مساهمة المسؤولية الاجتماعية للشركات في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة – شركة أرامكو السعودية انموذجا–

The contribution of Corporate social responsibility to achieving sustainable economic development - Saudi Aramco case study-

بن شهيدة فضيلة

Benchehida Fadhila

جامعة احمد زبانة غليزان، الجزائر ، fadhila.benchehida@univ-relizane.dz

تاريخ الاستلام: 2025/03/01 تاريخ القبول: 2025/05/20 تاريخ النشر: 2025/07/01

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة إلتزام شركة أرامكو السعودية بالمسؤولية الاجتماعية في تحقيق التنمية الإقتصادية المستدامة، ولتحقيق هذا الهدف تم الإعتماد على المنهج التحليلي لتحليل ممارسات المسؤولية الإجتماعية التي اعتمدتها الشركة وتاثيرها على التنمية الاقتصادية. توصلنا من خلال هذه الدراسة إلى أن إلتزام شركة أرامكو السعودية بالمسؤولية الاجتماعية له تأثير إيجابي على التنمية الاقتصادية المستدامة في المملكة العربية السعودية. وذلك من خلال دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تعتبر النسيج الأساسي لتوفير مناصب العمل وتحقيق النمو الاقتصادي المستدام، حيث تجاوزت ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركة كونها عمل تطوعي إلى عمل استثماري طويل الأجل.

كلمات مفتاحية: مسؤولية اجتماعية للشركات، تنمية مستدامة، تنمية اقتصادية، تمويل، شركة ارامكو السعودية.

تصنيفات JEL : Q01، M14، G03.

Abstract:

This study aims to find out the extent to which Saudi Aramco's commitment to social responsibility contributes to the achievement of sustainable economic development. To this end ،the analytical approach was drawn on to analyze the social responsibility practices adopted by the company and its impact on economic development. Through this study ،we

[1] **المؤلف المرسل:** بن شهيدة فضيلة، **الإيميل:** benchehidafadhila@gmail.com

found that Saudi Aramco's commitment to social responsibility has a positive impact on the sustainable economic development of Saudi Arabia. Through the support and financing of SMEs ،which are the basic fabric for job creation and sustainable economic growth ،CRS practices have gone beyond being voluntary to long-term investment work.

Keywords: Corporate Social Responsibility ،Sustainable Development ،Economic Development ،Finance ،Saudi Aramco.

JEL Classification Codes: Q01 ،M14 ،G03.

1.مقدمة:

كان هدف الشركات في العقود الماضية تحقيق اكبر ربح ممكن، ولكن مع تزايد مسؤوليات الدولة لم تعد قادرة على توفير متطلبات المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة، لذا أصبح دور الشركات في عملية التنمية واجبا من خلال تخفيض معدلات البطالة وخلق فرص العمل إضافة إلى تشييد البنية التحتية. ومن هنا لم تصبح الشركات تعتمد فقط على مركزها المالي لبناء وتحسين سمعتها، كما لم يصبح مؤشر الربحية فقط أداة لتقييم الشركات. بل أصبحت تقاس بمدى التزامها بمسؤولياتها اتجاه المجتمع وهو ما يسمى بالمسؤولية الاجتماعية للشركات.

كما أصبحت المسؤولية الاجتماعية للشركات وليدة لمتطلبات التنمية المستدامة لتوفير احتياجات الأجيال القادمة بهدف إيجاد ودعم برامج اجتماعية وثقافية واقتصادية. وتعتبر المملكة العربية السعودية من بين الدول العربية التي تعطي اهتماما لهذا الموضوع لتحقيق أهدافها المتمثلة في رؤية المملكة 2030.

1.1.الاشكالية: مما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية: **ما مدى مساهمة التزام شركة أرامكو السعودية للمسؤولية الاجتماعية في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة في المملكة العربية السعودية؟**

2.1.الفرضيات: للإجابة على الإشكالية الرئيسية تم اقتراح **الفرضيات** التالية:

*يساهم التزام شركة أرامكو السعودية بالمسؤولية الاجتماعية على توفير مناصب عمل التي تحسن من المستوى المعيشي للافراد في المملكة العربية السعودية.

*يساهم التزام شركة ارامكو السعودية بالمسؤولية الاجتماعية على تحقيق اكتفاء ذاتي محلي من المنتجات.

*يساهم التزام شركة ارامكو السعودية بالمسؤولية الاجتماعية على دعم المشاريع والصناعات المحلية.

3.1.أهداف الدراسة: يمكن حصر أهم أهداف الدراسة فيما يلي:

*عرض مختلف المفاهيم المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة.

*التعرف على مدى التزام شركة أرامكو السعودية بالمسؤولية الاجتماعية عن طريق الأنشطة التي تعزز التنمية الاقتصادية المحلية وتحافظ على استدامتها لأن مختلف الدراسات السابقة التي تربط المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة ركزت على الابعاد الاجتماعية والبيئية للتنمية المستدامة.

*السعي الى معرفة مدى الافصاح الكمي لشركة ارامكو عن مساهماتها الاجتماعية في الجانب الاقتصادي ضمن تقاريرها السنوية للاستدامة .

4.1.منهج الدراسة:

للإجابة على الإشكالية الرئيسية وإختبار صحة الفرضية إعتمدنا على المنهج الوصفي في عرض الجوانب المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، كما إعتمدنا على المنهج التحليلي في تحليل المعلومات الكمية المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية والموجهة لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة بالمملكة.

