

صحافة الهاتف الذكي، تحولات في الممارسة الإعلامية وتأثيراتها على صناعة المحتوى

Smartphone Journalism: Shifts in Media Practices and Their Impacts on Content Production

إبراهيم جناد^{*}، عبد الناصر سليخ²

¹ جامعة ابن خلدون تيارت (الجزائر)، brahim.djennad@univ-tiaret.dz

² جامعة ابن خلدون تيارت (الجزائر)، abdenassar.selikh@univ-tiaret.dz

تاريخ النشر: 2025/12/10

تاريخ القبول: 2025/11/24

تاريخ الاستلام: 2025/10/06

ملخص:

تتناول هذه الورقة صحافة الموبايل كأحد أبرز أشكال الإعلام الحديث المعتمد على الهواتف الذكية. وتوضح كيف مكّنت هذه التقنية الصحفي من جمع الأخبار ومعالجتها ونشرها بسرعة وفورية. كما تستعرض التطور التاريخي للهواتف المحمول من وسيلة اتصال سلكية إلى أداة ذكية متعددة الوظائف. وتشير الورقة إلى المهارات الأساسية التي تتطلبها صحافة الموبايل مثل التعامل مع التطبيقات والتكنولوجيا الرقمية. وتبين النتائج أن هذا النمط من الصحافة ساهم في تسريع تدفق المعلومات وتنوع مصادرها وتقليل التكاليف. كما ناقشت الدراسة التحديات الأخلاقية والمهنية المرتبطة بالمصداقية وصعوبة التحقق من الأخبار. وأكدت على أهمية صحافة الموبايل في الأزمات مثل جائحة كوفيد-19 والحراك الشعبي الجزائري.

كلمات مفتاحية: صحافة، صحفي، الهاتف الذكي، الممارسة الإعلامية، صناعة المحتوى

Abstract:

This paper explores mobile journalism (MoJo) as one of the most prominent forms of modern media practice enabled by smartphones. It demonstrates how this approach allows journalists to collect, process, and disseminate news with speed and immediacy. The study outlines the historical evolution of mobile phones from wired devices to multifunctional smart tools. It also emphasizes the key skills required in mobile journalism, such as mastering digital applications and technologies. The findings reveal that MoJo has accelerated news flow, diversified information sources, and reduced production costs. Furthermore, the study discusses ethical and professional challenges related to credibility

and fact-checking. It concludes by stressing the crucial role of mobile journalism in crises, including the COVID-19 pandemic and the Algerian Hirak movement.

Keywords: Journalism; Journalist; Smartphone; Media Practice; Content Production.

*المؤلف المرسل

1. مقدمة:

في ظل الثورة الرقمية التي يشهدها العصر الحالي، أصبحت صحافة الهاتف الذكي (Mobile Journalism) أو (MoJo) واحدة من أبرز التحولات التي أعادت تشكيل الممارسات الإعلامية التقليدية. باستخدام الهواتف الذكية، أصبح بإمكان الصحفيين والمواطنين على حد سواء جمع الأخبار، تصوير الفيديوهات، تحرير المحتوى، ونشره بسرعة فائقة عبر منصات التواصل الاجتماعي. هذه الظاهرة أتاحت فرصًا كبيرة، مثل تقليل التكلفة، زيادة سرعة نقل الأحداث، وتمكين الصحفيين المستقلين والمواطنين من المشاركة في صناعة المحتوى.

لكن في المقابل، أثارت صحافة الهاتف الذكي العديد من التساؤلات حول جودة المحتوى المنتج ومصادقيته. فمع سهولة النشر، أصبحت الأخبار الكاذبة والمعلومات غير الموثوقة تنتشر بسرعة، مما أثر على مصداقية الصحافة ككل. بالإضافة إلى ذلك، فإن الاعتماد على الهواتف الذكية قد يطرح تحديات تتعلق بالمعايير المهنية، مثل نقص التدريب اللازم لاستخدام هذه الأدوات بشكل احترافي، وصعوبة تحقيق نفس الجودة التي توفرها المعدات التقليدية.

