابقة الذكر قمنا بالاعتماد على المنهج الوصفي مع القليل من التحليل لتناسبه مع طرح هذه الورقة البحثية.

5- أهداف الدراسة البحثية:

تهدف هذه الورقة البحثية إلى إيضاح العلاقة التي تربط كل من حقوق الملكية الصناعية كآلية قانونية تبنتها مختلف الدول في العالم، لتمكين أصحاب الابتكار والاختراعات من استغلالها والاستثمار بها في حدود قانونية، وأهمية هذه الحقوق بالنسبة للمؤسسات الناشئة من خلال توضيح كيف تساهم في ترقيتها وتطويرها من خلال الاستغلال الجيد لها.

المبحث الأول: الإطار العام لحقوق الملكية الفكرية والمؤسسات الناشئة

سنعالج في هذا المبحث كلا من مفهوم حقوق الملكية الصناعية وذلك بالتطرق إلى جذورها التاريخية وأهم تعريفاتها و أنواعها هذا في المطلب الأول ، كما سنتعرض كذلك إلى مفهوم المؤسسات الناشئة من خلال محاولة ضبط تعريف مناسب لها مع ذكر أهم خصائصها وشروط نشأتها في المطلب الثاني

المطلب الأول : عموميات حول المؤسسات الناشئة

سوف نعالج من خلال هذا المطلب الإطار المفاهيمي للمؤسسات الناشئة وذلك بمحاولة إبراز أهم التعاريف والمفاهيم للمؤسسات الناشئة في الفرع الأول ، ثم نتقل إلى طرح أهمية المؤسسات الناشئة في الاقتصاد الوطني والتعرض إلى أهم مميزاتا من خلال الفرع الثاني.

الفرع الأول : مفهوم المؤسسات الناشئة :

نتناول في هذا الفرع أهم التعريفات والمفاهيم للمؤسسات الناشئة من خلال التطرق إلى مفهومها في القواميس الغربية أولاً، بعد ذلك ننتقل إلى مفهومها لدى رجال الاقتصاد والأعمال ثانياً

أولاً: مفهوم المؤسسات الناشئة في القواميس الغربية

القاموس	تعريف المؤسسة الناشئة	معايير التمييز
¹ Oxford dictionnaire الانجليزي	مجموع المؤسسات التي بدأت في العمل حديثاً	حادثة المؤسسة الناشئة
² Cambridge dictionnaire الانجليزي	أعمال تجارية جديدة أو الأنشطة المتعلقة ببدء عمل تجاري جديد	- أن تكون في شكل أعمال تجارية - شرط الجودة
³ la rousse الفرنسي	تلك المؤسسات الشابة المبتكرة في قطاع التكنولوجيات الحديثة	- شركات شابة - خاصية الابتكار - مجال التكنولوجيا

الجدول من إعداد الباحث بالاعتماد على المصادر

يوضح الجدول أعلاه اختلاف معايير تصنيف المؤسسات الناشئة، حيث أن هناك اعتماد معيار الحادثة لتحديد المؤسسة الناشئة وهناك اشتراط أن تكون في شكل أعمال تجارية بالإضافة إلى أن تكون جديدة، وهناك من اعتماد معيار الابتكار في مجال التكنولوجيا كأساس لتحديد المؤسسات الناشئة.

ثانياً: تحديد مفهوم المؤسسات الناشئة حسب نظرة رجال الأعمال والاقتصاديين:

- يرى رجل الأعمال الشهير "Steve blank" بأن المؤسسات الناشئة ليست نسخة صغيرة عن الشركة الكبيرة حيث عرفها بأنها "منظمة مؤقتة تبحث عن نموذج عمل قابل للتطوير، ومريح ويسمح لها بالنمو"⁴.

- كما عرفها رائد الأعمال "Eric Reis" في كتابه "the lean startup" بأنها "مؤسسة إنسانية/بشرية مصممة لإنشاء منتج أو خدمة جديدة في ظل ظروف شديدة من عدم اليقين"⁵.

¹ Dictionnaire anglais oxford ,voir le site internet suivant: <http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/startup>, visite le: 20-04-2024, a: 17H00.

² Dictionnaire anglais Cambridge ,voir le site internet suivant: <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/start-up>, visite le 20-05-2024, a 22H00.

³ Dictionnaire Larousse ,voir le site internet suivant: <https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/start-up93701/>, visité le: 22-05-2024, a 22H00.

⁴ Steve blank and bob dorf ,the startup ower s manual:the step-by-step guide of building a geat company , first edition, kes ranch press,kanda,2012,p16.

⁵ Eric ries ,the lean startup: How today s entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses , crown business ,new York ,2011,p37.

كما عرفها مؤسس أفضل حاضنة مشروع أعمال في العالم "Paul Graham" في أحد أشهر مقالاته الذي يشرح فيه فكرة النمو وعلاقتها بالمؤسسة الناشئة "startup=growth" والتي عبر عنها كما يلي: "بأنه لا يشترط في المؤسسة أن تكون حديثة النشأة أو أن تكون في المجال التكنولوجي ، أو أن تمول من قبل مخاطر أو مغامر، وأن يكون لها نوع من خطط الخروج ، الأمر الوحيد الذي يهم هو النمو والنمو السريع فقط وأي شيء آخر يرتبط بالمؤسسات الناشئة يتبع النمو"¹.

نستشف من المفاهيم الاقتصادية أن المؤسسات الناشئة هو ذلك النوع من الشركات أو المشاريع القائم على خاصية الابتكار والذي يوفر خدمات للشركات الأكبر حجما منها من جهة و يقدم حلول ذكية متعلقة بالتكنولوجيا لمشاكل الأفراد داخل المجتمعات، كما أنها تقوم على خاصية أخرى لا تقل أهمية عن الابتكار ألا وهي النمو بشكل سريع وغير متوقع حيث تكتسح الأسواق المحلية والدولية في وقت قصير، كما أنها تعتمد في تمويلها على عدة مصادر أهمها التمويل من طرف رأس المال المخاطرة الذي ربما يعكس خاصية عدم التأكد وعدم اليقين من نجاح المؤسسة الناشئة .