2. مفاهيم أساسية حول المسؤولية الاجتماعية للشركات

1.2.مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات: عرف البنك الدولي المسؤولية الاجتماعية على أنها التزام أصحاب النشاطات التجارية المساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع موظفيهم و عائلاتهم و المجتمع المحلي والمجتمع ككل لتحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم التجارة و يخدم التنمية في آن واحد (Bank, March 2005, p. 1). كما تطرق Drucker المعروف أبو الإدارة الحديثة عن ضرورة تحويل المشكلة الاجتماعية إلى فرصة اقتصادية وبالتالي إلى فائدة اقتصادية، ومن ثم إلى طاقة إنتاجية، إلى كفاءة بشرية إلى اجر جيد، ومنه ثروة تعود بالنفع على الشركات والمجتمعات(Drucker, 1984) . أما Strier يرى المسؤولية الاجتماعية للشركات إنها: "تمثيل لتوقعات المجتمع لمبادرات الشركات في مجال المسؤولية التي تتحملها تجاه المجتمع، بحيث لا تؤثر سلبا على قيام الشركة بوظائفها الأساسية للحصول على عائد مناسب من استثماراتها وبما يتجاوز الحد الأدنى من الإذعان للقانون "(Strier, 1979, p. 9) . كما عرفها كل من Nelson and Venky بأنها:" إدارة الأثر الايجابي للمنظمة على المجتمع، والبيئة من خلال نشاطها والمنتجات او الخدمات ومن خلال تفاعلها مع أصحاب المصلحة الرئيسيين مثل الموظفين والمستثمرين والموردين" (Nelson A & Venky, 2013).

وأضاف المرصد الفرنسي للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات بأنه يقصد بالمسؤولية الاجتماعية " تجنيد كل طاقات المؤسسة كي تساهم بشكل ايجابي إلى جانب كل الفاعلين العموميين في التنمية المستدامة، ويكون ذلك بإدماج الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في أنشطتهم، وهذا حتى تصبح متوائمة مع أهداف التنمية المستدامة" (جديدي، عياشي، و قداش، 2021، صفحة 440). أما حسب ما صدر عن منظمة المقاييس العالمية ISO26000 للمسئولية الاجتماعية: "هي مسؤولية المؤسسة عن الآثار المترتبة لقراراتها وأنشطتها على المجتمع والبيئة عبر الشفافية والسلوك الأخلاقي المتناسق مع التنمية المستدامة ورفاهية المجتمع فضلاً عن الأخذ بعين الاعتبار توقعات المساهمين(Ullah, Muttakin, & Khan, 2019, p. 284) ".

2.2 أبعاد المسؤولية الاجتماعية للشركات: تعددت أبعاد المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تعرض إليها الكثير من الباحثين مع تطور مفهوم المسؤولية الاجتماعية، ففي دراسة قام بها Shafiqur Rahman حول تقييم تعاريف المسؤولية الاجتماعية للشركات، والتي جاءت كتلخيص لأبعاد المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال تحليل جميع التعاريف المقدمة على المسؤولية الاجتماعية للشركات منذ ظهورها ، فقد حدد عشرة أبعاد هي: الالتزام اتجاه المجتمع، وإشراك أصحاب المصلحة، وتحسين نوعية الحياة، والتنمية الاقتصادية، والممارسات التجارية الأخلاقية، والالتزام بالقانون، والطوعية، وحقوق الإنسان، وحماية البيئة، والشفافية والمساءلة(Rahman, 2011, pp. 173-174) .كما اقترح Inoue & Lee نموذجًا يشمل خمسة الأبعاد على النحو التالي: علاقات الموظفين، المنتج الجودة والعلاقات المجتمعية والبيئة وتنوع(Lee & Inoue, 2011) .

فإن الأبعاد التي تطرق إليها Carroll لا تزال تحظى ولحد الآن بالقبول والاحترام لدى الباحثين، وتتمثل فيما يلي (مقدم، 2014، الصفحات 79-80):

1.2.2. البعد الاقتصادي: يقصد بهذا البعد إن الشركات تمارس نشاطها الاقتصادي بهدف تحقيق الكفاءة والفعالية، وتقوم باستخدام مواردها بعقلانية، حتى يتسنى لها إنتاج سلع وخدمات ذات جودة عالية، ومنه يمكن القول بأن الشركة قد تحملت مسؤوليتها الاقتصادية.

2.2.2. البعد القانوني: يتضمن هذا البعد الالتزام الواعي والطوعي بالقوانين والتشريعات الحاكمة لمختلف جوانب المجتمع بما في ذالك الاستثمار، الأجور، العمال، البيئة...الخ.

3.2.2. البعد الأخلاقي: ويتم فيه مراعاة الشركة للجانب الأخلاقي في كل قراراتها لتجنب إلحاق الضرر بالمجتمع.

4.2.2.البعد التطوعي: ويشتمل هذا على مختلف التبرعات والهبات والمساعدات الاجتماعية، بهدف خدمة المجتمع لا الربح، وقد نجد أن المنظمة تتبنى قضية من قضايا المجتمع وتدعمها وتتابعها.

يرى كارول أن مؤسسات الأعمال هي وحدات اقتصادية أساسية في المجتمع، وظيفتها الرئيسية هي الوظيفة الاقتصادية، فتكون بذلك المسؤولية الاقتصادية هي المسؤولية الأساسية، وهو ما يعكس جوهر الشركة كمنظمة أعمال ربحية. ثم تتدرج المسؤوليات الأخرى التي تضطلع بها في شكل هرمي من المهم إلى الأقل أهمية. فتكون المسؤولية القانونية الأكثر أهمية بعد المسؤولية الاقتصادية، فالأخلاقية، ثم الخيرية (حصاص، 2019، صفحة 212).

3. مفاهيم أساسية حول التنمية المستدامة:

1.3 تعريف التنمية المستدامة: تعرف التنمية المستدامة بأنها: " تلك العملية التي تقر بضرورة تحقيق نمو اقتصادي يتلاءم مع قدرات البيئة، وذلك من منطلق التنمية الاقتصادية والمحافظة على البيئة هما عمليات متكاملة وليست متناقضة" (رحالي، 2014، صفحة 162). كما تعرف بأنها: "كل ما يؤدي إلى ترقية عادلة متواصلة متكاملة للحياة البشرية حاضرا ومستقبلا ؛ ضمن إطار حضاري استراتيجي تعاقدي يصون وينمي البيئة والموارد " (عقل، 2020، صفحة 904). أما اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) عرفتها بأنها: " عبارة عن تعزيز التنمية الاقتصادية مع الحفاظ على الموارد الطبيعية، وضمان مواصلة التنمية الاجتماعية والبيئية ،السياسية والمؤسسية على أساس المساواة" (agency, 2000, p. 120).