في هذا السياق، تبرز الإشكالية الرئيسية: كيف يمكن لصحافة الهاتف الذكي أن توازن بين متطلبات السرعة والفورية في نقل الأخبار، وبين الحفاظ على المعايير المهنية والأخلاقية في صناعة المحتوى الإعلامي؟

2. تعريف صحافة الهاتف الذكي (MoJo) وأهميتها في العصر الرقمي:

1.2 تعريف صحافة الهاتف الذكي:

يمكن تعريف صحافة الهاتف الذكي بالقول إنها "عملية جمع الأخبار ونشرها باستخدام هاتف ذكي أو جهاز لوحي، وهو اتجاه جديد في تغطية الأخبار وبنائها، وقد أصبح سائدا لدى الكثير من المؤسسات الإعلامية" (رمزي، 2022، صفحة 360)

وتعرف كذلك أنها شكل من أشكال الاعلام الجديد، تختصر بلفظ "الموجو" يستخدم فيها الصحفيون هواتفهم الذكية أو حواسيبهم من أجل جمع الأخبار وتحريرها ونشرها (الطيب، 2020، صفحة 428).

ويمكننا تعريف صحافة الموبايل أنها تلك الصحافة التي برزت من خلال التطور المستمر للهاتف المحمول، حيث يستخدم فيها الصحفي هاتفه فقط، وقد يستعين ببعض الأدوات التقنية، وهي صحافة تتميز بالسهولة والسرعة في نقل الأحداث والتفاعل مع الجمهور.

2.2 أهمية صحافة الهاتف الذكي في العصر الرقمي

تكمن أهمية صحافة الهاتف الذكي أنها تتميز بمجموعة من الخصائص

منها:

- السرعة والتفاعلية: حيث يمكن الهاتف الذكي الصحفي من ارسال المادة الصحفية مباشرة إلى غرفة الأخبار عن البريد الالكتروني مما يمكنه من السبق الصحفي، كما يمكن ارسال المادة مباشرة إلى الجمهور عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي والتفاعل معه.

- تكاليف أقل: حيث سهل الهاتف الذكي على الصحفي التكاليف التي كان تفرضها الصحافة التقليدية مثل طواقم الإنتاج المختلفة.
- التصوير بتقنية الدقة العالية: حيث ومع التطورات التكنولوجية الحاصلة أصبح بإمكان المستخدم للهاتف الذكي توثيق ونقل الأحداث بدقة عالية.
- سهولة الحركة: بطبيعة الحال فالصحفي المستخدم للهاتف الذكي لا يحتاج إلى طواقم ومعدات يتنقل بها لتغطية الأحداث، فهو يتنقل وهو حامل لهاتف فقط (التوام، 2018، صفحة 581، 582).

ومن خلال ما سبق يتجلى لنا أهمية هذه الصحافة التي أصبحت اليوم ضرورية بل حتمية تكنولوجية تفرضها التطورات الصحفية، وهو ما يتماشى ومتطلبات جمهور اليوم الذي أصبح جمهورا يبحث عن المعلومة السريعة والبسيطة من خلال هاتفه دون العودة إلى الوسائل التقليدية.

3. تطور الهواتف الذكية كأدوات اتصالية

مر الهاتف في تطوره بعدة مراحل بدءا من الاتصال البسيط فقط مروراً إلى ادخال بعض التعديلات والتحسينات على الهواتف واحتوائها على تطبيقات مختلفة، وصولاً إلى اعتباره كأداة إعلامية متكاملة تعمل على التصوير والتحرير والمونتاج وغيرها من الميزات المتعددة، وفيما يلي سنستعرض مختلف المراحل التي مر بها الهاتف الذكي:

1.3 الهواتف التقليدية:

ففي البداية كانت الهواتف تقتصر وظيفتها على المكالمات الصوتية والرسائل النصية الصوتية، وبعض الخدمات البسيطة.

