

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على

المعلومات حول مستجدات الوضع الصحي

## The Saudi youth's dependence on social media to obtain information about the latest developments in the health situation

د/فطيمة بن دنبا<sup>1</sup>

<sup>1</sup>كلية الاتصال والإعلام، جامعة الملك عبد العزيز، جدة. المملكة العربية

السعودية، [bendenia\\_itfc@yahoo.fr](mailto:bendenia_itfc@yahoo.fr)

تاريخ الاستلام: 2022/08/12 تاريخ القبول: 2022/08/13 تاريخ النشر: 2022/09/06

### ملخص :

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات على مستجدات الوضع الصحي، وقد تم استخدام منهج المسح الوصفيين بالاستعانة بأداة الاستبيان وبالتطبيق على عينة قصدية من الشباب السعودي بمدينة جدة بلغت 215 مفردة. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها:

- أن الشباب السعودي يعتمد بشكل كبير على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات عن مستجدات الوضع الصحي بنسبه (62.79%)،
- جاء تويتري في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها المبحوثين للحصول على جديد الوضع الصحي
- أن أكثر من أفراد العينة ونسبتهم (54.88%) يقبلون على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات ومعارف عن جديد الوضع الصحي، تليها نسبة (25.11%) من العينة ممن يستخدمونها، يسعون لوقاية أنفسهم وعائلاتهم من جديد الفيروسات والأوبئة.

كلمات مفتاحية : مواقع التواصل الاجتماعي ، مصدر للمعلومات ، المعرفة الصحية .الشباب السعودي .

### **Abstract**

This study aimed to identify the extent to which Saudi youth depend on social networking sites as a source of information on the latest developments in the health situation.

The verification method was adopted using the intended sample of Saudi youth in Jeddah. The study reached several results, most notably:

- Saudi youth rely heavily on social media as a source of information on the latest developments in the health situation, with a percentage of (62.79%),

Twitter has been at the forefront of social media that respondents rely on for health information

- The majority of respondents (54.88%) use social networking sites to obtain information about the new health condition, followed by (25.11%) of the sample who use social media, seeking to protect themselves. and their families from new viruses and epidemics.

**Keywords:** Social networking sites, a source of information, health knowledge. Saudi youth.

---

المؤلف المرسل: فطيمة بن دنيا

### **1. مقدمة**

أحدثت التحولات الرقمية ثورة في عالم الاتصالات حيث قصرت المسافات واختزلت الأزمنة وألغت الجغرافيا وجعلت العالم موحدًا متواصلًا بشكل يسير. ونتيجة لذلك انتشرت التطبيقات الرقمية المختلفة والشبكات الاجتماعية المتنوعة التي يتزايد استخدامها يوما عن يوم نظرا لما تتيحه من خصائص ومميزات للمستخدم من سرعة في إيصال المعلومات، وتعزيز للحريات، مع توفير خاصية

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

### مستجدات الوضع الصحي

التفاعل المستمر والمرونة ما يحقق تغذية عكسية فورية. وعليه ونظرا لما توفره هذه الشبكات من عديد الميزات ومع تزايد حجم الأحداث والتصاعد المستمر للقضايا تزايد الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات.

إن الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار والمعلومات ليس مرتبط بالمجال الصحي وحسب وإنما بمجالات حياتية أخرى كالسياسة، الاقتصاد، الرياضة وغيرها من المجالات الحيوية، وهذا ما لاحظناه في الكثير من الأزمات والأحداث لعل أبرزها أحداث الربيع العربي وغيرها من الأحداث والصراعات السياسية. ولكن ما شهدته المجتمعات البشرية مؤخرا من أزمات صحية وظهور عديد الفيروسات وأبرزها فيروس كورونا وما سببه من تداعيات وتغييرات مست تفاصيل حياتنا ولأزالت نتائجها لحد الآن، بالإضافة إلى ظهور متحورات جديدة له وكذلك ظهور فيروس جذري القردة مؤخرا، ساهم في تزايد الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات الصحية - على وجه الخصوص- عند شريحة واسعة من الناس. ووفقا لاستطلاع "أصداء بي سي دبليو" الثاني عشر للشباب العربي عام 2020، غدت مواقع التواصل الاجتماعي المصدر الرئيسي للأخبار بالنسبة للشباب العربي، فقد أظهر الاستطلاع بأن 79 بالمئة من الشباب العربي تلقوا معلوماتهم من مواقع التواصل الاجتماعي سنة 2020، مقارنة بـ 25 بالمئة سن (الشروق، 2021) 2015. بالإضافة إلى ذلك، وعلى سبيل الذكر لا الحصر أظهرت نتائج تقرير معهد " رويترز" للأخبار الرقمية سنة 2020 بالتعاون مع جامعة أكسفورد الذي شمل أكثر من 80 ألف شخص من أكثر من 40 دولة، أن الإقبال على الأخبار على العالم قد تزايد مع الوباء.

## فطيمة بن دنيا

ومن جهة أخرى، جدير بالذكر أن المملكة العربية السعودية سجلت نموا هائلا في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفقا لتقرير صادر عن بي بي سي "2022" فإن المملكة تمتلك اكبر أسواق وسائل التواصل الاجتماعي وذلك بسبب المعدل المرتفع لاستخدام الهواتف الذكية ويأتي المستخدمون الأكثر نشاطا عبر منصات تويتر ويوتيوب وفايسبوك. حيث يبلغ عدد مستخدمي الانترنت في السعودية حوالي 34.84 مليون و يعد ذلك رقما رائعا لانتشار الانترنت بالسعودية (socu, 2022).

من هذا المنطلق وبالنظر إلى تجدد ظهور الأمراض والأوبئة والأمراض المعدية ،وبالنظر إلى التغييرات المستمرة التي تمس المجال الصحي، فإنه لمن الضرورة بمكان مواصلة الدراسة والبحث في العلاقة الاعتمادية التبادلية بين الجمهور وبين مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات وتحقيق المعرفة الصحية.

مشكلة الدراسة: يواجه العالم سلسلة من الصراعات البشرية مع الطبيعة مما يؤثر على المجال الصحي للفرد والمجتمع ككل، فما نلبث فترة زمنية إلا ويظهر فيروس جديد ليهدد العالم بأكمله ويخلخل موازين الاستقرار الصحي والبيئي ، والأمثلة عن تلك الفيروسات لا تعد ولا تحصى، على سبيل الذكر لا الحصر فيروس أنفلونزا الخنازير، أنفلونزا الطيور، فيروس ايبولا، فيروس سارس، فيروس كورونا الذي لا يزال منتشرًا لحد الآن ويعاود التفشي والانتشار في العديد من المجتمعات، وأخرها فيروس جذري القردة الذي صنفته مؤخرا منظمة الصحة العالمية، حالة طوارئ صحية عالمية

وفي ظل هذه الأوضاع، أصبح الإعلام الجديد مرآة الشعوب ومصدر استسقاء المعلومات عن المجال الصحي وقد ظهر ذلك جليا خلال أزمة كورونا وأثبت ذلك عديد الدراسات والبحوث التي راحت تتابع عن كثر مجمل الأدوار

## اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

### مستجدات الوضع الصحي

والتأثيرات التي أحدثتها وسائل الإعلام الجديد في ظل هذه الظروف ، وتزايد الاهتمام بالبحث والتمحيص عن طبيعة العلاقة بين الجمهور وبين مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة بين الشباب باعتبارهم أكثر الفئات الاجتماعية تفاعلاً وتأثراً بالحراك والأحداث الاجتماعية . ومن هذا المنطلق تتحد مشكلة البحث في محاولة التعرف على مدى اعتماد الشباب بالمملكة العربية السعودية على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات عن مستجدات الوضع الصحي ومدى انتشار الفيروسات والأوبئة والأمراض المعدية.

### أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في محاولة التعرف على مدى اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات الصحية وعن جديد الفيروسات وما يظهر في العالم من تحولات في مجال الأوبئة والأزمات الصحية

### الأهداف الفرعية:

- 1- رصد مدى اعتماد الشباب السعودي على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات حول الفيروسات ومستجدات الوضع الصحي
- 2- تحديد أهم شبكات وسائل التواصل الاجتماعي المفضلة لدى الشباب عند تقصيهم الأخبار والمعلومات حول الفيروسات و مستجدات الوضع الصحي
- 3- معرفة ما هي مميزات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لأخذ المعلومات حول مستجدات الوضع الصحي بالنسبة للشباب السعودي.
- 4- معرفة ترتيب مواقع التواصل الاجتماعي بين وسائل الاتصال الأخرى (صحافة/ تلفزيون) كمصدر لأخذ المعلومات حول الفيروسات ومستجدات الوضع الصحي

5- تحديد نوعية المعلومات التي يستقيها الشباب السعودي من مواقع التواصل الاجتماعي حول الوضع الصحي  
أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في كون أنها ستعالج موضوعا من الموضوعات المهمة التي كثر الاهتمام بها مؤخرا خاصة مع ظهور الأوبئة والأزمات الصحية التي ألقت بتأثيراتها على جميع مناحي الحياة. فإنه لمن الضرورة بما كان التعرف على مدى اعتماد الجمهور السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات عن الفيروسات ومستجداتها- مستجدات وتحورات فيروس كورونا- فيروس جذري القردة وجديد الوضع الصحي بصفة عامة. ولعل ما يبرز أهمية هذه الدراسة كذلك، هو تركيزها على الشباب بالتحديد باعتبارهم من بين أكثر الفئات الاجتماعية استخداما لمواقع التواصل الاجتماعي ....، وربما ستساعد نتائج هذه الدراسة في تزويد القائمين على الحملات التوعوية بالمملكة العربية السعودية بمؤشرات واضحة عن العلاقة بين الشباب السعودية ومواقع التواصل الاجتماعي وأكثر المواقع استخداما من طرفهم.