الفرع الثاني: مميزات المؤسسات الناشئة وأهميتها الاقتصادية

نتعرض خلال هذا الفرع إلى أهم مميزات المؤسسة الناشئة أولا، ثم نوضح الأهمية الاقتصادية للمؤسسات الناشئة في الاقتصاد الوطني ثانيا.

أولا: أهم مميزات المؤسسة الناشئة:

تتلخص أهم مميزات الشركات الناشئة في ما يلي:

أ- شركة ذات توقعات نمو سريع:

تتميز المؤسسة الناشئة بخاصية نموها السريع مع إمكانية توليد إيرادات ضخمة مقابل ما تطلبه من تمويل وتكاليف للعمل ، حيث أن المؤسسة الناشئة هي شركة لها إمكانية كبيرة للارتقاء بنشاطها التجاري في وقت قصير ما يعني ارتفاع الإنتاج وزيادة المبيعات مع القليل من التكلفة ، وكحصيلة لذلك يتصاعد هامش الارباح والفوائد بطريقة مذهلة ، وهذا ما يعكس أن رغم صغر الشركة الناشئة إلا أنها قادرة على تحقيق أرباح أكبر من حجمها².

ب- المؤسسة الناشئة مؤسسة فنية:

تتميز الشركة الناشئة بأنها شركة يافعة حديثة النشأة أمامها خياران الأول التطور والنمو السريع و هذا الأصل في قيامها، أما الثاني فهو الفشل والخسارة وانتهاء أمرها وهو في غالب الأحيان ما يحدث لها ، تعتمد المؤسسات الناشئة في بدايتها على التمويل الذاتي من طرف مؤسسيها الذين هم في الأساس ريادي أعمال لتحقيق أهدافهم المتمثلة في

¹paul graham, want to start a startup, voir le site internet suivant: www.paulgraham.com/growth.html, visité le: 21-01-2024,a15H00

² إبراهيم حسن علي ، التسويق الرقمي للمؤسسات الناشئة ، الطبعة الأولى ، دار الأمل للنشر، 2020 ، ص 6.

استهداف سوق معينة عن طريق تطوير منتج أو خدمة مطلوبة في اعتقادهم ، إلا أن هذه المشاريع دائما تحتاج تمويل آخر من طرف أصحاب رؤوس الأموال المجازفة لارتفاع تكاليفها ومحدودية الإيرادات في بداياتها¹.

ج- الشركة الناشئة تتعلق بالتكنولوجية :

تعتمد المؤسسة الناشئة على التكنولوجيا وتعتمد عليها بشكل رئيسي ، حيث أنها تقوم على أفكار مبتكرة ورائدة تهدف إلى التخلص من المشاكل الموجودة في المجتمع وإشباع حاجته بطريق مبتكرة وعصرية ، كما أنها تسعى دائما على العثور على جهة مصدر للتمويل من خلال وسائل التواصل الحديثة أو عن طريق دعم من طرف حاضنات الأعمال².

ثانيا :الأهمية الاقتصادية للمؤسسات الناشئة :

يتضح ذلك من خلال الخصائص التي تحتويها المؤسسة الناشئة ،من تحسين جودة المنتج وخلق ميزة تنافسية تمكنها من الدخول في الاسواق العالمية والمنافسة مما يخلق تنوعا للصادرات الامر التي أكدته مظم الدول التي انتهجت سياسة الاعتماد على المشاريع الصغيرة والناشئة من خلال تجربة التصنيع من اجل التصدير مثال ذلك التجربة الكورية التي حققت نجاحات كبيرة في تنمية وترقية صادراتها بالاعتماد على الشركات الناشئة³ ، كما أن للمؤسسات الناشئة قدرة كبيرة على خلق أسواق جديدة أو حتى تحويل الأسواق القديمة الموجودة بالكامل ، وذلك بطرح منتجات تغير العالم ،فبدايتها كانت شركات صغيرة لكن طموحة، مثال ذلك (قوقل ،فيسبوك ،أبل، أمازون)،فغالبا ما تخلق التقنيات الجديدة فرصا جديدة تستغلها المؤسسات الناشئة⁴.

بناء على ما سبق نلاحظ أن المؤسسة ناشئة لها دور أساسي في الاقتصاد الجديد القائم على المعرفة التي توجهت إليه مختلف دول العالم على غرار الجزائر، حيث أن هذا النوع من الشركات ورغم صغر حجمها إلا أنها فاعل حقيقي في الاقتصاد الوطني ، كما أنها تجد الحلول للمشاكل بطريقة مبتكرة وحديثة عكس الشركات التقليدية

المطلب الثاني: الاطار عام لحقوق الملكية الصناعية

سوف نعالج من خلال هذا المطلب بعض النقاط المتعلقة بالتأصيل التاريخي لحقوق الملكية الصناعية و أهم تعريفاتها في الفرع الأول أما بالنسبة للفرع الثاني سنتعرض إلى عناصر حقوق الملكية الصناعية .

الفرع الأول :الأصل التاريخي لحقوق الملكية الصناعية أهم تعريفاتها:

¹ هاشيم مريم نبيلة وآخرون ، تفعيل آليات ودعم المؤسسات الناشئة في الجزائر ، كتاب جماعي (المبادرنية للأعمال المعاصرة بين المرافقة ومتطلبات الاستدامة -حالة المؤسسات الناشئة) ، الجزء الأول ، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية ، ألمانيا 2023، ص 49.

² إبراهيم حسن علي ، مرجع سابق ، ص 5.

³ رائد خصير عبيس كاظم ، المشاريع الصغيرة وحاضنات الاعمال ودرهما في التنمية الاقتصادية في بلدان مختار مع الاشارة للعراق ،رسالة

ماجستير في العلوم الاقتصادية ، كلية الادارة والاقتصاد ، جامعة كربلاء 2014 ص 14.

