



مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية



موقع المجلة: www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313/

مساهمة دار المقاولاتية في استقطاب طلبة الجامعات للعمل المقاولاتي دراسة تقييمية لدار المقاولاتية في جامعات الأغواط الجلفة

The contribution of the Entrepreneurship House in attraction university students to entrepreneurial study of the House of Entrepreneurship in the universities of Laghouat Djelfa An evaluation work

نعامة مداني،^{1*} Naama Madani، md.naama@lagh-univ.dz

بن مويزة مسعود،² Benmouiza Messaoud، m.benmouiza@lagh-univ.dz

¹ طالب دكتوراه، مخبر دراسات التنمية الاقتصادية، جامعة عمار ثلجي الأغواط (الجزائر)

² أستاذ محاضر، مخبر دراسات التنمية الاقتصادية، جامعة عمار ثلجي الأغواط (الجزائر)

تاريخ الإرسال: 2024/10/28	تاريخ القبول: 2024/12/12	تاريخ النشر: 2024/12/15
ملخص	الكلمات المفتاحية	
تزايد الاهتمام بالمقاولاتية في الآونة الأخيرة في الوسط الجامعي ، من أجل غرس قيم المقاولاتية لدى طلبة الجامعات،وتسعى هذه الدراسة إلى معرفة آليات دار المقاولاتية في تشجيع واستقطاب الطلبة للعمل المقاولاتي لدى طلبة الجامعات وما تقدمه من نشاطات التكوين والتدريب والتوجيه والمرافقة بمعوية الوكالة الوطنية لدعم المقاولاتية وتوصلت الدراسة إلى أن دار المقاولاتية تلعب دورا مهما في نشر وتحفيز الميل للعمل المقاولاتي من خلال البرامج التكوينية والأيام الدراسية ومختلف التدريبات التي تقدمها لهم طوال العام الدراسي فقد أصبحت آلية ناجحة لاستقطاب الأفكار المبدعة وأرضية صلبة يطور الطلبة من خلالها معارفهم وميلهم المقاولاتي.		

تصنيف JEL: M13

Abstract	Keywords
Interest in entrepreneurship has increased in university circles recently, with the aim of instilling entrepreneurial values in university students. This study seeks to identify the mechanisms of the Entrepreneurship House in encouraging and attracting students to entrepreneurial work among university students and the training, educational, guidance and accompaniment activities it provides with the National Agency for the Support of Entrepreneurship. The study concluded that the Entrepreneurship House plays an important role in spreading and stimulating the tendency towards entrepreneurial work through the training programs, study days and various trainings it provides to them throughout the academic year, as it has become a successful mechanism for attracting creative ideas and a solid foundation through which students develop their knowledge and entrepreneurial	Entrepreneurs hip ; Entrepreneurial work, Entrepreneurial spirit ;

JEL Classification Codes : M13

* البريد الإلكتروني للباحث المرسل: md.naama@lagh-univ.dz

1. مقدمة:

تزايد الاهتمام بموضوع المقاولاتية كركيزة أساسية للاقتصاد الوطني 'وقد كانت الجزائر من الدول التي انتهجت تنويع اقتصادها بتشجيع الفكر المقاولاتي بتفعيل أجهزة الدعم والمرافقة على غرار بعض الدول مثل الولايات المتحدة واليابان والصين' وتبني مقاربة العمل الحر وتشجيع روح المبادرة والإبداع والابتكار .
وقد سعت في تبني الفكر المقاولاتي باستهداف الجامعة ومراكز البحث العلمي من خلال إدماج الطلبة الجامعيين في العمل المقاولاتي ولأن الجامعة أرض خصبة للإبداع والابتكار ومن بين آليات المرافقة على غرار تبني برامج التعليم المقاولاتي تم استحداث دار المقاولاتية في الو الجامعة بموجب اتفاقية بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي وتعد اللبنة الأساسية لغرس قيم المقاولاتية ونشر الفكر والثقافة المقاولاتية وتحسيس الطلبة لبلورة أفكارهم إلى مشاريع ذات قيمة مضافة تنمي الاقتصاد الوطني .
وفي هذه الدراسة نسلط الضوء على الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية بين طلبة الجامعات والنشاطات التي تقوم بها بغية تشجيع الطلبة على خلق مؤسساتهم منها الناشئة .

إشكالية الدراسة : من خلال ما تم ذكره نصوغ الإشكالية التالية :

❖ ماهي آليات دار المقاولاتية لاستقطاب الطلبة الجامعيين للعمل المقاولاتي؟

❖ ولتبسيط الإشكالية الرئيسية نصوغ الأسئلة الفرعية الآتية:

❖ ما الغاية من إنشاء دار المقاولاتية؟

❖ ماهي النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية لتشجيع العمل المقاولاتي؟

-الفرضيات:

وللإجابة عن الإشكالية الرئيسية والأسئلة الجزئية يمكن عرض الفرضيات التالية.