الإطار النظري للدراسة:

### نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

تستند الدراسة في إطارها النظري على نظرية الاعتماد على مدخل وسائل الإعلام Dependency Theory ، التي كانت بداياتها الأولى في أوائل السبعينيات ميلفين ديفلور (M.Defleur) وساندرابول روكيش S.Ball.Rokeah، ويرتكز هذا النموذج على ثلاث عناصر أساسية هي: وسائل الإعلام، النظم الاجتماعية، الجمهور، أي أن كلا من وسائل الإعلام والمؤسسات الأخرى في المجتمع لا تستطيع إنجاز أعمالها وتحقيق أهدافها دون الاعتماد على بعضها البعض. الذي أصبح ملزما في المجتمع الحديث وقد تكون هذه العلاقات مع نظم وسائل الإعلام جميعها

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

### مستجدات الوضع الصحي

أو مع أحد أجزائها (حدادي، 2020). وتقدم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام نظرية كلية للعلاقات بين الاتصال والرأي العام وتتجنب الأسئلة اليسيرة ذات العلاقة بتأثير وسائل الإعلام في المجتمع. كما تفترض النظرية أن هناك مجالات عديدة يعتمد فيها الجمهور على معلومات وسائل الإعلام لتلبية احتياجاتهم المعرفية عن العالم وعن المجتمع المحيط (الحמיד، 2012). وتتلخص الفكرة الأساسية لنموذج الاعتماد على وسائل الإعلام في أن قدرة وسائل الاتصال على تحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي سوف يزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل مميز ومكثف، وهذا الاحتمال سوف تزيد قوته في حالة تواجد عدم الاستقرار البنائي في المجتمع بسبب الصراع والتغير. بالإضافة إلى ذلك فإن فكرة تغيير سلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن أن تصبح تأثيراً مرتداً التغيير كل من المجتمع ووسائل الاتصال وهذا هو معنى العلاقة الاعتمادية بين وسائل الاتصال والجمهور والمجتمع (اسماعيل، 2003) من جهة أخرى تشترط النظرية شرطين أساسيين لحدوث التفاعل وتكوين علاقة اعتماد متبادل بين الجمهور ووسائل الإعلام هما (زعتري، 2021) إذا قامت وسائل الإعلام بتحقيق وظائف مهمة في المجتمع وعملت الوظائف المناطة بهما، وأصبح بإمكانها إشباع حاجات الجمهور، زاد ذلك من اعتماده عليهما.

• إذا ارتفعت حدة الصراع كنتيجة للحروب أو التغييرات السياسية أو الاقتصادية أو الأمنية أو الصحية أو ما شابه، فإن ذلك سيؤثر على كثافة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام

• من جهة أخرى تؤكد روكيش وديفلير على أن ارتفاع الإحساس بالخطر يؤدي إلى زيادة قوة اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام سعياً للحصول على المعلومات (canaries, 1994). تفترض النظرية بأنه تؤثر دوافع الفرد نحو قضايا معينة في

## فطيمة بن دنيا

درجة اعتماده على وسيلة معينة بمعنى قوة الدافع تعزز من درجة الاعتماد والعكس صحيح (Shaojing Sun, 2008) ، كما ينتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات مجموعة من التأثيرات يمكن تحديدها في تأثيرات معرفية وتأثيرات وجدانية وتأثيرات سلوكية.

### استخدام النظرية في الدراسة الحالية:

تم الاستناد على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كون أنها ركزت على فرضية تزايد الاعتماد على وسائل الإعلام أثناء عدم الاستقرار البنائي في المجتمع بسبب الصراع والتغير فحسب النظرية فإن قدرة وسائل الإعلام على التأثير تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بنقل المعلومات بشكل مميز ومكثف، وبالتالي فإن الجمهور بصفة عامة يعتمد على وسائل الإعلام باعتبارها نظام فرعي من أجل فهم وإدراك المحيط الاجتماعي خاصة في حالات اللااستقرار والتحويلات والأزمات. وهذا ما نحاوله تطبيقه على عينة بحثنا هذا. كما تم توظيف هذه النظرية وتطبيقها من أجل فهم العلاقة بين الجمهور السعودي ومواقع التواصل الاجتماعي أثناء الأزمات الصحية . كما تستخدم هذه النظرية في الدراسة الحالية لرصد وتحليل دوافع وأسباب استخدام الجمهور لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات الصحية.

### مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية لدى الجمهور:

جدير بنا في المستهل أن نعرف مواقع التواصل الاجتماعي، فعلى سبيل المثال يعرفها زاهر راضي على أنها: "منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، و من ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها"(راضي، 2003) ويعرفها ( Safko, 2010 ) بأنها : "الوسائط التي نستخدمها لتكون اجتماعيين " (Safko) ولقد تحولت مواقع التواصل الاجتماعي إلى مصدرا للمعلومات للحد

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

### مستجدات الوضع الصحي

الذي أخذت معه مؤسسات إعلامية كبرى تأخذ قدرا كبيرا من المعلومات الموجودة على الفاييسبوك وتويتر ومن فيديوهات يوتيوب (الدليبي، 2020). و ما من شك بأن مواقع التواصل الاجتماعي كانت محل اهتمام الدارسين والباحثين منذ ظهورها، خاصة مع سرعة استخدامها وتبنيها من طرف عديد مستخدميها وعلى مستوى العالم أجمع، في محاولة لفهم خصائص هذه الوسائل الجديدة وما وفرته للجماهير المستخدم. كما يتفق العديد من الباحثين بأن مواقع التواصل الاجتماعي تعتبر مصدرا للمعلومات والكشف عن القضايا والمشكلات الغائبة، والتعبير من عن الآراء ووجهات النظر وكلما زاد استخدام هذه الوسائل بين أفراد المجتمع أدى ذلك إلى ارتفاع مستوى المشاركة والمساهمة، واتساع دائرة التعبير عن الرأي العام. ويترتب على ذلك اختفاء ظاهرة الاعتقاد بهيمنة الرأي السائد الناتج عن تبني وسائل الإعلام التقليدية لها، واختفاء ظاهرة التزام الصمت والخوف من العزلة، وهذا يمكن صياغته من خلال الدور الذي تقوم به هذه المواقع في تحدي الصمت Challenge the Silence (العوض، 2020) في المقابل ، فإنه لمن يمكن أن تكون مواقع التواصل الاجتماعي مرتعا خصبا للإشاعة والمعلومة المضللة، ومن ثم بث الوعي الموهوم، ولذلك وجب على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي الاحتراز من المواقع المشبوهة والمجموعات للأخلاقية وعدم التعامل مع مجهولي المصدر والهوية، والحذر من الروابط غير الموثوقة وعدم تتبعها دون التأكد من أنها حقيقية وصادرة عن حساب حقيقي رسمي.

وفي المجال الصحي بينت نتائج العديد من الدراسات والتقارير الرسمية بتزايد الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية ، بحيث تعتبر هذه الوسائل فعالة في المجال الصحي نظرا لإمكانية وصولها إلى جمهور كبير، كما يمكن أن تتضمن الرسائل الموجزة روابط التفسيرات أكثر

## فطيمة بن دنيا

تفصيلاً، بالإضافة إلى أنها تفاعلية مع إمكانية تمرير المحتوى بين المستخدمين. لقد أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي طريقة سهلة وفعالة للمؤسسات الصحية من حيث كلفة توصيل المعلومات الصحية مقارنة بفاعليتها وانتشارها، مما يعزز الخدمات الوقائية للمؤسسات الصحية وبناء مجتمعاتها الصحية، كما بدأت شركات التأمين تقديم النصائح الصحية أو إرسال رسائل التسويق عبر شبكات التواصل في محاولة للتفاعل مع الجماهير (Terry, 2011). كما أن الاتجاهات الحديثة للمنظمات الصحية في برامجها التوعوية صارت تركز على توأمة منصات التواصل الاجتماعي في التخطيط ومواءمة أنشطتها وتوسيع التواصل مع الجمهور والمجتمع (Trusov, 2009) بالإضافة إلى ما سبق ذكره فلعل أهم ما يوضح لنا تعاضم دور مواقع التواصل الاجتماعي في تقديم المعلومات والتوعية الصحية ما أثبتته عديد الدراسات والبحوث التي أجريت مؤخراً في ظل أزمة كورونا التي شهدها العالم بأكمله باعتبار الفيروس أزمة عالمية جعل الكل يبحث عن مستجدات الأزمة ومحاولة التعرف على تفاصيلها وأبعادها.