⁴ Eric corl ,the importance of making entrepreneurship a top priority , Voir le site internet suivant,medium.com/@ericcorl/how-startups-the-economy-69b73cfbae1, viste le 20-01-2023 a17h30

أولاً: لمحة تاريخية عن الملكية الصناعية:

إن الجذور التاريخية لاستعمال حقوق الملكية الفكرية تعود إلى عصر النهضة في شمال إيطاليا، حين أصدرت حكومة البندقية سنة 1474 قانون خاص يوفر الحماية للاختراعات ، حيث يمكن أصحاب الاختراع من كامل حقوقهم عليها¹، ومع مرور الزمن أصبح من المهم للمبتكرين حماية اختراعاتهم و إبداعاتهم الفكرية في مختلف أنحاء العالم مما أدى إلى ميلاد " اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية " سنة 1883²، حيث تم تصنيف الملكية الصناعية بموجب هذه الاتفاقية والاعتراف بها ، مثال ذلك العلامات التجارية والرسوم الصناعية وبراءات الاختراع³، توالى القوانين والاتفاقيات بشأن الملكية الصناعية إلى غاية طرح "اتفاقية تريبس" سنة 1994 من طرف كبرى الشركات لجعلها مرتبطة بالتجارة العالمية التي دخلت حيز التنفيذ سنة 1995، حيث كانت هذه الاتفاقية كضمان لأصحاب رؤوس الأموال في دول العالم ، كذلك الأمر بالنسبة لحماية منافعهم الأدبية والفنية من براءات اختراع والعلامات الفارقة⁴.....الخ.

ثانياً: مفهوم الملكية الصناعية :

إن مفهوم حقوق الملكية الصناعية حسب نظر الدكتور "سميحة القيلوبي" هي تلك الحقوق التي ترد على المبتكرات الجديدة كنماذج المنفعة و براءات الاختراع ونماذج التصميم الصناعية و الدوائر المتكاملة والمعلومات غير المفصح عنها ، أو أي دلالة على تمييز المنتجات كالعلامات التجارية و المؤشرات الجغرافية التي تمكن صاحبها من الحق في استغلالها والاستثمار بها في مواجهة باقي الأشخاص ، وذلك طبقاً للقوانين والأحكام المتعلقة بها⁵، كما حدد "الأستاذ أمين مصطفى محمد" في كتابه الحماية الجنائية لحقوق الملكية الفكرية مفهومها بتقسيمها إلى ثلاثة أقسام ، القسم الأول يتعلق بالمنتج وتتمثل هذه الحقوق في جميع المبتكرات التي أدت وشاركت في نجاحه وهي حقوق يتكفل القانون بحمايتها ، أما القسم الثاني يتعلق بالوسائل المساعدة في تنفيذ المنتج والتي تتطلب إسباغ حماية قانونية لها ، أما القسم الثالث يشمل المنتجات المتعلقة بمظهر المنتج وشكله الخارجي والتي ترأسها العلامة التجارية⁶. هذا بالنسبة للمفهوم الفقهي.

أما بالنسبة للمفهوم القانوني فقد عرفت الفقرة الثالثة من المادة الأولى في اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية بمفهوم أوسع حيث نصت على ما يلي: " تؤخذ الملكية الصناعية بأوسع معانيها ، فلا يقتصر تطبيقها على الصناعة والتجارة

¹ غسان فطوم ، حقوق المؤلف والملكية الفكرية والحقوق المجاورة في العالم العربي والشرق الأوسط ، (د.ط) ، أنطوني بيلانجر ، 2020 ، ص 5.

² المرجع نفسه .

³ مؤيد زيدان ، حقوق الملكية الفكرية ، د.ط ، منشورات الجامعة الافتراضية السورية ، 2020 ، ص 43.

⁴ المرجع نفسه ، ص 44.

⁵ سميحة القيلوبي ، الملكية الصناعية : وفقاً لأحكام اتفاقية باريس قانون حماية حقوق الملكية الفكرية رقم 82 لسنة 2002 ولائحته التنفيذية واتفاقية تريبس ، الطبعة العاشرة ، كلية الحقوق جامعة الفيوم ، 2012 ، ص 8 .

⁶ أمين مصطفى محمد ، الحماية الجنائية للحقوق الملكية الفكرية في ضوء الاتفاقيات الدولية والقوانين الوطنية ، كلية الحقوق ، جامعة الإسكندرية ، (د.س.ن) ، ص 6.

بمنعها الحرفي وإنما تطبق كذلك على الصناعات الزراعية والاستخراجية وعلى جميع المنتجات المصنعة أو الطبيعية مثل الخمور والحبوب وأوراق التبغ والفواكه والمواشي والمعادن والمياه المعدنية و البيرة والزهور والدقيق¹.

إذا وبمجملة الكلام يمكننا القول أن مفهوم حقوق الملكية الصناعية يرتبط أساسا بنتاج العقل البشري من المبتكرات الجديدة سواء التي أدت إلى نشوء المنتج أو التي ساعدت في تنفيذه، حيث تمكن أصحابها من حق الاستغلال و الاستئثار ، أو بمعنى آخر هي مجموعة الحقوق المقررة بموجب القانون في مجال الصناعة و التجارة الناتج عن عملية الإبداع الفكري و التي تخول سلطة مباشرة لأصحابها تتمثل في كامل الحرية من استغلال أو استعمال أو تصرف فيها.

الفرع الثاني: خصائص و عناصر حقوق الملكية الصناعية :

أولاً: خصائص حقوق الملكية الصناعية:

تشمل أهم خصائص حقوق الملكية الصناعية ما يلي²:

- حقوق الملكية الصناعية حقوق معنوية من حيث طبيعتها القانونية حيث أنها ترد على الأشياء غير المادية ، إذ هي حق على شيء معنوي يمكن صاحبه من استغلاله و استعماله اقتصاديا مما يرجع عليه بمنفعة مالية.