-تعتبر دار المقاولاتية من أهم الآليات التي تعمل على تشجيع العمل المقاولاتي لدى الطالب الجامعي

-تمثل نشاطات دار المقاولاتية الممتدة على مدار السنة الجامعية أداة لغرس قيم المقاولاتية والمبادرة

-لقد استخدمنا في هذه الدراسة المنهج التحليلي الوصفي من خلا التعرّيج على مفهوم المقاولاتية والمقاول وصفقاته

وخصائصه ثم دار المقاولاتية وأهم الأنشطة التي تقوم بها لتحفيز واستقطاب طلبة الجامعات للعمل المقاولاتي ،وللإجابة

عن هذه الإشكالية قسمنا الورقة البحثية إلى ثلاث فقرات رئيسية كما يلي:

✓ مفاهيم عن المقاولاتية

✓ دار المقاولاتية

✓ نشاطات دار المقاولاتية.

أهمية الدراسة : إن هذه الدراسة تسلط الضوء على الدور الذي تلعبه الجامعة في بعث روح المقاولاتية وتحسيس الطلبة بالعمل الريادي بحثهم على الابتكار لإنشاء مؤسساتهم الخاصة ،وتقديم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني يتأثر هذا عبر

مختلف الوسائل المستحدثة والاتفاقيات المبرمة بين الجامعة ومحيطها الاجتماعي والاقتصادي، وتعد دار المقاولاتية أبرز الآليات المستحدثة بين الجامعة ووكالة دعم المقاولاتية

II. الإطار النظري للدراسة:

اكتسب هذا المصطلح شهرة كبيرة في المجال الاقتصادي في العديد من الدول لما له من أهمية كبيرة في تنشيط الاقتصاد الوطني وتحقيق التنمية الاقتصادية المنشودة. ويتطلب دخول الفرد إلى عالم ريادة الأعمال وجود استعداد وتأهيل وخبرة وجاهزية للعمل الريادي، ونتناول هنا عدة مصطلحات تتعلق بريادة الأعمال .

1. ماهية المقاول: هنا ك تعريفات عديدة للمقاول ولا يوجد تعريف واحد لها:

المقاول هي عملية إنشاء أو بدء نشاط معين أو الشروع في نشاط معين، وهو ما يعني البدء المسبق في نشاط معين. هي عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين، وتعني تحقيق السبق في نشاط معين والمقاول والمقاول هو الشخص الذي ينشئ شيئاً جديداً تماماً (حكيم، 2021، صفحة 92) ريادة الأعمال هي إنشاء مشاريع جديدة تضيف قيمة للاقتصاد و"إدارة الموارد لتقديم شيء جديد"، أي إنشاء أنشطة اقتصادية جديدة (محمد، 2022، صفحة 10/9)

ريادة الأعمال: هي النشاط أو العملية الاجتماعية التي يقوم بها رواد الأعمال لإنشاء مشاريع جديدة أو تطوير مشاريع قائمة بهدف تحقيق الربح من خلال اتخاذ المبادرة والمخاطرة وتحديد فرص العمل ومتابعتها وتجسيدها (أشواق و محمد، 2017، صفحة 348)

يمكن تعريف ريادة الأعمال على أنها ديناميكيات خلق واستغلال الفرص التجارية من قبل فرد واحد أو عدد قليل منا لأفراد من خلال إنشاء مؤسسات جديدة لخلق قيمة (الزهران، 2018، صفحة 12)

وفقاً لتعريف المرصد العالمي لريادة الأعمال، فإن ريادة الأعمال هي مسعى جديد في العمل، أو إنشاء منظمة جديدة، أو توسيع منظمة قائمة، أو توسيع منظمة قائمة أو إنشاء عمل تجاري من قبل فرد

أ. المقاول : من معنى الشخص الذي يشرف على مسئوليات وأعباء مجموعة من الأفراد، أصبح يعني الفرد المغامر المستعد للمخاطرة الاقتصادية، وفي القرنين السادس عشر والسابع عشر كان يعتبر فرداً يمارس أنشطة المضاربة، وكان سايج. ب (1803) من أوائل المنظرين لهذا المفهوم ومنظم المشاريع، يعتبر منشئ يقوم بجمع وتنظيم وسائل الإنتاج بهدف تحقيق الربح

المقاول هو الشخص الذي يدير عوامل الإنتاج، ويعد تصميم خطة عمل، ويخطط ويدير رأس المال والعمالة والموارد الأخرى، ويدير الوقت.