### الدراسات السابقة:

- المحور الأول: الدراسات التي تناولت موضوع الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات في مجالات مختلفة.
- المحور الثاني: الدراسات التي تناولت موضوع الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات الصحية
- المحور الأول: الدراسات التي تناولت موضوع الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات في مجالات مختلفة.

1 -دراسة غنية صوالحية، أكرم بوطورة، (2020): (بوطورة، 2020)

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد أساتذة الجامعة على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات بكافة مجالاتها، والتعرف على التأثيرات

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول  
مستجدات الوضع الصحي

المرتتبة من وراء اعتمادهم عليها، وتحقيقاً لأهداف البحث اعتمد الباحثان على المنهج المسحي باستخدام الاستبيان كأداة جمع معلومات على عينة قوامها 66 أستاذاً من جامعة تبسة. خلصت الدراسة إلى أن غالبية المبحوثين يعتمدون " أحياناً" على مواقع التواصل الاجتماعي لأخذ المعلومات، كما من أهم أسباب اعتمادهم على مواقع التواصل الاجتماعي هي التفاعل مع ناشر المعلومة. كما بينت النتائج أن أغلبية أفراد العينة يرون بأن مواقع التواصل الاجتماعي مهمة لأخذ المعلومات كما تصدر موقع اليوتيوب قائمة مواقع التواصل الاجتماعي من حيث الوثوقية.

**2-دراسة ماظر عبد الله: (عبدالله، 2018)**

هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للتزود بالمعلومات والأخبار ومحاولة التعرف على طبيعة المعلومات التي يبحث عنها الشباب السعودي، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وأداة الاستبانة بالتطبيق على عينة قوامها 401 مفردة من طلبة جامعة تبوك. من أهم نتائج الدراسة أن طبيعة المعلومات التي يبحث عنها المجتمع السعودي من خلال التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي تتمحور حول شؤون المجتمع السعودي وحول الأخبار الترفهية بينما جاء الاهتمام منخفضاً فيما تعلق بالموضوعات السياسية. كما توصلت الدراسة إلى أن أهم الاشباكات المتحققة من التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي يتمثل في زيادة الاطلاع على الأخبار والمعلومات المختلفة وزيادة الثقافة العامة للأفراد المستخدمين، كما أن درجة الثقة بمصداقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات جاءت متوسطة

### 3-دراسة شرحبيل غالب حميد أبو سليم (سليم، 2015)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد طلاب الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار والمعلومات باستخدام منهج المسح على عينة بلغت 470 مفردة من طلاب الجامعات بالعاصمة الأردنية عمان وكان من أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تزويد الطلبة بالأخبار والمعلومات جاءت بالمرتبة الأولى. كما جاء موقع الفايسبوك على قائمة الشبكات الاجتماعية استخداما من طرف الباحثين، ثم موقع تويتر فموقع يوتيوب. كما أثبتت النتائج أن فئة كبيرة من الباحثين تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي وقت الأزمات

### 4-دراسة أمة الخالق محمد حسين الأشموري (الاشموري، 2020)

سعت الدراسة إلى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الجمهور بالأخبار والمعلومات أوقات الأزمات ومدى اعتمادهم عليها كمصدر للمعلومات والأخبار المتعلقة بالأحداث والقضايا المثارة، وتم تطبيق الدراسة على عينة بلغت 400 مفردة باستخدام الاستبيان كأداة بحث علمي. ومن بين النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن اعتماد الباحثين على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار والمعلومات المتعلقة بالأزمات وتصدر الفايسبوك قائمة شبكات التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها الباحثين للحصول على الأخبار والمعلومات، يليه الواتس أب ثم تويتر. كما تمثل أهم أسباب اعتماد الباحثين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في كونها تتميز بالسرعة والأنية في نقل الأخبار والمستجدات، وحرية التعبير

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

مستجدات الوضع الصحي

-المحور الثاني: الدراسات التي تناولت موضوع الاعتماد على مواقع التواصل

الاجتماعي للحصول على المعلومات الصحية

5- دراسة ريم بلحسن، مريم زعتر، (2021) (زعتر، 2021)

هدفت الدراسة للتعرف على مدى اعتماد الفرد الجزائري على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات عن مستجدات فيروس كورونا ودوافع اعتماده عليها، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي باستخدام الاستبيان كأداة جمع المعلومات وتوزيعها على عينة عشوائية قوامها 100 مفردة، بالاعتماد على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كإطار نظري لها.

-توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من بينها، أن مواقع التواصل الاجتماعي قد ساهمت بشكل كبير في عرض المعلومات والحقائق حول فيروس كورونا، وتمثلت أهم دوافع اعتماد أفراد العينة على مواقع التواصل الاجتماعي خلال جائحة كورونا هي الحصول على أكبر حجم من المعلومات وتقصي الأخبار فور حدوثها ، تمثلت في التأثيرات المعرفية والتي تظهر من خلال تكوين المعرفة، ترتيب الأولويات واتساع المعتقدات، التأثيرات الوجدانية والمتعلقة بالمشاعر والأحاسيس والتي تظهر من خلال الخوف والقلق والتأثيرات السلوكية المتمثلة في الحركة أو الفعل التي تظهر في السلوك العلني سواء بالنشاط أو الخمول وهي ناتجة عن حدوث التأثيرات المعرفية والوجدانية

6- حميدة راضية (راضية، 2022)

هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة اعتماد الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومة الصحية في ظل جائحة كورونا، والتعرف على درجة المصدقية التي تحظى بها مواقع التواصل الاجتماعي لدى المبحوثين مقارنة بمصادر الأخبار الأخرى، وقد تم الاعتماد على نظرية الاعتماد على

## فطيمة بن دنيا

وسائل الإعلام كأساس نظري للدراسة. ومن بين أهم النتائج المتوصل إليها، أن أغلبية المبحوثين يعتمدون على موقع الفايسبوك للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا، كما يرى أغلبية أفراد العينة أن موقع الفايسبوك ساعد على نشر الوعي الصحي في ظل جائحة كورونا. ويثق أغلبيتهم في موقع الفايسبوك كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا، كما يرى أغلبيتهم أن موقع الفايسبوك ساعدهم في صناعة قرارهم وإثراء المعلومات الصحية المتعلقة بالجائحة

### **7-دراسة فؤاد علي حسين سعدان(2022): (سعدان، 2022)**

سعت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الجمهور اليمني على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات حول كورونا، إلى جانب قياس مدى تحقق التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة عن هذا الاعتماد خلال الجائحة. وقد استخدم الباحث المنهج المسحي بالتطبيق على عينة قوامها 300 مفردة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في اليمن. وتوصلت الدراسة إلى عديد النتائج أبرزها، تصدر الواتس اب ووسائل التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها الجمهور اليمني في الحصول على المعلومات عن جائحة كورونا. ثم يأتي موقع الفايسبوك فيوتوب. وتمثلت أهم أسباب تعرض الجمهور اليمني لوسائل التواصل الاجتماعي في كونها تتميز بالسرعة في نقل الأخبار وإتاحتها لعنصر التفاعلية. كما توصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة ايجابية دالة إحصائيا بين معدل اعتماد الجمهور اليمني على وسائل التواصل الاجتماعي وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد.

### **8-دراسة علي المنيع وفيصل العقيل(2021): (العقيل، 2021)**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية على خطاب المتحدث الإعلامي لوزارة الصحة خلال أزمة كورونا، وقد تم الاعتماد على المنهج المسحي وباستخدام

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

### مستجدات الوضع الصحي

الاستبيان كأداة جمع البيانات. توصلت الدراسة إلى عديد النتائج أبرزها، يتابع أغلبية أفراد العينة خطاب المتحدث الإعلامي لوزارة الصحة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. وجاء تويتري في الترتيب الأول لشبكات التواصل الاجتماعي الذي يعتمد عليها الجمهور السعودي في متابعة خطاب متحدث الصحة. جاءت التأثيرات المعرفية في الترتيب الأول يليها التأثيرات السلوكية ثم الوجدانية، حيث أشارت نتائج الدراسة إلى تخوف معظم عينة الدراسة من عدم الوعي الصحي في المجتمع وعدم القدرة على التصدي لهذه الجائحة.