- تنتج حقوق الملكية الصناعية على المنافسة، فالمغزى من كل ابتكار لمنتج أو علامة تجارية ما هو إلا سعي للتفوق داخل السوق وجذب أكبر عدد من العملاء وتحقيق الربح ، مما أدى إلى نشوء حقوق الملكية الصناعية لضمان منافسة مشروعة داخل السوق وحماية للمبتكرين .

- حقوق الملكية الصناعية آلية قانونية تشجع المبتكرين وتحثهم على البحث وتطوير الخدمات والمنتجات من خلال حماية إبداعاتهم واختراعاتهم ، حيث ينتج عن ذلك نوع من العدالة الاجتماعية تفرز بدورها الرقي الصناعي وتحقق التنمية بالإضافة إلى حفظ النظام العام في المجتمع.

ثانياً: عناصر حقوق الملكية الصناعية:

سنحاول تحديد أنواع حقوق الملكية الصناعية من خلال الجدول التالي³:

نوع الحق	مفهوم الحق	مدة الحماية
براءة الاختراع	حل جديد لمشكلة تقنية أو طريقة صنع جديدة لشيء ما، ينتج عنه حق استثنائي للمخترع وحماية قانونية محدودة.	في حدود 20 سنة

¹ انظر المادة الأولى الفقرة الثالثة من اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية ، المؤرخة في 20 مارس 1883 والمعدلة والمنقحة في 2 أكتوبر 1979.

² سميحة القيلوبي ، مرجع سابق ، ص 11-12 .

³ بوشنافة الصادق ، الأهمية الاقتصادية والتجارية لحقوق الملكية الفكرية عبر العالم ، مداخل في الملتقى الدولي :رأس المال الفكري في منظمات الاعمال العربية في الاقتصاديات الحديثة ، جامعة المدية ، الجزائر ، ص 3-10.

العلامة التجارية	علامة تميز منشأة (الشركة) الخدمة أو السلعة عن باقي منتجات منشآت أخرى، مثال ذلك أشكال، الحروف، ألوان.... الخ	لا تقل عن 7 سنوات
المؤشرات الجغرافية	الرقعة الجغرافية أو المنطقة التي نشأت فيها السلعة ، حيث تنسب إليها النوعية والسمعة وباقي الأوصاف الأخرى.	غير محددة
التصاميم الصناعية	كل الأوصاف المتعلقة بمظهر أو هيئة الشيء، مثل الزخرفة النماذج التخطيطية... الخ	تصل مدة إلى 15 سنة
تصميمات الدوائر المتكاملة	مجموعة التصميمات المختلفة والدقيقة للدوائر الالكترونية التي تحتاج مجهود ونفقات مالية ضخمة لأجل تصميمها الطبوغرافي	في حدود 10 سنوات
الأسرار التجارية	جملة المعلومات الغير مفصح عنها المستغلة فقط من أصحابها ، والتي لها قيمة اقتصادية طالما أنها سرية ، مثال ذلك توليفة البرامج.... الخ	غير محددة المدة
الأصناف النباتية	مجموعة نباتية لها القدرة على التكاثر بدون أن تتغير ، من مصنف نباتي واحد، حيث لها خصائص وتركيبات وراثية محددة.	في حدود 25 سنة

الجدول من إعداد الباحث بالاعتماد على المصدر

بناءاً على المعلومات المقدمة في الجدول أعلاه ، نلاحظ أن عناصر الملكية الصناعية تضمنت نوعين في مجملها النوع الأول هي العناصر ذات قيم نفعية التي تقوم على شرط الجدة ، حيث أن الحماية القانونية المرصود لها محددة المدة ومثال ذلك براءات الاختراع والتصميم الصناعية وذلك ربما لتشجيع الأشخاص على الابتكار والبحث الدائم ، والنوع الثاني ذات صفة مميزة حمايتها القانونية غير محدودة لتعلقها بالهوية المنطقة وثقافتها ومثال ذلك المؤشرات الجغرافية.

المبحث الثاني :أهميه حماية حقوق الملكية الصناعية في ترقية وتطوير المؤسسات الناشئة

سنعالج في هذا المبحث أهمية حقوق الملكية الصناعية كآلية قانونية تساهم في دعم و ترقية المؤسسات الناشئة وذلك من خلال إيضاح أهمية حقوق الملكية الصناعية كمصدر لتقديم الدعم المالي للمؤسسة الناشئة في المطلب الأول ، كما سنتطرق إلى أهميتها كآلية قانونية تساهم في ترقية وتطوير المؤسسة الناشئة من جهة وتعزز من قدرة التنافسية داخل السوق من جهة أخرى في المطلب الثاني .

المطلب الأول : حقوق الملكية الصناعية آلية قانونية توفر الدعم المالي للمؤسسة الناشئة

سنعالج خلال هذا المطلب نقطتين مهمتين بالنسبة لتمويل الشركات الناشئة الأولى تتعلق بمسألة الحماية القانونية لمنتجات المؤسسات الناشئة في الفرع الأول، والثانية سنوضح من خلالها أثار هذه الحماية على جلب التمويل اللازم الذي تحتاجه المؤسسات الناشئة .

الفرع الأول : دافع المؤسسة الناشئة لحماية حقوق الملكية الصناعية

إن حماية الناتج الفكري الممثل في الابتكارات و التي تعتبر أهم خاصية في المؤسسة الناشئة يلعب دور كبير في جلب رؤوس الأموال اللازمة للمشروع ، سنحاول إبراز ذلك في النقاط التالية :

أولا - حقوق الملكية الصناعية لا تفلس مع المؤسسة الناشئة :

من المهم جدا أن نعلم حقوق الملكية الصناعية المحمية مثل العلامة التجارية وبراءات الاختراع أنها تبقى على قيد الحياة رغم إفلاس المؤسسة الناشئة أو فشلها ، وهذا ما يوفر المزيد من الأمان بالنسبة للمستثمرين والمقرضين¹، مما ينعكس إيجابا من جهة أخرى في تقديم خيارات التمويل للمؤسسات الناشئة وتنوعها.