2.3 مبادئ التنمية المستدامة: ترتكز التنمية المستدامة على عدة مبادئ يمكن حصرها فيما يلي (لخذاري، سعدي، و علون، 2020، صفحة 142):

المشاركة: بمعنى إعطاء أفراد إمكانية المشاركة الكاملة الفعالة في صنع القرارات والآليات أو التأثير عليها، قصد زيادة حسن الانتماء لدى هؤلاء الأفراد بالشكل الذي يمكنهم من مشاركة فاعلة في عملية التنمية.

- **حسن الإدارة والمساءلة:** أي خضوع السلطات وأهل الحكم والإدارة إلى مبادئ الشفافية، المحاسبة، الحوار، الرقابة والمسؤولية من أجل تجنب الفساد وجميع العوامل الأخرى التي من شأنها أن تشكل عقبة في طريق التنمية المستدامة.
- **التضامن:** أي التضامن بين الأجيال ومختلف الفئات الاجتماعية، وذلك من خلال الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية وعدم تراكم المديونية على كاهل الأجيال اللاحقة وتأمين الحصص العادلة من النمو لكل الفئات الاجتماعية.

●**حماية التنوع البيولوجي والحفاظ على الموارد الطبيعية:** يتمثل هذا المبدأ في حماية الكائنات الحية النباتية والحيوانية من الانقراض بالإضافة إلى منع استنزاف الموارد الطبيعية وتشجيع استخدام الطاقات المتجددة.

●**تحقيق المعرفة:** يجب أخذ التدابير لتعزيز التعليم والوصول إلى معلومات تحفز الابتكار، الوعي، والمشاركة الفعالة للجميع من أجل التنمية المستدامة.

●**إستيعاب التكاليف:** بمعنى أن قيمة السلع والخدمات يجب أن تعكس جميع التكاليف خلال دورة حياتها من التصميم والاستهلاك إلى التخلص النهائي.

●**الإنتاج والاستهلاك المسؤول:** يجب إجراء تغييرات في الإنتاج والاستهلاك حتى تكون هذه الأخيرة أكثر قابلية للاستمرار من الناحية الاجتماعية، البيئة وباعتماد الكفاءة البيئية من خلال تجنب النفايات وحسن استخدام الموارد.

3.3. أبعاد التنمية المستدامة: مفهومي المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة مفهومين قريبين جدا فالأول يعني دمج الاهتمامات الاجتماعية والبيئية في النشاطات التجارية والثاني يعني التوفيق بين الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، فلو لاحظنا عناصر التنمية المستدامة فهي تشمل العناصر التالية:

1.3.3.البعد الاقتصادي: بالنسبة للدول الصناعية المتقدمة تعني التنمية المستدامة إجراء خفض عميق ومتواصل في استهلاك الطاقة والموارد الطبيعية (ضيف و حمياني، 2020، صفحة 440)، إجراء تحولات جذرية في الأنماط الحياتية السائدة، اقتناعها بتصدير نموذجها التنموي الصناعي عالميا. أما بالنسبة للدول الفقيرة تعني توظيف الموارد من اجل رفع مستوى المعيشة للسكان والحد من الفقر (مصطفى، 2007، صفحة 158).

كما يهدف البعد الاقتصادي إلى: (شليحي و عامر، 2017، الصفحات 74-75)

●تحقيق مستوى عالي من الرفاهية للإنسان من خلال زيادة نصيبه من السلع والخدمات الضرورية، غير أن هذا يتعذر تحقيقه في ظل محدودية الموارد المتاحة للعديد من الدول سواء كانت متقدمة أو متخلفة.

●توفير عناصر الإنتاج الرئيسية في مقدمتها التنظيم والمعرفة العلمية ورأس المال.

●زيادة معدلات النمو في مختلف مجالات الإنتاج لزيادة معدلات الدخل الفردي وتنشيط العلاقة والتغذية الراجعة بين المدخلات والمخرجات .

●النمو الذاتي الذي يعتمد على مبادئ التوازن الاقتصاد الكلي وتحقيق أقصى قدر من النمو دون الإفراط في عبء الديون التي سيتم نقلها إلى الأجيال المقبلة.

2.3.3.البعد الاجتماعي: فتعني السعي من اجل استقرار النمو السكاني وتحقيق الرفاهية وتحسين سبل الرفاهية من خلال الحصول على الخدمات الصحية والتعليمية ووضع المعايير الأمنية واحترام حقوق الإنسان، وعناصره كالتالي:

- الاستخدام الأمثل للموارد البشرية.
- الاهتمام بدور المرأة.
- الصحة و التعليم.
- حرية الاختيار والديمقراطية. (شيلي، قيرة، و بونمري، 2019)

3.3.3.البعد البيئي: فهو يعني الحفاظ على الموارد المادية والبيولوجية مثل الاستخدام الأمثل للأراضي الزراعية والموارد المائية، التنوع البيولوجي، المناخ في العالم وذلك من خلال الأسس التي تقوم عليها التنمية المستدامة من حيث الاعتبارات البيئية.

4.3.3.البعد التكنولوجي: تعني نقل المجتمع الى عصر الصناعات النظيفة التي تستخدم تكنولوجيا منظفة للبيئة، وتنتج الحد الأدنى من الغازات الملوثة والحابسة للحرارة والضارة بالآوزون

نلاحظ أن نفس العناصر التي تشملها المسؤولية الاجتماعية نراها مطروحة في المفاهيم المتعلقة بالتنمية المستدامة فالمفهومين متكاملان لا متعارضان و كلاهما يخدم الآخر.