وهو الشخص المناسب الذي يمتلك رؤية للمستقبل، ويستطيع إدارة البدائل والفرص، ويتمتع بروح المبادرة، ويستطيع الإبداع والابتكار، ولديه دستور سليم ولا يتعثر في مواجهة العقبات (أحلام، 2022، صفحة 107) ووفقاً لتعريف المفوضية الأوروبية، يمكن اعتبار رائد الأعمال فرداً يتحمل المخاطر، ويجمع الموارد بشكل فعال، ويبتكر في إنتاج الخدمات والمنتجات من خلال أساليب إنتاجية جديدة ويحدد الأهداف التي يريد تحقيقها من خلال تخصيص الموارد بكفاءة (الزهران و الهدى، 2019)

ب. السمات الذاتية للمقاول يجب أن يتمتع الشخص الذي ينوي أن يصبح رائد أعمال أو أن يدير مشروعاً صغيراً بعدة سمات شخصية تميزه عن غيره من الأفراد. يجب أن يتحلى بالشجاعة والرغبة في بدء ذلك العمل، ويجب أن يكون لديه الدافع والثقة لمواصلة ذلك العمل بتفاؤل للنجاح، على الرغم من الصعوبات التي قد يواجهها في المستقبل:

الاستقلالية: رغبة قوية في الاستقلالية واتخاذ القرار والقيادة في الحياة.

- بُعد النظر: يتمتع رواد الأعمال ببعد النظر للاستفادة من الفرص القائمة والبحث عن فرص جديدة.

- واقعي: يعرف رواد الأعمال أنهم ليسوا مجرد حالمين بل واقعيين.

- متعلم: مستعدون للتعليم، مستعدون للوقوف جنباً إلى جنب مع الآخرين والتعلم من أخطائهم.

- سريع البديهة: سريع التفكير، قادر على فهم الإشارات البسيطة بسرعة.

- مبتكر: مبدع ومبتكر دائماً، قادر على المبادرة والابتكار والتطوير.

- مجازف: يتخذ إجراءات تتطوي على مخاطر مالية وجسدية محسوبة.

- مرن: يدرك أن المشاكل المعقدة لها حلول مختلفة ويحاول حلها بطرق مختلفة.

- علمي: علمي: يتمتع بعقلية علمية، يبحث في الموضوع جيداً قبل اتخاذ القرار ويبحث عن طرق مختلفة للقيام

بالأمور وفق التحليل العلمي للمشكلة، دون أن يكون عاطفياً.

- مثابر: مثابر وعنيد وقادر على تحمل المشقة والصعوبة والفشل.

- سريع التفكير: سريع البديهة، قادر على استيعاب الإشارات البسيطة بسرعة.

- مبدع: مبدع ومبتكر دائماً، يتمتع بالمبادرة والابتكار والتطوير.

- متفرد: يتمتع بشخصية فريدة من نوعها، ودائماً ما يتمتع بفرديّة قوية وقدرة جيدة على الإقناع.

- متقبل: مستعد لتقبل الأشياء الجديدة ولا ينعلق على نفسه. هذا الأمر مهم لرواد الأعمال الذين يتواصلون مع محيطهم

ويناقشون الآخرين بعمق ويتلقون الأفكار.

- اجتماعي: يجب رائد الأعمال هذا التفاعل مع الناس ويمكنه الاستفادة من العلاقات لإنجاح المشاريع والأفكار.

- المهارات: يتمتع المقاول بمجموعة متنوعة من المهارات التي يمكن تكييفها مع المتطلبات المختلفة للمشروع وهو مستعد

دائماً لتعلم المهارات اللازمة

- الاستباقية: يتمتع بروح المبادرة ولا ينتظر أن يتول شخص آخر المسؤولية بل يبادر هو بالعمل.
 - التفاؤل: يتسم هذا المقاول بالتفاؤل والانفتاح على المستقبل، حيث أن النجاح يتطلب التفاؤل والأمل.
 - التوقيت: يتمتع هذا المقاول بالقدرة على تقييم الوقت الذي يتطلبه العمل والمفاجآت التي يجلبها الوقت. لذلك فهو يمتلك حساً زمنياً فيما يتعلق بالتغيرات التي قد تطرأ والفرص التي قد تتغير، بما في ذلك الفرص في مجال العلوم والتكنولوجيا
- 2 روح المقاولة:**

ترتبط روح المقاولة في المقام الأول بأخذ زمام المبادرة في العمل أو الإنجاز. ولأن الأفراد الذين يتمتعون بروح المبادرة لديهم العزم على الخوض في أشياء جديدة و إنجاز المهام بطريقة مختلفة، فإن روح المقاولة لا تتعلق فقط بعملية إنشاء مؤسسات فردية، بل تتعلق أيضاً بتطوير القدرة والقدرة على تبني إمكانيات التغيير بروح منفتحة، والانتقال إلى المجالات العلمية وهو مصطلح واسع يشمل اكتساب المهارات والمعارف المكتسبة من تجريب الأفكار الجديدة، وبالتالي كسر حاجز الخوف من التغيير واكتساب المرونة اللازمة للتعامل مع المستجدات.