2.3 الهواتف المحمولة:

عملت شركات الاتصالات على تطوير الهواتف بخدمات وأدوات جديدة تمزج بين خدمات الحاسب والهاتف، وتقديم خدمات أخرى لم تكن موجودة سابقاً.

3.3 الهواتف الذكية:

أول هذه الهواتف كان موجها لرجال الأعمال وأطلقت شركة نوكيا على غرار نوكيا 9000، وظلت التطورات متواصلة إلى غاية 2007 أين طرحت شركة آبل جهاز آيفون (الجزيرة، 2016)

4. وظائف الهواتف في الاتصال:

1.4 الوصول إلى المعلومات: حيث يتيح الهاتف الذكي اليوم لصاحبه الحصول على أي معلومة يبحث عنها بكل سهولة (أخبار، كتب، مقالات، مصادر).

2.4 التطبيقات المتنوعة: التي تتيح لمستخدم الهاتف الذي الكثير من الخدمات مثل التطبيقات المالية وغيرها.

3.4 التقاط الصور: حيث يتيح الهاتف النقل إمكانية التقاط الصور وتسجيل الفيديوها بجودة عالية ومشاركتها على الفور (القرية الالكترونية، 2025).

4.4 المكالمات الهاتفية والرسائل النصية: حيث يمكن الهاتف مستخدمه من الاتصال بمن يريد أو مراسلته عن طريق الرسائل النصية.

5.4 الرسائل البريدية على الايميل: والتي تساهم في سهولة التواصل مع الشركات والشركاء وبين الطلاب والأساتذة وغيرها.

6.4 التواصل عبر الوسائط المتعددة: مثل الوسائط المرئية والمسموعة على غرار المحاضرات عن بعد.

7.4 تسهيل البحث عن الأماكن والمحلات والمعالم السياحية عبر الانترنت: وذلك باستخدام تقنية GPS (topcenteracademy، 2025).

من خلال ما سبق نلاحظ تعدد وظائف الهاتف المحمول، هذه الوظائف التي تأهله ليحتل مكانة أساسية في متطلبات الجمهور اليوم، بل أصبح ضرورة لكل أسرة ولكل فرد.

5. مهارات صحفي الهاتف الذكي :

هناك مجموعة من الشروط التي وجب من الصحفيين الإلمام بها لأداء مهامهم من خلال صحافة الهاتف الذكي على أكمل وجه، ونوجزها فيما يلي :

1.5 المهارات الصحفية: وهي تلك المهارات التي ترتبط بممارسة العمل الصحفي وأدائه، والتي تتطلب تطويرها مع التطورات الحاصلة.

2.5 التدريب المتواصل: من خلال المشاركة في الدورات وتعلم كفاءات التقاط الصور وكيفية العمل ببرامج وتطبيقات الهاتف الذكي، والتدريب المتواصل خطوة هامة من أجل مواكبة التطورات.

3.5 المهارات التكنولوجية (التقنية): أن يلم الصحفي بالعمل التقني وأن يتابع أحدث الإصدارات التكنولوجية ويتعلم كيفية العمل بها (حليمة، 2023، صفحة 54، 55).

كما تجدر الإشارة إلى وجود مهارات أخرى تتعلق بالجانب الإبداعي على غرار تعلم التعامل مع مختلف تطبيقات الهاتف الذكي، خاصة تلك التي تتعلق بالمونتاج وتطبيقات تعديل الصوت والاضاءة وغيرها.

6 أدوات صحافة الهاتف الذكي:

لممارسة صحافة الهاتف الذكي يجب أن يتوفر لدى الصحفي مجموعة من الأدوات (الآلات) التي تساعد على أداء مهمته في أحسن الظروف والأحوال أبرزها ما يلي:

1_6- المثبت: يثبت الهاتف أثناء تصوير الأحداث لتجنب تحريك الهاتف وتجنب الضبابية في الصور، وهناك أنواع عديدة منها ترايبورد وهو حامل ذي ثلاث أرجل يستخدم لتثبيت الهاتف أثناء التصوير.