**التعليق على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها:**

يلاحظ بشكل عام أن الدراسات السابقة اهتمت في مجموعها بمعرفة مدى اعتماد الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار والمعلومات في مجالات مختلفة" سياسية، أمنية، والصحية وبالخصوص وقت الأزمات والأوبئة، وقد اختلفت العينات المختارة ضمن تلك الدراسات واختلفت معها الأهداف الفرعية المراد تحقيقها . إلا أن كل الدراسات المعروضة قد أفادت بحثنا هذا من خلال تحديد المشكلة البحثية وصياغة الأهداف وكذلك اختيار العينة المناسبة ومقارنة النتائج بما تم التوصل إليه سابقا.

ولا ندعي أن الدراسة الحالية مختلفة عن ما سبق عرضه من دراسات ولكن يمكن اعتبارها دراسة مكملية للدراسات السابقة وعلى وجه الخصوص الدراسات التي اهتمت بالتعرف على اعتماد الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات الصحية، وبالنظر إلى أن البشرية لا تزال تتعرض لتحورات جديدة من فيروس كورونا وكذلك الانتشار والتفشي المستمر لفيروس جذري القردة ومع استمرار ظهور الأوبئة عالميا فإنه لمن الأهمية بما كان أن نكتف البحث في هذا المجال في محاولة للتعرف على العلاقة الاعتمادية بين وسائل الإعلام عموما والشبكات الاجتماعية خصوصا وبين الجمهور باختلاف

## فطيمة بن دنيا

أنواعه وتصنيفاته في مجال تحقيق المعرفة الصحية ومستجدات الأوبئة والأمراض المعدية، مما يساهم في إثراء مجال بحوث ودراسات الجمهور السعودي وكذلك مجال بحوث الميديا الجديدة على حد سواء.

### التساؤل الرئيسي :

ما مدى اعتماد الشباب السعودي على وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول مستجدات الوضع الصحي؟

### التساؤلات الفرعية:

- ما هي عادات وأنماط تعرض الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي؟  
- إلى أي درجة يعتمد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لمستجدات المعلومات الصحية؟

- ما أسباب و دوافع تعرض الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية؟

- ما سلبيات وإيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لأخذ المعلومات حول مستجدات الوضع الصحي؟

- ما مصداقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية وفقا لرأي المبحوثين؟

- ما نوعية المعلومات التي يستقيها الشباب السعودي من مواقع التواصل الاجتماعي حول مستجدات الوضع الصحي؟

- فيما تتمثل أهم اقتراحات أفراد العينة لتطوير مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي ومهم للمعلومات؟.

### التعريفات الإجرائية:

- مواقع التواصل الاجتماعي: هي منظومة من الشبكات والمواقع الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام

## اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

### مستجدات الوضع الصحي

الاجتماعي الالكتروني مع أعضاء آخرين بما يتيح لمستخدمي هذه المواقع انتشار رسائل تفاعلية ومحادثات فورية بين أعضاء المشتركين في نفس الموقع. ويقصد بوسائل التواصل الاجتماعي في هذه الدراسة وسائل التواصل الاجتماعي دون استثناء(تويتر- فايسبوك- يوتيوب- انستجرام-....) تلك التي يعتمد عليها الشباب كمصدر لأخذ معلوماتهم في المجال الصحي.

-مصدر للمعلومات: المصادر التي يحصل من خلال الشباب السعودي على المعلومات والمعارف الصحية( أخبار- تقارير-صور- إحصائيات- دراسات وبحوث- معلومات متنوعة....) عن جديد الأوبئة والأمراض المعدية والفيروسات المنشرة في دول العالم بما فيها المملكة العربية السعودية ، وتتمثل مصادر المعلومات في الدراسة الحالية في مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف أنواعها( تويتر، فايسبوك، انستجرام، يوتيوب المنتديات، الويكي،.....

-الشباب السعودي: يقصد به في الدراسة الحالية فئة عمرية من فئات الجمهور السعودي الذي يتراوح سنه بين 18 إلى 35 سنة والمتواجد بمدينة جدة، ذكورا وإناثا، ممن يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي

-المعرفة الصحية: تعد المعلومة الصحية هي أساس ومرتكز تكوين المعرفة الصحية اللازمة لممارسة سلوك صحي معين، إذ يتوقف اكتساب هذه المعرفة على مصدر تلك المعلومات والطريقة التي تقدم بها، والمقصود بالمعرفة الصحية في الدراسة الحالية المعلومات المتعلقة بكل ما يخص الأوبئة و الأمراض المعدية والفيروسات بما فيها تحورات كورونا، فيروس جذري القردة وكل ما هو متفشي حاليا بالعالم.

-الإجراءات المنهجية للدراسة:

-نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو دراسة الحقائق الراهنة والمتعلقة بطبيعة الظاهرة الراهنة أو موقف أو مجموعة من الأوضاع، وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها. ويعرف المنهج الوصفي على أنه "طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كمياً، عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها، وإخضاعها للدراسة الدقيقة" (مصباح، 2010).

وعلى هذا الأساس فإن البحوث الوصفية هي الأنسب لدراسة العلاقة الاعتمادية بين مواقع التواصل الاجتماعي والجمهور في ظل المتغيرات التي يمر بها العالم مؤخراً. وذلك باستخدام منهج المسح على عينة من الجمهور السعودي لجمع البيانات المستهدفة ولمعرفة العلاقة بين متغيرات الدراسة، بما يحقق أهدافها.

-عينة الدراسة:

تم تطبيق البحث على عينة من الجمهور السعودي من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، بالاعتماد على العينة العمدية التي تعرف على أنها "عينات قصدية يتم فيها اختيار الحالات بناء على هدف خاص لدى الباحث، كونها تحقق أغراض الدراسة. (الطيبي، 2019) وقد بلغ حجم العينة 250 مفردة تم استرجاع 215 رد منهم فقط، حيث تميزت مواصفات العينة بأن تكون كل مفردة من مفرداتها من الشباب السعودي المستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي، ممن ينتمون إلى الفئة العمرية بين 18-35 سنة ذكورا وإناثا وممن يقيمون بمدينة جدة.

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

مستجدات الوضع الصحي

وتوضح الجداول الآتية الخصائص العامة لعينة الدراسة

الجدول رقم "01" يوضح خصائص عينة الدراسة وفقا لمتغير النوع

النوع	العدد	النسبة
أنثى	137	63.7%
ذكر	78	36.3%
المجموع	215	100%

تشير نتائج الجدول رقم "1" إلى أن عدد الإناث أكبر من عدد الذكور حيث بلغت نسبة الإناث 63.7 بالمائة من مجموع أفراد العينة مقابل 36.6 بالمائة من الذكور

الجدول رقم "02" يوضح خصائص العينة وفقا لمتغير العمر

العمر	العدد	النسبة
اقل من 20	13	6%
من 21 إلى 25	125	58.2%
من 26 إلى 30	43	20%
من 31 إلى 35	18	8.4%
أكبر من 35	16	7.4%
المجموع	215	100%

يتضح من الجدول أعلاه أن أكبر نسبة من أفراد العينة وفقا لمتغير العمر جاءت بنسبة 58.2 بالمائة من الفئة العمرية من 21 إلى 25، تليها بنسبة 20 بالمائة الفئة العمرية من 26 إلى 30، ثم الفئة العمرية من 31 إلى 35 بنسبة 8.4 بالمائة، لتأتي بعدا بنسبة 7.4 بالمائة الفئة العمرية أكبر من 35 سنة وأخيرا

## فطيمة بن دنيا

6 بالمائة لأقل من 20 سنة، وبالتالي فأكثر من نصف أفراد المبحوثين هم من الفئة العمرية التي تتراوح بين 21 إلى 25 سنة.

-أدوات جمع البيانات:

تم الاستعانة هذه الدراسة بالاستبيان وهو أحد الأساليب التي تستخدم في جمع البيانات الأولية من مفردات المجتمع وذلك من خلال صحيفة الاستقصاء بحيث يتم توجيه مجموعة من الأسئلة المعدة مسبقا حول المشكلة أو القضية موضوع البحث. (أحمد، 2012) وقد تم بناء الاستبانة بالاستناد على أهداف الدراسة وبما يتوافق مع التساؤلات المطروحة وبالرجوع إلى الدراسات السابقة والأخذ بأراء الخبراء والمهتمين بهذا المجال البحثي. حيث تم تضمينها بمجموعة من الأسئلة عبر محاور موضوعية عبرت في مجملها عن الأهداف الكلية للدراسة .