ويمكن تعريف روح المقاولة كمفهوم واسع يمكن الإنسان من تطوير ذاته، وامتلاك مهارات جديدة تؤدي إلى التطبيق العملي للأفكار الجديدة والعمل على تجاوز الخوف من تقبل التغيير.

أ. مقومات روح المقاولة :

يحتاج المقاولون إلى مجموعة من المواصفات التي تجعلهم إلى جانب الصفات الشخصية والعوامل البيئية مقاولين ناجحين ومديرين جيدين، ويمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين:

أ مقومات شخصية:

- الرغبة في الإنجاز:** ويعني ذلك تقديم أفضل أداء والسعي لتحقيق الأهداف وتحمل المسؤولية والانخراط في الابتكار والتطوير المستمر والتميز، ودائماً ما يقوم المقاولون بتقييم أدائهم وإنجازاتهم وفق معايير قياسية وغير اعتيادية.
- **الثقة بالنفس:** امتلاك الثقة بالنفس والقدرة الفكرية على إنشاء مشاريع الأعمال من خلال الاعتماد على الذات والكفاءة الشخصية و القدرة على التفكير والإدارة والتصرف.

ولكي يصبح المقاول مقاولاً ناجحاً أو مديراً جيداً لا بد من توافر مجموعة من الخصائص، وهي مزيج من مجموعة من الصفات الشخصية والعوامل البيئية، ويمكن تقسيم هذه المقومات إلى فئتين

القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراتهم وثقتهم بها.

- الرؤيا المستقبلية:** أي التطلع إلى المستقبل بنظرة متفائلة وإمكانية تحقيق مكانة التميز وزيادة الربحية
- التضحية والمثابرة:** يؤمن المقاولون بأن تحقيق النجاح وضمان استمراريته يتحقق بالصبر والمثابرة، وبالتضحية بالترغبات الآنية في سبيل تحقيق الآمال والأهداف المستقبلية. لذلك فإن الضمان الأكيد لهذه المشاريع ينبع من العمل الجاد والمثابرة.

-**الرغبة في الاستقلالية:** بمعنى الاستقلالية في تحقيق الأهداف والغايات، خاصة عند توفر الموارد المالية الكافية، والسعي الدائم لتأسيس مشاريع مستقلة لا تنتم بالشراكة، حتى يتمكن المقاولون من التعبير عن أفكارهم وآرائهم وطموحاتهم وتحقيقها، وتجنب حالات التحجيم، بحيث القضاء على العمل لدى الغير. وقد سمي ذلك بإنشاء المؤسسات

الخاصة، كما سماه شومبيتر، بالإضافة إلى إدارة عمل الموظفين، وتوفير الدخل الكافي لهم للعيش وتحقيق الثروة، ومنحهم الاستقلالية في عملهم. أطلق شومبيتر على ذلك اسم "المملكة الصغيرة".

ب. المقومات البيئية

البيئة الاجتماعية: تعتبر البيئة الاجتماعية بهيكلها المعقد عاملاً مهماً في تشجيع التطور التنظيمي.
- **الأسرة:** إن الانخراط في بعض الأنشطة والقيام بمسؤوليات بسيطة منذ الصغر، خاصة إذا كان الوالدان يديران مؤسسة خاصة، يعزز روح المبادرة لدى الأطفال ويشجعهم على تبني ريادة الأعمال كمهنة مستقبلية

- **الدين:** يدعو الإسلام إلى العمل الجاد والإتقان والعيش المستقل.

- **العادات والتقاليد:** في المجتمعات البدوية، تتم الزراعة والرعي مع الأطفال في المجتمعات البدوية، بينما يتم توارث الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية من جيل إلى جيل.

دعم المؤسسات الداعمة تنبثق ثقافة ريادة الأعمال من المجتمع الذي تنمو فيه.

- **الجامعات والتعليم:** يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة والثقة وغيرها من المهارات

الريادية، وللجامعات دور مهم في بناء المعرفة الريادية وتعليم المفاهيم العلمية التي تقوم عليها.

3. الثقافة المقاولاتية:

تعرف الثقافة المقاولاتية تعرف الثقافة الريادية بأنها محاولة الاستفادة من جميع المهارات والمعلومات المكتسبة لدى الفرد أو مجموعة من الأفراد، بالإضافة إلى وجود هيكل إداري تنظيمي تنظيمي، وذلك من خلال إيجاد أفكار مبتكرة وإبداعية في جميع المجالات الموجودة وتطبيقها على الاستثمارات الرأسمالية والتخطيط واتخاذ القرارات والتنظيم والإدارة بالإضافة إلى ذلك، فهي تشمل سلوك ودوافع وردود أفعال المقاول: أي الأسرة والمدرسة والمنظمة والبيئة.