2.6 micro: يستخدم لتجنب الضوضاء والأصوات غير المرغوب فيها، وتحسين جودة الصوت.

3.6 حقيبة: وهي مهمة لحمل المعدات قبل وبعد تغطية الأحداث.

4.6 عدسات التصوير الإضافية: إن الهواتف الذكية مزودة بالكاميرات، لكن الصحفي قد يستعين بعدسات كاميرا إضافية لتحسين جودة الصورة أو الفيديو (حليمة، 2023، الصفحات 53-56).

5.6 إضاءة مساعدة: يستعين بها الصحفي للتخلص من عتمة الأمكنة بهدف الحصول على عرض أفضل وبالتالي استقطاب عين المشاهد.

6.6 بطارية خارجية: تستخدم لشحن الهاتف في حال استلزم الأمر (الطيب، 2020، صفحة 435، 436).

7 تحولات في الممارسة الإعلامية

1.7 السرعة والفورية في نقل الأخبار: حيث أتاحت ثورة المعلومات من خلال استخدام الهواتف الذكية والحواسيب السرعة تخزين واسترجاع البيانات ونقل وارسال الأخبار وتوثيقها واعداد التقارير والمواد الإخبارية وبثها من خلال الشبكة العنكبوتية بسرعة وفورية كبيرتين.

2.7 دور الصحفي المواطن في صناعة المحتوى: بفضل مميزات الهاتف الذكي أصبح كل مواطن يبحث عن المعلومة، وكل فرد أصبح بإمكانه أن يتحول إلى مصدر للمعلومات والأخبار، هنا يبرز الاختلاف بين الصحافة التقليدية وصحافة الموبايل، فهذه الأخيرة تشاركية أي يشارك في مضمونها مواطنون متطوعون (حمراني، 2022، صفحة 66، 65).

3.7 التغطية في الأماكن النائية: كما سمحت صحافة الموبايل بتغطية مشاكل وقضايا المناطق النائية، فكما أسلفنا الذكر سابقا أن كل مواطن أصبح مصدرا للمعلومة بمجرد اتصاله بمجرد الانترنت، وهو ما ممكن ساكنة ومواطني هذه المناطق من إيصال مشاكلهم إلى الرأي العام والسلطات المعنية.

8 تأثير صحافة الهاتف الذكي على صناعة المحتوى

1.8 إنتاج محتوى مرئي ومسموع بتكلفة وجهد أقل: ساعد الهاتف الذكي المهتمين بصناعة المحتوى كثيرا من خلال قلة تكاليفه مقارنة بالوسائل التي كانت تعتمد في الإعلام

التقليدي مثل غلاء أسعار الكاميرات وغيرها من المعدات التي يحتاجها أي صانع محتوى من جهة، كما ساعدهم كذلك في انتاج محتوى سمعي بصري بجهد أقل كون هذا المحتوى يستخدم فيه الهاتف الذكي فقط من جهة أخرى.

2.8 تفاعل الجمهور والمشاركة عبر وسائل التواصل الاجتماعي: كما ساعد الهاتف الذكي

صناع المحتوى كذلك كونه أتاح لهم جمهورا يتابعهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي ويتفاعل معهم، هذا الأخير الذي أصبح يتابع كل صغيرة وكبيرة على صناع المحتوى بل بات يدعمهم ويشارك محتوياتهم على مستوى الصفحات والمجموعات، وهو ما أدى إلى شهرة وبروز العديد من الوجوه المؤثرة محليا وإقليميا وحتى دوليا.

3.8 تغيير نماذج العمل الإعلامي التقليدي: مع التطور التكنولوجي والانتشار الواسع

للهواتف الذكية، أصبحت صحافة الموبايل النوع المفضل لدى الكثير من الصحفيين، وفي هذا الإطار يتساءل الكثيرون هل صحافة الموبايل تنافس الاعلام التقليدي أم هي مكملته له، والمتابع للإعلام العصري يلاحظ أنه مهتم أكثر بالتحليلات والدراسات والتعليقات الجادة وهنا تبرز أهمية الهواتف الذكية خدمة لهذه الأساليب التي تتطلب تحليلا أعمقا وغزارة في المعلومات (زكرياء، 2020، صفحة 780، 781).