-الصدق والثبات:

### • اختبار الصدق (Validity):

ويقصد به صدق المقياس المستخدم ودقته في قياس المتغير النظري أو المفهوم المراد قياسه، وللتحقق من صدق المقياس المستخدم في البحث، تم القيام بعرض البيانات (صحيفة الاستبيان) على مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مناهج البحث والإعلام والإحصاء، إجراء بعض التعديلات بناء على آرائهم واقتراحاتهم بحيث أصبحت تقيس بالفعل ما صممت لقياسه وتحقق أهداف الدراسة.

### -اختبار الثبات (Reliability)

يعنى محاولة تخفيض نسب التباين لأقل حد ممكن من خلال السيطرة على العوامل التي تؤدي لظهوره في كل مرحلة من مراحل البحث، وهو ما تم على النحو التالي:

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

### مستجدات الوضع الصحي

تم تطبيق اختبار الثبات على عينة تمثل 10% من العينة الأصلية بعد تحكيم صحيفة الاستبيان، ثم إعادة تطبيق الاختبار مرة ثانية على عينة 5% من المبحوثين بعد أسبوعين من الاختبار الأول، والذي وصل إلى 93%، مما يؤكد ثبات الاستمارة وصلاحياتها للتطبيق وتعميم النتائج.

وقد تم التأكد من صدق فقرات الاستبيان بطريقتين هما:

#### **1-الصدق الظاهري (صدق المحكمين):**

وتم ذلك بعرض الاستبيان على مجموعة من الأساتذة (حفناوي) بهدف التأكد من صحة وسلامة لغة الاستبيان.

#### **2-طريقة ألفا كرونباخ :**

ألفا كرونباخ: مقياس أو مؤشر لثبات الاستبيان كطريقة ثانية لقياس الثبات. ولذلك قامت الباحثة بحساب معامل الثبات لكل العبارات المرتبطة بالاستبيان. ويتم دراسة ثبات أداة الدراسة من خلال قيمة معامل الثبات كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha) لكل بعد، يقيس هذا المعامل الاتساق الداخلي في فقرات الاستبانة. وحسب دراسة للباحثين "Strong" و "Hensley" فإنه حتى يتحقق ثبات الأداة يجب أن يكون معامل كرونباخ ألفا أكبر أو يساوي 0,60.

- أساليب المعالجة الإحصائية:

لقد قامت الباحثة بتفريغ وتحليل الاستبيان من خلال برنامج Spss

الإحصائي وتم استخدام الاختبارات الإحصائية التالية:

- النسب المئوية والتكرارات
- اختبار ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات فقرات الاستبيان

### فطيمة بن دنيا

-الحدود المكانية : تم إجراء الدراسة بمدينة جدة بالمملكة العربية السعودية  
بالتطبيق على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من الشباب ذكورا  
وإناثا تتراوح أعمارهم بين الفئة العمرية (18-35 سنة)  
-الحدود الزمنية: تم القيام بالدراسة سنة 2022  
-متغيرات الدراسة:

يمكن توضيح متغيرات الدراسة(المستقلة - التابعة - الوسيطة) كما هو  
موضح في الجدول الموالي:

الجدول رقم "03" يوضح متغيرات الدراسة

المتغير المستقل	المتغيرات الوسيطة	المتغير التابع
مواقع التواصل الاجتماعي	المتغيرات الديموغرافية ( النوع- العمر)	تحقيق المعرفة حول مستجدات الوضع الصحي

نتائج الدراسة الميدانية:

أ- التساؤل الأول: ما هي عادات وأنماط تعرض الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي؟

الجدول رقم "04" يوضح معدل تعرض المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي

النسبة	العدد	معدل التعرض لوسائل التواصل الاجتماعي
71,16%	153	دائما
23.25%	50	أحيانا
5.6%	12	نادرا
100	215	المجموع

## اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

### مستجدات الوضع الصحي

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى أن معظم أفراد العينة يتعرضون لوسائل التواصل الاجتماعي بشكل دائم وذلك بنسبة (71.16%) بينما يتعرض نسبة (23.25%) من الشباب لهذه الوسائل أحياناً، ونسبة (5.6) يتعرضون لها نادراً. وعليه يتضح جلياً حرص الشباب المبحوث على التعرض لوسائل الاجتماعي بصفة دورية ومستمرة مما يعكس مدى حرص الشباب على استخدام مواقع التواصل ويرجع ذلك لجملة الميزات التي توفرها كداول الصور والفيديوهات والأخبار والمدونات الصوتية (Evans & D) ، بالإضافة إلى سهولة الاستخدام وسرعة تبادل الأخبار والرسائل والملفات .

الجدول رقم "05" يوضح الأوقات التي يفضل فيها المبحوثين استخدام مواقع

### التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	ما هي الأوقات التي تفضل فيها استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟
20.93%	45	صباحاً
27.90%	60	مساءً
51.16%	110	حسب الظروف
100	215	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن معظم أفراد العينة يفضلون استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حسب الظروف أي لا يوجد وقت محدد بنسبه (51.16%) بينما ( 27.90%) يفضلون استخدامها في فترة المساء ونسبه (20.93%) يفضلون استخدامها في الصباح، ويمكن تفسير ذلك أنه لم يعد هناك وقت محدد لمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي وإنما أصبحت جزءاً من يوميات الكثيرين بحيث

فطيمة بن دنيا

لا يستغنى عنها في كثير الأوقات ويتم التعرض لها وفقا لما هو متاح من أوقات فراغ وفي كل الأوقات دون وقت محدد .

الجدول رقم "06" يبين معدل الاستخدام اليومي لوسائل التواصل الاجتماعي

النسبة	العدد	معدل الاستخدام اليومي لوسائل التواصل الاجتماعي
14%	30	اقل من 3 ساعات يوميا
47%	100	من 3 ساعات إلى 6 ساعات يوميا
24.7%	54	من 6 ساعات إلى 9 ساعات يوميا
14.4%	31	أكثر من 9 ساعات يوميا
100		المجموع 215

تشير نتائج هذا الجدول أن نسبه (47%) يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي من 3 ساعات إلى 6 ساعات يوميا، وأن (24.7%) يستخدمونها من 6 ساعات إلى 9 ساعات يوميا و بنسبه (14.3%) يستخدمونها أكثر من 9 ساعات يوميا وبنسبه (14%) يستخدمونها اقل من 3 ساعات.. ويتبين جليا الاستخدام المطول لمواقع التواصل الاجتماعي ولفترات معتبرة وتعرض هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة نايف بن ثنيان بن محمد ال سعود (سعود، 1433) الذي توصل إلى أن 88 بالمئة من المبحوثين يقضون ما بين ساعة إلى اقل من ساعتين في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وتتفق مع ما توصلت إليه دراسة ديانا باعامر (2022) (عامر، 2022). التي توصلت إلى أن اكبر نسبة من مبحوثها تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي من 3 ساعات إلى 6 ساعات.

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول  
مستجدات الوضع الصحي

- التساؤل الثاني: إلى أي درجة يعتمد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لمستجدات المعلومات الصحية؟  
الجدول رقم "7" يوضح درجة اعتماد الشباب السعودي على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات حول مستجدات الوضع الصحي.

النسبة	العدد	إلى أي مدى تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول الأوبئة والفيروسات و مستجداتها
62.79%	135	اعتماد بشكل كبير
24.65%	53	اعتماد بشكل متوسط
7.90%	17	اعتماد بشكل قليل
4.64%	10	لا يعتمد أبدا

من الجدول أعلاه يوضح أن نسبة اعتماد الشباب السعودي على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات أثناء الأزمات الصحية بشكل كبير بنسبه (62.79%) وبذلك لا بد من الحرص على أن تكون المعلومات صحيحة خاليه من الإشاعات بسبب الاعتماد الكبير عليها ، ونسبه (24.65%) يعتمدون عليها بشكل متوسط ونسبه قليله جداً لا يعتمدون على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات أثناء الأزمات الصحية، وتتفق هذه النتائج لحد ما مع ما توصلت إليه دراسة فودة محمد علي(2020) (علي، 2020) التي أظهرت أن نسبة 52.3 بالمئة من المبحوثين زاد اعتمادهم على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات بعد انتشار فيروس كورونا.