ب. عناصر تنمية الثقافة المقاولاتية: لتطوير ثقافة المقاولاتية وهي التحسيس والعمل على التأكيد على أهمية المقولة من خلال "التكوين في المقاولاتية من خلال البرامج التدريبية، المسالك المهنية والأكاديمية والورشات التدريبية... الخ، وهذا لأجل تشجيع الاهتمام لمقولة الذي يعتبر العنصر الأساسي في الثقافة المقاولاتية، تأتي بعدها التثمين، أي تشجيع السلوكيات والممارسات المقاولاتية، من خلال تبني ودعم مختلف الأفكار وتحضيرها وإخراجها في شكل مشاريع، ثم تأتي النقطة الأساسية في هذه العلاقة هي انفتاح الجامعة على بيئة خلق وإنشاء المؤسسات والهدف من ذلك هو الانتقال من الفكرة والمشروع إلى الفعل والتنفيذ واستقطاب الدعم، وعليه يظهر أن العلاقة بين الجامعة ومؤسسات البحث بثقافة المقولة تتمحور من خلال ثلاثية التحسيس، التكوين، الدعم والمتابعة

4- ماهية دار المقاولاتية

يعتبر إنشاء دار المقاولاتية في الجزائر مسعى حديث العهد، لكن الفضل في ذلك يعود إلى فرنسا التي كانت من أوائل المبادرين بالفكرة من خلال التنسيق مع الجامعات الفرنسية وتقييم جهودها. ويبقى الهدف المباشر واستقطاب المزيد من الطلبة الجامعيين من خلال تعريفهم بالموقع الجغرافي لدار المقاولين والدور المنوط بها في جميع قطاعات ومستويات

النظام الجامعي في التخصصات الأكاديمية. بالإضافة إلى ذلك، يتراوح الدعم المالي المقدم من وزارة التعليم العالي من 10% إلى 40%. بالإضافة إلى ذلك، من خلال إعداد برامج تعليمية وتدريبية للمؤسسات الجامعية، يمكن لدار المقاولاتية أن تحصل على رسوم عضوية يصعب تقديرها حسب مدير الدار.

يعتبر إنشاء دار المقاولاتية في الجزائر مسعى حديث العهد، لكن الفضل في ذلك يعود إلى فرنسا التي كانت من أوائل المبادرين بالفكرة من خلال التنسيق مع الجامعات الفرنسية وتقييم جهودها. ويبقى الهدف المباشر واستقطاب المزيد من الطلبة الجامعيين من خلال تعريفهم بالموقع الجغرافي لدار المقاولين والدور المنوط بها في جميع قطاعات ومستويات النظام الجامعي في التخصصات الأكاديمية. بالإضافة إلى ذلك، يتراوح الدعم المالي المقدم من وزارة التعليم العالي من 10% إلى 40%. بالإضافة إلى ذلك، من خلال إعداد برامج تعليمية وتدريبية للمؤسسات الجامعية، يمكن لدار المقاولاتية أن تحصل على رسوم عضوية يصعب تقديرها حسب مدير الدار.

وبالإضافة إلى تقديم محاضرات في هذا المجال لتمكين الطلاب من إعداد خطط الأعمال التجارية، فقد تم الاعتراف بالكلية لتحفيز الطلاب على الاندفاع والرغبة في اكتشاف هذا العالم من خلال تعريفهم بأبحاث السوق والأبحاث المالية.

وبالتالي، فإن الكلية هي مؤسسة جامعية أوكلت إليها مهمة تدريب الطلاب وتوعيتهم وتدريبهم وإرشادهم ومرافقتهم لإنشاء مشاريعهم الخاصة.

وهي فضاء مفتوح للطلبة، تدار بموجب اتفاقية بين وزارة التعليم العالي ووزارة العمل والتشغيل والضمان

الاجتماعي، لتنشر فكر ريادة الأعمال

5. دار المقاولاتية آلية لتفعيل الميل للمقاولاتية

تعتبر فكرة إنشاء دار المقاولاتية داخل الجامعة أهم آلية لتحقيق المشروع. ويتمثل دورها الرئيسي في تنمية قيم ريادة الأعمال بين طلاب الجامعة من خلال توعيتهم وتشجيعهم على تبني فكرة المشروع الخاص بهم بدلاً من فكرة الوظيفة العامة (نبيل، تفعيل نية إنشاء مقولة لدى الطلبة الجامعيين من خلال دار المقاولاتية، 2022) دورات تدريبية لإيجاد الأفكار وإنشاء المشاريع، والمتابعة والمرافقة البحثية، بالإضافة إلى تعليم ريادة الأعمال باللغات التي تبلور أفكار الطلاب وتمكنهم من تنظيم مشاريعهم من خلال نشر ثقافة العمل الريادي ومتطلبات نجاحه (بوطورة و آخرون، 2018، صفحة 190)

دار المقاولاتية إلى أنها تهدف إلى توعية وغرس ثقافة ريادة الأعمال في نفوس الطلاب من خلال تواجدها في

البيئة الجامعية (جيلاني و كروش، 2020، صفحة 17)

6. رسالة دار المقاولاتية بالجامعة الجزائرية:

تتكون مهمة دار ريادة الأعمال في جامعة الجزائر من العناصر التالية - زيادة الوعي وتشجيع الانفتاح على مجتمع الأعمال.