والمتتبع كذلك للمشهد الإعلامي يلاحظ أن النماذج الإعلامية التقليدية لا تزال

سارية المفعول، غير أنه دخلت عليها تعديلات مختلفة، كما دخلت نماذج جديدة تتماشى ومتطلبات الجمهور الرقمي.

9. فرص صحافة الهاتف الذكي

9.1 تساعد صحافة الموبايل الإعلاميين في أداء مهامهم بواسطة أساليب تفاعلية ومتنوعة وجذابة.

2.9 تسهيل وصول المؤسسات الإعلامية في الوصول إلى مختلف الجماهير الرقمية.

3-6- تساعد المؤسسات الإعلامية في الوصول إلى الأخبار بسهولة وبالتالي تحقيق السبق الصحفي.

1.9. يتمكن صحفيو الهاتف الذكي من الاعتماد على الذكاء الاصطناعي وبالتالي سهولة في معالجة البيانات على غرار تحويل النصوص إلى بيانات مختلفة الأشكال وبطريقة ابداعية (وليدة، 2025، صفحة 202، 201).

2.9. الصحفيين المستقلين والمواطنين الصحفيين: المتابع للوضع الإعلامي يلاحظ في ظل هذه الثورة بروز وجوه إعلامية جديدة مستقلة لها قنواتها الخاصة وتتابعها جماهير مختلفة، وهذه الوجوه الإعلامية تعتبر مصدرا للمعلومة في الكثير من الحالات وتعتمد في ذلك على صحافة الموبايل وتنشر الأحداث والمعلومات عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي.

3.9. تعزيز الشفافية والوصول إلى المعلومات: حيث قضت صحافة الموبايل بشكل كبير على احتكار المعلومات سواء من قبل الإعلام الحكومي أو الإعلام الخاص، وأصبح بإمكان كل فرد أن يصبح مصدرا للمعلومة وبإمكانه التأثير على الرأي العام بمجرد اتصاله بالإنترنت ومشاركته لمعلومات معينة قد ترتبط مباشرة بالرأي العام.

10. تحديات صحافة الهاتف الذكي:

1.10. الاعتماد على الذكاء الاصطناعي على حساب المصداقية: بالرغم من الآفاق التي فتحتها صحافة الموبايل للإعلاميين والصحفيين إلا أنها في ذات الوقت طرحت إشكالات أخرى منها الاعتماد على الذكاء الاصطناعي بشكل بسيط وسريع على حساب التحليل والتدقيق اللذان يعتبران عنصران مهمان في العمل الإعلامي والاحترافي.

2.10. انتشار الأخبار الكاذبة وعدم التحقق من المصادر: أثار هذه النوع من الصحافة المخاوف من انتشار الأخبار المزيفة والمضللة، كما أنها طرحت تحديات جديدة متمثلة في ضرورة تدريب وتأهيل الإعلاميين للتحكم في هذه التقنيات كشرط أساسي لضمان جودة المحتوى الإعلامي.

3.10التحديات الاقتصادية والأخلاقية والقانونية: في ظل بروز وظيفتي صحافة الموبايل تجلى للعيان جملة من التحديات القانونية والأخلاقية والاقتصادية وعلى سبيل المثال نذكر إحدى الدراسات التي تحدثت عن صعوبة تطبيق أخلاقيات الإعلام التقليدية على وسائل الإعلام الجديدة التي تعتبر صحافة الموبايل جزء لا يتجزأ منها، أما بخصوص التحديات الاقتصادية فتتعلق بالإشهار وأخرى بتغيير وظيفة الإعلاميين حيث شكل هذا الاتجاه الخوف لدى الإعلاميين من فقدان وظائفهم أو انخفاض أرباح منافذ الأخبار (وليدة، 2025، صفحة 199، 200)