الجدول رقم "8" يوضح ما أكثر وسيلة يعتمد عليها المبحوثين لأخذ معلوماتهم

حول الأوبئة والفيروسات

النسبة	العدد	ما أكثر وسيلة تعتمد عليها لأخذ معلوماتك حول جديد الأوبئة والفيروسات؟
1.9%	4	فيسبوك
51.2%	110	تويتر
9.3%	20	انستاقرام
26%	56	سناب شات
11.6%	25	وسيله أخرى
100%	215	المجموع

تشير نتائج الجدول السابق إلى تصدر موقع تويتر قائمة المواقع الأكثر استخداماً من قبل المبحوثين عند أخذهم لمعلوماتهم حول الأوبئة والأمراض المعدية والفيروسات المتنقلة عالمياً، حيث كانت نسبتهم (51.2%) وأتى موقع سناب شات في المرتبة الثانية بنسبة (26%) يليه وسائل أخرى لم تذكر وذلك بنسبة (11.6%) يليه موقع انستاقرام بنسبة (9.3%) وفي المرتبة الأخيرة موقع فيسبوك حيث كانت نسبة مستخدميه من المبحوثين (1.9%). وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة فودة محمد (2020) حيث توصل إلى أن 82.7 بالمئة من المبحوثين يستخدمون تويتر كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا. ويمكن تفسير ذلك لسهولة استخدام موقع تويتر ولكونه يتميز باستخدام علامات التصنيف (الهاشتاق) لفهرسة الكلمات الرئيسية مما يسهل العثور على الموضوعات التي تهم كل فرد وأيضاً يمكن مستخدميه من الاطلاع على آخر الأخبار والمستجدات، ويرجع وجود سنابشات في المرتبة الثانية لسهولة استخدامه أيضاً ولإمكانية رؤية يوميات الآخرين والمؤثرين من خلال خاصية (قصتي) وهي سلسلة

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

### مستجدات الوضع الصحي

من الفيديوهات والصور يشاركها المستخدم وتحذف بعد 24 ساعة تلقائياً،  
وسبب وجود انستقرام في المرتبة الرابعة سهولة مشاركة الفيديوهات وخاصة  
(قصتي) التي تواجدت في نظيره سنابشات.

الجدول رقم "9" يوضح مرات تفصي المبحوثين عن المعلومات حول الأوبئة

### والفيروسات من وسائل التواصل الاجتماعي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	العدد	كم مره تتقصى عن المعلومات حول الأوبئة والفيروسات من وسائل التواصل الاجتماعي؟
10.40	71.66	27.90%	60	يومية
		37.22%	80	أسبوعياً
		34.88%	75	نادراً
		100%	215	المجموع

يشير الجدول أعلاه أن نسبة (37.22%) من المبحوثين يقتصون المعلومات حول الأوبئة والفيروسات و مستجداتها وجديد الوضع الصحي، بشكل أسبوعي ونسبه (34.88%) أصبحوا يقتصون عن تلك المعلومات نادراً، وان نسبه من يقتصون المعلومات حول الأوبئة والفيروسات بشكل يومي من وسائل التواصل الاجتماعي (27.90%). ويظهر من هذه النتائج تباين حرص المبحوثين على متابعة مستجدات الوضع الصحي، وربما لأن الفترة الأخيرة شهدت استقراراً نسبي لانتشار فيروس كورونا وتفشي غير كبير لفيروس جذري القردة، ما جعل درجة الحرص على متابعة المستجدات ربما تتباعد لـ "أسبوعياً" مقارنة بما كان سابقاً وقت الأزمة الفعلية لكورونا .

الجدول "10" يوضح أهمية الوسائل الإعلامية التقليدية (تلفزيون- صحف- إذاعة -مجلات) لدى المبحوثين عند تقصي المعلومات حول الأوبئة والفيروسات

النسبة	العدد	عند تقصي المعلومات حول الأوبئة والفيروسات ما أهميه الوسائل الأخرى (تلفاز/صحف/ مجلات)بالنسبة لك؟
30.69%	66	أكثر أهمية من وسائل التواصل الاجتماعي
29.30%	63	بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي
25.13%	54	اقل أهمية من وسائل التواصل الاجتماعي
14.88%	32	غير مهمه بتاتا
100%	215	المجموع

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن معظم أفراد العينة والتي نسبتهم (30.69%) يرون أن الوسائل الأخرى كالتلفاز والصحافة والمجلات أكثر أهميه من وسائل التواصل الاجتماعي عندما يأتي الأمر لتقصيهم المعلومات حول الأوبئة وجديد المعلومات في مجال الأزمات الصحية ذلك بسبب أنها مصادر خاليه من الإشاعات بنسبه كبيره ، ويرى نسبة (29.30%) أنها بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي، بينما ترى نسبة (25.11%) بأنها أقل أهمية من وسائل التواصل، وبنسبه (14.88%) يرى أنها غير مهمة بتاتاً.

وعليه وبالرغم من أن النتائج أثبتت ارتفاع درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات إلا أن ذلك لم يمنع عدد معتبر منهم أن يعتمدوا عليها ويعتبروها أكثر أهمية من مواقع التواصل الاجتماعي ، في حين نجد قرابة 30 بالمئة يرون بأن مواقع التواصل الاجتماعي أكثر أهمية من الوسائل التقليدية، وهذا ما أثبتته دراسة محمد محود عبد الحلیم(الحلیم،

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

### مستجدات الوضع الصحي

(2020) التي بينت أن 48.7 بالمئة من المبحوثين يتابعون مستجدات الأوضاع الصحية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، و14.8 بالمئة يعتمدون على المواقع الالكترونية للصحف.

-التساؤل الثالث: ما أسباب و دوافع تعرض الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية؟

الجدول رقم "11" دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي

كمصدر للمعلومات عن مستجدات الوضع الصحي.

النسبة	العدد	ما دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية ؟
25,11%	54	لوقاية نفسي وأسرتي
54.88%	118	للحصول على معلومات ومعارف عن جديد الوضع الصحي
9,78%	21	إحصائيات عن مدى انتشار الفيروسات
10.23%	22	للتسلية وتمضية الوقت
100	215	المجموع

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن أكثر من أفراد العينة ونسبتهم (54.88%) يقبلون على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات ومعارف عن جديد الوضع الصحي ، تليها نسبة (25.11%) من العينة ممن يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، يسعون لوقاية أنفسهم وعائلاتهم من جديد الفيروسات و الأوبئة ونسبة (10.23%) من أجل التسلية وتمضية الوقت ونسبة (9.78%) يهتمون بالتعرف على آخر الإحصائيات عن مدى انتشار

### فطيمة بن دنيا

الفيروسات، وذلك يعني أن الناس قد أصبحوا أكثر اهتماما بالمعلومات الطبية بسبب تفشي فيروس كورونا المستجد. ويمكن مقارنة هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة فودة محمد (2020) حيث توصلت إلى أن من بين أكثر دوافع الجمهور للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات هي الرغبة في الوقاية وكذلك الحصول على معلومات جديدة عن المرض.

-التساؤل الرابع: ما مصداقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية وفقا لرأي المبحوثين؟

الجدول رقم "12" درجة ثقة المبحوثين بمصداقية وسائل التواصل الاجتماعي

كمصدر للمعلومات حول مستجدات الفيروسات والأوبئة.

النسبة	العدد	درجه الثقة بمصداقية وسائل التواصل الاجتماعي
10.26 %	22	وسائل التواصل مصدر غير موثوق للمعلومات و الأخبار حول الفيروسات ومستجداتها
25.14 %	54	أقوم بالتدقيق قبل تصديق المعلومات و الأخبار
28.8 %	62	أثق في الأخبار التي تكون على حسابات رسمية
17.2 %	37	أثق في الأخبار التي تكون من متحدثين رسميين
18.6 %	40	وسائل التواصل الاجتماعي مصدر مهم وموثوق للأخبار و المعلومات حول الفيروسات ومستجداتها
	215	المجموع

## اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

### مستجدات الوضع الصحي

يتبين من الجدول رقم "5" بان 28.8 بالمائة من المبحوثين يثقون في الأخبار التي يكون مصدرها حسابات "جهات رسمية" على مواقع التواصل الاجتماعي، ونسبة 25.14 بالمائة تحرص على التدقيق جيدا قبل تصديق الأخبار والمعلومات المعروضة على مواقع التواصل الاجتماعي، في حين ترى نسبة 18.6 بالمائة من أفراد العينة بأن مواقع التواصل الاجتماعي مصدر مهم وموثوق للأخبار والمعلومات الصحية ، وتثق نسبة 17.2 بالمائة من المبحوثين فقط في الأخبار التي تكون من متحدثين رسميين، في حين ترى نسبة 10.26 بالمائة بان هذه المواقع تعد بمثابة مصدر غير موثوق للحصول على المعلومات والأخبار. وتعتبر هذه النتائج منطقية جدا بالنظر إلى انتشار الكثير من المعلومات المظلمة والكاذبة وسرعة تداولها بين المستخدمين دون التأكد من صحتها، فمن الضروري توخي الحذر في نشر المعلومة وفي تصديقها أولا من خلال التأكد من مصداقية وثقة مصدرها. وفي هذا السياق اعتبرت كل من Chebib & Sohail 2011، أن وسائل التواصل الاجتماعي هي مصدر موثوق للمعلومات والتحديثات ربما لأن معظم الأخبار تأتي مباشرة من شهود عيان دون تراقب، كما أن وسائل الإعلام بدورها أصبحت تستخدم هذه الوسائل الجديدة (RM, 2011).

-التساؤل الخامس: ما ايجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات عن مستجدات الوضع الصحي.