4.3. واقع التزام المملكة العربية السعودية بالمسؤولية الاجتماعية بهدف تحقيق التنمية المستدامة:

وضعت المملكة أهدافًا طموحة في رؤية 2030 تعتمد على ثالثة محاور من أهمها مساهمة قطاع الأعمال السعودي في النهوض بمجتمعه ووطنه للمساعدة في مواجهة التحديات الوطنية والوصول إلى اقتصاد مستدام. حيث مر الاهتمام بمفهوم المسؤولية الاجتماعية في المملكة بالمراحل التالية:

الشكل رقم (1): تطور مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات بما يتماشى مع التنمية المستدامة



المصدر: (الاجتماعية، استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات في المملكة العربية السعودية، 2020)

من خلال هذا التطور لتبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات في المملكة العربية السعودية جعلها تتصدر الدول العربية ومن نماذج هذه الجهود التي تبنتها لتتماشى مع المفهوم العالمي ما يلي (إبراهيم، 2022):

- تشكيل لجنة عليا للمسؤولية الاجتماعية تضم العديد من الوزراء، إضافة إلى ممثلين عن القطاع الخاص والقطاع غير الربحي.
- تبنى مجلس الشورى السعودي في عام 2019م نظاما للمسؤولية الاجتماعية للشركات. ويهدف إلى تنظيم ووضع الاستراتيجيات لتنشيط وتحفيز الشركات للقيام بمسؤوليتها الاجتماعية. كما يفعل دور القطاع الخاص في التنمية المستدامة وخدمة المجتمع.
- تشكيل لجنة تُعنى بالمسؤولية الاجتماعية للشركات والمؤسسات في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، برئاسة معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
- تدشين وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتضمّنت تحليل واقع المسؤولية الاجتماعية للشركات في المملكة العربية السعودية، ومقارنة معيارية لأفضل الممارسات الدولية في المجال، وتمثلت رؤيتها في "ترسيخ ثقافة المسؤولية الاجتماعية في كافة قطاعات التنمية لتعزيز مساهمة الشركات في برامج المسؤولية الاجتماعية التي لها أثر على تنمية المجتمع والبيئة والاقتصاد."

- أطلقت وزارة التعليم مبادرة " مأسسة المسؤولية المجتمعية في الجامعات السعودية" لتأطير المسؤولية الاجتماعية في الجامعات، بما ينسجم مع أبعاد التنمية المستدامة، ويسهم ذلك في تحقيق رؤية المملكة 2030، حيث خصصت الوزارة جائزة للمسؤولية المجتمعية في الجامعات ضمن المشاريع الداعمة؛ لتمكينها من المساهمة في تنمية المجتمع وتلبية احتياجاتها وفق مؤشرات أداء معتمدة.

ونظرا لهذه الجهود صرح وزير المملكة للموارد البشرية والتنمية الاجتماعية إن الإحصائيات عام 2019 تشير إلى 30% نسبة ممارسة الشركات الكبيرة في مجال المسؤولية الاجتماعية، ومع نهاية عام 2022 وصلنا إلى نسبة 60%، مضيفًا أن نسبة مساهمة القطاع الخاص بالمملكة من إجمالي الإنفاق الاجتماعي في 2019 لا تتجاوز 1,19% واليوم وصلنا إلى نسبة 3,5%، مؤكداً أن هذه المؤشرات تجعلنا نتفاءل فيما يمكن أن تصنعه المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص في دفع عجلة التنمية بجميع محاورها الاجتماعية والاقتصادية والبيئية (الاجتماعية، 2023).

ترجع هذه النتائج إلى أن الحكومة السعودية هيأت أجهزتها الحكومة إما بتشكيل لجان أو إعداد استراتيجيات مخصصة للمسؤولية الاجتماعية تهدف إلى نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية في المجتمع والشركات من خلال إشراك القطاع الخاص، ولكن من جهة أخرى لم تصدر القوانين والتشريعات تلزم وتنظم العمل بالمسؤولية الاجتماعية. إضافة إلى أنها خصصت جائزة المسؤولية الاجتماعية للجامعات دون الشركات.

4. المساهمة الاقتصادية لشركة أرامكو السعودية في ظل التزامها بالمسؤولية الاجتماعية لتحقيق التنمية المستدامة:

شركة أرامكو السعودية هي شركة تعمل في مجال الطاقة وتنشط في المملكة العربية السعودية ولها فروع في عدة دول من العالم، قامت شركة ارامكو السعودية لتحقيق رؤية المملكة 2030 بعدة مبادرات تمثلت في مشاريع وبرامج مست مختلف الأبعاد الاجتماعية، الإقتصادية، البيئية وحتى التكنولوجيا للتنمية المستدامة، ولكن من خلال هذه الدراسة إرتأينا إلى التركيز على البعد الاقتصادي بالرغم من أن هناك تداخل بين مختلف أبعاد التنمية المستدامة. فيما يلي نعرض أهم ممارسات المسؤولية الاجتماعية التي قامت بها الشركة على مستوى المملكة العربية السعودية وتأثيرها على التنمية الاقتصادية.

1.4. دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة: ساهمت أرامكو السعودية في سنة 2021 بقيمة 1.350 مليون سعودي أي ما يعادل 360 مليون دولار أمريكي محليا ودوليا، أما سنة 2022 كانت قيمة

الاستثمارات الاجتماعية 370 مليون دولار أمريكي حول العالم بفارق 10 مليون دولار أمريكي (السعودية، نستثمر للنمو ونبتكر للاستدامة، 2022). وذلك لدعم الاستثمارات والأعمال التجارية في المجتمعات التي تنشط فيها. ومن أهم البرامج والمشاريع نذكر:

1.1.4. **برنامج واعد:** هو عبارة عن حاضنة أعمال تابعة لشركة أرامكو حيث سعت من خلالها إلى المساهمة في زيادة حجم الاستثمارات المحلية وفق رؤية المملكة 2030، ودعم الاستثمار والمستثمرين فيها وتعزيز دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المشاركة الفعالة في دعم الاقتصاد الوطني وإيجاد فرص للشباب السعودي بالمملكة، من خلال هذا البرنامج تم توقيع العديد من الاتفاقيات كاتفاقية التعاون مع الهيئة العامة للاستثمار بتاريخ 23 اكتوبر 2017 وهذا يدل على تماشي الشركة مع تطور مفهوم المسؤولية الاجتماعية الذي كان في هذه الفترة يرمي الى تحقيق نمو اقتصادي مستدام.