11 دراسات حالة: أمثلة واقعية

لقد أكدت مختلف الدراسات التي أطلعنا عليها في الإطار لى أهمية صحافة الموبايل في تغطية الأحداث الكبرى والأزمات لما تتميز بها من سهولة ويسر في نقل ومعالجة ونقل الأحداث إلى الجمهور ومن بين هذه الدراسات نذكر:

1.11تغطية الحراك الشعبي الجزائري: حيث أثبتت دراسة للباحثين سميرة بن زكاة ونزهة

حنون موسومة بعنوان استخدام الصحفيين الجزائريين لصحافة الموبايل في تغطية أحداث الحراك الشعبي بعد 22 فيفري 2019، إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أن الصحفيين العاملين في الصحافة المكتوبة هم الأكثر استخداما لصحافة الموبايل في تغطية أحداث الحراك.

- بينت الدراسة أن الصحفيين الجزائريين اعتمدوا على صحافة الموبايل بنسبة كبيرة أثناء تغطية الحراك الشعبي

- بينت الدراسة أن سهولة التغطية بواسطة الموبايل وسهولة التغلغل داخل الحشود من بين الدوافع وراء الاعتماد عليه (نزهة، 2020، صفحة 464).

2.11تغطية أزمة كوفيد 19: أثبتت دراسة أخرى للباحث طارق محمد محمد الصعيدي،

موسومة بـ اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر. دراسة ميدانية النتائج التالية:

- اعتماد الشباب المصري على صحافة الموبايل كمصدر ثري للمعلومات والاتصالات خاصة مع التطور المستمر في التغطيات الذكية فيما يتعلق بالتوعية بجائحة كورونا.
- يمكن استخدام صحافة الموبايل في التوعية السليمة لأفراد المجتمع والحد من التضليل الإعلامي وانتشار الأخبار الكاذبة.
- تناسب صحافة الموبايل مع متطلبات جمهور اليوم خاصة الشباب (محمد، 2020، صفحة 2215).
- كما أكدت دراسة للباحث أيمن محمد إبراهيم بريك حاملة لعنوان دور صحافة الموبايل في توعية الجمهور السعودي بتطورات أزمة جائحة كورونا -دراسة ميدانية-النتائج الآتية:
 - ارتفاع نسبة اعتماد الجمهور السعودي في اعتماده على صحافة الموبايل أثناء الأزمات وخاصة جائحة كورونا.
 - يتابع الجمهور السعودي أخبار جائحة كوفيد 19 بشكل آني على صحافة الموبايل التي تنفرد ببعض الأخبار.
 - تصدرت صحافة الموبايل قائمة مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الجمهور السعودي في متابعة أزمة كورونا. (ابراهيم، 2020، صفحة 3674، 3675)

12. خاتمة:

في الختام يمكن اعتبار صحافة الموبايل تعد اليوم أهم وأبرز الصحف كونها ترتبط مباشرة بجهاز الهاتف المحمول، هذا الأخير الذي أصبح ضرورة وحتمية عند كل أسرة بل عند كل فرد فيها، وهو الأمر الذي جعل منها تفرض نفسها وحضورها في المشهد الإعلامي الحالي.

وقد أسهمت صحافة الموبايل من تسهيل عمل الصحفيين كون ممارستها لا يحتاج فيها إلا لهاتف محمول متصل بالإنترنت، وهو ما جعل منها تقلل الجهد في التغطيات وفي الوقت ذاته تحقيق السبق الصحفي وتغطية الأحداث في حين وقوعها.