ثانيا - حقوق الملكية الفكرية لها دور رئيسي في جلب التمويل اللازم للمؤسسة الناشئة :

خلصت دراسة حديثة حول المؤسسة الناشئة أن 70 في المئة من المؤسسات الناشئة التي تفشل في الولايات المتحدة الأمريكية يتم بيع براءات اختراعها ، كما توصلت دراسة حديثة مماثلة في فرنسا بأن الشركات الناشئة في فرنسا تركز أساسا على العلامات التجارية بنسبة 72 في المئة و براءات الاختراع بنسبة 26 في المئة كأصول ضمانية لتأمين القروض مع آثار ايجابية كبيرة على تمويل الديون وبالخصوص القروض الصغيرة والمتوسطة²، ومنه نستخلص أن حقوق الملكية الفكرية إحدى الضمانات أو بوصلة تأمين في حال عدم نجاح مشروع المؤسسة الناشئة.

ثالثا - حافز قوي للمستثمرين أصحاب رؤوس الأموال:

تسهل عملية الحصول على التمويل من طرف صناديق الاستثمار والبنوك ، حيث يعتبر المستثمرون أن المؤسسة الناشئة التي لديها حماية قانونية لابتكاراتها عن طريق حقوق الملكية الصناعية ، لها مركز قانوني قوي يمكنها من التميز والتفاوض وتوليد التدفقات المالية داخل السوق ، كما تصبح هذه الحقوق أداة للإبداع واكتساب المعرفة ووسيلة تسويقية³، ومفهوم آخر تعتبر حماية حقوق الملكية الصناعية مهمة جدا في تمويل المؤسسات الناشئة .

الفرع الثاني :توريق أصول الملكية الفكرية آلية مبتكرة لتمويل المؤسسات الناشئة :

أولا: مفهوم توريق الملكية الفكرية:

¹Yann meniere et al , **plants trade marks and startup finance, report bay the epo and the euipo**,germany,2023 p17, the report can be downloaded at : eupo.eu/startup-finance

² Lpid.

³ Stephane brosia , **mangement stratégique de START up innovantes et création de valeurs** , université de Toulon , 2016 , p 81.

التوريق : " هو الآلية القانونية التي يستخدمها من تكون لديه موارد مالية متدفقة في المستقبل ،فيقوم بالتنازل عن هذه المستحقات الآجلة مقابل الحصول على مقابلها فوراً¹، أي بمفهوم آخر هو احد الحلول المبتكرة التي تلتجئ إليها المؤسسات الناشئة للوصول إلى مصادر التمويل الكافي سواء كانت في مرحلها المبكرة أو في مرحلة التوسع .

إذا التوريق بالملكية الفكرية لتمويل المؤسسات الناشئة هو من بين الآليات المبتكرة التي تمكن أصحاب الملكية الفكرية من حقوق نتيجة لإبداع العقلي المتجسد في الابتكار ،حيث بشكل عام تلعب دورا مهما في تسهيل حصول الشركات الناشئة المبتكرة على التمويل .

ثانيا: أهميته التوريق بالملكية الفكرية :

يعتبر التوريق المدعوم بالملكية الفكرية طريق شعبية لتمويل المؤسسات الناشئة في بديتها ، حيث يمكن استبدال الإيرادات المستقبلية للمالك حقوق الملكية الصناعية من اتفاقيات ترخيص للملكية الصناعية المستقبلية وذلك مقابل تمويل نقدي مقدم من طرف المستثمر صاحب رأس المال ، كما قد يكون ترخيص استغلال فوائد حقوق الملكية الصناعية الممنوح من طرف صاحب الملكية الصناعية لعدد محدد من السنوات².

يضع هذا النوع من التراخيص المخاطرة على عاتق المستثمر لان المستثمر يقوم بدفع مبلغا محدد لصاحب الملكية لتمويل مشروعه إلا أنه في المقابل قد يكون في نوع من عدم اليقين والتأكد من استرداده في المستقبل ، حيث يعتبر أحد أنواع التمويل التي تتوافق مع أهم خاصية من خصائص المؤسسات الناشئة وهي عدم التأكد و اليقين من نجاحها .

المطلب الثاني : إسهامات حقوق الملكية الصناعية في ترقية و تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة الناشئة:

سنعالج خلال هذا المطلب أهمية حقوق الملكية الصناعية كآلية تعزز القدرة التنافسية للمؤسسات الناشئة داخل السوق في الفرع الأول ، كما سنتطرق في الفرع الثاني إلى أهمية حقبة الأصول الملكية الفكرية في ترقية المؤسسات الناشئة

الفرع الأول : محفظة الملكية الفكرية المناسبة قادرة على حماية الميزة التنافسية للمؤسسة الناشئة داخل السوق:

نوضح ذلك من خلال تحديد مفهوم الميزة التنافسية أولا ثم إبراز العلاقة القائمة بين حقوق الملكية الصناعية تعزيز القدرة التنافسية داخل المؤسسة الناشئة ثانيا.

أولا: مفهوم القدرة التنافسية في المؤسسات الناشئة:

تعددت التعريفات لتحديد مفهوم القدرة التنافسية للمؤسسة إلا أن أهمها في حدود نظرنا هو المفهومين التاليين كما يلي:

- حيث عرفت في بريطانيا على أنها "القدرة على إنتاج السلع والخدمات بالنوعية الجيدة وبالسعر المناسب وفي الوقت المناسب ، ويعني تلبية حاجات المستهلكين بشكل أكثر كفاءة من المؤسسات الأخرى"³.