حيث منذ إنشاؤه قدم 100 مليون دولار أمريكي لأكثر من 100 شركة ناشئة ساهمت منتجاتها وخدماتها في إحداث نمو في الاقتصاد السعودي (السعودية، 2021، صفحة 84)، شملت القطاعات التالية (مدفوني و قدري، 2021، صفحة 458):

- 3مشروع في قطاع الغاز والزيت؛
- 14مشروع في قطاع الرعاية الصحية؛
- أكثر من 3 مشاريع في مجال تصنيع الأغذية؛
- 6 مشاريع في قطاع التعليم؛
- أكثر من 3 في قطاع الترفيه والخدمات الصناعية.

إضافة إلى مشاريع عدة في قطاع التكنولوجيا والتصنيع والطاقة، وهذا نتيجة إلى مضاعفة نسبة إقراض الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة إلى ثلاثة أضعاف خلال العام 2020 حيث ارتفع عدد القروض من 4 خلال 2019 إلى 12 قرضاً في 2020، كما زاد عدد اتفاقيات رأس المال المنفذة من 7 إلى 9 اتفاقيات خلال الفترة نفسها (التحرير، 2022). ومن بين الاتفاقيات اتفاقية تعاون مشترك مع برنامج ضمان التمويل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة –كفالة –بتاريخ 19 ماي 2020 الذي يشجع المؤسسات المالية على الالتزام بهذا القطاع من أجل التغلب على المعوقات والتحديات التي تواجه بهدف تحقيق دوره الهام في الاقتصاد الوطني (شروط برنامج واعد من ارامكو لدعم المشاريع الصغيرة، 2022). اضافة الى تسهيل تمويل الشركات الناشئة ذات الجدوى الاقتصادية وغير القادرة على توفير الضمانات اللازمة لتمويلها من أجل المساهمة في

الارتقاء بهذا القطاع الذي ينتظر منه خلق قطاعات ومناطق وفرص عمل جديدة اقتصاديا، هذه الأعمال سمحت للبرنامج واعد حصوله مرتين على جائزة أفضل برنامج داعم للمنشآت الصغيرة والمتوسطة سنتي 2017 و2020 من قبل منتدى بيبان.

2.1.4. مشروع تليد: وهو برنامج لتسريع نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز مساهمتها في التنمية الاقتصادية وتوفير فرص العمل ويهدف إلى تحقيق النمو المستدام لهذه المنشات في مجالات الاستدامة، والرقمنة، والتصنيع، والخدمات الصناعية، والابتكار الاجتماعي . من خلال 20 مبادرة توفر نطاقا واسعا من الدعم إضافة إلى تقديم حلول التمويل والحلول المالية عبر 05 صناديق متعددة ذات رأسمال إجمالي يتجاوز 800 مليون دولار أمريكي (3 مليارات ريال سعودي) (الاسبوعية، 2022).

وتنقسم المبادرات العشرين التي يقدمها برنامج تليد إلى 3 مجموعات: (ارقام، 2022)

المجموعة الأولى : تهدف إلى توفير وظائف في القطاعات الجديدة والناشئة، من خلال التركيز على تلبية احتياجات سوق العمل بتأهيل الكفاءات السعودية، إضافة إلى البرنامج الوطني للتدريب المهني المنتهي بالتوظيف، والبرنامج الوطني للأعمال الحرة.

المجموعة الثانية :وتركّز على إيجاد فرص أعمال جديدة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، إضافة إلى إنشاء مراكز متكاملة عالمية المستوى في 9 مدن سعودية تستهدف مجالات ذات فرص عالية، مثل: الزراعة، والحرف، والمطابخ السحابية.

المجموعة الثالثة :وتركّز على دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة القائمة وتعزيز منظومة الأعمال، ويشمل ذلك برنامج التميّز والذي يهدف لمساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في استدامة أعمالها وتنميتها. وقد التحقت 150 مؤسسة صغيرة ومتوسطة ببرنامج تليد بالتزامن مع تدشينه.

لتنفيذ مبادرات برنامج تليد تتعاون أرامكو السعودية مع مجموعة كبيرة من الجهات ، حيث وقعت الشركة 30 مذكرة تفاهم مع شركاء رائدين من القطاعين العام والخاص؛ لبحث إمكانية تطوير منظومة أعمال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ارامكو، 2022).

2.4. تنمية الصناعات متناهية الصغر: استفاد من هذه المبادرة أكثر من 2700 شخص مباشرة، وذلك من خلال تمكينهم ماليا بتوفير التدريب المنظم وتوفير فرص العمل ومن أهم هذه نذكر:

الجدول رقم (1): المشاريع ضمن مبادرة تنمية المشاريع متناهية المصغر

المشروع	مساعدات الشركة	أثره على التنمية الاقتصادية
مشروع إنتاج البن	* توفير زراعة 200 ألف شتلة بلغ عدد المستفيدين حتى الآن أكثر من ألف مزارع محلي. *توفير أنظمة ري حديثة وذكية	* تحقيق إنتاج سنوي يزيد على 800 طن من البن الخولاني. *مساعدة المزارعين لكسب دخل مُستدام ودعم مجتمعاتهم. * المساهمة في ترشيد استهلاك المياه من خلال خفض الاستهلاك بنسبة 80%.
مشروع صناعة العسل	*أنشأت أرامكو محطات لملكات النحل في مدينة الباحة. *التعاون مع شركاء أكاديميين.	*المساهمة في الانتاج المحلي من العسل الذي بلغ حاليًا 120 طنًا. *توسيع في إنتاج وتطوير العسل ومشتقاته أصبحت مدينة الباحة موطنًا لأكثر من 3 آلاف نحال، وتوسيع نطاق مبادرة العسل لتضم مناطق عسير، والطائف، والمدينة المنورة.
صناعة المنسوجات	انشاء بشراكة مع جمعيات خيرية ومؤسسات محلية مركزًا لتمكين 47 سيدة من خلال تدريبهن على مهارات الخياطة	*تمكين المجتمع ودفع عجلة النمو الاقتصادي. *رفع الطاقة الإنتاجية القصوى حتى وصلت إلى حوالي 82 ألف قطعة. *تدشين في جازان مصنع بصمة للملابس والزي الموحد، وهو مصنع خياطة سيدعم 50 مستفيدًا.
مستحضرات التجميل	ابرام الشركة في إطار مبادرتها لدعم القوى العاملة النسائية في مدينة الطائف، شراكة مع جمعية اليقظة النسائية الخيرية ومصنع الكمال للورد الطائفي لإنشاء مصنع روزيار.	*ضمان تدريب وتوظيف 40 سيدة للعمل في المصنع، مما سيوفر لهن دخلًا شهريًا ثابتًا. *افتتحت متجر روزيار الإلكتروني لتسويق منتجات المصنع سنة 2021.
صناعة زيت الزيتون	عقدت لإنشاء مصنع "جوفا" لإنتاج مختلف المنتجات التي يدخل الزيتون في صناعتها مثل المرطبات المستخلصة من أشجار الزيتون المزروعة محليًا	*يدعم المصنع النساء من خلال تدريبهن وتوفير المزيد من فرص العمل لهن. *توطين هذه المنتجات، التي يدخل الزيتون في صناعتها، وتسويقها في المنطقة.