لقد أثبتت الدراسات كما أشرنا في هذا المقال أن صحافة الموبايل برزت أو أخذت دورها في تغطية الأحداث الكبرى والأزمات، وذلك بسبب سهولة استخدامها ومرونتها كما أن هذه الحالات يحتاج فيها الصحفي إلى السرعة والآنية وهو ما تحققه صحافة الموبايل. ونظرا للأهمية القصوى لصحافة الموبايل في عصرنا يمكننا اقتراح جملة من التوصيات من شأنها تعزيز فعالية هذا النمط الإعلامي وأهمها:

- سن قوانين وتشريعات واضحة تضبط الفراغات القانونية الموجودة في هذا النمط الاعلامي.
- على مختلف المؤسسات الإعلامية أن تنظم ورشات تكوينية يؤطرها مختصين في صحافة الموبايل لفائدة طاقمها الصحفي من أجل ضمان جودة المحتوى الاعلامي واحترافيته المنتج بواسطة صحافة الموبايل.
- صياغة ميثاق أخلاقي خاص بصحافة الموبايل يلتزم به الصحفيين لضمان محتوى إعلامي لا يخرج عن المبادئ الأخلاقية ويلتزم بالموضوعية وحماية خصوصية الأفراد.
- وفي الأخير يمكننا القول أن صحافة الموبايل تعتبر إضافة كبيرة للمؤسسات الإعلامية في حال عرفت استغلالها بشكل مهني مما يعزز من فعاليتها ومسؤولياتها تجاه المجتمع والوطن.

المراجع

- 1) إبراهيم حسن التوام. (2018). استخدام الصحفيين المصريين لتطبيقات الهاتف المحمول وأثره على أدائهم الصحفي. *المجلة العلمية لبحوث الصحافة* (13)، صفحة 581، 582.
- 2) اسماعيل شرقي وآمنة حماني. (06، 2022). صحافة الموبايل بين الحرية والمسؤولية الاجتماعية - دراسة وصفية. *مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية*، 06 (02)، صفحة 65، 66.
- 3) الصعيدي طارق محمد محمد. (2020). اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر. *دراسة ميدانية*. (54)، صفحة 2215.
- 4) بريك أيمن محمد إبراهيم. (2020). دور صحافة الموبايل في توعية الجمهور السعودي بتطورات أزمة جائحة كورونا - دراسة ميدانية. *مجلة البحوث الإعلامية* (54)، صفحة 3674، 3675.
- 5) بن الصغير زكرياء. (2020). خدمات صحافة الموبايل وتأثيراتها على الممارسة الإعلامية أي مستقل للعمل الإعلامي. *مجلة العلوم الانسانية*، 20 (01)، صفحة 780، 781.
- 6) بن زكة سمية وحنون نزهة. (12، 2020). استخدام الصحفيين الجزائريين لصحافة الموبايل في تغطية أحداث الحراك الشعبي بعد (22 فيفري) (2019). *مجلة العلوم الانسانية لجامعة أم البواقي*، 03 (03)، صفحة 464.
- 7) بوعون أحمد وبلوصيف الطيب. (03 11، 2020). استخدام صحافة الموبايل mojo وتأثيراتها على الأداء الإعلامي في الجزائر: دراسة ميدانية في إذاعة سطيف الجهوية. *مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية*، 15 (03)، صفحة 428.
- 8) جاب الله رمزي. (2022). صحافة الموبايل وصناعة المحتوى الإعلامي، من الهواية إلى الاحتراف. *مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية*، 23 (02)، صفحة 360.
- 9) حدادي وليدة. (2025). صحافة الهواتف الذكية في ظل ثورة الويب 3.0: إمكانيات وآفاق صناعة الاعلام. *مجلة طلبة للدراسات العلمية الأكاديمية*، 08 (01)، صفحة 201، 202.
- 10) خطر هاجر ورقاد حليلة. (2023). صحافة الهاتف الذكي: نمط جديد يغير أدوار الصحفيين في غرف الأخبار. *مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية*، 11 (04)، صفحة 54، 55.
- 11) (30 09، 2025) تم الاسترداد من القرية الالكترونية : <https://www.qaryastore.com>
- 12) (01 10، 2025). topcenteracademy. تم الاسترداد من <https://topcenteracademy.com>
- 13) الجزيرة. (05 18، 2016). تم الاسترداد من <https://www.aljazeera.net>