¹ زياد الدين بهاء ، التوريق ..ما هو ؟ وهل يحل مشكلتنا الاقتصادية ؟ ، مقال منشور على موقع وكالة الأنباء العربية ،على الرابط التالي: alarabiya.net/politics/2024/01/25 نشر في : 2024-01-25 على GST 6:25، تاريخ الاسترداد : 2024-8-15 ،على الساعة 22:00

² Gerald B.halt jr et al, Intellectual property and financing strategies for technology startup, springer, USA, 2009, p.27

- كما عرفت اللجنة الرئاسية الأمريكية على انها " المؤسسة التي يمكنها أن تقدم المنتجات النوعية ، وبتكلفة منخفضة مقارنة مع منافسيها المحليين والدوليين ، وبما يضمن تحقيق المؤسسة للربح طويل المدى وقدرتها على التعويض العاملين بها وتوفير عائد للمالكين"¹.

- انطلاقا من المفهومين المقدمين أعلاه نلاحظ أن مفهوم الميزة التنافسية في المؤسسة بشكل عام هو تلك الخاصية التي تميز المؤسسة الناشئة عن غيرها من المؤسسات مما يولد لها موقفا قويا تجاه منافسيها من مختلف الأطراف، وذلك بالاعتماد على قدرة إنتاجها العالية وتحقيق متطلبات المستهلكين بشكل جيد وتكلفة أقل، مع تحقيق هامش ربح يعتبر كبير مقارنة بحجمها.

ثانيا :علاقة الميزة التنافسية بحقوق الملكية الصناعية في المؤسسة الناشئة:

تكمن علاقة الحماية القانونية لحقوق الملكية الصناعية في المؤسسة الناشئة و تعزيز قدرتها التنافسية داخل السوق في النقاط التالية:

- تعتبر حقوق الملكية الصناعية مصدرا مهما لتمويل للمؤسسات الناشئة ، حيث تمنح العلامات التجارية المالك الحق الحصري في استخدام عبارة أو رمز ما ، كما يستخدم السر التجاري كجانب من جوانب العمل أو المنتج التي تقرر الشركة الاحتفاظ به سرا كوسيلة للحصول على الميزة التنافسية ولا يمكن لأي شركة أخرى استخدامه، حيث يرى بعض المستثمرين أن حماية الملكية الصناعية ضرورة قصوى لتسهيل العمل التجاري²

- تظهر أهمية حماية حقوق الملكية الصناعية في تعزيز القدر التنافسية للمؤسسات الناشئة داخل السوق، كونها تعتبر ضمانا قانونية للاستثمار في الأصول غير الملموسة وخصائص المنتج الفريدة التي تلعب دورا هاما في جذب المستهلكين ، كما أن الحماية التي توفرها براءات الاختراع أو العلامة لتجارية على سبيل المثال ، ضروري في المقام الأول لتأمين الاستغلال الحصري للأفكار المبتكرة داخل السوق مما يعزز من القدرة التنافسية للشركات الناشئة في السوق³.

- كذلك الأمر بالنسبة للمنتجات ذات التصميم الجذابة الأكثر بروزا في السوق ، تخلق مجال تنافسي كبير انطلاقا من جاذبيتها الظاهرة للمستهلك ، حيث في غالب الأحيان يحتوي الاسم التجاري على مزيج من العلامة التجارية بالإضافة

³ عقون عبد الله ، فعالية إدارة المعرفة في تعزيز القدرات التنافسية للمؤسسات الخدمية في مجال الاتصال -دراسة ميدانية لمؤسسة اتصالات الجزائر
يعين الدفلة - ، أطروحة دكتوراه ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة الجزائر 3 ، 2021 ، ص 75.

¹ المرجع نفسه ، ص 76.

²Wise, B. Feld , **Startup Opportunities: Know when to quit your day job**, john wiley; second edition , kanda 2017, p77

³ Yann meniere et al , **plants trade marks and startup finance**, report bay the epo and the euipo,germany,2023 ,p16 , the report can be downloaded at : eupo.eu/startup-finance.

إلى التصميم¹، فمن الطبيعي يجب أن يكون هناك اسم وعلامة تجارية للمؤسسة الناشئة داخل السوق وان تكون محمية كما ذكرنا سالفا لاستفاد منها كوسيلة تعزز من قدرتها في المنافس لجذب المتعاملين داخل السوق.

الفرع الثاني : دور حماية حقوق الملكية الصناعية في ترقية المؤسسة الناشئة:

نتعرض في الفرع التالي إلى أهمية حقوق الملكية الصناعية في المؤسسة الناشئة بشكل خاص ، وذلك بشرح كيف الاستفادة منها كوسيلة تسويق وتصدير والية قانونية تساعد في ترفيتها وتطويرها كما يلي :

أولا: توفير الحماية القانونية اللازمة للأفكار المبتكرة التي تقوم عليها المؤسسة الناشئة

تعتبر أهم الاتفاقيات الدولية المتعلقة بحماية الملكية الصناعية هي اتفاقية باريس سنة 1983 و اتفاقية جوانب المتعلقة بالتجارة تريس بالإضافة إلى اتفاقية نيروبي لحماية الرمز الاولمي سنة 1981، كل من الاتفاقيات السالفة الذكر توفر حماية قانونية للمبتكرين، فضمن بذلك نوعين من الحماية الموضوعية للحق الأول عن طريق تعزيز حقوق رعايا الدول الأعضاء في هذه الاتفاقية أو عن طريق إلزام الدول الأعضاء بتبني معايير حماية محددة في قوانينها الداخلية²، فنجد على سبيل المثال الفقرة الثالثة من المادة العاشرة من اتفاقية باريس تؤكد على هذا الشأن من خلال ضمان كل الوسائل والإجراءات القانونية المتاحة للنقابات والاتحادات التي تمثل رجال التجارة و الصناعة .. الخ ، بالالتجاء إلى القضاء و السلطات الإدارية المختصة في هذه الدول لقمع هذه الأعمال غير المشروعة³، وذلك عن طريق مصادرة أي منتج يحمل بوسيلة غير قانونية علامة صناعية أو تجارية أو اسم تجاري عند الاستيراد في الدول الأعضاء التي يكون فيها لهذا المنتج حماية قانونية ، تقع المصادرة عن طريق النيابة العامة أو أي سلطة ضبط مختصة ، أو كل من له مصلحة سواء كان شخصا طبيعيا أو معنويا، و في حالة ما ان كان قانون الدولة لا يجيز المصادرة عند الاستيراد يستعاض ذلك بحظر الاستيراد أو اي وسيلة يكفلها القانون في الدولة⁴، وهذا بالطبع ما يعزز روح الابتكار ويطورها لدى المخترعين وأصحاب الأفكار لما يجدون أنفسهم محميين على المستوى المحلي والدولي مما ينعكس من جهة أخرى على المؤسسة الناشئة التي تعتبر الفكرة والابتكار فيها الجوهر والأساس التي تقوم عليه كما أسلفنا الذكر في خصائص المؤسسة الناشئة أعلاه، مما يعزز من جانب آخر على تطويرها واقتحامها سوق التصدير انطلاقا من الحماية الدولية