- ريادة الأعمال، ولاسيما من خلال تنظيم أيام دراسية.

- دعم الشباب لتطوير مشاريع ناجحة من خلال الجامعات من أجل تسهيل تعاملهم مع الشركاء الاقتصاديين المزودين بالخبرات اللازمة.

-توفير منتدى مفتوح للطلاب للتعرف على مؤسسات دعم ريادة الأعمال في الجزائر.

-الربط بين خريجي الدبلومات والمنظمات التي تشرف على تمويلهم.

تنظيم ورش عمل لدعم ريادة الأعمال في مختلف مناطق فرنسا.تتكون هذه اللجنة من مسؤولين من وزارة الحكومة الجزائرية.

7.أهداف دار المقاولاتية

-تهدف دار ريادة الأعمال إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب الذين يتمتعون بروح الابتكار.

-ولضمان ظهور رواد أعمال جدد ،يتم تنظيم أنشطتها حول ثلاثة محاور:التوعية والتدريب والمرافقة.يغرس روح ريادة الأعمال في طلاب الجامعة ويزودهم بالعناصر السلمية والمنهجية للنجاح في ريادة الأعمال.- تحفيز الطلاب على العمل الجماعي والابتكار من خلال دورات تدريبية فعالة تتماشى مع مناهج منظمة العمل الدولية

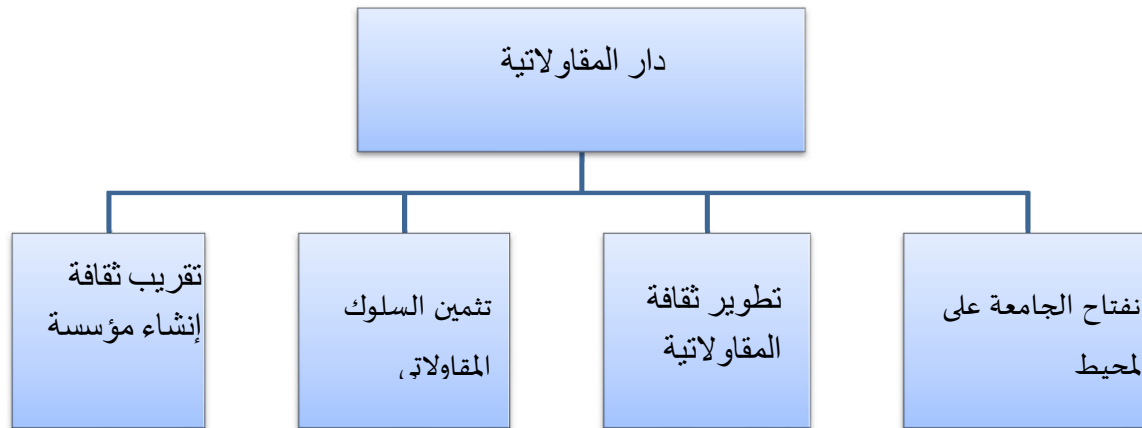
-التعاون مع المقاولين المحليين والدوليين وجميع العاملين في قطاع المقاولات من أفراد ومؤسسات.

-بناء جسور التواصل مع جميع الجهات الداعمة للمشاريع الاستثمارية من خلال اتفاقيات التعاون وتسهيل وصول الطلاب إلى هذه المؤسسات.

-الابتعاد عن الاعتماد على المحروقات من خلال خلق ثروة بديلة قائمة على الطاقة البديلة للطاقات الإبداعية للطلاب. إدخال المؤسسات التي أنشأتها الدولة لدعم ومرافقة المؤسسات في الوسط الجامعي، وتقريبها من مؤسسات الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية.

تقديم الدعم المبدئي للطلاب أصحاب المشاريع الإبداعية وإحالتهم إلى و هكالات الدعم والتمويل
الشكل (1)أهداف دار المقاولاتية

الشكل (1) من اعداد الباحثين



8. مهام دار المقاولاتية:

يمكن حصر مهامها فيما يلي:

عقد الملتقيات وتنظيم الندوات والأيام الدراسية المتعلقة بالمقاولاتية

عقد لقاءات تنسيقية مع حملة المشاريع من الطلبة

تنظيم أيام إعلامية والتحسيسية

تنظيم مسابقات نجوم المقاولاتية لاختيار أحسن الأفكار

إجراء الدورات التكوينية لفائدة الطلبة

تنظيم تظاهرات حول إنشاء المؤسسات بالشراكة مع المكونين والمرافقين

ندوات و ورشات عمل حول المقاولاتية

تنظيم محاضرات وورشات تكوينية حول مشروع القرار الوزاري 1275

ترقية الفكر المقاولاتي إلى فكر ابتكاري

9. هيكل دار المقاولاتية

تنشأ دار المقاولاتية عن طريق إبرام اتفاقية بين الجامعة والوكالة الوطنية لدعم المقاولاتية في الولاية تجدد كل 05 سنوات