الجدول رقم "13" يبين مميزات وايجابيات مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لأخذ المعلومات حول الفيروسات والأوبئة ومستجدات الوضع الصحي.

النسبة	العدد	مميزات مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لأخذ المعلومات حول الفيروسات والأوبئة و مستجداتها
69.3%	149	سرعتها في نقل الأخبار والمستجدات

فطيمة بن دنيا

4.6	10	تحررها من القيود والاعتبارات
%11.2	24	اهتمامها بالتفاصيل التي قد لا توفرها وسائل أخرى
%14.9	32	لتنوع مصادرها
%100	215	المجموع

فيما يخص مميزات مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار حول مستجدات الوضع الصحي، تشير النتائج إلى حياد الأقلية من أفراد العينة وعددهم (10) في عبارة تحررها من القيود و الاعتبارات واتفق معظمهم بعدد (149) على عبارة "سرعتها في نقل آخر الأخبار والمستجدات " بينما تقاربت نسبة الاتفاق على العبارة الرابعة "لتنوع مصادرها " والعبارة الثالثة "لاهتمامها بالتفاصيل التي قد لا توفرها الوسائل الأخرى، وعليه فإن هذه المميزات وأخرى هي من أهم الأسباب التي أدت لإقبال الشباب السعودي على هذه الوسائل واعتمادهم عليها كمصدر لأخذ معلوماتهم حول جديد الأمراض والأزمات الصحية.

الجدول رقم "14" يبين سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي كوسيله لاختد المعلومات حول الفيروسات والأوبئة ومسئداتها، حسب رأي المبحوثين.

النسبة	العدد	سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي كوسيله لاختد المعلومات حول الأوبئة والفيروسات
%13.3	28	تدعيمها للمشاعر السلبية
%13.7	29	عرض ونشر الكثير من المعلومات المتضاربة
%58.8	126	تنشر فيها الشائعات بكثرة
%14.2	32	افتقاد للقواعد القانونية والأخلاقية فيما يقدمونه
%100	215	المجموع

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول  
مستجدات الوضع الصحي

يظهر من الجدول أعلاه بأن نسبة 58.8 بالمائة من المبحوثين يرون بأنه من سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات عن الفيروسات و الأوبئة و مستجداتها، في كون أنها تنشر الشائعات بكثرة، بينما ترى نسبة 14.2 بالمئة من أفراد العينة أنه من سلبياتها افتقادها للقواعد القانونية و الأخلاقية فيما تقدمه من أخبار ومعلومات، كما ترى نسبة 13.7 بالمائة منهم بأن من سلبيات مواقع التواصل عرض ونشر الكثير من المعلومات المتضاربة، في حين ترى نسبة 13.3 بالمائة من المبحوثين بأن تدعيمها للمشاعر السلبية هو من بين سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.

-التساؤل السادس: فيما تتمثل اقتراحات المبحوثين لتطوير وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية.

الجدول رقم "15" يبين اقتراحات أفراد العينة لتطوير وسائل التواصل

الاجتماعي كونها تعد مصدرا للمعلومات الصحية

النسبة	العدد	اقتراحاتك لتطوير وسائل التواصل الاجتماعي كونها تعد مصدرا للمعلومات الصحية
49.3%	106	وجود رقابة على وسائل تواصل الاجتماعي
14%	30	تقصي المصادر الخاصة للمعلومات
8.8%	19	اختيار وقت النشر المناسب
27.9%	60	التحري من صدق المعلومات قبل النشر

تم اخذ اقتراح ( 215 ) من المبحوثين ووجد أن الأغلبية وبنسبة (49.3) يقترحون وجود رقابه على وسائل التواصل الاجتماعي للابتعاد عن الشائعات فهي المصدر الأساسي لأخذ المعلومات لدى الكثير من الشباب. تأتي بالمرتبة الثانية التحري من صدق المعلومات قبل نشرها بنسبه (27,9%)، ونشير

## فطيمة بن دنيا

هنا الى ما توصلت إليه دراسة كاميليا عبد السلام (2020) (محمود، 2020) من مقترحات قدمها المبحوثين تمثلت في الاهتمام بالتوعية الشخصية للمستخدمين بضرورة تحري صدق وصحة الأخبار وعدم تداول المعلومات دون التأكد من صحتها وكذلك التأكد من ملكية الحسابات على مواقع التواصل الاجتماعي.

-نتائج الدراسة:

-تشير نتائج الدراسة الحالية إلى:

1- إلى أن معظم أفراد العينة يتعرضون لوسائل التواصل الاجتماعي بشكل دائم وذلك بنسبة (71.16%) بينما يتعرض نسبة (23.25%) من الشباب لهذه الوسائل أحياناً

2- أن معظم المبحوثين يفضلون استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حسب الظروف أي لا يوجد وقت محدد بنسبه (51.16%) بينما (27.90%) يفضلون استخدامها في فترة المساء

3- أن نسبه (47%) يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي من 3 ساعات إلى 6 ساعات يوميا، وأن (24.7%) يستخدمونها من 6 ساعات إلى 9 ساعات يوميا.

4- أن نسبه اعتماد الشباب السعودي على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات أثناء الأزمات الصحية بشكل كبير بنسبه (62.79%)، ونسبه (24.65%) يعتمدون عليها بشكل متوسط، وهذا ما يتفق مع فرض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كون يزيد الاعتماد في حالات اللا استقرار.

5- تشير النتائج إلى تصدر موقع تويتر قائمة المواقع الأكثر استخداماً من قبل المبحوثين عند أخذهم لمعلوماتهم حول الأوبئة والأمراض المعدية والفيروسات المتنقلة عالمياً، حيث كانت نسبتهم (51.2%) وأتى موقع سناب شات في المرتبة

## اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

### مستجدات الوضع الصحي

الثانية بنسبة (26%) يليه وسائل أخرى لم تذكر وذلك بنسبة (11.6%) يليه موقع انستقرام بنسبة (9.3%)

6- تم التوصل إلى أن معظم أفراد العينة والتي نسبتهم (30.69%) يرون أن الوسائل الأخرى كالتلفاز والصحافة والمجلات أكثر أهميه من وسائل التواصل الاجتماعي عندما يأتي الأمر للحصول على المعلومات حول الأوبئة وجديد المعلومات في مجال الأزمات الصحية

7- إلى أن أكثر من أفراد العينة ونسبتهم (54.88%) يقبلون على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات ومعارف عن جديد الوضع الصحي ، تليها نسبة (25.11%) ، يسعون لوقاية أنفسهم وعائلاتهم من جديد الفيروسات والأوبئة ونسبة (10.23%) من أجل التسلية وتمضية الوقت

8- بان 28.8 بالمائة من المبحوثين يثقون في الأخبار التي يكون مصدرها حسابات "جهات رسمية" على مواقع التواصل الاجتماعي، ونسبة 25.14 بالمائة تحرص على التدقيق جيدا قبل تصديق الأخبار والمعلومات المعروضة على مواقع التواصل الاجتماعي، في حين ترى نسبة 18.6 بالمائة من أفراد العينة بأن مواقع التواصل الاجتماعي مصدر مهم وموثوق للأخبار والمعلومات الصحية

9- أن الأغلبية وبنسبة (49.3%) يقترحون وجود رقابه على وسائل التواصل الاجتماعي للابتعاد عن الشائعات . تأتي بالمرتبة الثانية التحري من صدق المعلومات قبل نشرها بنسبه (27,9%)

### **-التوصيات والمقترحات:**

في نهاية هذا البحث نوصي بما يلي:

- ضرورة مواصلة القيام بالبحوث والدراسات المتعلقة بفهم العلاقة الاعتمادية بين الجمهور بكافة فئاته وبين وسال الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات

## فطيمة بن دنيا

لاسيما في أوقات الأزمات الصحية التي تفرض نفسها من الحين والأخر على العالم بأكمله

- التركيز على الصفحات الخاصة بالمؤسسات الرسمية عند تقديم المعلومات الصحية نظرا لارتفاع درجة الاعتماد على الشبكات الاجتماعية من طرف الجمهور وعلى وجه الخصوص الشباب، وحتى لا يقع الجمهور في فخ الصفحات المغلوطة والكاذبة، فقد أصبح لزاما على جميع مؤسسات الدول الاهتمام بالشبكات الاجتماعية لتصبح وسائل فعالة للتواصل مع المواطنين ونشر الوعي الصحي بينهم خاصة أثناء الأزمات
- إلزامية استغلال الشبكات الاجتماعية وفقا لخطط دقيقة وواضحة، من اجل تحقيق أهداف الإعلام الصحي الهادف من اجل نشر الأخبار الصادقة و الموثوقة بهدف نشر الوعي الصحي والتوعية بمستجدات الفيروسات والأمراض المعدية والأوبئة
- ضرورة التعمق بإسهاب في عرض بعض الحقائق والتفاصيل بمشاركة المختصين في المجال الطبي والصحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي من اجل زيادة المصداقية وتدعيم الثقة لدى الجماهير
- الحرص على توعية الجمهور بالطرق المثلى بكيفية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من أجل الحصول على المعلومات والحقائق
- المساءلة وفرض عقوبات رادعة لمروجي الشائعات والأخبار المغلوطة للحد من انتشار المعلومات الكاذبة ولإضفاء المصداقية بدرجة أكبر
- ضرورة توعية المدونين بالزامية التأكد من مصداقية الأخبار قبل إعادة نشرها منعا للتداول الخاطئ لها.