ثانيا- حقوق الملكية الصناعية وسيلة لتسويق وتصدير منتجات المؤسسة الناشئة :

- حقوق الملكية الصناعية المحمية أداة قانونية مهمة للتسويق منتجات المؤسسة الناشئة ، فعلى سبيل المثال نأخذ العلامة التجارية التي تشكل وسيلة فعالة لجذب انتباه العميل وتقديم المنتج ، حيث تعتبر الأساس الذي تقوم عليه سمعة الشركة

¹ تحويل أفكار إلى مشاريع تجارية (دليل عن الملكية الفكرية لشركات الناشئة) ، المنظمة العالمية للملكية الفكرية ، مطبوعة رقم 961 ص25 ، على الموقع التالي: <http://www.wiop.int/publications>

² سماح محمودي ، أوجه الحماية القانونية لعناصر الملكية الصناعية في الاتفاقية الدولية، مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية ، مجلد 05، عدد 01، ص 1789.

³ اتفاقية باريس ، مرجع سابق ، أنظر الفقرة رقم 03 من المادة العاشرة.

⁴ اتفاقية باريس، نفس المرجع ، أنظر الفقرتين رقم 02 و 03 من المادة التاسعة

، فيكون قرار إقبالهم على المنتج أو الخدمة المعروضة استنادا على تجاربهم السابقة مع العلامة أو على ما تم تداوله وسماعه بشأنها¹، فنجد في بعض الأحيان تشكل رابطة ائتمان وثقة قوية من طرف المستهلكين لعلامة تجارية لمؤسسة معينة نظرا لجودة المنتج أو احترافية الخدمة ، فهذا ما يساهم في بناء قاعدة عملاء صلبة تعزز و تسهل تسويق منتجات هذه المؤسسة .

- إن الحماية القانونية لحقوق الملكية الصناعية على المستوى الدولي تساهم في ترقية صادرات المؤسسة الناشئة و يعزز قدرتها على الانفتاح على الأسواق الخارجية حيث تكون محمية قانونية من أي منافسة غير مشروعة أو تقليد لمنتجاتها ، كما تمكنها هذه الحماية من اكتساب قاعدة عملاء متينة على المستوى الدولي مما يساعد في تصريف السلع والخدمات عن طريق التصدير .

ترخيص الشركات الناشئة لمؤسسة أخرى في بلد أجنبي لتصنيع منتجاتها² له كذلك فاعلية في ترقية المؤسسة الناشئة وتطويرها ، حيث أنه يمكنها من التوسع والتطور الازدهار ، إلا أنه لا يمكن أن يكون ترخيص إذا لم تكون هنالك حماية قانونية تسبقه بواسطة أي عنصر من عناصر الملكية الصناعية .

خاتمة:

إن لحقوق الملكية الفكرية عامة وحقوق الملكية الصناعية بشكل خاص أهمية كبيرة في تشجيع وتطوير عملية الابتكار و الإبداع الناتج عن المجهود العقلي في كافة الميادين عامة والمؤسسة الناشئة بشكل خاص لقيام المؤسسة الناشئة على خاصية الابتكار بشكل أساسي، حيث أنها تقوم على فكرة ناتجة عن حاجيات في المجتمع أو مشكلة تتطلب حلا لها كما أنه من الصعب فصلهما عن بعض انطلاقا من خصائصهم المترابطة في الأساس، فتعتبر حقوق الملكية الصناعية في المؤسسة الناشئة آلية قانونية تساهم في ترقيتها وتطويرها من جهة ، كما أنها تعتبر إشارة وعامل جذب مهم للراغبين في تمويل المؤسسة الناشئة من جهة أخرى، و هذا ما سنوضحه في النتائج المتوصل إليها من خلال هذه الورقة البحثية كما يلي:

- الحماية القانونية لحقوق الملكية الصناعية عن طريق التسجيل أو تجديد التسجيل في عناصر الملكية الصناعية تمكن أصحاب المؤسسة الناشئة من الاستغلال المادي لمبتكراتهم عن طريق تحويل مبتكراتهم إلى صناعة أو خدمة أولا، كما أنها تمكنهم من الاستفادة منها عن طريق الاستغلال المعنوي مما يخلق التفوق داخل السوق المستهدفة في ما بعد.

-الحماية القانونية بواسطة حقوق الملكية الصناعية ضمانات قانونية لأصحاب رأس المال المخاطرة وملائكة الأعمال لتمويل المؤسسة الناشئة.