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على (السعودية، المشاريع الاقتصادية والمجتمعية –الصناعات الصغيرة)

من خلال الجدول نلاحظ أن الشركة ركزت على تأهيل وتدريب المرأة السعودية في المناطق الفلاحية وتوفير فرص العمل لهن مما انعكس على زيادة انتاجية هذه المشاريع وذلك لتوسيع جهودها في مجال المواطنة ودعم تطوير الصناعات التقليدية لتصبح أكثر استدامة وازدهارا.

3.4. توطين سلسلة التوريد : يعد برنامج القيمة المضافة الإجمالية لقطاع التوريد في المملكة (اكتفاء) الذي تنفذه الشركة من انجح البرامج وطنية. والذي انطلق عام 2015، من بين النتائج التي حققتها نذكر منها (السعودية، نستثمر للنمو ونبتكر للاستدامة، 2022، صفحة 73):

- نجحت الشركة خلال عام 2023 في الوصول بنسبة إنفاقها المحلي الإجمالي في سلسلة التوريد إلى 65% مقارنة بـ 63 % عام 2022.
- أبرمت أرامكو السعودية خلال عام 2022 أكثر من 90 اتفاقية بقيمة تقدر بـ 17,3مليار دولار أمريكي (64,9 مليار ريال سعودي) من اجل بناء علاقات تعاون طويلة الأجل مع الموردين المحليين الإستراتيجيين اما سنة 2023 أبرمت أكثر من 100 اتفاقية.
- نتيجة لشراكات أرامكو السعودية وإنفاقها المحلي، تجاوز إجمالي الإنفاق الرأسمالي لموردي الشركة 600 مليون دولار أمريكي (2,250 مليون ريال سعودي) في عام 2022، مما خلق أكثر من 4000 فرصة عمل للقوى العاملة المحلية.
- قامت أرامكو السعودية بتنفيذ أنشطة إستباقية من خلال بناء القدرات المحلية في كوادرها البشرية وسلسلة التوريد فيها. وشملت هذه الأنشطة حتى الآن إنشاء 965كياناً تجاريا في 43 قطاعا مختلفا.

من خلال هذه النتائج حقق برنامج اكتفاء تحسينات كبيرة في سلسلة التوريد في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال توجه مشترياتً أرامكو السعودية نحو السلع والخدمات المنتجة محليا خاصة في ظل أزمة كوفيد 19.

4.4. الإنفاق على البحث والتطوير في تقنيات الاستدامة: بلغ إنفاق شركة أرامكو على البحث والتطوير في عام 2022 بـ737مليون دولار أمريكي حيث 59% منها موجهة للانفاق على تقنيات الاستدامة مقابل إنفاق 607 مليون دولار أمريكي في عام 2021 منها 52 % موجهة لتقنيات الاستدامة. ونظرا لهذا

الإنفاق تتقدم شركة أرامكو السعودية للعام الثاني على التوالي جميع شركات الطاقة العالمية في الإنفاق على البحث والتطوير (السعودية، نستثمر للنمو ونبتكر للاستدامة، 2022، صفحة 43). حيث ان هذا الانفاق من جانب البيئي فقط والمتمثل في تقليل الانبعاثات الكربون.

ومن شأن الإنفاق على البحوث والتطوير أن يتيح للشركة دعم المشاريع القادرة على إحداث تغيير إيجابي في أسلوب ممارستها لأعمالها من الناحية البيئية، وتقديم إسهامات إيجابية للمجتمعات التي تزاول أعمالها فيها، بالإضافة إلى زيادة عدد فرص العمل المتاحة.

كما حصلت شركة أرامكو عام 2022 على 966 براءة اختراع، 87 % منها كانت نتيجة لأفكار جديدة، مما جعل الشركة في المركز الأول لحصولها على العدد الأكبر من براءات الاختراع الأمريكية في قطاع الطاقة، كما تم تضمينها في قائمة أفضل 50 شركة وجامعة في الولايات المتحدة التي منحت براءات الاختراع الأمريكية في العام نفسه، وفقا لمكتب الملكية الفكرية لبراءة الاختراع 300. وعلاوة على ذلك، تم تضمين الشركة في قائمة كلاريفيت السنوية لأفضل المبتكرين العالميين الـ 100 والتي تضم الشركات الأكثر ابتكارا (طلال، 2023).

5.4. **الالتزام اتجاه الحكومة** (اكرامي، 2022): ارتفعت مدفوعات شركة أرامكو للحكومة السعودية بنحو 35 في المائة، لتبلغ 557 مليار ريال خلال 2021 مقابل 412.8 مليار ريال خلال 2020. وتتوزع مدفوعات الشركة للحكومة إلى ثلاثة بنود هي: ضرائب دخل، وريع، وتوزيعات الأرباح. فكانت كما يلي:

- ارتفعت مدفوعات الشركة من ضرائب الدخل للحكومة بنحو 95 في المائة، لتبلغ 141.7 مليار ريال خلال 2021 مقابل 72.6 مليار ريال خلال 2020.
- مدفوعات الشركة من الريع للحكومة ارتفعت بنحو 68 في المائة، لتبلغ 139 مليار ريال خلال 2021 مقابل 83 مليار ريال خلال 2020.
- ارتفاع مدفوعات الشركة من توزيعات الأرباح للحكومة بنحو 7 في المائة، لتبلغ 276.3 مليار ريال خلال 2021 مقابل 257.2 مليار ريال خلال 2020.