-خاتمة :

## اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

### مستجدات الوضع الصحي

ما من شك أن مواقع التواصل الاجتماعي قد فرضت نفسها وبقوة على جميع المجالات، فقد تخطت في عصرنا الحالي حدود وظائفها الأصلية التي أنشأت من أجلها، وهي التعارف والتواصل والاتصال الفوري، إلى الحد الذي فتحت فيه المجال لتكون مصدراً لتبادل الأخبار والمعلومات بكل سهولة وفورية، وتقمصت ثوب وسائل الاتصال الجماهيري ووظائفها التقليدية المعروفة، حتى أصبحت هذه الشبكات وسائل إعلامية جماهيرية قائمة بذاتها، ولكن وجب الحذر والتحقق من المعلومات المنشورة حتى لا يتم تداول المغلوط منها، ومنعا لانتشار المعلومات المضللة مما يمكن أن يساهم في خلق وباء معلوماتي.

حاولنا من خلال هذه الدراسة البحث في العلاقة بين الجمهور السعودي واعتماده على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات عن مستجدات الفيروسات والأوضاع الصحية ومن بين أهم النتائج المتوصل إليها اعتماد المبحوثين الكبير على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لأخذ المعلومات عن مستجدات الوضع الصحي، وعديد النتائج الأخرى التي ساعدتنا في التعرف على علاقة الاعتماد بين الشباب السعودي ومواقع التواصل الاجتماعي. وإنه لندعو الباحثين والدراسيين من بعدنا لتكملة البحث في هذا المجال والتركيز على جوانب مختلفة ومتنوعة من هذا الحقل البحثي في سبيل تحقيق فهم أوسع وأعمق لأبعاد العلاقة الاعتمادية بين الطرفين لاسيما ومع التطورات المستجدة والمستثمرة في المجال الصحي، التي تحتم علينا كباحثين المزيد من التمحيص والدراسة للمساهمة في الاستخدام الأمثل والواعي لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات بما يحقق النتائج المرضية والايجابية بين المصدر والمتلقي والمجتمع على حد سواء.

المراجع :

المراجع باللغة العربية:

- 1- أحمد ، خ .، . (2012). البحث العلمي في الاتصال الجماهيري .السودلن : شركة مطابع السودان ، ط.1.
- 2- اسماعيل ، م .ح . (2003). مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير (Vol. 279)القاهرة :الدار العالمية للنشر و التوزيع.
- 3- الاشموري ، أ. ا. (2020). دور شبكات التواصل الاجتماعي في امداد الجمهور باتلمعلومات وقت الازمات . القاهرة :مجلة البحوث الاعلامية ، جامعة الازهر ، المجلد 5، العدد 55.
- 4- الحليم ، م .م . (2020). اعتماد المراهقين المصريين و السعوديين على وسائل الاعلام للحصول على المعلومات أثناء الازمات الصحية .مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الاوسط ، العدد 29، اتلجزء اتلثاني ، ص.617.
- 5- الحميد ، ص .م . (2012). الاعلام الجديد .القاهرة :مؤسسة طيبة للنشر و التوزيع.
- الدليبي ، ع .م . (2020). مواقع التواصل الاجتماعي نظرة عن قرب .الاردن :دار غيداء للنشر و التوزيع ، ط.1.
- 6- الشروق ، ج.15581. (2021) .
- 7- الطيطي ، م .أ. (2019). مناهج البحث العلمي من التبيين الى التمكين .عمان : دار اليازوري العلمية.
- 8- العقيل ، ع .ب . (2021). اعتماد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في اتلسعودية على خطاب المتحدث الاعلامي لوزارة الصحة خلال ازمة كورونا . مصر :المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد.76.

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول  
مستجدات الوضع الصحي

9- العوض ، م. (2020). مواقع التواصل الاجتماعي وقضايا الشباب الجامعي .دار الخليج.

10- بهجت ، م. ا. (2018). اعتماد الشباب المصري على الصفحات الاخبارية في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول الاحداث الجارية ، رسالة ماجستير غير منشورة . القاهرة :كلية الاعلام ، جامعة القاهرة .

11- بوطورة ، غ. ص. (2020). إعتماذ الاساتذة الجامعيين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات .أم البواقي :مجلة العلوم الانسانية ، المجلد 7، العدد 2.

12- حدادي ، و. (2020). الاعلام و النخبة المثقفة في عصر الميديا .مركز الكتاب الاكاديمي.

حفناوي ، ه. كلية الاتصال و الاعلام ، جامعة الملك عبد العزيز .

13- راضي ، ز. (2003). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي . عمان :مجلة التربية ، ع 15 جامعة عمان الاهلية.

14- راضية ، ح. (2022). اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومة في ظل الازمة الصحية جائحة كورونا .الجزائر :مجلة الرسالة للدراسات الاعلامية ، المجلد 7، العدد 3.

15- زعتر ، ر. ب. (2021). اعتماد مواقع التناوئل الاجتماعي في تنمية الوعي خلال الازمات بالجزائر ، جائحة كورونا نموذجا .الجزائر :مجلة الرسالة للدراسات الاعلامية ، المجلد 5، العدد 2.

16- زعتر ، ر. ب. (2021). اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي خلال الازمات الجزائر .الجزائر :مجلة الرسالة للدراسات الاعلامية ، المجلد 5، العدد 2.

- 17- سعدان, ف. ع. (2022). اعتماد الجمهور اليميني على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات جحول جائحة كورونا .مجلة بحوث العلاقات العامة السنة العاشرة ، العدد. 38.
- 18- سعود, ن. ب. (1433). دوافع استخدامات الشباب السعودي لشبكات التواصل الاجتماعي و الاشباعات المتحققة منها .مجلة العلوم الانسانية و الاجتماعية ، العدد 34، ص 239.
- 19 - سليم, ش. غ. (2015). إعتماذ طلبة الجامعات الاردنية على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للاخبار و المعلومات ،دراسة مسحية تحليلية .كلية الاعلام ، جامعة الشرق الاوسط.
- 20- صبرينة, ع. ن. (2021). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية .المسيلة -الجزائر :رسالة ماستر في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة المسيلة الجزائر.
- 21- عامر, د. ب. (2022). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية ،دراسة تطبيقية على الجمهور السعودي .مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الاعلام وتكنولوجيا الاتصال ، العدد الثامن.
- 22- عبدالله, ح. م. (2018). اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي للتزود بالمعلومات ،دراسة مسحية في جامعة تبوك السعودية .تبوك : كلية الاعلام ، جامعة الشرق الاوسط.
- 23- علي, ف. م. (2020). اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات حول ازمة كورونا .مجلة البحوث الاعلامية ، العدد 55 الجزء السادس ، ص.55

اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

مستجدات الوضع الصحي

24- محمود, ك. ع. (2020). دور شبكات التواصل في تحقيق تكيف أفراد الجمهور مع الحجر الصحي خلال أزمة كورونا. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، العدد.20

25- مصباح, ع. (2010). منهجية البحث في العلوم السياسة و الاعلام .بن عكنون -الجزائر :ديوان المطبوعات الجامعية.

المراجع باللغة الانجليزية :

26-canaries, W. E. (1994). *in the coal mine :perception of threat and Media system dependency relqtions* ., communication research,v21.No.1.

dfgf. (fgf). gdf. fdg: dfg.

27-Evans, & D. *Social Media Marketing An Hour A day* . second edition , John Wiley Sons , Inc , Indiana USA p38 , books .google.com.eg.

28-RM, C. N. (2011). *the reasons Social Media Contributed to the Egyptian Revolution* . International journal of busness research and management .

29-Safko. *the social media bible :Hoboken new jersey* . www.worldcat.org title social -media - bible -tactics -tools and strategies -forbusiness-success .

30-Shaojing Sun, Q. M. (2008). *the Role of otivation and media involvement in explaining internet dependency*. Journal of broadcasting .Electronic Media Vol52.No.3.

العين (2022). /-m.-y.-u.-i.-s.-a. socu, h. الانستغرام الاشهر في السعودية .

الاخبارية .

31-Terry, K. (2011). *Health Insurers tyry to humanizze themselves via facebook, twitter* . www.fiercehealthit.com.

32-Trusov, M. E. (2009). *Effects of word of Mouth versus traditional marketing , findings from an internet social networking.*