ويشرف على تسييرها لجنة تتكون من

ممثلين عن الجامعة من الأساتذة

2 ممثلين من فرع الوكالة الوطنية لدعم المقاولاتية

1 ممثل من المديرية الولائية للتشغيل

10. نشاطات دار المقاولاتية

أ. دراسة تقييمية لدار المقاولاتية بالجلفة

جدول رقم (1)

النشاط	اليوم
تنظيم أيام إعلامية من 11/22 إلى 2023/11/28	التعريف بالقرار الوزاري 1275 المتعلق بشهادة مؤسسة ناشئة وشهادة براءة اختراع
دورة تكوينية يمن 27 إلى 2023/11/30	حول توليد الأفكار واختبارها وكيفية عرضها
يوم تحسيسي 2023/12/05	تسجيل مشروع مذكرة مؤسسة ناشئة وفق القرار الوزاري 1275 على المنصة
أبواب مفتوحة على الجامعة ندوة 2024/01/10	دور الجامعة في دعم وتنفيذ القرار 1275
تنظيم ورشات 2024/02/08	دور المشاريع المقاولاتية في تحقيق التنمية المحلية بالجزائر
	المقاولاتية الأمن السيبراني
	مشروع نموذجي لمشكلة خاصة بالإنتاج الحيواني عن طريق الشراكة بين الوكالة الوطنية لدعم المقاولاتية واحد البلديات السهبية ربط

عرض دراسة جدوى	الجامعة بمحيطها الملكية الفكرية وبراءة الاختراع نموذج العمل التجاري دليل إعداد مذكرة تخرج وفق القرار 1275 المقاول الذاتي حاملي مشاريع المؤسسات المصغرة دفعة 2023/2022 و 2024/2023
محاضرات أيام 7/5/3 / أبريل 2024	
يوم تحسيسي 2024/05/07	
تكوين	

ب. دراسة تقييمية لدار المقاولاتية بالأغواط

جدول رقم (2)

تقوم دار المقاولاتية بنفس النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية بجامعة الجلفة اضفنا الاختلاف الذي تقوم دار المقاولاتية في جامعة الأغواط

النشاط	طبيعة النشاط
تنظيم قافلة المقاولاتية	التعريف بدار المقاولاتية ودعوة الاساتذة والطلبة للانخراط
رحلة الطالب المقاول	تحقيقا لرؤية الوزارة بتفعيل القرار الوزاري 1275
دورة تدريبية	المسابقات
الأسبوع المقاولاتي	البرامج التدريبية
المشاركة في المعارض والتظاهرات	الأيام التحسيسية
مع الفاعلين من وكالة دعم المقاولاتية	إعداد المدربين في مجال المقاولاتية
وحاضنة الأعمال	تنظيم أيام دراسية تكوينية محاضرات وورشات

ومن هذه الجدول نستنتج أن النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية في الجامعة
تنظيم أيام إعلامية حول القرار الوزاري 1275
تنظيم ورشات التدريبية حول المقاول
ندوات ومحاضرات لغرس العمل المقاولاتي
التحسيس والتوجيه

المرافقة للطلبة حملة المشاريع في إطار القرار الوزاري 1275
مرافقة الطلبة حاملي وسم ابل شهادة -مؤسسة ناشئة

III. النتائج:

إن تطوير المقاولاتية يعد تحدياً لإنشاء الأعمال والنهوض بالاقتصاد وتعد دار المقاولاتية لبنة لتشجيع العمل المقاولاتي في وسط الطلبة الجامعيين ،

كما أن دار المقاولاتية في جامعتي الجلفة والأغواط ذات أهمية بالغة لتحويل السياسة العلمية والتكنولوجية التي تعتمد على العلم إلى سياسة تعتمد على الإبداع والابتكار

الهدف من إنشاء دار المقاولاتية هو تشجيع العمل المقاولاتي لدى الطالب الجامعي خاصة طلبة الأقسام النهائية ،وأن الهدف من دار المقاولاتية هو ربط الجامعة بمحيطها الاقتصادي 'حيث تعد دار المقاولاتية رافدا لخريجي الجامعات لانتشاء مؤسساتهم الاقتصادية ،وذلك بمختلف الخدمات الاستشارية والخدمات اللوجيستية والتمويلية

لقد توصنا أن دار المقاولاتية تلعب دورا هاما في تشجيع واستقطاب طلبة الجامعات للعمل المقاولاتي.

بعد الدراسة الميدانية لدار المقاولاتية تعد إستراتيجية ناجحة الفكرالمقاولاتي لدى طلاب الجامعات .