بلغت التوزيعات النقدية الاجمالية لـ"أرامكو" عام 2021 بـ 281 مليار ريال، وهي أضخم توزيعات نقدية لأي شركة في العالم، كما أنها تفوق الأرباح الصافية المحققة خلال العام نفسه. وبذلك تفي الشركة بالتزامها اتجاه مساهميها، الذي قطعته على نفسها قبل طرحها للاكتتاب بتوزيع 281 مليار ريال "75 مليار دولار" سنويا حتى 2024.

كما تلتزم الشركة اتجاه الحكومة بتنفيذ مشاريع بتكليف من هذه الأخيرة، نذكر منها مشروع جسارة المشترك بين شركة أرامكو السعودية للتنمية (سادكو،) وجاكوبس الهندسية، وصندوق الاستثمارات العامة لتوفير خدمات إدارة البرامج المهنية والإنشاءات لمشاريع البنية التحتية الاجتماعية على أساس تجاري، ويشمل ذلك المشاريع الحكومية داخل المملكة. (السعودية، تقرير ارامكو السعودية للاستدامة –امن الطاقة لعالم مستدام–، 2021، صفحة 86)

5. الخاتمة:

لقي كل من موضوع المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة اهتماما كبيرا في الأونة الأخيرة، حيث تكمن العلاقة بينها بان ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات تعتبر كأحد دعائم أبعاد التنمية المستدامة، وتعبر المملكة العربية السعودية من بين الدول العربية رائدة في المسؤولية الاجتماعية لتحقيق رؤية المملكة 2030.

نتائج الدراسة:

- إن درجة ممارسة شركة أرامكو السعودية للمسؤولية الاجتماعية كبيرة وهذا ما أشار إليه برنامج واعد، مما خولها لتصبح شريكا أساسيا في التنمية من خلال تمويل مشروعات التنمية الاقتصادية.
- إن شركة أرامكو السعودية قامت بأداء التزامها إتجاه الحكومة بالرغم من انخفاض النتيجة الصافية والمتمثل في توزيع الأرباح، وهذا يعني أن تعظيم الربح لم يعد المحرك الرئيسي للالتزام بالمسؤولية الاجتماعية .
- قامت شركة أرامكو السعودية بالدعم المالي والتقني والفني للأفكار الإبتكارية المربحة من خلال إنشاء مؤسسات محلية ناشئة، إضافة إلى تسريع نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تحت تسمية برنامج تليد لتساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية.
- اظهرت نتائج الدراسة تأثيرا ايجابيا لالتزام الشركة بالمسؤولية الاجتماعية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة من خلال برامج دعم تطوير الصناعات المصغرة وذلك للحفاظ على الصناعات التقليدية وتوفير فرص العمل في المناطق غير التجارية وجعلها أكثر استداما.
- تعتمد شركة أرامكو على إستراتيجية واضحة لالتزامها بالمسؤولية الاجتماعية خاصة بعد التزامها بإعداد ونشر تقارير الاستدامة في سنتي 2021 و2022 والتي مست مختلف أبعاد التنمية المستدامة بما فيها البعد الاقتصادي.

- يعتبر برنامج إكتفاء لشركة أرامكو من أهم نماذج المسؤولية الاجتماعية الذي يعمل على إنشاء سلسلة توريد محلية موثوقة ذات مستوى عالمي ذي قيمة مضافة للاقتصاد. ويهدف إلى تحقيق أقصى قدر من النمو والتنوع الاقتصادي طويل المدى في قطاع الطاقة.

التوصيات: بناءا على نتائج الدراسة يمكن تقديم التوصيات التالية:

- تعتبر شركة أرامكو السعودية من نماذج الشركات في مجال المسؤولية الاجتماعية، لذا عليها زيادة التزامها بمسؤولياتها اتجاه الشركات الناشطة في مجال الطاقة بنشر الوعي على ضرورة التزامهم بالمسؤولية الاجتماعية والإفصاح الكاف عنها.
- زيادة الاهتمام بسلسلة التوريد المحلية لتحقيق اكتفاء محلي بما يتوافق مع سياسات التنمية للمملكة.
- على الحكومة السعودية منح التحفيزات والتسهيلات لأعمال الشركة خاصة الضريبية منها لزيادة ممارسات الشركة للمسؤولية الاجتماعية.
- رغم أن الشركة قامت بالإفصاح الكمي عن التزامها بالمسؤولية الاجتماعية إلا أن هذا الإفصاح إختياري، لذا على الحكومة السعودية سن الأنظمة التشريعية للمسؤولية الاجتماعية الرامية إلى ضرورة الإفصاح عن مختلف المساهمات الاجتماعية التي تمس جميع أبعاد التنمية المستدامة.
- إنفاق الشركة فيما يخص البحث والتطوير في تقنيات الاستدامة مست الجانب البيئي فقط لذا عليها التركيز على الجوانب الأخرى للتنمية الاستدامة.

5. الإحالات والهوامش:

1. خالد قاسم مصطفى. (2007). *ادارة البيئة والتنمية المستدامة في ظل العولمة المعاصرة*. الاسكندرية: الدار الجامعية.
2. وهيبة مقدم. (2014). تقييم مدى استجابة منظمات الاعمال في الجزائر للمسؤولية الاجتماعية–دراسة تطبيقية على عينة من مؤسسات الغرب الجزائري. *اطروحة دكتوراه* . علوم التسيير، جامعة وهران 2.
3. الطاهر شليحي و تواتي عامر. (2017). ابعاد واهداف التنمية المستدامة افاق 2030. *مجلة البحوث والدراسات التجارية* (1).
4. الهام شيلي، خالد قيرة ورابح بونمري. (ديسمبر 2019). ابعاد التنمية المستدامة واليات تطبيقها بالمؤسسات الاقتصادية– مؤسسة لاند روفر Land Rover للسيارات نموذجا–. *مجلة ارصاد للدراسات الاقتصادية والادارية ، 2* (2).
5. حجيلة رحالي. (2014). التنمية في ظل المتغيرات العالمية. *مجلة المعارف ، 9* (17).
6. رضوة جديدي، عبد الله عياشي، و سمية قداش. (2021). أثر تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية في إدارة الموارد البشرية على أداء المورد البشري–دراسة حالة مؤسسة روائح الورود بالوادي. *مجلة العلوم الادارية والمالية ، 5* (1).
7. سعيدة ضيف، و صبرينة حمياني. (2020). قوانين واليات حماية البيئة في اطار التنمية المستدامة في الجزائر. *مجلة الميدان للدراسات الرياضية والاجتماعية والانسانية ، 3* (9).
8. عبد الجليل لخذاري، عبد الحق سعدي، و محمد لمين علون. (ديسمبر 2020). المحاسبة البيئية وأثرها على أبعاد التنمية المستدامة بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية "دراسة ميدانيةعلى عينة من المؤسسات الاقتصادية ". *مجلة نماء للاقتصاد والتجارة ، 4* (2).
9. عبد العزيز العقل عقل. (23 .سبتمبر. 2020). أبعاد التنمية المستدامة ومصادرها وتطبيقاتها في ضوء التربية الاسلامية. *المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج* .
10. محمد جصاص. (2019). العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة. *مجلة العلوم الانسانية ، 30* (5).
11. مليكة مدفوني، و شهلة قدري. (2021). دعم ريادة الاعمال بالمملكة العربية السعودية، تجربة "مركز واعد". مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الاعمال ، 4 (1).
12. Drucker ،P. F. (1984). The new meaning of corporate social responsibility. *California Management Review ،XXVI* (2) ،53-63.
13. Lee ،S. ،& Inoue ،Y. (2011). Effects of different dimensions of corporate social responsibility on corporate financial performance in tourism-related industries. *Tourism Management ،32* (4).
14. Nelson A ،B. ،& Venky ،V. (2013). Integrating Social Responsibility Into Business School Undergraduate Education. *American Journal Of Business Education ،6* (3).

15. Rahman ،S. (2011). Evaluation of Definitions: Ten Dimensions of Corporate Social Responsibility. *World Review of Business Research* ،*1* (1).
16. Strier ،F. (1979). The Business Manager's Dilemma ،Defining Social Responsability. *Journal of Engineering Management* ،*2* (1).
17. Ullah ،M. ،Muttakin ،M. ،& Khan ،A. (2019). Corporate governance and corporate social responsibility disclosures in insurance companies. *International Journal of Accounting & Information Management* ،*27* (2).
18. Agency ،E. e. (2000). environmental recent developement in toolsfor intergration :taxes. *environement issues series* (18).
19. 19-Bank ،W. (March 2005). *Opportunities and options for governments to promote corporate social responsibility in Europe and Central Asia: Evidence from Bulgaria ، Croatia and Romania.* Working Paper.
20. شركة ارامكو السعودية. (2021). *تقرير ارامكو السعودية للاستدامة -امن الطاقة لعالم مستدام-.*
21. شركة ارامكو السعودية. (2022). *نستثمر للنمو ونبتكر للاستدامة.* تقرير الاستدامة.
22. وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. (2020). استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات في المملكة العربية السعودية. المملكة العربية السعودية .
23. ارامكو. (20. 10. 2022). *أرامكو السعودية تدشن برنامج "تليد" لتسريع وتيرة نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة*. تاريخ الاسترداد 24 .08. 2023، من https://www.aramco.com/ar/news-media/news/2022/aramco-launches-taleed-program
24. ارقام. (20 10، 2022). *أرامكو السعودية" تدشن برنامج "تليد" لدعم نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة بقيمة 3 مليارات ريال*. تاريخ الاسترداد 23 09، 2023، من: https://www.argaam.com/ar/article/articledetail/id/1595996
25. القافلة الاسبوعية. (23. 10. 2022). *تدشين برنامج "تليد" لتسريع وتيرة نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة*. تاريخ الاسترداد .24 08. 2023، من https://www.aramcolife.com/ar/publications/al-quafilah-weekly/articles/2022/week43/aramco-launches-taleed-program
26. شركة ارامكو السعودية. (بلا تاريخ). *المشاريع الاقتصادية والمجتمعية -الصناعات الصغيرة* . تاريخ الاسترداد 26. 8. 2023، من https://www.aramco.com/ar/sustainability/responsible-business/supporting-communities/economic-and-community-projects/micro-industries
27. شروط برنامج واعد من ارامكو لدعم المشاريع الصغيرة. (17. 05. 2022). تاريخ الاسترداد 23. 09. 2023، من https://www.mawdee3.com/144674.html

28. عبد الله اكرامي. (22 .03. 2022). 2.16 تريليون ريال أصول "أرامكو السعودية" بنهاية 2021 .. ارتفعت 13 %. تاريخ الاسترداد 27. 08. 2023، من جريدة العرب الاقتصادية الدولية: https://www.aleqt.com/2022/03/22/article_2283391.html

29. علي عبدالله آل إبراهيم. (24 .11. 2022). السعودية رائدة المسؤولية المجتمعية عربيا بامتياز. تاريخ الاسترداد 06. 09. 2023، من الشبكة الاقليمية للمسؤولية الاجتماعية: https://www.regionalcsr.com/24-11-22/

30. فريق التحرير. (17. 01. 2022). مركز أرامكو لريادة الأعمال ''واعد'' يرفع من تمويلاته للشركات الصغيرة والمتوسطة. تاريخ الاسترداد 23. 08. 2023، من https://jawlah.co/14205

31. فهد طلال. (23 .07. 2023). ''أرامكو'' تتصدر شركات الطاقة في الإنفاق على البحث والتطوير بـ 4.4 مليار ريال خلال 2022. تاريخ الاسترداد 27. 08. 2023، من https://maaal.com/archives/202307/

32. وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. (26 .03. 2023). تزامناً مع احتفال المملكة الأول بيوم المسؤولية الاجتماعية .. وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية يدشن "المنصة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية". تاريخ الاسترداد 05 09، 2023، من https://www.hrsd.gov.sa/media-center/news/02092020