¹، صنع العلامة التجارية (مدخل إلى العلامة التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة)، المنظمة العالمية للملكية الفكرية، مطبوعة رقم 900، ص

12 ، الموقع على الموقع التالي: <http://www.wiop.int/publications>

² جمال المظهر (مدخل إلى التصاميم الصناعية للشركات الصغيرة والمتوسطة)، المنظمة العالمية للملكية الفكرية رقم المطبوعة 498 ، ص 33 ،

الموقع نفسه

- حقوق الملكية الصناعية تساهم في تطوير وترقية المؤسسة الناشئة من خلال تعزيز قدرتها التنافسية داخل السوق، انطلاقاً من خاصية الاستثثار واحتكار المنتج أو المبتكر بطريقة مشروعة ينظمها قانون الملكية الصناعية مثال ذلك تسجيل العلامة أو الاختراع التي تقوم به المؤسسة الناشئة.
- الحماية القانونية الدولية تمكن المؤسسة الناشئة من ترقية صادراتها خارج الوطن ، وذلك بإيجاد سوق خارجية لتصريف منتجاتها وخدماتها بطريقة تكون فيها محمية على المستوى الدولي من أي منافسة غير مشروعة أو تقليد لمنتجاتها.
- محفظة أصول الملكية الفكرية المناسبة تشكل مصدر تمويل بديل للمؤسسة الناشئة على المدى الطويل، وذلك من خلال استغلالها عن طريق الترخيص على سبيل المثال.
- حماية الابتكار داخل المؤسسة الناشئة عن طرق حقوق الملكية الصناعية وسيلة تمويل أنية و ذلك يكون عن طريق توريق الاصول الفكرية للمستثمرين ،و هي وسيلة تمويل مستقبلية عن طريق بيع الاصول الفكرية أو ترخيصها في المستقبل للاستفادة منها في التوسع الشركة.

قائمة المراجع

1. brosia , . S. . (2016). mangement stratégique de START up innovantes et création de valeurs. université de Toulon .
2. زياد الدين . ب. . (2025). التوريق .ما هو ؟ وهل يحل مشكلتنا الاقتصادية ؟. استرجع في من موقع وكالة الأنباء العربية website: alarabiya.net/politics/2024/01/25
3. ries, . E. . . (2011). the lean startup: How today s entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful. new York : crown business .
4. B.halt jr , . G. . , & et al, . (2009). Intellectual property and financing strategies for technology startup, springer. USA: springer.
5. . , . Dictionnaire anglais Cambridge . استرجع في 20 مايو، 2024، من متاح على الرابط التالي dictionary.cambridge.org/dictionary/english/start-up//:
6. مؤيد . ز. . (2020). حقوق الملكية الفكرية. سوريا: منشورات الجامعة الافتراضية السورية .
7. المنظمة العالمية للملكية الفكرية /. (2006). جمال المظهر (مدخل إلى التصاميم الصناعية للشركات الصغيرة والمتوسطة) (مطبوعة) . http://www.wiop.int/pubications
8. أمين مصطفى . م. (2007). الحماية الجنائية للحقوق الملكية الفكرية في ضوء الاتفاقيات الدولية والقوانين الوطنية. مجلة الحقوق للبحوث القانونية والاقتصادية ، 2(2)، 6-.

9. استرجع في . E. . the importance of making entrepreneurship a top priority . corl , .
medium.com/@ericcorl/how-startups-the-20: يناير، 2023، من متاح على الرابط التالي
economy-69b73cfbae1
10. الصادق . ب. . (2011). الأهمية الاقتصادية والتجارية لحقوق الملكية الفكرية عبر العالم. قُدِّم في مداخلة في المنتدى الدولي: رأس المال الفكري في منظمات الأعمال العربية في الاقتصاديات الحديثة ، جامعة شلف (الجزائر).
11. عقون . ع. ا. . (2021). ، فعالية إدارة المعرفة في تعزيز القدرات التنافسية للمؤسسات الخدمية في مجال الاتصال – دراسة ميدانية لمؤسسة اتصالات الجزائر بعين الدفلة- (أطروحة دكتوراة). كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة الجزائر 3-، الجزائر.
12. . . Dictionnaire anglais oxford . استرجع في 20 أبريل، 2024، من متاح على الرابط التالي:
<http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/startup//>:
13. المنظمة العالمية للملكية الفكرية /. (2006). صنع العلامة التجارية (مدخل إلى العلامة التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة). متاح على الموقع التالي: <http://www.wiop.int/publications>.
14. /، /. Dictionnaire Larousse . استرجع في 22 مايو، 2024، من متاح على الرابط التالي:
<https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/start-up93701>
15. المنظمة العالمية للملكية الفكرية /. (2021). تحويل أفكار إلى مشاريع تجارية (دليل عن الملكية الفكرية لشركات الناشئة) (مطبوعة). متاح على الموقع التالي: <http://www.wiop.int/publications>.
16. graham, . P. . want to start a startup. استرجع في 21 يناير، 2024، من متاح على الرابط التالي:
www.paulgraham.com/growth.html
17. هاشيم . م. ن. . ، & وآخرون . (2023). تفعيل آليات ودعم المؤسسات الناشئة في الجزائر. في الجزء الأول. كتاب جماعي (المبادرات للأعمال المعاصرة بين المرافقة ومتطلبات الاستدامة –حالة المؤسسات الناشئة) . ألمانيا: المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية.
18. القيلوبي . س. . (2012). الملكية الصناعية: وفق لأحكام اتفاقية باريس قانون حماية حقوق الملكية الفكرية رقم 82 لسنة 2002 ولائحته. مصر: كلية الحقوق جامعة الفيوم .
19. غسان . ف. . (2020). حقوق المؤلف والملكية الفكرية والحقوق المجاورة في العالم العربي والشرق الأوسط. بلجيكا: أنطوني بيلانجر .
20. رائد خصير عبيس . ك. . (2014). المشاريع الصغيرة وحاضنات الأعمال ودرهما في التنمية الاقتصادية في بلدان مختار مع الإشارة للعراق (أطروحة ماجستير). كلية الإدارة والاقتصاد ، جامعة كربلاء (العراق).

ص 17-). استرجع (ptants trade marks and startup finance (2023). Yann .meniere, 21.
متاح على الرابط التالي: report bay the epo and the euipo website: eupo.eu/startup-finance

22.محمودي . س. (2022). أوجه الحماية القانونية لعناصر الملكية الصناعية في الاتفاقية الدولية. مجلة الدراسات القانونية
والاقتصادية ، 05(01)، 1789-.

23.إبراهيم . ح. ع. (2020). التسويق الرقمي للمؤسسات الناشئة. الإسكندرية (مصر): دار الأمل للنشر.