استجابة معتبرة لطلبة الجامعات وتقبلهم فكرة خوض غمار العمل المقاولاتي بعد تلقيهم الاستشارات والمرافقة من قبل دار المقاولاتية.

IV.الخاتمة:

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة وأهمية دور دار المقاولاتية في الوسط الجامعي في توجيه وتحسيس وتدريب ومرافقة

الطلبة لتشجيعه على اقتحام العمل المقاولاتي

تساهم دار المقاولاتية بجامعة الجلفة والاغواط وغرداية بترسيخ روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعات والمساهمة في نشر الثقافة والوعي المقاولاتي في الوسط الجامعي حيث ساعد إنشاء دور المقاولاتية في هذه الجامعات على اكتساب الطلبة مهارات وابتكارات من خلال الأيام الدرية والدورات التكوينية والورشات والقوافل المقاولاتية والمرافقة المقاولاتية لحامل المشروع

الهدف الأساسي من إنشاء دور المقاولاتية في الجامعات هو تشجيع العمل المقاولاتي لدى طلبة الجامعة خاصة طلبة الأقسام النهائية والدور الاقتصادي والاجتماعي الذي تلعبه دار المقاولاتية وهدف إنشاء دار المقاولاتية هو تقريب الوسط الجامعي من المحيط الاقتصادي حيث تعد دار المقاولاتية الرافد لطلبة الجامعات لخلق مشاريعهم وذلك بجملة من الاستشارات والتدريبات والتوجيهات والمرافقة

V.التوصيات:

جعل دار المقاولاتية مرجعية علمية ومهنية في نشر ثقافة العمل المقاولاتي

إتاحة الإمكانيات الفنية والبشرية لدى الدار واتفاقيات المبرمة مع مختلف الجهات أمام الطلبة لتوليد الأفكار الابتكارية وبلورتها إلى مشاريع إبداعية لترسيخ قيم المقولة العمل على جعل خريجي الجامعات متميزين بالإبداع والريادة متمتعاً بمهارات الابتكار وسمات القيادة وجوب إشراك الرياديين في الذين نجحوا على أن يساهموا بأفكارهم في عملية التأهيل المقاولاتي للطلبة الجامعيين وعدم الاكتفاء بالأساتذة الجامعيين في الجانب النظري والاعتماد على نماذج ناجحة ضرورة تدريب الأساتذة الجامعيين القائمين على تدريس المقاولاتية تدريباً متخصصاً في إدارة الأعمال إن استحداث دار المقاولاتية بالجامعة لربط الجامعة مع مختلف هيئات دعم المقاولاتية فكرة ناجحة لترسيخ القيم الريادية لدى طلبة الجامعات لجذبهم وحثهم على الإبداع والابتكار الجامعة هي الأرض الخصبة للمشاريع الناجحة تجربة إنشاء دار المقاولاتية بالجامعة في غرس الثقافة المقاولاتية بين الطلاب نظير ماتقدمه من نشاطات وبرامج ودورات في نشر الفكر المقاولاتي

VI. الهوامش والاحالات:

- 1- وطورة، و وآخرون. (10/11/2018، 2018). أهمية دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية كألوية لنشر الثقافة المقاولاتية -دار المقاولاتية تبسة. ملتقى وطني حول الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار أيام 10/11 ديسمبر 2018 (بوطورة و وآخرون، 2018، صفحة 190)
- 2- بن سيرود فاطمة الزهراء، و بن سيرود نور الهدى. (2019). النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعة دراسة ميدانية على طلبة الماستر في العلوم التجارية. مجلة دراسات اقتصادية، مجلد 20 عدد (01)، صفحة 35.
- 3- شيرين حسن محمد. تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة أسوان في ظل استراتيجية التنمية المستدامة. صفحة 10/9. 2022
- 4- علال نبيل و عبد اللاوي مفيد (تفعيل نية إنشاء مقولة لدى الطلبة الجامعيين من خلال دار المقاولاتية مجلة الدراسات المالية والمحاسبية، 13 مجلد (عدد 01) 2022 صفحة 69)
- 5- العقاب جيلاني، و نورالدين كروش. (2020). دار المقاولاتية كألوية لتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين -دراسة حالة طلبة المركز الجامعي بتسميلت. *Revue des Reformes Economiques et integration En economie Mondiale*، 3 (3)، صفحة 17
- 6- حدو سميرة احلام مقترح لتفعيل دار المقاولاتية بالجامعة الجزائرية وفق المعايير الدولية المجلد 04/العدد 01 (2022) ص 107
- 7- قاسي فاطمة الزهراء. (2018). مطبوعة محاضرات في مقياس المقاولاتية موجهة للسنة الأولى ماستر. كلية العلوم الاقتصادية، جامعة البلدة
- 8- زايدي حكيم. نشر الفكر المقاولاتي وتنمية روح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي. 2022 صفحة 92.